

คู่มือ A+ Content สำหรับเจ้าของแบรนด์

1. A+ Content	1
1.1 A+ Content คืออะไร	2
1.2 เหตุใดจึงควรทำ A+ ใน Listing ของคุณ	3
1.3 วิธีการทำ A+ Content ทีละขั้นตอน	4
1.4 แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับ A+	5
2. เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story).....	15
2.1 เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) คืออะไร	15
2.2 Brand Story ทำงานกับ A+ Content อย่างไร.....	15
2.3 สร้างเรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) อย่างไร.....	16
3. Premium A+ Content	17
3.1 Premium A+ คืออะไร	17
3.2 Premium A+ ทำงานกับ A+ Content อย่างไร	17
3.3 เกณฑ์คุณสมบัติสำหรับการใช้ Premium A+	18
3.4 ประเภทของ A+ Content	19

1.1 A+ Content คืออะไร

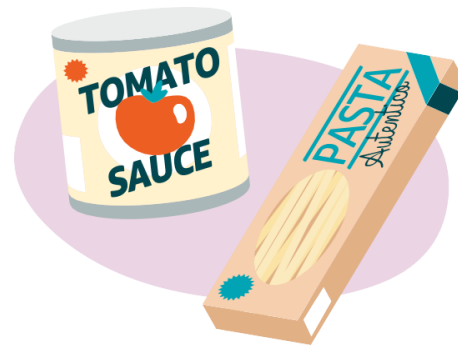
A+ Content มีให้บริการสำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ลงทะเบียน โดยช่วยให้คุณบอกเล่าเรื่องราว ส่งเสริมการขาย และมีโอกาสเพิ่มยอดขายได้ถึง 8% โดยใช้เนื้อหาที่หลากหลายเพื่อแสดงแบรนด์ของคุณและให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้า A+ Content ยังช่วยให้คุณแสดงว่าแบรนด์และสินค้าของคุณมีเอกลักษณ์อย่างไรโดยเล่าเรื่องราวของคุณ เพิ่มภาพสินค้าที่ได้รับการปรับปรุง และปรับแต่งการจัดวางข้อความ ในหน้ารายละเอียดสินค้า ตัวช่วยจัดการ A+ Content ช่วยให้คุณตั้งค่าและจัดการเนื้อหาได้ง่ายด้วยเครื่องมือที่กำหนดรูปแบบมาล่วงหน้า การแนะนำเนื้อหาโดยอาศัยข้อมูล และการทำซ้ำเนื้อหาเพื่อเพิ่มภาษาต่างๆ และตัวเลือกสินค้า

เคล็ดลับ

หากคุณลงทะเบียนแบรนด์แล้ว แต่ยังไม่สามารถเข้าถึง A+ ได้ ให้เข้าสู่ระบบบัญชี Brand Registry และคลิกที่ฝ่ายสนับสนุน > ติดต่อฝ่ายสนับสนุนแบรนด์

โปรแกรม

คุณสมบัตินี้มีให้บริการเฉพาะผู้ขายแบบปลีกหรือผู้ขายแผนการขายแบบมืออาชีพที่ได้รับการอนุมัติว่าเป็นเจ้าของแบรนด์ผ่านกระบวนการ Amazon Brand Registry เท่านั้น รวมถึงเจ้าของแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการขายที่ได้รับการจัดการบางโปรแกรม เช่น Launchpad และ Amazon Exclusives เมื่อคุณได้รับการอนุมัติแล้ว คุณสามารถเพิ่ม A+ Content ลงในสินค้าได้เมื่อสินค้าดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแคตตาล็อกแบรนด์ที่ได้รับการอนุมัติเท่านั้น



ส่งเสริมการขายและโอกาสเพิ่มยอดขายได้ถึง 8%

1.1.1 A+ Content มีอะไรบ้าง

คำบรรยายสินค้า

A+ Content ช่วยให้คุณเพิ่มภาพและข้อความลงในโมดูลเนื้อหาที่แตกต่างกัน 5 ถึง 7 รายการเพื่อนำเสนอประกอบของคุณสมบัติในระดับสินค้าโมดูลเหล่านี้

ส่วน "คำบรรยายสินค้า" ของหน้าหน้ารายละเอียด (สำหรับผู้ขาย) หรือส่วน "จากผู้ผลิต" ของหน้ารายละเอียด (สำหรับ Vendor คำปลีก)

ส่วนหัวของย่อหน้าและภาพที่คุณสามารถปรับแต่งเอง

รายการคุณสมบัติของสินค้าแบบ Bullet Points

คำบรรยายรูปภาพและข้อความที่โดดเด่น

ตารางเปรียบเทียบสินค้า



Snack bars caffeinated with real coffee.



What Customers Are Saying

- "I am a vegan foodie and love trying new healthy bars. I have had my eye on these for some time now and was happy to finally try them. I was a bit unsure at first at the texture but ended up really loving them and I enjoyed the coffee taste. I had one soon after I woke up as a breakfast bar to satisfy my early morning hungry stomach. Each bar has a great and sweet taste. I would purchase again, they make great gluten-free breakfast bars and are much better than cereal bars!"
- "I really liked the product. My coffee loving son LOVES them, so got him a box. They are a great healthy snack on a road trip, no need to stop at a coffee station. Just eat a coffee bar."
- "So my wife and I have a one and a half-year-old baby and we both work full-time jobs. The simple task of making coffee and eating something resembling a healthy breakfast was getting harder and harder by the day. Eat Your Coffee bars have made my morning as a breakfast food, and honestly my whole day manageable again. I get my full cup of coffee, and some substance to go with it. We've also started making a concerted effort to eat more organic foods and this is right up our alley. I can't say enough about these nutrition bars. If you like coffee, you're in for a treat. If you don't like coffee, but need the caffeine, these health snacks definitely do the trick."

When to Eat Your Coffee

Fuel An Adventure
Training for a marathon? Need camping meals for the weekend? Our caffeinated energy bars are convenient healthy snack bars during any adventure. Plus, caffeine can help improve muscle recovery post-workout.

Pick Me Up
With ingredients like organic coffee, almond, and dates, these caffeine-fueled natural snack bars are not your average health bar. With only whole ingredients, it's naturally energizing with a bit of buzz in every bite.

Clarity and Focus
With organic coffee, these bars boost productivity. Need time you're feeling zoned out, fuel your body and mind with an Eat Your Coffee bar and trade everything from an endless work meeting to that homemade pasta recipe.

A Tasty Snack:
You know that feeling when you're very excited about your healthy food and then it's actually not that good? We know that. So we made one better. Eat Your Coffee Bar is not only good for you but tastes delicious too.



NUT BUTTER
Protein-packed nut butter for strength.

ORGANIC COFFEE
Antioxidant-rich organic roasted coffee beans for energy.

OATS
Organic gluten-free oats to keep your tummy full.

DATES
High-fiber organic dates to improve digestive health.

What's in the bar?

- FOOD AS FUEL:** Almonds, Dates, Gluten-Free Oats, and Organic Coffee make this caffeinated snack bar delicious and nutritious.
- NATURALLY CAFFEINATED:** Tasty snack bars caffeinated with a full cup of antioxidant-rich, fair-trade coffee. Each bar contains 80 mg of natural caffeine.
- INCLUSIVE FOODS:** Vegan, gluten-free, dairy-free, non-GMO, kosher, and halal. A caffeinated snack filled with organic ingredients for all.



Our Farmers + Our Coffee
We only use organic beans in our unique Eat Your Coffee coffee blend which means there are no artificial chemical additives or pesticides. From coffee bean to snack bar production, we believe that your workout fuel, your mid-day snack, or your productivity boost should be made of the highest quality ingredients.

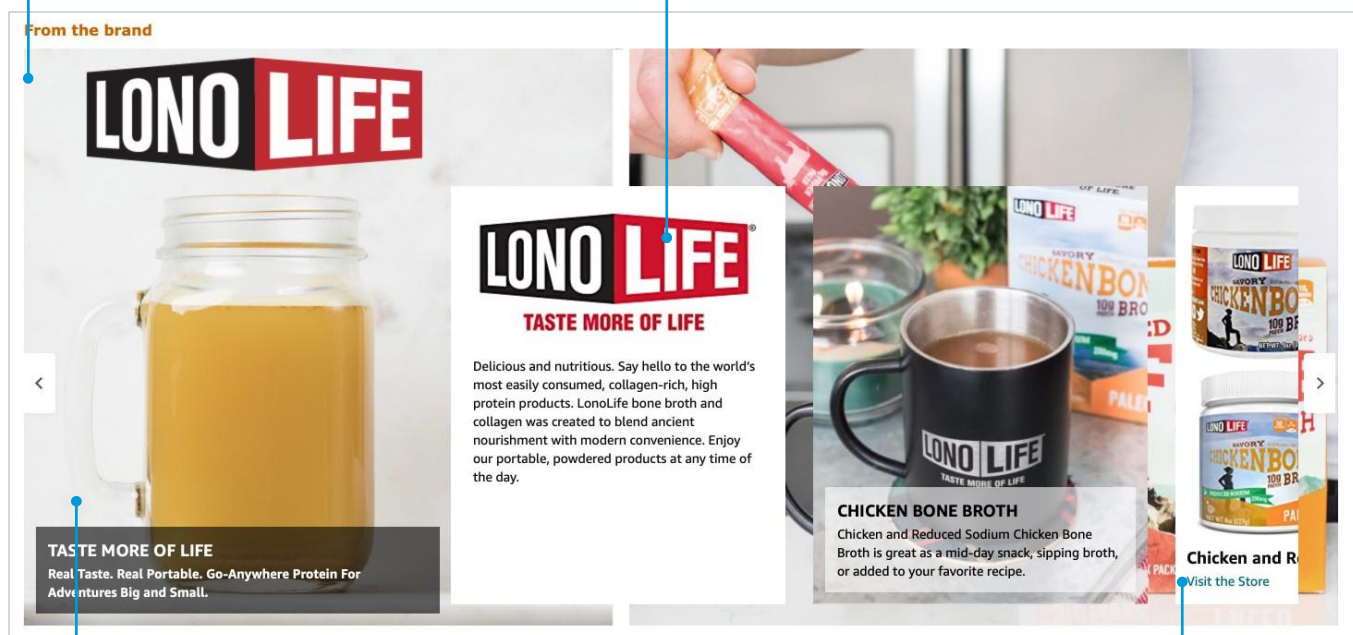
	Salted Caramel Macchiato	Almond Macchiato	Fudgy Macchiato	Mocha Mint	Cocoa Espresso	Pumpkin Spice
Coffee Comparison	8 oz Cup of Coffee	8 oz Cup of Coffee	8 oz Cup of Coffee	Shot Of Espresso	Shot Of Espresso	Shot Of Espresso
Caffeine in Mg	80 mg each	80 mg each	80 mg each	65 mg each	65 mg each	65 mg each
Vegan & Gluten Free	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Non GMO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calories	170	170	190	90	90	90
Protein	6g	7g	6g	2g	2g	2g
Fiber	4g	3g	4g	3g	3g	3g
Added Sugar	6g	6g	6g	0g	0g	0g

คุณสมบัติเรื่องราวของแบรนด์

คุณสมบัติใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวนี้ช่วยให้คุณโดดเด่นกว่าคู่แข่งด้วยการเชื่อมต่อกับลูกค้าผ่านการบอกเล่าเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ คุณสามารถเน้นองค์ประกอบสำคัญๆ ของแบรนด์และแสดงสินค้าอื่นๆ ในแบรนด์โดยไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโมดูล A+ ที่มีอยู่ คุณสมบัติเรื่องราวของแบรนด์จะสร้างส่วนที่แยกต่างหากจากคุณสมบัติของสินค้าเป็นช่องโดยเฉพาะในหน้ารายละเอียด เรียกว่า "จากแบรนด์"

ปรากฏในส่วน "จากแบรนด์" ของหน้ารายละเอียด Amazon

การ์ดภาพและข้อความ



การแสดงผลสไลด์พร้อมภาพพื้นหลังแบบเต็มหน้าจอบนเดสก์ท็อปและมือถือ

ลิงก์ไปยังสินค้าอื่นๆ และร้านค้าแบรนด์ของคุณบน Amazon

1.2 เหตุใดคุณจึงควรทำ A+ Content



A+ Content ทำให้คุณสามารถแชร์เรื่องราวของคุณ ด้วยเนื้อหาที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง และช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ดีที่สุด

สิทธิประโยชน์รวมถึง:



บอกเล่าเรื่องราวของสินค้า/แบรนด์ของคุณ

เพิ่มภาพ ข้อความ และโมดูลเปรียบเทียบที่หลากหลายเพื่อแชร์เรื่องราวของแบรนด์และสร้าง Brand Awareness



ลดการคืนสินค้าของลูกค้าและความคิดเห็นเชิงลบ

ช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้นโดยให้ข้อมูลที่ช่วยตอบคำถามของลูกค้าได้ครบถ้วน ซึ่งจะนำไปสู่การคืนสินค้าที่ลดลง และรีวิวจากลูกค้าในเชิงลบน้อยลง

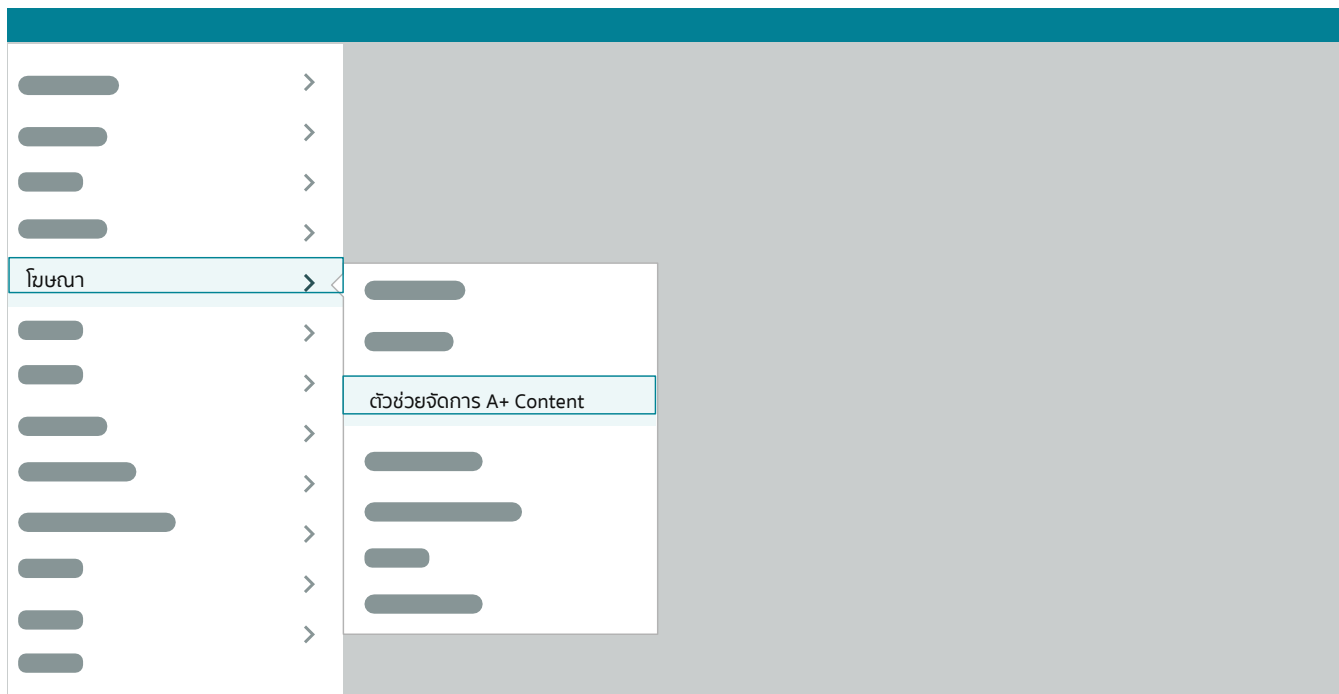


กระตุ้นให้เกิดการซื้อซ้ำ

ช่วยให้ลูกค้าชมสินค้าอื่นๆ ของคุณและเพิ่มการซื้อสินค้าซ้ำจากแบรนด์ โดยแชร์เรื่องราวของแบรนด์และข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าของคุณ

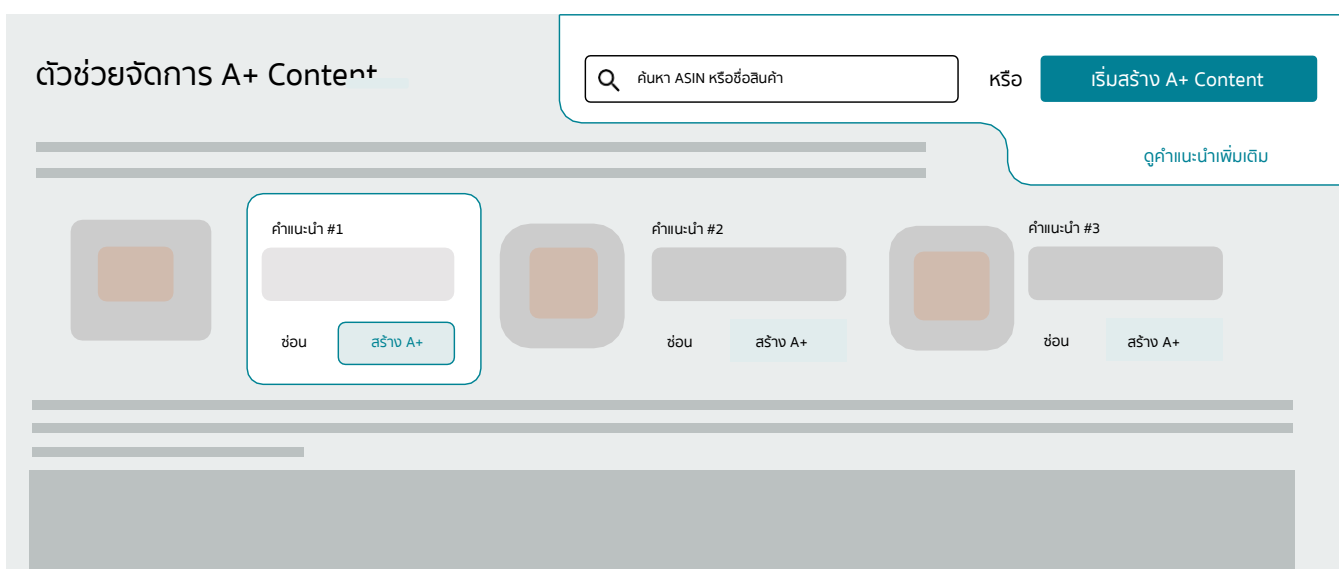
1.3 เพิ่ม A+ Content ได้อย่างไร

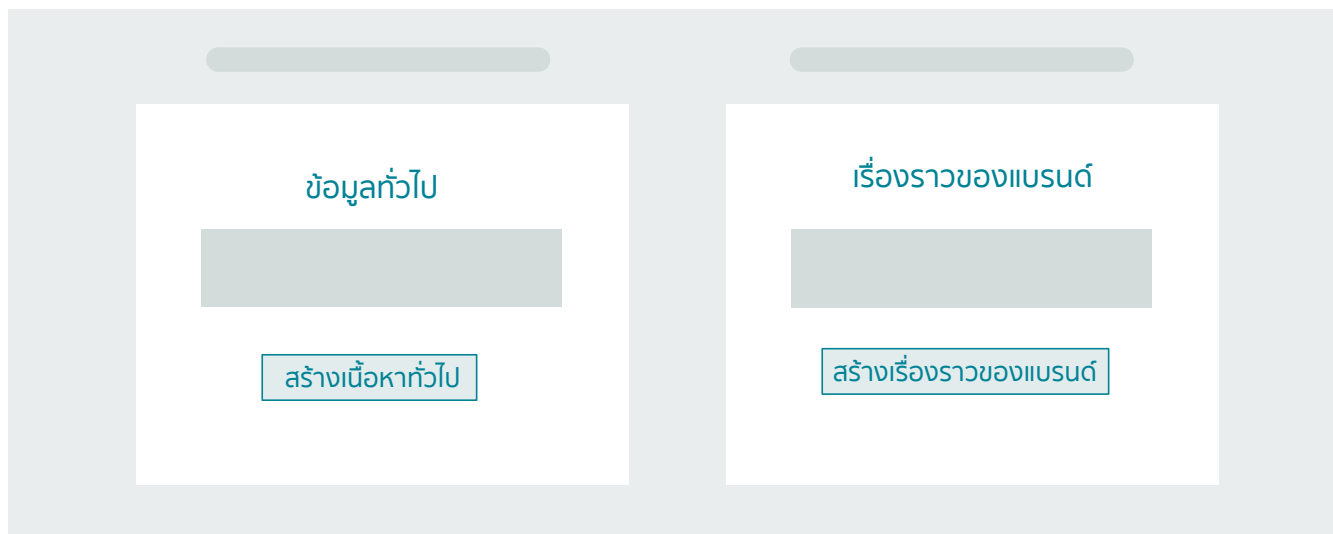
1. เข้าไปที่ศูนย์ผู้ขาย ไปที่แท็บ "โฆษณา" แล้วคลิกที่ [ตัวช่วยจัดการ A+ Content](#)



2. เริ่มสร้าง A+ Content

คุณสามารถค้นหา ASIN หรือชื่อสินค้า หรือเริ่มสร้าง A+ Content เพื่อเริ่มฟังขั้นตอนการทำงานของ A+ Content





3. เลือกประเภท A+ Content

เลือกระหว่าง "คำบรรยายสินค้าทั่วไป" หรือ "เรื่องราวของแบรนด์" เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าหรือแบรนด์ของคุณ เราขอแนะนำให้คุณสร้างทั้ง A+ Content ทั่วไปและเนื้อหาเรื่องราวของแบรนด์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างเต็มที่ในหน้ารายละเอียด

คำบรรยายสินค้าพื้นฐาน

เพิ่มรายละเอียดและรูปภาพของคุณสมบัติสินค้าและกรณีการใช้งานต่างๆ การเพิ่ม Bullet Points และรูปภาพใน

หน้ารายละเอียดสินค้าหลัก ซึ่งช่วยให้ลูกค้าทำการตัดสินใจซื้อโดยตอบคำถามของลูกค้าแบบครอบคลุม

เรื่องราวของแบรนด์

บอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์สำหรับสินค้าทั้งหมดในแบรนด์ของคุณ นอกจากนี้คุณยังสามารถเพิ่มโลโก้ รูปภาพ ลิงก์ไปยังร้านค้า Amazon ของคุณ และตอบคำถามเกี่ยวกับแบรนด์ได้ด้วย เรื่องราวของแบรนด์สามารถปรับใช้กับ ASIN หลายๆ รายการในแค็ตตาล็อกของคุณได้เช่นเดียวกับ A+ Content เนื้อหาทั่วไป

4. ระบุเนื้อหา

สร้าง "ชื่อเนื้อหา" ภายใต้ "รายละเอียดเนื้อหา" เพื่อระบุเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกัน

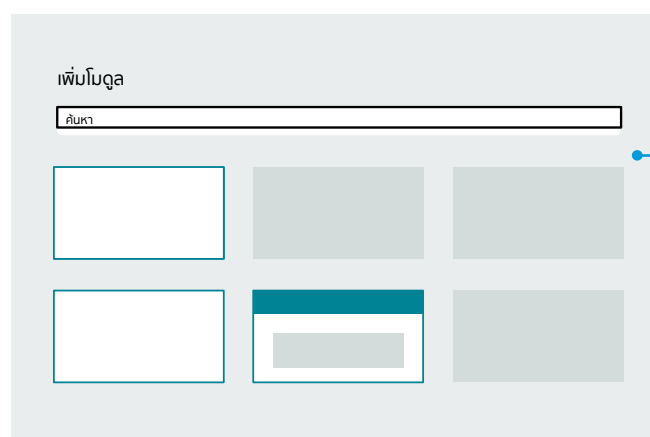
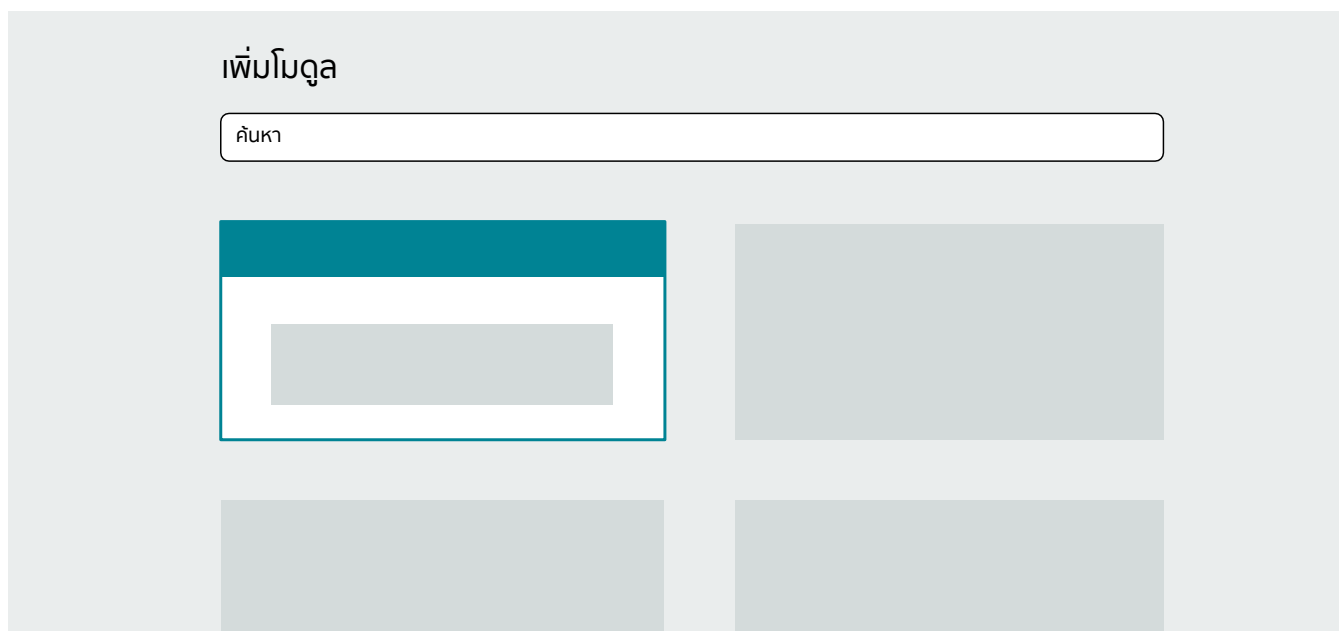
ใช้เมนูรอปดาวน์ "ภาษา" เพื่อเลือกภาษาที่ต้องการสำหรับ A+ Content (ส่วนนี้จำเป็นต้องระบุ)

A+ Content ของคุณจะปรากฏบนหน้ารายละเอียดในภาษาที่คุณเลือกเท่านั้น ตัวอย่างเช่น หากคุณเผยแพร่เนื้อหาเป็นภาษาเยอรมัน เนื้อหาจะแสดงบนหน้ารายละเอียดเฉพาะเมื่อเลือกภาษาเยอรมันเท่านั้น คุณสามารถสร้างตัวเลือกหลากหลายภาษาได้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน "สร้างตัวเลือกภาษา" ในคู่มือนี้

5. เพิ่มโมดูล

เลือกอย่างน้อยหนึ่งโมดูลเพื่อสร้างสไลด์ที่คุณต้องการ โดยเพิ่มโมดูลได้ครั้งละหนึ่งรายการ

คุณสามารถเพิ่มข้อความโดยพิมพ์ลงในช่องข้อความที่มีให้และสามารถเพิ่มรูปภาพได้โดยลากและวางหรือเลือกรูปภาพจากคลังรูปภาพสินค้า โดยคลังรูปภาพจะประกอบด้วยภาพที่คุณอัปโหลดไว้ก่อนหน้านี้ใน A+ Content หรือโปรแกรมอื่นๆ เช่น แปรนต์ที่ได้รับการสนับสนุน นอกจากนี้ยังช่วยให้คุณจัดหมวดหมู่ภาพด้วยแท็ก รวมถึงค้นหา จัดเรียง และกรองภาพตามขนาด วันที่แก้ไขล่าสุด และเกณฑ์อื่นๆ สำหรับโมดูลที่มีภาพ คุณจำเป็นต้องอัปโหลดภาพและระบุข้อความ เช่น คีย์เวิร์ดของภาพเมื่ออัปโหลดภาพ โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่า คุณได้ทำตามแนวทาง A+ Content เพื่อป้องกันไม่ให้เนื้อหาถูกปฏิเสธ



สำหรับ ASIN ที่ปรากฏในคำแนะนำ A+ A+ Content จะเสนอคำแนะนำโมดูลสูงสุด 5 รายการที่มีผลกับคอนเวอร์ชันที่เพิ่มขึ้นเมื่อใช้ ASIN ที่คล้ายคลึงกันในประเทศนั้นๆ

1.4 จัดการ A+ Content

แก้ไขเนื้อหา

คุณสามารถจัดการ ASIN ที่เชื่อมกับเนื้อหาได้โดยตรงจากหน้ารายละเอียดเนื้อหา

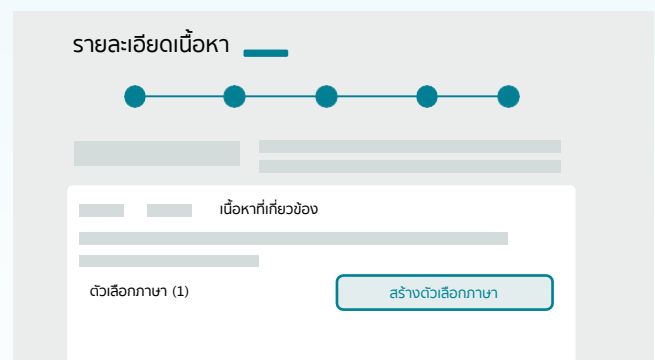
- คลิก "แก้ไข" ที่มุมขวาบน
- ทำเครื่องหมายในกล่องเพื่อเลือก ASIN/ตัวเลือกสินค้าเพื่อจัดการการเชื่อมโยงกับเนื้อหา
 - คลิก "นำออก (remove)" ที่มุมขวาบนเพื่อนำ ASIN ออกจากเนื้อหา
 - คุณสามารถนำเนื้อหาที่มีอยู่มาสร้างเนื้อหาใหม่อีกครั้งได้ง่ายขึ้นโดยคลิก "การดำเนินการ (Actions)" จากนั้นคลิก "ทำซ้ำ (Duplicate)" เนื้อหาทั้งหมดจะถูกคัดลอกไปเป็นเวอร์ชันใหม่ รวมถึงคำโครงโมดูลและคุณสามารถตั้งชื่อเนื้อหาที่ทำซ้ำได้ใหม่
 - คลิก "ระงับ" เพื่อนำ A+ Content ออกจากการแสดงในหน้ารายละเอียด



สร้างตัวเลือกภาษา

คุณสามารถสร้างตัวเลือกภาษาใหม่สำหรับภาษาอื่นๆ ที่ลูกค้าใช้ใน Marketplace

ตัวอย่างเช่น เนื่องจากลูกค้าจำนวนมากในสหรัฐอเมริกาเลือกซื้อสินค้าโดยใช้ภาษาสเปนแทนที่จะเป็นภาษาอังกฤษ คุณสามารถสร้างตัวเลือกภาษาสเปนในสหรัฐอเมริกาได้ ขั้นตอนนี้จะคัดลอกเนื้อหาของคุณและ ASIN ที่ปรับใช้มาเป็นกราฟ ซึ่งสามารถใช้เพื่อเพิ่มเนื้อหาที่แปลได้ โดยคุณสามารถตรวจสอบแต่ละรายการและกราฟเหล่านี้ในภายหลังได้



6. ปรับใช้กับ ASIN ของคุณ

เชื่อมโยง ASIN ของคุณอย่างน้อยหนึ่งรายการกับเนื้อหาที่เพิ่งสร้างขึ้น การปรับใช้ ASIN มีสองตัวเลือก:

- จาก "เพิ่ม ASIN" ให้ค้นหา ASIN ในแค็ตตาล็อกของคุณเพื่อปรับใช้กับเนื้อหา ผลการค้นหา ASIN ที่ได้รับจะขึ้นอยู่กับกลุ่ม ASIN
- ทำเครื่องหมายในกล่องเพื่อเลือก ASIN หรือ ตัวเลือกสินค้าเพื่อปรับใช้ ASIN กับเนื้อหา
- คลิก "ปรับใช้เนื้อหา" เมื่อทำการเลือกเสร็จสมบูรณ์ หากคุณได้รับข้อผิดพลาดที่ระบุว่า ASIN ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ที่โปรดักต์ต่อ Brand Registry เพื่อขอความช่วยเหลือ

- ใช้ฟังก์ชันอัปโหลดเป็นจำนวนมากหากต้องการปรับใช้เนื้อหาเกี่ยวกับ ASIN จำนวนมากในแค็ตตาล็อก
- คุณจำเป็นต้องใช้การอัปโหลดเป็นจำนวนมากหากต้องการเพิ่ม ASIN มากกว่า 1,000 รายการ อัปโหลดสเปรดชีต .csv หรือ .xls ที่มีรายการ ASIN ที่คุณต้องการปรับใช้กับเนื้อหา (สูงสุด 500,000 รายการ) ในคอลัมน์แรก

การบันทึกกราฟเป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อป้องกันเนื้อหาสูญหาย

7. ส่งการเปลี่ยนแปลงของคุณ

เมื่อคุณส่งการเปลี่ยนแปลงแล้ว A+ Content จะเข้าสู่กระบวนการอนุมัติและเผยแพร่ คุณสามารถกลับไปแก้ไขเนื้อหาได้ตลอดเวลาในเครื่องมือตัวช่วยจัดการ A+ Content

หมายเหตุ: การตรวจสอบอาจใช้เวลาถึง 7 วันทำการ (อาจนานกว่านี้ในช่วงที่มีข้อมูลปริมาณมาก) คุณสามารถตรวจสอบสถานะได้ในหน้าหลักของ A+ Content ได้ หาก A+ มีสถานะ "ไม่ได้รับการอนุมัติ" ให้ดูเหตุผลของการปฏิเสธโดยคลิกที่ "แก้ไข" สำหรับ A+ Content ที่จะแจ้งและทำการเปลี่ยนแปลง

หลังจากที่ A+ Content ได้รับการอนุมัติแล้ว อาจใช้เวลาถึง 24 ชั่วโมงในการเผยแพร่บนหน้ารายละเอียดของ ASIN ที่ปรับใช้ และหากคุณส่งเนื้อหาใหม่หลังจากถูกปฏิเสธ การตรวจสอบจะใช้เวลาถึง 7 วันทำการเช่นกัน

เคล็ดลับ

พาร์ทเนอร์ผู้ขายและผู้พัฒนาสามารถสร้าง เข้าถึง และจัดการ A+ Content ด้วยโปรแกรมได้ผ่าน API ตอนนี้ นอกจากนี้ผู้พัฒนาสามารถเข้าถึงเอกสารประกอบต่อไปบนรายงาน GitHub ของ API พาร์ทเนอร์ผู้ขาย:

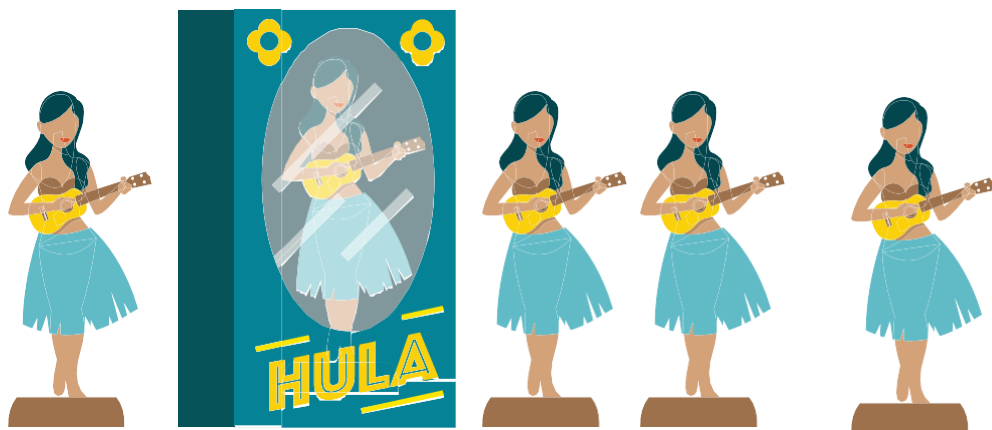
[SP API สำหรับการจัดการ A+ Content](#)

ในหน้ารายละเอียดเนื้อหา คุณสามารถเลือกหนึ่งในเนื้อหาที่มีอยู่เพื่อแปลได้ เมื่อเรียบร้อยแล้ว ให้ไปที่แท็บเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง แล้วคลิกปุ่ม "สร้างตัวเลือกภาษา" ระบบจะขอให้เลือกภาษาที่มีอยู่อย่างน้อยหนึ่งรายการ เลือกตัวเลือกภาษาที่ต้องการแล้วคลิก "สร้าง" ขั้นตอนนี้จะสร้างตัวเลือกภาษาสำหรับเนื้อหาใน Marketplace

โปรดทราบ

การดำเนินการนี้ไม่ได้สร้างเวอร์ชันการแปลสำหรับเนื้อหาโดยอัตโนมัติ คุณต้องไปยังเวอร์ชันที่สร้างขึ้นใหม่และเพิ่มข้อความหรือภาพที่แปลแล้ว

Amazon อาจสร้างตัวเลือกภาษาโดยอัตโนมัติสำหรับสินค้าที่กำหนด ขณะนี้ยังไม่สามารถคัดลอกเนื้อหาจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งได้ คุณต้องสร้างหน้า A+ ใหม่จากบัญชีที่กำหนด



1.5 แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับ A+ Content



บอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์

ใช้ภาพแบนเนอร์เพื่อแสดงสินค้าของคุณขณะกำลังใช้งาน นำเสนอองค์ประกอบต่างๆ ของแบรนด์และเพิ่มเนื้อหาสำหรับ ASIN ทั้งหมดเพื่อสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกัน ใช้ประโยชน์ทั้งโมดูล A+ Content พื้นฐานและเรื่องราวของแบรนด์กับ ASIN เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างเต็มที่ในหน้ารายละเอียด



รู้จักลูกค้าของคุณ

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อกังวลที่พบบ่อยที่สุดของลูกค้าเพื่อช่วยลดการคืนสินค้าและรีวิวเชิงลบ นำข้อมูลจากการสื่อสาร รีวิวจากลูกค้า การส่งคืนสินค้า เพื่อระบุว่าคุณควรให้ความสำคัญ



อัปเดตเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ

อัปเดตเนื้อหาเป็นประจำเพื่อไม่ให้รายละเอียดล้าสมัย



ใช้ภาพและข้อความอย่างเหมาะสม

ใช้โมดูลต่างๆ เพื่อออกแบบเนื้อหาผลิตภัณฑ์ โดยใช้พื้นที่ของเนื้อหารูปภาพและข้อความอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดพื้นที่ว่าง นอกจากนั้น ใช้ช่องข้อความในโมดูลต่างๆ จำกัดจำนวนข้อความที่ฝังอยู่ในภาพ และใช้คำยี่ห้อภาพเชิงบรรยาย (alt-text) สำหรับแต่ละภาพที่อัปโหลด



ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าและคุณสมบัติของสินค้า

ช่วยให้ลูกค้ารู้สึกเข้าใจและรู้จักสินค้าของคุณ ด้วยคุณสมบัติ คำอธิบายโดยละเอียด พร้อมถ้อยคำและตัวเลขที่เฉพาะเจาะจง ส่งผลกับยอดขายที่สูงขึ้น ให้ความช่วยเหลือเป็นมิตร และอย่าใช้ข้อความทั่วไปที่ "เน้นแต่การขาย"

1.6 A+ Content ที่ดีเป็นอย่างไร

ใช้รูปภาพที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ

ภาพความละเอียดสูงที่เน้นคุณสมบัติของสินค้าหรือแสดงสินค้าของคุณขณะกำลังใช้งานส่งผลกับการเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น ลูกค้าจะใช้เนื้อหานี้เรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า ดังนั้นควรหลีกเลี่ยงภาพทัวๆ ไปหรือภาพโลฟสโตร์ที่ไม่ได้แสดงตัวสินค้า หากคุณเพิ่มข้อความของแบรนด์ลงในภาพ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อความมีขนาดใหญ่มากพอที่จะอ่านได้บนมือถือ

ภาพที่แสดงสินค้าขณะกำลังใช้งานและแสดงเอกลักษณ์และคุณสมบัติของแบรนด์

ข้อความในภาพมีขนาดใหญ่มากพอที่จะอ่านได้บนมือถือ

ข้อมูลคุณสมบัติโดยละเอียดประกอบด้วยข้อมูลของสินค้าและแบรนด์



High Density Knit

There are more stitches per inch, which means a more comfortable, durable, great fitting sock with no added bulk. Dam Tough's signature knitting technique ensures your sock for what will seem like trail magic all its own.



Cushion

Mid-level cushion-density underfoot. A warm and ultra comfortable choice when conditions demand it. The cushion inside the sock is ready to rebound all day every day so you can hike longer and trek further.



True Seamless Toe

Using the latest generation of Italian knitting machines, Dam Tough is able to knit ultra-light yet extremely durable socks with and without toe patches. The feature never noticed because there's nothing to feel but bliss in your boot or trail runner.



Ribbed Support

Form fitting and designed to ensure a custom fit, which means no slipping, no bunching, and no blisters. The smooth ribbed support for this Hero Crew height sock will keep you moving on which ever trail you choose.



One Family

For close to 40 years we've been knitting socks here in the Green Mountains of Vermont. We are three generations strong and know how to make socks. This commitment, this passion, it's in the blood.



One Mill

Every step of the knitting process happens right here, by us, locally if you will, in Northfield, Vermont. All under one roof affords us the ultimate in quality and control. It yields a sock that is unparalleled in comfort, durability and fit. "Nobody ever outsourced anything for quality" is why we're still making our socks here in Northfield, Vermont, U.S.A.



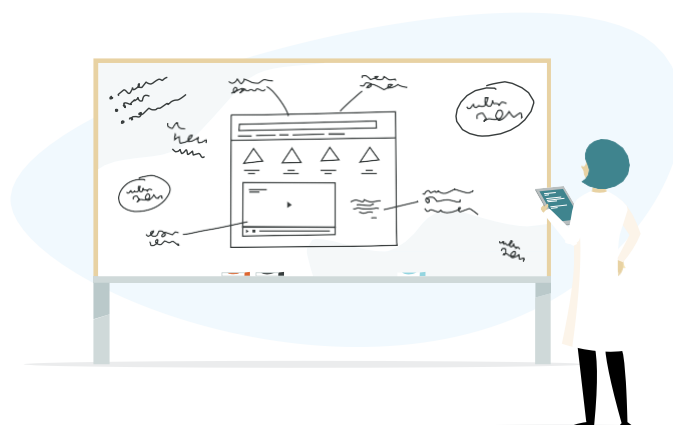
One Mission

Dam Tough Vermont is a family-owned, American manufacture of end-use-specific socks. We design, manufacture, sell and promote the most comfortable, durable and best fitting socks available in the market today. If you can wear out our socks we will replace them free of charge.

ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ใช้เนื้อหาให้หลากหลายและหลีกเลี่ยงพื้นที่สีขาวโดยรักษาสมดุลระหว่างข้อความและรูปภาพใน A+ Content ศึกษาเนื้อหาที่มีอยู่และสร้างสตอรี่บอร์ดก่อนจะเพิ่มเนื้อหา

ใช้ตารางเปรียบเทียบเพื่อเน้นคุณสมบัติต่างๆ ในกลุ่มสินค้า เนื้อหาที่คุณใช้ส่งผลกับการเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นและสามารถช่วยลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ



ภาพที่มีความละเอียดสูง

บรรยายพันธกิจและกระบวนการผลิตเฉพาะของแบรนด์โดยใช้ช่องข้อความ



การใช้พื้นที่เป็นอย่างดีเพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้า



Why be ordinary?!

Smencils vs. Pencils

Smencils are scented pencils that are made from recycled newspapers. We roll sheets of newspaper tightly around the #2 graphite writing cores until pencils of typical thickness are formed. Then they're hardened – allowing them to be sharpened just like wood pencils. Next, we soak them with our gourmet liquid scents. Once they're dry, we attach the erasers and apply the graphics that identify which scent was infused into each Smencil!

Did you know?

- 172,000 Smencils can be made from 430 newspapers
- Recycling a single run of the Sunday New York Times save about 75,000 trees
- Each ton of recycled paper can save 17 trees, 380 gallons of oil, 3 cubic yards of landfill space, 4000 kw of energy, and 7000 gallons of water

ปฏิบัติตามแนวทาง A+

ใช้คำอธิบายที่พิสูจน์ได้ หลีกเลี่ยงคำพูดที่คลุมเครือ ไม่ใส่ข้อมูลการรับประกัน

สำหรับแนวทางเพิ่มเติม คลิก [ที่นี่](#)

2. เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story)

2.1 เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) คืออะไร?

Brand Story เป็นฟีเจอร์ที่ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถนำเสนอได้มากกว่าแค่สินค้าของตน ซึ่งจะปรากฏอยู่ในใต้หน้ารายละเอียด "จากแบรนด์" โดยจะเป็นพื้นที่ที่ช่วยให้คุณสามารถบอกเล่าเรื่องราวเบื้องหลังของแบรนด์ สร้างเนื้อหาที่เพิ่มความสนใจให้แก่ผู้ซื้อ นอกจากนี้คุณยังสามารถลิงก์เรื่องราวนี้ไปยังหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์อื่นๆ และไปยังร้านค้าแบรนด์ Amazon ของคุณได้อีกเช่นกัน

2.2 Brand Story ทำงานกับ A+ Content อย่างไร

Brand Story มีไว้เพื่อเสริม A+ Content โดย A+ Content มุ่งเน้นไปที่ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นยอดขาย ในขณะที่ Brand Story ช่วยให้คุณได้เล่าเรื่องราวให้ลูกค้าได้รู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรนด์ของคุณ และเพิ่มโอกาสในการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของคุณ โดยคุณไม่จำเป็นต้องสร้าง A+ Content บน ASIN ของคุณเพื่อสร้าง Brand Story แต่เราขอแนะนำให้ใช้ทั้ง Brand Story และ A+ Content ร่วมกันเพื่อเพิ่มการปรากฏตัวของแบรนด์ของคุณในหน้ารายละเอียด



คุณสมบัติ

- ✓ จอแสดงผลพื้นหลังเต็มหน้าจอบนเดสก์ท็อปและอุปกรณ์มือถือ
- ✓ การ์ดรูปภาพและข้อความ
- ✓ ลิงก์ไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของคุณและร้านค้าแบรนด์ Amazon ของคุณ

2.3 สร้างเรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) อย่างไร

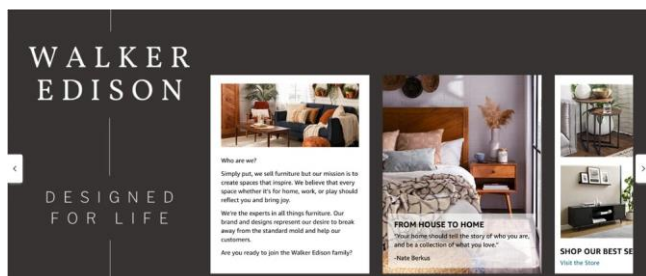
Brand Story สามารถสร้างได้ใน A+ Content Manager โดยมีขั้นตอนการทำงานเดียวกันกับ A+ Content ในการสร้าง แก้ไข เพิ่ม ASIN และส่งเนื้อหา

1. การโฆษณา > A+ Content Manager
2. เลือก 'เริ่มสร้าง A+ Content'
3. เลือก 'เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story)'
4. เพิ่มรูปภาพและข้อความใน "พื้นหลังของแบรนด์ (Brand Carousel Background)":
 - เพิ่มโมดูล (ต้องมีขั้นต่ำ 1 โมดูล สูงสุด 19 โมดูล)
 - ใช้รหัสร้านค้าแบรนด์ (ลิงก์นี้ไปยังร้านค้า Amazon ของคุณ)
5. เพิ่ม ASIN
6. ส่งเพื่อตรวจสอบและเผยแพร่

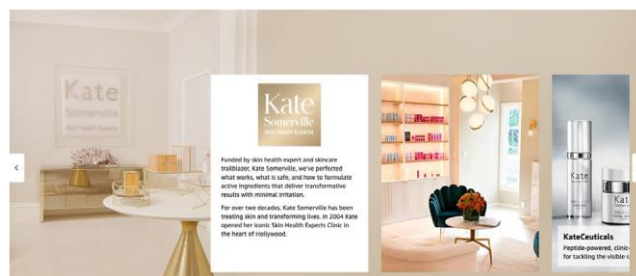


ตัวอย่างเรื่องราวเล่าของแบรนด์ (Brand Story)

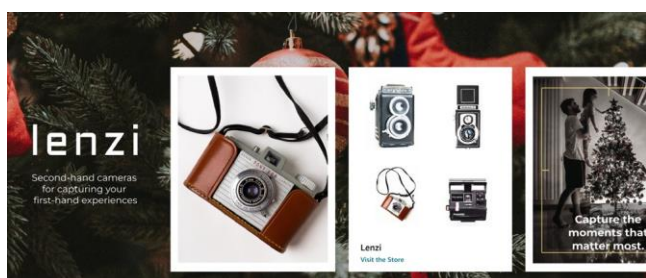
แสดงคุณสมบัติของแบรนด์



แสดงข้อเสนอของร้านค้า



โปรโมตกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น (Prime Day, Christmas)



เปิดตัวสินค้าใหม่



[เริ่มเลย](#)

3. Premium A+ Content

3.1 Premium A+ คืออะไร?

Premium A+ Content มอบประสบการณ์หน้ารายละเอียดที่ดีที่สุดในระดับเดียวกันสำหรับข้อมูลทางการตลาด ช่วยให้ผู้ขายสามารถใช้เนื้อหาที่แตกต่างกัน เช่น วิดีโอ รูปภาพสไลด์และการถามตอบที่จะช่วยบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์และสินค้าที่คุณขาย โดยใช้เนื้อหา Premium A+ Content อาจช่วยให้แบรนด์ของคุณมีคอนเวอร์ชันสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการใช้ A+ Content พื้นฐาน

3.2 Premium A+ ทำงานกับ A+ Content อย่างไร

Premium A+ นั้นสามารถใช้ร่วมกับ A+ Content ที่มีอยู่ของคุณได้อย่างราบรื่น ด้วย Premium A+ คุณจะเข้าถึงโมดูลพื้นฐานและพรีเมียมได้ อย่างไรก็ตาม แต่ละโปรเจกต์จะต้องตั้งค่าโดยใช้โมดูลระดับพรีเมียมหรือพื้นฐาน หากคุณกำลังใช้ A+ Content พื้นฐานบน ASIN ของคุณ คุณไม่จำเป็นต้องลบเนื้อหาพื้นฐาน คุณสามารถสร้างเนื้อหา Premium A+ และเพิ่ม ASIN ได้ และเนื้อหานั้นจะแทนที่ A+ Content พื้นฐานเมื่อเผยแพร่



คุณสมบัติ

- ✓ จอแสดงผลด้านหลังเต็มหน้าจอบนเดสก์ท็อปและอุปกรณ์มือถือ
- ✓ การ์ดรูปภาพและข้อความ
- ✓ ลิงก์ไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของคุณและร้านค้าแบรนด์ Amazon ของคุณ

3.3 เกณฑ์คุณสมบัติสำหรับการใช้ Premium A+

เกณฑ์การมีสิทธิ์ที่ระบุเป็นเกณฑ์ที่มีผลในแต่ละประเทศที่คุณขายและประเทศที่คุณเผยแพร่ A+ Content ซึ่งคุณอาจมีคุณสมบัติในแต่ละประเทศเท่านั้น

1. คุณได้ เผยแพร่ A+ Brand Story ไปยัง ASINs ทั้งหมดภายในแคตตาล็อกที่คุณเป็นเจ้าของแล้ว โดยคุณสามารถยืนยันได้โดยการเข้าสู่ A+ Content Manager และค้นหาว่าคุณได้สร้าง และเผยแพร่โปรเจกหรือไม่ โดยคุณจะเห็น A+ Content พื้นฐาน A+ Content และ Brand Story บน ASINs ของคุณได้ ช่อง “From the Brand” ในหน้ารายละเอียด
2. คุณมีการทำ A+ Content อย่างน้อย 15 โปรเจกต์ที่ได้รับการอนุมัติภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา โดยคุณสามารถยืนยันได้โดยเข้าสู่ A+ Content Manager และตรวจสอบสถานะของโปรเจกต์ที่คุณส่งและวันที่แก้ไขล่าสุด

คุณสมบัติ Premium A+ Content



วิดีโอ

รวมวิดีโอเกี่ยวกับสินค้าหรือแบรนด์ของคุณไว้ใน 3 โมดูล - วิดีโอ วิดีโอแบบมีข้อความและวิดีโอแบบภาพสไลด์



Navigation Carousel

คุณสมบัตินี้มีใน 4 โมดูลที่ช่วยให้ลูกค้า สามารถเลื่อนดูภาพที่แตกต่างกันหรือรายละเอียดของสินค้าโดยสามารถใช้ร่วมกับแผนภูมิ ตารางเปรียบเทียบ และวิดีโอ



Hotspots

เพิ่มข้อความที่คุณต้องการเน้นบนรูปภาพ โดยมี 2 โมดูลที่แตกต่างกันที่สามารถใช้ได้ถึง 6 хотสปอตบนภาพ



Q&A โมดูล

ตอบคำถามได้ถึง 5 คำถามเกี่ยวกับสินค้าของคุณผ่านเมนูแบบดรอปดาวน์

3.4 ประเภทของ A+ Content

A+ Content มี 3 ประเภท ได้แก่ Basic, Premium และ Brand Story

Brand Story: บอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์ของคุณในทุกผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ของคุณ นอกจากนี้คุณยังสามารถเพิ่ม โลโก้, รูปภาพ, ลิงก์ไปยังร้านค้า Amazon ของคุณและตอบคำถามเกี่ยวกับแบรนด์ของคุณ เช่นเดียวกับ A+ Content พื้นฐาน และ Premium A+

Brand Story สามารถนำไปใช้กับ ASIN หลายรายการได้ในแคตตาล็อกของคุณโดยคุณสามารถใช้ทั้ง A+ พื้นฐาน หรือ Premium A+ Content พร้อมโมดูล Brand Story บน ASINs ของคุณเพื่อเพิ่ม ภาพลักษณ์แบรนด์ของคุณบนหน้ารายละเอียด

คู่มือเปรียบเทียบ A+ Content พื้นฐานกับพรีเมียม

ประเภท A+ Content	ข้อความ และ รูปภาพ	ขนาด ภาพ	ตาราง เปรียบเทียบ	รายละเอียด โมดูลเพจ	Module Selection	วิดีโอ	ฮอตสปอต	Navigation Carousel	Q&A โมดูล
A+ พื้นฐาน		970 x 300		5	14				
A+ Premium		1464 x 600		7	19				

ขั้นตอนการใช้

1. เข้าสู่ Seller Central และไปที่ แท็บ 'โฆษณา' และคลิกที่ 'A+ Content Manager'
2. เริ่มสร้าง A+ Content: คุณสามารถค้นหา ASIN หรือ ชื่อ ผลิตภัณฑ์ หรือ เริ่มสร้าง A+ Content เพื่อเริ่มต้นกระบวนการ
3. เลือก 'สร้าง Premium A+'
4. เพิ่มโมดูล: เลือกโมดูลอย่างน้อยหนึ่งโมดูลเพื่อสร้างสไลด์เนื้อหาที่คุณต้องการ
5. นำไปใช้กับ ASINs ของคุณ: เชื่อมโยง ASIN อย่างน้อยหนึ่ง รายการกับเนื้อหาที่คุณสร้างขึ้น
6. ส่งเนื้อหา: เมื่อคุณส่งเนื้อหาของคุณ A+ Content ของคุณจะผ่าน ขั้นตอนการอนุมัติและได้รับการเผยแพร่ โดยคุณสามารถย้อนกลับ และ แก้ไขเนื้อหาของคุณในเครื่องมือจัดการ A+ Content ได้ตลอด

เริ่มต้นใช้งาน