



Công cụ khuyến mãi và cách thức sử dụng

Chương 3

Khi khách hàng nhận thấy mình có thể được hưởng các chương trình khuyến mãi khi mua sản phẩm, xác suất họ đưa ra quyết định mua hàng sẽ tăng lên, đặc biệt trong mùa bán hàng cao điểm như Prime Day, Black Friday, Cyber Monday. Vì vậy, Amazon đã thiết lập chương trình khuyến mãi thành đặc trưng thông thường của Marketplace. Người bán trên từng Marketplace cũng có thể sử dụng nhiều công cụ khuyến mãi đa dạng để tạo ra các chương trình giảm giá độc đáo dựa trên hoạt động của gian hàng và tình hình tiêu thụ, kết hợp với sở thích của người tiêu dùng và các ngày lễ lớn tại các quốc gia khác nhau. Phần nội dung này sẽ giới thiệu chi tiết cho bạn cách vận dụng tốt hơn các công cụ khuyến mãi trên Amazon Marketplace và các chương trình trong mùa cao điểm để thúc đẩy bán hàng, tăng cường vận hành và duy trì gian hàng, xây dựng thương hiệu và tăng tỷ lệ chuyển đổi.

3. Giảm giá độc quyền Prime

Không giống như phiếu giảm giá, giảm giá độc quyền Prime là chiết khấu dành riêng cho hội viên Prime. Chương này sẽ giới thiệu chi tiết điều kiện, các bước khởi tạo và trường hợp sử dụng giảm giá độc quyền Prime.

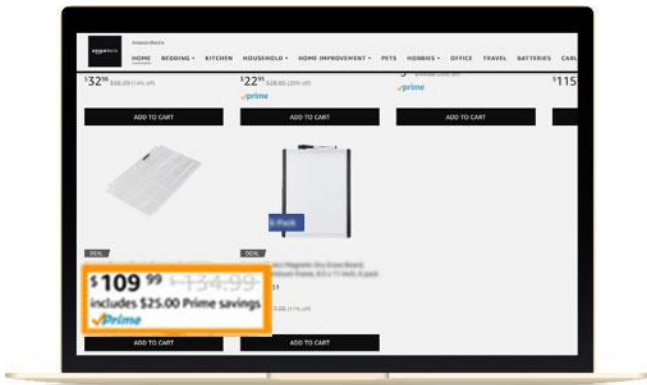
3.1 <u>Giảm giá độc quyền Prime (Prime Exclusive Discount) là gì</u>	3
3.2 <u>Tại sao cần sử dụng giảm giá độc quyền Prime</u>	3
3.3 <u>Cách tạo giảm giá độc quyền Prime</u>	5

Tài liệu học tập này bao gồm 8 chương. Nếu muốn học những chương khác, vui lòng tham khảo hướng dẫn tìm bài học trên [Trang đọc liên quan](#) và tìm tài liệu bạn muốn học.

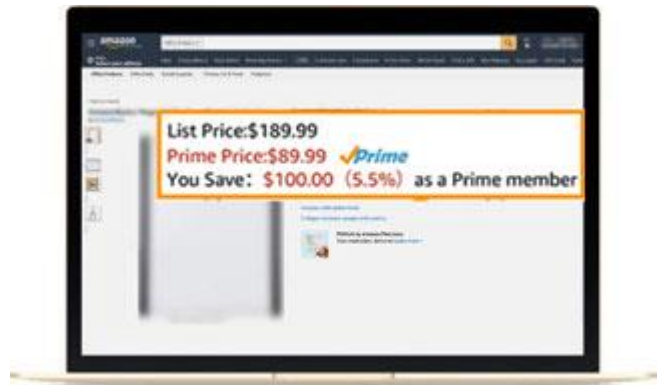
3.1 Giảm giá độc quyền Prime là gì (Prime Exclusive Discount)

Giảm giá độc quyền Prime (Prime Exclusive Discount) là mức chiết khấu dành riêng cho hội viên Prime. Các sản phẩm trong nội dung giảm giá này sẽ hiển thị cho hội viên Prime định giá đã gạch bỏ và thông tin giảm giá. Đồng thời, mức giá đã chiết khấu cũng sẽ được hiển thị trên Buy Box trong trang thông tin chi tiết dành cho hội viên Prime. Cùng với đó, giảm giá độc quyền Prime cũng có thể giúp bạn thu hút nhiều thành viên Prime chú ý đến gian hàng và xem các sản phẩm. Bạn có thể đọc phần sau để hiểu rõ và học cách tạo chương trình khuyến mãi này.

- **Trải nghiệm người tiêu dùng:** Thông tin về **giảm giá độc quyền Prime** bạn đã tạo thường được hiển thị trên các trang sau:



(Trang danh sách sản phẩm trong kết quả tìm kiếm)



(Trang chi tiết sản phẩm Listing)

3.2 Tại sao cần sử dụng giảm giá độc quyền Prime

- **Ưu thế của giảm giá độc quyền Prime:**

Giảm giá độc quyền Prime là chiết khấu có thời hạn tương đối dài và yêu cầu chiết khấu tương đối thấp, thường được người bán coi là giảm giá hàng ngày và được sử dụng rộng rãi;



- **Tăng doanh số hiệu quả:** Kích thích mua sắm bằng cách cung cấp thông tin tiết kiệm;



- **Tích lũy nhóm khách hàng trung thành:** Giúp người tiêu dùng tiết kiệm tiền và giành được sự trung thành của khách hàng;



- **Nâng cao khả năng tiếp xúc của sản phẩm:** Hiện thị giá chiết khấu trên trang tìm kiếm có thể thúc đẩy khách hàng xem thêm sản phẩm;



- **Tối ưu hóa lâu dài hoạt động kinh doanh:** Thu hút ổn định nhiều hội viên chất lượng cao chú ý đến cửa hàng.

- **Bạn phải đáp ứng các điều kiện sau để có tư cách tạo chương trình:**

Yêu cầu về tư cách	Yêu cầu
Yêu cầu giảm giá	Giá sau chiết khấu không được cao hơn 10% so với giá không phải là thành viên và giá không khuyến mại
Kế hoạch bán hàng chuyên nghiệp	√
Số lượng/xếp hạng sao đánh giá sản phẩm	Người bán bắt buộc phải đạt tối thiểu 4 sao hoặc chưa từng nhận được bất kỳ phản hồi đánh giá nào
Phù hợp yêu cầu Amazon Prime	√
Sản phẩm mới	√
Điều kiện hoàn thiện đơn hàng Prime (Marketplace Nhật Bản chỉ áp dụng cho FBA)	Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)

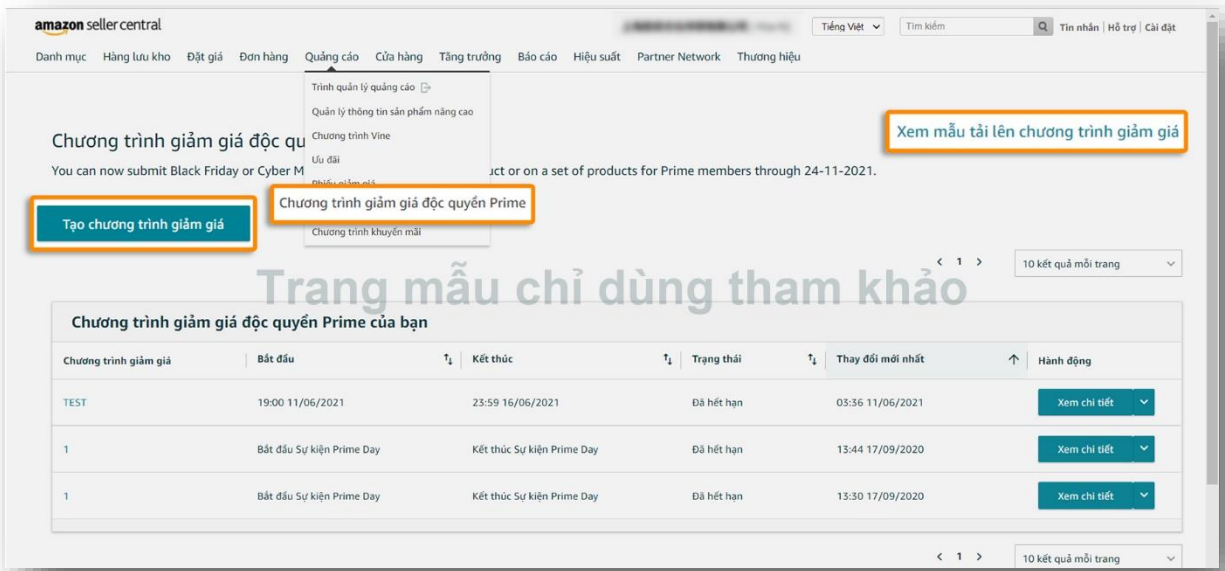


Ghi chú:

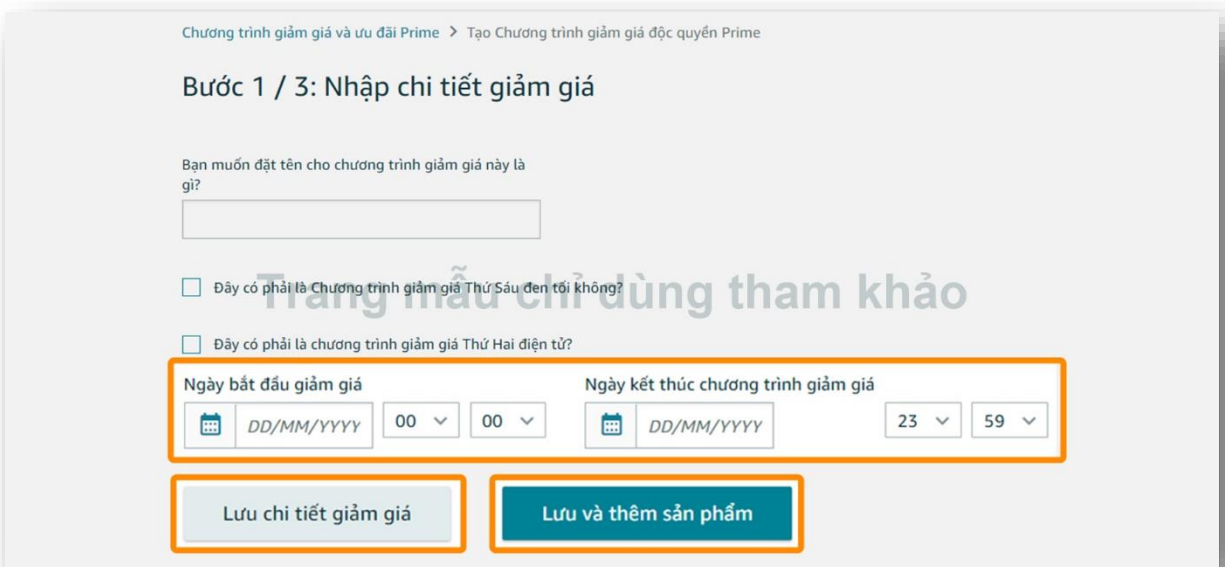
Nếu là giảm giá được tạo trong chương trình khuyến mãi mùa cao điểm (chẳng hạn như Sự kiện Prime Day, Black Friday, v.v.), tiêu chuẩn này có thể thay đổi. Để biết thêm chi tiết, vui lòng tham khảo [Hướng dẫn yêu cầu ngày lễ đặc biệt](#).

3.3 Cách tạo giảm giá độc quyền Prime

- **Cách tạo giảm giá độc quyền Prime:**
Bạn làm theo các bước bên dưới để đăng nhập vào Amazon Seller Central, tiến hành cài đặt:
 - Bước 1: Trong menu thả xuống "Quảng cáo", nhấp vào "Giảm giá độc quyền Prime" > Xem mẫu giảm giá tải lên" để điền các sản phẩm và giá của bạn;



- Bước 2: Nhấp vào "Giảm giá độc quyền Prime" > Tạo chiết khấu", nhập tên chiết khấu và ngày tháng, sau đó tải lên biểu mẫu điện tử đã hoàn thành;



Chương trình giảm giá và ưu đãi Prime > p2 > Thêm sản phẩm

Bước 2 / 3: Thêm chi tiết về sản phẩm cho p2

ⓘ Chương trình giảm giá độc quyền Prime có thể chứa tối đa 100 SKU.

ⓘ Bạn có thể nhập tối đa 30 đơn vị phân loại hàng tồn kho (SKU) tại một thời điểm trên trang này, hoặc bạn có thể tải lên hàng loạt SKU bằng cách sử dụng mẫu tải lên của chúng tôi.

Nhập chi tiết



Tải tập tin lên

Xem mẫu tải lên

Chọn file

Chọn tập tin

Hủy

Xác thực sản phẩm

- Bước 3: Kiểm tra các thông tin liên quan và nhấp “Gửi” để hoàn tất việc tạo giảm giá độc quyền.

- **Cách kiểm tra hiệu quả của giảm giá độc quyền Prime:**

Bạn có thể làm theo các bước bên dưới để kiểm tra hiệu quả tổng thể của chương trình giảm giá độc quyền Prime thông qua Amazon Seller Central:

Trong menu thả xuống "Quảng cáo", hãy nhấp vào "Giảm giá độc quyền Prime > Xem chi tiết > Tải xuống báo cáo" để tải báo cáo hoạt động kinh doanh của giảm giá độc quyền Prime và kiểm tra hiệu quả.

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. A dropdown menu is open under 'Quảng cáo', with 'Chương trình giảm giá độc quyền Prime' highlighted. Below, a table lists Prime Day programs. The 'Xem chi tiết' button for the 'SDSAV' program is highlighted.

Chương trình giảm giá	Bắt đầu	Kết thúc	Trạng thái	Thay đổi mới nhất	Hành động
p2	00:00 27/11/2021	23:59 29/11/2021	Đang chờ tải lên	04:45 19/10/2021	Xem chi tiết
SDSAV	00:00 25/11/2021	23:59 26/11/2021	Đang chờ tải lên	04:45 19/10/2021	Xem chi tiết
TEST	19:00 11/06/2021	23:59 16/06/2021	Đã hết hạn	03:36 11/06/2021	Xem chi tiết
1	Bắt đầu Sự kiện Prime Day	Kết thúc Sự kiện Prime Day	Đã hết hạn	13:44 17/09/2020	Xem chi tiết

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for the 'Chương trình giảm giá độc quyền Prime' page. A table lists Prime Day programs. The 'Tải xuống báo cáo' button for the 'SDSAV' program is highlighted.

Chương trình giảm giá	Bắt đầu	Kết thúc	Trạng thái	Thay đổi mới nhất	Hành động
SDSAV	00:00 25/11/2021	23:59 26/11/2021	Đang chờ tải lên	04:45 19/10/2021	Tải xuống báo cáo
p2	00:00 27/11/2021	23:59 29/11/2021	Đang chờ tải lên	04:45 19/10/2021	Xem chi tiết
1	Bắt đầu Sự kiện Prime Day	Kết thúc Sự kiện Prime Day	Đã hết hạn	13:30 17/09/2020	Xem chi tiết
1	Bắt đầu Sự kiện Prime Day	Kết thúc Sự kiện Prime Day	Đã hết hạn	13:44 17/09/2020	Xem chi tiết
TEST	19:00 11/06/2021	23:59 16/06/2021	Đã hết hạn	03:36 11/06/2021	Xem chi tiết

- **Tiêu chuẩn thu phí của giảm giá độc quyền Prime:**

Giảm giá độc quyền Prime là công cụ khuyến mãi miễn phí. Khi bạn tạo chương trình, Amazon sẽ không tính các khoản phí ngoài phí hoàn thiện đơn hàng tiêu chuẩn và phí giới thiệu.

- **Những lưu ý về giảm giá độc quyền Prime:**



- Amazon sẽ định kỳ kiểm tra các sản phẩm trong chương trình giảm giá xem có đáp ứng đủ yêu cầu hay không. Khi sản phẩm của bạn không còn đáp ứng đủ điều kiện để tạo giảm giá, Amazon sẽ cấm các sản phẩm đó hiển thị ưu đãi giảm giá. Khi sản phẩm lại đáp ứng đủ các điều kiện, hệ thống sẽ tự động kích hoạt lại giảm giá độc quyền Prime.

Nếu bạn muốn tìm hiểu thêm về các vấn đề thường gặp trong quá trình tạo giảm giá độc quyền Prime, bạn có thể xem thêm thông tin qua [Marketplace Bắc Mỹ](#), [Marketplace Châu Âu](#), [Marketplace Nhật Bản](#) .

Ở cùng ngưỡng thấp, sự khác biệt giữa phiếu giảm giá áp dụng cho sản phẩm mới và giảm giá độc quyền Prime là gì? Chúng tôi sẽ tổng kết các đặc điểm ứng dụng của chúng dưới đây:

Đặc điểm ứng dụng	Phiếu giảm giá Coupons	Giảm giá độc quyền Prime
Hoàn cảnh sử dụng	Thu hút và giữ khách hàng Thích hợp cho sản phẩm mới	
Đối tượng người tiêu dùng sử dụng	Tất cả người tiêu dùng, cũng có thể thiết lập nhóm người tiêu dùng đặc biệt, ví dụ sinh viên, hội viên Prime, v.v.	Chỉ hiển thị cho các hội viên Prime
Số lượng/xếp hạng sao đánh giá sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Khi có từ 1-4 bình luận đánh giá, mức đánh giá sản phẩm không được thấp hơn 2,5 sao; Khi có từ 5 bình luận đánh giá trở lên, mức đánh giá sản phẩm không được thấp hơn 3 sao; Cho phép sản phẩm trong trạng thái 0 bình luận 	Người bán bắt buộc phải đạt tối thiểu 4 sao hoặc chưa từng nhận được bất kỳ phản hồi đánh giá nào
Yêu cầu giảm giá thấp nhất	Giảm giá 5%	Giảm giá 10%
Thời gian kéo dài chương trình	1-90 ngày	Không giới hạn
Chi phí	Phí 0,60 USD mỗi lần đổi phiếu	Miễn phí
Phương thức hoàn thiện đơn hàng	Không giới hạn	<ul style="list-style-type: none"> Marketplace Bắc Mỹ / Châu Âu: Tất cả các khu vực trong quốc gia / khu vực này phải đáp ứng các điều kiện hoàn thiện đơn hàng Prime; Marketplace Nhật Bản: Prime ASIN do người bán tự hoàn thiện đơn hàng không đủ điều kiện cho chương trình này.

Lưu ý: Vui lòng tham khảo thông tin trên Seller Central của từng Marketplace để biết thêm các yêu cầu như tỷ lệ phần trăm ưu đãi, chi phí.

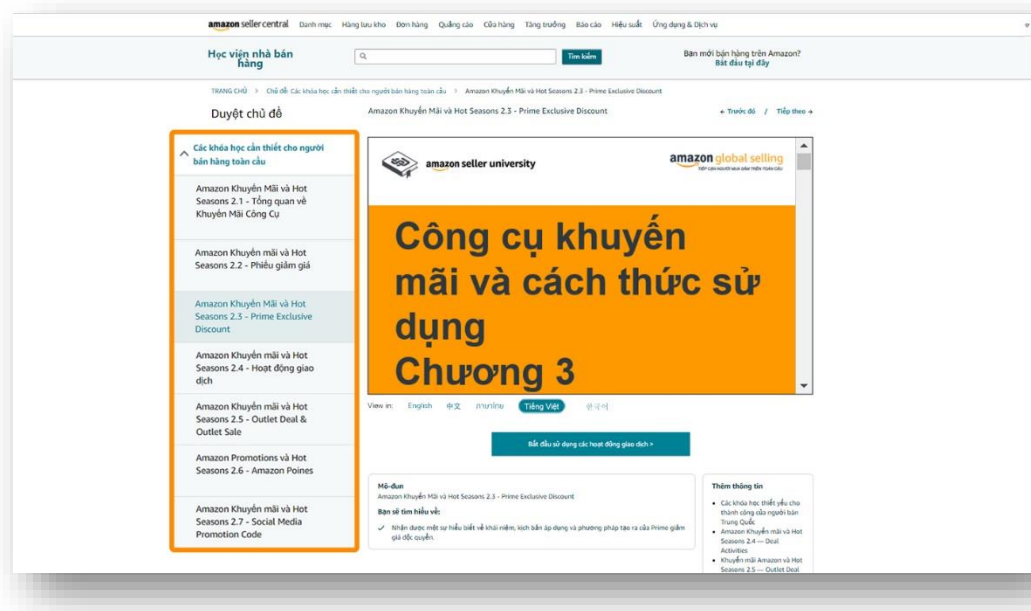
Tài liệu liên quan

Các công cụ khuyến mãi và cách thức sử dụng

- Tổng quan về công cụ khuyến mãi
- Phiếu giảm giá Coupons
- Giảm giá độc quyền Prime
- Chương trình Deal
- Khuyến mãi thanh lý & Bán thanh lý
- Tích điểm Amazon
- Mã chương trình khuyến mãi trên nền tảng xã hội
- Cách áp dụng chương trình khuyến mãi tốt hơn

Cách thức tìm kiếm: Amazon Seller Central > Hiệu suất > Học viện nhà bán hàng > Tìm kiếm tên tài liệu học tập

Liên kết nhanh: Học viện nhà bán hàng Amazon [Marketplace Hoa Kỳ](#), [Marketplace Châu Âu](#), [Marketplace Nhật Bản](#)



Tìm hiểu thêm các nội dung về Promotions:

- Bạn muốn tìm hiểu chương trình khuyến mãi là gì và cách tạo chương trình khuyến mãi? Tìm kiếm "chương trình khuyến mãi"
- Làm thế nào để nhận được nhiều đánh giá về sản phẩm hơn? Tìm kiếm "Kế hoạch đánh giá"
- Làm thế nào để tăng cường thu hút lượng truy cập ngoài Marketplace? Tìm kiếm "Dự án thu hút lượng truy cập ngoài Marketplace"
- Làm thế nào để chuẩn bị cho mùa bán hàng cao điểm? Tìm kiếm "Mùa bán hàng cao điểm"

Phản hồi học tập

Nếu bạn cảm thấy nội dung liên quan là hữu ích, vui lòng đánh dấu “ ✓ ” ở góc dưới bên phải của trang để cung cấp phản hồi cho chúng tôi, xin chân thành cảm ơn!

The screenshot shows the Amazon Seller University interface. The main content area displays the title "Công cụ khuyến mãi và cách thức sử dụng Chương 3" (Promotional Tools and Usage Chapter 3). Below the title, there is a section titled "Điều này có hữu ích không?" (Was this helpful?) with two icons: a grey 'X' and a green checkmark. A callout box highlights the green checkmark icon, indicating that users should click it if they find the content helpful. Another callout box highlights the "Các khóa học cần thiết cho người bán hàng toàn cầu" (Essential courses for global sellers) link in the left-hand navigation menu.