



# 爆发中的跨境出口 电商简介

## 第二章

亚马逊全球开店遍布北美、欧洲、日本、澳洲、中东等17大海外站点，3亿活跃账户及数百万企业买家。助力中国卖家布局全球业务，本章将为您介绍跨境出口电商相关内容，并为您附上详细案例便于解读。

# 2. 为什么要做跨境出口 电商

为什么要做跨境出口电商？2020年COVID-19全球疫情的突发性流行，正促使消费零售的全球购物加速电商化。我们将在以下章节为您分别介绍国家政策扶持及不同国外消费者喜好情况。

2.1 为什么要做跨境出口电商 .....	3
2.2 附录: 本章名词解释 .....	10

本学习资料共有四章内容，如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的查找指南，查找您想学习的内容。



## 2.1 为什么要做跨境出口电商

引言：

2020年COVID-19全球疫情的突发性流行，促使消费零售的全球购物趋势正在加速电商化。网购将会成为海外消费的新常态，它给予了跨境出口电商行业带来了巨大的增量空间。以北美为例，截至2020年4月21日，北美电商订单量比去年同比增长129%。近半（43.2%）的受访者表示会更多地线上购物。从年龄层来看，48.4%的千禧一代表示会持续更多地在线上购物，而在更为“传统”的55-74岁人群中，也有高达35.8%的人表示会更多加入线上买买买的行列<sup>1</sup>。

疫情加速消费行为从线下转到线上



疫情期间

32%全球消费者表示从线下转到线上购物



如果疫情持续

43%全球消费者表示会更多线上购物

来源：

1. Yotpo <https://www.yotpo.com/blog/survey-how-is-covid-19-changing-consumer-ecommerce-trends>

爆发中的跨境出口电商 - 为什么要做跨境出口电商

版权所有 © 2021 亚马逊（上海）国际贸易有限公司及其关联公司。亚马逊保密信息。保留所有权利。



此外，随着中国国内市场竞争的加剧，企业也亟需寻找新的增量空间。而跨境出口电商作为下一代的主流贸易形式，可以帮助企业快速进入全球化的电商市场，包括如：发达国家消费市场的空间巨大，发展中国家预留的市场利润也较高，是典型的蓝海市场。

伴随跨境出口电商产业链的逐步成熟，做跨境出口电商的难度和门槛也逐渐降低。

- 产业链的成熟一方面体现在跨境出口电商网站的配套服务越来越丰富、越来越智能化。当今跨境出口电商的全球物流服务直达全世界。国外的仓库和本地配送也都有专业的服务提供商。
- 另一方面，跨境出口电商生态的专业化分工越来越成熟。外贸链条中的多个环节都有专业的服务公司。

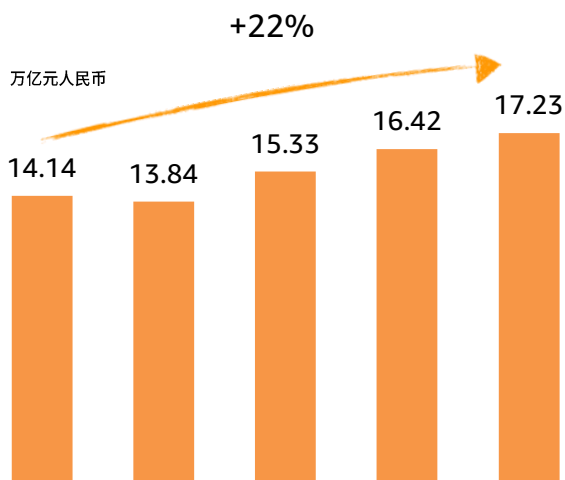


因此：

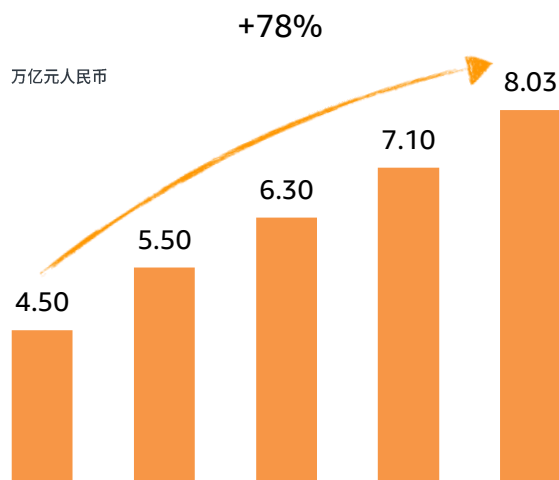
## 1. 跨境出口电商是一个新的市场风口

近五年来中国跨境出口电商占外贸出口比重从2.2%快速上升至7.7%，截止至2018年已超过万亿规模且还在不断上升。数据证明，跨境出口电商是进入新蓝海的大门<sup>1</sup>。

### 中国出口贸易总值



### 中国出口跨境电商交易规模



### 2020年上半年出口交易规模

- 海关总署统计出口下降3%
- 海关跨境电商监管平台出口增长28.7%

来源：

1. 商务部、海关总署、国家邮政局

爆发中的跨境出口电商 - 为什么要做跨境出口电商

版权所有 © 2021 亚马逊（上海）国际贸易有限公司及其关联公司。亚马逊保密信息。保留所有权利。



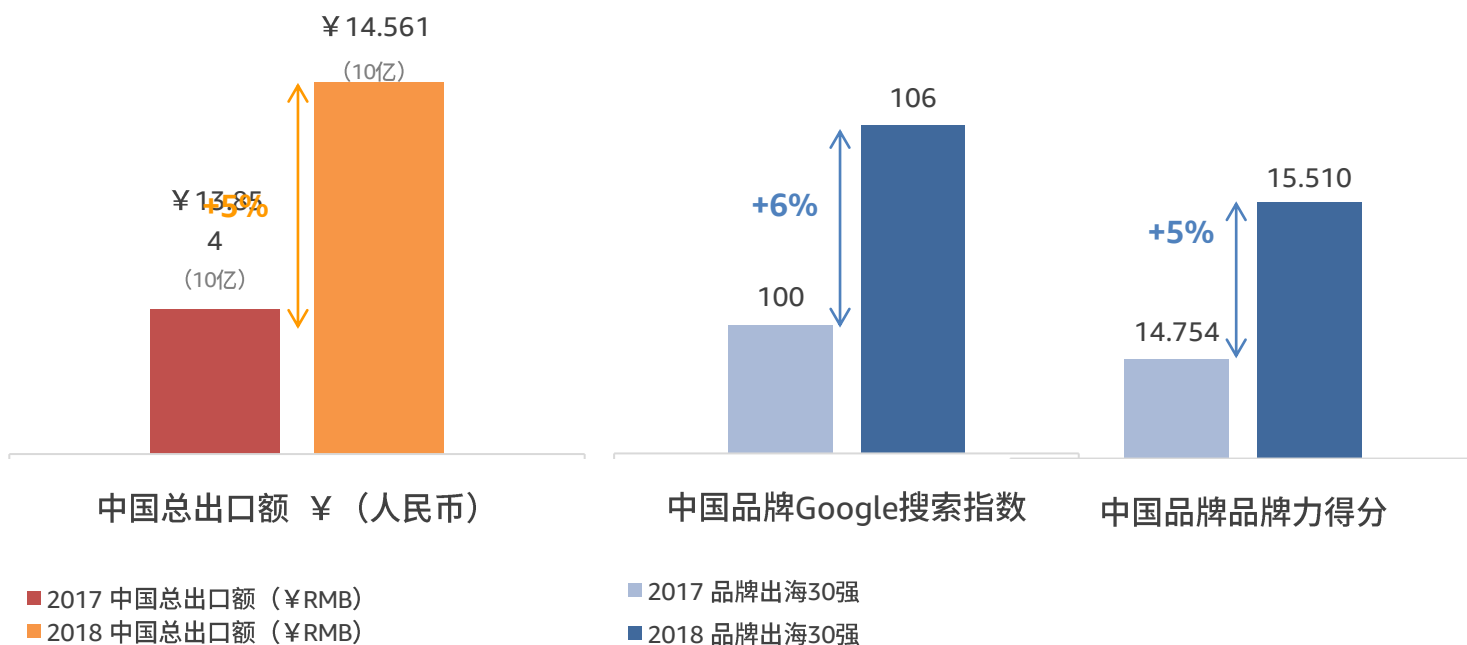
## 2. 海外消费越来越认可中国制造

近五年来中国跨境近年来，中国制造的高品质主流消费品在国外市场销量不断攀升，凸显出国外市场对中国产品品质的认可度越来越高。中国企业对于产品差异化以及品牌策略塑造的日益重视，越来越多“中国制造”的商品，在海外正以崭新的高品质面貌呈现于消费者眼前，消费者对中国产品的认知得到了全方位的提升。

如今，国外的消费者早已明白并接受，他们每天使用的产品中有很很大一部分都是来自中国的品牌，且中国制造的产品品质同样非常可靠。这种利好现象的出现不仅增强了中国品牌的出海信心，同时也给中国品牌的涌现和中国制造的国际化带来了更多机遇。

电商占外贸出口比重从2.2%快速上升至7.7%，截止至2018年已超过万亿规模且还在不断上升。数据证明，跨境出口电商是进入新蓝海的大门<sup>1</sup>。

在过去一年，中国品牌呈现稳步增长趋势



来源:

1. 2018年BrandZ中国出海品牌50强报告

爆发中的跨境出口电商 - 为什么要做跨境出口电商

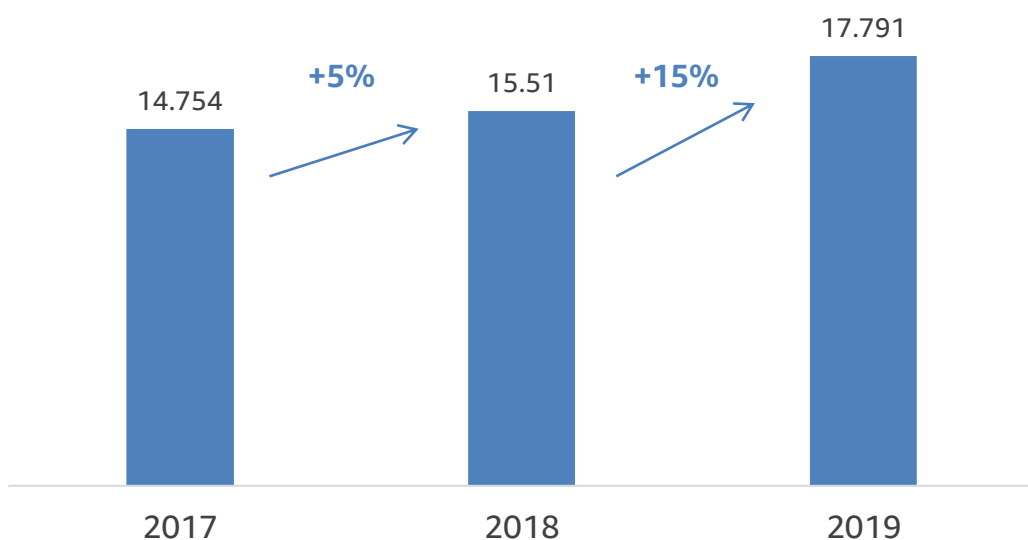
版权所有 © 2021 亚马逊 (上海) 国际贸易有限公司及其关联公司。亚马逊保密信息。保留所有权利。



## 强者愈强

继上年度增长5%之后，本年度品牌力增长高达15%，良好的发展势头离不开各主要出海品牌在品牌建设上的努力。品牌力的对比基于各年度中国出海品牌前30强，以保证和历史数据的可比性。

### 中国出海品牌30强品牌力同比增长<sup>1</sup>



来源：

1. 2019年BrandZ中国出海品牌50强报告

爆发中的跨境出口电商 - 为什么要做跨境出口电商

版权所有 © 2021 亚马逊（上海）国际贸易有限公司及其关联公司。亚马逊保密信息。保留所有权利。

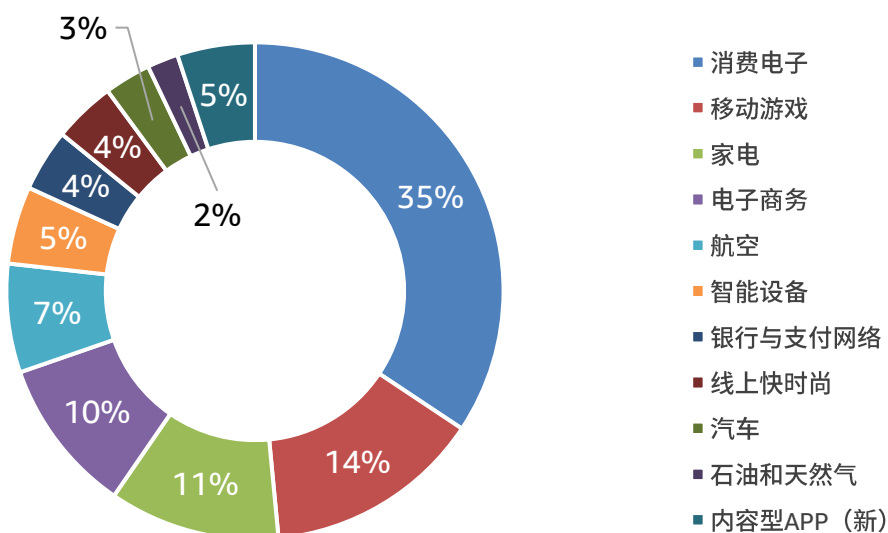


## 更多品类的中国品牌成功出海<sup>1</sup>

本年度50强榜单涵盖12个产品类别，反映出中国出海品牌涉猎商业领域之广，其中内容型app今年首次入围。从50强品牌力分布来看，消费电子和移动游戏占据了半壁江山，家用电器和电子商务对品牌力的贡献紧随其后。电子商务和移动游戏等基于互联网的中国出海品牌表现不俗，传统产品和服务品类如消费电子、航空和银行等也不甘示弱。

这些“成熟型”品牌今年在50强中品牌力占比有所上升，达到62%，去年和前年的占比分别为61%和57%。

### 2019年中国出海品牌50强品牌力分布图



来源：

1. 2019年BrandZ中国出海品牌50强报告

爆发中的跨境出口电商 - 为什么要做跨境出口电商

版权所有 © 2021 亚马逊（上海）国际贸易有限公司及其关联公司。亚马逊保密信息。保留所有权利。





### 3. 政策扶持不断利好

为了提升中国制造在全球的影响力，更好的引导中国制造和贸易转型升级，中国政府出台了大量的跨境电商配套政策。改为“为了推动/促进跨境出口电商发展，为了提升中国制造在全球的影响力，更好的引导中国制造和贸易转型升级，中国政府出台了大量的跨境电商配套政策。”

2020年4月，《国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》

2019年12月，国务院印发《关于同意在石家庄等24个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》

2019年12月，杭州市政府近日印发《关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见》

2019年7月，国务院：支持跨境电商等新业态发展

2017年11月，《商务部等14部门关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》

2016年1月，国务院日前印发《关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》

2016年5月，国务院印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》

# 附录：本章名词解释

## 关境：

关境是“海关境界”的简称，是执行统一海关法令的领土范围。在通常情况下，关境与国境是一致的。而有些国家和地区关境同国境并不完全一致，如一国境内有自由港或自由区，即不属于该国关境范围之内，此时关境小于国境；而在缔结关税同盟的国家，它们的领土成为统一的关境。

## 关税：

关税是引进出口商品经过一国关境时，由政府所设置的海关向其引进出口商所征收的税收。

## 报关：

报关是指进出口货物装船出运前，向海关申报的手续。按照我国海关法的规定：凡是进出国境的货物，必须经由设有海关的港口、车站、国际航空站，并由货物所有人向海关申报，经过海关放行后，货物才可提取或者装船出口。基本程序为申报、查验、征税、放行。

## 增值税（VAT）：

VAT 是增值税 (Value Added Tax) 的简称，是欧盟国家普遍使用的售后增值税，也即是指货物售价的利润税。例如当货物进入英国（按欧盟法例），货物缴纳进口税；当货物销售后，商家可以退回进口增值税 (IMPORT VAT)，再按销售额交相应的销售税 (SALES VAT)。

## ASIN（亚马逊商品编号）：

ASIN (Amazon Standard Identification Number)，亚马逊自己自家产品编的唯一编号，由亚马逊系统自动生成的，不需要卖家自行添加。如果是书籍类的ASIN码就等同于全世界通用的ISBN号。

通常位于“Product Details”或者“Product Information”下方。

# 相关阅读

## 爆发中的跨境出口电商简介

- 什么是跨境出口电商
- 为什么要做跨境出口电商
- 跨境出口电商入门须知及常见误解
- 跨境出口电商成功案例

想要获得更多有关跨境出口电商卖家运营的实战课程，请参见亚马逊“卖家大学”。

**查找路径：**亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索学习资料名称

**快速链接：**亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)

**学习更多相关内容：**

- 了解更多亚马逊官方项目及资源，搜索“亚马逊项目”

# 延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周[线上直播](#)或扫描二维码关注“[亚马逊全球开店](#)”微信公众号及时了解相关资讯。



(亚马逊全球开店)

