



แนะนำเว็บไซต์ Amazon บทที่ 1

ในบทนี้จะมาแนะนำว่า Amazon Global Selling คืออะไร มีวิธีการเลือกเว็บไซต์เป้าหมายอย่างไร และลักษณะเด่นของเว็บไซต์เหล่านี้ที่เปิดให้กับผู้ขายชาวไทย รวมถึงสภาพการณ์การค้าปลีกและการพัฒนาอีคอมเมิร์ซ และพฤติกรรมผู้บริโภค ฯลฯ จากข้อมูลนี้ ผู้ขายสามารถตัดสินใจได้ว่าควรเริ่มต้นธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนบนสาขาเว็บไซต์ใด

สารบัญ

1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling	3
1.1 Amazon Global Selling คืออะไร	4
1.2 ข้อได้เปรียบของ Amazon Global Selling	5

สื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้มีเนื้อหาอยู่ทั้งหมด 9 บท หากคุณต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมในบทอื่น ๆ กรุณาดูที่หน้าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องประกอบ
เพื่อค้นหาบทเรียนที่คุณต้องการเรียนรู้

1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling

ตอนนี้คุณรู้แล้วว่าการส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนเป็นช่องทางใหม่ของการทำธุรกิจ ในบทนี้จะแนะนำให้คุณทราบว่า Amazon Global Selling สามารถช่วยให้คุณเริ่มต้นก้าวแรกในการขยายธุรกิจสู่ทั่วโลกได้อย่างไร

1.1 Amazon Global Selling คืออะไร

1.2 ข้อได้เปรียบของ Amazon Global Selling

1.1 Amazon Global Selling คืออะไร

Amazon ก่อตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคมของปี ค.ศ. 1995 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา Amazon Global Selling มีเป้าหมายที่จะใช้ทรัพยากรทั่วโลกของ Amazon เพื่อช่วยให้ผู้ขายคว้าโอกาสใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน พัฒนาธุรกิจส่งออก ขยายตลาดสู่ทั่วโลก และสร้างแบรนด์ระดับโลก

ปัจจุบัน เว็บไซต์ในต่างประเทศของ Amazon ทั้ง 17 แห่ง ในสหรัฐอเมริกา, แคนาดา, เม็กซิโก, สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, อิตาลี, สเปน, เนเธอร์แลนด์, สวีเดน, โปแลนด์, ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, ชาอุดีอาเราะเบีย, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และสิงคโปร์ ทุกสาขาได้เปิดให้บริการแก่ผู้ขายชาวไทย ซึ่งดึงดูดผู้ขายชาวไทยหลายแสนรายเข้ามาใช้งาน



Amazon Global Selling ได้จัดตั้งสำนักงานในประเทศไทย โดยลงหลักในพื้นที่ท้องถิ่นและบริเวณโดยรอบ เพื่อสร้างคลัสเตอร์บริการที่เชื่อมโยงกันและอยู่รวมกัน ให้แก่อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ด้วยการผสมผสานระหว่างทรัพยากรบริการด้านโลจิสติกส์ การเงิน การดำเนินงาน เทคโนโลยี การฝึกอบรมบุคลากรผู้มีความสามารถ ฯลฯ เพื่อให้บริการแบบครบวงจร แก่การส่งออกของธุรกิจในพื้นที่ท้องถิ่นและพื้นที่โดยรอบ ให้ความช่วยเหลือในด้านการปรับเปลี่ยนและการยกระดับธุรกิจ สำหรับแบรนด์ผู้ผลิตและผู้ค้า และเร่งการพัฒนาการส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของท้องถิ่น

[คลิกที่นี่](#) เพื่อเข้าชมเว็บไซต์ทางการของ Amazon Global Selling

1.2 ข้อได้เปรียบของ Amazon Global Selling

ในฐานะเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่มีชื่อเสียงระดับโลก โครงการ Amazon Global Selling ที่เปิดตัวโดย Amazon นั้นมีข้อได้เปรียบที่เป็นเอกลักษณ์



ข้อได้เปรียบด้านแบรนด์



ข้อได้เปรียบด้านปริมาณการเข้าชม



ข้อได้เปรียบด้านบริการ



ข้อได้เปรียบด้านแบรนด์และด้านปริมาณการเข้าชมของ Amazon

เมื่อเพิ่งเริ่มทำธุรกิจส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ยังไม่มีแบรนด์เป็นของตัวเองหรือมีแบรนด์แต่ยังไม่ใช้ระดับโลก และไม่มีฐานลูกค้าเป็นของตัวเอง สิ่งที่ทำกายที่สุดตอนนี้คือ ทำอย่างไรให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในตัวเราและจะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคหาพบเห็นเรามากขึ้น โดย Amazon มีข้อได้เปรียบอย่างชัดเจนในทั้งสองด้านนี้

Amazon เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยมอย่างมากในหลายประเทศ และการเข้าร่วมกับเว็บไซต์ Amazon จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคได้ง่ายยิ่งกว่า ยกตัวอย่างเช่น STORES Magazine นิตยสารในเครือสหพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ได้เปิดตัวรายงาน "Favorite 50" ซึ่งประกอบด้วยรายชื่อเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซแห่งปี 50 อันดับแรกที่ได้รับคามนิยมจากผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกามากที่สุด โดย Amazon ครองอันดับหนึ่งในสหรัฐอเมริกา¹ ที่ประเทศเยอรมนี ในแบบสำรวจร่วมกันที่จัดทำโดยบริษัทวิจัยด้านการตลาด Innofact และ EY-Parthenon ระบุว่า Amazon จัดอยู่ในอันดับแรกด้วยอัตราความนิยม 26%²

ในแง่ของปริมาณการใช้งานเว็บไซต์ จนถึงปัจจุบันนี้ Amazon สามารถจัดส่งสินค้าไปยัง 185 ประเทศ รวมถึงภูมิภาค และครอบคลุมผู้ใช้จากต่างประเทศกว่า 300 ล้านคน ในหลายประเทศ Amazon ล้วนจัดอยู่ในอันดับที่สูงมากของการจัดอันดับปริมาณการเข้าชม การเข้าร่วมกับ Amazon Global Selling เท่ากับการได้รับการสนับสนุนโดยตรงจากปริมาณการเข้าชม



ทรัพยากรลูกค้าที่มีคุณภาพของ Amazon

Amazon มีลูกค้าคุณภาพสูงซึ่งเป็นสมาชิก Prime รวมถึงทรัพยากรของลูกค้าจาก Amazon Business

Amazon Business เป็นงานบริการด้านการจัดซื้อที่ Amazon มอบให้กับธุรกิจลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดียิ่งขึ้น และมอบประสบการณ์การจัดซื้อที่สะดวกสบายให้กับธุรกิจ และองค์กรลูกค้าที่เป็นที่รัก ในขณะที่เดียวกันก็ได้มอบช่องทางที่มีประสิทธิภาพ ให้ผู้ขายได้เชื่อมต่อกับธุรกิจผู้ซื้อและองค์กรผู้ซื้อคุณภาพสูงหลายล้านรายจากทั่วโลก ธุรกิจลูกค้าเหล่านั้นรวมไปถึงระบบโรงพยาบาลขนาดใหญ่ รัฐบาล ธุรกิจที่ติดอันดับ FORTUNE Global 500 มหาวิทยาลัย ฯลฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายของผู้ขายในเว็บไซต์ Amazon

แหล่งที่มาข้อมูล(ภาษาจีนเท่านั้น)

1. Cifnews.com
2. Cifnews.com





บริการสนับสนุนเพื่อความเป็นโลกาภิวัตน์ของธุรกิจส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนโดย Amazon

ในฐานะเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซระดับโลก ทาง Amazon และเครือข่ายให้บริการของ Amazon สามารถให้บริการด้านโลจิสติกส์ทั่วโลกแก่ผู้ขายได้ รวมถึงบริการรอบด้านสำหรับธุรกิจส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ด้านการจัดส่งในท้องถิ่น, การแปลงสกุลเงินทั่วโลก, การเก็บภาษี, การให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา, กล่า่วาง่าย ๆ คือผู้ขายใช้ Amazon Global Selling เพื่อทำธุรกิจส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ทำการเลือกและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดี คอยดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซและงานหลักอื่น ๆ ก็พอ ในเรื่องอื่น ๆ สามารถจัดการได้ด้วยบริการสนับสนุนของ Amazon ซึ่งช่วยลดภาระงานของผู้ขายได้มาก และช่วยให้ผู้ขายสามารถมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจหลัก เพิ่มการขายได้ดีและรวดเร็วขึ้น



บริการประจำภูมิภาคของไทยโดย Amazon Global Selling

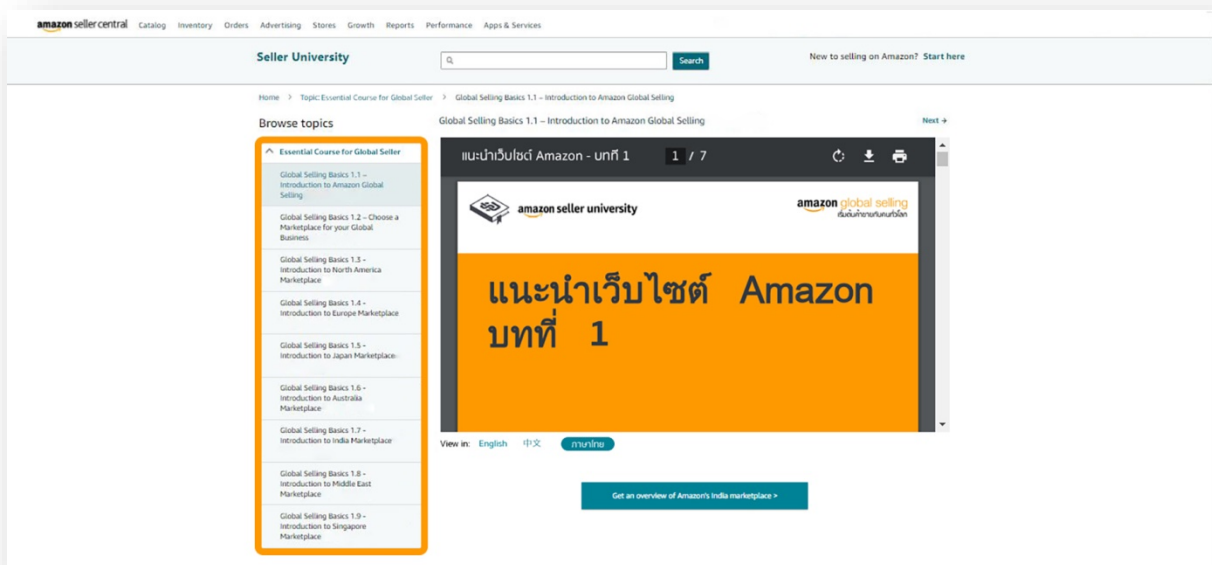
เพื่อตอบสนองต่อจุดเด่นและความต้องการของผู้ขายชาวไทย ทีมงาน Amazon Global Selling ได้รวมทรัพยากรการบริการต่างๆไว้อย่างต่อเนื่อง เช่น บริการโลจิสติกส์ บริการด้านการเงิน บริการด้านการดำเนินงาน บริการด้านเทคโนโลยี และบริการด้านการฝึกอบรมความสามารถ พร้อมทั้งสร้างคลัสเตอร์บริการสำหรับอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่มีการเชื่อมต่อระหว่างกันและมีความเป็นท้องถิ่น ให้บริการแบบครบวงจรแก่แบรนด์ผู้ผลิตและผู้ค้า เพื่อช่วยให้พวกเขาก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่การค้ายุคใหม่ของการส่งออกอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนได้อย่างรวดเร็ว และสร้างตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จอีกมากมาย

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

แนะนำเว็บไซต์ของ Amazon

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling
- การเลือกเว็บไซต์แรกสำหรับธุรกิจทั่วโลกของคุณ
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา/แคนาดา/เม็กซิโก)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในยุโรป (สหราชอาณาจักร/ฝรั่งเศส/เยอรมนี/อิตาลี/สเปน/เนเธอร์แลนด์/สวีเดน/โปแลนด์)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในญี่ปุ่น
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในออสเตรเลีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอินเดีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในวันออกกลาง
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในสิงคโปร์

เส้นทางการค้นหาหลักสูตร : Amazon Seller Central > ผลการดำเนินงาน > Seller University > ค้นหาชื่อหลักสูตร
ลิงก์ด่วน : Amazon Seller University [เว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ](#), [เว็บไซต์ในยุโรป](#), [เว็บไซต์ในญี่ปุ่น](#)



ทำความเข้าใจบทเรียนอื่นที่เกี่ยวข้อง :

- หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการและแหล่งข้อมูลของทาง Amazon โปรดค้นหา “โครงการ Amazon”