

Gợi ý danh mục bán chạy trên Amazon - Công cụ dụng cụ

<u>Tổng quan thị trường Công cụ dụng cụ ở nước ngoài</u>	<u>2</u>
<u>Phân tích chuyên sâu cách lựa chọn sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ bán chạy ở nước ngoài</u>	<u>3</u>
<u>Bí quyết kinh doanh các sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ</u>	<u>7</u>

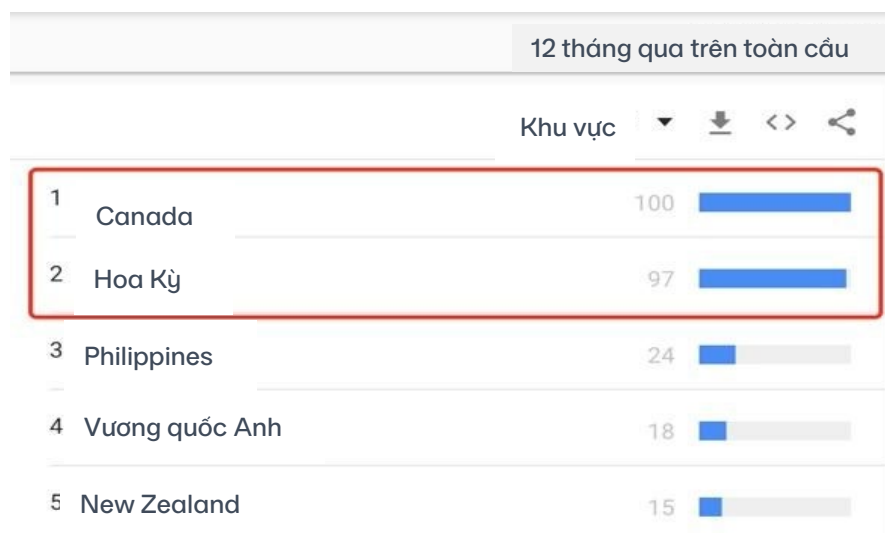
1. Tổng quan thị trường Công cụ dụng cụ ở nước ngoài

1.1. Quy mô tổng thể

Năm 2017, thị trường Công cụ dụng cụ gia đình và DIY trên toàn cầu đạt khoảng **8,56 tỷ USD**. Dự kiến đến năm 2024 sẽ tăng lên **11,28 tỷ USD**.¹

1.2. Tăng trưởng của các thị trường

Bắt đầu từ năm 2020, do thời gian ở nhà tăng lên nên nhu cầu của người tiêu dùng nước ngoài đối với công cụ dụng cụ gia đình cũng tăng theo. Từ tháng 6 năm 2019, việc tự lắp ráp các vật dụng trong nhà đã trở nên rất phổ biến, các sản phẩm như **đèn pin, máy dò tường, mặt nạ bảo hộ...** đã trở thành từ khóa phổ biến của danh mục Công cụ dụng cụ. Ví dụ, theo dữ liệu trên Google Trend năm 2020, ở khu vực **Bắc Mỹ**, mức độ tìm kiếm công cụ dụng cụ gia đình trong một năm qua luôn ở mức cao.²



1. [Value of the global household and DIY hand tool market from 2017 to 2024](#)

2. [Xu hướng tìm kiếm trên Google, 2020](#)

2. Phân tích chuyên sâu cách lựa chọn sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ bán chạy ở nước ngoài

Danh mục nào bán chạy vào giai đoạn xuân hè? Danh mục nào sẽ có doanh số bán hàng đạt đỉnh vào cuối giai đoạn thu đông? Danh mục nào bán chạy xuyên suốt năm? Hướng dẫn lựa chọn theo đánh giá sao sau đây sẽ giúp bạn định vị nhanh chóng.

Đánh giá theo tiêu chí 5 sao:

- **Chỉ số đề xuất** bao gồm nhiều tham số như quy mô thị trường, tốc độ tăng trưởng, tỉ lệ thâm nhập thị trường từ nhà bán hàng Việt Nam, tốc độ thâm nhập v.v. của danh mục này tại thị trường bạn đang hướng đến. Đánh giá càng nhiều sao nghĩa là danh mục đó càng có nhiều cơ hội thành công.
- **Chỉ số cạnh tranh** thể hiện tỉ lệ thâm nhập thị trường của nhà bán hàng Việt Nam, đánh giá càng nhiều sao nghĩa là cạnh tranh càng thấp, sản phẩm được đề xuất để bán.
- **Chỉ số thu hút** thể hiện biên độ tăng trưởng doanh số bán hàng trong một khoảng thời gian nhất định, đặc biệt là trong quá khứ. Đánh giá càng nhiều sao nghĩa là mức độ thu hút càng cao.

2.1. Danh mục trọng điểm được đề xuất trong năm

Dụng cụ điện, dụng cụ lưu trữ Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Dụng cụ điện			
Máy bào điện để bàn Power-benchttop-planners	★★★★☆	★★	★★★★
Máy bào điện cầm tay Power-handed-planers	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
Máy cưa xích điện Power-miter-saws	★★★	★★	★★★★☆
Máy mài điện để bàn Power-bench-grinders	★★☆	★★☆	★★★★☆
Máy thổi lá sân vườn và bãi cỏ Lawn-and-garden-blower-vacs	★★	★★	★★☆
Bộ định tuyến điện Power-routers	★★	★★☆	★★★★☆
Súng bắn đinh cuộn chạy điện Power-roofing-nailers	★★	★★★	★★☆
Công cụ dao động điện Power-oscillating-tools	☆	★★★★☆	★★★★★
Bàn làm việc có thước kẻ Router-tables	☆	★★	★★★★☆
Kệ dụng cụ và vật dụng lưu trữ			
Tủ đựng đồ Artists-storage-cabinets	★★★★★	☆	★★
Kệ đựng danh thiếp Business-card-holders	★★★★★	★★☆	☆
Máy hút bụi nhà xưởng Shop-dust-collectors	★★☆	☆	★★★★★
Bộ đinh đóng khung Collated-framing-nails	★★☆	★★	★★★★☆
Kệ xe đẩy Utility-carts	★★☆	★★☆	★★
Bộ đinh vít Collated-finish-nails	★★☆	★★★★	★★★★☆

Dụng cụ chuyên dụng Sản phẩm được đề xuất thành trọng điểm của năm			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Dụng cụ làm mộc			
Phấn kẻ Chalk-lines	★★★★☆	★★★	★★☆
Vít gỗ Wood-screws	★★★★	★★	★★★★
Thước góc Carpentry-squares	☆	★★☆	★★★★☆
Phụ kiện			
Vật liệu đúc khuôn Molding-and-casting-materials	★★★★☆	★★★★☆	★★
Phụ kiện đa năng Multitool-accessories	★★	★★★★	★★★★☆
Giấy nhám Sanding-blocks	★★	★★★★	★★☆
Bàn làm việc Workbenches	☆	★★☆	★★★★☆
Dụng cụ sửa chữa ô tô			
Bình nhiên liệu đèn xi Welding-fuel-cylinders	★★★★	☆	★★☆
Cáp hàn Welding-cable	★★	★★☆	★★★★☆
Dụng cụ cầm tay			
Bộ cờ lê ổ cắm Socket-and-socket-wrench-sets	★★	★★★★☆	★★☆
Đồ bảo hộ			
Bình cứu hỏa Fire-extinguishers	★★★★☆	☆	★★☆

2.2. Danh mục tăng trưởng nhanh

Danh mục tăng trưởng nhanh vào mùa cao điểm cuối năm			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Dụng cụ đồ chơi Toy-tools	☆	★★★★☆	★★★★★
Hệ thống lọc dưới nước Undersink-water-filtration-systems	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Giá để củ ngoài trời Outdoor-firewood-racks	★★	★★★★☆	★★★★☆
Giá treo nón mũ quần áo Coat-stands	★★★★	★★☆	★★★★☆
Hộp đựng giày Boot-and-shoe-boxes	☆	★★★★★	★★★★
Túi dụng cụ đồ mộc Woodworking-project-kits	★★★	★★★★☆	★★★★
Thiết bị an toàn công trường Job-site-safety-equipment	★★☆	★★	★★★☆☆
Giỏ chống ẩm bánh mì Bread-proofing-baskets	★★★★☆	★★	★★★
Bộ đầu vít đa năng Screwdriver-extension-bits	☆	★★★	★★☆
Đai công cụ Tool-belts	★★☆	★★☆	★★☆
Phụ kiện vòi xịt vệ sinh Bidet-attachments	★★	★★★★	★★☆
Bật lửa nhà bếp Cooking-torches	★★☆	★★★★	★★
Vật dụng sinh tồn khi cắm trại Camping-survival-kits	★★	★★☆	★★
Dây đai bảo hộ an toàn Safety-tape	★★★★☆	☆	★★
Máy tẩy sắt từ tính mạnh Magnetic-sweepers	★★★★☆	★★☆	★★☆
Găng tay chống lạnh Cold-weather-gloves	★★★★	★★	☆
Bộ định tuyến điện Power-routers	★★☆	★★☆	☆

Danh mục tăng trưởng nhanh 6 tháng đầu năm			
Tên sản phẩm	Chỉ số đề xuất	Chỉ số cạnh tranh	Chỉ số thu hút
Kính bảo hộ Safety-goggles	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★★
Ngăn kéo cất trữ đồ Storage-drawer-units	★★★☆☆	★★★	★★★★☆
Máy bơm nước Pond-water-pumps	★★☆☆	★★★★	★★★★
Thùng lưu trữ gia dụng có nắp Slidged-home-storage-bins	★★★	★★☆	★★★★
Mắt kính bảo hộ Safety-glasses	★★	★★★☆☆	★★★☆☆
Hộp mỹ phẩm dùng nhiều lần Refillable-cosmetic-containers	★★★★	★★	★★★☆☆
Ngăn kéo đựng quần áo Clothes-drawer-organizers	☆	★★★★★	★★★
Rổ đựng đồ Shelf-baskets	☆	★★★★☆	★★☆
Thước đo bằng bánh xe Measuring-wheels	☆	★★★★☆	★★☆
Túi giặt Laundry-bags	★★	★★☆	★★☆
Máy lọc chân không và lọc bụi Vacuum-and-dust-collector-filters	★★★★☆	★★	★★☆
Máy nén khí di động Portable-air-compressors	★★	★★☆	★★
Máy san lấp mặt bằng Floor-leveling-compounds	★★☆☆	★★★★☆	★★
Dao xử lý cạnh rãnh Edge-treatment-and-grooving-router-bits	★★★★★	☆	★★
Giấy nhám Sandpaper-sheets	★★☆	★★	★★☆
Hộp đựng giấy tờ Storage-file-boxes	★★☆☆	★★☆	☆
Tủ đựng giấy tờ Office-desk-organizers	★★★★☆	☆	☆
Máy cưa điện Power-reciprocating-saws	★★★★☆	☆	☆
Hộp đựng danh thiếp Business-card-holders	★★★★	★★★★☆	★★★★★
Bảng quảng cáo Business-and-store-sign-holders	★★★	☆	★★★☆☆
Máy bơm nước Pond-water-pumps	☆	★★☆	★★☆
Hệ thống loa và máy nghe nhạc mp3 di động Portable-mp3-player-wireless-speaker-systems	★★★★★	★	★★☆
Máy thổi lá sân vườn và bãi cỏ Lawn-and-garden-blower-vacs	★★★★☆	★★☆	★★
Thiết bị bảo hộ an toàn lao động Job-site-safety-equipment	★★★☆☆	★★★★	★★☆
Thùng đựng đồ có nắp đậy Deck-boxes	★★☆☆	★★★	★★☆
Cây lau kính 2 đầu Cleaning-squeegees	★★★☆☆	☆	☆
Bình xịt chống côn trùng trong nhà Home-pest-control-foggers	★★★★☆	★★★★☆	☆
Găng tay làm vườn Garden-gloves	★★☆	★★☆	☆

2.3. Cẩm nang lựa chọn sản phẩm bán chạy tại thị trường Âu Mỹ

Công cụ dụng cụ chủ yếu bao gồm các sản phẩm như: **dụng cụ điện, dụng cụ cầm tay, dụng cụ chế tạo gia công gỗ, kho dụng cụ, đồ dùng bảo hộ an toàn, dụng cụ đo lường, công cụ khí nén và máy nén khí, công cụ gia công đá và kim loại, phụ kiện công cụ**, v.v. trong đó **dụng cụ cầm tay và dụng cụ điện** là sản phẩm được người tiêu dùng Âu Mỹ sử dụng phổ biến nên cũng bán chạy hơn.

Dụng cụ cầm tay

Dụng cụ cầm tay bán chạy:

- Bắc Mỹ: Bộ dụng cụ tiện ích, dụng cụ đa chức năng, cờ lê, tuốc nơ vít, kìm, bộ dao tiện ích, bộ tổ hợp máy nhỏ đỉnh và cờ lê, ổ cắm;
- Châu Âu: Bộ dụng cụ cầm tay nhiều món, hộp cất giữ và bộ dụng cụ tổng hợp.



Người bán cần lưu ý:

- Đối với các dụng cụ cầm tay thông thường như cờ lê, tua vít, đầu tuýp vặn bu lông, v.v. chúng nên được **bán theo bộ**, trong đó có thể bán kèm với một số dụng cụ cầm tay liên quan như thước cuộn, kìm đa năng, v.v.;
- **Các dụng cụ cầm tay kết hợp tiện lợi và đa chức năng** là những sản phẩm được người mua yêu thích, chẳng hạn loại dao quân đội của Thụy Sĩ. Phát triển thêm nhiều bộ dụng cụ khác nhau để có thể sử dụng khi cắm trại, leo núi, câu cá, săn bắt và thám hiểm ngoài trời, v.v.;
- Người tiêu dùng **châu Âu** yêu thích các công cụ dụng cụ có thương hiệu. Nếu công cụ dụng cụ có **hiệu năng cao và có nhiều điểm sáng tạo nổi bật** thì cũng có thể trở thành điểm cộng. Về mặt màu sắc, người tiêu dùng cũng có sở thích riêng, các sản phẩm có **màu tối** thường được ưa chuộng hơn.

Dụng cụ điện

Các loại dụng cụ điện bán chạy:

- Hoa Kỳ: Khoan điện thông thường, máy vặn vít, máy mài góc, máy đánh bóng, súng bắn ốc;
- Châu Âu: Máy bắn vít, máy mài góc và máy đánh bóng, khoan điện không dây, v.v.



Người bán cần lưu ý:

- Cần đồng thời chú ý đến việc bán các **phụ kiện liên quan đến dụng cụ điện** như pin, phụ kiện dụng cụ điện, bộ mũi khoan các loại, phụ kiện hút bụi và loại vật tư tiêu hao như giấy nhám, v.v.;
- Một số người mua là doanh nghiệp và tổ chức chú ý nhiều hơn đến các công cụ dụng cụ điện có thương hiệu. Các sản phẩm có **kích thước nhỏ, trọng lượng nhẹ, tốc độ nhanh** cũng được yêu thích hơn;
- Ngoài ra còn cần chú ý quan sát các động thái của một số thị trường, chẳng hạn khi Châu Âu **cấm sử dụng pin Ni-Cd thì pin Lithium đã thay thế và trở thành loại pin được ưa chuộng**; người bán cũng có thể tìm hiểu về **công nghệ động cơ không chổi than**.

3. Bí quyết bán sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ

3.1. Lời khuyên dành cho người bán

Đối với danh mục Công cụ dụng cụ này, người tiêu dùng nước ngoài có xu hướng mua các sản phẩm hợp quy, an toàn và có **sự đảm bảo về thương hiệu**. Để nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm tại địa phương, chúng tôi khuyên nhà bán hàng Việt Nam cần cân nhắc việc liên kết các hoạt động trực tuyến và trực tiếp để xây dựng thương hiệu, từ đó tạo dựng và củng cố **lòng tin của người tiêu dùng địa phương**, dùng hình ảnh và uy tín thương hiệu tốt để đưa sản phẩm ra các thị trường.

Chúng nhận hợp quy của sản phẩm thuộc danh mục công cụ dụng cụ có những yêu cầu nhất định. Ví dụ:

- **Dụng cụ cầm tay** ở các thị trường phải đạt tiêu chuẩn ISO2351, quy định REACH, tiêu chuẩn ANSI;
- **Dụng cụ điện** ở châu Âu cần đăng ký WEEE với các tổ chức liên quan tại các quốc gia bạn muốn bán, hơn nữa còn cần phù hợp với các quy định như quy định gây nhiễu sóng vô tuyến, bảo đảm quyền sở hữu trí tuệ, quản lý hiệu quả năng lượng, ROHS, REACH, v.v. và cần có chứng nhận an toàn khi sử dụng;
- Trong trang mô tả của **các sản phẩm laser** phải được ghi rõ mức độ nguy hiểm của tia laser và công suất đầu ra mà con người có thể tiếp cận (đơn vị: Watt), không cho phép quảng cáo và bán các sản phẩm laser vượt quá giới hạn phát xạ loại IIIA và các sản phẩm laser đồ chơi trẻ em vượt quá giới hạn phát xạ loại I. Hơn nữa, sản phẩm laser bắt buộc phải tuân thủ tiêu chuẩn 21 CFR 1040.10 hoặc tiêu chuẩn (IEC) 60825-1 của Ủy ban Kỹ thuật điện quốc tế và cần phải có một phòng thí nghiệm độc lập xác định mức độ nguy hiểm laser của các sản phẩm đang rao bán;
- **Dụng cụ là dao** phải phù hợp với quy định về các mặt hàng bị cấm và hạn chế của Amazon.

3.2. Mùa cao điểm của các sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ

Người bán trong quá trình dự trữ hàng hóa nên **tập trung vào các sản phẩm phổ biến, được người tiêu dùng ưa chuộng như dụng cụ cầm tay, thiết bị bảo hộ an toàn lao động, dụng cụ điện và các phụ kiện, v.v.** Đối với danh mục Công cụ dụng cụ và các nhóm sản phẩm không thể hiện tính thời vụ đặc biệt rõ ràng trong quá trình bán hàng thì bốn mùa trong năm đều là thời điểm tốt để bán hàng. Tuy nhiên, người bán cần đặc biệt chú trọng các ngày lễ ở Bắc Mỹ như Back to Business vào đầu năm, Father Day, sự kiện Prime Day vào giữa năm cùng với mùa cao điểm vào cuối năm. Trong khoảng thời gian này, doanh số của danh mục Công cụ dụng cụ sẽ đều tăng trưởng nên người bán cần phải dự trữ hàng đầy đủ.

Ngày lễ/Tháng	Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Back to Business												
Easter (Lễ Phục Sinh)												
Father Day (Ngày của Cha)												
Prime Day												
Labor Day - Back to School (Ngày tựu trường)												
Black Friday - Christmas (Giáng Sinh)												
Boxing Day												

3.3. Biểu đồ về mức độ tìm kiếm sản phẩm thuộc danh mục Công cụ dụng cụ

