

亚马逊品牌保护

课程路径图及内容

1.1

亚马逊品牌保护概览

本章将帮助您了解亚马逊品牌保护工具的功能和特点。

1.2

举报侵权行为：有助于减少对品牌的侵权

本章将协助您了解什么是侵权，以及如何使用举报违规行为工具应对侵权。

1.3

Transparency 透明计划：主动防假货跟卖

本章将协助您了解 Transparency 透明计划如何事先避免假货、如何选择标签以及贴标方式。

1.4

Project Zero：自助式假冒商品移除

本章将协助您了解 Project Zero 计划的功能和加入要求。



目录

1. 亚马逊品牌保护概览	2
1.1 <u>亚马逊品牌保护概览</u>	3
1.2 <u>亚马逊品牌保护百宝箱</u>	20

1.1 亚马逊品牌保护概览

亚马逊为卖家提供了4大品牌保护工具，每一个保护工具都各有特色，精心为不同阶段和类型的品牌所设计，从而有效地解决各类品牌侵权风险。

1 自动品牌保护工具

自动化的品牌信息保护手段



通过机器学习，亚马逊会利用品牌提供的信息实施预测性保护，试图识别和移除潜在的不良商品信息，有效保护品牌名称、Logo（徽标）、创建报价的限制和创建 ASIN 的限制。

使用资格：

完成亚马逊品牌注册的卖家，即可享有该工具。

2 举报侵权行为

有助于减少对品牌的侵权



卖家可以使用该工具搜索潜在的侵权行为，并在发现可疑的知识产权侵权行为时，通过该工具向亚马逊举报，从而有效保护品牌商标、版权和专利。

使用资格：

完成亚马逊品牌注册的卖家，即可享有该工具；品牌所有者及其授权的知识产权所有人/代理人均可使用。

3 Transparency 透明计划

Transparency 透明计划是亚马逊为品牌卖家和消费者提供的一项**商品追踪**和**真伪验证服务**，它会对每一件商品进行追踪，防止您品牌的假货商品在亚马逊上销售。目前 Transparency 透明计划已覆盖亚马逊10大站点：美国、英国、德国、法国、西班牙、意大利、印度、加拿大、澳大利亚、日本。

Transparency 透明计划为品牌提供了全方位的保护功能。通过在每个商品上附加独特的序列码，品牌方可以有效防止假冒产品进入亚马逊的配送网络。现在，该计划新增了多项便捷功能，进一步提升了品牌保护的效率。

功能更新：让品牌保护更便捷，更轻松

• 一键注册功能

自助完成账户创建：Transparency 透明计划现已开通自注册流程，无需等待，即可完成账户创建。

使用方法：登录卖家平台、Brand Registry 平台以及 sell.amazon.com 均为一键开启。

• Transparency 透明计划 API

Transparency 透明计划 API 提供了自动申请和下载代码的方法。您可将代码生成的操作无缝地集成至您现有的工作流程中，实现代码申请、下载和管理的流程自动化，并无需为此额外增加投入。

简化工作流程：您可自动化代码申请、下载和管理的流程，省去为此登录 Transparency 透明计划自助服务平台的步骤，并降低人工操作失误的风险。

支持按需订购：您可根据业务需求请求代码，消除提前估算代码数量或储存过量标签的需要。

实现无缝集成：通过将代码申请的步骤集成至您现有的工作流程中，实现无缝的使用体验和高效的信息整合。



“

API 解决方案让代码生成变得更高效。生成一个代码的平均时间从56秒缩短到了4秒，且降低了人工操作失误的风险。——子不语

“

接入 API 帮助我们节省了成本，并防止了以前困扰我们的人为错误。—— baleaf



baleaf

功能更新：用现有序列码参与，让保护更便捷，更轻松**• 代码互通**

如果您的商品目前已使用序列代码，您可以使用现有的代码来加入并启用 Transparency 透明计划保护。

品牌商可通过代码互通实现：

更快开启保护：使用您品牌现有的序列代码，最快可在2周内开启 Transparency 透明计划保护，帮您降低成本和工作量。

优化包装：使用您现有的二维码、1D 或 2D 码，则无需再在包装设计中增加 Transparency 代码，能够减少包装上的内容，增加美感。



“

Transparency 透明计划能兼容我们的序列码，这一特点是独一无二的，没有其他项目能让我们使用现有的序列号（也就是我们用于质保用途的序列号），同时还能验证每个发货单品的真伪。——

logitech®**• 批量订购和下载代码**

简单4步，实现批量订购与下载：通过表格申请的方式，您每次可为多达1,000个产品（ASIN）批量申请 Transparency 代码，每个产品单词最多可订购100,000个代码。

1

进入“代码请求模块”

2

下载申请表并填写申请表

3

上传后等待系统确认

4

NEW~

下载代码文件（支持一键下载 zip 版本的批量代码文件）



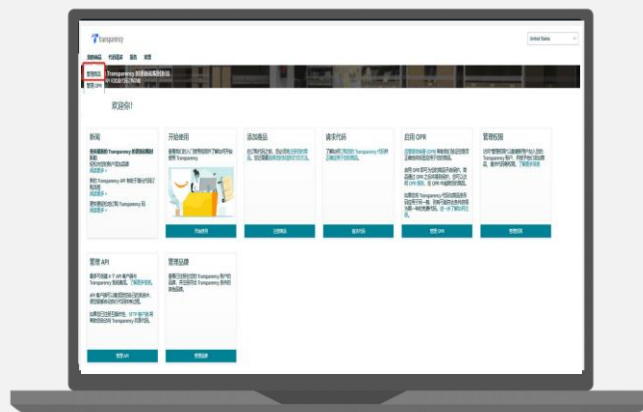
功能更新：轻松更新商品详情

• 自助商品信息编辑功能

用户可以在 Transparency 透明计划后台对已注册的商品信息自助编辑，借此可更好地管理已注册加入 Transparency 透明计划的商品的属性，并根据需要，更轻松地更改这些属性。

您可以编辑的商品详情包括：

- ✓ 商品名称；
- ✓ SKU 和 FNSKU；
- ✓ 生产地（1个 ASIN 可输入7个生产地）；
- ✓ 开通/取消 IPP；
- ✓ 标签信息（标签类型、标识符、行动号召和标签上的第二种语言）。



功能更新：简化 OPR 审核，快速开启保护

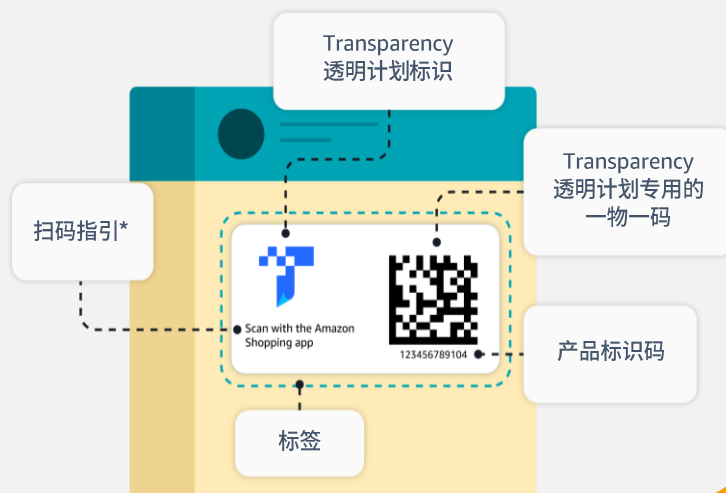
• OPR 加速福利

如果您所有开启保护的产品贴标准准确率持续达到100%并符合亚马逊的其他评估标准：

- ✓ 您的新品 ASIN 在未来开启 OPR 后，无需等待其满足标准 OPR 审核要求，该 ASIN 会被移至保护状态；
- ✓ 您的非新品 ASIN 在未来开启 OPR 后，无需等待其满足标准 OPR 审核要求，会在30天缓冲期结束后被移至保护状态。

请注意：亚马逊还可能会评估其他的因素来确定品牌是否能参加本项福利。

* 扫码指引：引导消费者可用亚马逊购物 App 或 Transparency 透明计划 APP 扫码查看更多品牌信息



如何加入

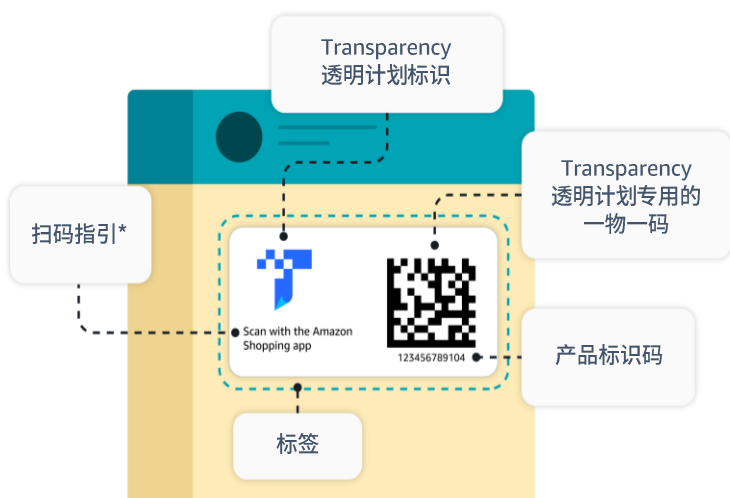
• Transparency 透明计划开启保护流程概览



• 支持两种代码生成类型

生成代码

使用亚马逊生成的代码



适用广泛

* 扫码指引：引导消费者可用亚马逊购物 App 或 Transparency 透明计划 APP 扫码查看更多品牌信息

代码互通

使用商品现有的序列化代码



流程简便

如何收费

Transparency 透明计划是一项收费服务，亚马逊会根据由亚马逊帮您生成的，或您与亚马逊互通的代码数量收取费用。

代码单价	代码申请
\$ 0.05	0 - 1,000,000
\$ 0.03	1,000,000 - 10,000,000
\$ 0.01	10,000,000以上

* Transparency 透明计划采用**阶梯式收费**：亚马逊将对每个 Transparency 透明计划代码或开通保护后您与亚马逊互通的序列码按照0.01-0.05美金的费用收取，具体收费以及优惠情况以品牌的电子协议为准。

阶梯式收费基于品牌从开始收费日起，为期12个月内申请的 Transparency 透明计划代码数量而定。



费用常见问题

Q1：是否存在项目注册费或订阅费，代码数量是否有起订要求？

A：没有项目注册费或月度订阅费，对代码数量没有最低起订要求，对每个订单没有最低要求或限制。

Q2：Transparency 透明计划是否针对历史使用的 SN 或与亚马逊互通的代码收取费用？

A：亚马逊仅针对 ASIN 开启保护后，与亚马逊互通的代码收取费用。

常见问题



Transparency 透明计划常见问题

Q1: Transparency 透明计划的费用是如何收取的?

A: 加入 Transparency 透明计划不会带来佣金变化, 其成本主要在申请 Transparency 透明计划代码以及打印、贴标代码上。

根据品牌需要申请的标签数量不等, 每个标签的收费在0.01至0.05美元之间, 同时对标签的数量也没有最低起订量的要求。

Q2: 透明计划费用是如何计算的? 可以举例说明吗?

A: Transparency 透明计划采用阶梯式收费: 亚马逊将对每个 Transparency 透明计划代码或开通保护后卖家跟亚马逊互通的序列码按照0.01-0.05美金的费用收取, 具体收费以及优惠情况以品牌的电子协议为准。阶梯式收费基于品牌从开始收费日起, 为期12个月内申请的 Transparency 透明计划代码数量而定。

举例: 品牌账户的开始计费日为3/15/2019, 那么到3/14/2020截止为一个年度计费周期, 如果品牌账户在3/15/2019-3/14/2020期间累计代码申请量达到了100万个, 从一百万零一个开始, 费率降为每个0.03美元, 若一个计费周期内达到了1,000万个, 那么从一千万零一个开始费率降为每个0.01美元。开始计费日起一年后, 即3/15/2020, 代码价格将恢复初始的0.05美元, 阶梯收费将会重新计算累计数量。

Q3: 在一个亚马逊站点开通 Transparency 透明计划后, 其他站点可否同时开通?

A: 一次加入, 开通 Transparency 透明计划的站点均可使用。比如, 在您完成了 Transparency 透明计划的加入后, 您受保护的商品在亚马逊美国站和德国站均有销售, 无需多次加入, 即可在美国站和德国站同时享受 Transparency 透明计划对这一商品的保护。

Q4: 加入 Transparency 透明计划后是否店铺内所有产品都要贴上代码?

A: 不是。您可选择有需要的 ASIN 加入, 不要求店铺所有产品加入; Transparency 透明计划代码的起订量也没有最低要求。

Q5: 加入 Transparency 透明计划对我现有的流程有什么影响? 是要多贴一个标签吗?

A: 通常而言是的, 但取决于您的标签选择。您需要为加入项目的 ASIN 张贴 Transparency 透明计划标签。亚马逊有不同的标签类型供您选择, 如果您选择 Transparency 透明计划和入库条形码 (FNSKU 或 GTIN) 二合一的标签, 或使用“代码互通”则无需额外贴标。

Q6：是否只保护亚马逊物流（FBA）商品？自发货也保护吗？

A：不管商品是通过 FBA 或自发货配送，都可以保护。

- FBA 商品入仓时，亚马逊会扫描每件产品上的 Transparency 透明计划代码，仅接受正确应用代码的正品入库；
- 自行配送商品的卖家，也须提供正确的 Transparency 透明计划代码才可以销售，确保仅向买家配送正品商品。

Q7：我申请了 Transparency 透明计划，是否会影响我 FBA 在途的未贴标货物入仓，是否影响我在亚马逊 FBA 仓库的已有的未贴标库存的销售？

A：不会。

- FBA 仓库的货物，可以正常销售；
- FBA 在途的货物，可以正常入库后，再启动保护流程。

Q8：加入 Transparency 透明计划的 ASIN 在 FBA 仓库中还有许多未贴有 Transparency 条码的商品，是不是就不能开启保护？

A：不影响，已经在 FBA 仓库的商品不影响开启保护。

Q9：加入 Transparency 透明计划的产品，FBA 发货流程还是一样吗？

A：是的，但是请确保在发货前，每一件商品都正确张贴 Transparency 透明计划标签。

Q10：加入 Transparency 透明计划后，我们自己的店铺是不是也无法跟卖了？

A：可以跟卖。您可在开启 OPR 的阶段自行添加其他店铺，获得跟卖权限；ASIN 开启保护后有增加店铺需求可直接联系 Transparency 透明计划客户经理协助添加权限。需要注意跟卖店铺发的该 ASIN 也需要张贴 Transparency 透明计划标签。

Q11：哪些 ASIN 可以加入 Transparency 透明计划？目前正在做的 ASIN 可以加入吗？还是需要新品 ASIN？加入的 ASIN 有条件限制吗？

A：新 ASIN 与已销售中的 ASIN 均可加入，需要注意加入的 ASIN 必须是对应 R 标品牌的 ASIN。



Transparency 透明计划 API 常见问题

Q12: 我可以如何接入 API?

A: 有两种方式可以接入 API:

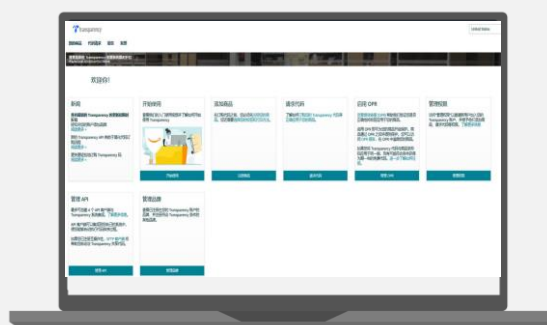
1) 如果您具备以下能力, 可直接进行 API 对接

- 正在使用自主开发的 ERP 系统
- 拥有 IT 开发和维护的能力
- 有亚马逊 API 的使用经验

[点击获取技术文档](#)

2) 如果您暂不具备上述技术

- 可联系您的 ERP 系统服务商或相关合作伙伴以获得解决方案的支持,
- 或前往[亚马逊 SPN 服务商网络](#)咨询相关ERP服务。



Transparency 透明计划代码互通常见问题

Q13: 采用代码互通有哪些要求吗?

1. 拥有商品的全球贸易项目代码 (GTIN), 例如通用商品编码 (UPC)、ISBN 或欧洲商品编号 (EAN);
2. 使用外部可见/可扫描的1D、QR 二维码或数据矩阵二维码格式的序列代码, 且将该条码与全球贸易项目代码 (GTIN) 贴在包装的同一侧;
3. 针对您制造的每件商品, 无论在哪里销售该商品, 都需应用唯一的全球贸易项目代码 (GTIN/SKU) 和序列化代码组合;
4. 使用经序列化的代码, 至少7个字符, 最多20个字符;

并且愿意向亚马逊提供特定 SKU/全球贸易项目代码 (GTIN) 的所有序列代码, 使用官方的解决方案, 并在分享序列化代码时, 提供必要的技术资源。

Q14：采用代码互通的话，使用自己现有的代码和与使用 Transparency 透明计划代码相比，不同的代码在权益上有什么区别吗？

功能	详情	使用您现有的代码	使用亚马逊生成的代码
防止假货销售	主动防止不良商家在亚马逊上发布、向买家销售和配送假冒商品，无论这些商品的配送渠道是亚马逊配送还是卖家自配送	✓	✓
防止错误的变体	存在版本或重大差异的商品变体，无法通过验证并上架销售	✓	✓
国际商品流通保护	专供其他国家或地区生产的商品，无法通过验证并上架销售	✓	✓
减少供应链缺陷	使用“退货分析”报告，确定存在商品缺陷或退货的具体批次或批号、厂商、以及分销商	✓	✓
消费者可验证真伪	无论购买地点/渠道如何，消费者都可以使用亚马逊 APP 或 Transparency 透明计划 APP 扫描代码，验证商品真伪	无	✓
消费者互动	消费者用亚马逊购物App扫商品上的代码时，还可留评，并查看由品牌定制的内容，包括品牌视频、促销、Posts（帖子）、关注亚马逊品牌旗舰店等，来提升买家浏览扫码页面的体验	无	✓
商品详情页面标记	品牌可能有资格在其商品详情页面上展示 Transparency 透明计划标记	无	✓

Q15：采用代码互通的话，使用自己的代码与使用 Transparency 透明计划代码在具体操作性上有什么区别吗？

类型	使用您自己的代码	亚马逊发布的 Transparency 透明计划代码
代码要求	为每件商品分配唯一的、序列化的、非顺序的2D Data Matrix 码。商品上还必须包含全球贸易项目代码（GTIN），如 UPC 码、EAN 码或 ISBN 条码	
创建和序列化的主体	您或您选择的第三方服务商。您必须通过集成 Transparency 透明计划 API，与亚马逊共享特定 SKU/GTIN 的所有序列号	Transparency 透明计划
代码长度	最少7个字符，最多22个字符	至少26个字符
代码位置	外部可见/可扫描；必须与 GTIN 印制在包装的同一侧	外部可见
系统集成	已注册的商品（SKU/GTIN）的每一件产品都必须添加序列码，无论销售渠道或目的地	
打印	使用现有的打印方式	通过经过审核的 Transparency 透明计划服务商或其他印刷供应商进行外部打印或自行打印

Q16: 什么是代码互通的序列化代码?

A: 序列化代码是指每件产品的**唯一标识码**，常见样式包括以下三种：



一维码样例



二维数据矩阵码样例



QR 码样例

Q17: 序列化代码的具体要求有哪些?

A: 如需使用 Interoperable 代码将产品加入 Transparency 透明计划，您的序列化代码必须满足以下条件：

- 代码为7到20个字符：

- a) 对于一维码，Interoperable 代码必须为7到20个字符并且为数字/字母字符（即：a 至 z，A 至 Z，0至9）
- b) 对于二维数据矩阵码或者 QR 码，序列化代码必须包含7到20个字符的信息并且仅限数字/字母字符（意味着没有特殊字符，例如\$或者-）。

- 代码在产品外包装上清晰可见；
- 代码需应用于所有已获全球贸易代码（GTIN；如：UPC、EAN、IBSN 等）的生产单件。
- GTIN 码和序列化代码的组合具有全球唯一性；
- 代码标签应与 GTIN 条形码贴在同一侧，且尺寸范围为1.25"x2"（3.175x5.1厘米）；
- 您需要联系您的 Transparency 透明计划客户经理最终确认代码的可行性，方可开启看代码互通功能。

Q18：如果我使用自己的序列代码加入，能否享受所有的 Transparency 透明计划权益？

A：无论使用亚马逊生成的代码，还是选择使用自己的序列码，卖家都可以享受 Transparency 透明计划权益。目前，卖家无法享受面向使用亚马逊发布的 Transparency 透明计划代码的品牌提供的买家互动、商品详情页面“小蓝标”权益。

Q19：使用代码互通加入 Transparency 透明计划，如何收费？

A：亚马逊会针对您生成或与亚马逊互通的代码收取费用，并根据数量提供折扣。没有项目注册费或订阅费，对每个订单没有最低要求或限制，也没有添加或删除 ASIN 的费用。

Q20：哪些站点能够使用代码互通？

A：目前，您可以在亚马逊美国、加拿大、德国、法国、意大利、西班牙、英国和澳大利亚站点使用您自己的代码。

**OPR 加速福利****Q21：品牌需要具备哪些条件以参加这项福利？**

A：您需要保持您的品牌下所有开启保护的产品贴标准确率持续达到100%，并符合亚马逊的其他评估标准。

Q22：我可以在哪里查询我的品牌是否符合加入条件？

A：符合条件的品牌在启动 OPR 时会自动解锁本项福利。请联系您的 Transparency 透明计划联系人以获取更多信息。

Q23：如果我品牌下还未有任何处于保护状态的商品，我是否可以参加本项福利？

A：品牌若已有产品注册并开启 Transparency 透明计划保护，可有机会获得此权益。若您品牌下的商品下还未有任何处于保护状态的商品，您需要先完成当前的注册和 OPR 审核等流程。一旦您的产品通过 OPR 并进入受保护状态，您就可以通过继续正确贴标所有产品来达到参与本福利的条件。

附录：Transparency 透明计划后台使用方法与 Softlines 商品的双重代码



如何使用：Transparency 透明计划后台

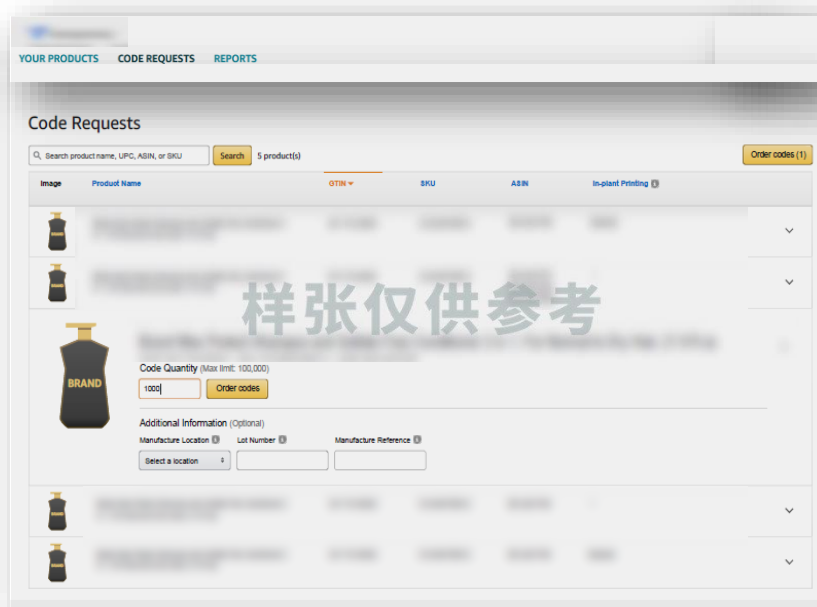
品牌和其授权商可登录 Transparency 透明计划自助服务平台进行项目操作并且查看报告衡量项目投入产出。

- 申请和下载代码
- 管理多用户的使用权限
- 查看品牌保护数据报告



Transparency 透明计划后台：代码获取及权限管理

- 三步自助获取代码：登录>申请>下载。
- 管理权限：只有品牌方及其赋予权限的经销商或分销商，才有权限申请和下载代码。





Softlines 商品的双重代码

- 服装和鞋类产品的退货量很大，而且退回的产品往往没有原包装。
- 因此，Transparency透明计划之前要求这些类别的注册产品必须使用两个编码：一个在外包装上，一个在产品本身上。
- 虽然这不再是强制要求，但仍然强烈建议这类产品使用双重编码。



Softlines 商品的双重代码的差别

参数	双重代码（推荐）	单一代码
客户验真和互动	消费者 可以 在外包装遗失的情况下，仍然进行产品认证和使用互动功能	消费者 不可以 在外包装遗失的情况下，仍然进行产品认证和使用互动功能
Transparency 透明计划对退货的检查	当产品退回时， 可以 扫描 Transparency 透明计划代码以验证商品是否为正品	当产品退回时， 不可以 扫描 Transparency透明计划代码以验证商品是否为正品
能够在产品详情页上推广 ASIN 已注册 Transparency 透明计划的信息	品牌可以按照 Transparency 透明计划宣传信息，亚马逊产品详情页或 A+内容指南，在其 ASIN 的产品详情页上宣传其已加入 Transparency 透明计划	如果没有 Transparency 透明计划代码，Transparency 透明计划无法保证退回的产品是否为正品，无法确保消费者收到的商品都是正品
代码成本	标准费用，亚马逊免费提供第二个代码	标准费用

4

Project Zero

自助式假冒商品移除

Project Zero 拥有自动保护、自助式假冒商品移除、商品序列化三大功能，并结合利用亚马逊和品牌的综合优势，将假冒商品的数量降至零。

使用资格：

满足以下资格要求，即可加入 Project Zero：

- 您的品牌必须持有有效的政府注册商标，并且在亚马逊品牌注册中完成了注册。
- 您作为卖家时需满足：
 - 必须是商标的版权所有者；
 - 拥有一个可以访问品牌注册的亚马逊账户；
 - 在过去6个月中利用举报侵权行为工具提交过潜在侵权报告，并且接受率至少为90%。

注意：为了防止滥用亚马逊的工具，亚马逊有权评估其他因素，以确定用户的资格。



您可以通过下表更加直观地对比了解各品牌保护工具的特点，并根据您的实际情况及需求来选择：

亚马逊品牌保护工具	申请要求	亮点	可用站点
自动品牌保护	完成亚马逊品牌注册后，即享有该功能。	• 0人力投入 • 0时间等待 • 0费用产生	
举报违规行为	完成亚马逊品牌注册后，即享有该功能。 立即检索或举报潜在侵权	• 面对侵权风险，快速响应，主动出击，捍卫知识产权 • 0费用产生	
Transparency 透明计划	首先，确认您的品牌已在亚马逊品牌注册处完成注册。 随后访问 Transparency 透明计划官方页面提交申请。新的申请系统会自动审核您的资格，包括品牌注册状态和销售记录。 费用结构也有所调整。现在采用阶梯式收费模式，根据您的年度码量确定单个序列码的价格。订购量越大，单码成本越低。具体费用区间将根据您的实际需求在申请过程中详细说明。 立即申请开通	• 1次注册，多站点同享 • 事前预防假货跟卖，无需事后举报 • 开启保护后，0人力投入，0时间等待	
Project Zero	一般来说，只要满足以下资格要求，即可加入 Project Zero： • 您的品牌必须持有有效的政府注册商标，并且在亚马逊品牌注册中完成了注册。 • 您作为卖家时需满足： • 必须是商标的版权所有者； • 拥有一个可以访问品牌注册的亚马逊账户； • 在过去6个月中利用举报侵权行为工具提交过潜在侵权报告，并且接受率至少为90%。 注：为了防止滥用亚马逊的工具，亚马逊有权评估其他因素，以确定用户的资格。 立即查看是否符合资质	• 自助式假冒商品移除 • 品牌商可自行移除 • 0时间等待	



1.2 亚马逊品牌保护百宝箱

随着越来越多卖家重视品牌建设，品牌保护也成为了卖家们关注的重点。为此，亚马逊重磅推出**品牌保护百宝箱**，只需回答几个简单问题，系统就能智能推荐品牌保护方案，并为您量身定制保护方案！想要了解更多？您可[点击此处](#)立即前往体验。这个工具如何使用呢？仅需三步，快速上手！

1 回答问题，进行品牌身份测评

亚马逊为您准备了一个品牌保护测评。您只需回答几个简单问题，就能解锁您的品牌保护画像、快速找到适合自己的资料和解决方案。



(接下页)

2 获取适合的资料和工具

专属学习资料

根据您的品牌保护阶段，定制推送 PDF 指南和在线视频教程，让您轻松掌握品牌保护的技巧。

【学习图书馆】

透明计划简介 → 可获得PDF完整简介

在线观看 → 可线上观看视频介绍

工具智能匹配

系统自动筛选最适合您当前阶段的亚马逊品牌保护工具，告别选择困难。

【工具实战】直接使用适配工具

「Transparency 透明计划」

最新资讯速递

第一时间获取品牌保护政策更新和活动信息，抢占先机。

【最新资讯】查阅最新政策活动信息

1000个代码免费领！亚马逊Transparency...

3 查询品牌保护工具使用资格

无需来回切换页面，在百宝箱中即可一目了然查看所有品牌保护工具的使用资格，快速定位最适合您的保护方案！



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.1 亚马逊品牌保护概览

1.2 举报侵权行为：有助于减少对品牌的侵权

1.3 Transparency 透明计划：主动防假货跟卖



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊品牌保护 • 亚马逊品牌保护

除了本章的亚马逊品牌保护，
亚马逊品牌保护系列中还有更多
内容等着您，别忘了持续学习
更多...



官方讲堂-跨境品牌养成之路

从0到1打造品牌

品牌推广数据解读与结合案例实操，
学习从品牌形象到页面细节的打造
全过程。



扫码了解更多