



แนะนำเว็บไซต์ Amazon บทที่ 9

ในบทนี้จะมาแนะนำว่า Amazon Global Selling คืออะไร มีวิธีการเลือกเว็บไซต์เป้าหมายอย่างไร และลักษณะเด่นของเว็บไซต์เหล่านี้ที่เปิดให้กับผู้ขายชาวไทย รวมถึงสภาพการณ์การค้าปลีกและการพัฒนาอีคอมเมิร์ซ และพฤติกรรมผู้บริโภค ฯลฯ จากข้อมูลนี้ ผู้ขายสามารถตัดสินใจได้ว่าควรเริ่มต้นธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนบนสาขาเว็บไซต์ใด

สารบัญ

9. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ Amazon ในสิงคโปร์	3
---	---

สื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้มีเนื้อหาอยู่ทั้งหมด 9 บท หากคุณต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมในบทอื่น ๆ กรุณาดูที่หน้าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องประกอบ เพื่อค้นหาบทเรียนที่คุณต้องการเรียนรู้



9. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ Amazon ในสิงคโปร์

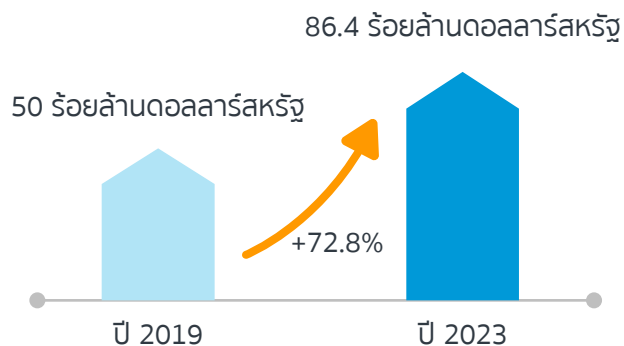
สิงคโปร์ติดอันดับหนึ่งใน "สี่เสือแห่งเอเชีย" และยอดขายอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาของธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซในสิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นประเทศทุนนิยมที่พัฒนาแล้วซึ่งรู้จักกันในอีกนามหนึ่งคือ "สี่เสือแห่งเอเชีย" และเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบ "ทุนนิยมโดยรัฐ" จากรายงานการจัดอันดับของ Global Financial Center Index (GFCI) ประจำปี 2018 สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางการเงินระดับโลกที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 รองจากลอนดอน นิวยอร์ก และฮ่องกง พัฒนาการโดยรวมอยู่ในระดับดี และมีความแข็งแกร่งเพียงพอ

ในช่วงปลายปี 2019 อีคอมเมิร์ซของสิงคโปร์มีมูลค่ารวม 50 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR 2019-2023) จะสูงถึง 14.7% ซึ่งภายในปี 2023 ยอดขายจะสูงถึง 86.4 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ¹

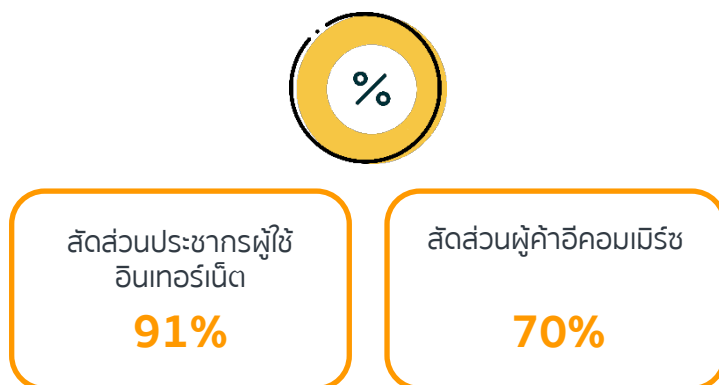
แนวโน้มการขายอีคอมเมิร์ซในสิงคโปร์



เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยอดขายอีคอมเมิร์ซจำนวนมหาศาลดังกล่าว เกิดจากการที่ทรนด์การช้อปปิ้งออนไลน์ของชาวสิงคโปร์เติบโตอย่างรวดเร็วและรัฐบาลสิงคโปร์ตั้งใจที่จะสร้างสิงคโปร์ให้เป็นประเทศที่มีผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของสิงคโปร์จะสูงถึง 91% ในปี 2019 และคาดว่าจะสูงถึง 97% ในปี 2023 ในขณะเดียวกันอัตราการเข้าถึงของอีคอมเมิร์ซในปี 2019 ก็สูงถึง 70% และคาดว่าจะสูงถึง 73.2% ในปี 2023²

อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอีคอมเมิร์ซของสิงคโปร์ในปี 2019



แหล่งที่มาข้อมูล

1. [Statista, Cififnews.com](https://www.statista.com) (ภาษาจีนเท่านั้น)
2. [Statista](https://www.statista.com)

ผู้บริโภครองสิงคโปร์

ในปี 2019 ประชากรทั้งหมดของสิงคโปร์อยู่ที่ประมาณ 5.7 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นพลเมืองและผู้อยู่อาศัยถาวร 3.96 ล้านคน¹ ในฐานะหนึ่งในประเทศที่ร่ำรวยที่สุดในโลก ค่า GDP ต่อคนของสิงคโปร์ในปี 2019 สูงถึง 65,000 ดอลลาร์สหรัฐ²

สิงคโปร์เป็นนครรัฐที่เป็นเกาะและยังเป็นสังคมผู้อพยพอีกด้วย

ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้อพยพและลูกหลานของพวกเขา ที่อพยพมาจากเอเชีย ยุโรป และภูมิภาคอื่น ๆ ในช่วง 100 ปีที่ผ่านมาประเทศได้รวบรวมผู้คนจากเชื้อชาติต่าง ๆ จากทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน เกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรมและเพิ่มเสน่ห์ที่ไร้ขีดจำกัดให้แก่เมืองแห่งนี้



รวมประชากรทั้งหมด

5.7 ล้าน



GDPต่อคนสูงถึง

**65,000
ดอลลาร์สหรัฐฯ**

แหล่งที่มาข้อมูล

1. [Singapore Department of Statistics](#)
2. [Singapore Department of Statistics, Xueqiu.com](#) (ภาษาจีนเท่านั้น)

จากการสำรวจพบว่าปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของชาวสิงคโปร์ Gen-Y ได้แก่ ¹ :

- การจัดส่งฟรี
- โอกาสในการซื้อสินค้าหายาก
- ส่งมอบสินค้ารวดเร็ว
- ลดต้นทุนการขนส่ง
- รูปแบบการชำระเงินที่ปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายอีคอมเมิร์ซเป็นอันดับต้น ๆ ในสิงคโปร์ ²



ประเภท
แฟชั่น



ประเภท
เฟอร์นิเจอร์



ประเภท
อาหาร



ประเภท
การดูแลส่วนบุคคล



ประเภทของเล่นและ
เครื่องมือแฮนด์เมด



เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์

แหล่งที่มาข้อมูล

1. <https://mediaonemarketing.com.sg/internet-spending-habits-of-singaporeans/>
2. Statistics Digital Market Outlook, eCommerce, Singapore report, retrieved in Sep 2019

การพัฒนาของ Amazon ในสิงคโปร์

เว็บไซต์ในสิงคโปร์ มีแหล่งข้อมูลมากมาย และเทศกาลโปรโมชั่นที่หลากหลาย ไม่เพียงแต่จะเชื่อมต่อกับกิจกรรมขนาดใหญ่ในเว็บไซต์ของสหรัฐอเมริกา อย่างเทศกาล Prime Day และ Black Friday เท่านั้น แต่ยังมีกิจกรรมฉลองพิเศษ เช่น วันชาติสิงคโปร์ ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมโปรโมชั่นเหล่านี้ได้ เพื่อเพิ่มยอดขาย เทศกาลโปรโมชั่นหลักในสิงคโปร์มีดังนี้ :

กิจกรรม / ประเภทโปรโมชั่น	วันเริ่มต้นกิจกรรม	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ระยะเวลา (จำนวนวัน)
เทศกาล Back to School	19 ธันวาคม ปี 2019	10 มกราคม ปี 2020	31
Chinese New Year เทศกาลตรุษจีน	29 ธันวาคม ปี 2019	8 กุมภาพันธ์ ปี 2020	41
Valentine Day เทศกาลวาเลนไทน์	2 กุมภาพันธ์ ปี 2020	14 กุมภาพันธ์ ปี 2020	14
Mother's Day เทศกาลวันแม่	25 เมษายน ปี 2020	10 พฤษภาคม ปี 2020	15
Hari Raya เทศกาลฮารีรายอ	12 พฤษภาคม ปี 2020	25 พฤษภาคม ปี 2020	14
เทศกาล Great Singapore Sale	1 มิถุนายน ปี 2020	31 มิถุนายน ปี 2020	30
Father's Day เทศกาลวันพ่อ	8 มิถุนายน ปี 2020	21 มิถุนายน ปี 2020	14
เทศกาล Prime Day	ยังไม่แน่ชัด	ยังไม่แน่ชัด	3
National Day Deals วันชาติ	1 สิงหาคม ปี 2020	10 สิงหาคม ปี 2020	10
Halloween เทศกาลฮาโลวีน	5 ตุลาคม ปี 2020	31 ตุลาคม ปี 2020	26
Deepavali เทศกาลดีปาวาลี	25 ตุลาคม ปี 2020	14 พฤศจิกายน ปี 2020	19
Top 100 Toys ของเล่น 100 อันดับแรก	1 พฤศจิกายน ปี 2020	25 ธันวาคม ปี 2020	54
11.11 เทศกาลวันคนโสด	9 พฤศจิกายน ปี 2020	11 พฤศจิกายน ปี 2020	3
Black Friday Cyber Monday	27 พฤศจิกายน ปี 2020	1 ธันวาคม ปี 2020	5
Christmas(& Year end Clearance)เทศกาลคริสต์มาส	9 ธันวาคม ปี 2020	26 ธันวาคม ปี 2020	14
Top 10 Gifts ของขวัญ 100 อันดับแรก	11 ธันวาคม ปี 2020	25 ธันวาคม ปี 2020	43

นโยบายผลิตภัณฑ์ของ Amazon ในสิงคโปร์

ประเภทสินค้าที่เปิดรับ :

ประเภทสินค้าที่ทาง Amazon เปิดให้สำหรับผู้ขาย มีมากกว่า 20 ประเภท โดยการขายสินค้าประเภทเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากทาง Amazon

ประเภทที่ต้องได้รับการอนุมัติ :

การขายสินค้าบางประเภทต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากทาง Amazon ก่อน Amazon จำกัดการขายสินค้าประเภทเหล่านี้เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของผู้ขายตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ มาตรฐานออนไลน์และข้อกำหนดเฉพาะอื่น ๆ ของประเภทสินค้า มาตรฐานเหล่านี้ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้าจาก Amazon

ข้อจำกัดในการควบคุมผลิตภัณฑ์:

เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ขายใน Amazon เป็นไปตามกฎระเบียบท้องถิ่นสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทจะต้องส่งเอกสารที่จำเป็นเพื่อพิสูจน์ว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ปลอดภัยสำหรับลูกค้า ข้อกำหนดด้านเอกสารเหล่านี้ ใช้กับผู้ขายในสิงคโปร์และใช้บริการ Fulfillment by Amazon (FBA) และเป็นข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์และเนื้อหาที่ถูกรจำกัด

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดคลิกที่นี่



บทสรุปของสิงคโปร์

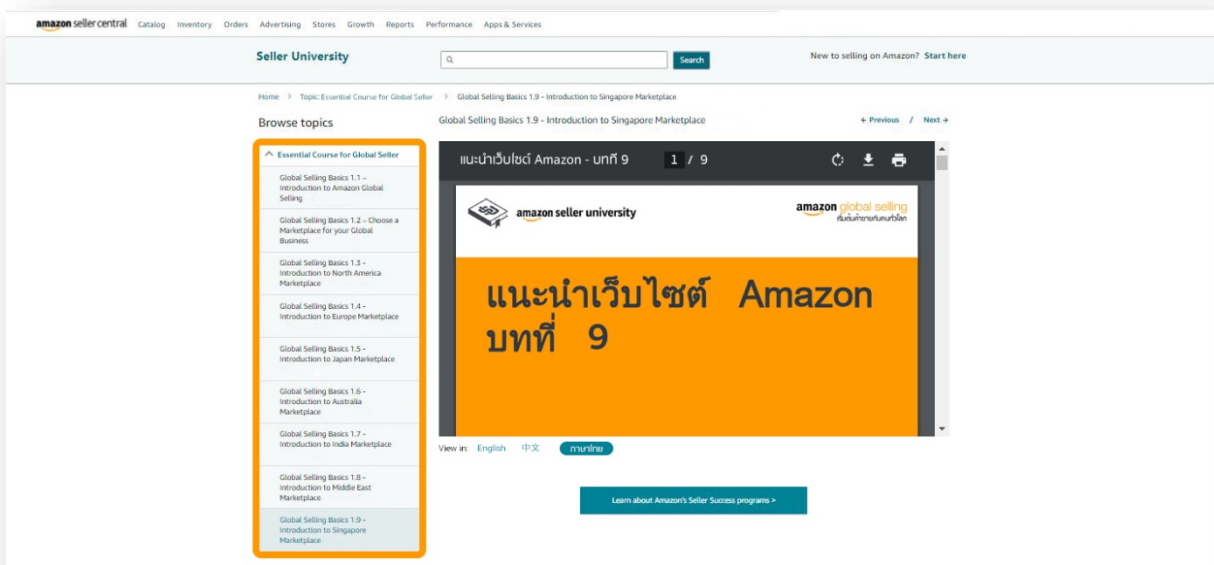
1. เศรษฐกิจที่พัฒนาแล้ว และระดับการยอมรับอีคอมเมิร์ซที่สูง
2. Amazon เป็นที่เสถียรและมีชื่อเสียงระดับสูงในสิงคโปร์ โดยมีสัดส่วนสมาชิกระดับ Prime ที่สูง

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

แนะนำเว็บไซต์ของ Amazon

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling
- การเลือกเว็บไซต์แรกสำหรับธุรกิจทั่วโลกของคุณ
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา/แคนาดา/เม็กซิโก)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในยุโรป (สหราชอาณาจักร/ฝรั่งเศส/เยอรมนี/อิตาลี/สเปน/เนเธอร์แลนด์/สวีเดน/โปแลนด์)
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในญี่ปุ่น
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในออสเตรเลีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในอินเดีย
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในตะวันออกกลาง
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในสิงคโปร์

เส้นทางการค้นหาหลักสูตร : Amazon Seller Central > ผลการดำเนินงาน > Seller University > ค้นหาหลักสูตร
ลิงก์ด่วน : Amazon Seller University [เว็บไซต์ในอเมริกาเหนือ](#), [เว็บไซต์ในยุโรป](#), [เว็บไซต์ในญี่ปุ่น](#)



ทำความเข้าใจบทเรียนอื่นที่เกี่ยวข้อง :

- หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการและแหล่งข้อมูลของทาง Amazon โปรดค้นหา "โครงการ Amazon"