

# Chính sách Chống hàng giả của Amazon

## Mục lục

<a href="#">1. Giới thiệu về chính sách</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">2. Lưu ý quan trọng dành cho đối tác bán hàng khi kinh doanh trên Amazon</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">3. Một số gợi ý tư đánh giá để không vi phạm Chính Sách Chống Hàng Giả</a>	<a href="#">6</a>

# 1. Giới thiệu về chính sách:

Amazon luôn nỗ lực để đảm bảo mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm an toàn và đáng tin cậy. Khi bán hàng trên Amazon, đối tác bán hàng cần cam kết:

- Bán hàng giả là hành vi bị nghiêm cấm tuyệt đối;
- Không được phép kinh doanh bất kỳ sản phẩm nào bị pháp luật cấm, bao gồm và không giới hạn ở các sản phẩm được sao chép, tái tạo, sản xuất trái phép hoặc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ;
- Khi có yêu cầu từ Amazon, đối tác bán hàng cần cung cấp hồ sơ chứng minh tính xác thực của sản phẩm.

Amazon hợp tác với các nhà sản xuất, chủ sở hữu bản quyền, chủ sở hữu nội dung, nhà cung cấp và nhà bán hàng để nâng cao khả năng phát hiện và ngăn chặn sản phẩm giả mạo đến tay khách hàng. Trong quá trình phát hiện sản phẩm giả mạo và áp dụng chính sách xử lý, Amazon có thể:

- Gỡ bỏ các thông tin đăng tải đáng ngờ;
- Thu hồi các đặc quyền bán hàng;
- Tạm giữ số tiền trong tài khoản nhà bán hàng;
- Giữ lại và/hoặc hủy hàng lưu kho ;
- Áp dụng các biện pháp pháp lý với các bên cố ý vi phạm chính sách này và làm ảnh hưởng đến khách hàng.

Bên cạnh các hình phạt hình sự (ví dụ: phạt tiền và tạm giam), đối tác bán hàng và nhà cung cấp sản phẩm không chính hãng có thể phải chịu thêm các chế tài dân sự theo quy định của pháp luật.



Ví dụ về các sản phẩm bị cấm:

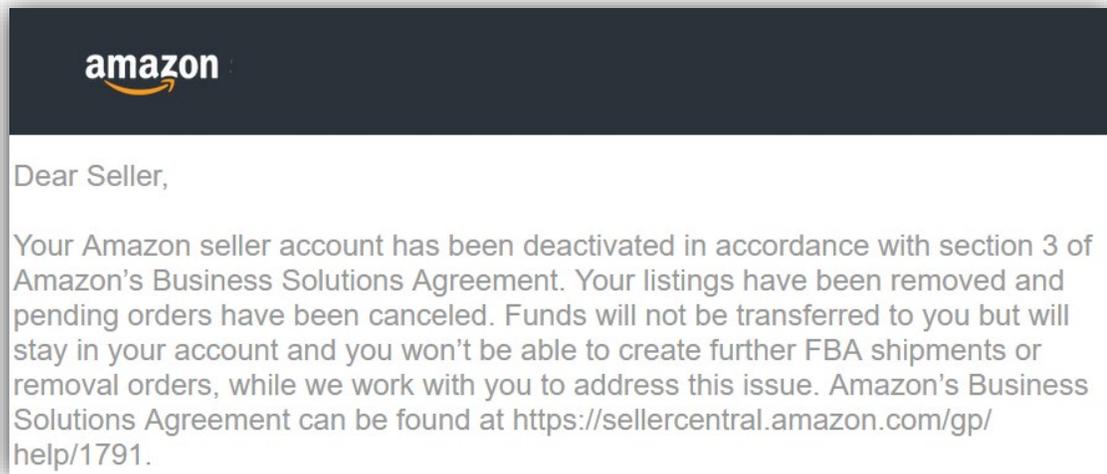
- Hàng giả, hàng nhái hoặc bản sao chép bất hợp pháp
- Sản phẩm bị sao chép, tái tạo hoặc sản xuất trái phép
- Sản phẩm vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên khác

## 2. Lưu ý quan trọng dành cho đối tác bán hàng khi kinh doanh trên Amazon:

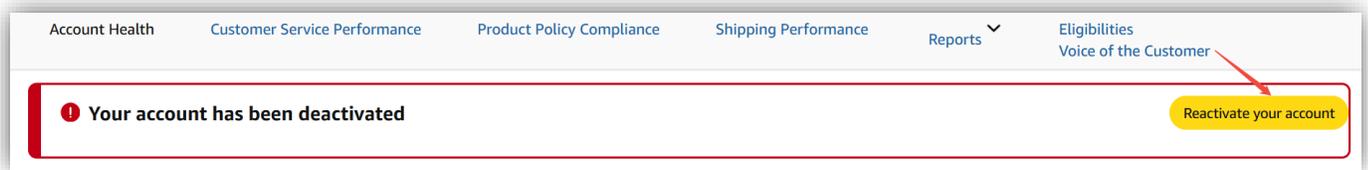
- Đối tác bán hàng chỉ bán sản phẩm **chính hãng** và **hợp pháp**. Đối tác bán hàng có trách nhiệm tìm nguồn hàng, kinh doanh, xử lý và giao đơn hàng chỉ với các sản phẩm chính hãng và hợp pháp.
- Đối tác bán hàng cần **tuân thủ pháp luật hiện hành** tại thị trường mục tiêu. Amazon xem xét nghiêm túc các trường hợp liên quan đến hàng giả. Ngay cả khi vi phạm xảy ra ngoài ý muốn, Amazon vẫn sẽ áp dụng chính sách xử lý, bao gồm gửi cảnh báo hoặc tạm ngưng hoạt động tài khoản nhà bán hàng.
- Đối tác bán hàng được khuyến nghị tham khảo ý kiến từ **các đơn vị có chuyên môn pháp lý** để xây dựng quy trình vận hành phù hợp, nhằm phòng ngừa các rủi ro liên quan đến sản phẩm giả mạo hoặc không chính hãng.
- Đối tác bán hàng có nghĩa vụ **lưu giữ** và **cung cấp hồ sơ** hàng lưu kho. Amazon có thể yêu cầu cung cấp các tài liệu (ví dụ: hóa đơn) để chứng minh tính xác thực của sản phẩm hoặc quyền được đăng tải và kinh doanh sản phẩm.

Bạn có thể xóa thông tin về giá khỏi các tài liệu này, nhưng việc chỉnh sửa tài liệu bằng bất kỳ cách nào khác hoặc cung cấp thông tin sai lệch đều là hành vi vi phạm chính sách này và có thể dẫn đến chế tài đối với tài khoản.

- Đối tác bán hàng cần chủ động phản hồi thông báo của Amazon về việc bổ sung tài liệu để kích hoạt lại tài khoản bán hàng.
  - Trường hợp Amazon nghi ngờ có hành vi vi phạm Chính sách Chống hàng giả, Amazon sẽ gửi email Thông báo hiệu suất như ví dụ bên dưới để yêu cầu bổ sung thêm thông tin đăng tải.



- Trong trường hợp các đơn hàng này đang được thực hiện bằng giải pháp Hoàn Thiện Đơn Hàng bởi Amazon (FBA - Fulfillment by Amazon), hàng lưu kho của đối tác bán hàng có thể bị xem là Đơn vị không phù hợp theo Điều khoản dịch vụ của FBA.
- Sau khi nhận được email Thông báo hiệu suất, đối tác bán hàng có thể gửi kháng cáo trong [Trang tổng quan Tình trạng tài khoản](#) (xem bên dưới) theo hướng dẫn trong email thông báo để kích hoạt lại tài khoản. Amazon sẽ xem xét kháng cáo và tiến hành phục hồi nếu tài khoản có đủ điều kiện. Để tìm hiểu thêm, hãy truy cập mục [Khôi phục đặc quyền bán](#).
  - Trong trường hợp đơn hàng này đang được thực hiện bằng giải pháp Hoàn Thiện Đơn Hàng bởi Amazon (FBA - Fulfillment by Amazon FBA ) và được xác định không vi phạm chính sách này, lệnh giữ hàng sẽ được hủy hoặc đối tác bán hàng có thể yêu cầu hoàn trả hàng.



### 3. Một số gợi ý tự đánh giá để không vi phạm Chính Sách Chống Hàng Giả:

Khi lựa chọn sản phẩm để kinh doanh trên Amazon, đối tác bán hàng cần cân nhắc kỹ các câu hỏi sau:

1. Sản phẩm sẽ được kinh doanh có được nhập từ nhà phân phối uy tín và đáng tin cậy không?
2. Tôi có thể chứng minh nguồn gốc của sản phẩm này và cung cấp tài liệu xác thực về tính chính hãng khi có yêu cầu không?
3. Phần mô tả sản phẩm của tôi có khả năng gây hiểu nhầm cho khách hàng không? Ví dụ, trang chi tiết sản phẩm cho một bộ ga giường *chưa* có thương hiệu có nội dung nào khiến khách hàng tin rằng họ đang mua một bộ ga giường có thương hiệu không?
4. Tôi có đang sử dụng tên thương hiệu hoặc nhãn hiệu một cách chính xác và minh bạch để mô tả sự tương thích (*thường được cho phép*), thay vì mô tả như một sản phẩm khác có thương hiệu (*không được phép*) không?



Nếu đối tác bán hàng có thắc mắc về chính sách Chống Hàng Giả hoặc chính sách Sở Hữu Trí Tuệ hoặc tìm hiểu thêm về các thông tin được yêu cầu ở trên, vui lòng tham khảo các nội dung sau:

- Tìm hiểu về [chính sách Chống hàng giả của Amazon](#)
- Tìm hiểu về [chính sách Sở hữu trí tuệ của Amazon](#)
- Tìm hiểu về [chính sách Điều tra hàng lưu kho không phù hợp](#)

Các nội dung liên quan tại trang Học Viện Nhà Bán Hàng:

- [Xử lý hành vi vi phạm chính sách Sở hữu trí tuệ](#)
- [Lập kế hoạch hành động hiệu quả](#)
- [Xử lý các vấn đề về định chỉ tài khoản và vi phạm khi đăng tải sản phẩm](#)