



# 亚马逊选品建议

## 课程路径图及内容



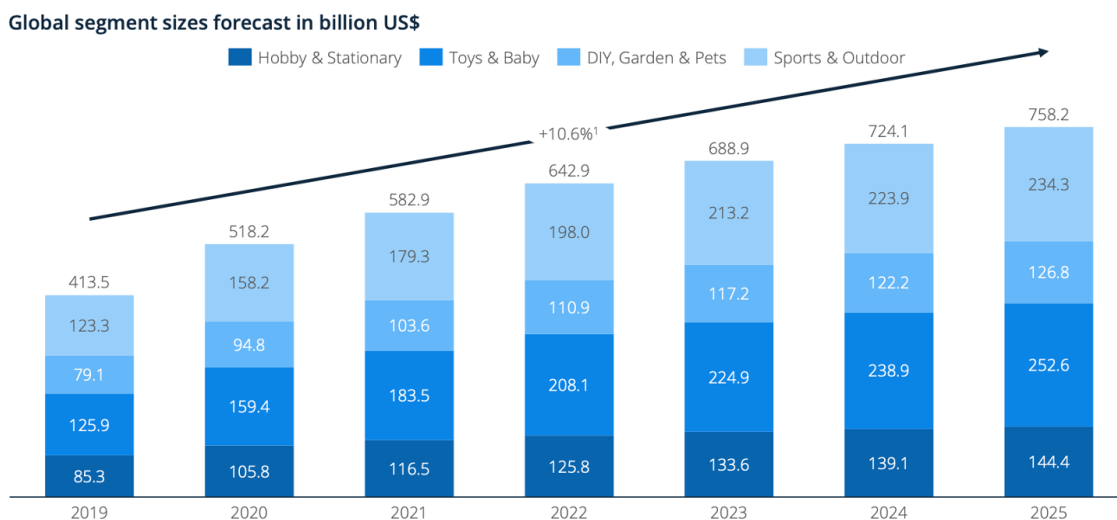
# 目录

<b>14. 户外 (Outdoor) 品类</b> -----	<b>3</b>
<b>14.1 户外品类海外市场概况</b> -----	<b>3</b>
<b>14.1.1 整体规模</b> -----	<b>3</b>
<b>14.1.2 不同站点表现</b> -----	<b>4</b>
<b>14.2 户外品类 2021 年海外热卖选品深度解析</b> -----	<b>5</b>
<b>14.2.1 户外出行</b> -----	<b>5</b>
<b>14.2.2 户外活动</b> -----	<b>7</b>
<b>14.2.3 热门户外子品类星级推荐</b> -----	<b>9</b>
<b>14.3 户外品类运营贴士</b> -----	<b>11</b>
<b>14.3.1 给卖家的建议</b> -----	<b>11</b>
<b>14.3.2 运动及户外品类旺季日历</b> -----	<b>12</b>

# 14.1 户外品类海外市场概况

## 14.1.1 整体规模

2021 年，全球运动及户外类目线上销售额预计达到 1,793 亿美金。2021-2025 年，将以 6.86% 的复合年增长率增长至 2,343 亿美金。<sup>1</sup>



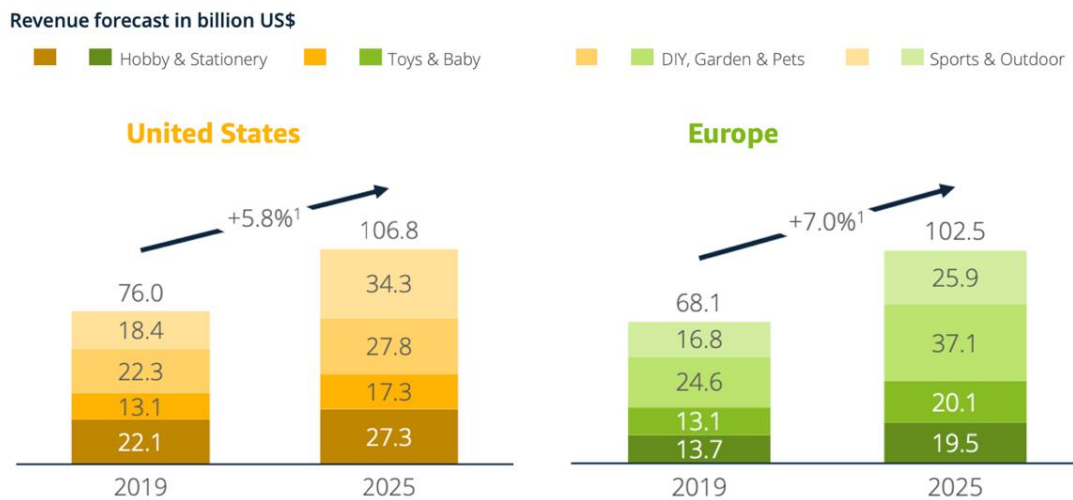
1: CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year  
 Note: Revenue figures refer to Gross Merchandise Value (GMV); Forecast adjusted for expected impact of COVID-19, November 2020  
 Source: Statista Digital Market Outlook 2020

1. [eCommerce Report 2020-Toys, Hobby & DIY, 2020, Statista](#)



### 14.1.2 不同站点表现

2019 年，美国运动及户外类目的线上销售额为 184 亿美金，预计 2025 年将增长至 343 亿美金。<sup>2</sup>  
 2019 年，欧洲运动及户外类目的线上销售额为 168 亿美金，预计 2025 年将增长至 259 亿美金。<sup>3</sup>



1: CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year  
 Source: Statista Digital Market Outlook 2020

## 14.2 户外品类 2021 年海外热卖选品深度解析

### 14.2.1 户外出行

#### 自行车出行

热销产品举例：自行车配件

消费者关注点：欧美消费者酷爱户外运动，以美国为例，自行车的普及以及丰富多样的水上运动、丛林探险以及普通民众休闲生活，都离不开以上这些商品，自行车配件很考验尺寸、材质以及耐用性，适用不同型号的自行车，且要留意目前市面上流行的自行车品牌

给卖家的建议：更专注在材质以及产品设计上，耐用安全性建议通过认证的实验室加以测试，避免后续由于产品质量的问题产生客诉

热销站点：北美

产业带：广东、福建、江浙



## 汽车出行

**热销产品举例：**车用充电转换头、车用手机支架、车用手机音频线

**消费者关注点：**与不同车型的适配性、无痕安装、支架和充电一物多用

**给卖家的建议：**在车辆保有率本身就较高的欧美日国家，自驾出行在当下趋势节节升高，对于车内功能的完善和使用需求也越发强烈。受限于车内空间，更顺应的选择是在尽量小巧的设计下保留核心的功能，同时带有蓝牙连接或无线充电功能可以成为产品的加分项，可以通过磁铁、插扣、重力等方式减少安装的费力以及产品对于车内饰的影响痕迹。同时应留意不同地域常见车型和内饰的区别，生产更符合本地化需求的产品

**热销月份：**夏季与全年

**热销站点：**美国、英国、德国、日本

**价格参考区间：**7-50 美元、5-30 英镑、5-35 欧元、500-5,000 日元



## 14.2.2 户外活动

### 户外徒步

**热销产品举例：**户外烧烤用具、便携包、旅行压缩包、户外水壶、运动手套、折叠床、车用气垫床、户外厨具、点烟器、铝饭盒

**消费者关注点：**是否易组装和清理、炉身和烤网的材质、炭盘是否是调温方式、是否可折叠带挂钩、供多少人食用；携带便利、防火耐热、耐脏易清洗、重量轻便

**给卖家的建议：**对于销售户外烧烤用具的卖家来说，应该尽量提供详细安装说明书、赠送烤签、食用级烤网和不锈钢烤身比较受消费者青睐，碳炉温度控制、安全说明书；夏秋季到来后，外出游玩的诉求逐渐强烈，户外旅行、徒步游玩逐渐成为热门场景。户外产品耐用的重要性要超过美观和精致，在材质的研发选择上尤为重要。细节功能如防滑把手、自带挂钩等，可以使产品的实用性大大提高。在详情页面，在图片上组合展示产品的多功能应用实景图可以帮助消费者快速理解产品的特性，加快购买决策。收纳起来体重轻、体积小的产品会具有更广的适用群体

**热销月份：**夏季

**热销站点：**美国、英国、德国、日本

**价格参考区间：**15-100 美元、10-75 英镑、10-80 欧元、1,500-10,000 日元



## 户外运动

**热销产品举例：**皮划艇、冲浪、钓鱼、投掷、飞镖、旱冰鞋、运动手环

**消费者关注点：**充气皮划艇要考虑材质以及重量，是否方便野外搬运携带、组装；冲浪板讲究设计以及材质；钓鱼套装（渔具、钓竿、钓丝、钓钩、钓饵）需要考虑耐用性、辅助设计以及材质；运动手环要考虑整体的设计感、价格以及材质、是否佩戴舒服、功能是否齐全、续航时间等等；旱冰鞋滑轮尺寸、硬度、材质、刹车模式

**给卖家的建议：**更专注在材质以及产品设计上，耐用安全性建议通过认证的实验室加以测试，避免后续由于产品质量的问题产生客诉；旱冰鞋建议根据欧美消费者的脚型定制产品，如果能够在旱冰鞋的舒适性方面获得突破，产品一定会有更好的销量，并且轴承的质量也需要严格把关，以保证消费者使用的流畅程度

**热销站点：**北美

**产业带：**广东、福建、江浙







### 14.2.3 热门户外子品类星级推荐

哪些产品春夏热卖？哪些产品在秋冬年底会迎来销售高峰？哪些产品全年热卖？一份星级选品指南帮你快速定位。

#### 星级满分 5 分：

- 推荐指数考虑了多个参数，包括类目在站点容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等，星级越高越推荐；
- 竞争指数考虑了中国卖家的渗透率情况，星级越高竞争程度越低，越推荐进入；
- 热力指数考虑了过去特定时间段的销售增长幅度，星级越高增速越快。

第二季度潜力增长的户外类目				年末旺季快速增长的户外类目			
类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数	类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数
松弛带 Slacklines	☆	★★★★	★★★★★	羽绒服外套 Down-outerwear-coats	★★★★★	★★★★★	☆☆
蹦床 Trampolines	★★	★★★★★	★★★★☆	运动保暖夹克 Athletic-insulated-jackets	★★★★☆	★★★★☆	★★
遮阳帽 Sun-hats	★★★★★	☆☆	★★★★☆	雪地运动头盔 Snow-sports-helmets	★★★★☆	★★	★★★★
滑水牵引 Waterskiing-towables	★★★★	★★☆	★★★★☆	雪靴 Snowshoes	★★★★☆	☆	★★★
滑板 Wakeboarding-boards	★★	★★★★	★★★★	保暖帽 Cold-weather-hats	★★★★	☆☆	★★★
硬尾山地自行车 Hardtail-mountain-bicycles	☆☆	★★★★☆	★★★★	类羽绒外套 Down-alternative-outerwear-coats	★★★★	★★★★	★★★★☆
钓鱼帽 Fishing-hats	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	滑雪袋 Ski-bags	★★★★	★★☆☆	★★★☆☆
吊床 Hammocks	★★★★☆	★★	★★★☆☆	雪橇 Snow-sleds	★★★☆☆	★★☆☆	★★★★★
站立式桨板 Standup-paddleboard-paddles	★★★☆☆	☆☆	★★★☆☆	运动外套 Athletic-shell-jackets	★★★☆☆	★★★☆☆	☆☆
野营吊床 Camping-hammocks	☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	风衣外套 Windbreaker-jackets	★★★☆☆	★★	☆☆
睡袋压缩袋 Sleeping-bag-compression-sacks	☆	★★★★☆	★★★☆☆	滑雪圈 Snow-tubes	★★★☆☆	☆☆	★★★★★
桨板 Paddle-boards	★★★☆☆	★★	★★★☆☆	御寒手套 Cold-weather-mittens	★★★☆☆	★★★★	★★★★★
儿童公路自行车 Childrens-road-bicycles	★★★★	★★☆☆	★★	野营暖手宝 Camping-hand-warmers	★★	☆☆	★★★★
防蚊网纱帐篷 Screen-houses	★★★★☆	★★★★☆	★★	冬天手套 Cold-weather-gloves	★★	☆☆	★★★★★
落地式自行车打气筒 Floor-Bike-Pumps	★★★☆☆	★★	☆☆	背心外套 Outerwear-vests	☆☆	★★★★☆	☆☆
皮艇桨 Kayak-paddles	★★★☆☆	★★★★☆	☆☆	雪地运动靴包 Snow-sports-boot-bags	☆☆	★★☆☆	★★★★☆
儿童自行车 Childrens-bicycles	★★★☆☆	☆☆	☆☆	羊毛外套夹克 Fleece-outerwear-jackets	☆☆	★★★★☆	☆☆
通用充气设备 Sports-inflation-devices	★★★★☆	☆☆	☆☆	滑雪装备包 Snowboarding-equipment-bags	☆☆	★★☆☆	★★★☆☆
救生衣/救生背心 Life-jackets-and-vests	★★★☆☆	☆☆	☆☆	光头帽 Skull-caps	☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆



### 户外运动器材配件 全年重点选品推荐

类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数
推拉式高尔夫球车 Push-pull-golf-carts	★★★★	★★☆	★★★
健身器材配件 EXERCISE-MACHINE-ATTACHMENTS	★★★	★★★★	★★★★
手臂健身器材 Arm-exercise-machines	★★★	★★★★☆	★★★
高尔夫打垫 Golf-hitting-mats	★★☆	★★★	★★★★☆
健身拉棒 Pull-up-bars	★★	★★★★☆	★★★★
健身自行车 Exercise-bikes	★★	★★★★☆	★★☆
划船机 Exercise-rowers	★★	★★★	★★★★★
高尔夫球把垫 Golf-putting-mats	☆	★★★	★★★★

### 滑雪相关 全年重点选品推荐

类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数
户外溜冰鞋 Outdoor-roller-skates	★★★★	★★★	★★★★☆
潜水镜除雾器 Diving-mask-defoggers	★★★★	★★★	★★★★
溜冰鞋 Roller-skates	★★★★☆	★★★★☆	★★★
滚轴曲棍球溜冰鞋 Inline-roller-hockey-skates	★★★	★★★	★★★★☆
儿童骑乘配件 Childrens-ride-on-accessories	★★★	☆	☆
溜冰和滑板防护装备 Skate-and-skateboarding-protective-gear	★★★	★★☆	★★★★☆
轮滑鞋替换轮 Roller-skate-replacement-wheels	★★★	★★★★	★★
城市休闲车 Cruiser-bicycles	★★☆	☆	★★★★☆
桨板 Paddle-boards	★★☆	★★★★★	★★
自行车管 Bike-tubes	★★☆	★★★★	★★☆
站立式划桨板袋 Standup-paddleboard-bags	★★	★★★★☆	★★☆
雪橇 Snow-sleds	★★☆	★★☆	★★☆
滑冰及滑板肘垫 Skate-and-skateboarding-elbow-pads	☆	★★☆	★★

### 自行车相关 全年重点选品推荐

类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数
儿童山地自行车 Childrens-mountain-bicycles	★★★★★	★★☆	★★☆
山地自行车 Mountain-Bicycles	★★★★★	★★★★☆	☆
舒适自行车 Comfort-bicycles	★★★★☆	★★	★★
折叠自行车 Folding-bicycles	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
自行车座椅 Bike-saddles-and-seats	★★★	★★★★	★★☆
自行车眼镜和护目镜 Cycling-glasses-and-goggles	★★★	★★★★★	☆
野营卫生用品 Camping-sanitation-supplies	★★★	★★★★☆	★★★
帐篷 Tents	★★☆	★★★★☆	★★★★☆
儿童自行车 Childrens-bicycles	★★☆	★★☆	★★★★★
自行车训练配件 Bike-trainer-accessories	★★	★★	★★★
健身自行车 Exercise-bikes	★★	★★★★☆	★★★★
自行车GPS配件 Cycling-gps-units	★★☆	★★	★★★★☆
自行车辐条及配件 Bike spokes and accessories	★★☆	★★★	★★★★☆
室内皮艇存放架 Indoor-kayak-storage-racks	☆	★★☆	★★★★★
自行车儿童座椅 Bike-child-seats	☆	★★	★★★★★
自行车工具 Bike-tool-kits	☆	★★★★☆	★★★

### 露营相关 全年重点选品推荐

类目名称	推荐指数	竞争指数	热力指数
动力运动车 Powersports-vehicles	★★★★☆	★★☆	★★☆
通用充气设备 Sports-inflation-devices	★★★	★★★★☆	★★★★★
野营斧 Camping-axes	★★	★★★	★★★★
康乐游戏袋 Cornhole-game-bags	★★☆	★★★★★	☆

## 14.3 户外品类运营贴士

### 14.3.1 给卖家的建议

#### 运动及户外品类有何优势？

运动及户外产品大都是依据应用场景所产生的需求（如踢球、滑雪、登山、露营等），这些场景往往是全世界通行的，因此，产品的全球普适性很强，适合发掘全球畅销产品。

#### 运动及户外产品有哪些注意事项？

消费者关注产品的功能性，例如：

- 材质要轻量化、高强度、弹性好、透气性强，在活动时能达到速干效果；
- 设计上符合人体工程学原理，让人能自由活动，并有效对抗撞击；
- 考虑到运动及户外活动场景的不确定及多变性（如遇雨雪天气），因此，产品以具有防寒保暖、防滑、防水、耐用等特性为佳。

在打造商品详情页时，对于商品的尺寸、配件、安装教程需要尽可能详细说明，以免造成不必要的客诉。

**特别提醒：针对球类服饰及其周边要特别注意不要侵权。**

#### 敏感类目有哪些注意事项？

由于运动及户外品类中，有部分属于敏感类目（如狩猎），建议卖家在上新前认真了解亚马逊对于相关产品的销售政策，同时尊重中国和美国国内销售规定。卖家可以登陆卖家平台，搜索“销售政策”获取更多信息。



### 14.3.2 运动及户外品类旺季日历

运动类目 / 月份	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
健身和休闲游戏	无明显季节性										
户外耐用品											
骑行											
户外服饰											
滑板冲浪滑雪											
高尔夫											
打猎											
团队运动 - 长曲棍球											
团队运动 - 田径运动											
团队运动 - 网球											
团队运动 - 棒球, 垒球											
团队运动 - 足球											
团队运动 - 橄榄球											
团队运动 - 篮球											
团队运动 - 曲棍球											

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

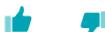
## 课程路径图

📍 1.13 汽配 (Automotive) 品类 📍 1.14 户外 (Outdoor) 品类 📍 1.17 消费电子 (CE) 品类



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料!

此内容是否有帮助?



感谢您的反馈!



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 选品趋势及指南

- 亚马逊选品建议
- 亚马逊选品工具

除了本章的亚马逊选品建议，选品趋势及指南系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



### Level 1: 新手加速上路升级班

#### 快速有效引爆流量

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手加速上路的要点，快来获取优质学习体验吧!



扫码了解更多