



# แนะนำเว็บไซต์ Amazon บทที่ 6

ในบทนี้จะมาแนะนำว่า Amazon Global Selling คืออะไร มีวิธีการเลือกเว็บไซต์เป้าหมายอย่างไร และลักษณะเด่นของเว็บไซต์เหล่านี้ที่เปิดให้กับผู้ขายชาวไทย รวมถึงสภาพการณ์การค้าปลีกและการพัฒนาอีคอมเมิร์ซ และพฤติกรรมผู้บริโภค ฯลฯ จากข้อมูลนี้ ผู้ขายสามารถตัดสินใจได้ว่าควรเริ่มต้นธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนบนสาขาเว็บไซต์ใด

# สารบัญ

6. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ Amazon ในออสเตรเลีย .....	3
---	---

สื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้มีเนื้อหาอยู่ทั้งหมด 9 บท หากคุณต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมในบทอื่น ๆ กรุณาดูที่หน้าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องประกอบ เพื่อค้นหาบทเรียนที่คุณต้องการเรียนรู้

# 6. แนะนำเว็บไซต์ Amazon ในออสเตรเลีย

ออสเตรเลียมีพื้นที่ขนาดใหญ่และประชากรเบาบาง กำลังซื้อของผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง และความสัมพันธ์ทางการค้าที่ใกล้ชิดกับไทย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอีคอมเมิร์ซได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว กลยุทธ์การเลือกสินค้าคล้ายกับในอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ออสเตรเลียและไทยยังมีฤดูกาลที่ตรงข้ามกัน ทำให้สามารถทำธุรกิจได้ตลอดทั้งปี และดึงดูดผู้ขายชาวไทยเข้ามามากขึ้นเรื่อย ๆ

## การพัฒนาของธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซในออสเตรเลีย

ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจมากที่สุดในโลกได้ และเป็นหนึ่งในประเทศที่เศรษฐกิจพัฒนามากที่สุดในโลก GDP ในปี 2018 อยู่ที่ประมาณ 142 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐและ GDP ต่อคนของประชากรสูงถึง **56,400 ดอลลาร์สหรัฐ**<sup>1</sup> ซึ่งสูงกว่าของสหราชอาณาจักรและแคนาดาใช้ภาษาอังกฤษเช่นกัน ตามรายงานของ The Credit Suisse Global Wealth Report ปี 2018 ออสเตรเลียกลายเป็นประเทศที่ร่ำรวยที่สุดอันดับ 2 ของโลกในปี 2018 โดยมีความมั่งคั่งเฉลี่ยอยู่ที่ 411,060 ดอลลาร์สหรัฐ<sup>2</sup> สภาพแวดล้อมโดยรวมดี และกำลังในการพัฒนาเชิงแกร่ง

ในแง่ของพื้นที่ประเทศ ออสเตรเลียมี 7.692 ล้านตารางกิโลเมตรซึ่งเกือบ 80% ของสหรัฐอเมริกา แต่มีประชากรเพียง 25 ล้านคน (2018)<sup>3</sup>

GDP ต่อคนของออสเตรเลียอยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลก



ค่า GDP ต่อคนของออสเตรเลีย  
**56,400 ดอลลาร์สหรัฐ**

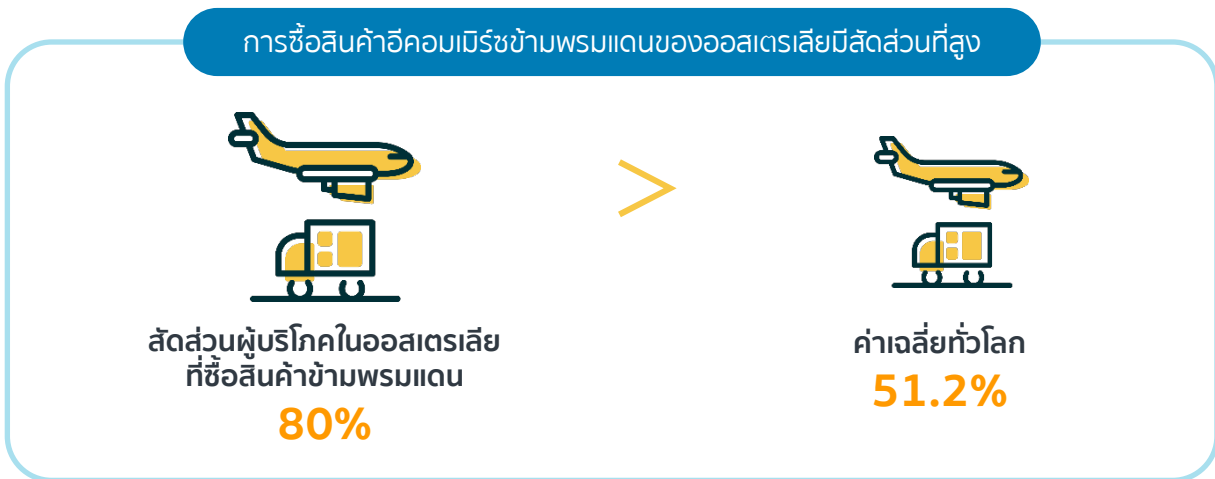


ค่า GDP ต่อคนของสหราชอาณาจักร  
**42,490 ดอลลาร์สหรัฐ**

แหล่งที่มาข้อมูล

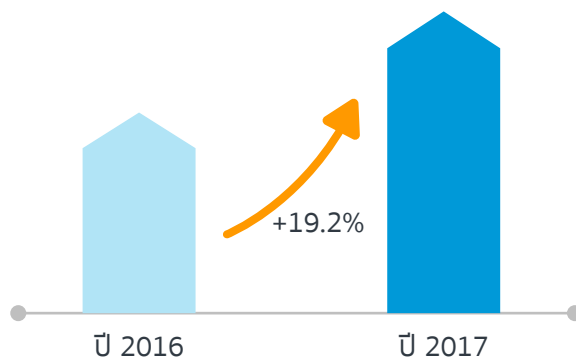
1. Statista
2. Credit Suisse Global Wealth Report 2018, Australian Financial News (ภาษาจีนเท่านั้น)
3. Australian Bureau of Statistics, Austargroup.com (ภาษาจีนเท่านั้น)

ออสเตรเลียมีอัตราการขยายตัวของเมืองสูงมาก ( 90% ) ความครอบคลุมของอินเทอร์เน็ต ( 88% และมีอัตราการเติบโต 2.45% ในปี 2018 ) ผู้บริโภคมากกว่า 80% ซื้อสินค้าจากอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนซึ่งสูงเกินค่าเฉลี่ยทั่วโลก 51.2% <sup>1</sup>



จำนวนการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นในทุกปีเช่นกัน ในปี 2017 จำนวนการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น 19.2% เมื่อเทียบกับปี 2016 <sup>2</sup>

### จำนวนการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้ใช้อีคอมเมิร์ซชาวออสเตรเลียเพิ่มขึ้นทุกปี



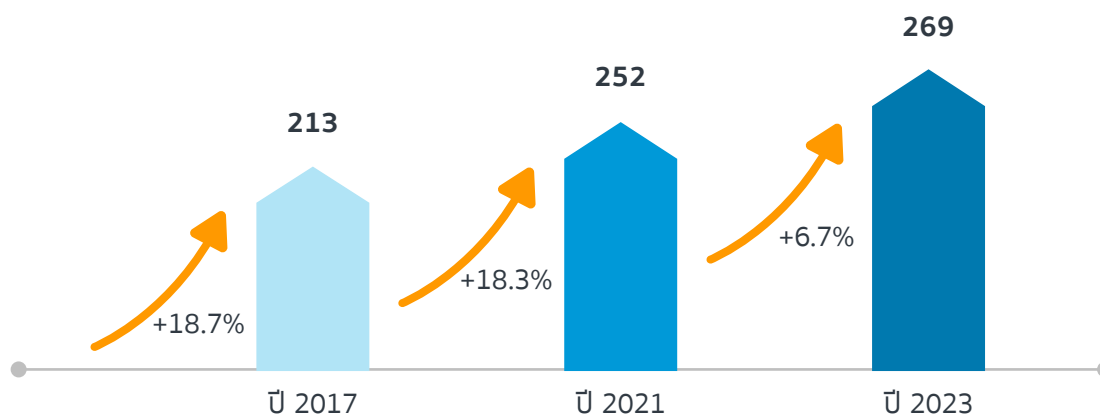
แหล่งที่มาข้อมูล

1. [Ecommerce Foundation, Cifnews.com](#) (ภาษาจีนเท่านั้น)
2. [Australia E-commerce Report](#)

ในแง่ของขนาด ปัจจุบันออสเตรเลียเป็นประเทศอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 10 ของโลกและยังคงมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ในระดับใหญ่การเติบโตของอีคอมเมิร์ซในออสเตรเลียได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งไม่ใช่จากจำนวนผู้บริโภค

ในปี 2017 ชาวออสเตรเลียมีการบริโภคด้านอีคอมเมิร์ซเป็นมูลค่า 213 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 18.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี สูงกว่าการเติบโตของการบริโภคด้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม 16.2% และคาดว่าอัตราการเติบโตต่อปีจะสูงถึง 7.6% ในอีกห้าปีข้างหน้า ในปี 2021 ขนาดอีคอมเมิร์ซของออสเตรเลียจะมีมูลค่าสูงถึง 352 ร้อยล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (หรือประมาณ 252 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2023 ยอดขายอีคอมเมิร์ซจะสูงถึง 26,905 ล้านดอลลาร์สหรัฐ<sup>1</sup>.

### แนวโน้มยอดขายอีคอมเมิร์ซในออสเตรเลีย (1 หน่วย: 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



แหล่งที่มาข้อมูล

1. [Australia E-commerce Report](#)

แม้ว่าชาวออสเตรเลียจะชอบธุรกิจค้าปลีกภายในประเทศ แต่พ่อค้าข้ามพรมแดนก็เป็นที่นิยมมากขึ้นเช่นกัน ในปี 2017 ยอดขายออนไลน์ ธุรกิจค้าปลีกต่างประเทศคิดเป็นประมาณ 20% ของการบริโภคทั้งหมด <sup>1</sup>



อัตราส่วนของการค้าปลีก  
ต่างประเทศต่อการขายอี  
คอมเมิร์ซ  
**20%**



มูลค่าการนำเข้าสูงถึง  
**55.52**  
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

แหล่งที่มาข้อมูล

<sup>1</sup> <https://www.ecommercefoundation.org/free-reports>,  
[Australia Ecommerce Report 2018&Australia Ecommerce Report 2019](https://www.ecommercefoundation.org/free-reports)  
[http://www.sohu.com/a/275238203\\_421620](http://www.sohu.com/a/275238203_421620) (ภาษาจีนเท่านั้น)

## การพัฒนาของ Amazon ในออสเตรเลีย

ก่อนที่ Amazon จะเข้าสู่ออสเตรเลียอย่างเป็นทางการนั้น ก็ได้เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่ผู้บริโภคชาวออสเตรเลียแล้ว จากรายงานของ Nielsen อัตราคอนเวอร์ชันของผู้บริโภคในออสเตรเลียที่เข้าชมเว็บไซต์ Amazon ในสหรัฐอเมริกาที่สูงถึง 49% <sup>1</sup>

เมื่อ Amazon เข้าสู่ออสเตรเลียในเดือนธันวาคมปี 2017 ก็ได้กลายเป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่ติดอันดับหนึ่งใน 5 อันดับแรก (ด้านปริมาณผู้เข้าชม) ของออสเตรเลียทันที <sup>2</sup> ในเดือนมกราคม ปี 2018 ซึ่งแข่งขันเว็บไซต์ค้าปลีกหลายแห่งในออสเตรเลีย

ได้รับผลกระทบจากนโยบาย GST (ภาษีสินค้าและบริการของออสเตรเลียที่เรียกเก็บจากสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำ) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ปี 2018 ผู้บริโภคในออสเตรเลียจะถูกเปลี่ยนเส้นทางไปยังเว็บไซต์ Amazon ในออสเตรเลียโดยอัตโนมัติเมื่อค้นหาเว็บไซต์ในยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่น ปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ในออสเตรเลียได้ก้าวเพิ่มไปอีกขึ้น ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2018 ปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ Amazon ในออสเตรเลียติด 2 อันดับแรก <sup>3</sup> ในออสเตรเลียที่มีอัตราการเติบโตที่ตึกใจ

### อันดับการเข้าชมเว็บไซต์ Amazon ในออสเตรเลียประจำปี 2018 <sup>4</sup>

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ติด 5 อันดับแรก 2018.1
eBay AU
Gumtree AU
Amazon
OzBargain
Amazon AU

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ติด 3 อันดับแรก 2018.12
eBay AU
Amazon AU
Catch



แหล่งที่มาข้อมูล

1. [Nielsen Report, Sohu.com](#) (ภาษาจีนเท่านั้น)
2. [Australia E-commerce Report 2018](#) (ภาษาจีนเท่านั้น)
3. [Alexa.com](#)
4. [Alexa.com](#)



สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ Amazon พัฒนาอย่างรวดเร็วในออสเตรเลียคือการลงทุนอย่างหนักและต่อเนื่องของ Amazon ในออสเตรเลีย

ออสเตรเลียมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีประชากรเบาบาง และระบบโลจิสติกส์ในท้องถิ่นที่ไม่สมบูรณ์ ซึ่งทาง Amazon ได้ลงทุนมหาศาลในการเปิด FC ในนครซิดนีย์ เมลเบิร์น และเพิร์ท และนี่เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ชาวออสเตรเลียชื่นชอบ Amazon

ปัจจุบัน ผู้บริโภคในออสเตรเลียสามารถได้รับบริการจัดส่งฟรีสำหรับการซื้อสินค้าข้ามพรมแดนบนเว็บไซต์ Amazon ในราคาเพียง 49 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เมื่อสมาชิก Prime ในออสเตรเลียซื้อสินค้าที่ดำเนินการด้วยตัวเอง พวกเขาสามารถได้รับบริการจัดส่งฟรีโดยไม่ต้องคำนึงถึงมูลค่าการบริโภค ดังนั้นหลังจากการเปิดให้บริการแก่สมาชิก Amazon Prime ในช่วงกลางปี 2018 จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นทันทีในอัตราที่น่าตกใจ

### บริการที่กระตุ้นให้มีการเติบโตของสมาชิก Amazon อย่างรวดเร็ว



FC **3 แห่ง** ใหญ่



พื้นที่ในประเทศกว่า 80% สามารถ**จัดส่งถึงที่ภายใน 2 วัน**ทำการ



ในบางพื้นที่ อย่างด่วนที่สุด**จัดส่งถึงที่ภายในวันถัดไป**



คลังสินค้าครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ **ย่านการบริโภคความถี่สูง**



การบริโภคของผู้ใช้ทั่วไป **ซื้อครบ 49 ดอลลาร์ออสเตรเลียบริการจัดส่งฟรี**



**สมาชิก Prime** ซื้อสินค้าที่ดำเนินการด้วยตัวเอง จะ**ได้รับการจัดส่งสินค้าฟรี**

## ผู้ประกอบการของออสเตรเลีย

ลักษณะเด่นของผู้ประกอบการชาวออสเตรเลียนี้มีดังต่อไปนี้:



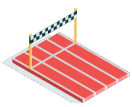
### กำลังซื้อที่แข็งแกร่ง

จากข้อมูลสถิติ ในปี 2017 แรงงานข้ามชาติชาวออสเตรเลียนที่มีอายุ 21-34 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 1,076 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (หรือประมาณ 5,000 หยวน) ต่อสัปดาห์ และรายได้เฉลี่ยต่อสัปดาห์ของพนักงานประจำสามารถสูงถึง 1,600 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (หรือประมาณ 7,000 หยวน) นอกจากนี้พลเมืองเพศชายชาวออสเตรเลียนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปและพลเมืองหญิงชาวออสเตรเลียนที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไปสามารถได้รับเงินบำนาญจากรัฐบาลมูลค่า 400 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อเดือน <sup>1</sup>



### พฤติกรรมความเคยชินในการซื้อสินค้าออนไลน์

ความถี่ของเครื่องใช้มือถือและสมาร์ทโฟนในออสเตรเลีย และสัดส่วนการซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภคที่อยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลก และในทำนองเดียวกันอีคอมเมิร์ซของออสเตรเลียกำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว



### ชื่นชอบกีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง

โดยทั่วไปแล้วชาวออสเตรเลียนสนใจกีฬาและกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ เทนนิสและว่ายน้ำเป็นกีฬายอดนิยมในออสเตรเลีย การขี่จักรยาน เดินป่า ปีนเขา พายเรือแคนู และอาบแดดบนชายหาด ล้วนเป็นกิจกรรมที่หลายคนชื่นชอบ โดยผู้ใหญ่ที่ค่อนข้างมีฐานะชื่นชอบการตีกอล์ฟ ส่วนวัยรุ่นจะชอบเล่นสเก็ตบอร์ด



### มีลักษณะการแต่งกายแบบทรงแท่น

นอกเหนือจากการสวมสูทและชุดกระโปรงของสตรีในโอกาสที่เป็นทางการของชาวออสเตรเลียนแล้ว โดยปกติพวกเขา มักจะสวมเสื้อยืด กางเกงขาสั้น เสื้อผ้ายีนส์หรือแจ็คเก็ต และชื่นชอบการสวมชุดชั้นในรัดรูป ชุดกีฬา เสื้อเชิ้ตสีสดใส สดใสหมวก และรองเท้าลำลองแบบสบาย ๆ ชาวออสเตรเลียนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชายฝั่ง และอากาศค่อนข้างสดใสดังนั้นพวกเขาจึงกระตือรือร้นกับการสวมรองเท้าแตะ โดยเฉพาะรองเท้าแตะแบบคิบบี โดยทั่วไปชาวออสเตรเลียนมีรูปร่างสูงและท้วม และเสื้อผ้าที่มีขนาดใหญ่ก็เป็นที่ต้องการหลัก ดังนั้นในการเลือกเครื่องแต่งกาย คุณสามารถมุ่งเน้นไปที่การส่งออกเสื้อผ้าขนาดใหญ่ได้



### วิถีชีวิตและความเคยชินของชาวออสเตรเลียน

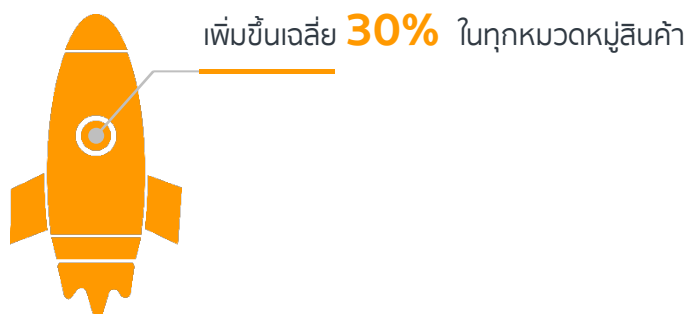
ชาวออสเตรเลียนมีบ้านกว้างขวาง รักการทำสวน ตกแต่งสนามบ้านด้วยตัวเอง ทาสีบ้านและการทำงานที่ใช้แรงงานคือความสุข อาหารประจำวันในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นสเต็กและแซนวิช โดยอาหารหลักแบบดั้งเดิมคือสเต็กเนื้อต่าง ๆ รวมถึงสเต็กเนื้อวัว ชาวออสเตรเลียนที่ชื่นชอบปาร์ตี้ ก็ชื่นชอบการปิ้งย่างบาร์บีคิวเช่นกัน และรัฐบาลยังจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะสำหรับย่างบาร์บีคิวฟรีอีกด้วย

แหล่งที่มาข้อมูล(ภาษาจีนเท่านั้น)

1. Australian Bureau of Statistics, Cifnews.com

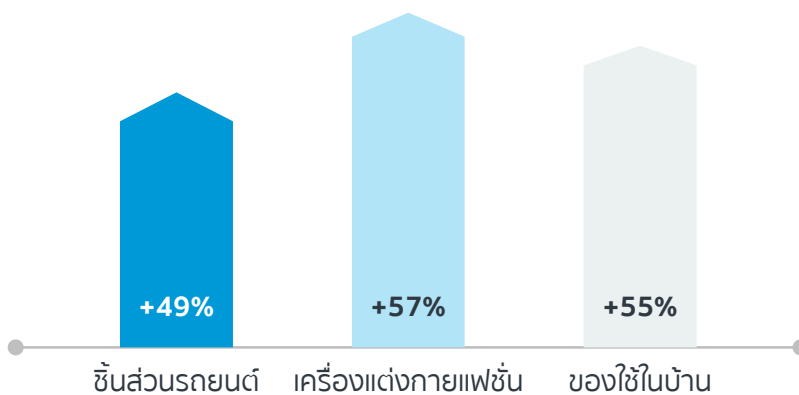
ในปีงบประมาณ 2018 ผลการดำเนินงานด้านการจำหน่ายในแวนด์ตั้งในออสเตรเลียเป็นที่จับตามองอย่างมาก ข้อมูลจากเว็บไซต์การจัดการการค้าปลีกของออสเตรเลีย Neto เผยว่ายอดขายรวมของผู้ขายทุกประเภทเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 30% เมื่อเทียบเป็นรายปี <sup>1</sup>

## การเติบโตที่น่าทึ่งของยอดขายอีคอมเมิร์ซทั้งหมดของออสเตรเลียในปี 2018



ในแง่ของอัตราการเติบโต อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นผู้นำในทุกหมวดหมู่ ซึ่งครองตำแหน่งยอดขายสูงเป็นอันดับหนึ่งด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เครื่องใช้ในครัวเรือน ( 55% ) เป็นอุตสาหกรรมที่มียอดขายรวมเติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับสอง และที่ตามมาติด ๆ คือหมวดชิ้นส่วนรถยนต์เฉพาะกลุ่ม ( 49% ) <sup>2</sup>.

### สินค้า 3 ประเภทแรกในออสเตรเลียที่ยอดขายอีคอมเมิร์ซมีการเติบโต ในปี 2018

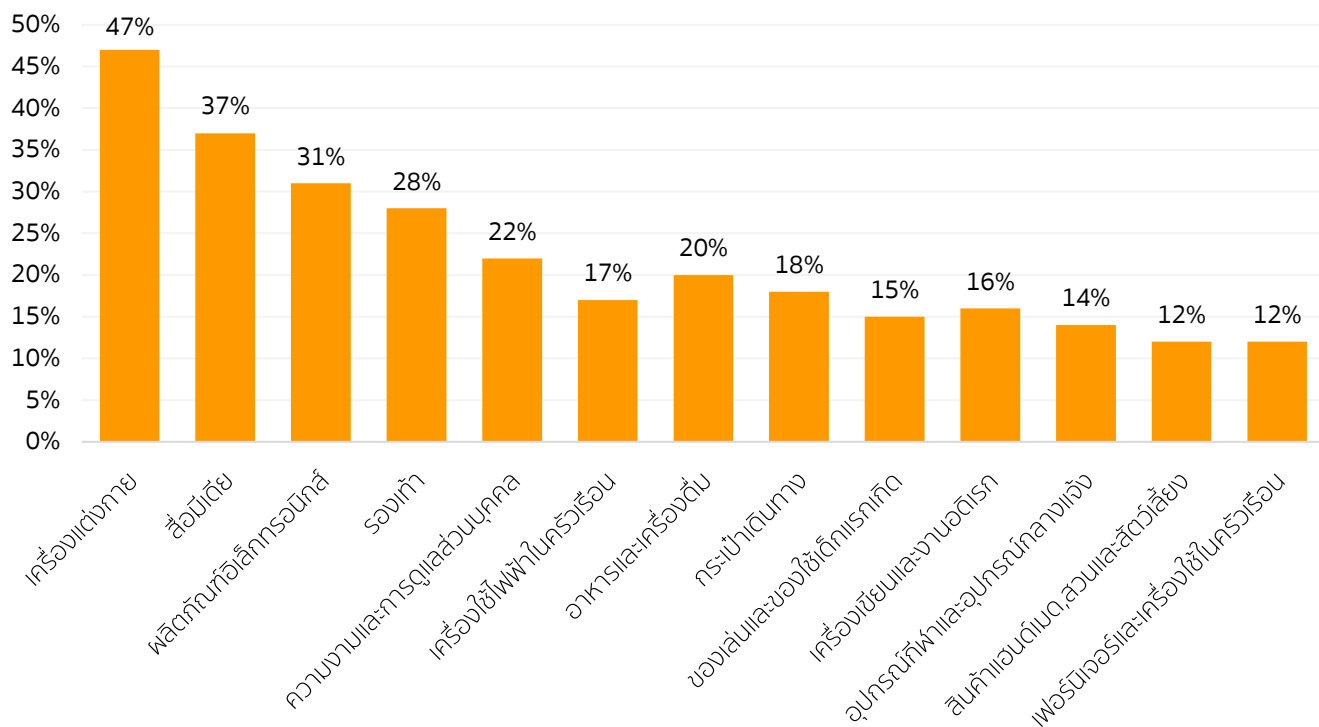


แหล่งที่มาข้อมูล

1/2. <https://www.netohq.com/blog/state-of-ecommerce-report-2018>

ในแง่ของจำนวนผู้ซื้อ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา เครื่องแต่งกาย สื่อมีเดียและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็น 3 ประเภทที่มีผู้ซื้อมากที่สุด<sup>1</sup>

## ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าหรือสื่อมีเดียในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา<sup>2</sup>



แหล่งที่มาข้อมูล

1/2. <https://www.netohq.com/blog/state-of-ecommerce-report-2018>



ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมักซื้อในออสเตรเลียช่องทางออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแต่งกาย และรองเท้า <sup>1</sup>  
 ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมักซื้อในออสเตรเลียช่องทางออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ เครื่องแต่งกาย รองเท้า กระเป๋าเดินทาง <sup>2</sup>



สินค้าแฟชั่นของออสเตรเลียเป็นที่นิยมอย่างมาก โดยหนึ่งในสามสินค้าที่เลือกซื้อทางออนไลน์มีสินค้าแฟชั่นอยู่ และสินค้าสามประเภทจากหมวดหมู่แฟชั่นที่ครองสัดส่วนมากที่สุดได้แก่ เครื่องแต่งกาย / รองเท้า / กระเป๋าเดินทาง <sup>3</sup> หลังจากที่ Amazon เปิดตัวในออสเตรเลียมาเป็นเวลา 6 เดือน สินค้าประเภทกระเป๋าเดินทางก็ขึ้นสู่สินค้าสามประเภทแรกด้วยศักยภาพที่ยอดเยี่ยม

ประเภทสินค้า	สินค้าขายดี	สัดส่วนสูง	การเติบโตสูง	ศักยภาพสูง
เครื่องแต่งกาย	เสื้อ, กางเกง, เสื้อผ้าออกกำลังกาย, กางเกง, ชุดชั้นใน, เสื้อผ้าผู้หญิงโอเวอร์ไซส์	✓	✓	
รองเท้า	รองเท้าลำลอง รองเท้าใส่นอกบ้าน รองเท้ากีฬา รองเท้าเด็ก	✓		
กระเป๋าเดินทาง	กระเป๋าใส่ของ กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าเด็ก กระเป๋าสะพายข้าง			✓
นาฬิกาข้อมือ	นาฬิกาจอสัมผัสรุ่นคลาสสิก รุ่นโมเดิร์น รุ่นลึกลับ			✓
เครื่องประดับมีค่า	เครื่องประดับทอง, เงิน, คริสตัล และเพชร			✓

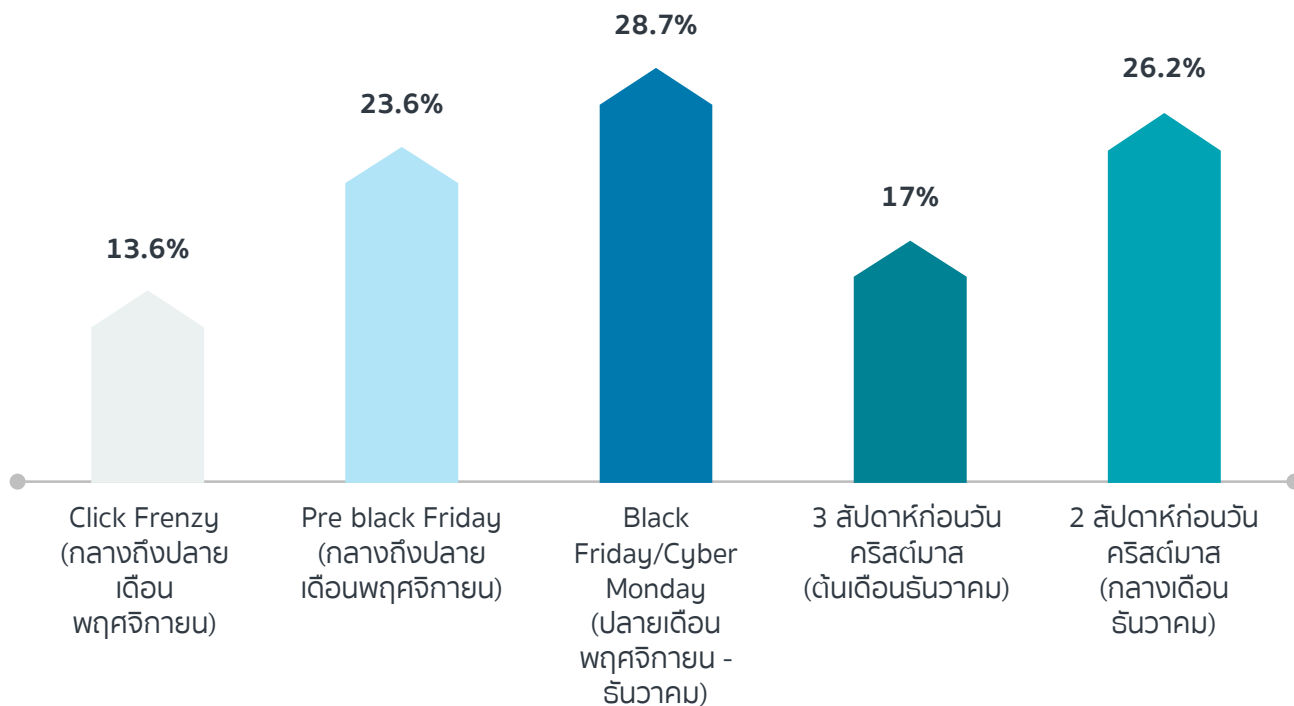
แหล่งที่มาข้อมูล

1/2/3. [https://auspost.com.au/content/dam/auspost\\_corp/media/documents/2018-ecommerce-industry-paper-inside-australian-online-shopping.pdf](https://auspost.com.au/content/dam/auspost_corp/media/documents/2018-ecommerce-industry-paper-inside-australian-online-shopping.pdf)

เห็นได้จากหลายฤดูกาลโปรโมชั่นในปี 2018 โดยยอดขายในช่วงเทศกาลเพิ่มขึ้นอย่างมาก <sup>1</sup> :

- ปลายปีงบประมาณ (EOFYS) มียอดขายเพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
- เทศกาล Black Friday/Cyber Monday — (Black Friday/Cyber Monday) มียอดขายที่สูงที่สุด
- ยอดขายในเทศกาล Black Friday/Cyber Monday — (Black Friday/Cyber Monday) เพิ่มขึ้น 28.7% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
- ผู้คนเริ่มซื้อสินค้าจำนวนมากในช่วงเทศกาล Black Friday / Cyber Monday รวมถึงช่วงสองสัปดาห์ก่อนวันคริสต์มาส

### ยอดขายเติบโตขึ้นอย่างมากในฤดูกาลโปรโมชั่นของออสเตรเลีย



แหล่งที่มาข้อมูล

1. Inside Australia Shopping: A preview of the 2019 eCommerce industry report

## ฤดูกาลโปรโมชั่นที่สำคัญที่สุดในออสเตรเลีย :

### Back to School

เดือน  
มกราคม

ในช่วงพีคของเทศกาล Back to school ในเดือนมกราคม ของทุกปี ผู้บริโภคในออสเตรเลียใช้จ่ายเงินจำนวนมากไปกับ หนังสือเรียน เครื่องเขียน รองเท้านักเรียน ชุดนักเรียน และแล็ปท็อป

ในปี 2018 ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเรียนของนักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเพิ่มขึ้น 43% และ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยจะสูงถึง 829 ดอลลาร์ออสเตรเลียซึ่งสูงกว่าในปี 2017 ที่มีมูลค่าเพียง 472 ดอลลาร์ออสเตรเลีย นั่นเพียงพอที่จะบ่งบอกถึงศักยภาพในการซื้อของผู้บริโภค ที่แข็งแกร่งในช่วงเปิดเทอมของออสเตรเลีย <sup>1</sup>

### เทศกาลวันแม่

เดือน  
พฤษภาคม

วันที่ 13 พฤษภาคมของทุกปีคือเทศกาลวันแม่ ในวันนี้ ผู้บริโภคจะซื้อของขวัญเพื่อขอบคุณแม่ของตัวเอง

### เทศกาลอีสเตอร์

เดือน  
มีนาคม

เทศกาลอีสเตอร์ (วันที่ 26 มีนาคม) เป็นเทศกาลของชาว คริสต์ที่เก่าแก่และมีความหมายที่สุดวันหนึ่งในยุโรป ซึ่งเป็นการเฉลิมฉลองการฟื้นคืนพระชนม์ของพระเยซูเป็น สัญลักษณ์ของการเกิดใหม่และความหวังและเป็นวันหยุดที่สำคัญรองจากคริสต์มาส เนื่องจากเทศกาลอีสเตอร์ตรงกับเดือนมีนาคมและเมษายนของทุกปี ซึ่งตรงกับฤดูใบไม้ ร่วงในออสเตรเลีย เสื้อผ้าและของใช้ในฤดูร้อนจำนวนมากจะ ถูกลดราคา

### โปรโมชั่นใหญ่ส่งท้าย ปีงบประมาณ

เดือน  
มิถุนายน

ทุกปีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคมถึง 31 ตุลาคมของทุกปี เป็น ระยะเวลาการยื่นภาษีตามกฎหมายของออสเตรเลีย ในระหว่าง ขั้นตอนการยื่นภาษี ตามระบบปีงบประมาณของออสเตรเลีย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำงานจำนวนมาก รวมถึง เครื่องแต่งกายสำหรับการทำงาน การทำความสะอาด ยานพาหนะ ค่าเดินทาง ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ฯลฯ ต่างก็สามารถลดหย่อนภาษีได้ ดังนั้นเมื่อถึงปลายปี งบประมาณ หรือเดือนมิถุนายนของทุกปี ร้านค้ารายใหญ่ได้ พากันลดล้างสต็อกครั้งใหญ่ โดยในปลายปีงบประมาณความ คลังโคล้และส่วนลดของโปรโมชั่นไม่ได้มีน้อยกว่าช่วง Black Friday และ Boxing Day และมักจะให้ส่วนลดสูงถึง 30% - 70% ซึ่งเป็นที่นิยมในออสเตรเลีย ดังนั้นผู้บริโภคใน ออสเตรเลียจึงมีพฤติกรรมการบริโภคในช่วงปลายปี งบประมาณ และการส่งเสริมการขายในช่วงปลายปี งบประมาณได้พัฒนากลายเป็นช่วงไฮซีซั่นของโปรโมชั่น ส่วนลดในออสเตรเลีย

แหล่งที่มาข้อมูล(ภาษาจีนเท่านั้น)

1. [Australian News Website CRN, Sohu.com](#)

## Prime Day

เดือน  
กรกฎาคม

เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของ Amazon ในทุกๆ ปี ทาง Amazon จะเปิดตัวโปรโมชั่นช้อปปิ้งทั่วโลกในวัน Prime Day ของเดือนกรกฎาคม โดยมีกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิกระดับ Prime ในบางประเทศ และให้ส่วนลดที่สูงกว่า Black Friday อีกด้วย ในช่วงเทศกาล Prime Day ของออสเตรเลีย สินค้าเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าแฟชั่นล้วนเป็นที่นิยมอย่างมาก

## เทศกาลคริสต์มาส

เดือน  
ธันวาคม

ที่ออสเตรเลีย สถานะของคริสต์มาสในวันที่ 25 ธันวาคม เทียบได้กับวันสงกรานต์ของไทย ต่างจากซีกโลกเหนือ ออสเตรเลียไม่มีหิมะตกในวันคริสต์มาส สำหรับชาวออสเตรเลียคริสต์มาสหมายถึงช่วงกลางฤดูร้อน และช่วงกลางฤดูร้อนก็หมายถึงทะเล ดังนั้นคริสต์มาสในออสเตรเลียจึงเรียกอีกอย่างว่า "คริสต์มาสกลางฤดูร้อน" สวมชุดคริสต์มาสแบบบิกินี กองทรายรูปปั้นซานต้าบนชายหาด เหล่านี้เป็นลักษณะเฉพาะของคริสต์มาสในซีกโลกใต้

เดือน  
พฤศจิกายน

## Black Friday

เทศกาล "Black Friday" ของปีนี้เข้าสู่เว็บไซต์ในออสเตรเลีย เป็นปีที่ 7 โดยเทศกาลลดราคาดังกล่าวมีต้นกำเนิดมาจากสหรัฐอเมริกาที่มีประวัติยาวนานกว่า 60 ปี การมาถึงของเทศกาล "Black Friday" เป็นช่วงเวลาที่นำตื่นเต้นที่สุดของผู้บริโภคหลังจากวันขอบคุณพระเจ้าและก่อนวันคริสต์มาส ในวันนี้ทั้งร้านค้าออนไลน์และร้านค้าออฟไลน์จะเปิดตัวส่วนลดและกิจกรรมพิเศษมากมายและมีการจัดโปรโมชั่นขนาดใหญ่ครั้งสุดท้ายในช่วงปลายปี



## นโยบายผลิตภัณฑ์ของ Amazon ในออสเตรเลีย

รายการสินค้าต้องจำกัด: [คลิกที่นี่](#)เพื่อดู

ข้อจำกัดการขายสำหรับสินค้าที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย: [คลิกที่นี่](#)เพื่อดู

ข้อจำกัดในการเผยแพร่: [คลิกที่นี่](#)เพื่อดู

การเรียกคืนและความปลอดภัยของสินค้า: [คลิกที่นี่](#)เพื่อดู



### บทสรุปของออสเตรเลีย

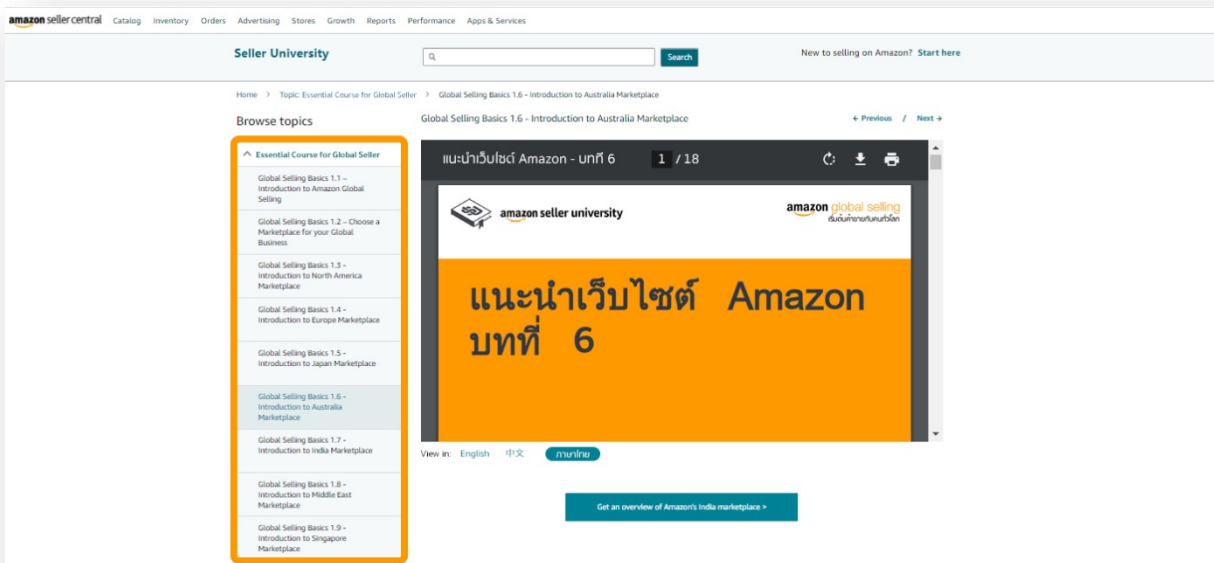
1. พื้นที่ประเทศขนาดใหญ่ ประชากรเบาบาง ประเทศได้รับการพัฒนาอย่างสูง และประชากรมีความร่ำรวยเฉลี่ยต่อคนเป็นอันดับ 2 ของโลก
2. อีคอมเมิร์ซได้รับการพัฒนาอย่างสูง และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ใช้ภาษาที่สอดคล้องกับอเมริกาเหนือ มีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่คล้ายคลึงกัน คุณสามารถหยิบยกกลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ในอเมริกาเหนือมาใช้เพื่อแบ่งเบาต้นทุนการดำเนินงาน
4. ตั้งอยู่ในซีกโลกใต้ เอื้อต่อการขายสินค้านอกฤดูกาลอย่างต่อเนื่องในซีกโลกเหนือและสามารถทำธุรกิจได้ตลอดทั้งปี

# เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

## แนะนำเว็บไซต์ของ Amazon

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling
- การเลือกเว็บไซต์แรกสำหรับธุรกิจทั่วโลกของคุณ
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา/แคนาดา/เม็กซิโก)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในยุโรป (สหราชอาณาจักร/ฝรั่งเศส/เยอรมนี/อิตาลี/สเปน/เนเธอร์แลนด์/สวีเดน/โปแลนด์)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในญี่ปุ่น
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในออสเตรเลีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอินเดีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในตะวันออกกลาง
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในสิงคโปร์

เส้นทางการค้นหาหลักสูตร : Amazon Seller Central > พลาการดำเนินงาน > Seller University > ค้นหาชื่อหลักสูตร  
ลิงก์ด่วน : Amazon Seller University [เว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ](#), [เว็บไซต์ในยุโรป](#), [เว็บไซต์ในญี่ปุ่น](#)



ทำความเข้าใจบทเรียนอื่นที่เกี่ยวข้อง :

- หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการและแหล่งข้อมูลของทาง Amazon โปรดค้นหา "โครงการ Amazon"