

Gợi ý danh mục bán chạy trên Amazon - Đồ dùng ngoài trời

<u>Tổng quan thị trường đồ dùng ngoài trời ở nước ngoài</u>	<u>2</u>
<u>Phân tích chuyên sâu về sản phẩm đồ dùng ngoài trời bán chạy ở nước ngoài năm 2021</u>	<u>4</u>
<u>Bí quyết bán các sản phẩm thuộc danh mục đồ dùng ngoài trời</u>	<u>10</u>

1. Tổng quan thị trường đồ dùng ngoài trời ở nước ngoài

1.1. Quy mô tổng thể

Năm 2022, tổng doanh số bán hàng trực tuyến toàn cầu của danh mục đồ dùng ngoài trời ước tính đạt 67,26 tỷ USD. Giai đoạn từ năm 2022 - 2027 sẽ có tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 10,56% và đạt 111,10 tỷ USD vào năm 2027.¹

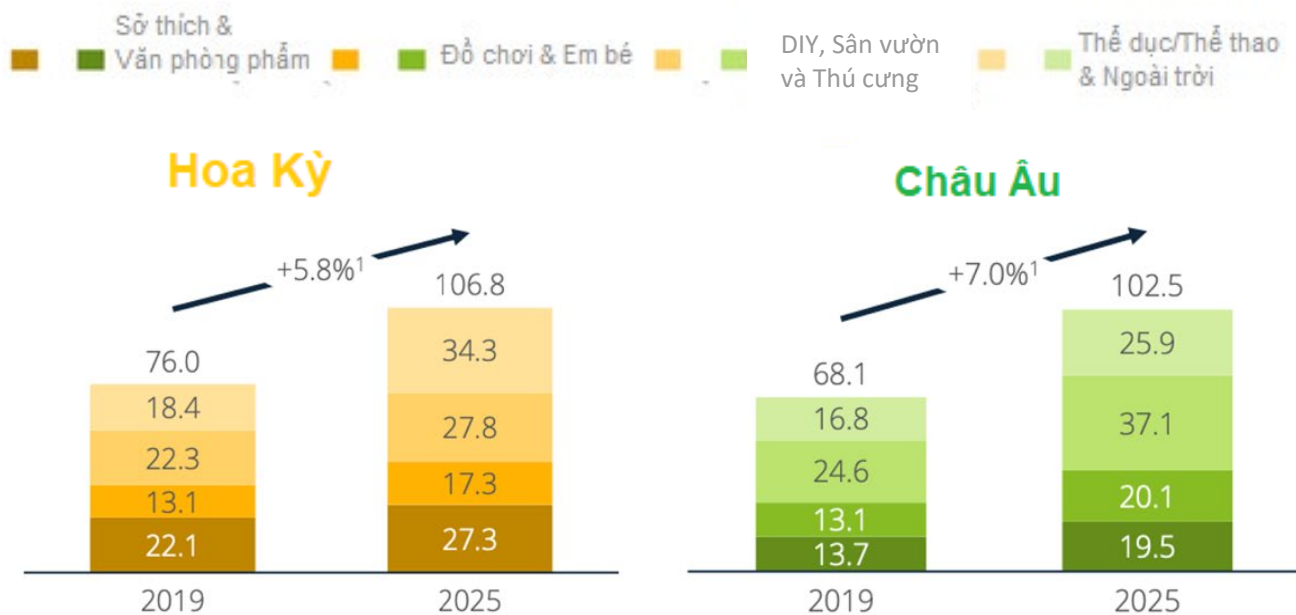
1. [eCommerce Report 2022 Sport & Outdoor, 10/2022, Statista](#)

1.2. Tăng trưởng của các thị trường

Năm 2019, doanh số bán hàng trực tuyến của đồ dùng ngoài trời tại Hoa Kỳ đạt 18,4 tỷ USD, ước tính đến năm 2025 sẽ tăng lên 34,3 tỷ USD.²

Năm 2019, doanh số bán hàng trực tuyến của đồ dùng ngoài trời tại Châu Âu đạt 16,8 tỷ USD, ước tính đến năm 2025 sẽ tăng lên 25,9 tỷ USD.³

Dự báo doanh số (tỷ USD)



CAGR: Tỷ lệ tăng trưởng kép hằng năm / mức tăng trưởng bình quân mỗi năm
 Nguồn: [Statista Digital Market Outlook 2020](#)

2. [eCommerce US Report -Toys, Hobby & DIY, 2020, Statista](#)

3. [eCommerce EU Report -Toys, Hobby & DIY, 2020, Statista](#)

2. Phân tích chuyên sâu về sản phẩm đồ dùng ngoài trời bán chạy ở nước ngoài năm 2021

2.1. Du lịch ngoài trời

Du lịch bằng xe đạp

Ví dụ về sản phẩm bán chạy: Phụ kiện xe đạp

Yếu tố người tiêu dùng quan tâm: Người tiêu dùng Âu Mỹ rất yêu thích các môn thể thao ngoài trời, chẳng hạn như ở Hoa Kỳ, xe đạp và các môn thể thao dưới nước rất phổ biến. Những chuyến thám hiểm trong rừng cũng như đời sống giải trí của người dân đều không thể tách rời những chiếc xe đạp. Chính vì vậy, kích thước, chất liệu và độ bền của phụ kiện xe đạp rất được quan tâm, ví dụ như chúng có phù hợp với các loại xe đạp khác nhau hay không. Ngoài ra, cần lưu ý đến các hãng xe đạp phổ biến trên thị trường hiện nay.

Lời khuyên dành cho người bán: Chú trọng hơn vào chất liệu và thiết kế của sản phẩm, độ bền và độ an toàn nên được kiểm chứng bởi những cơ quan kiểm định đã được công nhận để tránh những khiếu nại về sau của khách hàng về vấn đề chất lượng sản phẩm.

Thị trường bán chạy: Bắc Mỹ



Du lịch bằng ô tô

Ví dụ về sản phẩm bán chạy: Để sạc điện thoại trên ô tô, giá đỡ điện thoại di động dùng trên ô tô, dây cáp âm thanh kết nối với điện thoại di động trên ô tô.

Yếu tố người tiêu dùng quan tâm: Khả năng tương thích với các dòng xe khác nhau, không để lại vết hằn lên nội thất ô tô, giá đỡ tích hợp sạc pin.

Lời khuyên dành cho người bán: Ở những quốc gia có tỉ lệ sở hữu xe tương đối cao như Châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, xu hướng tự lái xe đi du lịch ngày càng cao, vì thế mà nhu cầu trang bị thêm phụ kiện và sử dụng các chức năng trên xe cũng ngày càng lớn. Do không gian trong xe bị giới hạn nên những sản phẩm có thiết kế nhỏ gọn nhưng vẫn đảm bảo được chức năng cơ bản sẽ là lựa chọn phù hợp nhất. Đồng thời nếu có thêm kết nối bluetooth hoặc chức năng sạc không dây thì sẽ trở thành điểm cộng cho sản phẩm. Để giảm bớt công sức lắp đặt và vết hằn do tác động của sản phẩm lên nội thất ô tô, có thể dùng các loại có nam châm, khoá cài, cảm ứng trọng lực. Đồng thời cần lưu ý sự khác biệt về nội thất của các dòng xe phổ biến ở mỗi vùng khác nhau, từ đó bán các sản phẩm phù hợp hơn với nhu cầu của địa từng phương.

Tháng bán chạy: Mùa hè và cả năm

Thị trường bán chạy: Hoa Kỳ, Anh, Đức, Nhật Bản

Mức giá tham khảo: 7-50 USD, 5-30 Bảng Anh, 5-35 Euro, 500-5.000 Yên



2.2. Hoạt động ngoài trời

Đi bộ đường dài ngoài trời

Ví dụ về sản phẩm bán chạy: Dụng cụ nướng ngoài trời, túi tiện ích, túi du lịch dạng nén, ấm nước dùng ngoài trời, găng tay thể thao, giường xếp, đệm khí dùng cho ô tô, dụng cụ bếp dùng ngoài trời, dụng cụ nấu lửa, hộp cơm bằng nhôm.

Yếu tố người tiêu dùng quan tâm: Dễ dàng lắp ráp và vệ sinh, chất liệu thân lò và vỉ nướng, khay than nên là loại có điều chỉnh nhiệt độ, có thể gấp lại và kèm móc treo, dùng được cho bao nhiêu người; dễ dàng mang đi, chống cháy và chịu nhiệt, ít tạo cảm giác vấy bẩn, dễ vệ sinh, nhẹ.

Lời khuyên dành cho người bán: Đối với những dụng cụ nướng ngoài trời, cần cố gắng cung cấp hướng dẫn lắp đặt chi tiết, tặng thêm que nướng, vỉ nướng thực phẩm. Thân lò bằng inox là loại được người tiêu dùng tương đối ưa chuộng. Lò cacbon kiểm soát được nhiệt độ, có hướng dẫn an toàn. Vào mùa hè và mùa thu, nhu cầu đi dã ngoại thường tăng cao nhất, nên du lịch ngoài trời và đi bộ đường dài dần trở thành hoạt động rất phổ biến. Đối với sản phẩm ngoài trời thì độ bền quan trọng hơn tính thẩm mỹ và sự tinh xảo, việc nghiên cứu phát triển và lựa chọn chất liệu cũng đặc biệt quan trọng. Các chi tiết như tay cầm chống trượt, móc tích hợp, v.v. có thể nâng cao tính ứng dụng của sản phẩm. Trên trang mô tả sản phẩm, phần hình ảnh nên thể hiện được tính ứng dụng của sản phẩm để có thể giúp người tiêu dùng nhanh chóng hiểu được đặc tính của sản phẩm, đẩy nhanh quyết định mua hàng. Các sản phẩm sau khi thu dọn nếu có trọng lượng nhẹ, thể tích nhỏ thì sẽ phù hợp với nhiều người hơn.

Tháng bán chạy: Mùa hè

Thị trường bán chạy: Hoa Kỳ, Anh, Đức, Nhật Bản

Mức giá tham khảo: 15-100 USD, 10-75 Bảng Anh, 10-80 Euro, 1.500-10.000 Yên



Thể thao ngoài trời

Ví dụ về sản phẩm bán chạy: Các sản phẩm liên quan đến chèo thuyền kayak, lướt sóng, câu cá, các môn ném, phi tiêu, giày patin, vòng tay thể thao.

Yếu tố người tiêu dùng quan tâm: Đối với thuyền kayak bơm hơi cần xem xét đến chất liệu và trọng lượng, có thuận tiện để mang theo và lắp ráp khi đi dã ngoại hay không. Ván lướt sóng cần chú ý đến thiết kế và chất liệu. Bộ đồ câu cá (dụng cụ câu cá, cần câu, dây câu, lưỡi câu, mồi câu) thì cần xem xét độ bền, thiết kế phụ trợ và chất liệu. Vòng đeo tay thể thao cần cân nhắc đến thiết kế tổng thể, giá cả và chất liệu, có thoải mái khi đeo hay không, có đầy đủ chức năng hay không, thời gian sử dụng liên tục là bao lâu, v.v. Với giày patin cần quan tâm đến kích thước bánh xe, độ cứng, vật liệu, chế độ phanh.

Lời khuyên dành cho người bán: Chú trọng hơn vào chất liệu và thiết kế sản phẩm, độ bền và độ an toàn nên được kiểm định bởi các cơ quan kiểm định đã được công nhận để tránh những khiếu nại về sau của khách hàng về vấn đề chất lượng sản phẩm; Đối với giày patin thì cần dựa vào dáng chân của người tiêu dùng Âu Mỹ để sản xuất sản phẩm, nếu có đột phá về sự thoải mái khi mang giày patin thì sản phẩm nhất định sẽ có doanh số tốt hơn, đồng thời cũng cần kiểm tra nghiêm ngặt về chất lượng vòng bi để đảm bảo người tiêu dùng có thể trượt êm hơn.

Thị trường bán chạy: Bắc Mỹ



2.3. Đánh giá tiềm năng nhóm sản phẩm đồ dùng ngoài trời

Danh mục nào bán chạy vào giai đoạn xuân hè? Danh mục nào sẽ có doanh số bán hàng đạt đỉnh vào cuối giai đoạn thu đông? Danh mục nào bán chạy xuyên suốt năm? Hướng dẫn lựa chọn theo đánh giá sao sau đây sẽ giúp bạn định vị nhanh chóng.

Đánh giá theo tiêu chí 5 sao:

- **Chỉ số đề xuất** bao gồm nhiều tham số như quy mô thị trường, tốc độ tăng trưởng, tỉ lệ thâm nhập thị trường từ người bán, tốc độ thâm nhập v.v. của danh mục này tại thị trường bạn đang hướng đến. Đánh giá càng nhiều sao nghĩa là danh mục đó càng có nhiều cơ hội thành công.
- **Chỉ số cạnh tranh** thể hiện tỉ lệ thâm nhập thị trường của người bán, đánh giá càng nhiều sao nghĩa là cạnh tranh càng thấp, sản phẩm được đề xuất để bán.
- **Chỉ số thu hút** thể hiện biên độ tăng trưởng doanh số bán hàng trong một khoảng thời gian nhất định, đặc biệt là trong quá khứ. Đánh giá càng nhiều sao nghĩa là mức độ thu hút càng cao.

Danh mục tăng trưởng nhanh trong quý II			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Dây cáp trò chơi đi dây thăng bằng	☆	★★★★	★★★★★
Sàn nhún	★★	★★★★★	★★★★☆
Mũ che nắng	★★★★★	☆☆	★★★★☆
Móc kéo trò chơi trượt nước	★★★★	★★☆	★★★★☆
Ván trượt nước	★★	★★★★	★★★★
Xe đạp địa hình Hard-tail	☆☆	★★★★☆	★★★★
Mũ câu cá	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Vòng thưởng	★★★★☆	★★	★★★★☆
Ván chèo SUP	★★☆	☆☆	★★★
Vòng chuyên dụng cho cắm trại	☆☆	★★★	★★☆
Túi ngủ dạng nén	☆	★★★★☆	★★☆
Ván chèo	★★★★☆	★★	★★☆
Xe đạp đường phố dành cho trẻ em	★★★★	★★☆	★★
Lều lưới chống muỗi	★★★★☆	★★★★☆	★★
Bơm xe đạp	★★☆	★★	☆☆
Ván chèo thuyền Kayak	★★☆	★★★★★	☆☆
Xe đạp trẻ em	★★☆	☆	☆
Dụng cụ bơm hơi thông dụng	★★★★☆	☆	☆
Áo phao cứu sinh	★★★	☆	☆

Danh mục tăng trưởng nhanh vào cuối năm			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Áo khoác giữ nhiệt thể thao	★★★★★	★★★★★	☆☆
Mũ bảo hiểm trượt tuyết	★★★★☆	★★★★☆	★★
Giày trượt tuyết	★★★★☆	★★	★★★★
Mũ giữ ấm	★★★★☆	☆	★★★
Áo khoác bằng lông nhân tạo	★★★★	☆☆	★★☆
Túi trượt tuyết	★★★★	★★★★	★★★★☆
Xe trượt tuyết	★★★★☆	★★☆	★★☆
Áo khoác thể thao	★★★★☆	★★☆	★★★★★
Áo gió	★★★	★★★★☆	☆
Phao trượt tuyết	★★☆	★★	☆
Găng tay chống lạnh	★★☆	☆	★★★★☆
Ván chèo	★★☆	★★★★★	★★★★☆
Túi sưởi ấm tay khi cắm trại	★★	☆	★★★★
Găng tay mùa đông	★★	☆☆	★★★★☆
Áo khoác không tay	☆☆	★★★★☆	☆
Túi đựng giày trượt tuyết	☆☆	★★☆	★★★★
Áo khoác len	☆	★★★★☆	★★
Túi đựng dụng cụ trượt tuyết	☆	★★☆	★★☆
Mũ trùm đầu	☆	★★★	★★☆

Phụ kiện thể thao ngoài trời
Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm

Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Xe đẩy gậy golf	★★★★	★★☆	★★★
Bộ dây tập kháng lực	★★★	★★★★	★★★★
Dây tập nâng cơ cánh tay	★★★	★★★★☆	★★★
Thảm tập golf	★★☆	★★☆	★★★★☆
Thanh tập xà đơn	★★	★★★★☆	★★★★
Xe đạp tập thể dục	★★	★★★★☆	☆☆
Máy tập chèo thuyền	☆☆	★★☆	★★★★★
Thảm tập golf putting	☆	★★★	★★★★

Dành cho các môn dạng trượt
Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm

Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Giày trượt patin ngoài trời	★★★★	★★★	★★★★☆
Kính chống sương mù	★★★★	★★★	★★★★
Giày trượt patin trong nhà	★★★★☆	★★★★☆	★★★
Giày patin chơi môn Roller Hockey	★★★	★★★	★★★★☆
Phụ kiện cho trẻ em khi đạp xe	★★★	☆	☆
Thiết bị bảo hộ môn trượt băng và trượt ván	★★★	★★☆	★★★★☆
Bánh xe phụ tùng giày trượt patin	★★★	★★★★	★★
Xe đạp dạo phố	★★☆	☆	★★★★☆
Ván lướt sóng	★★☆	★★★★★	★★
Ruột xe đạp	★★☆	★★★★	★★☆
Túi đựng ván lướt sóng đứng	★★	★★★★☆	★★☆
Xe/phao trượt tuyết	☆☆	★★☆	☆☆
Miếng lót khuỷu tay trượt băng và trượt ván	☆	☆☆	★★

Dành cho môn xe đạp
Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm

Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Xe đạp leo núi trẻ em	★★★★★	★★☆	☆☆
Xe đạp leo núi	★★★★★	★★★☆☆	☆
Xe đạp thể thao	★★★★☆	★★	★★
Xe đạp gấp được	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆
Yên xe đạp	★★★★☆	★★★★	★★☆
Kính mát và kính bảo hộ khi đạp xe	★★★★☆	★★★★★	☆
Đồ dùng vệ sinh cắm trại	★★★★☆	★★★☆☆	★★★
Lều	★★☆	★★★★☆	★★★☆☆
Xe đạp trẻ em	★★☆	★★☆	★★★★★
Dụng cụ tập luyện đạp xe tại nhà	★★	★★	★★★
Xe đạp tập thể dục tại nhà	★★	★★★★☆	★★★★
Thiết bị định vị xe đạp	☆☆	★★	★★★★☆
Cắm và phụ kiện xe đạp	☆☆	★★★	★★★☆☆
Kệ chất thuyền Kayak trong nhà	☆	★★☆	★★★★★
Ghế ngồi xe đạp cho trẻ em	☆☆	★★	★★★★★
Bộ dụng cụ sửa xe đạp	☆☆	★★★★☆	★★★☆☆

Dành cho cắm trại
Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm

Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Xe thể thao	★★★★☆	☆☆	★★☆
Thiết bị bơm hơi thông dụng	★★★	★★★☆☆	★★★★★
Rượu dành cho cắm trại	★★	★★★	★★★★
Túi đậu cho trò chơi Cornhole	☆☆	★★★★★	☆

3. Bí quyết bán sản phẩm thuộc danh mục đồ dùng ngoài trời

3.1. Lời khuyên dành cho người bán

Sản phẩm đồ dùng ngoài trời có ưu thế gì?

Hầu hết nhu cầu dành cho sản phẩm thể thao và đồ dùng ngoài trời đều xuất phát từ tính ứng dụng của sản phẩm vào từng hoạt động (như đá bóng, trượt tuyết, leo núi, cắm trại, v.v.). Đây đều là những môn thể thao rất thông dụng trên thế giới, do vậy tính phổ biến của danh mục sản phẩm này rất cao, thích hợp để trở thành những sản phẩm bán chạy toàn cầu.

Sản phẩm đồ dùng ngoài trời cần lưu ý những điểm gì?

Người tiêu dùng quan tâm đến chức năng của sản phẩm, chẳng hạn:

- Chất liệu phải nhẹ, độ bền cao, đàn hồi tốt và thoáng khí, đạt được hiệu quả nhanh khô khi hoạt động;
- Thiết kế phù hợp với cấu tạo cơ thể con người, có thể hoạt động tự do, đồng thời chống va đập hiệu quả;
- Có tính đến sự bất ổn cũng như sự thay đổi của môi trường chơi thể thao và hoạt động ngoài trời (như gặp phải mưa tuyết). Vì vậy, sản phẩm tốt nhất cần có tính năng chống lạnh, giữ ấm, chống trơn trượt, chống nước và bền,....
- Khi viết mô tả sản phẩm, cần cố gắng giải thích chi tiết về kích thước, phụ kiện đi kèm, hướng dẫn lắp đặt, sử dụng của sản phẩm để tránh những khiếu nại không đáng có.

Đặc biệt lưu ý: Đối với trang phục dành cho môn bóng đá và những sản phẩm liên quan cần chú ý không để xảy ra vi phạm bản quyền.

Đối với các sản phẩm nhạy cảm cần lưu ý những điểm gì?

Do trong danh mục đồ dùng ngoài trời có một số hạng mục nhạy cảm (như đi săn) nên người bán trước khi ra mắt sản phẩm mới cần tìm hiểu kỹ chính sách bán hàng của Amazon đối với các sản phẩm liên quan, đồng thời tuân thủ các quy định bán hàng của Việt Nam và Hoa Kỳ. Người bán có thể đăng nhập vào Seller Central, vào mục “Chính sách bán hàng” để tìm hiểu thêm.

3.2. Mùa cao điểm của sản phẩm thuộc danh mục đồ dùng ngoài trời

Loại hình thể thao/Tháng	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Gym và trò chơi giải trí	Không có tính thời vụ rõ ràng									
Đồ dùng dùng ngoài trời có độ bền										
Đạp xe										
Trang phục ngoài trời										
Trượt ván, lướt sóng, trượt tuyết										
Golf										
Sân bắn										
Bóng vợt (Lacrosse)										
Điền kinh										
Quần vợt										
Bóng chày, Bóng mềm										
Bóng đá										
Bóng bầu dục										
Bóng rổ										
Khúc côn cầu										