

節奏篇：提早上線，把握全年節奏

2017年上線賣家 - 10月第一周業績



1

十條制勝秘訣

選品物流篇：豐富選品+FBA助力賣家快速啟航

2. 提供豐富選品，獲得更多曝光和銷售：
Top 50 賣家的平均選品數量，是其他賣家的2倍。
3. 使用FBA，提升物流競爭力以及客戶體驗
可以幫助賣家提升2倍以上的銷售。

2

運營篇：圖文詳情/廣告/促銷帶來持續增長

4. 豐富圖文詳情頁可以幫助賣家提升11倍銷售額。
 5. 利用廣告，獲取更多首頁優質流量：
70% 的賣家只會閱讀首頁搜索結果。
 6. 緊跟促銷日曆，備戰旺季，打造爆款：以會員日為例，當天單品的銷量可以達到平時的30倍-100倍
- 會員日/黑五/網一
 - 情人節/4月15日退稅日/國慶日/感恩節/耶誕節
 - Back to Business/Safety Month/Back to School/

3

企業專屬功能篇：進軍合約市場

7. 查看完整的企業賣家資料後，企業顧客的轉化率將提升40%。
8. 上傳ISO的賣家平均業績是未上傳ISO的賣家的2倍；
上傳ISO資質，企業賣家轉化率將提升20%。
9. 添加使用說明文件後，產品的銷售幾率提升400%。
10. 上線前設置4項企業專屬功能的賣家，比僅使用1項的賣家，在三周內獲得訂單概率提升100%。

4