

# 亚马逊品牌注册 与准备工作

## 课程路径图及内容

1.1

### 亚马逊品牌全链路成长宝典

本章节详细介绍了亚马逊品牌全链路成长的关键环节，涵盖从市场调研、品牌塑造、引流转化、客户互动到品牌保护等，助力卖家打造有影响力的跨境电商品牌。

1.2

### 亚马逊有哪些解决方案：品牌启动、品牌保护、品牌打造

本章节详细介绍了亚马逊品牌注册流程、品牌保护工具及品牌打造策略等方面解决方案。

1.3

### 为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？

本章节帮助卖家破除认为品牌太高、太远的认识，并详细介绍品牌能为生意带来的哪些的好处。

1.4

### 中国品牌出海：趋势、思路及案例分析

本章节将为您详细介绍在海外建立品牌的整体思路和要点，帮助您解决品牌建立的基础问题。

1.5

### 建立品牌的必要前期准备：品牌资产清单

本章节将为您详细介绍品牌资产清单的具体内容。

1.6

### 如何使用亚马逊品牌起名星创建原创品牌名

本章节将为您详细介绍如何使用亚马逊品牌起名星创建原创品牌名。

1.8

### 开始进行亚马逊品牌注册

本章节将为您详细介绍开始进行亚马逊品牌注册的具体内容。

1.7

### 品牌起名星最佳实践：提示词指南

本章节将为您详细介绍品牌起名星最佳实践：提示词指南的具体使用方式。

# 目录

3. 为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？	2
3.1 <u>为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？</u>	3
3.2 <u>在亚马逊做跨境电商，有品牌 vs 没有品牌有何区别？</u>	4

# 3.1 为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？



根据调查发现，**43%**的消费者愿意为其信任的品牌之产品花更多钱<sup>1</sup>，亚马逊上的消费者也同样如此。拥有忠实消费者群体的品牌收入增长往往比普通品牌高**30%**<sup>2</sup>。

拥有品牌的商品能够迅速被消费者记住并不断回购，品牌所有者就能够从中获得更多订单，进一步加深消费者对品牌和商品的认知度。具体来说，品牌能够带来以下三个方面的好处：



## 展现特色，突出品牌核心竞争力

在亚马逊购物时，消费者通常会搜索产品关键词，来浏览可供选择的商品。这时候呈现在他们眼前的是成百上千的同质商品，而有品牌名的商品，往往代表着更好的质量保证和服务，因此也更加能够得到消费者的青睐。

**优质的产品或服务是品牌的核心竞争力**，如果品牌能够借此形成固定的客户群，将很难被其他同类的品牌或商品超越，即使价格处于较高水平也不会影响到自身的销售量。消费者对品牌的认可，无疑会帮助品牌所有者**带来更高水平的销售额**。



## 提升销量，帮助卖家收获更多订单

一旦消费者对特定品牌形成购买记忆，养成购买习惯，他们就会开始对品牌进行**重复回购**。对消费者来说，认品牌选购也是一种省力的选择，它不仅可以省去大量的时间、精力去了解不同商品的信息，而且还能降低消费者购物的风险，使选择变得更容易。在亚马逊购物时，养成购买习惯的消费者会直接搜索品牌名，并且直接挑选到满意的产品。



## 防范侵权，保障跨境电商卖家健康发展

由于海外法律法规对于跨境电商要求复杂且严格，提前注册品牌还可以有效规避侵权等风险，让您的商品在海外也能够享受到法律保护，以免遭到其他商家的假冒跟卖，从而能够保护您的品牌口碑和商品销量，在跨境市场竞争中立足。

尽管品牌建设具有长期性，具体效果一时无法量化衡量，但卖家在开展业务之初便需要知道品牌的重要性。

1. 品牌差异化：如何在激烈的市场竞争中脱颖而出 ([linchpinseo.com](http://linchpinseo.com))
2. • Building marketing and sales capabilities to beat the market | McKinsey

## 3.2 在亚马逊做跨境电商， 有品牌 vs 没有品牌有何区别？



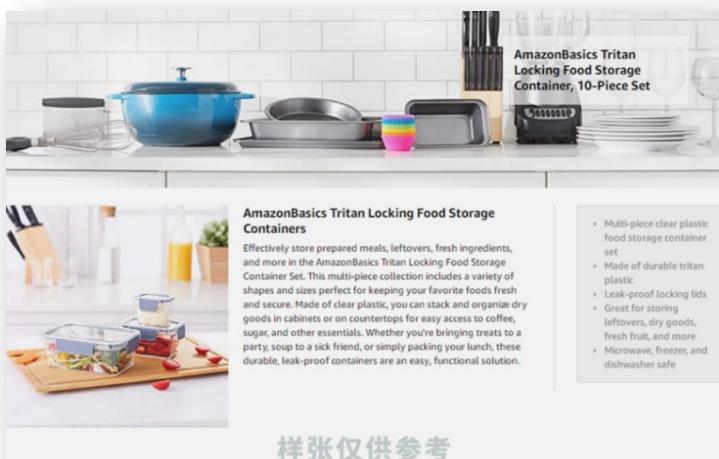
数据调研显示<sup>1</sup>，95%的中国卖家认为在亚马逊上打造品牌非常重要；亚马逊全球开店官方数据也显示，2020年至2023年，品牌卖家的销售增速是整体卖家销售增速的6倍<sup>2</sup>。

在亚马逊上，越来越多的卖家开始走品牌化路线。他们通过品牌卖家专享的营销推广功能、流量引流工具及品牌数据分析报告等，大大改善了商品和品牌的展示形象，并进一步策动了销量提升，在全球消费者中得到了非常好的反馈。

接下来，您将会了解在亚马逊跨境电商的日常运营中，有品牌和没有品牌之间存在的差别。

有品牌	无品牌
<p><b>更多、更丰富的商品展现形式</b></p> <p>品牌商品可以通过图片、文字、视频、品牌故事等更加丰富的商品展现形式，图文并茂地描述商品细节，展示商品的使用场景，帮助买家更好地理解商品的使用方式和功能。</p>	<p><b>商品详情页以纯文字展示</b></p> <p>销售非品牌产品的卖家，只能通过纯文字来描述商品，展示方式单一，无法用更多的场景图片、甚至视频等，缺乏吸引力。</p>

**品牌专属的图文详情页示例：**



**品牌商品可以获得图片、文字、视频等  
更加丰富的商品展现形式**

1. Cpcstrategy: <http://learn.cpcstrategy.com/rs/006-GWW-889/images/2018-Amazon-Shopper-Behavior-Study.pdf>
2. 亚马逊内部研究，2022《2023亚马逊全球开店中国出口跨境电商白皮书》

有品牌	无品牌
<b>更多的品牌曝光容易形成购买记忆点</b>  当买家通过关键词搜索产品时，在亚马逊返回的结果中，品牌名可以在商品名称中得曝光。如此便可以加深消费者的品牌记忆，展示品牌及产品特性。	<b>商品较难形成记忆点</b>  没有品牌的卖家，按照亚马逊的政策要求，不得在商品名称中随意添加品牌名，也就无法第一时间突出展示其独特性，形成消费者购买记忆。

The screenshot shows the Amazon search results for the term "amazon basics". The search bar at the top contains "amazon basics". The results page displays four products from the Amazon Basics brand, each labeled as a "Best Seller". The products shown are:

- 18-Piece Towels for Bathroom, 100% Cotton Bath Towels Set, Absorbent Bathroom Hand Towels, 120 Count (Pack of 1)
- Drawstring Trash Bags, 13 Gallon, 120 Count
- Amazon Basics Multipurpose Copy Printer Paper, 8.5 x 11 Inch 20Lb Paper - 8 Ream Case (4,000 Sheets), 92 GE Bright White
- Amazon Basics 48 Pack AA High-Performance Alkaline Batteries, 10-Year Shelf Life, Easy to Open Value Pack

On the left sidebar, there are filters for Climate Pledge Friendly, Department (Home & Kitchen, Kitchen & Dining, Bedding Sheets & Pillowcases, Household Batteries, Computer Accessories & Peripherals, Tools & Home Improvement, Office & School Supplies, Electronics Accessories & Supplies, View All 16 Departments), Customer Reviews (4 & Up, 4.5 & Up, 5 & Up), and Brand (Amazon Basics). The results section also includes a note about price variation based on product size and color.

有品牌	无品牌
<p><b>便于拉动品牌其他产品的曝光和销售</b></p> <p>消费者可以从商品详情页直接点击品牌名，了解品牌资质及该品牌下系列产品，用单品带动整个品牌下其他产品的曝光和转化，以带动整个品牌产品线的销售。</p>	<p><b>难以带动其他商品的展示和销售</b></p> <p>对于没有品牌的卖家来说，因为没有办法通过品牌名称将其他商品综合起来，因此不同的商品之间较难互通，展示商品的渠道受限，无形间流失了很多销售机会。</p>

#### 品牌专属的图文详情页示例：

家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房保鲜、收纳, 食物存储, 整顿食物收纳, 食品瓶子和罐

AmazonBasics 锁定食品保鲜盒套装

按 AmazonBasics 分量级

价格: US\$14.99

从其他卖家以更低价格购买的商品, 可能不能享受免费Prime配送。

尺寸: 10-Piece

10-Piece US\$14.99	14-Piece --	22-Piece US\$34.99
-----------------------	----------------	-----------------------

- 10-piece set of (5) clear plastic food storage containers with (5) lids.
- Set includes (2) 0.5-cup containers with lids, (2) 1.69-cup containers with lids, and (1) 3.4-cup container with lid.
- Ideal for storing leftovers, dry goods, fresh ingredients, school or office lunches, and more.
- Locking lids provide an air-tight, leak-proof seal, making it safe to store and transport food.
- Durable tritan plastic construction does not retain food odors or stains.
- Microwave, freezer, and dishwasher-safe.

报告错误的商品信息。

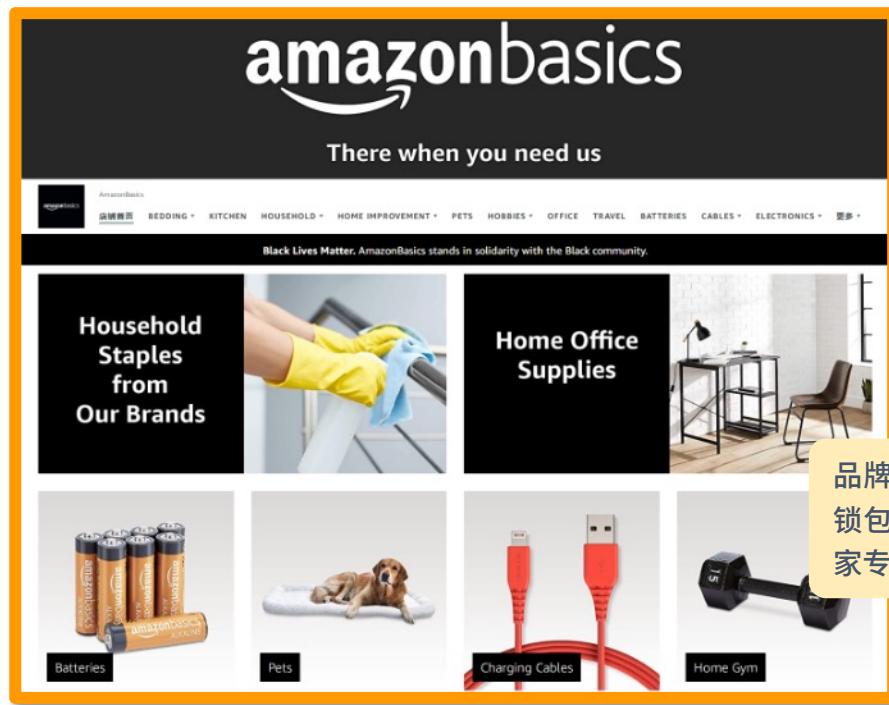
鼠标移至图上可放大图片

有品牌	无品牌
<p><b>可以得到周到的品牌保护</b></p> <p>获得更强的品牌保护功能，如Transparency透明计划，帮助您从源头预防假货对品牌销售的侵害，打造全方位的品牌保护罩。</p>	<p><b>保护手段较少</b></p> <p>由于没有品牌，没有当地注册商标，非品牌卖家一旦出现商品仿冒等行为，较难得到当地商标法的保护，在日益激烈的国际竞争中，能使用的保护手段较少。</p>



有品牌	无品牌
<b>专属的品牌销售工具和功能</b>  品牌卖家在亚马逊的卖家平台上能够解锁品牌旗舰店、品牌广告、品牌数据分析报告、品牌控制面板等品牌卖家专属的营销功能和工具，更加方便卖家及时掌握销售信息，并根据自身需求制定合适的推广方案。	<b>基本的销售工具和功能</b>  对于没有品牌的卖家来说，也可以使用卖家平台的多种销售功能，但在进一步提升流量和转化上，能使用的工具较少，在与品牌商同台竞技时，可能会受影响。

品牌专属的图文详情页示例：



最后，品牌卖家除了可以享受以上的优势，其商品的**知识产权也可以得到保护**。

在亚马逊上注册品牌，对于消费者来说，不仅是对所选购产品的质量和服务的双重保障，对于卖家来说，也可以避免品牌可能发生的侵权、假货问题，保障您的品牌声誉和销量。

更多关于品牌保护的相关课程，您可点击前往查看：

了解 Transparency 透明计划：《[亚马逊送了卖家价值\\$90万的优惠？真金白银帮你降本，增销，涨粉，防假货跟卖](#)》

[点此了解 Project Zero 的使用资格要求。](#)

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

1.1 亚马逊品牌全链路成长宝典

1.2 亚马逊有哪些解决方案：品牌启动、品牌保护、品牌打造

1.3 为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？

## 课程路径图



动动手指，一键点亮页面右下角的“”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 从0到1做品牌

- 亚马逊品牌注册与准备工作
- 亚马逊品牌保护
- 品牌打造
- 品牌全渠道布局

除了本章的为什么要谈品牌？品牌如何影响跨境电商生意？从0到1做品牌系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多…



扫码了解更多

### 官方讲堂-跨境品牌养成之路

#### 从0到1打造品牌

品牌推广数据解读与结合案例实操，学习从品牌形象到页面细节的打造全过程。

