



Giới thiệu về các tính năng quảng cáo mới nhất

Chương 5

Khi hướng tới thị trường toàn cầu khổng lồ và rộng mở, làm thế nào để nâng cao độ nhận diện thương hiệu, giúp cho sản phẩm của bạn tăng mức độ hiển thị đối với người tiêu dùng, để từ đó thúc đẩy ý định mua hàng, gia tăng cơ hội bán hàng và củng cố độ tin cậy của khách hàng với sản phẩm, quả thực là một chủ đề vô cùng quan trọng. Quảng cáo trên Amazon có thể giúp bạn phát hiện và thu hút một lượng lớn người tiêu dùng của Amazon từ khắp mọi nơi trên thế giới, bằng cách tác động lên từng khâu mua sắm của khách hàng, bạn có thể điều hướng lượng truy cập một cách chính xác và chuyển đổi lượng truy cập này thành đơn hàng một cách hiệu quả hơn, từ đó giúp bạn nắm bắt được cơ hội kinh doanh toàn cầu..

5. Gian hàng chính hãng của thương hiệu

Các gian hàng chính hãng của thương hiệu là cơ sở chính để tiến hành hoạt động kinh doanh thương mại trên Amazon, bạn có thể sử dụng gian hàng này làm trang đích cho các kênh quảng bá khác nhau và điều này sẽ giúp bạn thu hút, truyền cảm hứng cũng như củng cố thương hiệu tới người tiêu dùng. Trong nội dung này, bạn sẽ tìm hiểu về các thông tin như: một vài khái niệm cơ bản, tư cách và các yêu cầu đối với các gian hàng chính hãng của thương hiệu, từ đó hỗ trợ triển khai tốt hơn các hoạt động quảng cáo xoay quanh gian hàng chính hãng thương hiệu

5.1	<u>Thế nào là gian hàng chính hãng của thương hiệu</u>	3
5.2	<u>Yêu cầu đối với gian hàng chính hãng của thương hiệu</u>	4

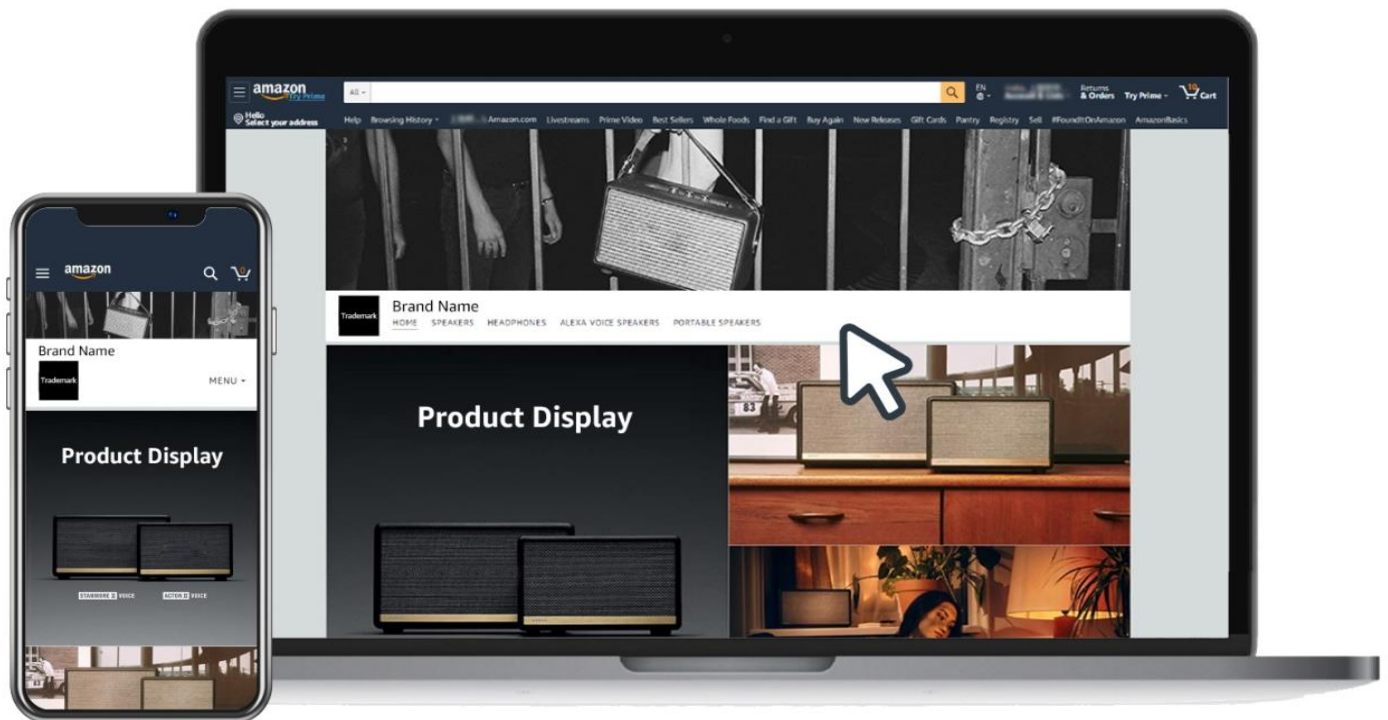
Tài liệu này bao gồm 5 chương, nếu cần học các chương khác, vui lòng tham khảo tài liệu hướng dẫn trên [Trang đọc liên quan](#), tìm tài liệu mà bạn muốn học.

5.1 Thế nào là gian hàng chính hãng của thương hiệu

5.1.1 Ý nghĩa của gian hàng chính hãng thương hiệu

Gian hàng chính hãng của thương hiệu là "ngôi nhà chính" của người bán trên Amazon, tại đây bạn có thể xây dựng hình ảnh thương hiệu, lập kế hoạch nội dung thương hiệu và sử dụng để truyền cảm hứng, hướng dẫn cũng như giúp người tiêu dùng phát hiện và mua sắm nhiều hơn các sản phẩm thuộc thương hiệu của bạn.

- Người tiêu dùng có thể truy cập vào gian hàng chính hãng của thương hiệu thông qua biểu tượng thương hiệu của bạn trên Amazon (tên thương hiệu bên cạnh tên sản phẩm trên trang chi tiết sản phẩm) hoặc qua link liên kết nhanh amazon.com/xxx (lấy ví dụ tại Amazon Marketplace Mỹ).
- Bạn có thể sử dụng gian hàng chính hãng thương hiệu làm trang đích cho bất kỳ hoạt động quảng bá nào của Amazon hoặc không thuộc về Amazon, tổng hợp lưu lượng truy cập từ nhiều kênh khác nhau, từ đó nâng cao độ nhận diện về thương hiệu, tăng cơ hội tiếp cận cũng như các cơ hội bán hàng.
- Ngoài ra, điều cần nhắc tới ở đây là, việc tạo ra gian hàng chính hãng của thương hiệu trên Amazon hoàn toàn miễn phí và không yêu cầu bất kỳ kinh nghiệm thiết kế nào.



5.1.2 Ưu thế của gian hàng chính hãng của thương hiệu



- **Trưng bày toàn diện**

Trưng bày toàn diện, hoàn chỉnh thương hiệu và sản phẩm của bạn, đồng thời thông qua đó truyền tải được câu chuyện thương hiệu;



- **Đơn giản, dễ thao tác**

Việc tạo gian hàng chính hãng thương hiệu rất đơn giản và dễ sử dụng, chỉ cần sử dụng mẫu thiết kế được cài đặt trước, kéo và ghép các module là có thể dễ dàng hoàn thiện mà không cần viết mã phức tạp;



- **Tổng hợp lưu lượng đa kênh**

Gian hàng chính hãng của thương hiệu mà bạn tạo cũng có thể nhận được URL độc quyền và dễ ghi nhớ “amazon.com/xxx”, để thu hút người tiêu dùng truy cập vào gian hàng này dễ dàng và thuận tiện hơn.



- **Thuận tiện thấu hiểu và tối ưu hóa các chiến dịch quảng cáo**

Nhờ vào sự trợ giúp từ các gian hàng chính hãng của thương hiệu để thống kê và quan sát thông tin, bạn có thể đi sâu vào tìm hiểu về doanh số và nguồn lưu lượng truy cập vào gian hàng của mình.

5.2 Yêu cầu để tạo gian hàng chính hãng của thương hiệu

Trước khi tạo một gian hàng chính hãng của thương hiệu, bạn phải đáp ứng các điều kiện như sau:

5.2.1 Yêu cầu về tài khoản

- Bắt buộc phải là tài khoản chuyên nghiệp;
- Bắt buộc phải là người sở hữu thương hiệu đã thực hiện đăng ký thông qua đăng ký thương hiệu với Amazon;
- Có tài khoản có uy tín tốt và còn hiệu lực trên Amazon;
- Sản phẩm phải phù hợp với các hướng dẫn về tính chất được chấp nhận của hàng hóa được nêu chi tiết trong chính sách chấp nhận tài liệu quảng cáo của gian hàng chính hãng của thương hiệu.

Ghi chú:

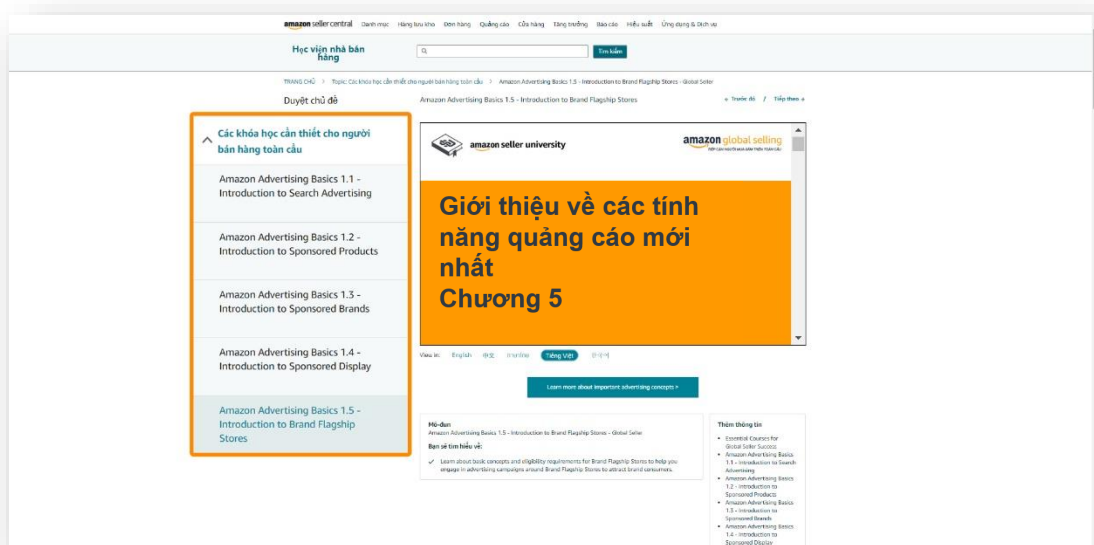
Đối với người bán trên Amazon, nếu trạng thái đăng ký của bạn trong kế hoạch đăng ký thương hiệu Amazon là “Đã xét duyệt”, nhưng vẫn xảy ra lỗi trong quá trình thử nghiệm xây dựng gian hàng này, vui lòng liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ.

Tài liệu liên quan

Giới thiệu về các tính năng quảng cáo mới nhất

- Tổng quan về quảng cáo tìm kiếm
- Quảng cáo sản phẩm Sponsored Products
- Quảng cáo thương hiệu Sponsored Brands
- Quảng cáo hiển thị Sponsored Display
- Gian hàng chính hãng của thương hiệu Stores

Cách thức tìm kiếm bài học: Amazon Seller Central > Hiệu suất > Học viện nhà bán hàng > Tìm kiếm tên bài học
Link dẫn: Học viện nhà bán hàng [Marketplace Bắc Mỹ](#), [Marketplace Châu Âu](#), [Marketplace Nhật Bản](#)



Bạn muốn học tập nhiều hơn về các nội dung liên quan tới quảng cáo trên Amazon:

- Bạn muốn lập tức bắt đầu hoạt động quảng bá? Tìm kiếm “Hướng dẫn bắt đầu”
- Bạn muốn biết làm thế nào để cải thiện hiệu suất quảng cáo? Tìm kiếm “Tối ưu hóa quảng cáo”
- Bạn muốn học hỏi kinh nghiệm thành công của người khác? Tìm kiếm “Ví dụ quảng cáo xuất sắc”

Phản hồi sau khi học

Nếu bạn cảm thấy nội dung liên quan là hữu ích, vui lòng đánh dấu " ✓ " ở góc dưới bên phải của trang để cung cấp phản hồi cho chúng tôi, xin chân thành cảm ơn!

The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central 'Learn' page. The page title is 'Amazon Advertising Basics 1.5 - Introduction to Brand Flagship Stores - Global Seller'. The main content area features a large orange banner with the text 'Giới thiệu về các tính năng quảng cáo mới nhất Chương 5'. Below the banner, there is a 'Mô-đun' section with a 'Bạn sẽ tìm hiểu về:' section containing a checkmark and the text 'Learn about basic concepts and eligibility requirements for Brand Flagship Stores to help you engage in advertising campaigns around Brand Flagship Stores to attract brand consumers.' There are two callout boxes with orange borders. The top one points to the 'Các khóa học cần thiết cho người bán hàng toàn cầu' link in the left sidebar. The bottom one points to the 'Điều này có hữu ích không?' feedback prompt at the bottom right of the page, which shows a green checkmark selected.

