



Tài liệu cơ bản về Đăng tải sản phẩm – Listing Chương 3

Với tư cách là người bán trên Amazon, đăng tải sản phẩm (Listing) là cách trực quan nhất để hiển thị sản phẩm của bạn và cũng là cách hiệu quả nhất để người mua hiểu đầy đủ về những sản phẩm đó. Sổ tay hướng dẫn này sẽ giới thiệu tổng quan về đăng tải sản phẩm trên Amazon (Listing) và mô tả ngắn gọn giúp bạn hiểu tầm quan trọng của trang này (Listing) thông qua quy trình mua hàng của người mua. Bạn cũng có thể tìm hiểu thêm về công việc cần chuẩn bị trước khi đăng tải sản phẩm (Listing), các thao tác cụ thể cũng như tiêu chuẩn tự kiểm tra đánh giá.



3. Cần chuẩn bị gì trước khi Listing

Là người bán trên Amazon, trước khi đăng tải sản phẩm (Listing), phải đảm bảo rằng các sản phẩm hiển thị đều tuân thủ quy định. Do đó, sản phẩm của bạn cần được chứng nhận bằng văn bản về tiêu chuẩn hóa sản phẩm tại quốc gia sở tại của Amazon Marketplace. Ngoài ra, bạn cũng cần biết các danh mục sản phẩm bạn bán ra có cần được phân loại để xét duyệt không.

3.1	<u>Chứng nhận bằng văn bản về tiêu chuẩn hóa sản phẩm</u>	3
3.2	<u>Xét duyệt phân loại chất lượng sản phẩm đăng tải</u>	9
3.3	<u>Trắc nghiệm nhanh</u>	11

Tài liệu này bao gồm 4 chương, nếu cần học các chương khác, vui lòng tham khảo tài liệu hướng dẫn trên [Trang đọc liên quan](#), tìm tài liệu mà bạn muốn học.







3.1 Chứng nhận bằng văn bản về tiêu chuẩn hóa sản phẩm

3.1.1 Định nghĩa chứng nhận sản phẩm






Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) định nghĩa chứng nhận sản phẩm là “Quy trình do bên thứ ba kiểm tra và đánh giá hệ thống quản lý chất lượng của doanh nghiệp, cũng như thử nghiệm sản phẩm mẫu để xác nhận sản phẩm, quy trình hoặc dịch vụ của doanh nghiệp có thỏa mãn những yêu cầu cụ thể và có năng lực sản xuất liên tục ổn định đáp ứng các yêu cầu về tiêu chuẩn sản phẩm không, sau đó sẽ cấp giấy chứng nhận bằng văn bản.”

3.1.2 Các loại chứng nhận sản phẩm thường được sử dụng




- Amazon Marketplace Bắc Mỹ

Logo	Loại chứng nhận	Định nghĩa
	FDA	Tên đầy đủ là "Food and Drug Administration", là một trong những cơ quan điều hành do chính phủ Hoa Kỳ thành lập trong Bộ dịch vụ sức khỏe và nhân sinh (Department of Health and Human Services) và Bộ y tế công cộng (Department of Public Health Services). Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	CPC	Tên đầy đủ là "Children's Product Certificate", có nghĩa là giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	FCC	Tên đầy đủ là "Federal Communications Commission", là nói đến Ủy ban Truyền thông Liên bang của Hoa Kỳ. Nhiều sản phẩm ứng dụng vô tuyến điện, truyền thông và kỹ thuật số sẽ yêu cầu chứng nhận của FCC khi vào thị trường Hoa Kỳ. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	BQB	Tên đầy đủ là "Bluetooth Qualification Body", tức chứng nhận Bluetooth, là một quy trình chứng nhận mà bất kỳ sản phẩm sử dụng công nghệ không dây Bluetooth nào cũng phải trải qua. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	DOT	Tên đầy đủ là "US Department of Transportation", tức là Bộ Giao thông Vận tải Hoa Kỳ. Chứng nhận DOT là chứng nhận có tính bắt buộc, nghĩa là tất cả các phương tiện cơ giới và phụ tùng được bán tại Hoa Kỳ phải đạt chứng nhận DOT và có ký hiệu DOT. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	IC	Tên đầy đủ là "Industry Canada", các tiêu chuẩn kiểm tra thử nghiệm cho thiết bị đầu cuối mô phỏng và kỹ thuật số do Bộ Công nghiệp Canada quy định. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.

- Marketplace Châu Âu

Logo	Loại chứng nhận	Định nghĩa
	CE	Tên đầy đủ là "Conformite Europeenne", là ký hiệu chứng nhận an toàn, và được coi như quyền hộ chiếu để các nhà sản xuất mở cửa và gia nhập thị trường Châu Âu. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	RoHS	Tên đầy đủ là "Restriction of Hazardous Substance", là một tiêu chuẩn bắt buộc được thiết lập bởi luật pháp EU. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	Erp	Tên đầy đủ là "Energy-related Products", tức là các sản phẩm liên quan đến năng lượng, là một phần chứng nhận sử dụng năng lượng hiệu quả của chứng nhận CE. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	GS	Tên đầy đủ là "Geprüfte Sicherheit", là ký hiệu chứng nhận an toàn của Đức được công nhận tại thị trường Châu Âu. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	E-Mark	Có nghĩa là Thị trường chung Châu Âu, đối với ô tô và xe cơ giới cũng như các sản phẩm linh phụ kiện an toàn của chúng, tiếng ồn và khí thải, v.v., tất cả đều cần tuân thủ quy định chỉ thị của EU [EEC Directives] và các quy định pháp luật của Ủy ban Kinh tế Châu Âu [ECE Regulation]. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.

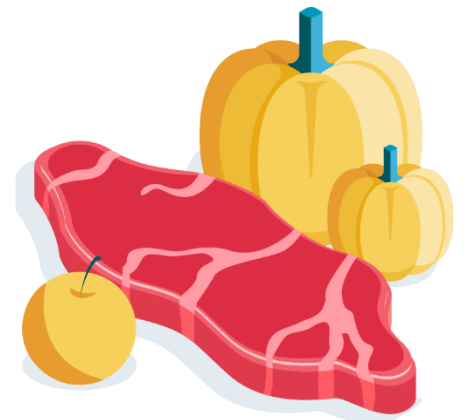
- Amazon Marketplace Nhật Bản

Logo	Loại chứng nhận	Định nghĩa
	PSE	Tên đầy đủ là "Product Safety of Electrical Appliance & Materials", hệ thống tiếp cận thị trường bắt buộc đối với các thiết bị điện ở Nhật Bản, là một nội dung quan trọng được quy định trong "Luật an toàn thiết bị điện" của Nhật Bản, chia thiết bị điện thành "thiết bị điện chuyên biệt" và "thiết bị điện không chuyên biệt". Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	TELEC	Tên đầy đủ là "Telecom Engineering Center", là cơ quan chứng nhận đã đăng ký chính về chứng nhận hợp quy thiết bị vô tuyến điện tại Nhật Bản. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.
	VCCI	Tên đầy đủ là "Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment", là ký hiệu chứng nhận khả năng tương thích điện từ của Nhật Bản. Bạn có thể nhấp vào đây để biết thêm thông tin.

3.1.3 Các loại chứng nhận sản phẩm khác

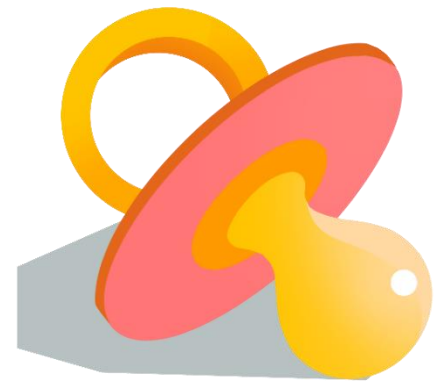
- **Amazon Marketplace Hoa Kỳ:**

- **Chứng nhận FDA Hoa Kỳ:** FDA là tên viết tắt của Cục quản lý thực phẩm và dược phẩm (Food and Drug Administration), một trong những cơ quan điều hành do chính phủ Hoa Kỳ thành lập trong Bộ dịch vụ sức khỏe và nhân sinh (DHHS) và Bộ y tế công cộng (PHS). Trách nhiệm của cơ quan này là đảm bảo an toàn cho thực phẩm, mỹ phẩm, thuốc, chất điều chế sinh học, thiết bị y tế và sản phẩm phóng xạ được sản xuất hoặc nhập khẩu tại Hoa Kỳ. Nếu các sản phẩm của người bán bán ra liên quan đến thực phẩm, thuốc hoặc bất kỳ sản phẩm nào cần tiếp xúc với cơ thể người, đều phải nộp chứng nhận này, nếu không sẽ phải đối mặt với rủi ro bắt buộc loại sản phẩm xuống kệ. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).



Ví dụ về sản phẩm: thực phẩm, mỹ phẩm, thuốc, chất điều chế sinh học, thiết bị y tế, sản phẩm phóng xạ, v.v.

- **Chứng nhận CPC của Hoa Kỳ:** Luật an toàn sản phẩm hàng tiêu dùng của Hoa Kỳ (Consumer Product Safety Act) quy định, nhà sản xuất và đơn vị nhập khẩu sản phẩm dành cho trẻ em phải cung cấp Giấy chứng nhận Sản phẩm dành cho Trẻ em (Children's Product Certificate, CPC) bằng văn bản, dựa trên kết quả thử nghiệm của các phòng thí nghiệm được CPSC chấp thuận, để chứng minh sản phẩm của mình đáp ứng các quy định an toàn tương ứng đối với sản phẩm dành cho trẻ em. CPC áp dụng cho tất cả các sản phẩm nhắm đến đối tượng trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, chẳng hạn như đồ chơi, nôi, quần áo trẻ em, v.v., nếu được sản xuất tại Hoa Kỳ, nhà sản xuất có trách nhiệm cung cấp, nếu sản phẩm được sản xuất ở các quốc gia khác, đơn vị nhập khẩu chịu trách nhiệm cung cấp. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).



Ví dụ về sản phẩm: đồ chơi điện, đồ chơi lắc chuông, núm vú giả, quần áo trẻ em, xe đẩy, nôi, hàng rào, dây đai, ghế an toàn, mũ bảo hiểm xe đạp, v.v.

- **Chứng nhận FCC của Hoa Kỳ:** FCC là tên viết tắt của Ủy ban Truyền thông Liên bang (Federal Communications Commission). FCC điều phối thông tin liên lạc trong nước và quốc tế bằng cách kiểm soát phát thanh vô tuyến, truyền hình, viễn thông, vệ tinh và cáp. Nhiều sản phẩm ứng dụng vô tuyến, sản phẩm thông tin và sản phẩm kỹ thuật số yêu cầu sự chấp thuận của FCC để vào thị trường Hoa Kỳ. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: máy tính cá nhân và thiết bị ngoại vi, thiết bị điện gia dụng, dụng cụ điện, sản phẩm âm thanh và video, đèn, sản phẩm không dây, sản phẩm đồ chơi, sản phẩm an ninh, máy móc công nghiệp, v.v.

- **Chứng nhận DOT của Hoa Kỳ:** DOT là Bộ Giao thông Vận tải Hoa Kỳ Viết tắt tiếng Anh của (US Department of Transportation). Trách nhiệm của tổ chức này là phát triển và hoàn thiện quy định pháp luật liên quan đến giao thông vận tải, đề ra một loạt các quy định cho các phương tiện giao thông và hàng hóa nguy hiểm được vận chuyển vào Hoa Kỳ và cấp giấy chứng nhận. Chứng nhận DOT là chứng nhận bắt buộc, nghĩa là tất cả các phương tiện cơ giới phụ tùng được bán tại Hoa Kỳ phải thông qua chứng nhận DOT, và có ký hiệu DOT. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: xe có động cơ và các sản phẩm phụ tùng.

- **Amazon Marketplace Châu Âu:**

- **Chứng nhận CE của Châu Âu:** ký hiệu "CE" là ký hiệu chứng nhận bắt buộc tại thị trường EU, cho dù là sản phẩm do doanh nghiệp EU sản xuất hay sản phẩm được sản xuất tại nước khác, muốn lưu hành tự do trên thị trường EU, thì buộc phải dán nhãn "CE", để chứng tỏ rằng sản phẩm đáp ứng yêu cầu cơ bản của chỉ thị "Các phương pháp mới về phối hợp và tiêu chuẩn hóa kỹ thuật" của EU. Đây là yêu cầu bắt buộc của luật EU đưa ra đối với sản phẩm. **CE bao gồm nhiều loại sản phẩm, về nguyên tắc, hơn 90% sản phẩm đều có yêu cầu về CE.** Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: tất cả các sản phẩm lưu hành tự do trên thị trường EU.



- **Chứng nhận RoHS của Châu Âu:** RoHS (Restriction of Hazardous Substance) là tiêu chuẩn bắt buộc do luật pháp EU thiết lập, chủ yếu được dùng để điều chỉnh các tiêu chuẩn về vật liệu và quy trình gia công các sản phẩm điện và điện tử, điều này có lợi hơn cho sức khỏe con người và bảo vệ môi trường. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: thiết bị gia dụng cỡ lớn/cỡ nhỏ, đồ chơi, thiết bị giải trí và thể thao, thiết bị chiếu sáng, thiết bị người dùng, thiết bị âm nhạc, thiết bị IT và viễn thông, v.v.



- **Amazon Marketplace Nhật Bản:**

- **Chứng nhận PSE của Nhật Bản:** Chứng nhận PSE (Product Safety of Electrical Appliance & Materials) là một hệ thống tiếp cận thị trường bắt buộc đối với các thiết bị điện ở Nhật Bản, là một nội dung quan trọng được quy định trong "Luật an toàn thiết bị điện" của Nhật Bản, chia thiết bị điện thành "thiết bị điện chuyên biệt" và "thiết bị điện không chuyên biệt". Tất cả các sản phẩm thuộc danh mục "Thiết bị điện chuyên biệt", khi vào thị trường Nhật Bản phải được chứng nhận bởi cơ quan chứng nhận bên thứ ba được Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản ủy quyền, đạt chứng nhận hợp chuẩn, và dán nhãn PSE hình thoi trên biển khắc tên. Còn đối với các sản phẩm trong danh mục "thiết bị điện không chuyên biệt", khi vào thị trường Nhật Bản phải trải qua quá trình tự kiểm tra và tự tuyên bố để xác nhận tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật về thiết bị điện của Nhật Bản và dán nhãn tròn PSE trên biển khắc tên. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: bộ điều áp AC, máy sấy tóc, bàn ủi điện, máy xay sinh tố, máy cạo râu điện, v.v.

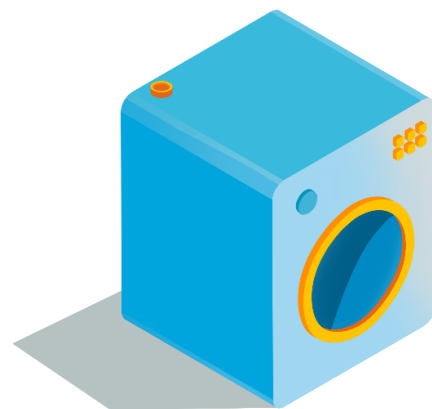


- **Chứng nhận TELEC của Nhật Bản:** Chứng nhận TELEC là chứng nhận bắt buộc đối với các sản phẩm không dây của Nhật Bản. Nó tuân thủ luật vô tuyến điện MIC của Nhật Bản. Chứng nhận TELEC còn được gọi là chứng nhận MIC, TELEC (Telecom Engineering Center) là cơ quan chứng nhận đã đăng ký chính để chứng nhận sự tuân thủ của thiết bị vô tuyến điện tại Nhật Bản. MIC (Ministry of Internal Affairs and Communications) là cơ quan chính phủ quản lý thiết bị tần số vô tuyến điện tại Nhật Bản, MIC là Bộ Nội vụ và Truyền thông của Nhật Bản, chịu trách nhiệm biên soạn các quy định và tiêu chuẩn, TELEC chỉ là một trong những cơ quan cấp chứng nhận được MIC chỉ định, vì vậy chứng nhận TELEC/chứng nhận MIC đều được chấp nhận. Để bán sản phẩm phát ra tần số vô tuyến điện, sản phẩm phải tuân thủ các quy chuẩn kỹ thuật được quy định trong "Luật vô tuyến điện" và phải có ký hiệu kỹ thuật hợp quy để chứng tỏ rằng sản phẩm đáp ứng các yêu cầu pháp luật. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: tai nghe không dây, loa không dây, thiết bị Bluetooth, v.v.

- **Chứng nhận PSC của Nhật Bản:** Theo Luật An toàn Sản phẩm Hàng tiêu dùng của Nhật Bản, các sản phẩm sau đây không được bán nếu không có ký hiệu PSC: nồi áp suất gia dụng và máy khử khuẩn cao áp, mũ bảo hiểm (ô tô, xe đạp, v.v.), nôi, dây leo núi, thiết bị ứng dụng laser di động, thiết bị sục nước nóng bồn tắm, máy nước nóng bằng dầu, nồi hơi kiểu bể dầu, máy sưởi bằng dầu, máy nước nóng đốt khí tức thời trong nhà (khí gas thành phố và khí hóa lỏng LPG), nồi hơi tắm có bếp gas trong nhà (khí gas thành phố và khí hóa lỏng LPG), lò sưởi kiểu dầu xả cưỡng bức, máy rửa bát điện đặt bên trong, máy sấy điện cho phòng tắm, quạt điện, máy điều hòa, quạt thông gió, máy giặt và tivi CRT. Để biết thêm chi tiết, hãy nhấp vào [để xem thêm thông tin](#).

Ví dụ về sản phẩm: nồi áp suất gia dụng và máy khử khuẩn cao áp, mũ bảo hiểm (ô tô, xe đạp, v.v.), dây leo núi, thiết bị ứng dụng laser cầm tay, máy giặt và tivi CRT, v.v.



3.2 Xét duyệt phân loại chất lượng sản phẩm đăng tải

Đối với một số phân loại sản phẩm, người bán không được tạo thông tin liên quan trước khi có sự chấp thuận trước của Amazon. Amazon hạn chế việc bán hàng các phân loại này để đảm bảo sản phẩm của người bán đáp ứng các yêu cầu chất lượng, tiêu chuẩn trực tuyến và các yêu cầu đặc biệt khác của phân loại đó. Các tiêu chuẩn này giúp tăng niềm tin của khách hàng khi mua sản phẩm từ Amazon.

Do đó, **trước khi đăng tải sản phẩm, người bán phải tìm ra phân loại sản phẩm này, kiểm tra có cần phải xét duyệt không.**

Yêu cầu về phân loại hàng hóa và phê duyệt chất lượng thường gặp (lấy Amazon Marketplace Hoa Kỳ làm ví dụ)

- Yêu cầu về phân loại hàng hóa và phê duyệt chất lượng Bảng-1

Phân loại sản phẩm	Điều kiện cho phép	Có cần phê duyệt không
Đồ gia dụng cỡ lớn	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, sản phẩm tân trang được chứng nhận	Không
Thiết kế độc lập	Sản phẩm mới	<u>Yêu cầu</u>
Công nghiệp và khoa học	Sản phẩm mới, sản phẩm tân trang được chứng nhận, sản phẩm đã qua sử dụng	<u>Hướng dẫn bán hàng</u>
Mẹ và bé (Ngoại trừ hàng may mặc)	Sản phẩm mới	Không, nhưng bán hàng ngày lễ có thể yêu cầu
Đồ dùng cho ô tô	Sản phẩm mới, sản phẩm tân trang được chứng nhận, sản phẩm đã qua sử dụng, đồ sưu tầm	<u>Yêu cầu</u>
Phần mềm	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng	Không, nhưng sản phẩm chuyên biệt có thể yêu cầu
Thực phẩm	Sản phẩm mới	<u>Hướng dẫn bán hàng</u>
Video, DVD Đĩa Blu-ray	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, đồ sưu tầm	<u>Hướng dẫn bán hàng</u>
Trò chơi video	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, đồ sưu tầm	Không, nhưng sản phẩm chuyên biệt có thể yêu cầu

- Yêu cầu về phân loại hàng hóa và phê duyệt chất lượng Bảng-2

Phân loại sản phẩm	Điều kiện cho phép	Có cần phê duyệt không
Điện thoại di động và phụ kiện	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, sản phẩm tân trang được chứng nhận; mở khóa	<u>Yêu cầu</u>
Bộ sưu tập đồ dùng thể thao	Đồ sưu tầm, sản phẩm mới tương tự	<u>Yêu cầu</u>
Sách báo	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, đồ sưu tầm	<u>Yêu cầu</u>
Đồ chơi và trò chơi	Sản phẩm mới, đồ sưu tầm	Bán hàng trong mùa đông kỳ nghỉ lễ có thể cần phải được phê duyệt.
Điện tử tiêu dùng	Sản phẩm mới, sản phẩm tân trang được chứng nhận, sản phẩm đã qua sử dụng	Trong trường hợp thông thường, tất cả người bán đều có thể đăng tải sản phẩm thuộc các phân loại "phần mềm", "trò chơi điện tử" và "điện tử tiêu dùng", nhưng để bán một số sản phẩm chuyên biệt, có thể cần phải được phê duyệt trước.
Phụ kiện thiết bị Amazon	Sản phẩm mới, sản phẩm tân trang được chứng nhận, sản phẩm đã qua sử dụng	<u>Yêu cầu</u>
Tác phẩm nghệ thuật	Sản phẩm mới (bao gồm tác phẩm nghệ thuật giao dịch đầu tay và giao dịch qua tay)	Có, nhưng hạn chế người bán mới đăng ký.
Âm nhạc	Sản phẩm mới, sản phẩm đã qua sử dụng, đồ sưu tầm	<u>Hướng dẫn bán hàng</u>
Tiền xu sưu tập	Đồ sưu tầm, sản phẩm mới tương tự	<u>Yêu cầu</u>
Hàng sưu tập lĩnh vực giải trí	Đồ sưu tầm, sản phẩm mới tương tự	<u>Yêu cầu</u>
Đồng hồ	Sản phẩm mới	<u>Yêu cầu</u>

3.3 Trắc nghiệm nhanh

01

Nội dung nào sau đây không thuộc loại chứng nhận bằng văn bản của Amazon Marketplace Bắc Mỹ?

A. FDA

B. FCC

C. VCCI

D. IC

02

Nội dung nào sau đây là loại chứng nhận bằng văn bản của Amazon Marketplace Châu Âu?

A. CE

B. PSE

C. TELEC

D. DOT

03

Phân loại sản phẩm nào sau đây không cho phép sản phẩm đã qua sử dụng?

A. Thiết kế độc lập

B. Phần mềm

C. Sách

D. Đồ dùng cho ô tô

04

Phân loại sản phẩm nào sau đây không cần phê duyệt?

A. Đồ dùng cho ô tô

B. Âm nhạc

C. Nhạc cụ

D. Video, DVD và đĩa Blu-ray

Trả lời: CAAC

Tài liệu liên quan

Tài liệu học tập cơ bản về tải sản phẩm lên Listing

- Listing là gì?
- Hiểu rõ tầm quan trọng của Listing thông qua quy trình người mua hàng
- Cần chuẩn bị gì trước khi Listing
- Thao tác Listing và tự kiểm tra chất lượng

Cách thức tìm kiếm bài học: Amazon Seller Central > Hiệu suất > Học viện nhà bán hàng > Tìm kiếm tên bài học
Link dẫn: Học viện nhà bán hàng [Marketplace Bắc Mỹ](#), [Marketplace Châu Âu](#), [Marketplace Nhật Bản](#)

The screenshot shows the Amazon Seller Central 'Learn' page for 'Listing Basics 1.3 - Pre-Listing Preparations'. The page is in Vietnamese. On the left, there is a navigation menu with the following items:

- Các khóa học cần thiết cho người bán hàng toàn cầu
- Listing Basics 1.1 - What is listing?
- Listing Basics 1.2 - Understand the Important Parts of Listing
- Listing Basics 1.3 - Pre-Listing Preparations**
- Listing Basics 1.4 - Uploading Listings & Quality Self-Examination

The main content area features a video player with the title 'Tài liệu cơ bản về Đăng tải sản phẩm – Listing Chương 3'. Below the video player, there is a 'Mô-đun' (Module) section with the following details:

- Mô-đun: Listing Basics 1.3 - Pre-Listing Preparations - Global Seller
- Bạn sẽ tìm hiểu về: Guidance for Global Seller: Listing basics on pre-listing preparations

On the right side, there is a 'Thêm thông tin' (Add more info) section with the following items:

- Essential Courses for Global Seller Success
- Listing Basics 1.1 - What is listing?
- Listing Basics 1.2 - Understand the Important Parts of Listing
- Listing Basics 1.4 - Uploading Listings & Quality Self-Examination

At the bottom right, there is a 'Điều này có hữu ích không?' (Was this helpful?) section with a thumbs up/down icon.

Phản hồi sau khi học

Nếu bạn cảm thấy nội dung liên quan là hữu ích, vui lòng đánh dấu “ ✓ ” ở góc dưới bên phải của trang để cung cấp phản hồi cho chúng tôi, xin chân thành cảm ơn!

The screenshot shows the Amazon Seller University interface. The main content area displays a large orange banner with the text: "Tài liệu cơ bản về Đăng tải sản phẩm – Listing Chương 3". Below the banner, there is a section titled "Điều này có hữu ích không?" (Was this helpful?) with a green checkmark icon and a grey 'X' icon. A callout box highlights the "Điều này có hữu ích không?" section. Another callout box highlights the "Các khóa học cần thiết cho người bán hàng toàn cầu" link in the navigation menu.