

亚马逊物流 (FBA)

「贴标」手把手

标签种类太多、不知道贴什么标、贴标要求理不清？

通过以下内容
完成
知识扫盲！

北美站点

01. 亚马逊条形码

商品贴标

这是什么 由亚马逊提供的商品条码，用于商品的标识和跟踪，格式为X0开头的标签。X0开头的这串编码通常为ASIN或FNSKU。

怎么贴 粘贴在商品外包装上，需覆盖其他所有可见的条形码（序列号条形码或Transparency验证码标签除外），必须清晰可扫描。打印时，注意尺寸必须介于1英寸×2英寸和2英寸×3英寸之间。

注意！ 对于未使用制造商条形码进行追踪的所有商品，都必须粘贴亚马逊条形码。



[包装、准备和贴标要求](#)

[亚马逊物流 \(FBA\)：商品入仓准备工作](#)

默认账户设置会使用制造商条形码作为您的条形码首选项。您可以在“卖家平台”>“亚马逊物流”设置中，随时更改条形码首选项。

03. 安全和警告信息

这是什么 为了遵守通用产品安全法规政策，卖家必须以销售商品的国家/地区语言，为商品贴上所需的警告和安全信息，如玩具安全警告、化学危害警告等，并显示在商品详情页页面上。

怎么贴 可以打印贴在商品、商品包装或随附文件上的醒目位置。

注意！ 警告和安全信息不仅和商品有关，也和商品包装有关。例如，用透明的聚乙烯塑料袋包装商品，必须有窒息警告。



[包装、准备和贴标要求](#)

[北美产品合规简介](#)

02. 制造商标签

这是什么 您需要关注两类制造商标签，一类是由商品制造商提供的商品原始条码，用于识别商品的基本信息，一般以B0开头，适用于愿意接受共享库存的卖家；另一类是制造商信息，包括Manufacturer (制造商), Manufacturer Address (制造商地址), Manufacturer E-mail/URL (制造商邮件或网址)

怎么贴 1) 商品原始条码，无需再额外贴标。
2) 制造商信息可以贴在商品、商品包装、商品包裹上，可以和欧盟负责人信息等GPSR要求的标签贴在产品同一面或分开贴。

注意！ 某些商品分类（如外用商品、具有有效期的商品等）必须粘贴亚马逊条形码，不可使用制造商条形码代替；制造商信息需使用欧盟官方语言之一；除了制作为标签，也可以将GPSR要求的信息印刷在随附文件中。



[包装、准备和贴标要求](#)

[北美产品合规简介](#)

[亚马逊物流 \(FBA\)：商品入仓准备工作](#)

04. 商品安全与合规性标签：商品有效期

这是什么 具有有效期/保质期的商品必须明确标注有效期/保质期或制造日期。常见的商品类型：在商品或其包装上印有有效期/保质期，包含可能会过期的组件，或带有开封后使用期限 (PAO) 标识的任何商品。

怎么贴 在经过预处理的商品或商品包装外部粘贴。

注意！ 有效期的显示格式必须是MM-DD-YYYY或MM-YYYY。仅提供批号是不够的。



[打印箱子标签](#)

[北美产品合规简介](#)

[包装、准备和贴标要求](#)

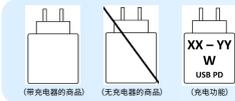
贴？

05. 品类合规标签：无线电、玩具等

这是什么 针对特定品类(如无线电设备、玩具)的强制性合规标签,用于满足当地安全法规。例如:
无线电设备:需贴充电器标识(如有充电功能);
玩具:需贴年龄警告、窒息风险等安全标识。

怎么贴 标签需贴在商品或包装的醒目位置,使用销售国语言。对于无线电设备,标识可印刷在包装或作为贴纸粘贴;玩具警告需永久附着。

注意! 卖家需确保商品符合目的国法规(如美国FCC认证、玩具ASTM标准),并保留合规文件。建议使用亚马逊“合规性参考”工具查询具体要求。



- 高风险品类合规-玩具品类
- 电子产品类
- 化妆品品类
- 灯具类
- 儿童及婴幼儿产品
- 服装、鞋靴和配饰



06. Transparency透明计划标签：

这是什么 商品级别的验证贴纸,有助于品牌所有者保护品牌,并使买家免受假冒商品的侵害。Transparency贴纸带有Transparency标志“T”。

怎么贴 不得被任何其他标签覆盖,也不得覆盖其他任何标签。

注意! 完成品牌注册后才可加入Transparency透明计划。



- 亚马逊物流(FBA):商品入仓准备工作
- Transparency透明计划:主动防假货跟卖

其它注意事项

在向亚马逊运营中心运输商品的时候,禁止使用未经授权的营销材料(例如宣传册、价格标签或其他非亚马逊标签)。对于非亚马逊标签的原厂包装发货商品,您必须移除或遮挡箱子上所有可扫描的条形码,此外亚马逊也不接受预定价的标签或商品。

07. 套装商品

这是什么 成套出售的商品(例如一套六件不同的汽车模型作为一个商品出售)必须在商品包装上注明,如“套装勿拆”等。

怎么贴 在商品包装上的清晰可见处标注套装标记。



亚马逊物流(FBA):商品入仓准备工作

推荐学习课程

物流仓储:头程入仓

- 亚马逊物流(FBA):商品入仓准备工作
- 入库黄金法则
- 包装、准备和贴标要求
- 无贴标:使用商品GTIN来取代亚马逊条形码标签

销售目的国合规

- 北美产品合规

北美贴标要求自查

贴标要求	亚马逊物流(FBA)入库要求		销售目的国法规合规要求								
			常见品类合规要求			特殊品类合规要求					
法规要求	/	/	消费品安全改进法(CPSIA/CPSC)			无线电设备指令(FCC)	玩具安全标准(ASTM F963)	能效法规	食品、药品、化妆品(FDA)		
标签类别	制造商编码	亚马逊条形码	制造商条形码	警告和安全信息	商品编码(至少一个)	品类合规标签:无线电、玩具等品类		警告和安全信息	品类合规标签如(FCC标识)	能效标签	商品安全标签
美国(US)	(二选一)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

01. 亚马逊物流货件标签

这是什么 不论您在创建货件时选择“小包裹配送”或者“气运零担”，您都必须在每一个包装箱上使用亚马逊物流货件标签对货物进行正确标识。货件标签上需要包含订货单和货件编号。

怎么贴 从“货件处理进度”中打印标签；将货件标签贴在每个包裹的外侧。

注意! 使用可以揭掉的自粘式标签。如果您不使用可移除标签，亚马逊建议您使用收缩包装或其他材料单独包装商品，然后将标签贴在包装上。



[亚马逊物流 \(FBA\) : 商品入仓准备工作](#)

[入库黄金法则](#)

02. 托拍 (托盘) 标签

这是什么 如果您使用托拍运送库存，除了托拍上的每个纸箱上要粘贴一个符合亚马逊货件标签要求的编号外，在托拍上也要粘贴托拍标签。

怎么贴 包裹好的托拍必须在其四面和拉伸包装外侧贴上货件标签。每个托拍均需粘贴四个托拍标签，每一面的中央各贴一个。



[亚马逊物流 \(FBA\) : 商品入仓准备工作](#)

[入库黄金法则](#)

03. 混装发货标签

这是什么 当箱内包含多个不同SKU (商品库存单位) 时，需粘贴混装发货标签，表明箱内为混合商品，便于快速分拣。

怎么贴 将标签贴在箱子外部，与货件标签并列并确保条形码可扫描。



[亚马逊物流 \(FBA\) : 商品入仓准备工作](#)

[入库黄金法则](#)

04. 重物标签

这是什么 用于标识重量超标的箱子，提醒搬运人员需特殊操作。美国站标准：
>22.5公斤：需贴“Team Lift” (多人搬运) 标签；
>45公斤：需贴“Mech Lift” (机械搬运) 标签。

怎么贴 标签需贴在箱子顶部和侧面，确保可见。



[亚马逊物流 \(FBA\) : 商品入仓准备工作](#)

[入库黄金法则](#)

亚马逊物流 (FBA) 官方贴标服务，来帮忙!

服务一：FBA贴标服务

对于需要使用亚马逊条形码且符合条件的商品，FBA可以帮助您直接粘贴这类条形码。

服务二：FBA预处理服务

亚马逊可以为您配送的商品提供合适的包装和预处理服务。