亚马逊全球开店
amazon global selling
共创全球品牌新格局

卖家大学

每天学习10分钟 跨境出海更轻松

第一次开店就上手

“卖家大学学习地图”



Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

目录

使用指南：

点击内容标题，通过 PC 端网页一键 Get 运营技巧！可沿建议路径，安排学习顺序



01 跨境出口电商及亚马逊站点介绍

02 账户状况和合规

03 选品趋势及指南

04 商品详情页面

05 物流及库存管理

06 亚马逊促销和旺季

07 亚马逊广告

08 从0到1做品牌

09 亚马逊品牌保护

10 亚马逊企业购





Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

01

跨境出口电商及亚马逊站点介绍

爆发中的跨境出口电商简介

1.1 什么是跨境出口电商?
1.2 为什么要做跨境出口电商?
1.3 跨境出口电商入门须知及常见误解
1.4 跨境出口电商成功案例

亚马逊站点介绍

1.1 亚马逊全球开店简介
1.2 选择您的全球业务第一站
1.3 北美站点简介
1.4 欧洲站点简介
1.5 日本站点简介
1.6 澳洲站点简介
1.7 印度站点简介
1.8 中东站点简介
1.9 新加坡站点简介
1.10 土耳其站点简介

亚马逊全球开店项目介绍

2.1 亚马逊的物流服务
2.2 亚马逊的赋能服务
2.3 亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇
2.4 亚马逊的培训支持
2.5 亚马逊全球收款卖家使用指导手册
2.6 新卖家入门礼包
2.7 中国版亚马逊 SPN 服务商网络
2.8 新卖家黄金90天



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

02

账户状况与合规

卖家行为准则

1.1 亚马逊政策

账户状况和合规

1.1 账户状况和政策合规简介

销售目的国合规政策

1.1 日本消费税合规简介

1.2 日本产品合规简介

监管合规性

1.1 产品合规

1.2 进出口贸易合规

1.3 危险货物合规

1.4 高风险品类合规 - 玩具品类

1.5 高风险品类合规 - 电子品类

1.6 合规性参考工具（CKP）

建议学习时间：

上线开售前　上线开售后



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

02

账户状况与合规

客服对绩效的重要性

- 1.1 影响卖家绩效的客服指标
- 1.2 如何避免客户退换货?
- 1.3 如何有效处理差评?
- 1.4 如何提升客服的体验?
- 1.5 了解亚马逊客户服务（CSBA）

亚马逊政策合规性

- 1.2 如何举报违规行为

建议学习时间：

上线开售前　　上线开售后



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

03

选品趋势及指南

选品建议

- 亚马逊日本站选品
- 个护健康 Health & Personal Care
- 庭院 Lawn & Garden
- 疫情下需求高涨的居家和企业热购品类
- 宠物 Pet
- 厨房 Kitchen
- 家居 Home
- 美妆 Beauty
- 女装 Women's Apparel
- 家具 Furniture
- 玩具 Toys
- 男装 Men's Apparel
- 工具 Tools
- 汽配 Automotive
- 户外 Outdoor
- 电子消费 CE
- 鞋靴 Shoes
- 运动 Sports



亚马逊官方选品工具

- 选品指南针

点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

04

商品详情页面

上传商品 Listing 基础学习资料

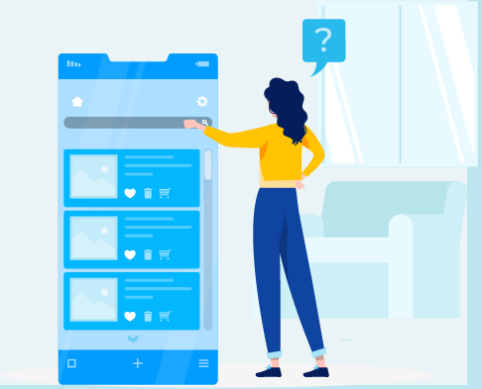
- 1.1 Listing 是什么?
- 1.2 如何通过买家购买流程了解 Listing 重要性
- 1.3 上传 Listing 前的准备工作
- 1.4 上传 Listing 的具体操作及质量自查

商品详情页面优化指导手册

- 1.1 基础优化指南
- 1.2 时尚类产品
- 1.3 家居厨房用品
- 1.4 消费电子类产品

建议学习时间:





点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

05

物流及库存管理

跨境物流基础知识扫盲

1.1 什么是跨境物流?
1.2 选择合适的跨境物流模式
1.3 进出口关务
1.4 亚马逊物流解决方案

亚马逊跨境物流服务指导手册

1.1 什么是亚马逊跨境物流服务?
1.2 使用亚马逊跨境物流服务前期准备
1.3 使用亚马逊跨境物流服务操作指导

亚马逊物流（FBA）指导手册

1. FBA 简介
2. FBA 实操
3. FBA 跨站点解决方案
   - 3.1 北美物流解决方案
   - 3.2 欧洲物流解决方案
4. 优化物流成本
   - 4.1 FBA 新品入仓优惠计划
   - 4.2 FBA 轻小商品计划
   - 4.3 FBA 订购省和出口计划



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

亚马逊物流（FBA）库存管理

1.1 库存管理 ABC
1.2 亚马逊物流库存仓储限制政策
1.3 如何提高 IPI 分数?
1.4 如何清理不健康的库存，降低仓储费，提高收益?
1.5 IPI 高分卖家故事

卖家自配送（FBM/MFN）指导手册

1.1 什么是卖家自配送?
1.2 FBM/MFN 卖家绩效指标
1.3 亚马逊“购买配送”服务 Buy Shipping
1.4 卖家自配送 Prime 计划



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

06

亚马逊促销和旺季

促销概述

1.1 促销介绍

促销工具及使用方法

2.1 促销工具概述
2.2 Coupons 优惠券
2.3 Prime 专享折扣
2.4 Deal 活动
2.5 清仓促销 & 清仓销售
2.6 亚马逊积分
2.7 社交媒体促销代码
2.8 如何更好的利用促销

为商品获得更多评论

3.1 为商品获得更多评论

站外引流

4.1 站外引流

销售旺季介绍

5.1 亚马逊销售旺季
5.2 亚马逊销售旺季概览



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

07

亚马逊广告

最新广告功能介绍

1.1 搜索类广告概述
1.2 商品推广 Sponsored Products
1.3 品牌推广 Sponsored Brands
1.4 展示型推广 Sponsored Display
1.5 品牌旗舰店 Stores

手把手教您入门

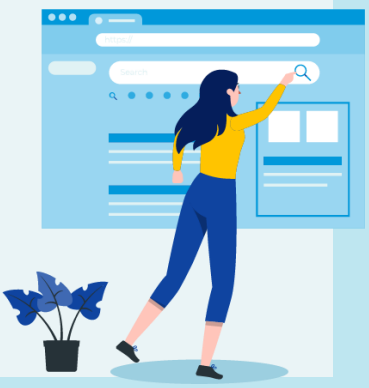
2.1 广告活动概念解析
2.2 创建广告活动操作指导

优化广告活动

3.1 广告活动管理操作指导
3.2 投放管理及关键词优化
3.3 预算管理
3.4 竞价策略优化
3.5 报告和指标
3.6 使用广告组合
3.7 批量操作指导

亚马逊广告优秀案例

4.1 亚马逊广告优秀案例
4.2 卖家讲师入门版实操案例
4.3 卖家讲师进阶实操案例
4.4 卖家讲师综合实操案例



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

08

从0到1做品牌

关于“品牌”的基础知识

1.1 品牌如何影响销量

1.2 亚马逊的品牌运营优势

1.3 中国品牌的出海趋势

打造品牌如何从0开始

2.1 在海外建立品牌的整体思路

2.2 建立品牌的前期准备

开启亚马逊品牌之路操作指导

3.1 亚马逊品牌注册全指导

3.2 品牌营销基础入门

3.3 品牌营销高阶玩法

3.4 品牌数据深入洞察

3.5 严防品牌侵权跟卖

3.6 亚马逊品牌运营地图



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

09

亚马逊品牌保护

亚马逊品牌保护

1.1 亚马逊品牌保护概览
1.2 举报侵权行为：有助于减少对品牌的侵权
1.3 Transparency 透明计划：主动防假货跟卖
1.4 Project Zero：自助式假冒商品移除



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

10

亚马逊企业购

什么是亚马逊企业购?

1.1 B2B 电商市场概览

1.2 亚马逊企业购是什么?

1.3 为什么要开通亚马逊企业购?

将亚马逊企业购添加到卖家账户

2.1 绩效与费用标准

2.2 实用卖家功能介绍

通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额

3.1 企业买家如何通过亚马逊企业购购买商品?

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得批量订单

4.1 查看店铺的企业端销售情况
4.2 获得企业买家的需求清单
4.3 通过管理报价功能回复企业买家在线询价
4.4 企业热购日历及活动介绍

企业买家热购品类

5.1 企业买家热购品类概览
5.2 MRO 工业品选品趋势及指南
5.3 医疗用品选品趋势及指南
5.4 学校用品选品趋势及指南
5.5 商用家具选品趋势及指南
5.6 商用 IT 选品趋势及指南



点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。

让我们更了解您！

扫描下方二维码，让我们听见您的声音。您的宝贵意见是我们成长的动力，卖家大学将持续带给您优质的学习体验。

点击回到首页

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有© 2023 亚马逊。保留所有权利。