

# 物流仓储：基础知识

## 课程路径图及内容

### 1.1 物流仓储概述：物流模式如何影响业务模式？

了解亚马逊在物流方面的解决方案，以及第三方物流承运商资源，帮助您解决跨境物流运输难题，改善物流体验，便捷拓展国际业务。

### 1.2 什么是亚马逊物流（FBA）？

了解亚马逊物流（FBA）的基本概念，服务范围，业务优势，以及收费标准。

### 1.3 什么是卖家自配送（MFN）？

帮助中国跨境卖家了解自配送的基础知识，包括自配送（MFN）的流程、优势、适用情况、自配送卖家绩效、退货方式，以及亚马逊在自配送方面的两个解决方案。



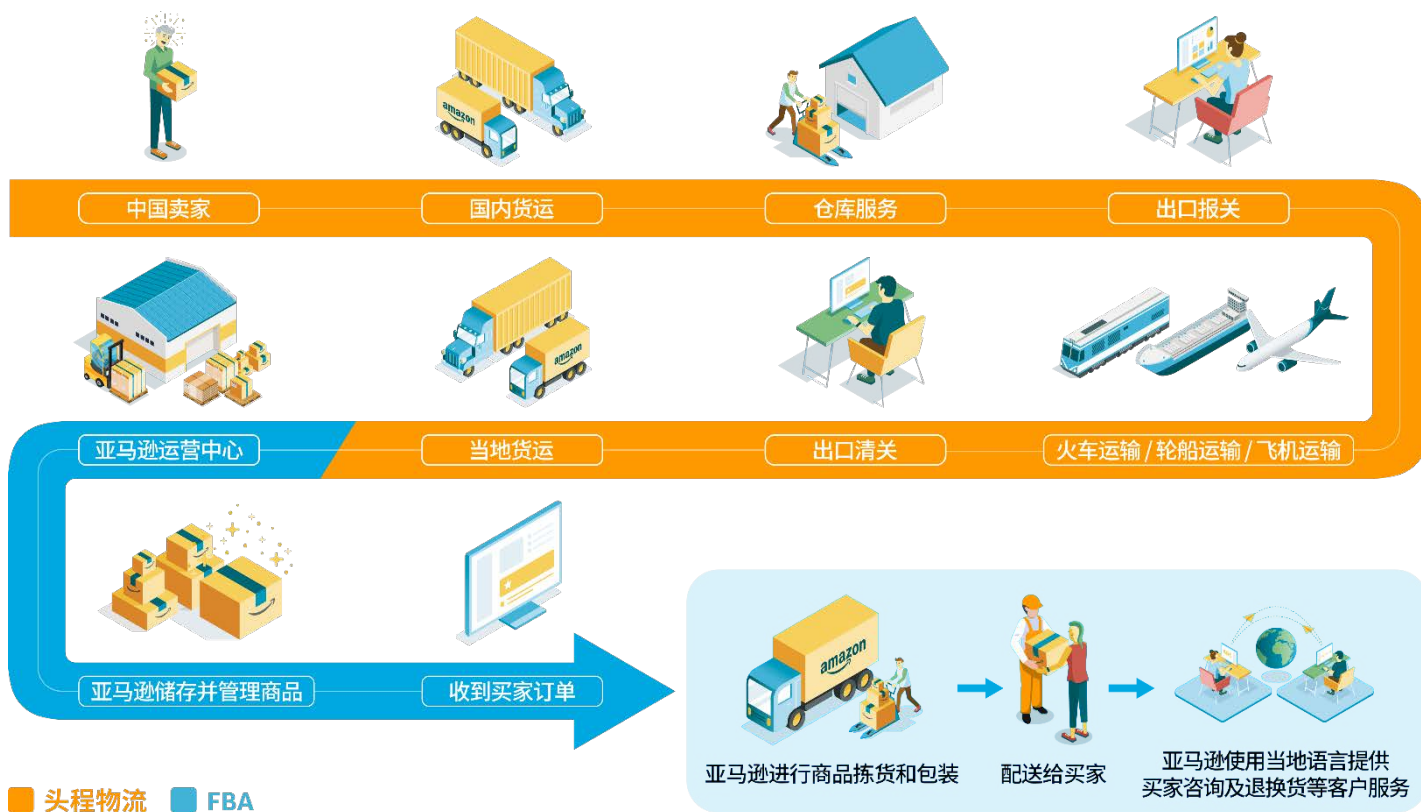
# 目录

|                            |       |           |
|----------------------------|-------|-----------|
| <b>2. 什么是亚马逊物流（FBA）？</b>   | ----- | <b>2</b>  |
| <b>2.1 <u>FBA</u> 概念介绍</b> | ----- | <b>3</b>  |
| <b>2.2 <u>FBA</u> 优势概览</b> | ----- | <b>5</b>  |
| <b>2.3 <u>FBA</u> 费用地图</b> | ----- | <b>9</b>  |
| <b>2.4 <u>本章名词解释</u></b>   | ----- | <b>15</b> |

## 2.1 FBA 概念介绍

### 2.1.1 FBA 的概念介绍

亚马逊物流 (FBA) 全称为 Fulfillment By Amazon, 是指卖家将商品批量发送至亚马逊运营中心之后, 由亚马逊负责帮助卖家存储商品; 当商品售出后, 由亚马逊完成订单分拣、包装和配送, 并为这些商品提供买家咨询、退货等客户服务, 帮助卖家节省人力、物力和财力。对于中国卖家而言, 即为将商品配送至海外亚马逊运营中心, 并由亚马逊完成后续配送及售后服务。



总的来说, 亚马逊物流 (FBA) 不仅是您开启跨境业务的优选物流解决方案, 还能帮助您吸引更多亚马逊全球消费者, 加速业务拓展。

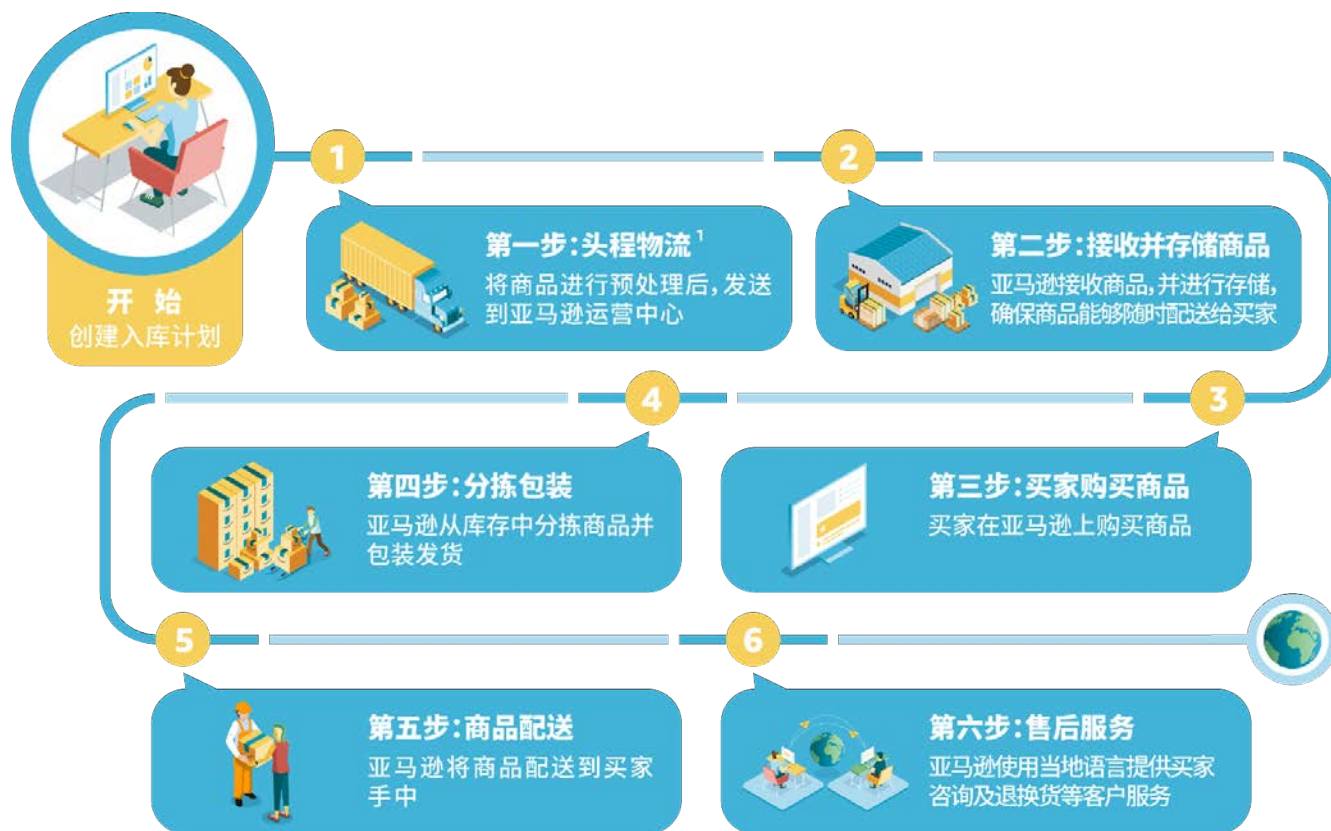
## 2.1.2 FBA 的业务分布

亚马逊20大海外站点面向中国卖家开放，借助强大的 FBA 服务网络，将商品高效配送至 200 多个国家和地区。



## 2.1.3 FBA 的运作方式

在了解了亚马逊物流（FBA）的基本概念及业务范围后，接下来将为您介绍它的运作方式：



1. 头程物流：在跨境物流的所有环节中，把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，这一环节叫做头程物流。

## 2.2 FBA 优势概览

亚马逊物流（FBA）通过以下方面有效帮助卖家提升配送速度，激发销售潜能：

### 提供贯穿销售周期的可靠物流支持



### 提供便捷的一站式配送及售后服务

#### ★ 高质流量转化：

数据显示，使用亚马逊物流（FBA）的卖家评级获得20%-25%的销售额提升。

使用亚马逊物流（FBA）配送的商品带有 Prime 标记，更易触及亚马逊全球超过2亿的优质 Prime 会员，帮助曝光及销量提升。亚马逊物流（FBA）有助于提高客户对商品的满意度，从而赢得更多成交机会，提升复购率。

#### ★ 高速订单配送：

2023年，亚马逊物流（FBA）为 Prime 会员提供了有史以来其最快的配送速度，实现超过70亿件商品当日或次日达。与美国其它次日达服务相比，亚马逊物流（FBA）的费用平均要低70%。符合要求的商品将有资格享受亚马逊 Prime 当日达或次日达服务，帮助卖家加快配送速度，改善客户体验。

#### ★ 高效运营售后：

亚马逊提供7\*24小时当地语言客户服务。

售后服务：亚马逊利用分布在全球130多个地点的客服专员网络，通过聊天、电话或邮件渠道提供全天候本地语言支持，帮助卖家回复客户咨询。

退货退款：当退货发生时，亚马逊物流（FBA）将为您管理商品退货，为您减少时间成本，运营省心更省力。

\* 数据来源：亚马逊研究 | 所有数据和结论仅供参考

### 提供世界领先的亚马逊物流基础设施



400+运营中心



100+飞机



200+分拣中心



275,000司机

亚马逊物流（FBA）凭借完善的亚马逊物流基础设施与体系，相较美国其他当/次日达配送渠道价格平均低70%，现已覆盖全球130个国家及地区。

### 将商品存放在离顾客最近的区域

通过机器学习算法预测与改进库存分布，亚马逊物流（FBA）最高有76%的订单从顾客附近运营中心配送，销售额增长15%。

## FBA 新卖家专属六重福利

新卖家（仅限专业销售账户）现在发货，可以享受以下六重福利：

**★ 一重福利****免费仓储、清货、退货处理**

测品无烦恼！符合要求的亚马逊物流新选品，可享免费仓储、免费移除、免费退货处理等多项优惠福利！

**★ 二重福利****免收低量库存费、仓储利用率附加费**

第一批库存被接受的365天内免收低量库存费，向运营中心发送首个货件的时间在52周以内免受仓储利用率附加费！

**★ 三重福利****超600美元入库及配送费优惠**

美国站点符合资格的卖家可获400美元入库配置服务费抵免；头程用 Amazon SEND 或 AGL 可享200美元亚马逊运营中心配送费！

**★ 四重福利****10%销售额返还，抵扣配送费**

符合要求的亚马逊物流新选品，可享平均10%的销售额返还，用于抵扣 FBA 配送费。

**★ 五重福利****39周无限库容**

首次开启 FBA 后，卖家可以享受39周无限库容，不用担心旺季库容受限。

**★ 六重福利****AWD 与 MCF 9折优惠**

美国站点第一批货发往亚马逊运营中心后起90天内享受 AWD 仓储费9折；前100件亚马逊多渠道配送（MCF）商品可享受配送费用9折。



### FBA 新卖家专属流量包

亚马逊物流（FBA）新卖家可以低至0成本，即可解锁流量机会

#### ★ Vine 福利

- 25% Vine 注册费折扣
- \$200 Vine 优惠券（需完成品牌注册）

快速获得优质评论



#### ★ 广告福利

- 最高\$1,000商品推广广告折扣券

快速提升曝光



低至“0成本”解锁流量机会  
多重福利开启 FBA  
解锁高质流量转化  
获得20%-25%的销售额提升



提升消费者信任与复购

#### ★ 品牌福利

- 单站点高达\$52,500现金返还



快速增加销量

#### ★ 促销福利

- \$50亚马逊优惠券费用减免

## 2.3 亚马逊物流 (FBA) 费用地图

亚马逊物流 (FBA) 5 大环节，涉及到 10 个核心费用、以及多项其他杂费。您可以通过快速了解，以下**亚马逊物流 (FBA) 费用地图**以北美站点为例，帮助您快速了解亚马逊物流 (FBA) 的基础费用结构。



## 亚马逊物流 (FBA) 费用地图

|      | 核心费用  | 其他杂费   |
|------|---|--|
| 头程入仓 | <p>◆ <b>入库配置服务费 (US)</b><br/>您可以注册库存配置服务，并将所有符合要求的库存发送到同一个收货中心或运营中心。货件抵达后，亚马逊将帮助您对货件进行拆分并将其发往不同的运营中心。此项服务按件收取费用。</p> <p>◆ <b>入库缺陷处理费 (US)</b><br/>亚马逊可能会拒收不符合亚马逊物流货件要求的货件。如果亚马逊接受了不符合亚马逊货件要求或与您的入库计划不同的库存，亚马逊可能会向您收取入库缺陷处理费，以支付重新转运商品、接收和处理您的货件所需的额外费用。</p>                   | <p>◆ <b>【可选】亚马逊物流贴标服务费</b><br/>标准化货件创建流程中的【为商品贴标】选项卡中会提及亚马逊物流贴标服务和预计的相关费用。</p> <p>◆ <b>【可选】亚马逊物流预处理费</b><br/>亚马逊物流预处理服务可帮助您妥善包装和预处理发往亚马逊运营中心的货件，并按件收取费用，包括贴标、气泡膜包装、贴纸和塑料袋包装。</p> <p>◆ <b>【可选】亚马逊物流人工处理费</b><br/>如果您选择不提供箱内物品信息，亚马逊将在运营中心人工处理您的箱子，因此需要收取相应费用。</p> <p>◆ <b>计划外服务费</b><br/>在某些情况下，如果您发送给亚马逊的商品在到达运营中心时未提供所需的标签或预处理，亚马逊物流可能会向您收取计划外服务费用。计划外服务费用按件收取。</p> |
| 仓储分销 | <p>◆ <b>月度仓储费</b><br/>对于您存放在亚马逊运营中心的所有商品，亚马逊将按自然月和您的平均每日库存量收取仓储费。</p> <p>◆ <b>超龄库存附加费 (长期仓储费)</b><br/>除月度仓储费外，亚马逊还会对在亚马逊配送网络中存放181天及以上的库存商品收取超龄库存附加费（以前称为长期仓储费）。</p> <p>◆ <b>仓储利用率附加费</b><br/>除基本月度仓储费外，一些卖家还需支付仓储利用率附加费。该附加费是根据亚马逊向相关卖家提供服务的基本成本收取的费用。此附加费是基于仓储利用率进行计算的。</p> |   |

## 亚马逊物流 (FBA) 费用地图

|      | 核心费用  | 其他杂费   |
|------|---|--|
| 尾端派送 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>亚马逊物流配送费用及低价商品亚马逊物流费</b><br/>亚马逊物流配送费用（以前称为“分拣和包装费”）是配送买家在亚马逊商城购买的商品而按件收取的费用。</li> <li>◆ <b>低库存水平费用</b><br/>自2024年4月1日起，对于库存水平始终低于买家需求的标准尺寸商品，亚马逊将收取低库存水平费用。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>危险品配送费用</b><br/>例如，内含锂电池的商品需支付额外费用。</li> </ul>   |
| 退货处理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>退货处理费</b><br/>亚马逊将针对其提供免费退货配送的订单收取退货处理费。自2024年6月1日起，亚马逊将针对各个分类退货率较高的所有商品（服装和鞋靴除外）收取退货处理费，以解决退货的运营成本并减少浪费。</li> <li>◆ <b>退款管理费</b><br/>如果您为已收到付款的买家订单退款，亚马逊会将您为该商品支付的销售佣金减去适用的退款管理费用后的金额退还给您。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>【可选】亚马逊物流重新包装服务费用</b><br/>亚马逊物流为包装残损但处于可售状况的商品提供重新包装和翻新服务。对于符合条件的商品，系统会自动重新包装，而翻新是一项可选服务。</li> </ul> |
| 冗余清理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>移除、弃置或批量清货费用</b><br/><b>移除订单费用</b><br/>移除订单完成时，按已移除的每件商品。费率基于商品发货重量计算得出。<br/><b>亚马逊物流弃置订单费用</b><br/>当您请求亚马逊将您储存在亚马逊运营中心的亚马逊物流库存商品进行弃置处理时，亚马逊会按件收取弃置费用。</li> </ul>                                       |  |



想要了解关于亚马逊物流 (FBA) 更多内容，请前往相关页面：

- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(北美站点\)](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(欧洲站点\)](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(欧洲新兴站点\)](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(日本站点\)](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(中站点\)](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 费用地图 \(巴西站点\)](#)

### 2.3.1 FBA 可选付费服务

除基本费用外，您在使用亚马逊物流 (FBA) 的过程中还会经历很多环节，为了帮助您简化操作流程，FBA 会针对这些环节提供付费服务，您可按照自身的需求选择使用。下面亚马逊就来详细介绍 FBA 还有哪些其他的服务项目及其费用标准。



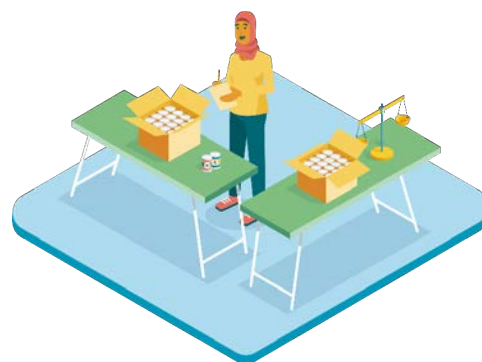
- **FBA 预处理服务**

亚马逊物流(FBA)对您运送并存放于运营中心的商品有**包装和预处理要求**，美国站点卖家可以[点击此处](#)查看；欧洲站点卖家可以[点击此处](#)查看；日本站点卖家可以[点击此处](#)查看。对商品进行适当的包装和预处理有助于减少商品接收时间的延迟，在商品存放于运营中心期间为商品提供保护，并打造更出色的买家体验。您可以使用亚马逊物流预处理服务让亚马逊为您配送的商品提供合适的包装和预处理服务，来帮助减少您的物流操作。FBA **预处理服务费根据符合要求的商品预处理分类及商品尺寸分段计算**。

如需进一步了解如何启用预处理服务、以及更多预处理服务步骤和细节，美国站点卖家请[点击此处](#)查看详情；欧洲站点卖家请[点击此处](#)查看详情；日本站点卖家请[点击此处](#)查看详情。

- **FBA 人工处理服务**

您发往运营中心的每个箱子，都需要提供准确的箱内物品信息，以确保亚马逊能快速准确地接收您的商品。如果您选择不提供箱内物品信息，亚马逊将在运营中心人工处理您的箱子，因此需要收取相应费用。与提供箱内物品信息的货件相比，人工处理货件的速度会较慢。



#### Tips:

- 亚马逊物流人工处理费因时间段不同而有所变化。
- 此费用将会在亚马逊运营中心收到您货件中的第一件商品之后的14天时收取，收取的费用涵盖截至收费日前所收到的商品，如果您的货件中有商品在收费日之后送达运营中心，则会在下一个14天后收取该笔费用。这意味着您的费率预览可能与实际适用的费率不同。

如需了解更多人工处理费用细节，美国站点卖家可以[点击此处](#)查看；欧洲站点卖家可以[点击此处](#)查看；日本站点暂无相关信息。

## • FBA 重新包装服务和翻新服务

### • 重新包装服务

亚马逊物流（FBA）将会为符合条件的买家退货商品进行重新包装，以便它们可以作为新品销售。该服务适用于**零售商品**和**FBA 退货商品**，且无法在您的设置中禁用。

- 亚马逊将对每件退货商品进行评估，以确定其是否可以进行重新包装。
- 重新包装包括更换聚乙烯塑料袋或气泡膜包装，或重新装箱商品。它还包括对（有品牌和无品牌的）包装箱以及聚乙烯塑料袋进行重新包装。

### • 翻新服务

亚马逊通过可选翻新提供其他包装服务。FBA 将评估商品的状况，并提供重新包装、清洁或重新整理服务（例如塑料袋包装、气泡膜包装、装箱或擦亮）

如需了解更多重新包装和翻新服务的资格或政策等信息，美国站点卖家可以[点击此处查看](#)；欧洲站点卖家可以[点击此处查看](#)；日本站点暂无相关信息。

如需了解更多重新包装和翻新服务的资格或政策等信息，美国站点卖家可以[点击此处查看](#)；欧洲站点卖家可以[点击此处查看](#)；日本站点暂无相关信息。



## 2.3.2 FBA 收入计算器

在登录亚马逊卖家平台后，您可以使用亚马逊物流 (FBA) 收入计算器，基于亚马逊上的在售商品信息来预估特定商品的相关费用。

美国站点入口：[FBA 收入计算器](#)；欧洲站点入口：[FBA 收入计算器](#)；日本站点入口：[FBA 收入计算器](#)

### 收入计算器

提供您的配送成本，并查看不同配送方式之间的实时成本对比 建议开启

免责声明：该亚马逊物流收入计算器仅可作为估算亚马逊物流费用的参考工具。亚马逊不保证此收入计算器中的信息或计算结果的准确性。对于该收入计算器输出的数据，应进行独立分析，以验证结果的准确性。有关最新费用信息，请参阅“亚马逊服务商业解决方案协议”。新的亚马逊物流选项反映了您当前的“我要开店”费用和亚马逊物流配送费用。

查找现有商品或输入商品信息

搜索亚马逊目录 定义商品 批量估算

根据亚马逊目录中的现有商品生成预估值

搜索亚马逊上已发布的商品，预估该商品的销售成本和盈利能力

亚马逊商城 在亚马逊商城搜索商品

US 搜索 SKU、商品名称、ISBN、UPC、EAN 或 ASIN 搜索

### 收入计算器

提供您的配送成本，并查看不同配送方式之间的实时成本对比 建议开启

免责声明：该亚马逊物流收入计算器仅可作为估算亚马逊物流费用的参考工具。亚马逊不保证此收入计算器中的信息或计算结果的准确性。对于该收入计算器输出的数据，应进行独立分析，以验证结果的准确性。有关最新费用信息，请参阅“亚马逊服务商业解决方案协议”。新的亚马逊物流选项反映了您当前的“我要开店”费用和亚马逊物流配送费用。

查找现有商品或输入商品信息

搜索亚马逊目录 定义商品 批量估算

通过输入商品信息生成预估值

手动输入商品详情，预估该商品在亚马逊商城的销售成本和盈利能力

亚马逊商城 计量单位 包裹尺寸 商品重量

US in in X in X in lb

商品分类 商品价格 运费 估计值

### 收入计算器

提供您的配送成本，并查看不同配送方式之间的实时成本对比 建议开启

免责声明：该亚马逊物流收入计算器仅可作为估算亚马逊物流费用的参考工具。亚马逊不保证此收入计算器中的信息或计算结果的准确性。对于该收入计算器输出的数据，应进行独立分析，以验证结果的准确性。有关最新费用信息，请参阅“亚马逊服务商业解决方案协议”。新的亚马逊物流选项反映了您当前的“我要开店”费用和亚马逊物流配送费用。

查找现有商品或输入商品信息

搜索亚马逊目录 定义商品 批量估算

步骤 1 查找要进行批量估算的商品

批量估算： 您的商品 亚马逊目录 新商品

筛选条件： 亚马逊商城： US 搜索 SKU、商品名称、ISBN、UPC、EAN 或 ASIN 订单配送方： 全部 商品价格： 最小值 - 最大值 搜索

| 图片 | 商品名称 ASIN | 商品尺寸 | 费用分类 | 订单配送方 | 商品价格 |
|----|-----------|------|------|-------|------|
|    |           |      |      |       |      |

计划 1 计划 2 仓储季

亚马逊物流 选择要对比的计划 1月-9月 10月-12月 已选择 0 件商品 下一步

步骤 2 为计划输入值 1

步骤 3 下载报告

## 2.4 本章名词解释

| 名词           | 解释  |
|--------------|---|
| 亚马逊物流 (FBA)  | 亚马逊提供的一项服务，允许第三方卖家将其产品存储在亚马逊运营中心中，并利用亚马逊的物流网络进行产品的拣货、包装、运输、客户服务以及退货处理。  |
| 头程物流         | 指商品从国内出发，通过海运、空运、铁路或卡航等方式运输至目的国海外仓（如亚马逊 FBA 仓、第三方海外仓）的全过程。  |
| 尾端派送/尾程物流    | 指商品从海外仓出发，通过目的国本土快递、卡车配送等方式送达消费者手中的过程。  |
| 超龄库存附加费      | 在亚马逊的配送中心，存放超过181天的商品将会被征收超龄库存附加费，之前被称为长期仓储费。   |
| 入库配置服务费      | 入库配置服务费是亚马逊帮助卖家调拨库存至距离消费者更近的运营中心时，所消耗的成本。   |
| 亚马逊货件 (STA)  | 该流程要求卖家在发货前提交货件信息，由亚马逊提前分配入库仓点，协助卖家高效管理货物入仓，优化库存布局，降低成本。  |
| 亚马逊 Prime 会员 | 是一种付费会员制度。加入 Prime 会员计划的买家可享有更加优质的购物、物流体验，还有会员折扣、会员日等专属福利。  |
| 预处理          | 在向亚马逊运营中心发送货件之前，您需要先对您的商品进行预处理，预处理的步骤包括商品/货件包装、商品/货件/托盘贴标等。   |
| 商品尺寸分段       | 亚马逊根据商品包装后的重量和尺寸将商品分为标准件、大件商品等，根据尺寸分段制定相关收费标准。  |
| 危险品          | 又称为危险物品，简称为 Hazmat。是指因含有易燃、压缩、腐蚀性或其他任何有害物质，而在储存、处理或运输过程中对人身健康、安全、财产或环境构成威胁的物质或材料。这些可能包括香水、美容化妆品、家用清洁剂和喷漆等众多消费品。 |

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

1.1 物流仓储概述：  
物流模式如何影响业务模式？

1.2 什么是亚马逊  
物流 (FBA) ?

1.3 什么是卖家  
自配送 (MFN) ?



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的  
学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 物流及库存管理

- 物流仓储：基础知识
- 物流仓储：费用中心
- 物流仓储：亚马逊供应链整体解决方案
- 物流仓储：跨境物流
- 物流仓储：头程入仓
- 物流仓储：仓储分销

除了本章的什么是亚马逊物流 (FBA)，物流仓储：基础知识系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多…



### 官方讲堂 - Level 0： 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



### 官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多