



亚马逊物流 (FBA)：跨境物流

课程路径图及内容

3.1

什么是跨境物流

了解跨境物流的相关知识以及基本流程。

3.2

选择合适的跨境物流模式

选择适合自己业务情况的跨境物流方式来优化物流成本，并准时完好地将商品配送至买家手中。

3.3

跨境物流的重要环节—进出口关务

了解出口清关和进口清关的概念、流程和注意事项。

3.4

什么是亚马逊全球物流

亚马逊全球物流的优势和服务概述。

3.5

使用亚马逊全球物流前期准备

掌握亚马逊全球物流的发货注意事项。

3.6

使用亚马逊全球物流操作指导

在亚马逊卖家平台创建亚马逊全球物流的服务订单并查看进展。

3.7

运送到亚马逊入仓分销网络 (Ship to AWD)

了解一站式物流仓储解决方案。

3.8

亚马逊跨境承运伙伴方案 (Amazon SEND) 介绍

了解 Amazon SEND 的优势、使用方法和配送流程。



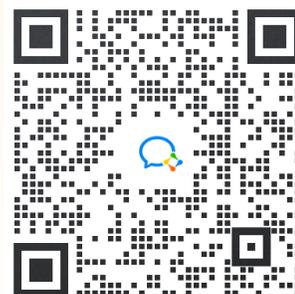
目录

8. Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 介绍	2
8.1 什么是 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)	3
8.2 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 的优势	5
8.3 如何使用 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)	7
8.4 Amazon SEND to AWD 入仓步骤	13
8.5 常见问题解答	19



8.1 什么是 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案), 指由亚马逊筛选的**物流合作承运人**将卖家入仓货件从中国发往目的国的亚马逊运营中心, 为卖家提供**一站式 FBA 头程入仓服务**。



扫码添加 SEND 经理

您可以通过下图, 了解 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 的**端到端流程**:

全程在亚马逊卖家平台可以追踪





✓ 了解 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 的**运输方式及时效**:

空运	
中国至美国	
快递	平均4-7天
标准	平均8-15天
经济	平均16-20天

海运			
运输方式	美国 (开船次日算起)		
	西部	中部	东部
普船	28-30天	34-50天	34-50天
快船	23-27天	33-45天	33-43天
特快船	15-20天	23-36天	16-29天

注: 平均时效数据基于实际承运商时效数据; 市场数据参考市场相同价格产品平均时效

✓ 对比 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 空运和海运服务的不同**优势和特点**:

空运



- 空派中小件服务, 让您简单入门体验 FBA 优质服务
- 适用于紧急补货、新品测试, 简化稳定更高效

履约稳定: 物流服务由亚马逊筛选物流合作承运人提供

高效运营: 合作承运人提供门到门全程服务和专业的清关服务, 减少运营成本

优先入仓: 提供优先入仓服务, 入仓流程简化高效

价格优惠: 卖家使用亚马逊协议价, 价格比同时效产品更低, 降低头程物流成本

*对比承运商的同时期报价, 具体以实时报价为准

海运



- 海运拼箱服务, 让您低门槛体验优质海运服务
- 适用于大量补货, 计划发货, 灵活高效有保障
- 避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费

时效灵活: Amazon SEND 海运提供多种 FBA 头程时效更灵活特快专线最快15天可送达美国

*数据基于实际承运商时效数据

节约成本: 价格透明, 比同时效的产品更低, 无隐性费用, 免国内仓库入仓费用、国内仓中转附加费

就近入仓: 全国17个分拨中心, 卖家可以根据自己的货源地址就近入仓, 订舱排舱更快捷, 入仓流程高效



8.2 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 的优势

- ★ 如果您是**老卖家**，且目前使用线下第三方头程物流，那么亚马逊筛选的一站式头程物流集成方案，可以为您提供更加简化、稳定、高效的服务，告别线下快递流程繁琐、操作复杂、易丢件等缺点。
- ★ 如果您是**新卖家**，亚马逊为您提供更多灵活的头程方案，使用 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 空派中小件，简单入门体验 FBA 优质服务!

✓ Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 5大优势



灵活高效

服务：无需注册，提供实时客服服务，操作灵活，仓位稳定灵活；
 运输方式：起运量低*，海空运互补可以满足卖家不同的发货需求；
 时效：多种服务时效可选，对比同等服务类型时效更快。

1



履约稳定

由亚马逊筛选的物流合作承运人提供服务，承诺履约率。有效保障在规定时效内将货件送达运营中心，有助于保障入库缺陷率考核。使用 Amazon SEND**，可避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费。

2



优先入仓

英国和德国站点有仓库固定预约，入仓时效稳定，入仓流程简化高效。

3

*空运0.5KG 起运，海运0.1CBM 起运

**目前适用于美国站海运



价格优惠

4

卖家使用亚马逊协议价，价格比同时效的产品更低，降低头程物流成本。价格透明，无隐性费用，免国内仓库*入仓费用及中转费。分仓提货费用灵活，可节省提货成本。



简化运营

5

头程入仓流程一站式集成到卖家平台完成。合作承运人提供门到门全程服务和专业的清关服务，减少运营成本。全程在在卖家平台可追踪。全国多个分拨中心**，入库更方便。

✓ Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) VS 线下承运商

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)



便利性

一站式集成到亚马逊卖家平台，支持线下开户/下单/跟踪轨迹，卖家账户自动结款（以实际开通为准）。



经济性

向卖家提供亚马逊集采价格，较市面同等产品价格更有竞争力***。



合规性

采用合规渠道，通关快捷，风险无忧。



时效性

亚马逊甄选服务商，舱位运力充足，时效稳定可靠。欧美优先入仓。

线下承运商

线下操作，繁琐且耗时。

中小型卖家缺少单量规模时，很难获得有竞争力的价格，物流成本居高不下。

承运商采用低报瞒报等方式降低自身成本，时刻伴随风险，海关扣货罚款等事故频发。

承运商质量参差不齐，无实际承运能力，转包现象严重。无法保障时效，影响卖家及时补货，错失商机。



*承运商国内收件仓库

**承运商国内分拨中心

***对比承运商的同时期报价，具体以实时报价为准

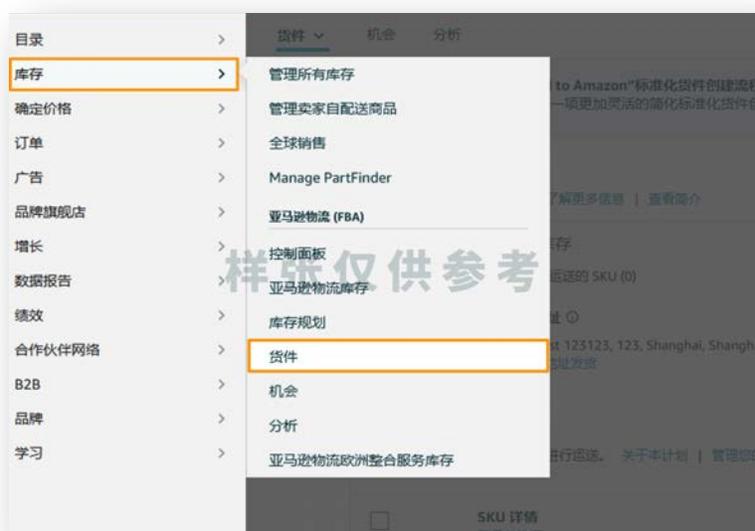
8.3 如何使用 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)

通过亚马逊卖家平台，即可简单入门 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)，助您启用优质的物流合作承运人，体验 FBA 优质服务，从发货、补货、订单追踪、入仓等全流程皆可通过亚马逊卖家平台实现追踪，配送无忧！



Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 1 登录亚马逊卖家平台，点击“库存 > 货件”。



Step 2 点击“Send to Amazon”。





Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 3 进入 Send to Amazon 页面后, 确认要发送的库存。

- 首先, 选择中国发货地址*

*注: 2024年3月1日后, 库存配置结果将不再和发货地址相联系, 请使用真实发货地址 (中国地址) 创建 FBA 货件。

- 其次, 确认要发送的库存
- 然后, 选择承运人-选择亚马逊合作承运人

注意: 美国站使用亚马逊全球物流 (AGL) 的卖家, 会看到勾选框“我要使用亚马逊跨境物流服务进行运送”, 请取消勾选。不使用AGL的卖家不会显示此勾选框。



货件数量及详情:





Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 4 选择“亚马逊合作承运人”。

第 2 步: 确认发货

SEND (亚马逊合作承运人) Recommended
空运: 7-15自然日; 海运: 25-40自然日。

非合作承运人
选择 ShipTrack 承运人或其他承运人。

选择亚马逊合作承运人

入库选项
为什么自动选择推荐的入库选项? 推荐的选项可帮助您优化发货, 以便尽快将商品配送到客户手中, 或者节省配送成本或获得返利。适用的额外优惠或返利 (如有) 将在下面的选择框中注明, 并会显示在您的每月配送费用中。

推荐入库选项
针对客户配送速度或成本进行了优化。
3 货物 | 配送费用返点

标准入库选项
标准客户配送速度和成本。
1 货物 | 无配送费用返点

ShipTrack 承运人通过了亚马逊审查, 具有很高的可信赖性。
我们将收到承运人提供的跟踪编码和跟踪活动, 可在“货物”一览“页面上自动显示跟踪信息。了解更多信息

货物数量: 3

货物 1	货物 2	货物 3
收货地址: FWA4 - 9798 Smith Road 46809-9771 - FORT WAYNE, IN - United States	收货地址: MDW2 - 250 EMERALD DR 60435-3280 - Joliet, IL - United States	收货地址: FTW1 - 33333 LBJ FWY 75241-7205 - Dallas, TX - United States
货物内商品	货物内商品	货物内商品
箱数: 1 SKU: [REDACTED] 商品数量: 1	箱数: 1 SKU: [REDACTED] 商品数量: 1	箱数: 1 SKU: [REDACTED] 商品数量: 1
体积: 1 立方米 重量: 1 千克	体积: 1 立方米 重量: 1 千克	体积: 1 立方米 重量: 1 千克
需要由卖家贴标的 SKU 数量: 1 (1408 件商品) 需要由卖家进行预处理的 SKU: 1 (1408 件商品)	需要由卖家贴标的 SKU 数量: 1 (1056 件商品) 需要由卖家进行预处理的 SKU: 1 (1056 件商品)	需要由卖家贴标的 SKU 数量: 1 (736 件商品) 需要由卖家进行预处理的 SKU: 1 (736 件商品)

根据需求选择您所需的配送模式: 【航空快递】或【海运-LCL】, 选择发货日期、配送服务和出口许可证 (出口报关抬头) 后, 点击获取运费进入下一步。

配送模式

航空快递
配送方式: 小包直邮快递

海运 - LCL
配送方式: 小包直邮快递

确认预计运费

发货日期

选择发货日期, 如果需要货代上门取件, 请选择取件日期, 如果自送到货代仓库, 请选择预计货物到达货代仓库日期, 请注意, 运费按照实际提货或者入仓日期收取

配送服务

取件
承运人将从发货地址取件

投件
我会将包裹配送到承运人的地址

如您需要上门取件, 请选择取件
如您自送到货代仓库, 请选择投件

货物是否含锂电池

否
货物不含锂电池

是
货物含锂电池

出口许可证 (EOR)

使用自己的出口报关抬头
使用自己的出口许可证进行出口清关 (需支付额外费用)

使用承运人的出口报关抬头
使用承运人的出口许可证进行出口清关

如果您需要用自己的出口报关抬头进行出口报关 (适用于有出口退税需求的卖家), 请选择第一选项, 会有报关费产生 (英国 GBP37/票; 德国: EUR44/票), 如果您没有或不使用自己的出口报关抬头报关, 请选择第二项, 则没有出口报关费产生

获取运费



Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 5

选择配送模式和承运人。选择配送模式和承运人后点击继续使用提供配送方，若您在上一步选择【海运-LCL】服务，您将看到以下界面。

物流服务	预计送达日期	总物流费用	物流承运商	附加物流服务
海运普船-卡派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
海运普船-快速派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
海运快船-卡派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
海运快船-快速派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
海运特快-卡派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
海运特快-快速派-拼箱	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续

若您在上一步选择【航空快递】服务，您将看到以下界面。

物流服务	预计送达日期	总物流费用	物流承运商	附加物流服务
空运_标准	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
空运_快速	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
空运_经济	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
空运_标准	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
空运_快速	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续
空运_标准	根据业务日期预估	不含报关/清关费	收货城市	<input type="checkbox"/> 国际货运服务 <input type="checkbox"/> 使用自己的出口许可证 选择并继续



Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 6 填写发货人信息和货件信息 (根据实际情况录入下图中1、2、3处信息)。

提供收货人信息和货件信息

出口许可证 (海关登记出口商) 编号 123 **1**

公司名称 (英文) Test

美国Bond单号 123

公司名称 测试

EIN Number 123456789

公司地址 测试

名称: 测试

电话: 测试

添加/编辑

添加/编辑

货件数量: 1

货件 1

收货地址:

货件内商品

数量: 100

SKU: 1

商品数量: 1000

体积: 13.110 立方米

重量: 2267.960 千克

需要由商家进行预处理的 SKU: 1 (1000 件商品)

查看商品信息

预计的承运人费用: \$2,126.79

商品描述

BOOK **2**

确认

商品描述已保存成功

取件时间段

08:00 - 07:59 **3**

确认

取件时间段已成功保存

如您选择取件服务, 请务必选择取件时间段

勾选, 我同意此条款和条件
点击接受费用并确认发货按钮

预计处理费用和贴标费用总金额: £0.00

亚马逊合作承运人费用: £704.00

预计的预处理费、贴标费和运费总额 (可能收取其他费用): £704.00

我同意此条款和条件

接受费用并确认发货

样张仅供参考

Step 7 货件打印。点击打印后, 会自动生成 FBA 标签和运输标签, 请和箱号一一对应贴于货件上。

第 3 步: 打印箱子标签

1 个确认选项

货件 1

查看或编辑商品信息

打印箱子标签和运输标签

打印 打印面单

样张仅供参考





Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 使用步骤 (以美国站为例)

Step 8 点击“追踪货件”，可查询具体货件状态。

货件处理进度 [了解更多](#) | [对我们的工作进行评价](#) | [库存分类](#)

此页面提供所有您正在处理的所有货件以及已运往亚马逊的货件的详细数据。

运营中心货件 [亚马逊运营中心货件](#)

筛选条件 仅显示缺少追踪信息的货件 上次更新: [时间] 状态: [下拉] 导出数据 按货件编号搜索

货件名称 货件编号, 内部编号	已创建	上次更新	承运商	SKU	预计商品数量 找到商品数量	库存	跟踪步骤
FBA STA (07/05/2023 03:24)-FTW1 FBA178SHU091, N/A	2023年7月5日 上午11:24	2023年7月5日 上午11:25	FTW1	1	0/1000	0	已发货 追踪货件
FBA STA (07/05/2023 03:02)-FTW1 FBA178LNUHLS, 3JAQWB9P	2023年7月5日 上午11:02	2023年7月5日 上午11:08	FTW1	1	0/10	0	已发货 查看货件
FBA STA (07/03/2023 15:11)-TEB9 FBA178JY7GL, BUABCOAX	2023年7月3日 下午11:11	2023年7月3日 下午11:17	TEB9	1	1/0	0	处理中 处理货件

货件活动 [追踪货件](#) [物品信息](#) [问题](#)

“货件活动”页面提供有关货件从创建到完成的分步更新, 让您能够更好地查看库存状态。 [了解更多](#)

2023年7月5日 上午11:24 **已创建货件**

- 已创建**
货件已收到承运人的信息, 货件将进入运输中状态。同时会提供跟踪货件的信息。
- 运输中**
货件已从承运人处获得您的货件正在运输中的信息, 您的货件将进入运输中状态。同时会提供跟踪货件的信息。
- 已接收**
亚马逊已收到承运人的信息, 货件将进入已接收状态。同时会提供跟踪货件的信息。
- 已登记**
您的货件从堆场移至港口并准备装船时, 货件将进入已登记状态。
- 正在接收**
亚马逊扫描您的第一个货件编号时, 您的货件将进入正在接收状态。已接收商品可供销售。商品可能会转运至距离买家最近的其他运营中心。 [了解更多](#)
- 货件活动正在关闭**
亚马逊已根据您的数量确认收到货件的所有商品, 或者您的货件自创建之日起已打开超过 90 天 (以货件较早者为准)。您的货件活动将进入已关闭状态。亚马逊将继续接收已在运输中的货件, 您不能为已完成活动的货件发送更多商品。

货件概况

- 可售 (限制) 0 件商品 (共 1000 件)
- 符合 Prime 要求 0 件商品 (共 1000 件)

8.4 Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 集成到了亚马逊入仓分销网络 (AWD)。卖家可以通过 Amazon SEND 承运商将货物入库至AWD仓库, 以简化入库供应链管理流程, 改善库存管理。



Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 1 进入 AWD 界面, 选择创建货件。

在创建货件时首先点击“库存 > 亚马逊仓储和分拨服务计划”。



然后进入 AWD 界面点击“创建货件”。





Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 2 创建货件。

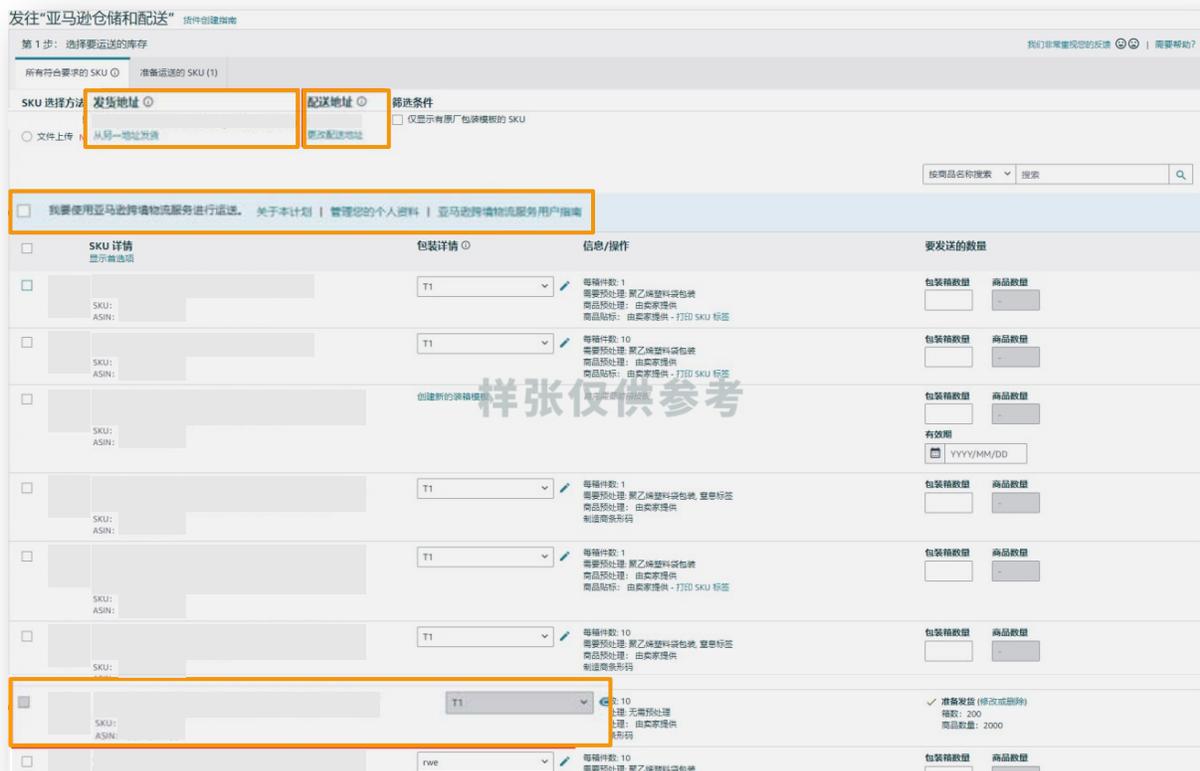
- 首先，选择中国发货地址*

*注：2024年3月1日后，库存配置结果将不再和发货地址相联系，请使用真实发货地址（中国地址）创建 FBA 货件。

- 其次，选择配送地址

注意：美国站使用亚马逊全球物流 (AGL) 的卖家，会看到勾选框“我要使用亚马逊跨境物流服务进行运送”，请取消勾选。不使用AGL的卖家不会显示此勾选框。

- 最后，选择货物、包装和数量





Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 3 选择合作承运人。

发往“亚马逊仓储和配送” 货件创建指南

第 1 步: 已确认要发送的库存 箱数: 200 SKU: 1 商品数量: 2000

第 2 步: 确认发货

SEND (亚马逊合作承运人) 选择SEND (亚马逊合作承运人)

非合作承运人

货物数量: 1

货物 1

允许的地区: 美国西海岸

收货地址: [输入框]

配送能力: 标准

货件内商品

箱数: 200

SKU: 1

商品数量: 2000

体积: 3.277 立方米

重量: 1360.776 千克

需要由卖家进行预处理的 SKU: 1 (2000 件商品)

配送模式

海运 - LCL Amazon SEND 入仓至 AWD 目前仅支持海运*

*注: 海运 - LCL指的是海运拼箱

确认预计运费

发货日期: 2024/7/31 选择“发货日期”并点击“获取运费”

获取运费

发货地址: hal, 200051, CN

样张仅供参考

Step 4 选择承运人和物流服务。

配送模式

海运 - LCL

确认预计运费

发货地址: [输入框] 发货日期: [日期选择器]

选择“物流服务”并点击“选择并继续”

物流服务	预计送达日期	总物流费用	物流承运商	附加物流服务
海运普船-卡派-拼箱	Sep 3, 2024	[输入框]	[输入框]	<input type="checkbox"/> \$13.39 揽收提货服务 <input type="checkbox"/> \$37.00 使用自己的出口许可证
海运快船-卡派-拼箱	Aug 29, 2024	[输入框]	[输入框]	<input type="checkbox"/> \$13.39 揽收提货服务 <input type="checkbox"/> \$37.00 使用自己的出口许可证
海运特快-卡派-拼箱	Aug 24, 2024	[输入框]	[输入框]	<input type="checkbox"/> \$13.39 揽收提货服务 <input type="checkbox"/> \$37.00 使用自己的出口许可证

样张仅供参考



Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 5 填写发货人信息和货件信息。

注意：下单完成后承运商会发送确认邮件到此联系人邮箱，也会联系这里的联系人处理起运港的操作事宜，请务必正确填写。

确认预计运费

提供收发货人信息和货件信息

出口许可证 (海关登记出口商) 编号

公司名称 (中文)

公司名称 (英文)

公司信息 Jimmy test, 宋福士, 上海, Shanghai, 200051, CN
电话:

起运地联系详情

名称: 电子邮件:

电话:

传真:

添加/编辑

点击“添加/编辑”起运地联系详情

点击“添加/编辑”来编辑公司地址信息

货件数量: 1

货件 1

允许的地区:

收货地址:

配送能力: 标准

货件内商品

箱数: 200

SKU: 1

商品数量: 2000

体积: 3.277 立方米

重量: 1360.776 千克

需要由卖家进行预处理的 SKU: 1 (2000 件商品)

查看物品信息

商品描述

测试商品

输入商品信息，点击确认按钮

确认

商品描述保存成功

样张仅供参考

是否可以继续?

在我们为您生成发货标签之前，请花一点时间查看并确认所有信息是否正确。

预计运费和起运港费用总计: £0.00

亚马逊合作承运人费用: £704.00

预计的预处理费、贴标费和运费总额 (可能收取其他费用): £704.00

我同意此条款和条件

接受费用并确认发货

样张仅供参考

勾选“我同意此条款和条件”
点击接受费用并确认发货按钮



Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 6 货件打标。

点击打印后，会自动生成 AWD 标签和运输标签，请和箱号一一对应贴于货件上。支持热敏纸和 A4纸尺寸打印。

第 3 步: 打印箱子标签

发货地址:

发货日期: [更改发货日期](#)

1 个确认货件

货件 1 [查看或编辑物品信息](#)

货件编号:

货件追踪编号: --

发货地址:

收货地址:

配送能力: 标准

货件内商品: 箱数: 200, SKU: 1, 商品数量: 2000

发货日期

运送方式

承运人

联系人:

商品描述

测试商品

打印箱子和货件标签

8.5" X 5.5" (US Letter)

清关需要哪些文件

根据承运商要求，您需要为货物清关提供相关文件 下载文件模板





Amazon SEND to AWD 入仓步骤

Step 7 货件追踪。

在“管理货件”栏目，点击“追踪货件”可查询具体货件状态。

注意：请同时留意店铺邮箱，承运商会通过邮件联系卖家送仓/提货事宜。

新增内容：“再次发送”功能已推出！
“再次发送”功能可以使您一键复制先前创建的货件中的 SKU 和商品数量。此功能可在此页面“后续步骤”列的下拉菜单中找到。

对于在 2023 年 8 月 28 日（星期一）当天或之后取消的所有货件，“货件处理进度”和“货件内商品”页面上的“预计商品数量”将设为 0。

货件处理进度

了解更多信息 | 对我们的工作做出评价 | 库存分类

此页面提供有关您正在处理的所有货件以及已运往亚马逊的货件的详细信息。

更改国家/地区 [帮助](#)
已禁用

运营中心货件 | 亚马逊配送中心货件

筛选货件 | 上次更新 | 状态 | 导出数据 | 按货件编号搜索

货件名称 货件编号, 内部编号	已创建	上次更新	收货地址	SKU	预计商品数量 找到的商品数量	状态	后续步骤
	2024年7月30日 上午12:04	2024年7月30日 上午12:11		1	0 0	已取消	查看货件
	2024年7月29日 下午6:02	2024年7月29日 下午6:08		1	15	处理中	查看货件
	2024年7月29日 下午6:02	2024年7月29日 下午6:08		1	7 0	准备发货	追踪货件

样张仅供参考

货件追踪

当您的货件正在运输途中时，您可以通过追踪货件来了解其进度。追踪货件可以帮助您了解货件何时到达运营中心，以及何时可以接收货件。

运输中
当亚马逊从承运人处获得您的货件正在运输途中的信息后，您的货件将进入运输中状态。届时会提供地图来追踪您的货件。

已送达
亚马逊已收到来自承运人的信息，告知您的货件处于待运状态，或已运送至运营中心堆场，但运营中心尚未登记入库。 [了解更多信息](#)

已登记
当您的货件从堆场移至门口并准备卸货时，货件将进入已登记状态。

正在接收
当亚马逊扫描您的第一个货件编号标签时，您的货件将进入正在接收状态。已接收商品可供销售。商品可能会转运至距离买家更近的其他运营中心。 [了解更多信息](#)

货件活动正在关闭
当亚马逊根据发货数量确认收到货件的所有商品，或者您的货件自创建之日起已打开超过 90 天（以时间较早者为准），您的货件活动将进入已完成状态。亚马逊将继续接收已经在运输途中的货件。您不能为已完成活动的货件运送更多商品。

货件概览

可售 (找到) 0 件商品 (共 1000 件)

符合 Prime 要求 0 件商品 (共 1000 件)

样张仅供参考



8.5 常见问题解答

关于Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)



同一账号可以同时使用 AGL 和 Amazon SEND 吗?

Q1

可以的,这两种头程物流方式互相补充。AGL 与 Amazon SEND 是分别由亚马逊全球物流及亚马逊筛选的第三方物流提供的跨境物流服务。



Amazon SEND 包含哪些服务?

Q2

包含门到门 FBA 头程空运服务,包含提货(如需)、出口报关、干线空运、进口清关,末端派送等服务,对于还未开通提货服务的地区,卖家也可以选择自送货,Amazon SEND 承运商会给卖家提供收货仓库地址、联系方式等信息,卖家可以就近送货到 Amazon SEND 承运商仓库。



Amazon SEND 的价格是多少?

Q3

Amazon SEND 的价格根据不同物流商及时效会有变动,请关注实时价格。但相较于使用线下第三方物流,Amazon SEND 价格比同时效的产品更有竞争力。





卖家下单时 STA 流程预估运费包含了哪些费用?

Q4

卖家在卖家平台可以查询实时的价格, 费用包含了提货费 (如有)、运费、报/清关相关费用, 如果卖家需要测算相关税费, 可以下单后与货代的客服进行线下确认。



Amazon SEND 各个站点分别支持什么报关模式?

Q5

美国站空运: 可以选择使用卖家或货代抬头进行报关;
美国站海运: 默认以货代的 EOR 进行报关, 无需卖家提供出口 EOR, 报关费用已经包括在报价当中。



Amazon SEND 各个站点分别支持什么清关模式?

Q6

美国站空运: 支持卖家做自税模式, 与此同时, 税的水平, 对标市场方案; 美国站海运: Amazon SEND 价格为不包税价格, 需要卖家与货代沟通计算税金。



扫描上方二维码
获取实时价卡



加入 SEND 官方讨论群
获取一手信息



关于Amazon SEND to AWD



在下单前，卖家应作哪些准备？

Q1

亚马逊建议卖家在下单前，和相应的 Amazon SEND 承运商确认好提货区域、头程价格、和所需的附加服务。这将减少您在创建货件后的沟通和等待时间，并可以在您希望的发货时间开始运输。



下单后，卖家对 AWD 的操作不熟悉（例如查看状态，删除货件等操作），卖家可以在哪里看到相应的操作指导？

Q2

卖家可以查看下方链接中的 AWD 操作视频：
[亚马逊 FBA 还没有入仓快断货了怎么办？！AWD 拯救断货【附 AWD 全攻略视频】](#)





恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.6 使用亚马逊全球物流操作指导

3.7 运送到亚马逊入仓分销网络 (Ship to AWD)

3.8 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 介绍



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊供应链整体解决方案
- 亚马逊物流 (FBA) : 跨境物流
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 卖家自配送 (MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) : 跨境物流，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂 - Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多