

亚马逊消费电子产品类 攻略手册

洞悉热销脉搏，商机尽在掌握



目录 INDEX

01 全球消费电子产品类消费趋势洞察	3	03 合规支持	74
02 全球消费电子产品类选品推荐	7	04 物流支持	82
■ 无线设备Wireless	8	05 促销政策解读	87
■ 电子设备Electronics	19	06 广告支持	91
■ 个人电脑PC	31	07 卖家成长服务支持	94
■ 摄影器材Camera	41		
■ 办公产品Office Product	52		
■ 乐器Musical Instrument	63		



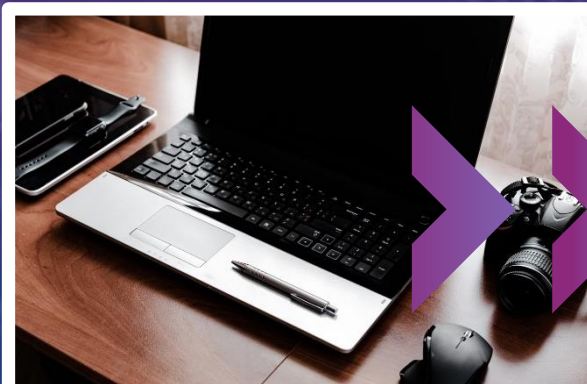
01

全球消费电子产品类 消费趋势洞察

TREND INSIGHTS

亚马逊消费电子产品类包括哪些？

亚马逊消费电子产品类全称为Consumer Electronics，主要包括无线设备（Wireless）、电子设备（Electronics）、个人电脑（PC）、摄影器材（Camera）、办公产品（Office Products）、乐器（Musical Instrument）等类目。



01 无线设备（Wireless）

手机 智能穿戴 手机配件



04 摄影器材（Camera）

数码相机/运动相机 安防摄像头 摄影配件



02 电子设备（Electronics）

蓝牙耳机 蓝牙音箱 路由器



05 办公产品（Office Products）

打印机/扫描仪 会议设备 办公文具



03 个人电脑（PC）

笔记本电脑/平板 外设 存储设备



06 乐器（Musical Instrument）

电子琴/吉他 音频接口/录音设备 配件



全球消费电子行业发展趋势洞察

2025-2029年全球消费电子趋势全景展望

全球市场规模将从2024年的1.2万亿美元稳步增长至2029年的**1.4万亿美元**（年均复合增长率3%）。

线上渠道加速渗透，份额将从**28%跃升至35%**。此在此趋势下，预计到2029年，全球三大核心市场将呈现如下差异化发展路径：



北美持续领跑：

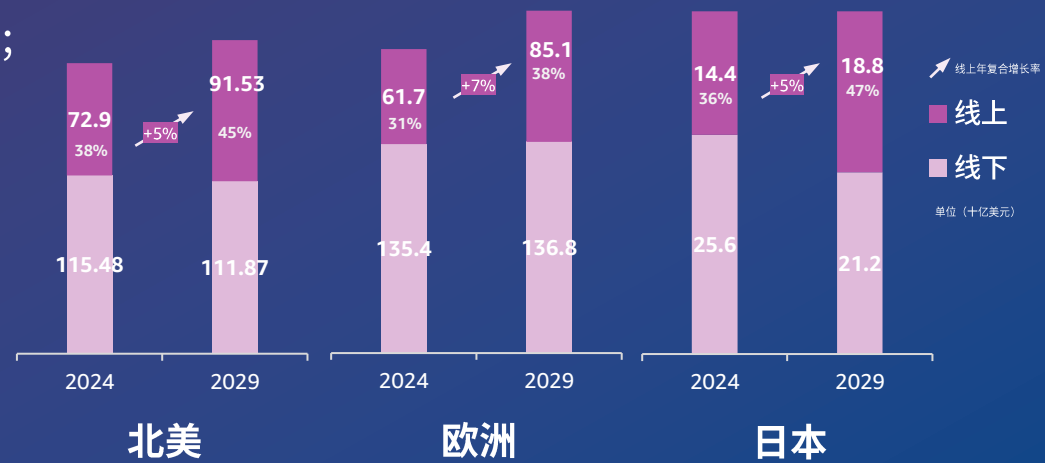
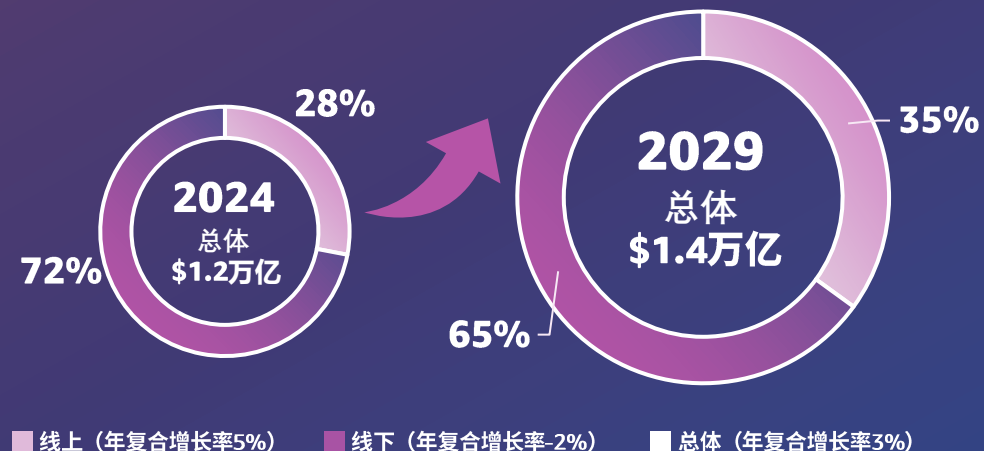
总规模突破2000亿美元，线上份额增长至**45%**，进一步巩固其全球电商领导地位；

欧洲增长强劲：

总规模增至2219亿美元，线上份额提升至**38.3%**，展现出显著的市场潜力；

日本线上化跃升：

总规模稳定在400亿美元，线上份额大幅提升至**47%**，持续引领消费模式变革。



全球消费电子行业发展趋势洞察

三大趋势驱动产业与消费升级

AI赋能：从功能集成到主动服务

消费者对个性化智能体验的需求，推动5G与AI加速融合。2025年，70%智能手机将搭载AI芯片，实现影像实时优化、多语种即时翻译等功能，并向智能家电主动服务、穿戴设备健康监测等场景延伸。电子产品正从工具进化为懂得用户、主动服务的智慧伙伴。

绿色革新：可持续发展重塑标准

环保政策与消费诉求形成双重驱动：欧盟维修权法规强制推行模块化设计与30%回收材料使用率，固态电池等技术突破在提升性能（续航20%+）的同时降低成本。产业正构建兼顾长寿命、高性价比与环保的新型产品体系。

无界互联：技术打通全场景体验

Qi2无线充电将覆盖超5亿设备（手机延伸至汽车中控），Wi-Fi 7以16倍速率消除8K视频与云游戏卡顿，UWB厘米级定位重构智能家居控制逻辑。这些突破正将分散的智能终端编织成一张无处不在的智慧网络，让跨设备协同、场景联动成为现实，开启真正的智慧生活新时代。

这三大趋势相互交织、相互促进，既回应了消费者对更智能、更环保、更便捷生活的向往，也为产业发展指明了创新方向。在技术与需求的良性互动中，消费电子行业正在迈向更具想象力的未来。

数据来源：

1. <https://www.statista.com/study/55488/consumer-electronics-market-market-data-and-analysis/>
2. <https://www.evgreat.com/news/industry-info/2025-global-consumer-electronics-industry-trend-analysis-technological-innovation-market-transformation-and-growth-opportunities/>
3. <https://www.statista.com/study/55488/consumer-electronics-market-market-data-and-analysis/>

02

全球消费电子产品类 选品推荐

SELECTION GUIDANCE

▶▶ 全球消费电子产品类选品推荐

在AI赋能、绿色革新与无界互联三大趋势的深度驱动下，各细分品类正呈现出差异化的发展轨迹，既满足消费者日益多元化的智能生活需求，也推动着整个行业的创新变革。

▶▶ 无线设备： AI驱动的智能革命

作为规模最大的细分市场，无线设备将从2024年的4870亿美元增长至2029年的5800亿美元（CAGR 4%）。

其强劲增长正是AI赋能趋势的最佳体现。消费者对个性化智能体验的渴望，推动AI在智能手机和可穿戴设备中的深度应用——从影像实时优化到健康监测，从语音助手到主动服务，AI正将传统终端升级为懂得用户的智慧伙伴。



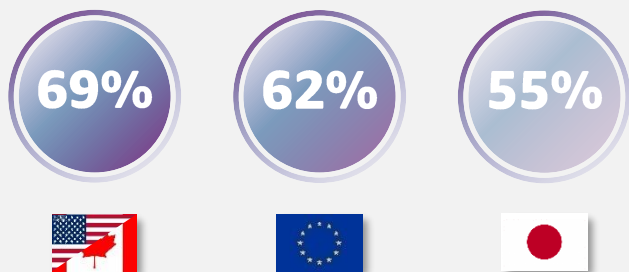
无界随行

随着**智能穿戴**市场的发展，消费者对健康数据的关注也日渐提高，高收入、技术敏感人群追求无感化健康管理与生活效率极致化，同时拒绝笨重设备破坏个人风格。



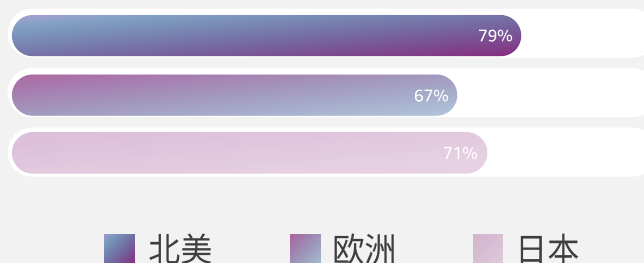
智能穿戴设备最大市场在北美，市场份额占**34%**。
实时健康数据同步功能在北美、欧洲和日本均获得高度重视。

多大程度上认同实时健康数据同步
对我很有必要



智能穿戴设备的外观是消费者购买的一个重要考量。
超过半数的消费者愿意为此花费更多。

多大程度上认同智能穿戴设备的外观很重要，
我愿意为了外观多花费



在2025年的CES上，智能戒指成为热议对象。2023年，全球智能戒指市场规模达到2.1亿美元，同比增长16.7%。未来市场仍有扩展趋势，但尺寸和价格是消费者购买的阻碍。

- **科技极简美学：**中等价格段产品通过平衡设计感与功能性（如钛合金材质、可定制戒面），精准击中北美中产对“低调科技奢侈品”的消费心理。
- **健康监测隐形化：**毫米级传感器集成血氧、心率、睡眠深度监测，数据联动个人移动终端，实现“指尖即诊所”。

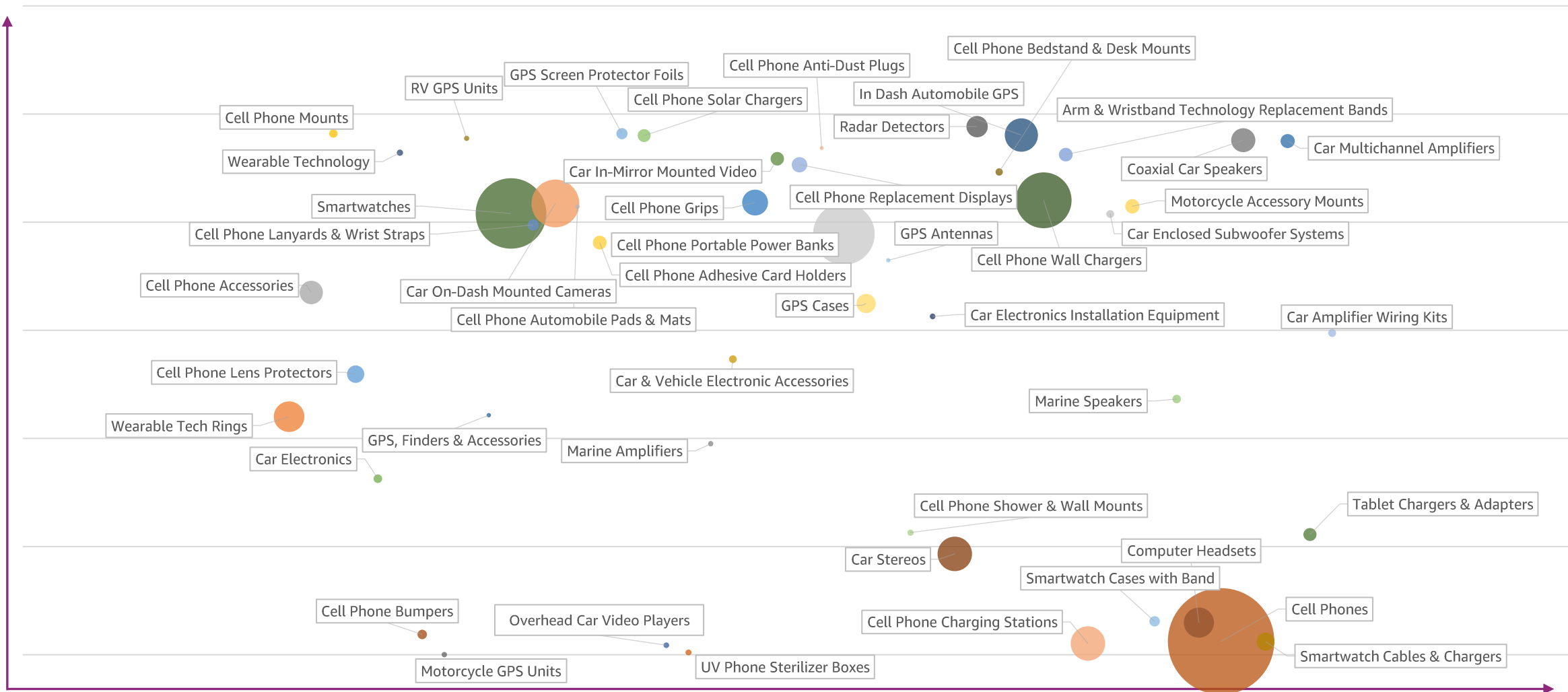
数据来源：《2025全球智能穿戴市场洞察报告》、凯度问卷调研（2025年6月，样本量450，美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本）

数据来源：凯度问卷调研（2025年6月，样本量450，美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本）

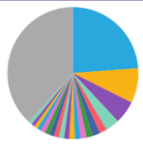
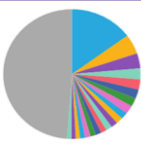
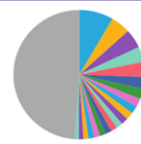
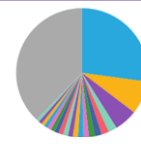
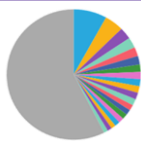
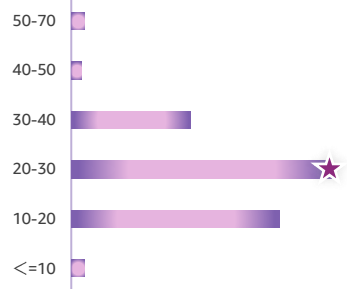
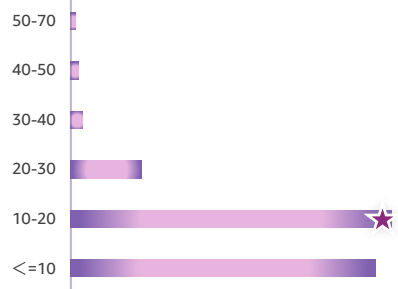
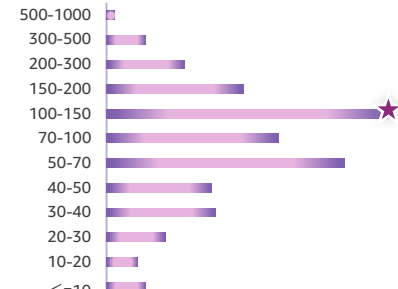
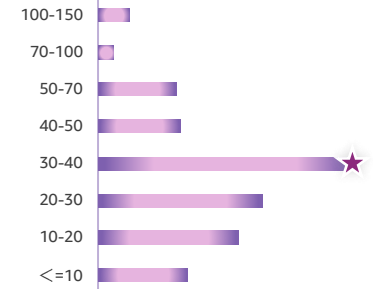
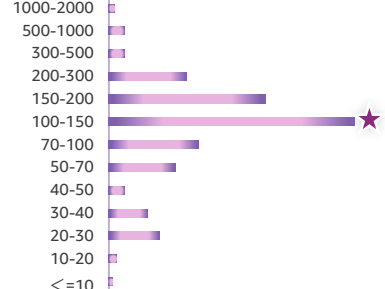
数据来源：《CES上的可穿戴：智能手表手环遇冷，智能戒指成了大爆款》

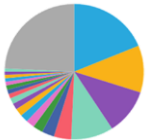
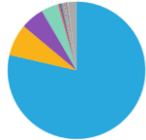
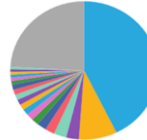
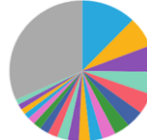
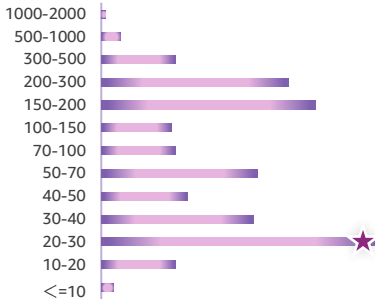
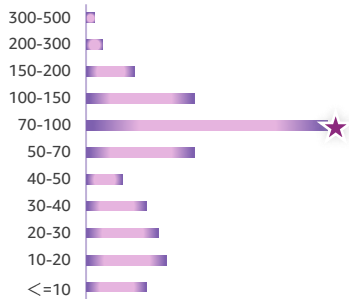
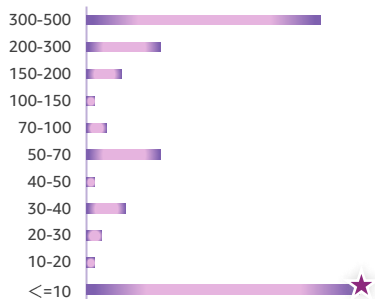
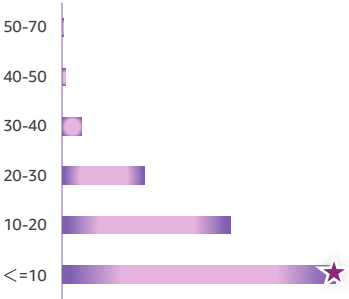
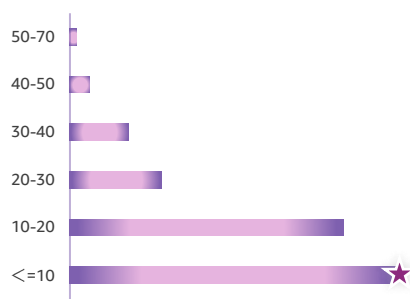
全球消费电子产品类选品推荐

北美Wireless类目趋势泡泡图



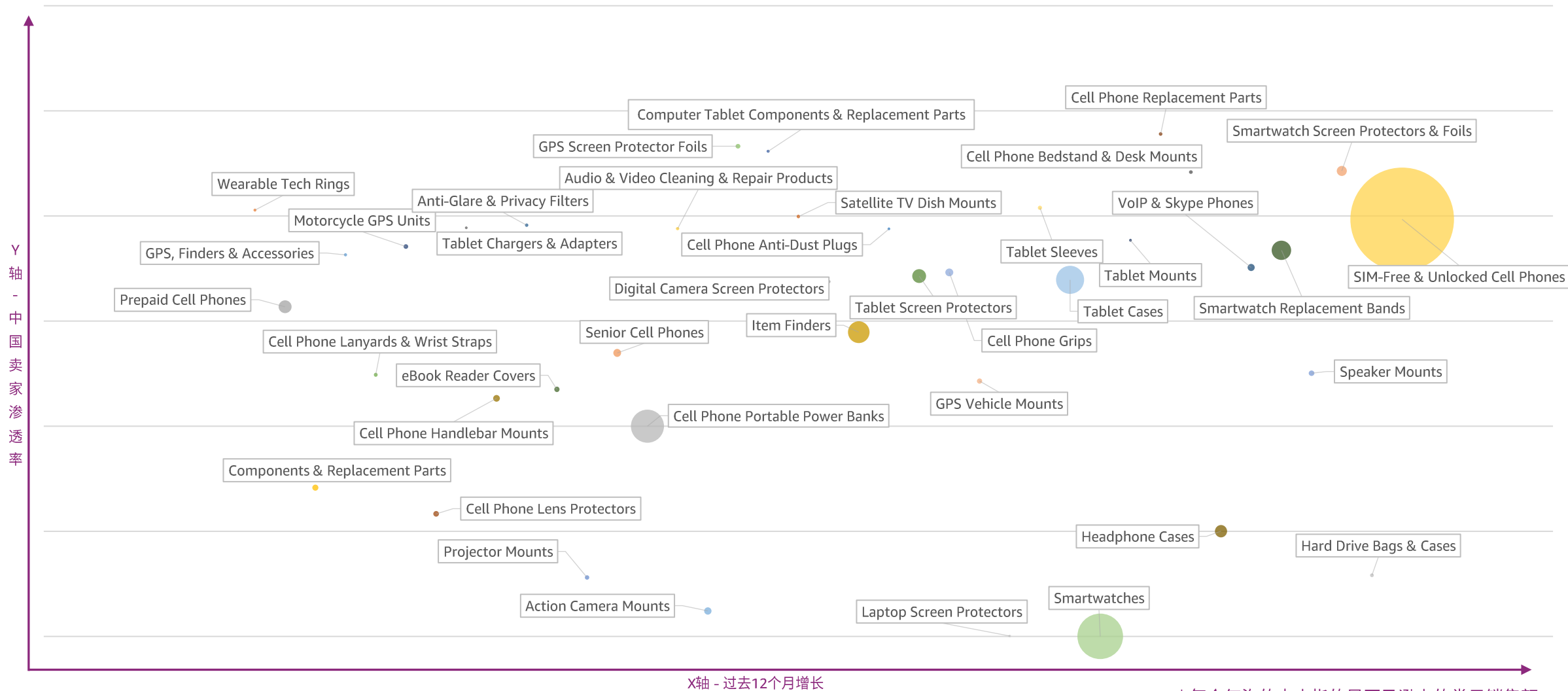
* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额

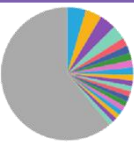
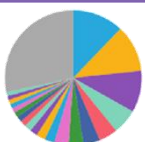
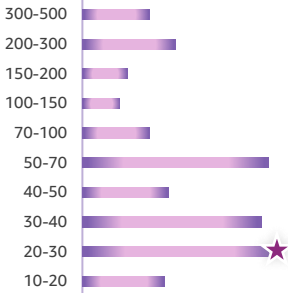
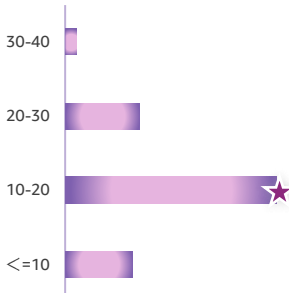
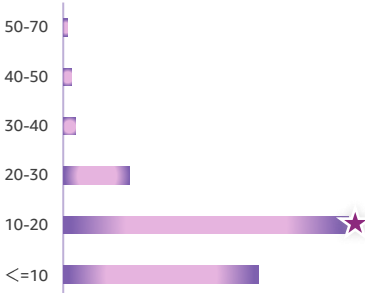
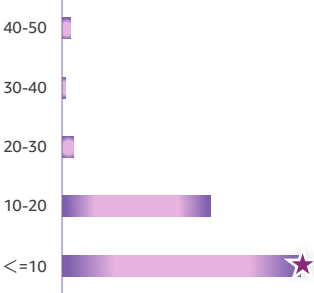
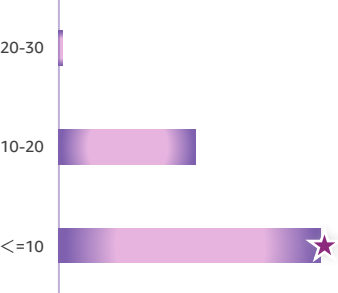
选品洞察					
选品-英文名	Portable Power Banks	Wall Chargers	Car Stereo Receivers	Charging Stations	In-Dash Navigation
选品-中文名	充电宝	充电头	车载音响主机	充电站	车载导航
关键词	Fast Charging、 Magsafe Compatible Qi2、 Magnetic、 USB C Input/Output	Flat Usb Wall Charger、 multiport Usb C、 Fast Charging、 Gan	Double Din、 wireless Car Carplay Stereo Flip Up Screen Car Stereo Usb Bluetooth Adapter For Car Stereo	Bedside Charging Station Android Charing Station、 2-in-1 Multi Device Charging	Gps Navigator For Car Gps Finders
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	MagSafe兼容设备 多设备充电解决方案 笔记本电脑兼容移动电源	多设备充电解决方案 小巧但功率强大的充电器 美观/装饰性充电器	无线CarPlay/Android Auto集成 车辆特定升级解决方案 (特别是流行卡车型号) 具有现代连接功能的大屏幕选项 (10寸以上) 适用于老款车辆的简易安装解决方案	适用于各种生态系统的多设备充电站 注重收纳整理的充电解决方案 优质材料和注重设计的充电站	无线流媒体解决方案 特定车型CarPlay升级 老款车型通用导航升级 现有系统无线连接适配器

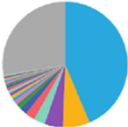
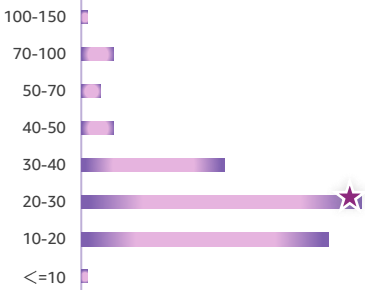
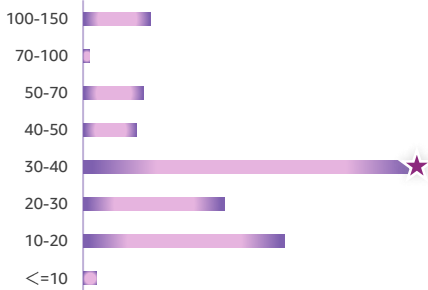
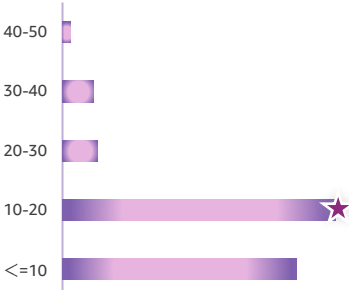
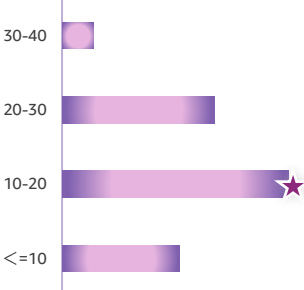
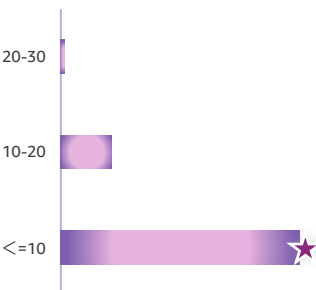
选品洞察					
选品-英文名	Smartwatches	On-Dash Cameras	Wearable Tech Rings	Cell Phone Grips	Cell Phone Adhesive Card Holders
选品-中文名	智能手表	行车记录仪	智能指环	手机支架	手机卡包
关键词	Fitness Tracker Gps Health Monitoring	Front And Rear Dash Camera、3 Channel Dash Cam、rear View Mirror Camera motorcycle Camera	Health Monitoring Fitness Tracking	Detachable Phone Grip Phone Finger Holder Phone Ring Holder Grip、magsafe Holder	Magsafe Card Holder、Multi-card Holder Airtag Holder、Car Holder With Stand
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	专业健康监测功能（血糖、心电图、血压） 具有集成音频功能的手表 支持非接触支付的设备 续航时间更长的设备	无线/免接线解决方案 360度摄像系统 夜视和停车监控功能 多通道系统（前置、后置、车厢） 电池供电和太阳能供电选项	健康和健身追踪功能 美学定制选项（颜色、材质） 尺寸多样性和舒适度 女性专属设计和功能 支付和NFC功能	大尺寸设备握持器（平板电脑、电子阅读器） 无线充电兼容解决方案 高端/奢侈品市场产品 设备特定优化握持器 多功能配件（钱包+握持器组合）	多功能解决方案 （钱包+支架+充电器）需求强烈 设备特定兼容性（iPhone型号）需求显著 安全功能（RFID屏蔽、追踪功能）需求增长 颜色多样性和定制选项搜索量高

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲Wireless类目趋势泡泡图

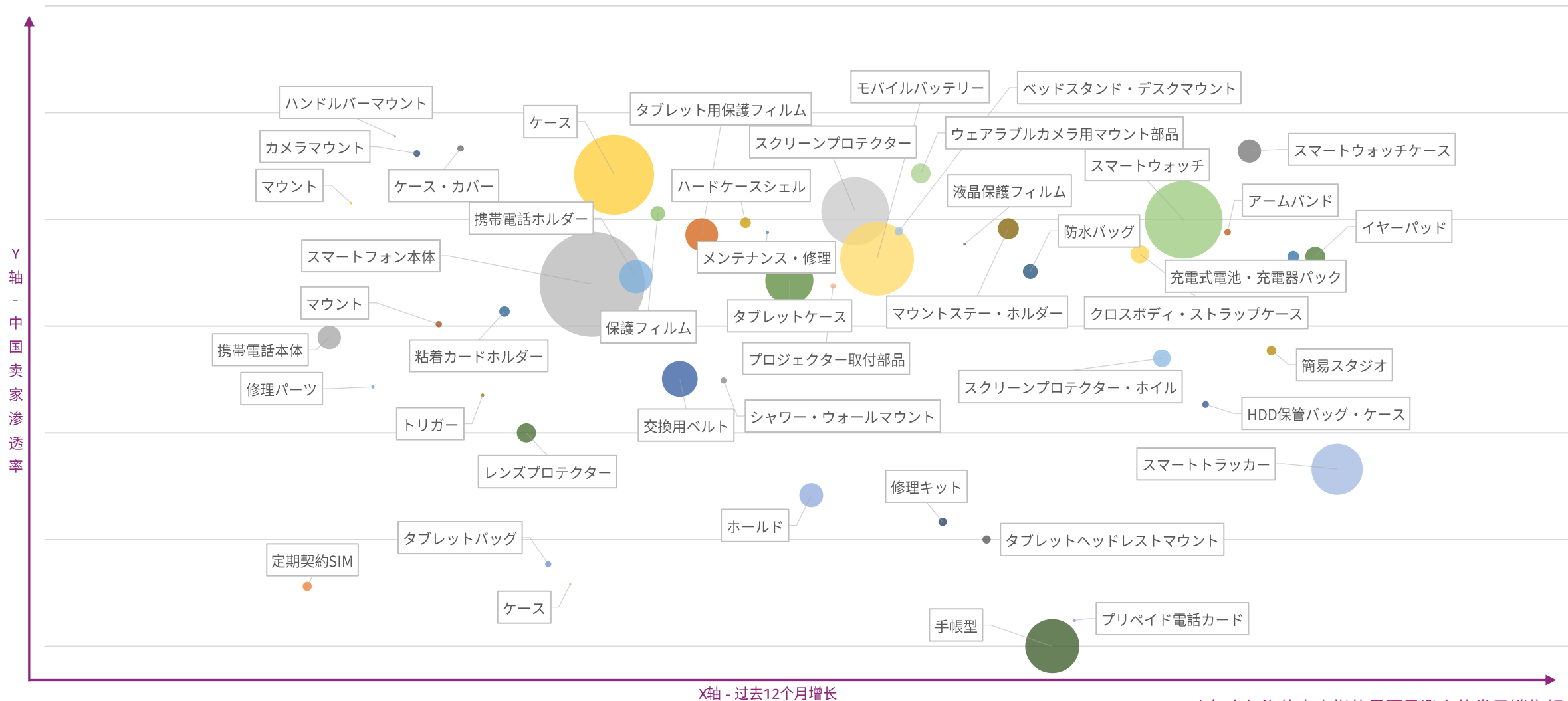


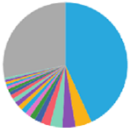
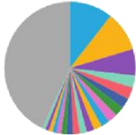
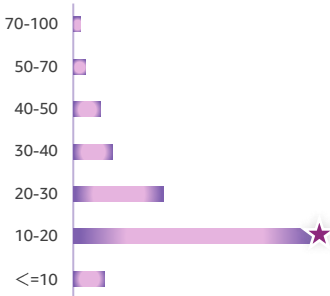
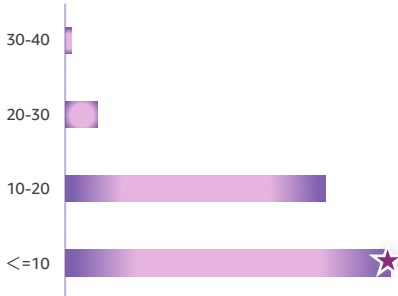
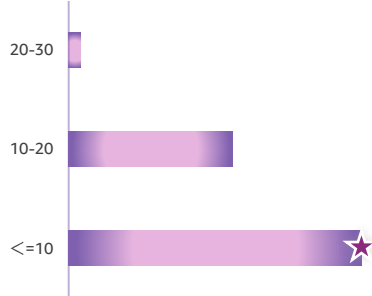
选品洞察					
选品-英文名	Smartwatches	tablet cases	Smartwatch Replacement Bands	Tablet Screen Protectors	Smartwatch Screen Protectors
选品-中文名	智能手表	平板电脑保护壳	智能手表替换表带	平板屏幕保护膜	智能手表屏幕保护膜
关键词	Fitness Tracker Gps Health Monitoring	Kids Tablet Case Protective Case Keyboard Case	Watch Straps Pixel Watch Band、garmin Watch Band Apple Watch Band	Tempered Glass Screen Paperlike Screen Protector Privacy Screen Protectors	Tempered Glass Screen Protectors Privacy Screen Protectors
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	专业健康监测功能（糖尿病、心电图、血压） 具有集成音频功能的手表 支持非接触支付的设备 续航时间更长的设备	带笔槽的透明保护套 带手柄的基础保护套 带磁性功能的保护套 高级材质时尚保护套（皮革、金属） 通用平板保护套和保护壳	高端手表的优质材料（钛金属、皮革） 特殊使用场景（护士、运动、臂带） 防过敏选项 面向女性消费者的时尚设计 与新款手表型号的兼容性	类纸感屏幕保护膜 防窥屏幕保护膜 防眩光解决方案 通用设备兼容解决方案	防窥功能需求增长 特殊材料（液态玻璃、UV胶、PMMA） 需求增长 防过敏和传感器专用保护显示出新兴需求 多件装解决方案

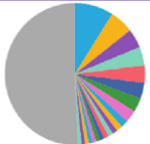
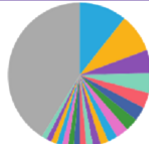
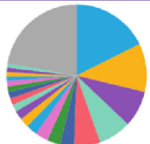
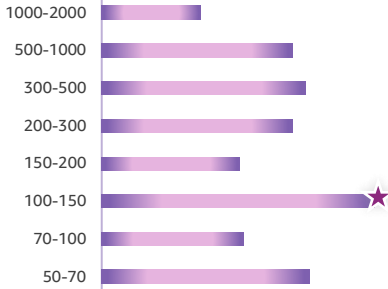
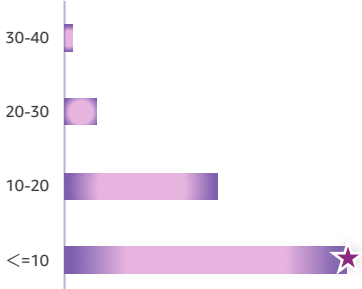
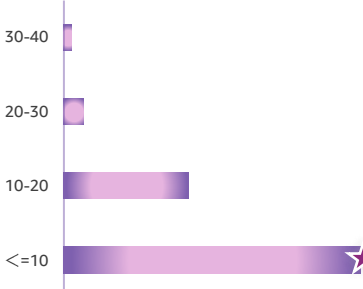
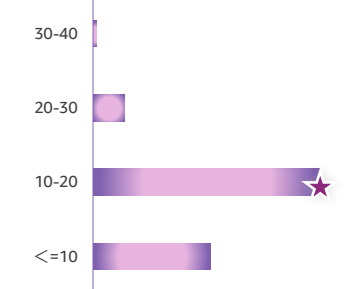
选品洞察					
选品-英文名	Cell Phone Portable Power Banks	Item finderes	Grips	Cell Phone Handlebar Mounts	Cell Phone Lens Protectors
选品-中文名	充电宝	防丢器	手机支架	手机车把支架	手机镜头保护膜
关键词	Fast Charging Magsafe Compatible Qi2 Magnetic Usb C Input/Output	GPS Tracker Item Finder Item Tracker Key Finder Locator	Magsafe Holder Phone Ring Phone Sticky Grip	Iphone Bike Mount Scooter Phone Holdermotobike Phone Holder Anti Vibration Phone Mount	Iphone Lens Protectors Samsung Lens Protectors Glass Glitter/Sparkly
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	MagSafe 兼容设备 多设备充电解决方案 笔记本电脑兼容移动电源	安卓兼容的追踪设备 适用于钱包的超薄/卡片式追踪器 价格具有竞争力的多设备套装 特定用途的专用追踪器（行李、宠物、儿童） 同时支持iOS和安卓的跨平台解决方案	MagSafe 兼容产品（年度权重49,105） 磁吸手机握持器（权重41,652） 设备特定解决方案（Kindle、iPad） 高端材质和表面处理 多功能产品（握持器+钱包）	适用于大尺寸手机（6.9英寸以上） 的通用安装解决方案 摩托车防水解决方案 高性能摩托车防震支架 电动滑板车和移动设备专用支架 带安全功能的快速拆卸方案	单镜头保护 多功能保护膜（相机+镜头组合） 批量/家庭装 高端材料（蓝宝石、钢化玻璃）产品

全球消费电子产品类选品推荐

日本Wireless类目趋势泡泡图



选品洞察					
选品-日文名	モバイルバッテリー	スクリーンプロテクター	タブレットケース	タブレット用保護フィルム	ホールド
选品-中文名	充电宝	手机屏幕保护膜	平板保护套	平板屏幕保护膜	手机支架
关键词	MagSafe Qi2 コードレス モバイルバッテリー	強化ガラス 覗き見防止 アンチグレア	タブレットケース タブレットケース 小学生 ipad 防水ケース お風呂	保護フィルム ペーパーライク アンチグレア、ブルーライトカット	スマホリング MagSafe マグネット
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	MagSafe 兼容设备 多设备充电解决方案 笔记本电脑兼容移动电源	专业保护功能（隐私、防眩光）保护膜 对多功能保护膜（隐私+蓝光等）	带笔槽的透明保护套 带手柄的基础保护套 带磁性功能的保护套 高级材质时尚保护套（皮革、金属） 通用平板保护套和保护壳	类纸感屏幕保护膜 防窥屏幕保护膜 防眩光解决方案 通用设备兼容解决方案	MagSafe 兼容产品 磁吸手机握持器 高端材质和表面处理 多功能产品（握持器+钱包）

选品洞察					
选品-日文名	スマートフォン本体	ケース	交換用ベルト	携帯電話ホルダー	レンズプロテクター
选品-中文名	智能手机	手机壳	智能手表替换表带	车载支架	手机摄像头保护膜
关键词	大容量バッテリー/RAM/ROM、SIMフリー/5G対応、有機EL/高精細/大画面、急速充電/防水防塵、AIカメラ/デュアルカメラ	クリア、MagSafe、手帳型、耐衝撃、ベルトケース、カード収納	レザー、一体型、マグネットソロループ、ステンレス	Magnetic/MagSafe、ワイヤレス充電 エアコン吹き出し口+クリップ式 折り畳み+マグネット	カメラ保護 レンズカバー カメラカバー
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	游戏手机 翻盖手机 耐用/防摔手机 小尺寸手机	MagSafe兼容的时尚防护手机壳 带集成功能的手机壳（卡槽、支架等） 具有美感的高级材质 可定制/个性化选项	高端手表的优质材料（钛金属、皮革） 特殊使用场景（护士、运动、臂带） 防过敏选项 面向女性消费者的时尚设计 与新款手表型号的兼容性	多功能支架（如带杯架功能） 易安装的带360度旋转功能的仪表板车载支架 磁吸安装解决方案	单镜头保护 多功能保护膜（相机+镜头组合） 批量/家庭装 高端材料（蓝宝石、钢化玻璃）产品

▶▶ 全球消费电子产品类选品推荐

▶▶ 电子设备：
全场景互联重塑智慧生活

电子设备品类保持稳步增长，规模将从2024年的2670亿美元扩大至2029年的2980亿美元，年均增速为2%。8K超高清显示和空间音频等技术持续优化家庭影音体验，同时，通用设备协议与AIoT的融合进一步实现了跨设备智能互联的无缝衔接。

AI技术也为耳机品类带来重要突破，不仅在**降噪和音质**方面持续增强，更整合了**实时翻译、健康监测**等创新功能，显著拓展了用户的使用场景与体验价值。



耳畔新次元

随着智能手机的发展、流媒体和短视频的兴起，耳机市场也迎来急速发展；游戏作为核心场景之一，消费者对于**声音场景塑造**有更多的期待。

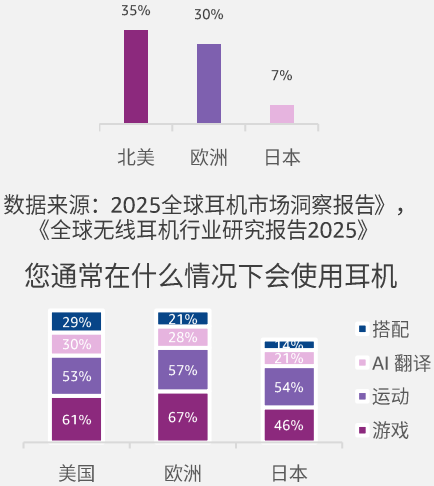
运动是耳机使用的核心场景之一，**骨传导和防水技术**的发展协助消费者解决运动期间使用耳机时容易造成不适的痛点，协助消费者更好地享受运动的过程。

2024全球耳机与耳麦市场规模约为580亿美元，亚太、北美和欧洲是份额占比前三的市场。耳机市场规模巨大且增长迅速，耳机市场将呈智能化、应用场景融合趋势发展；

游戏和运动是消费者使用耳机的主要场景；在北美和欧洲市场，消费者对于游戏音效的质量和体验重视程度更高。

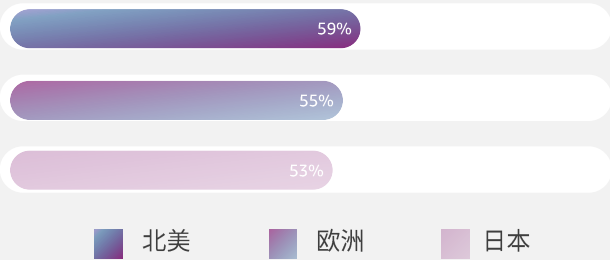


- VR音景建构：空间音频技术（如Apple AirPods Pro 2的个性化HRTF）与VR头显深度耦合，创造“声音跟随头部转动”的沉浸式体验



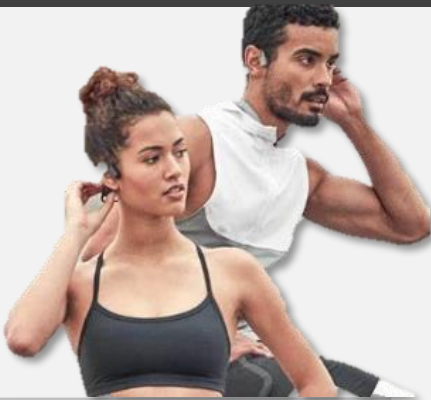
在美欧日市场，**过半**消费者对于运动时使用骨传导耳机有基本接受度，但仍有进一步沟通的空间

多大程度上认同运动时骨传导耳机比传统入耳式更舒适实用



数据来源：凯度问卷调研

- 运动科技融合：无线防水耳机通过IPX8防水+骨传导技术（如Shokz OpenRun Pro），解决运动场景汗液侵蚀与耳道不适痛点



- 健康关怀：通过开放式设计+环境声增强，减少长期佩戴对耳道压力，契合日本“适度科技”理念
- 骨传导的影武者：搭载蓝牙LE Audio技术的耳机及厚骨传导模块，更便于在通勤场合自由使用



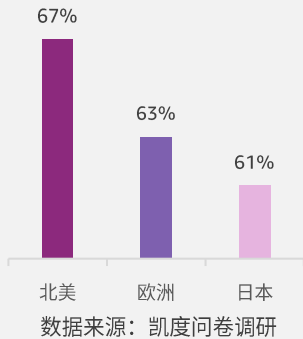
耳畔新次元

近年来，AI赋能的翻译功能发展迅速，载入AI翻译功能的耳机逐步成为流行趋势；同时，美欧日消费者对于这一功能的接受度和期待也相对普遍。

另一方面，越来越多消费者把耳机作为时尚配饰的一部分，无论对于头戴式还是入耳式，新的材料和形态设计都是从时尚角度破局的方式。

美欧日消费者普遍认同AI翻译耳机可以在跨文化共同的场景中提供高效支持

多大程度上认同AI翻译耳机能有效提升跨文化沟通效率



美国无线翻译耳机2024年的市场规模约为3亿美元，预计到2033年将达到9.5亿美元，预计2026至2033年的复合年增长率为16.4%

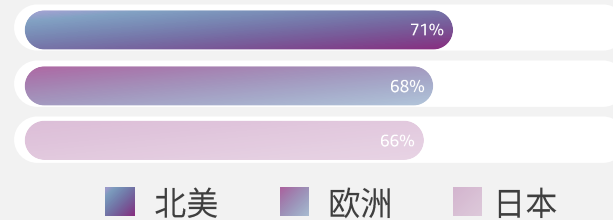


数据来源：《无线翻译耳塞市场》
verified market reports

- AI赋能破除语言隔阂：**AI功能重构体验，实时翻译功能有助于提升工作效率（如跨国会议等）。通过内置AI识别及翻译功能，在小语种地区也能完成无障碍沟通

耳机的外观设计也成为消费者购买时的一个重要考量因素，约有**七成**美欧日的消费者认为设计会影响决策

您多大程度认同耳机的时尚设计（如模块化、环保材质）会影响我的购买决策



数据来源：凯度问卷调研

- 设计驱动创新：**B&O Beoplay EQ 通过铝制声格栅+可再生木材饰面，将耳机转化为时尚配饰，契合欧洲消费者“科技艺术品”消费观
- 材料科学与模块化设计：**使用可降解材料，及推出模块化耳机——耳塞、电池、芯片等均可独立更换，支持部件更换延长产品生命周期

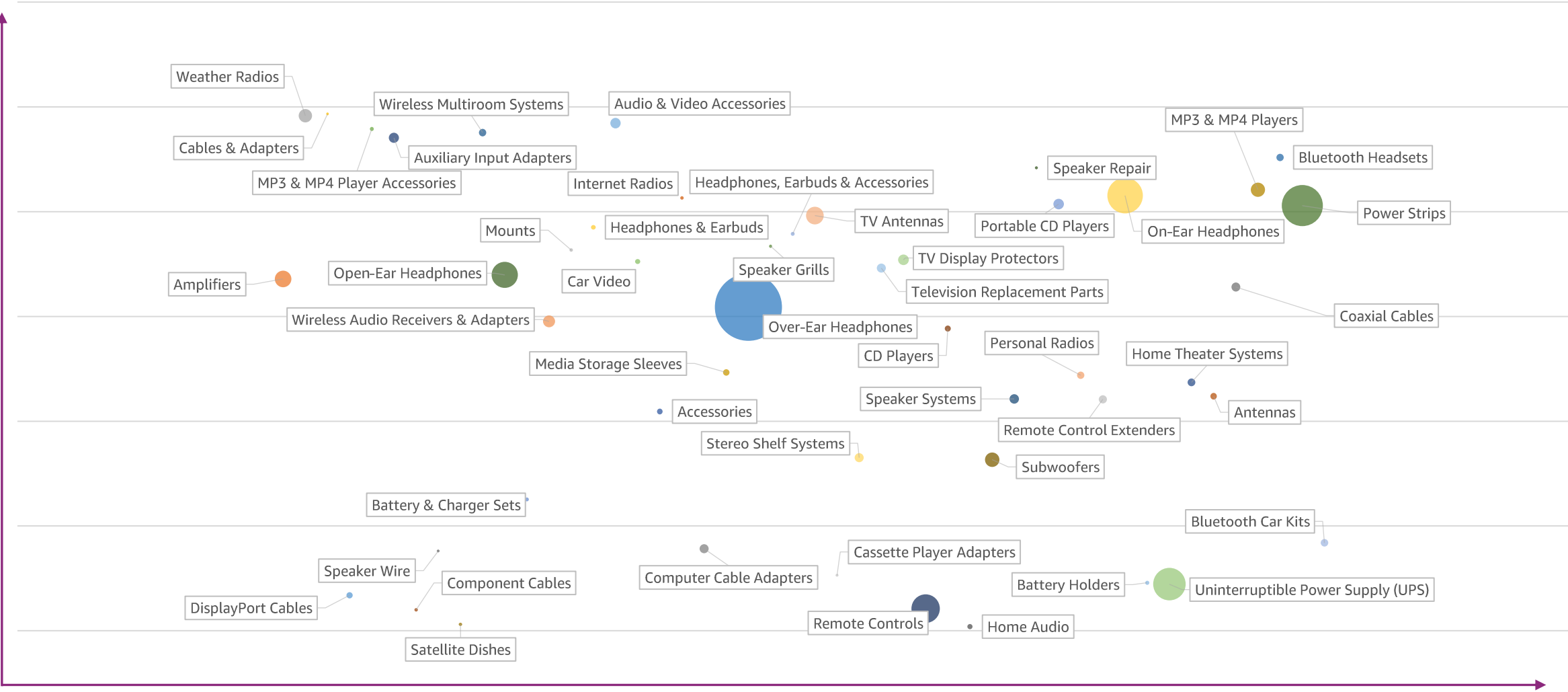


- 时尚设计：**增强“无感佩戴”体验（如Freeclip的C形桥接设计解决传统耳机挤压耳道的问题），同时赋予耳机时尚属性

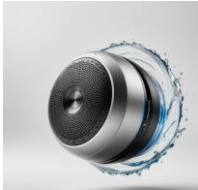
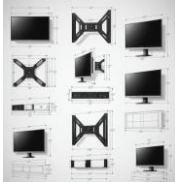
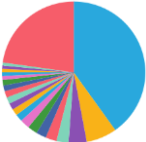
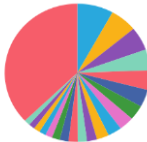
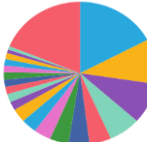
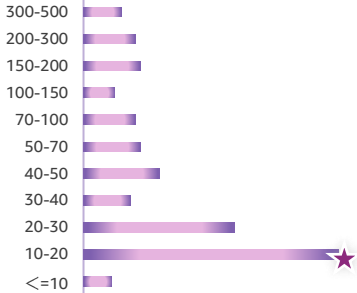
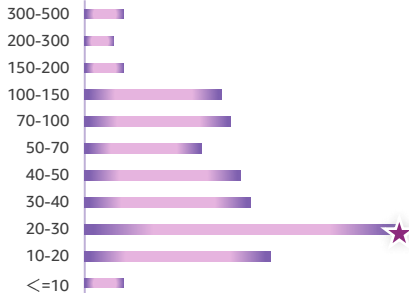
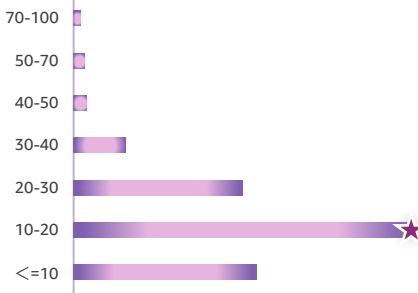
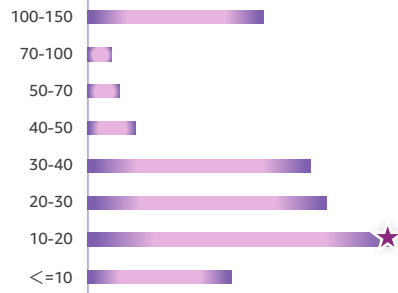
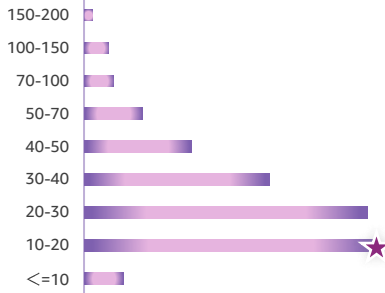


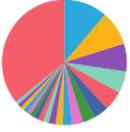
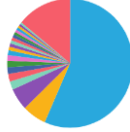
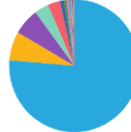
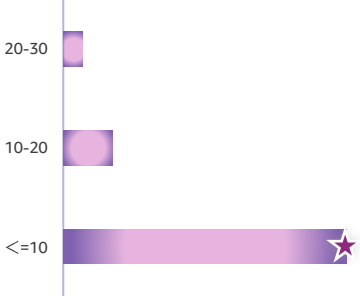
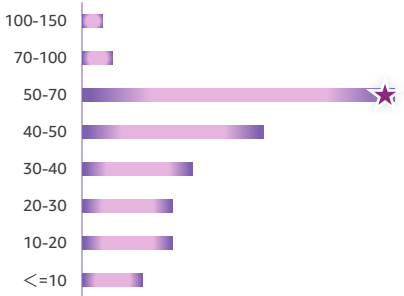
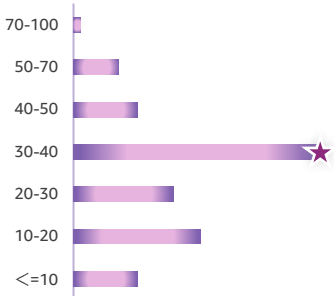
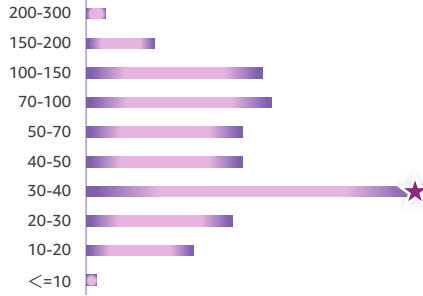
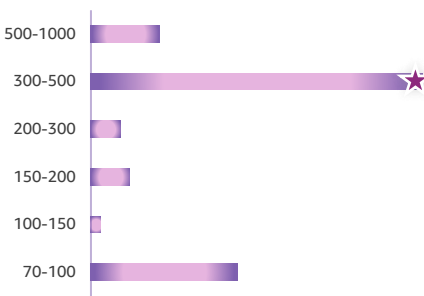
全球消费电子产品类选品推荐

北美Electronics类目趋势泡泡图



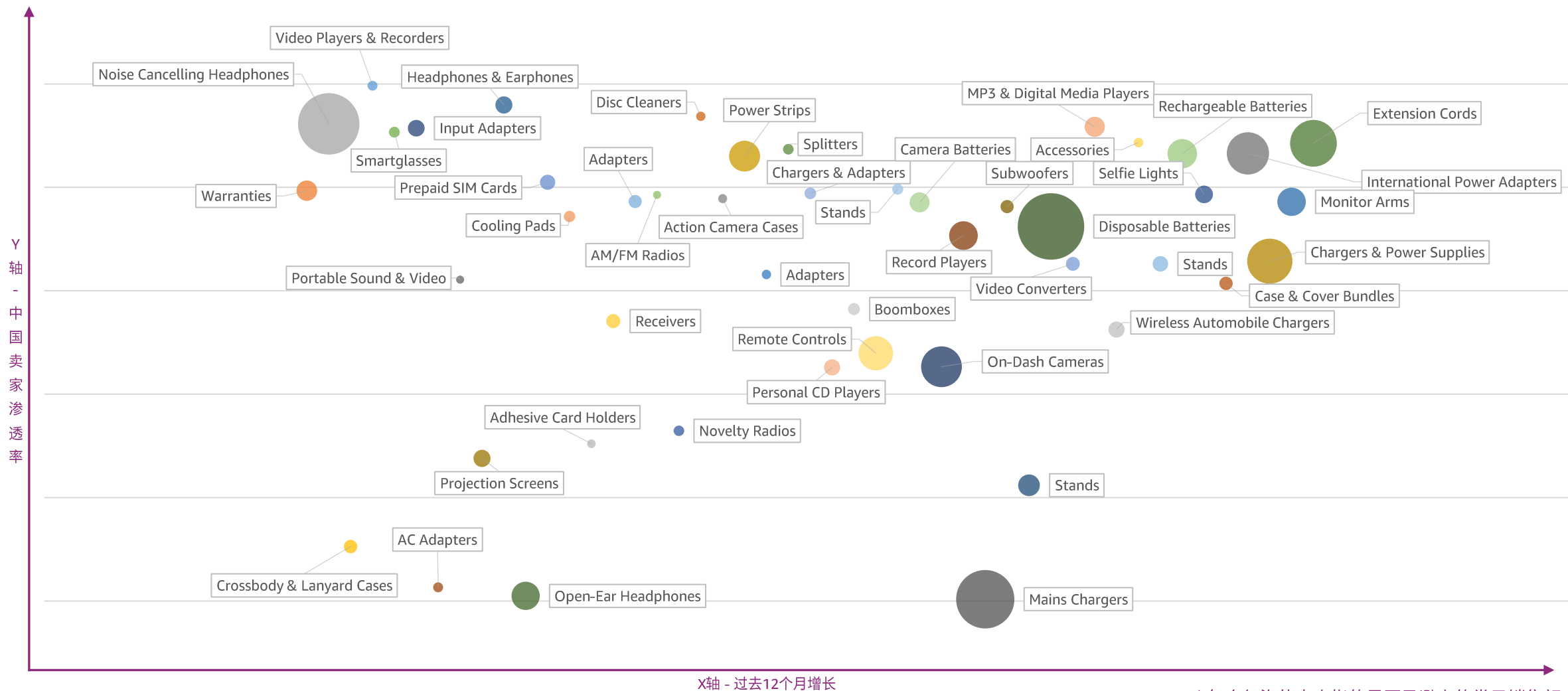
* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额

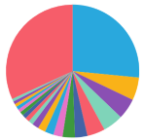
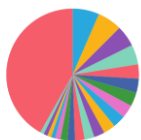
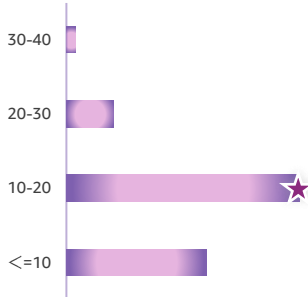
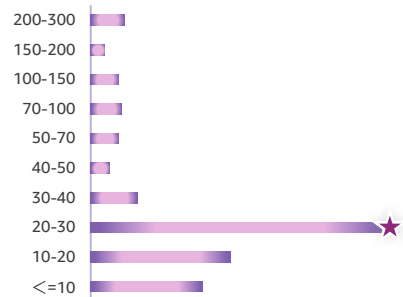
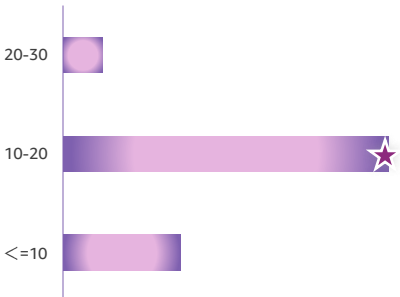
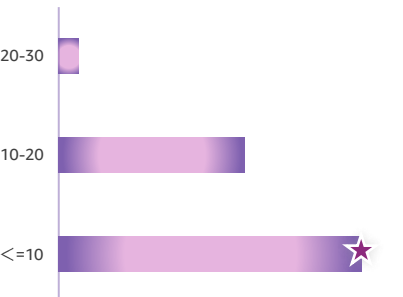
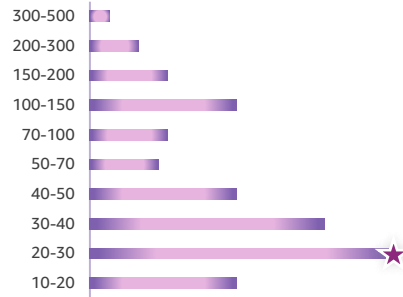
选品洞察					
选品-英文名	Over-Ear Headphones	Portable Bluetooth Speakers	Power Strips	On-Ear Headphones	TV Wall & Ceiling Mounts
选品-中文名	头戴式耳机	便携式蓝牙音响	电源插排	耳挂式耳机	电视臂架和吊装支架
关键词	Headphones Noise Cancelling Headphones Bluetooth Headphones Wireless Headphones	Bluetooth Speaker Speaker Speakers Bluetooth Wireless	Extension Cord Power Strip Outlet Extender	Headphones Bluetooth Headphones Headphones Wireless	Tv Wall Mount Tv Mount
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	高性价比降噪耳机 游戏专注无线耳机 混合专业/消费者耳机 时尚前卫高端耳机 注重舒适的高端耳机	高端派对音箱 智能户外音箱 紧凑型高端音箱	智能家具电源集线器 美观橱柜下电源插座 商用级智能电源插座	高端无线旗舰 时尚系列 专业办公耳机 经济型号	高端电动支架 专业角落解决方案 隐藏式安装系统 专业级支架

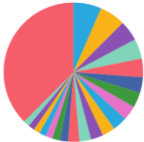
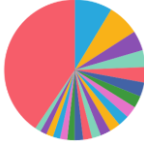
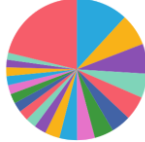
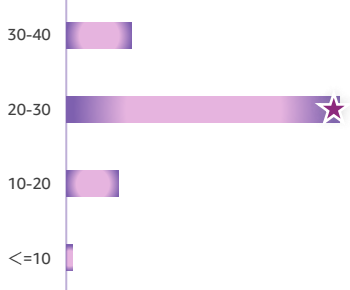
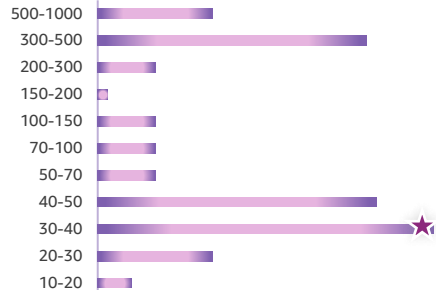
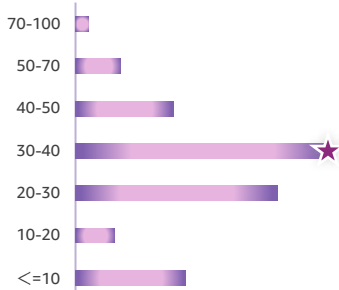
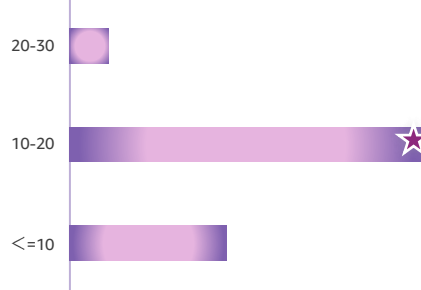
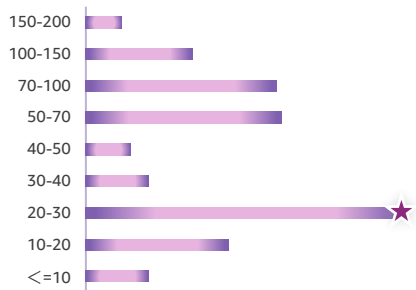
选品洞察					
选品-英文名	DisplayPort Cables	Auxiliary Input Adapters	Weather Radios	Open-Ear Headphones	Wireless Audio Receivers & Adapters
选品-中文名	数字显示接口线缆	辅助输入转换器	气象收音机	开放式耳机	无线音频接收器&转换器
关键词	Displayport Cable Display Port Cable Dp Cable Display Port	Bluetooth Car Adapter Aux Cord 3.5mm Audio Cable	Weather Radio Noaa Weather Radio Emergency Radio Radioweather Radio	Open Ear Earbuds Open Ear Headphones Bluetooth Headphones	Travel Essentials Airplane Travel Essentials Bluetooth Transmitter
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	高端双显示器线缆 游戏优化线缆 专业4K/8K线缆 长度优化系列	通用无线CarPlay适配器 高端特定车型适配器套件 经济型通用适配器 老款车型现代化套件	专注于多电源功能 整合USB充电功能 确保防水设计 包含SAME技术实现定向预警	高端骨传导 运动/健身导向 游泳/防水专用 入门级开放式	通用传统适配器 高端多房间流媒体播放器 智能家居音频中枢 便携设备桥接器

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲Electronics类目趋势泡泡图

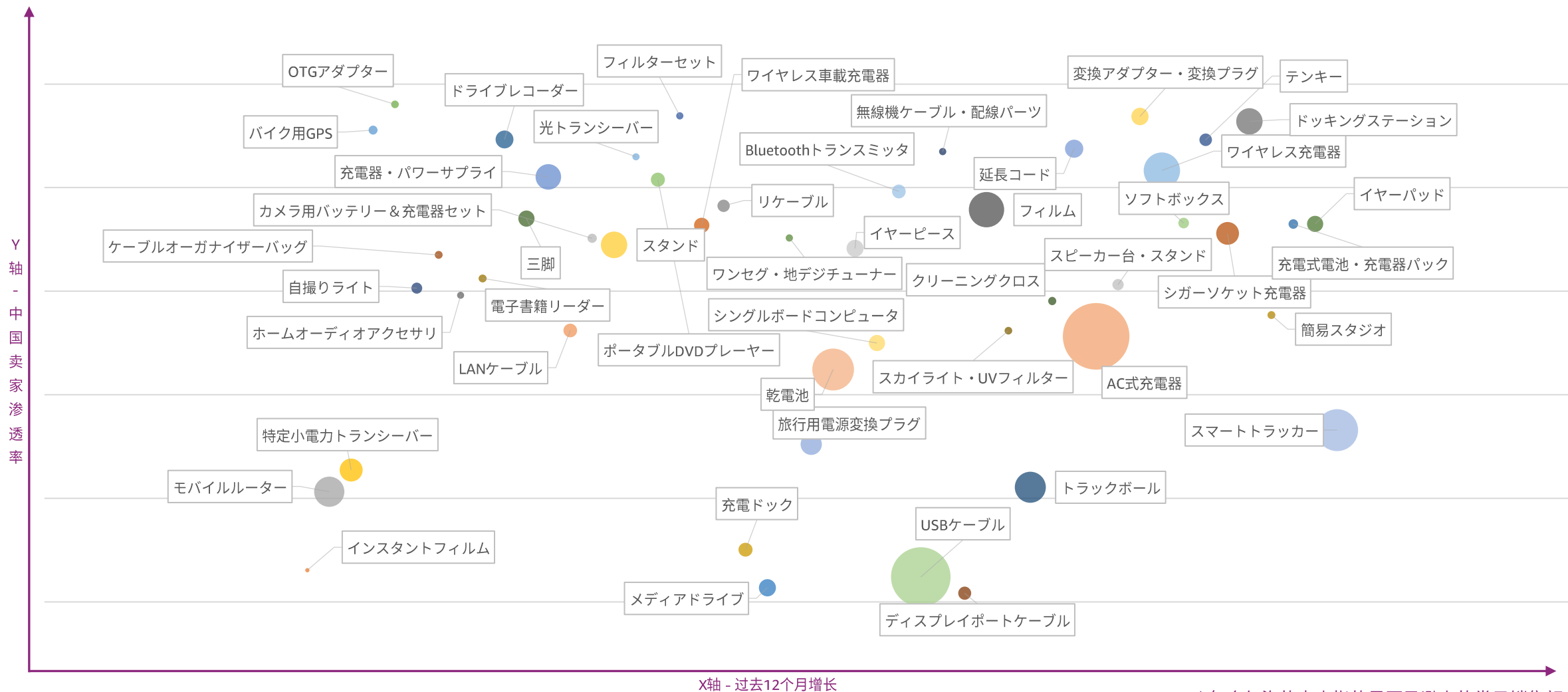


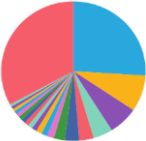
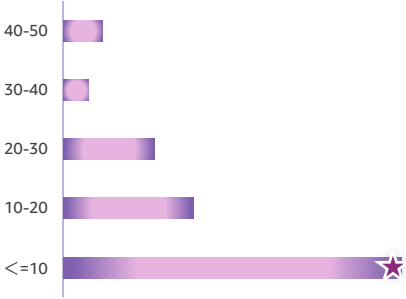
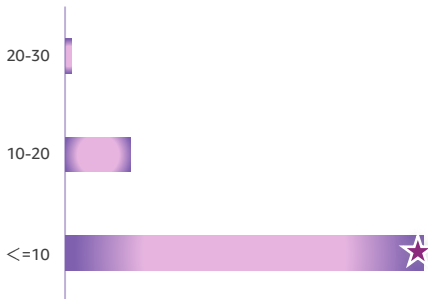
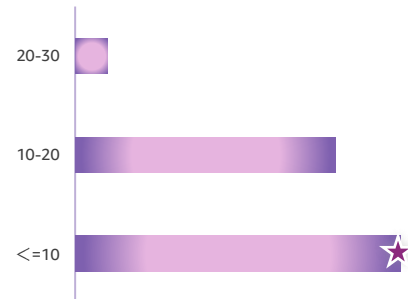
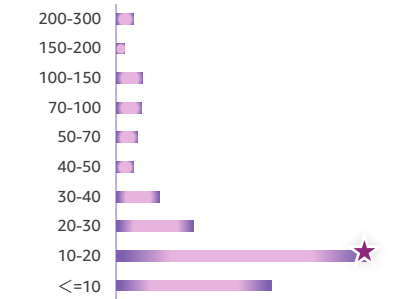
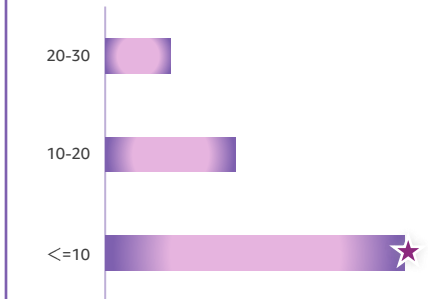
选品洞察																																																																	
选品-英文名	Basic Cases	In - Ear Headphones	Mains Chargers	Disposable Batteries	Portable Bluetooth Speakers																																																												
选品-中文名	基础保护壳 / 基本保护套	入耳式耳机	家用电源插座的充电器设备	一次性电池	便携式蓝牙音响																																																												
关键词	Phone Case Phone Cases Samsung Iphone	Air Pods Headphones Wireless Earbuds Wireless Earbuds	Usb C Plug Usb Plug Uk Fast Charger Plug Charger Plug Fast Charging Charger	Aa Batteries Batteries Aa Batteries Duracell	Bluetooth Speaker Speaker Portable Speaker																																																												
品牌集中度																																																																	
价格区间	 <table><tr><td>30-40</td><td>Low</td></tr><tr><td>20-30</td><td>Low</td></tr><tr><td>10-20</td><td>High</td></tr><tr><td><=10</td><td>Low</td></tr></table>	30-40	Low	20-30	Low	10-20	High	<=10	Low	 <table><tr><td>200-300</td><td>Low</td></tr><tr><td>150-200</td><td>Low</td></tr><tr><td>100-150</td><td>Low</td></tr><tr><td>70-100</td><td>Low</td></tr><tr><td>50-70</td><td>Low</td></tr><tr><td>40-50</td><td>Low</td></tr><tr><td>30-40</td><td>Low</td></tr><tr><td>20-30</td><td>High</td></tr><tr><td>10-20</td><td>Low</td></tr><tr><td><=10</td><td>Low</td></tr></table>	200-300	Low	150-200	Low	100-150	Low	70-100	Low	50-70	Low	40-50	Low	30-40	Low	20-30	High	10-20	Low	<=10	Low	 <table><tr><td>20-30</td><td>Low</td></tr><tr><td>10-20</td><td>High</td></tr><tr><td><=10</td><td>Low</td></tr></table>	20-30	Low	10-20	High	<=10	Low	 <table><tr><td>20-30</td><td>Low</td></tr><tr><td>10-20</td><td>Low</td></tr><tr><td><=10</td><td>High</td></tr></table>	20-30	Low	10-20	Low	<=10	High	 <table><tr><td>300-500</td><td>Low</td></tr><tr><td>200-300</td><td>Low</td></tr><tr><td>150-200</td><td>Low</td></tr><tr><td>100-150</td><td>Low</td></tr><tr><td>70-100</td><td>Low</td></tr><tr><td>50-70</td><td>Low</td></tr><tr><td>40-50</td><td>Low</td></tr><tr><td>30-40</td><td>Low</td></tr><tr><td>20-30</td><td>High</td></tr><tr><td>10-20</td><td>Low</td></tr></table>	300-500	Low	200-300	Low	150-200	Low	100-150	Low	70-100	Low	50-70	Low	40-50	Low	30-40	Low	20-30	High	10-20	Low
30-40	Low																																																																
20-30	Low																																																																
10-20	High																																																																
<=10	Low																																																																
200-300	Low																																																																
150-200	Low																																																																
100-150	Low																																																																
70-100	Low																																																																
50-70	Low																																																																
40-50	Low																																																																
30-40	Low																																																																
20-30	High																																																																
10-20	Low																																																																
<=10	Low																																																																
20-30	Low																																																																
10-20	High																																																																
<=10	Low																																																																
20-30	Low																																																																
10-20	Low																																																																
<=10	High																																																																
300-500	Low																																																																
200-300	Low																																																																
150-200	Low																																																																
100-150	Low																																																																
70-100	Low																																																																
50-70	Low																																																																
40-50	Low																																																																
30-40	Low																																																																
20-30	High																																																																
10-20	Low																																																																
未满足需求	高端 MagSafe 皮革钱包壳 Ultra 的载保护壳 透明 MagSafe 卡槽壳 高端皮革翻盖壳 摄像头保护 Ultra 壳	经济实惠的降噪功能 中低价位的长续航 高端产品中的运动专用功能 与非苹果设备的更好兼容性	快速充电能力 多设备充电解决方案 品牌特定兼容性 紧凑 / 便携设计细分市场分析	智能设备用高品质锂电池 持久耐用的手表纽扣电池 可靠的汽车钥匙遥控锂电池 特定电压要求：未满足需求的细分市场分析	多房间智能音箱 紧凑型派对音箱 高端智能户外音箱																																																												

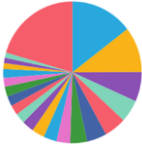
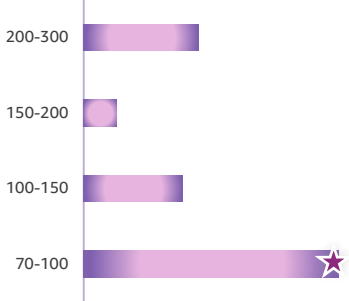
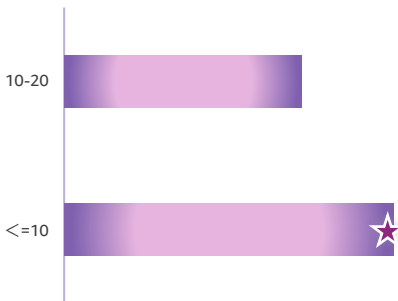
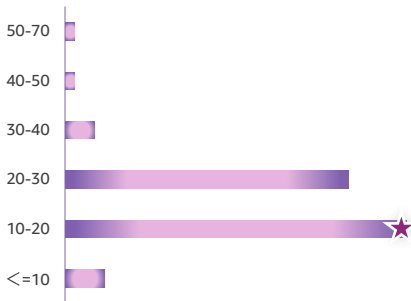
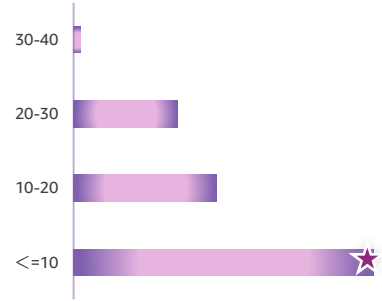
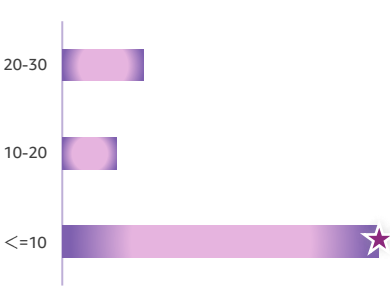
选品洞察					
选品-英文名	Cooling Pads	Smartglasses	Input Adapters	AC Adapters	Projection Screens
选品-中文名	笔记本电脑散热垫	智能眼镜	输入适配器	交流电源适配器	投影幕布 / 屏幕
关键词	Freeview Box Tv Recorder Box	Rayban Meta Smart Glasses Ar Glasses Smart Glasses Meta Glasses Camera Glasses	Wireless Carplay Adapter Ukcarplay Wireless Adapter Car Play Wireless Adapter、android Auto Wireless Adapter Uk、 car Accessories	12v Power Supply Ac Adapter 5v Power Supply Ac Adapter 100 - 240v 50 60hz 5v 2a Power Adapter	Projector Screen Projector Screen Pull Down Outdoor Projector Screen Projector Screen And Stand
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	MacBook 专用散热解决方案 游戏专用散热垫 高性能散热解决方案 新型游戏机专用散热解决方案 尺寸特定解决方案（特别是 15 - 17 英寸）	以摄像头为主的消费者细分市场 专业 AR 显示眼镜 经济型消费者摄像眼镜 AI 优先智能眼镜	Netflix / 流媒体支持 通用兼容性 无线连接 USB - C 支持	具有多种电压选项的高质量通用适配器 智能家居设备专用适配器 (特别是 Amazon Echo 生态系统) 各种电压规格的长电线选项 具有特定安装要求的专业级电源 具有安全认证和通用兼容性的适配器	升降 / 拉升式幕布 户外幕布 户外影院套装 充气幕布 ALR（抗光）幕布

全球消费电子产品类选品推荐

日本Electronics类目趋势泡泡图



选品洞察					
选品-日文名	AC式充電器	USBケーブル	電源タップ	パソコン用キーボード	マウス
选品-中文名	AC电源适配器	USB数据线	电源插座/接线板/插线板	电脑键盘	鼠标
关键词	anker、充電器 アンカー、cio 充電器 type-c	usb c ケーブル タイプc ケーブル anker、type-c ケーブル、充電ケーブル	延長コード 電源タップ コンセント anker	キーボード ロジクール キーボード キーボード ワイヤレス	マウス マウス 無線 マウス bluetooth ロジクール マウス
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	高功率（200W+）多设备充电站 针对特定设备生态系统的专业充电解决方案 优质材料和设计美学与组织功能 具有附加功能的智能充电站 专业和企业级多设备充电解决方案	具有高功率（240W）的多设备充电解决方案 适用于专业/游戏用途的耐用可靠线缆 具有通用兼容性的磁性充电解决方案 新兴技术专用线缆（VR头显、游戏外设） 具有高级功能的优质线缆（LED指示灯、智能充电）	节省空间解决方案的重大未满足需求（轻薄插座、嵌入式插座） 家具集成供电解决方案需求增长 节能和智能电源管理功能的高需求 更好的线缆管理和美观解决方案的需求	功能更强的美观键盘 外观时尚的人体工程学设计 多设备兼容解决方案、静音操作选项 平板电脑/移动设备专用解决方案 颜色协调的设置、小巧但功能齐全的组合	功能更强的美观鼠标 外观时尚的人体工程学设计 特定颜色和风格的设计 无线及多设备兼容功能

选品洞察					
选品-日文名	バイク用GPS	OTGアダプター	自撮りライト	ケーブルオーガナイザーバッグ	ホームオーディオアクセサリ
选品-中文名	摩托车用GPS	OTG转换器/适配器	自拍补光灯	数据线收纳包/线材整理包	家庭音响配件
关键词	ガーミン、バイク スマートモニター スマートモニター バイク バイク ナビ、Garmin	hdmi type-c タイプc hdmi 変換 ライトニング hdmi、hdmi 変換	リングライト 撮影用ライト 女優ライト、リングライト 配信用 撮影 ライト	ガジェットポーチ ポーチ、トラベルポーチ ugreen ガジェット	dmi 音声分離 hdmi 音声分離器 fx-audio、音声分離器 fx audio
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	机动运动GPS设备搜索量大但转化率低 探险摩托车GPS领域显示出 显著的搜索兴趣但转化率低 UTV（多用途全地形车）GPS领域服务不足	多显示器解决方案 企业/专业网络解决方案（10Gb/5Gb） 移动设备连接解决方案（特别是针对较新的 iPhone/iPad型号）	专业内容创作者工具 特定设备专用照明（iPad、iPhone、MacBook） 多功能照明系统（照明+手机支架+三脚架） 具备专业功能的便携/紧凑型解决方案 特定职业专用照明	高端/科技类产品显示高需求但转化率较低 专业解决方案需求增长（游戏配件、旅行科技） 追求时尚科技收纳的女性群体需求 特定尺寸解决方案需求 结合科技收纳和旅行功能的多用途收纳器需求	无线音频流设备有高需求但转化率低 传统音响系统转换的易用解决方案需求未满足 多房间音频解决方案需求未满足 需要更好的特定品牌生态系统解决方案 专业/准专业市场高保真无线解决方案存在缺口

▶▶ 个人电脑：

AI PC 激发换机需求，协同外设生态升级

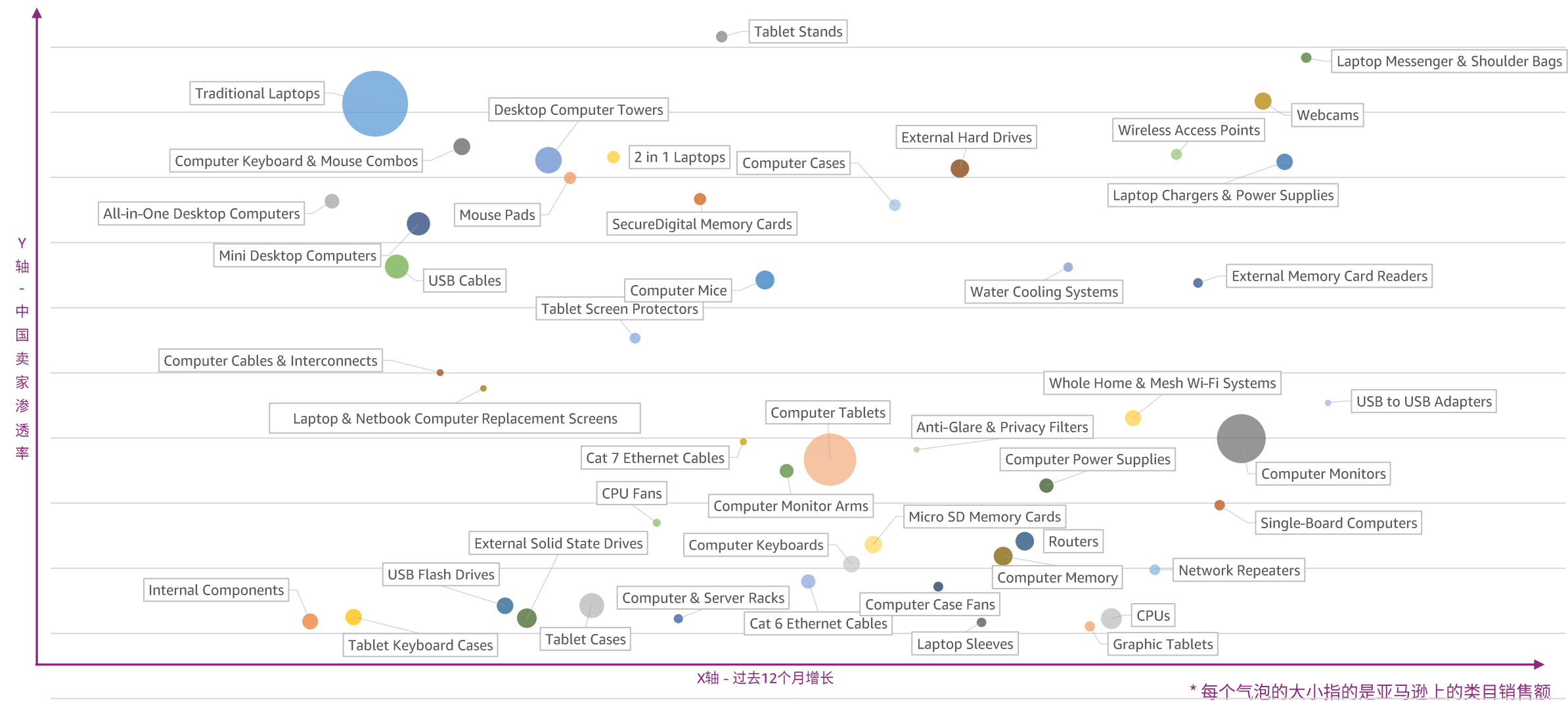
个人电脑市场在AI技术驱动下正稳步增长，规模预计从2024年的2176亿美元提升至2029年的2425亿美元（CAGR 2%）。

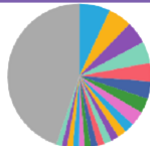
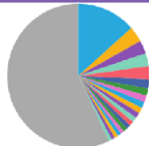
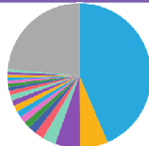
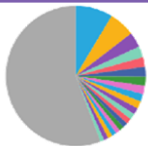
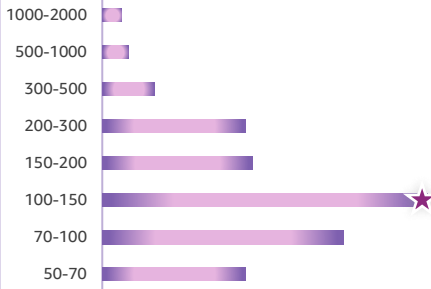
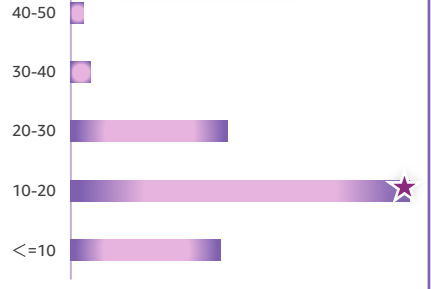
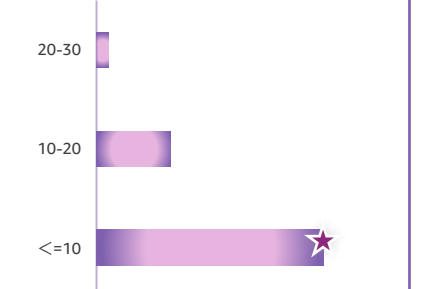
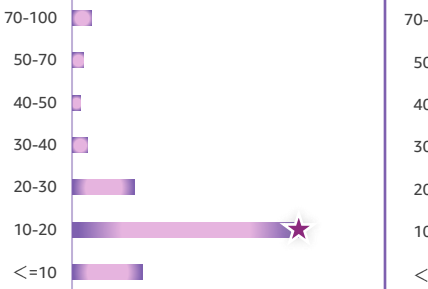
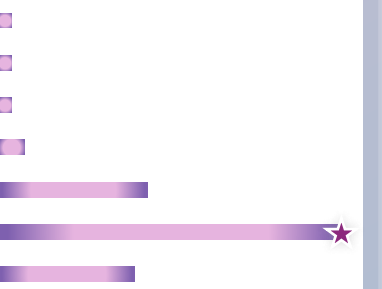
AI PC 不仅通过端侧算力与场景智能化重塑办公、创意及娱乐体验，也正在带动外设生态的整体焕新：高性能键盘、AI辅助鼠标、高精度触控笔及多功能扩展坞等外设需求显著提升，形成以AI PC为核心、外设协同进化的全新生态体系，进一步强化了整个品类的增长动能与用户体验升级。

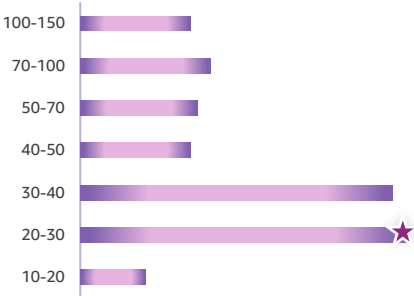
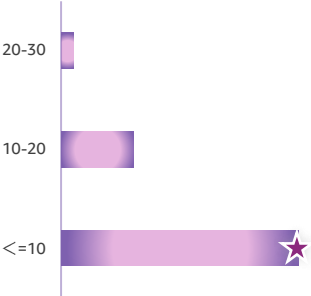
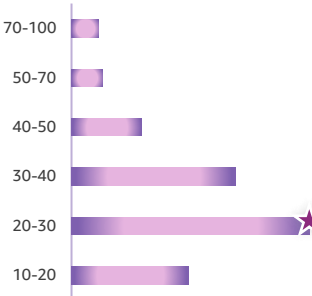
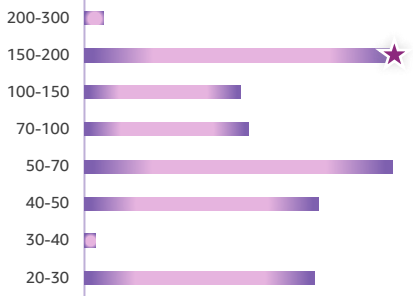
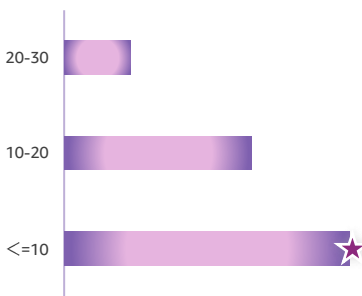


全球消费电子产品类选品推荐

北美PC类目趋势泡泡图

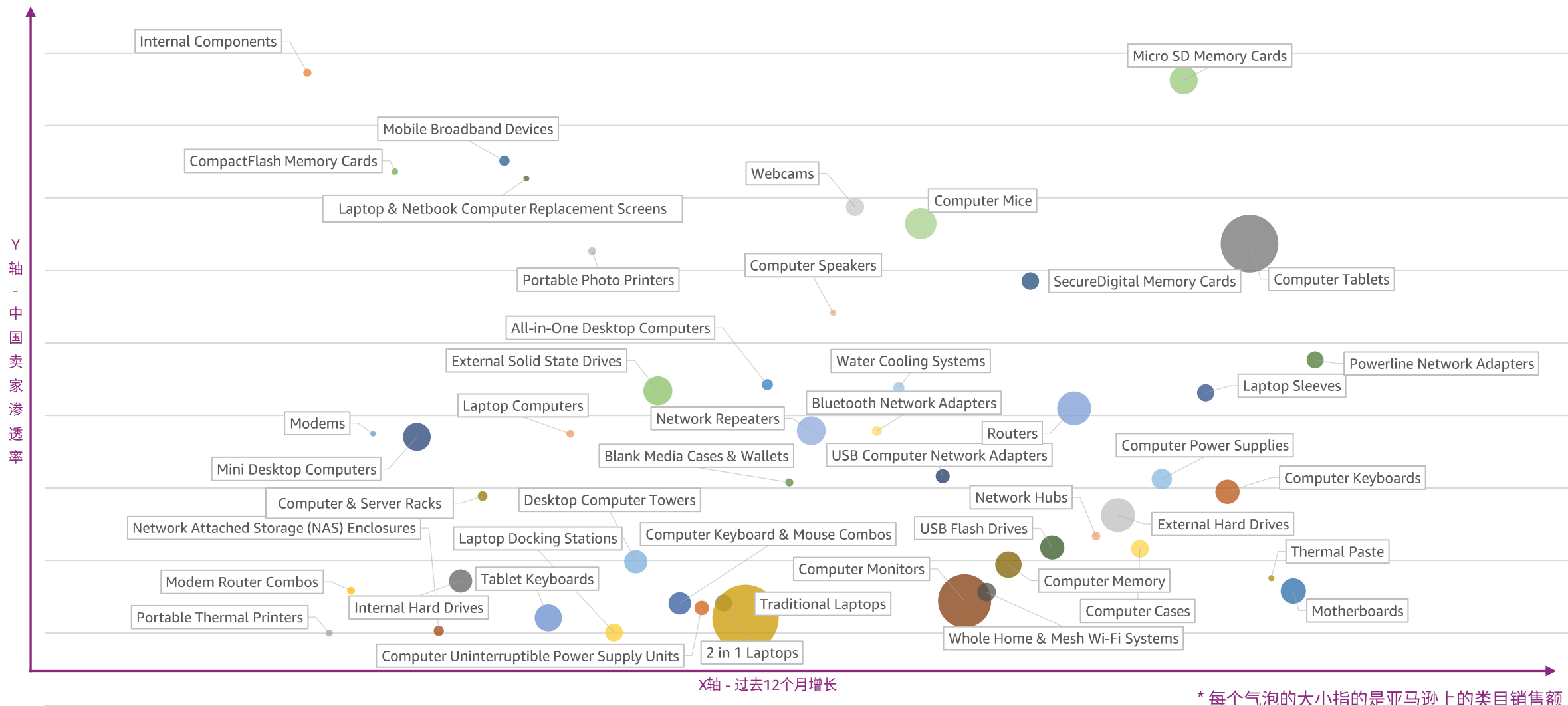


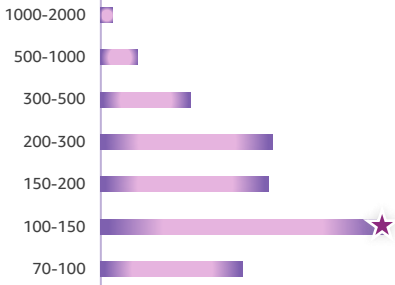
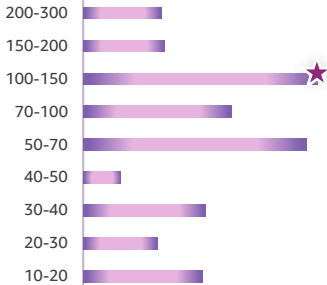
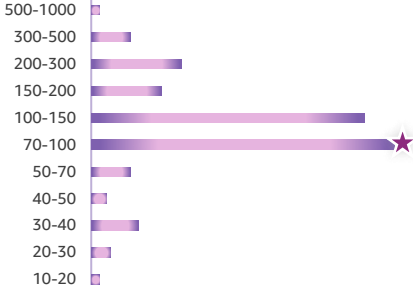
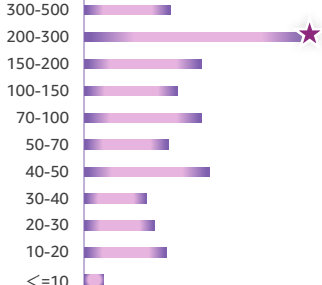
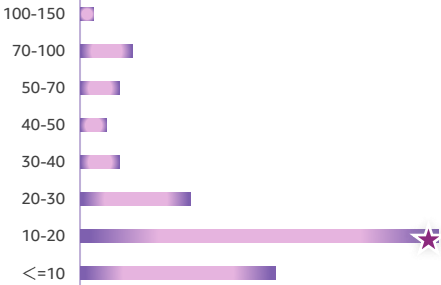
选品洞察																																																																	
选品-英文名	Computer Monitors	Tablet Cases	USB Cables	Computer Mice	Laptop Chargers & Power Supplies																																																												
选品-中文名	电脑显示器	平板保护套	USB数据线	电脑鼠标	电脑充电设备																																																												
关键词	Gaming Monitor Curved Monitor 4k Monitor	Ipad 9th Generation Case Galaxy Tab A9 Plus Case Fire Hd 10 Tablet Case Tablet Covers、10.1 Inch Android Tablet Case	Usb Cable Usb Cables Usb A Usb Cord	Wireless Mouse Gaming Mouse Wireless Gaming Mouse	Laptop Charger Usb C Laptop Charger Computer Charger																																																												
品牌集中度																																																																	
价格区间	 <table><tr><td>1000-2000</td><td></td></tr><tr><td>500-1000</td><td></td></tr><tr><td>300-500</td><td></td></tr><tr><td>200-300</td><td></td></tr><tr><td>150-200</td><td></td></tr><tr><td>100-150</td><td>★</td></tr><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr></table>	1000-2000		500-1000		300-500		200-300		150-200		100-150	★	70-100		50-70		 <table><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td>★</td></tr><tr><td><=10</td><td></td></tr></table>	40-50		30-40		20-30		10-20	★	<=10		 <table><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td></td></tr><tr><td><=10</td><td>★</td></tr></table>	20-30		10-20		<=10	★	 <table><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td>★</td></tr><tr><td><=10</td><td></td></tr></table>	70-100		50-70		40-50		30-40		20-30		10-20	★	<=10		 <table><tr><td>70-100</td><td></td></tr><tr><td>50-70</td><td></td></tr><tr><td>40-50</td><td></td></tr><tr><td>30-40</td><td></td></tr><tr><td>20-30</td><td></td></tr><tr><td>10-20</td><td>★</td></tr><tr><td><=10</td><td></td></tr></table>	70-100		50-70		40-50		30-40		20-30		10-20	★	<=10	
1000-2000																																																																	
500-1000																																																																	
300-500																																																																	
200-300																																																																	
150-200																																																																	
100-150	★																																																																
70-100																																																																	
50-70																																																																	
40-50																																																																	
30-40																																																																	
20-30																																																																	
10-20	★																																																																
<=10																																																																	
20-30																																																																	
10-20																																																																	
<=10	★																																																																
70-100																																																																	
50-70																																																																	
40-50																																																																	
30-40																																																																	
20-30																																																																	
10-20	★																																																																
<=10																																																																	
70-100																																																																	
50-70																																																																	
40-50																																																																	
30-40																																																																	
20-30																																																																	
10-20	★																																																																
<=10																																																																	
未满足需求	OLED显示器 触摸屏显示器（特别是大尺寸） 笔记本电脑多屏解决方案 高刷新率（240Hz+）游戏显示器	儿童专用保护套 高级功能（磁性附着、键盘兼容） 防水和加固保护 多功能保护套（支架、笔筒）	伸缩式/多设备解决方案 数据安全功能（数据阻断、仅充电） 专业游戏/VR数据线 高端美观数据线（LED、编织、卷曲） 耐用性产品	人体工程学鼠标 专业用途（CAD、3D建模、内容创作） 针对平板设备定制的鼠标 静音点击鼠标	MacBook充电器 游戏笔记本充电器 高功率USB-C充电器（140W+） 平板电脑和电子阅读器充电器																																																												

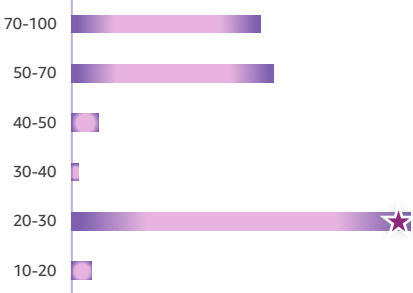
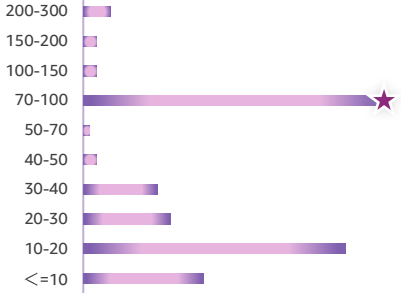
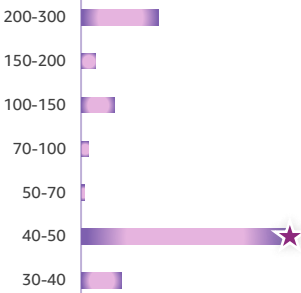
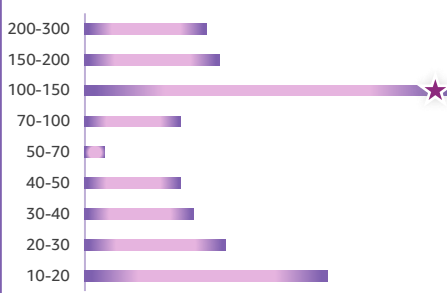
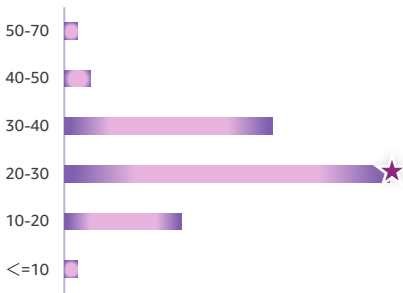
选品洞察					
选品-英文名	Tablet Keyboard Cases	Computer Cables & Interconnects	Computer Keyboard & Mouse Combos	Laptop & Netbook Computer Replacement Screens	Mouse Pads
选品-中文名	平板键盘保护套	电脑线缆及连接线	电脑键盘鼠标套装	电脑替换屏幕	鼠标垫
关键词	Pixel Tablet Keyboard Case Samsung Tablet Keyboard Case Ipad Tablet Keyboard Case	Hdmi To Usb C Usb C To Hdmi Usb To Hdmi Adapter Macbook Hdmi Adapter	Keyboard And Mouse Keyboard And Mouse Combo Computer Accessories Set	A2337 Screen Replacement Macbook Air Screen Replacement Macbook Air 13 Screen	Mouse Pad Desk Mat Mouse Pad With Wrist Rest Gaming Mouse Pad
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	Apple Magic Keyboard的平价替代品 多设备兼容解决方案 带集成触控板的键盘保护套 增强防水防滑功能的键盘保护套 可拆卸/模块化键盘解决方案	专业设备线缆 多设备充电解决方案 高速数据传输线缆 专业游戏和VR线缆	设计时尚的静音键盘鼠标套装 流行色系的人体工程学键盘鼠标套装 针对特定用户需求的专业设备（如长指甲）	通用MacBook屏幕替换套件 AirBar触摸屏转换套件 苹果A1932/A1708通用兼容屏幕 带粘合条的专业安装套件 专业防眩光屏幕套件	大尺寸桌面垫 Excel等公式展示垫 游戏专用鼠标垫 玻璃鼠标垫 艺术桌面垫

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲PC类目趋势泡泡图

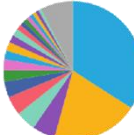
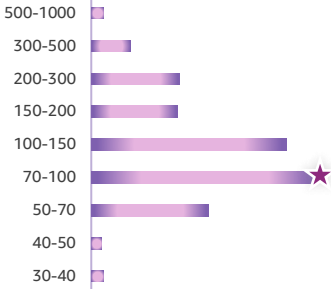
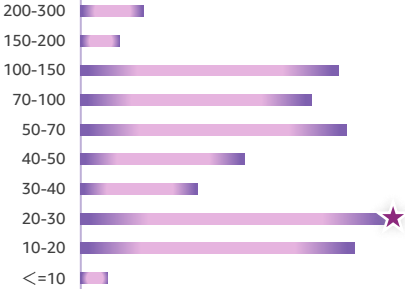
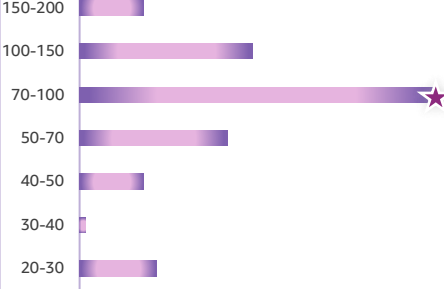
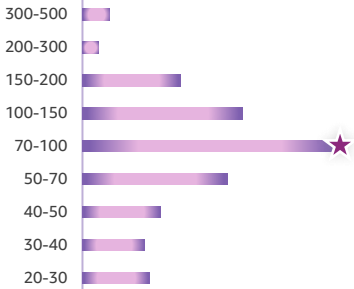
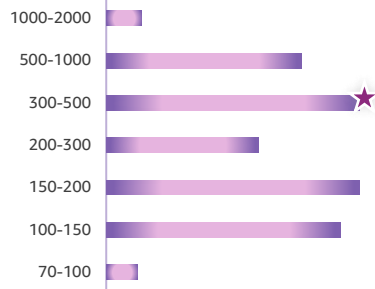


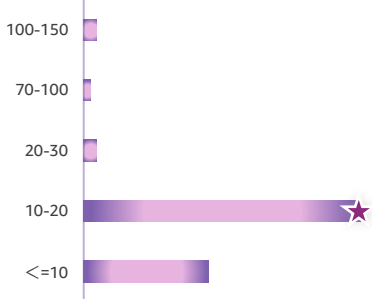
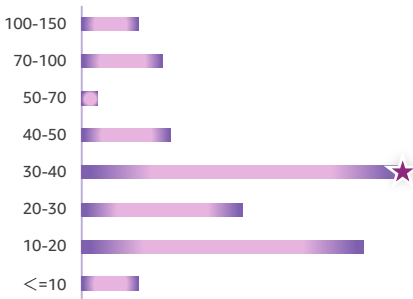
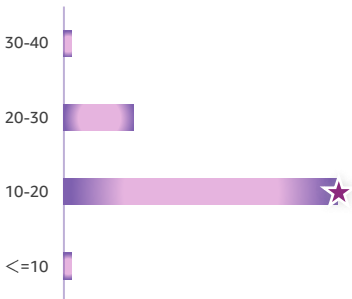
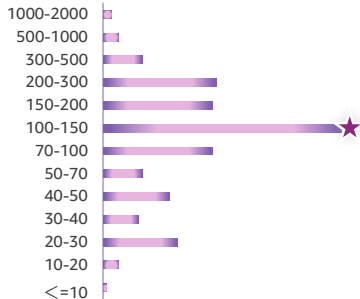
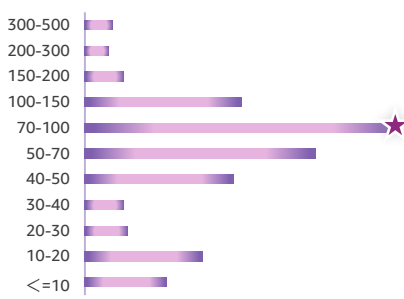
选品洞察					
选品-英文名	Computer Monitors	Internal Solid State Drives	External Hard Drives	Routers	Computer Mice
选品-中文名	电脑显示器	内置固态硬盘	外置硬盘	路由器	电脑鼠标
关键词	Monitor Gaming Monitor 4k Monitor 27 Inch Monitor	Ssd 1tb Ssd Internal Solid State Drives	External Hard Drive Hard Drive External Hard Drive 1tb	5g Router 5g Router With Sim Slot 5g Sim Router 5g Mobile Router	Wireless Mouse Bluetooth Mouse Ergonomic Mouse Vertical Mouse
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	OLED显示器 4k显示器 笔记本电脑屏幕扩展器 高刷新率（240Hz+）游戏显示器	大容量硬盘（4TB-8TB） 游戏主机存储扩展 企业级/NAS SSD 配备散热片的游戏/高性能SSD	大容量存储（20TB+） 游戏主机存储 无线和多设备兼容解决方案	带SIM卡槽的5G路由器 移动/便携路由器 游戏专用路由器 房车专用解决方案	高性能游戏鼠标 人体工程学垂直鼠标 超紧凑型旅行鼠标 左手专用鼠标

选品洞察					
选品-英文名	Portable Thermal Printers	Internal TV Tuner & Video Capture Cards	Modems	CompactFlash Memory Cards	Laptop Screen Filters
选品-中文名	便携式热敏打印机	内置电视调谐器和视频采集卡	调制解调器	CF 存储卡	笔记本电脑屏幕滤光片
关键词	Thermal Printer Wireless Thermal Printer Portable Thermal Printer	Capture Card Video Capture Card Capture Card For Streaming	Router Wifi Router Modem	Cf Card Compact Flash Card	Laptop Privacy Screen Privacy Screen For Macbook
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	A4尺寸便携式打印机 无墨打印技术 便携式彩色打印机	适用于次世代主机的高性能采集卡 任天堂Switch 2兼容设备 游戏用低延迟解决方案 具有4K/120fps功能的专业直播解决方案	DOCSIS 4.0兼容调制解调器 光纤调制解调器解决方案 5G调制解调器 游戏专用调制解调器	CFexpress Type A卡 (特别是索尼和帕卡型号) 高容量卡 (128GB-1TB) 中等容量卡 (32GB-128GB)	防眩光解决方案 防晒解决方案 热门品牌的设备专用隐私屏 便于安装/拆卸的磁性附着解决方案

Y轴 - 中国卖家渗透率



选品洞察					
选品-日文名	ディスプレイ	内蔵SSD	外付ハードディスクドライブ	外付SSD	ミニ
选品-中文名	Computer Monitors	Internal Solid State Drives	External Hard Drives	External Solid State Drives	Mini Desktop Computers
关键词	4k モニター 4k モニター 27インチ	Ssd ssd 2tb m.2 ssd	外付けhdd hdd 外付け 外付けhdd 4tb	ssd 外付け Ssd 外付けssd dollar	ミニpc mini pc dollar
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	OLED显示器 触摸屏显示器（特别是大尺寸） 笔记本电脑多屏解决方案 高刷新率（240Hz+）OLED游戏显示器	具有现代接口的大容量（8TB+）驱动器 预装散热片的游戏优化SSD 企业级SSD 兼容的PS5驱动器	超大容量硬盘（20TB-100TB） 游戏专用存储解决方案 移动设备兼容存储 无线/网络附加存储解决方案	大容量（8TB）便携式SSD Xbox Series X/S存储扩展替代方案 移动设备专用存储解决方案 Thunderbolt 5兼容驱动器	高性能游戏迷你PC 支持AI的迷你PC 专业工作站解决方案（Mac Studio）

选品洞察					
选品-日文名	タッチペン	タブレット用キーボード	スクリーンフィルター	無停電電源装置	水冷システム
选品-中文名	Digital Pens	Tablet Keyboards	Laptop Screen Filters	Computer Uninterruptible Power Supply Units	Water Cooling Systems
关键词	アップルペンシル apple pencil ipad ペン	ipad キーボード iphone キーボード 折りたたみキーボード	13.3インチ 覗き見防止 パソコン 覗き見防止 pc 画面 覗き見防止	Ups ups 無停電電源装置 無停電電源装置	水冷cpuクーラー 簡易水冷 簡易水冷 360mm
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	具有AI功能的智能书写套装 集成智能书写解决方案 数字笔记系统 跨设备兼容性解决方案	Apple Magic Keyboard的平价替代品 多设备兼容解决方案 带集成触控板的键盘保护套 增强防水防滑功能的键盘保护套 可拆卸/模块化键盘解决方案	户外工作用笔记本电脑遮阳板 便携式遮阳解决方案 特定笔记本电脑型号的专业隐私屏幕	服务器电池解决方案 计算机UPS设备 双转换不间断电源	带LCD显示屏的高端AIO散热器 定制水冷配件（接头、管道、水箱） 特定CPU插槽（AM5、LGA 1700） 的专用解决方案 带软件控制的RGB散热解决方案

▶▶ 摄影器材：

创作与安防双轮驱动



摄影器材以9%的年均增长率成为增速最高的细分市场，规模将从2024年的436亿美元跃升至2029年的548亿美元。

增长主要来自两大需求引擎：

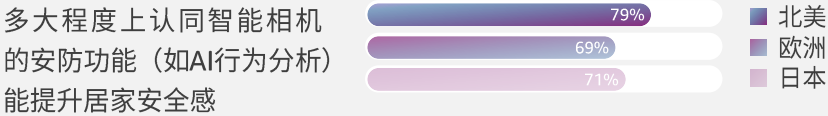
- 一方面，短视频、Vlog记录和户外探险文化带动轻量化、高性能拍摄设备如运动相机和无人机的持续热销，反映出用户从“记录”到“创作”的行为升级；
- 另一方面，AIoT技术推动摄像头从“记录工具”转型为“安防中枢”，智能摄像头藉AI行为识别、人形检测等功能，实现从被动录像到主动预警的能力跨越，大幅提升家庭安全水平。

影像新范式

作为家庭守卫，消费者期待利用**AI功能**可以协助智能相机为居家安全进一步提升防护，如提升犯罪预警准确率、识别来访人员、保障隐私数据等。

全域安全掌控

近八成的北美消费者认同智能相机的安防功能能提升居家安全感。



- **AI边缘计算摄像头：**AloT摄像头（如Arlo Essential Pro 4）通过车牌识别+行为分析算法，实现犯罪预警准确率提升至92%（Frost & Sullivan 2024数据）。
- **云端视觉管理：**云端动态分配算力，自主安排监控强度和广度，在确保安全的同时提升效率

对欧洲消费者来说，与**自然艺术相关功能**的智能相机更具吸引力，可发展相机设备对文化遗产的数字化技术或提升对抗恶劣自然环境的硬实力。

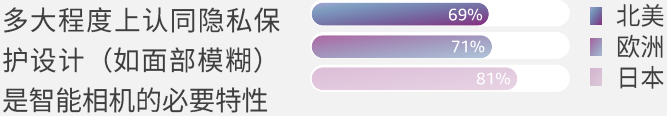
2/3 欧洲消费者认为智能相机值得发展文化遗产数字化技术



多大程度上认同文化遗产数字化技术（如古典胶片模拟）值得推广

精密安全感知

81%的日本消费者认为智能相机的隐私保护设计是必要的。



- **智能家居融合革命：**通过AI识别家人/快递员/陌生人的微动作差异（如步态、手势），最大程度保障居家安全
- **隐私安全双重进化：**设置精密面部模糊，系统仅保留行为数据提供AI分析，保障隐私性



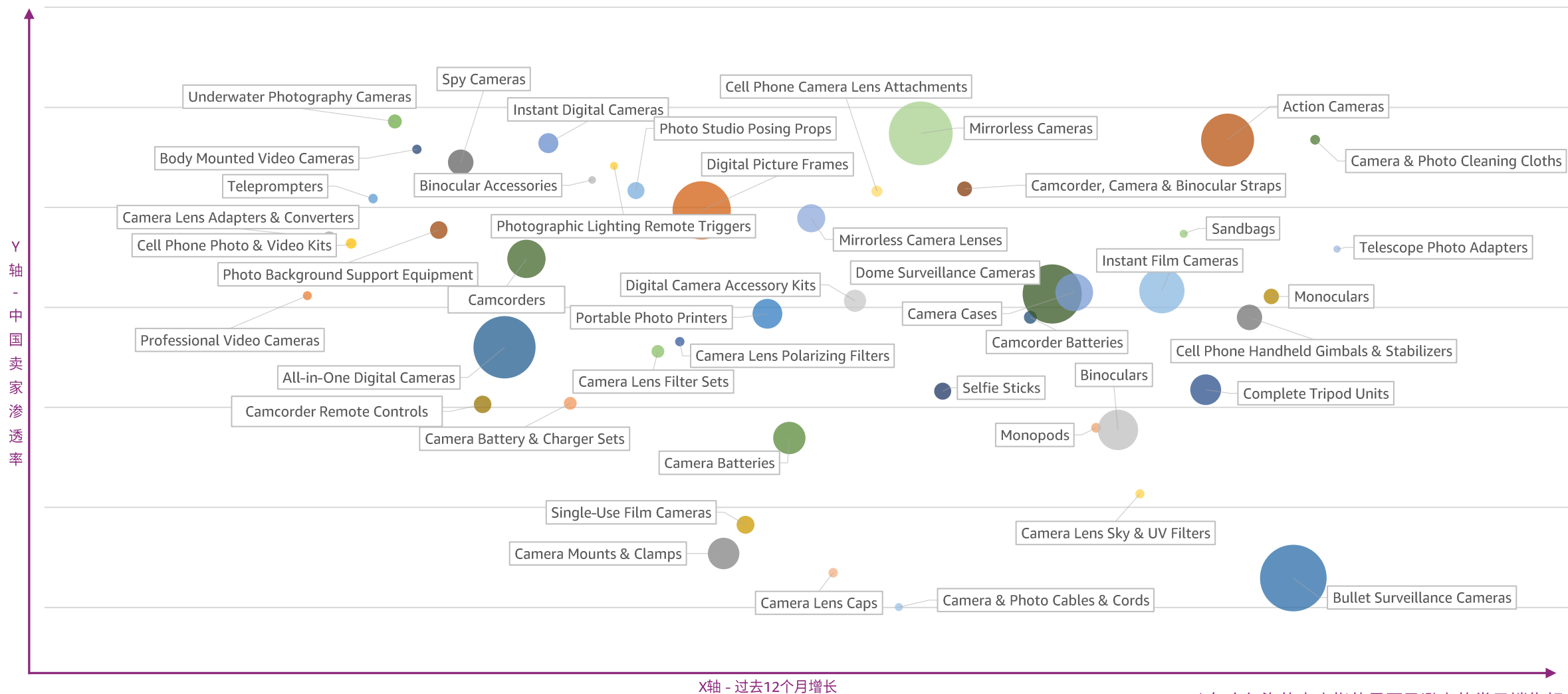
- **油画引擎算法：**搭载“古典胶片模拟”AI，通过深度学习莫奈/伦勃朗等名家笔触风格，实时渲染照片光影层次（如徕卡M11-P）

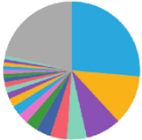
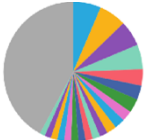
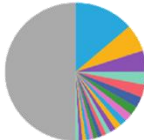
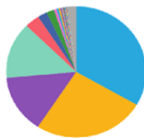
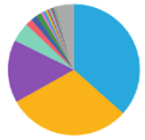
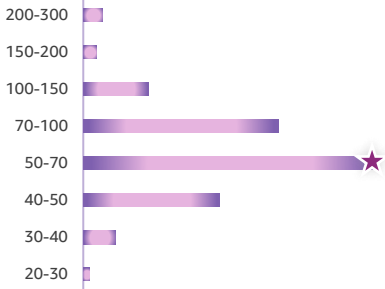
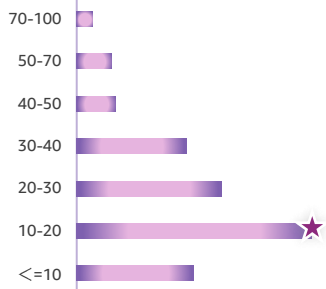
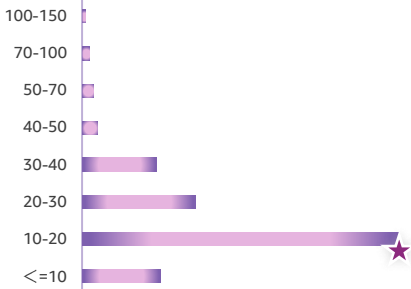
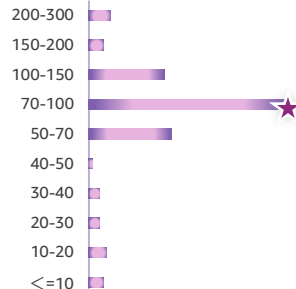
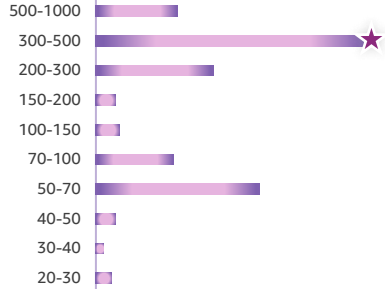


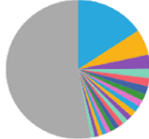
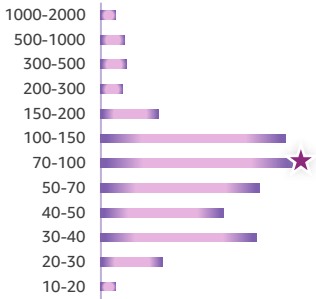
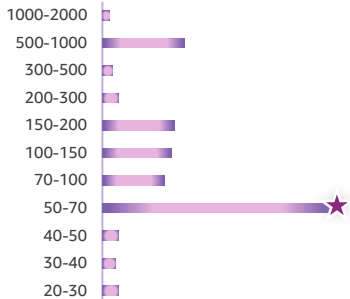
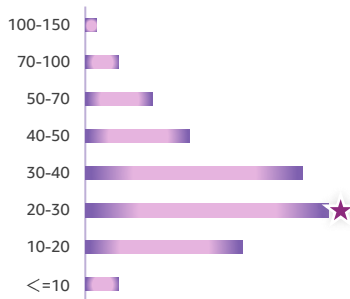
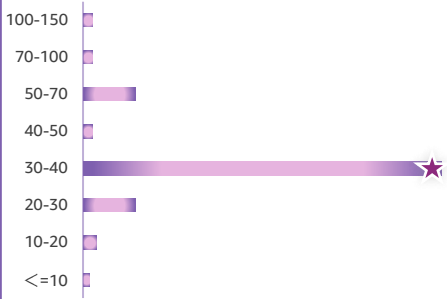
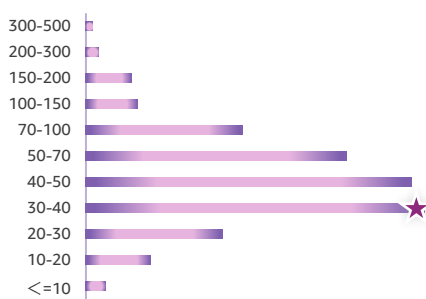
- **户外影像革命：**探险定制数码相机，钛合金机身可防极地腐蚀，镜片镀膜抗野外风沙，GPS标记拍摄坐标生成地理美学地图

全球消费电子产品类选品推荐

北美Camera类目趋势泡泡图

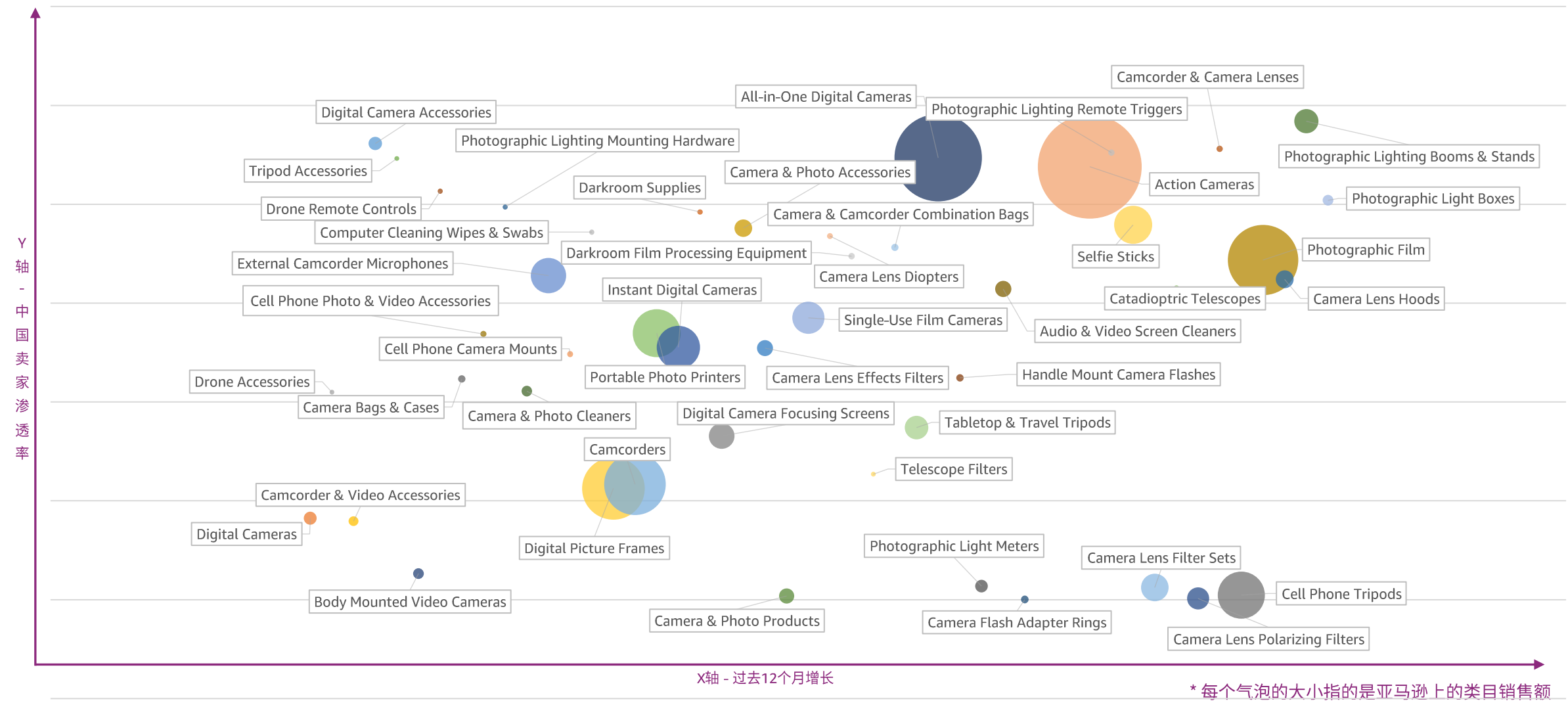


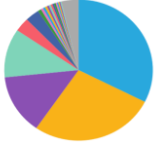
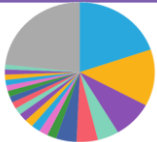
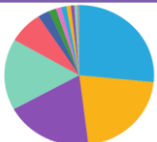
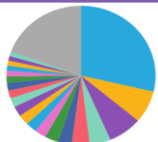
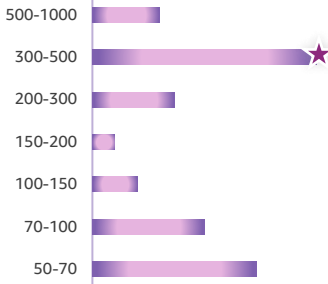
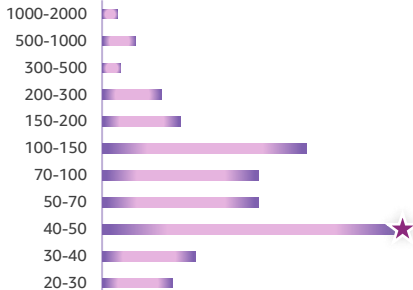
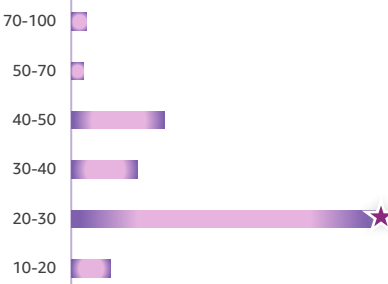
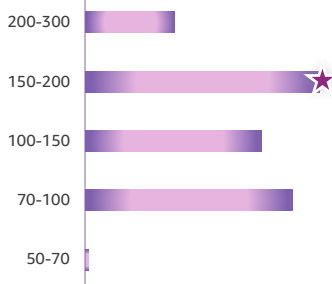
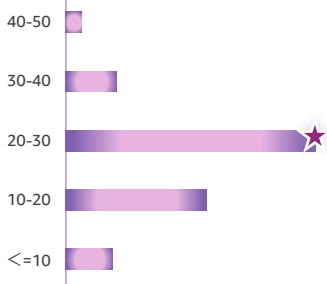
选品洞察					
选品-英文名	Digital Picture Frames	Camera Batteries	Camera Mounts & Clamps	Portable Photo Printers	Action Cameras
选品-中文名	数码相框	相机电池	相机支架和夹具	便携式照片打印机	运动相机
关键词	Digital Photo Frame Aura Frames Digital Frame Skylight Frame Digital	Duracell Cr2 Duracell Cr2 3v Lithium Battery Battery For Camera	Magic Arm Smallrig Magic Arm Articulating Arm	Photo Printer For Iphone Picture Printer Mini Photo Printer	Action Camera Action Camera 4k Sports Camera
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	大尺寸显示器 (27"+、32"+、40"+) 专业/商用显示解决方案 电池供电/便携式选项 高分辨率 (4K、2K) 显示器 多设备连接选项 专业功能 (超声波、视频功能)	通用相机电池 可充电特殊电池 索尼兼容电池 12V电池解决方案 打印机专用电池	运动相机和智能手机支持系统 专业相机支持系统 运动和户外活动专用支架 多设备兼容性解决方案 专业设备安装解决方案 (望远镜、显微镜、专业设备)	普通照片打印机 iPhone兼容打印机 数码/彩色贴纸打印机 蓝牙启用打印机 多尺寸格式打印机	专业用途相机, 如摩托车相机、 安防/监控相机、狩猎相机 紧凑/迷你相机 可穿戴相机 360度相机 4K/60fps设备

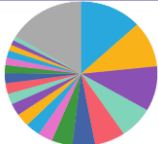
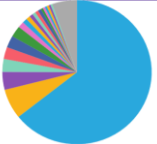
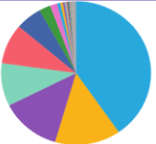
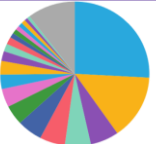
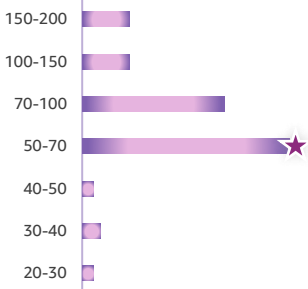
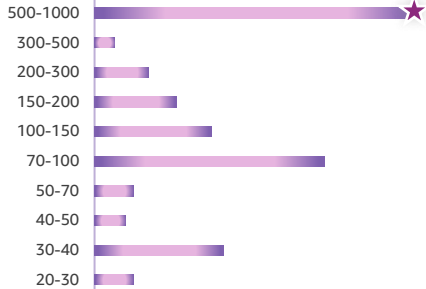
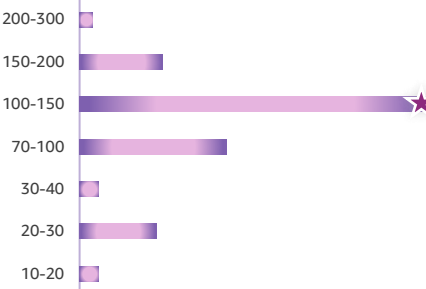
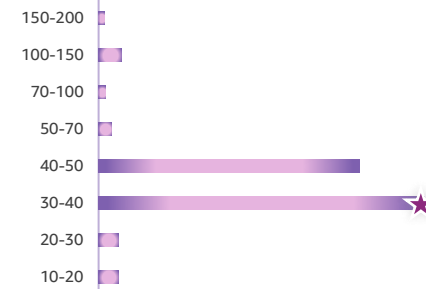
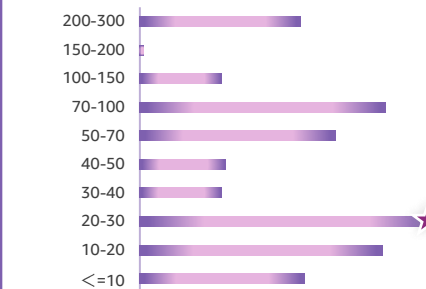
选品洞察					
选品-英文名	All-in-One Digital Cameras	Camcorders	Spy Cameras	Instant Digital Cameras	Photo Background Support Equipment
选品-中文名	多功能数码相机	摄像机	隐藏式摄像头	拍立得	照片背景支持设备
关键词	Sony Cybershot White Digital Camera Canon Digital Camera Small	Vintage Camcorder Kids Camcorder Video Camera	4k Spy Camera 4k Hidden Camera Outdoor Spy Cameras	Camera That Prints Pictures Instantly Printing Camera	Photo Studio Equipment Light Box Photography Lighting Kit With Backdrop
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	Vlog专用功能 内容创作能力 便携专业相机 具有现代功能的美学/复古风格相机 热门型号的平价替代品 高端型号的颜色多样性	具有专业功能的高质量紧凑型视频博客相机 经济实惠的4K-8K解决方案 特定用途的专业相机（运动、狩猎、播客） 易用的内容创作工具 具有集成流媒体功能的相机 夜视和专业录制功能	项链摄像机 可穿戴摄像机 空气清新剂摄像机 蓝牙集成摄像机 相框摄像机	具有即时打印功能的数码相机 宝丽来Snap系列 柯达Mini Shot 3 柯达Smile系列 通用即时打印相机	重型和坚固结构 可调节和多用途安装解决方案 专业功能（电动、壁挂式） 特定尺寸需求（特别是10x10和8x8） 便携和紧凑型解决方案供应不足

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲Camera类目趋势泡泡图

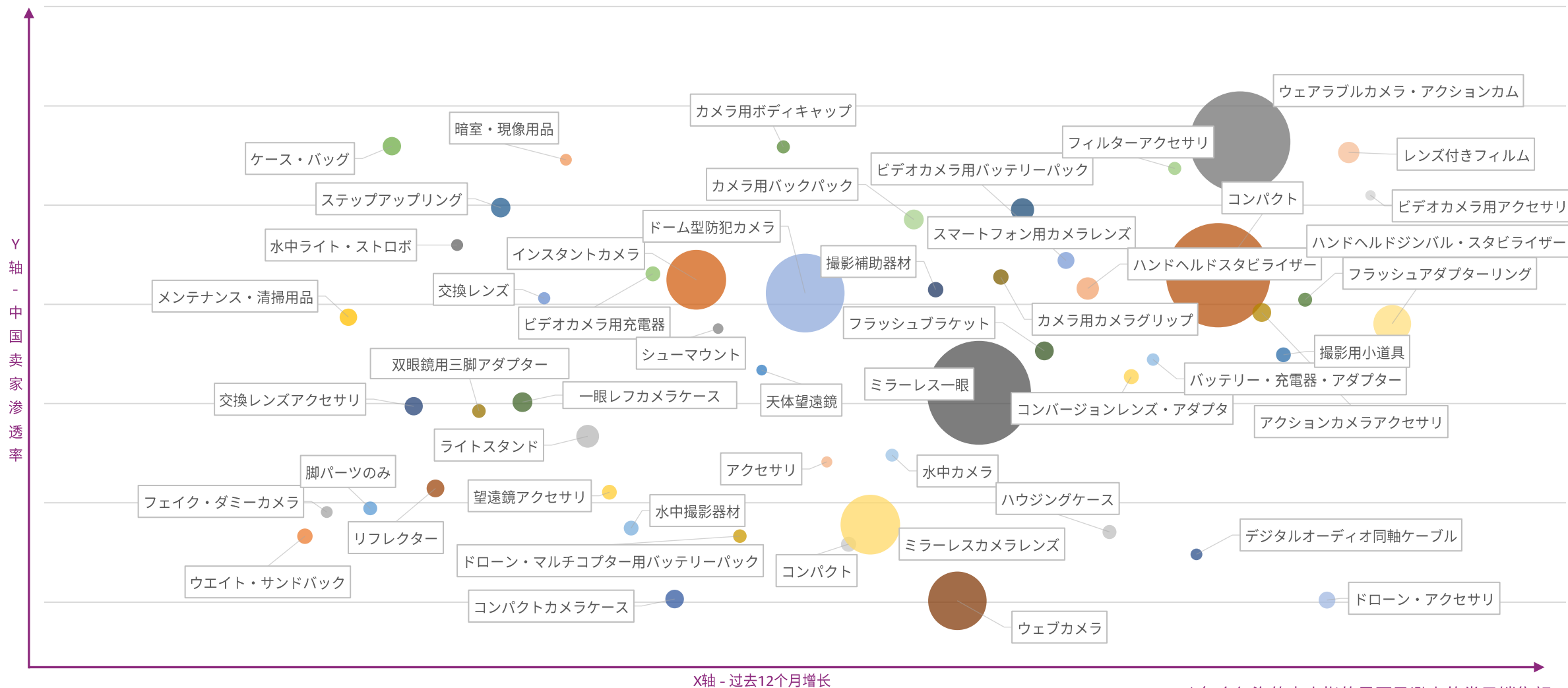


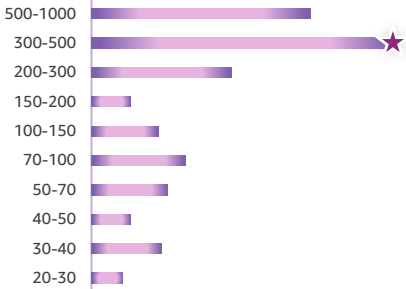
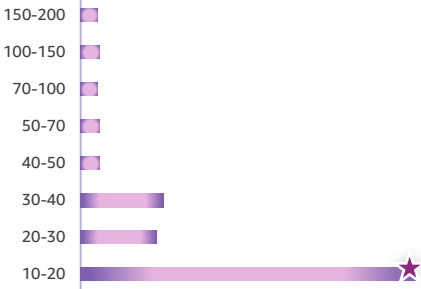
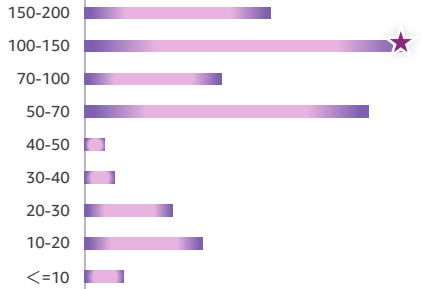
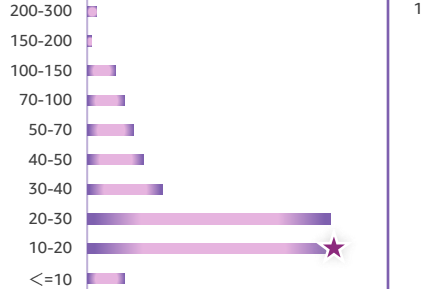
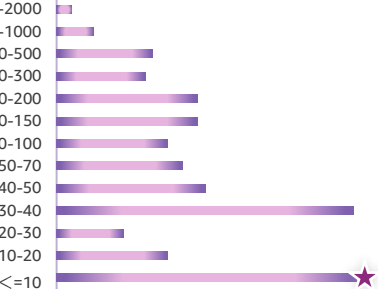
选品洞察					
选品-英文名	Action Cameras	All-in-One Digital Cameras	Single-Use Film Cameras	Digital Camera Focusing Screens	Tabletop & Travel Tripods
选品-中文名	运动相机	多功能数码相机	一次性胶片相机	数码相机调焦屏	台式和旅行三脚架
关键词	Underwater Camera Dji Osmo Action 3 360 Camera	4k Digital Camera Camera With Flip Screen Compact Digital Camera	Disposable Cameras Multipack Fujifilm Disposable Camera Fujifilm Quicksnap	High Bright Dslr Camera Field Monitor Touch Screen On-camera Monitor	Compact Tripod Mini Tripod
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	价格实惠的360度相机 专业运动相机（骑行、摩托车、滑雪） 紧凑轻便型选择 防水/水下功能 长续航解决方案 适合休闲用户的简易界面	具有特定功能的4K相机（4K/60fps，4K高像素） 高像素相机（48MP-64MP范围） 具有专业功能的便携相机 具有高级功能的Vlog专用相机 具有连接功能的相机（蓝牙、WiFi）	普通胶片相机 35mm专用相机 数码/混合一次性相机 婚礼专用相机） 多件装产品	专业相机监视器（Atomos Shinobi系列） 相机镜头转接环（Viltrox） 便携式外接监视器 集成监视器-录像机解决方案 高端品牌的平价替代品	望远镜支架 口袋三脚架 带品牌兼容性的迷你三脚架 专业紧凑型解决方案 相机手柄

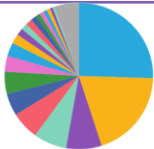
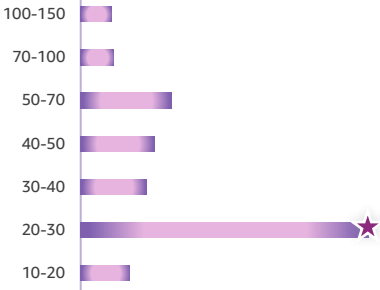
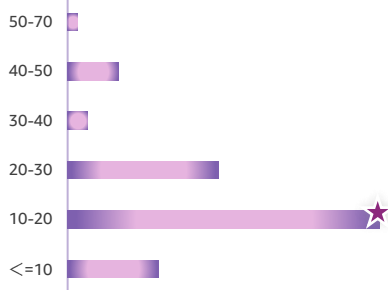
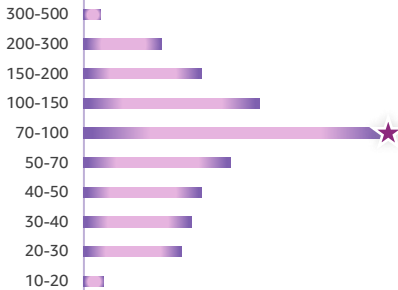
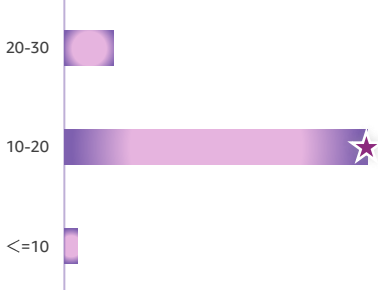
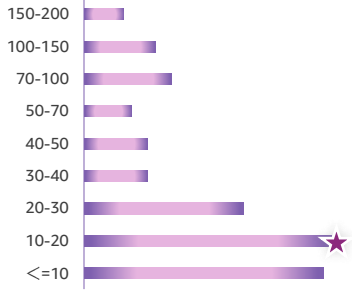
选品洞察					
选品-英文名	Digital Picture Frames	Camcorders	Portable Photo Printers	Instant Digital Cameras	External Camcorder Microphones
选品-中文名	数码相框	摄像机	便携式照片打印机	拍立得	外置摄像机麦克风
关键词	Electronic Photo Frame Digital Photo Frame 15 Inch Large Digital Photo Frame	Video Camera Camcorder 4k Video Recorder	Photo Printer Mini Photo Printer Photo Printer For Phone	Instant Camera Printomatic Polaroid Camera	Mic Microphone For Iphone Wireless Microphone
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	数字日历/家庭管理器细分市场 大尺寸显示器（15-32英寸） 智能联网相框 可充电/便携式解决方案 多功能显示器 高端品牌细分市场	Vlog专用相机 紧凑便携解决方案 YouTube/内容创作专用设备 专业8K相机 博客专用相机	iPhone兼容打印机 迷你/口袋尺寸打印机 贴纸打印机 多尺寸照片打印机 彩色打印功能 无线/蓝牙连接选项	基础即时相机 儿童市场（特别是女孩） 彩色打印功能 具有良好打印质量的平价选择 对紧凑/迷你版本的需求 对主题/卡通形象相机的兴趣	设备特定麦克风（GoPro Hero系列、索尼相机） USB-C兼容麦克风 无线解决方案 iPhone专用指向性麦克风

全球消费电子产品类选品推荐

日本Camera类目趋势泡泡图



选品洞察					
选品-日文名	ウェアラブルカメラ・アクションカム	ウェブカメラ	ハンドヘルドジンバル・スタビライザー	ライトスタンド	コンパクト
选品-中文名	运动相机	网络摄像头	手持稳定器	照明支架	即拍即用胶片相机
关键词	アクションカメラ Gopro ゴープロ	webカメラ ウェブカメラ webカメラ マイク付き	ジンバル スマホ ジンバル ジンバル スマホ	ライトスタンド 撮影 ストロボ スタンド 照明 三脚	フィルムカメラ フィルムカメラ
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	专业用途相机， 如摩托车相机、安防/监控相机、狩猎相机 紧凑/迷你相机 可穿戴相机 360度相机 4K/60fps设备	低延迟和高帧率的高质量直播设置 具有自动跟踪和取景功能的 人工智能驱动智能功能 结合直播和会议功能的多用途解决方案 针对不同游戏主机优化的专业游戏摄像头 具有高级功能的专业会议室解决方案	运动/活动跟踪相机和云台 最新iPhone型号的专业拍摄套件 多用途云台（手机+相机兼容） MagSafe兼容稳定器 紧凑/便携式稳定器	360度照相亭解决方案 美容院壁挂式环形灯 顶置摄像机装置 紧凑便携解决方案 重型专业支架	基础快照相机 Super 8和双反相机 高端傻瓜相机 奥林巴斯Infinity/Stylus系列 雅西卡相机

选品洞察					
选品-日文名	ドーム型防犯カメラ	スマートフォン用カメラレンズ	カメラ用バックパック	双眼鏡	ビデオカメラ用バッテリーパック
选品-中文名	球形监控摄像头	智能手机用摄像头镜头	相机专用背包	双筒望远镜	视频摄像机用电池组
关键词	防犯カメラ 屋外 防犯カメラ 防犯カメラ 屋外 ソーラー	スマートフォン レンズ	バックパック カメラ用バックパック	双眼鏡 双眼鏡 ライブ用 オペラグラス	カメラ用バッテリー カメラ
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	5G/5GHz WiFi兼容摄像头 更好的iPhone/iOS集成 价格实惠的4K选项、增强夜视功能 广角和全景视图、双向音频通信 针对宠物/婴儿的监控功能 更简便灵活的安装选项	高倍率变焦镜头 (200x-400x) 最新iPhone型号的专业摄影套件 (16 Pro Max、15 Pro Max) 通用镜头安装解决方案 Android旗舰机专用镜头 (微距、变形) 兼容MagSafe的滤镜系统	拉杆/带轮相机包 徒步专用相机背包 专业品牌替代选择 女性专用设计 多相机携带解决方案	紧凑但功能强大的双筒望远镜 专业功能 (图像稳定、测距能力) 女性专用和美观设计 更好的低光性能双筒望远镜 轻便耐用 智能/数字集成功能	V型接口电池领域 专业摄像机电池 迷你/紧凑型V型接口电池 USB-C充电功能

▶▶ 办公文具： 效率觉醒与绿色转型

办公文具品类保持温和增长，规模从2024年的1740亿美元增至2029年的1960亿美元，年均增速为2%。

在绿色转型与AI赋能的双重推动下，该品类正迎来新的发展机遇——AI支持的高效智能办公方式、环保材料的广泛应用，以及面向新一代办公群体的产品创新，共同重塑这一传统领域的价值与增长路径。



数据来源：
1. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/office-supply-market>
2. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/office-supplies-market-report>

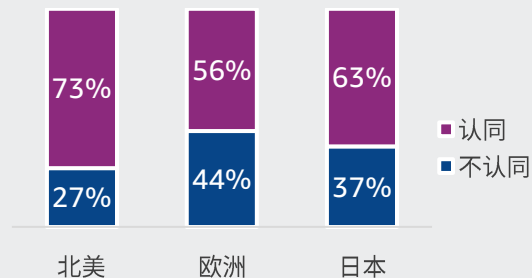
效率觉醒

在**北美**，职场精英与企业对“时间绝对掌控”与“跨文化无摩擦协作”的极致追求，将办公工具视为“生产力军备竞赛”的武器库；超过七成的北美消费者认为智能工具可以协助更高效地安排日程和完成工作。

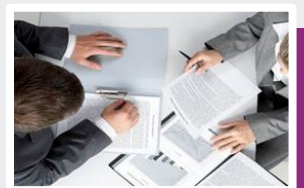
而对于**日本**消费者，他们期待利用智能电子产品提高工作、学习的体验和效率，营造更沉浸式的体验；同时对于家庭路由器对儿童网络安全性的重视度更高，除对于耗能和覆盖率以外，儿童使用安全性是他们关注的重点。

73%的北美消费者认为利用智能日程管理工具可以显著提升工作效率，明显高于其他地区。

您多大程度认同智能日程管理工具（如AI日历）能显著提升工作效率



- **智能日程革命：**AI算法嵌入日历/台历，自动分析邮件/会议记录，抢占他人日程空隙

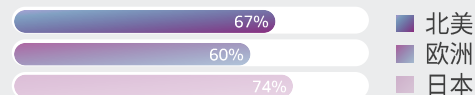


- **实时翻译基建：**实时口译翻译器搭载AI智能，接近0延迟的同声传译，“语言巴别塔已崩塌”

平板及手写笔

74%的日本消费者相信平板电脑、手写笔等工具可以提升工作、学习的效率和体验

您是否认同利用智能工具（教学平板、电子手写笔、AR设备等）能有效提升学习/工作体验



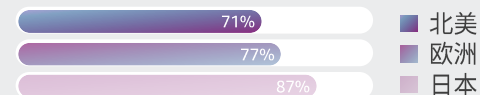
教育改造工具与职场人格延伸，要求其同时扮演“教师”与“社畜第二大脑”

- **社畜的平板革命：**通勤环境自动切换“加班模式”，屏蔽游戏/视频，仅保留Excel与Zoom
- **教育元宇宙：**平板与AR眼镜联动，打造“3D解剖课”“虚拟化学实验”等教学场景，让学生“活在教科书里”

移动路由器

美欧日消费者普遍认同家庭路由器的儿童网络安全功能是刚需，尤其是日本消费者，占87%

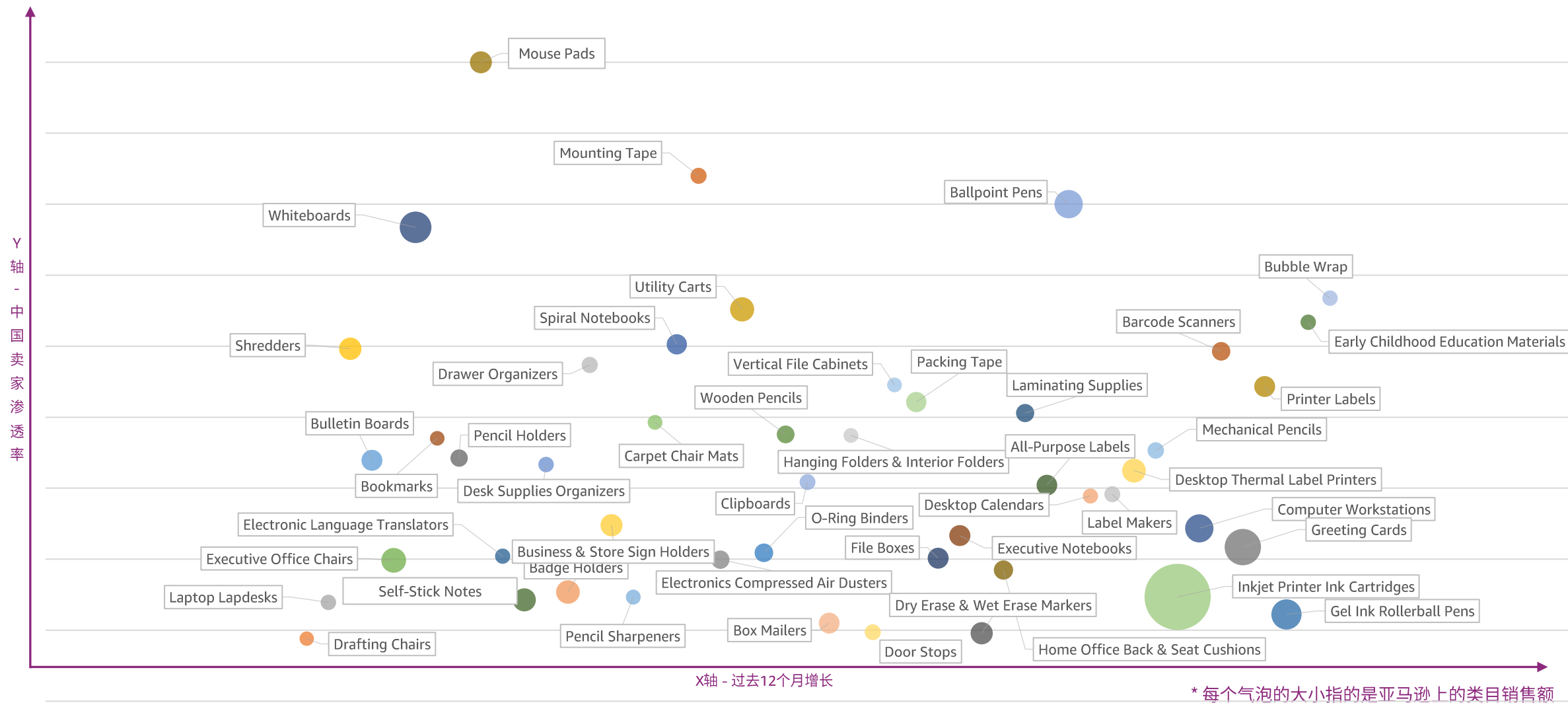
您是否认同家庭路由器的儿童网络安全功能是刚需

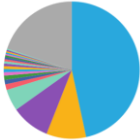
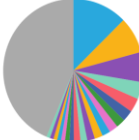
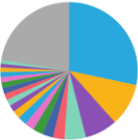
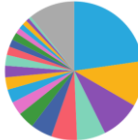
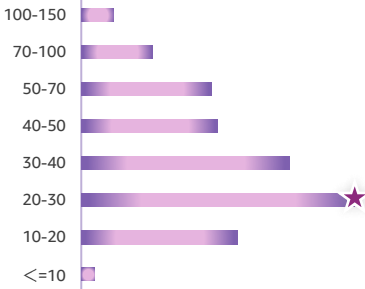
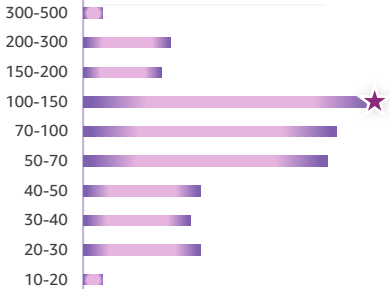
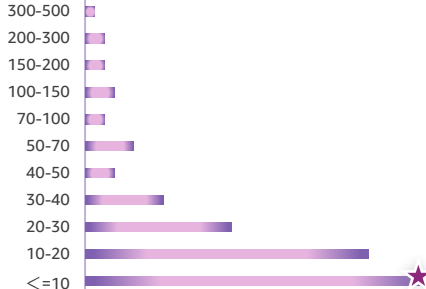
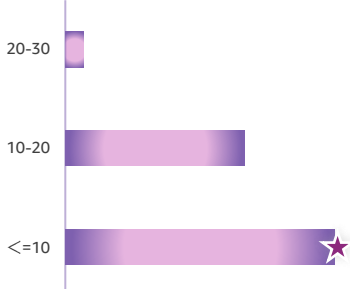
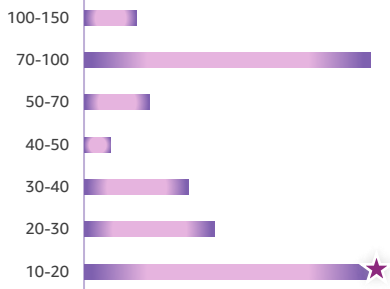


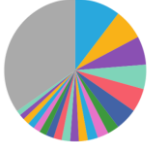
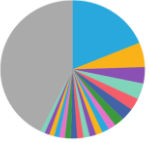
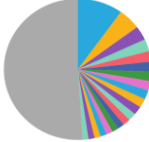
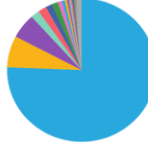
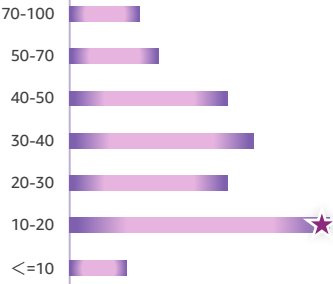
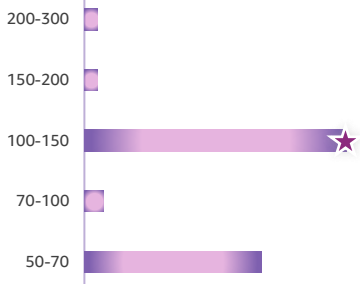
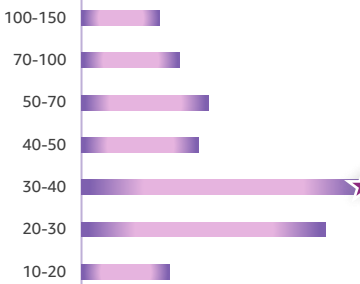
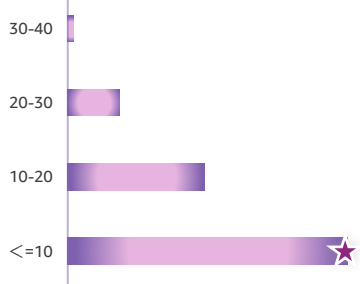
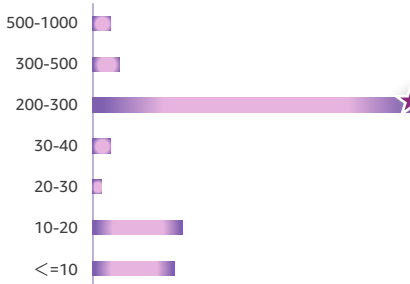
- **育儿安全的防护需求：**家用路由提供“儿童网络神龛”功能，自动屏蔽成人内容并生成周报，确保儿童的网络安全环境
- **5G移动革命与环保网络基建：**采用竹纤维或可回收外壳+动态功耗调节，能耗较传统型号降低40%，确保速度的同时强化环保概念
- **城市化高密度居住解决方案：**公寓穿墙王+ 隐私安全盾：通过高精尖电磁波技术，在密集公寓中仍能保持满速，同时屏蔽偷拍摄像头流量，增强用户安全隐私

全球消费电子产品类选品推荐

北美Office Products类目趋势泡泡图

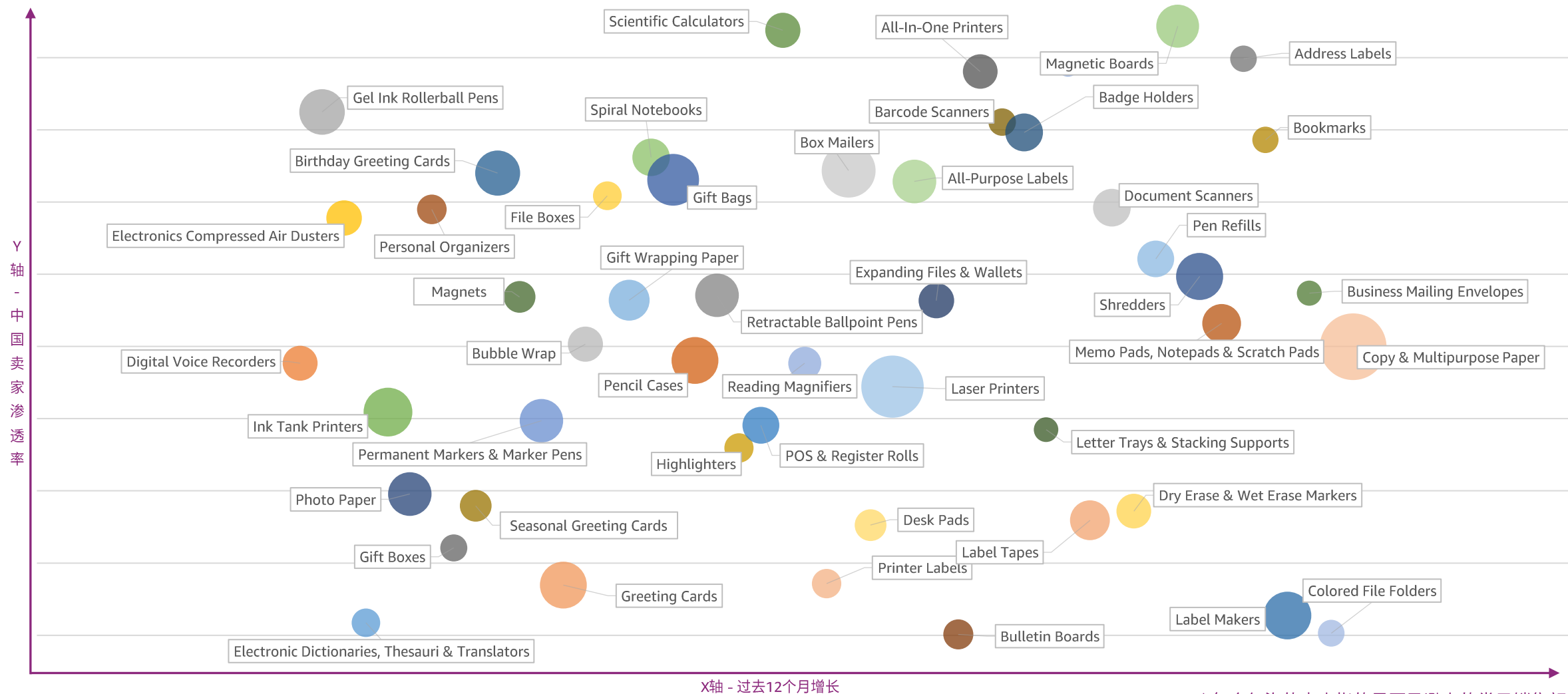


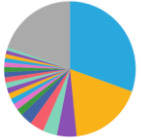
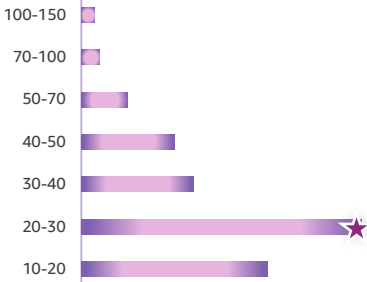
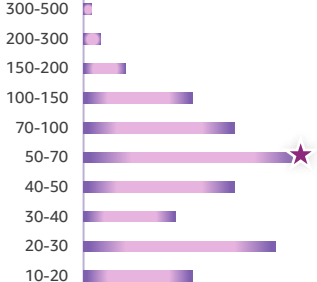
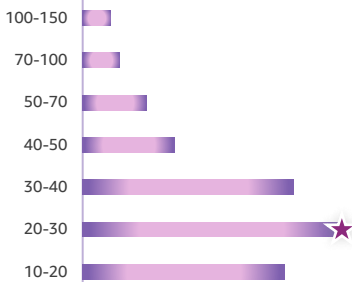
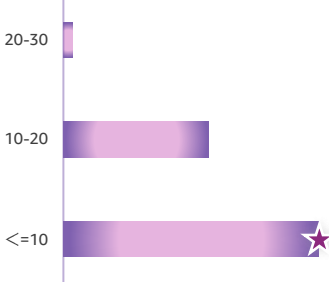
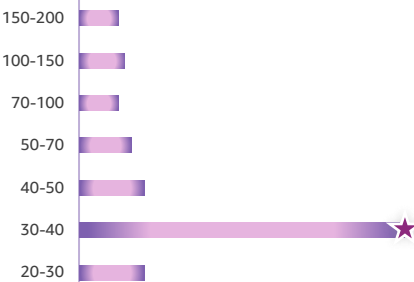
选品洞察					
选品-英文名	Inkjet Printer Ink Cartridges	Printer Toner Cartridges	Whiteboards	Gel Ink Rollerball Pens	Portable Thermal Printers
选品-中文名	喷墨打印机墨盒	打印机碳粉盒	白板	凝胶墨水滚珠笔	便携式热敏打印机
关键词	Ink Cartridges For Hp Printers Printer Ink Hp Ink	Toner Cartridge Tn760 Toner For Brother Printer Toner Cartridge	White Board Dry Erase Board Whiteboard	Gel Ink Rollerball Pen Smooth Gel Rollerball Pen	Portable Printer Portable Printers Wireless For Travel Impresora Porttil Inkless Printer
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	DTF (直接转印) 打印耗材 特种墨水 (UV墨水、MICR磁性墨水、闪光墨水) 食用墨水打印材料	通用墨粉盒 特定打印机型号	数字/电子白板解决方案 大尺寸白板 玻璃白板 装饰/美观白板	美观/可爱文具 可爱笔类 日式文具套装 学校/办公用品套装	兼容iphone设备 无墨打印 旅行/便携式 无线打印

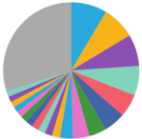
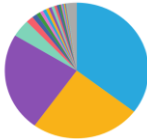
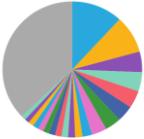
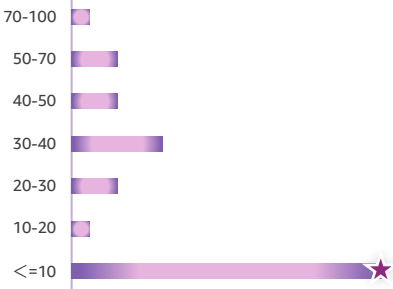
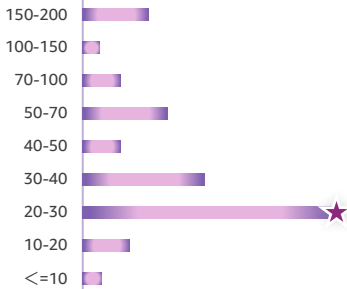
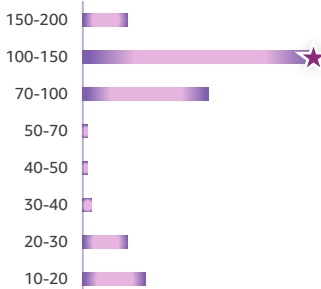
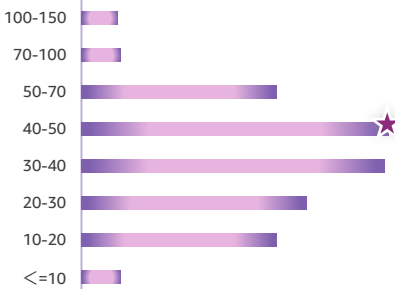
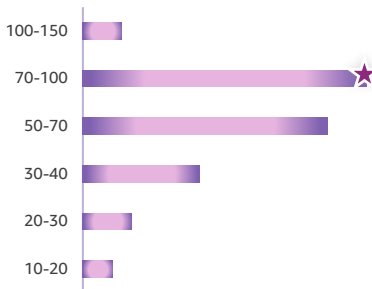
选品洞察					
选品-英文名	Electronics Compressed Air Dusters	Desktop Photo Printers	Electronic Language Translators	Desk Calendars	Wall Planners
选品-中文名	电子设备压缩空气除尘罐	桌面照片打印机	电子语言翻译器	桌面日历	墙面计划表
关键词	Compressed Air Air Duster Compressed Air Duster Canned Air Electric Air Duster	Photo Printer Photo Printer For Iphone Picture Printer Mini Photo Printer	Electronic Translator Device Real-time Voice Translator	Desk Calendar 2025 Desk Calendar Desk Calendar 2025-2026	Big Calendar Wall Planner Extra Large Wall Calendar
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	多用途空气吹风机 用于电脑/电子产品清洁 喷射/涡轮技术	热升华打印机 5x7尺寸专用照片打印机 8x10尺寸专用照片打印机	翻译耳塞/耳机领域 对专业阅读/扫描设备的强劲需求 对人工智能驱动的翻译解决方案 教育和无障碍领域 对结合翻译和其他功能的多功能设备的需求	数字/电子台历 木质方块台历 粉色主题台历 小型台历 3D艺术台历	数字日历显示器 数字墙面显示器

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲Office Products类目趋势泡泡图

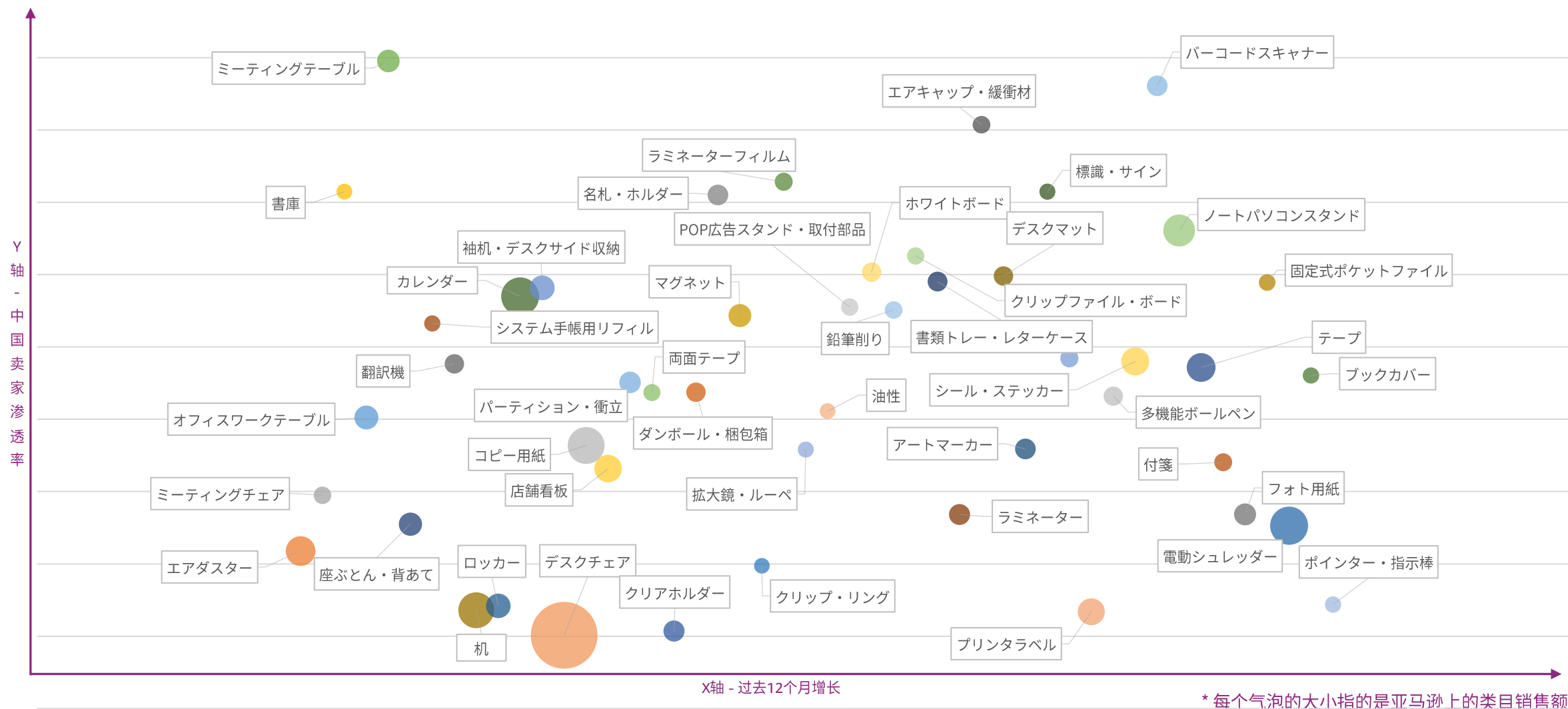


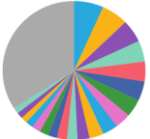
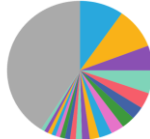
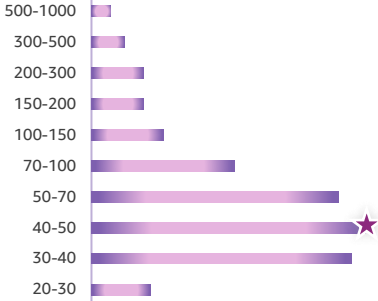
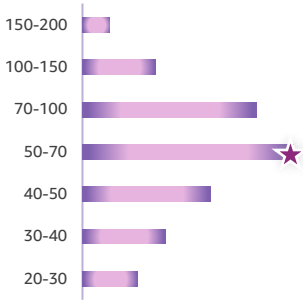
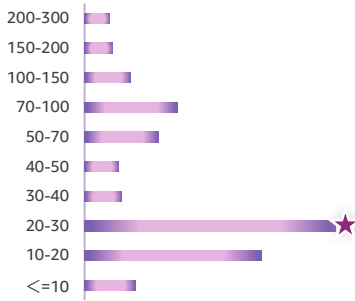
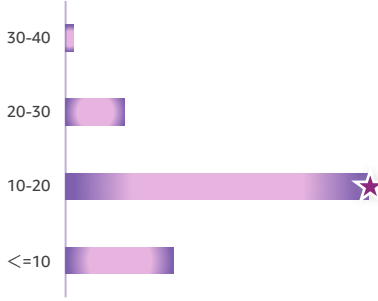
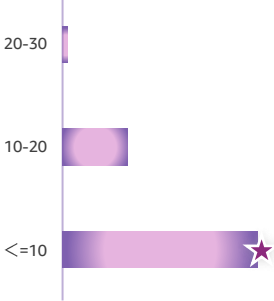
选品洞察					
选品-英文名	Inkjet Printer Ink Cartridges	Printer Toner Cartridges	Label Makers	Wall Calendars	Shredders
选品-中文名	喷墨打印机墨盒	打印机碳粉盒	标签打印机	墙面日历	碎纸机
关键词	Printer Ink Ink Cartridges Ink	Toner Cartridges Printer Toner	Label Printer Label Maker Label Maker Machine	Calendar 2025 2025 Calendar Wall Calendar 2025	Paper Shredder Shredder Shredders Home Use
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	通用打印机墨水 热升华和特种墨水 多件装产品	彩色激光打印机碳粉 多功能打印机 (MFP) 碳粉 专业/商务用户细分市场	热敏打印机 专业/工业打印机 迷你/便携打印机 彩色打印功能	一般日历功能性和组织性 宠物相关日历 数字/智能日历 成人/限制级内容日历 体育和娱乐日历	基础碎纸机 塑料碎纸机 迷你/紧凑型碎纸机

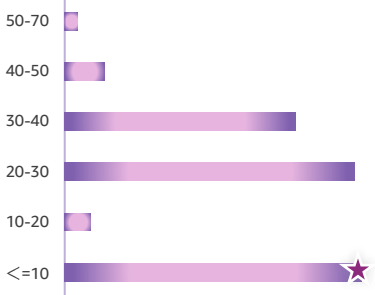
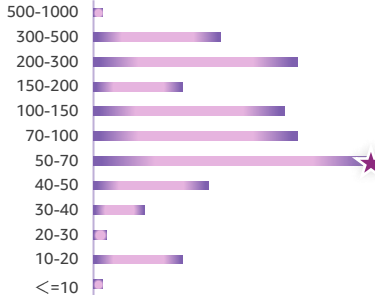
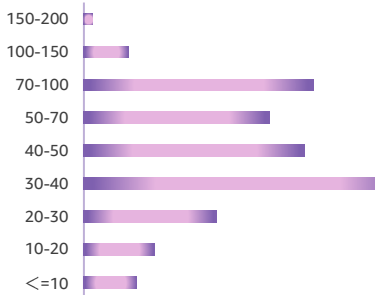
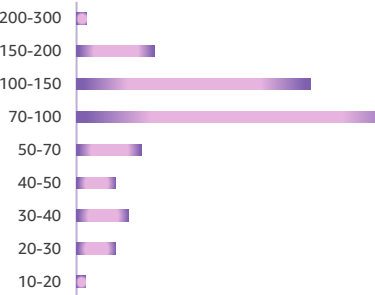
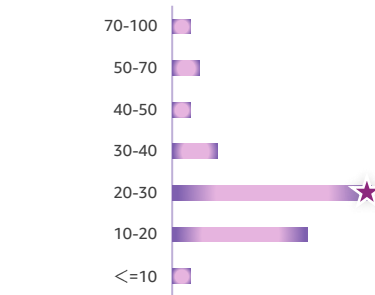
选品洞察					
选品-英文名	Electronics Compressed Air Dusters	Digital Voice Recorders	Photo Computer Printers	Electronic Dictionaries Thesauri & Translators	Portable Thermal Printers
选品-中文名	电子设备压缩空气除尘罐	数码录音笔	照片打印机	电子词典、同义词库及翻译器	便携式热敏打印机
关键词	Compressed Air Air Duster Compressed Air Cleaner For Pc	Voice Recorder Dictaphone Oice Recorder Device	Photo Printer Photo Printer For Iphone Picture Printer Mini Photo Printer	Electronic Dictionary Crossword Solver Crossword Solvers Electronic	Portable Printer Inkless Printer Mobile Printer
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	高功率无绳解决方案（高功率吹风机） 多功能设备（二合一吸尘器和吹风机组合） 游戏机专用清洁解决方案（PS5、PS4） 紧凑/便携解决方案（迷你、小型、便携型号） 特定用途的专业级解决方案（乐高清洁）	监控/监视功能 智能/AI功能 语音转文字功能 噪音监测 寻找鬼魂/EVP录音	热升华打印机 5x7尺寸专用照片打印机 8x10尺寸专用照片打印机	实时翻译设备 针对阅读障碍的阅读辅助工具 宗教文本阅读器（特别是古兰经） 填字游戏解答器 语言学习教育工具	基础无墨水打印机 无线便携打印机 多功能热敏打印机 旅行导向解决方案

全球消费电子产品类选品推荐

日本Office Products类目趋势泡泡图



选品洞察					
选品-日文名	デスクチェア	パソコンデスク	電動シュレッダー	ノートパソコンスタンド	コード・ケーブルオーガナイザー
选品-中文名	办公椅 / 书桌椅	电脑桌 / 书桌	电动碎纸机	笔记本电脑支架	电线/数据线收纳整理器
关键词	オフィスチェア デスクチェア チェア	デスク ゲーミングデスク パソコンデスク	シュレッダー シュレッダー 家庭用 シュレッダー 小型	ノートパソコンスタンド パソコンスタンド pcスタンド	ケーブルトレイ ケーブルオーガナイザー ケーブルトレイ デスク下
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	具有人体工学特征的美观椅子 价格实惠的时尚选择（梳妆/化妆椅类） 特定用户专用椅（多动症、加大码、小码） 舒适且有风格的椅子（毛绒、蓬松、舒适） 特定颜色选择（粉色、白色、金色）	可转换办公桌解决方案 双/多显示器支持解决方案 玻璃台面站立式办公桌 移动工作站解决方案 跑步机办公桌集成解决方案	手动/手持碎纸机 纸板碎纸机 重型碎纸机 食物/台面碎纸机 迷你/便携碎纸机	超轻+可折叠一体化 日式低矮桌面场景优化 静音散热+防尘一体化 抗菌涂层+易清洁表面 颜色/图案本地化	零噪音+零风扇被动散热 防尘滑盖/帘片一体化 抗菌+易擦拭材质 超薄 10 mm 磁吸理线板 模块化+可扩展磁吸系统

选品洞察					
选品-日文名	エアダスター	翻訳機	袖机・デスクサイド収納	オフィスワークテーブル	座ぶとん・背あて
选品-中文名	电子设备压缩空气除尘罐	翻译机	桌边/袖珍收纳柜	办公室工作台/办公桌	坐垫 & 靠背垫
关键词	エアダスター 電動エアダスター エアダスター 電動	ポケットーク 翻訳機	テーブル 収納 デスクサイド 収納	オフィスワークテーブル 会議用テーブル オフィスデスク・事務机	座ぶとん 座ぶとん 背あて セット 背あて
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	多用途空气吹风机 用于电脑/电子产品清洁 喷射/涡轮技术	翻译耳塞/耳机领域 对专业阅读/扫描设备的强劲需求 对人工智能驱动的翻译解决方案 教育和无障碍领域 对结合翻译和其他功能的多功能设备的需求	超窄深度 (≤ 15 cm) 移动磁吸模块化系统 静音滑轨+缓冲闭门 隐藏走线+USB 集线 和室矮桌专用「扁平抽屉」	商用备餐台 基础不锈钢台 多功能带储物不锈钢台 小型不锈钢台 带移动功能的金属备餐台)	游戏椅垫 坐骨神经痛/背痛专用解决方案 加大码/肥胖人群解决方案 飞机/旅行坐垫 专业办公解决方案

▶▶ 全球消费电子产品类选品推荐

▶▶ 乐器： 数字化推动音乐普及

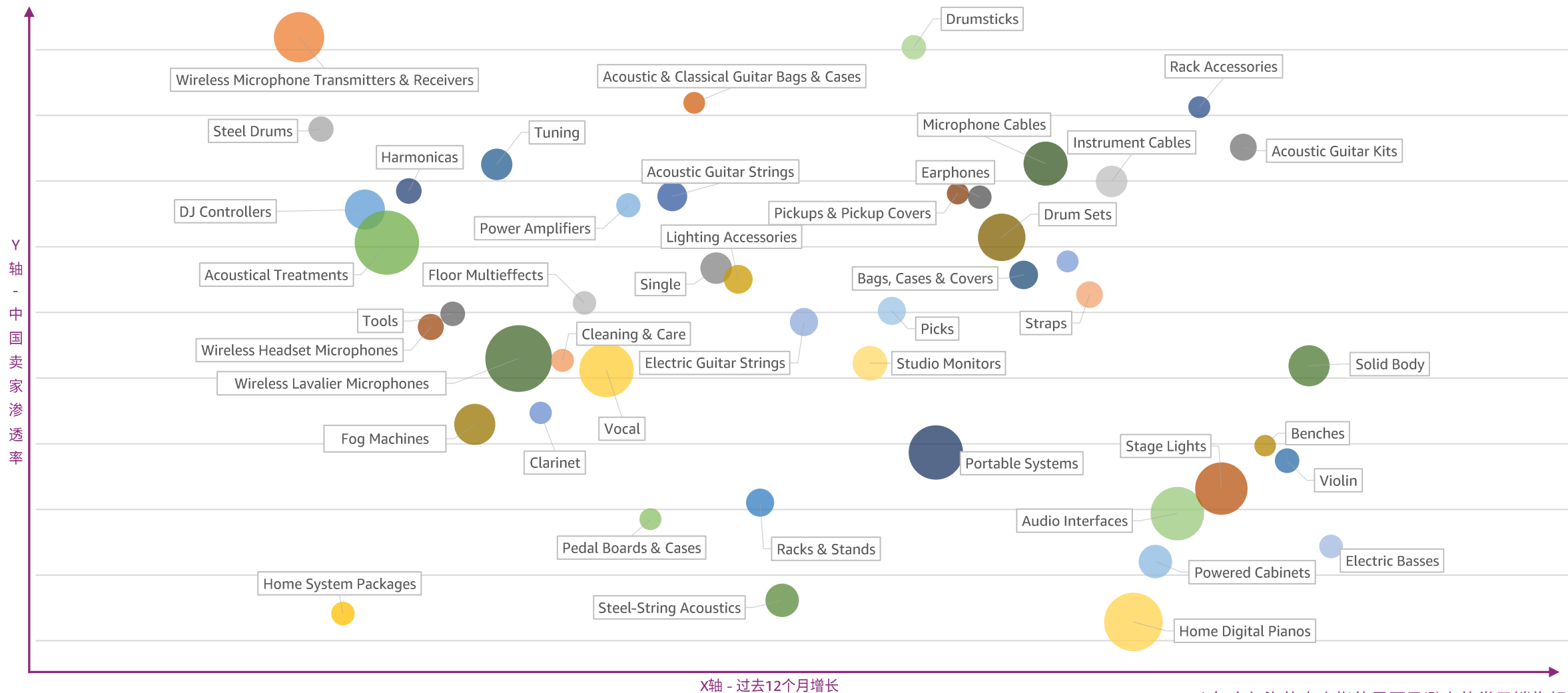
乐器市场规模虽相对较小，却以8%增速领先行业均值，从2024年的434亿美元扩大到2029年的638亿美元。

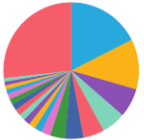
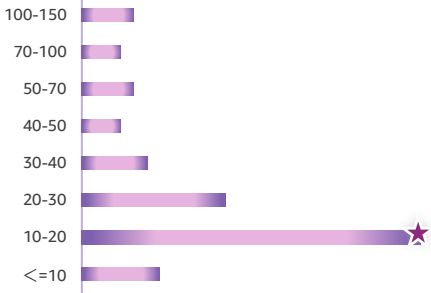
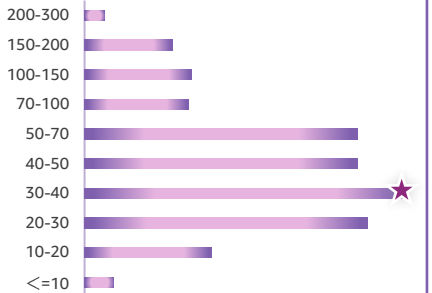
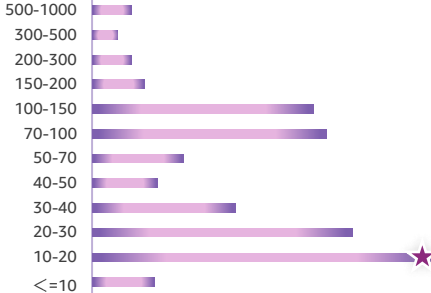
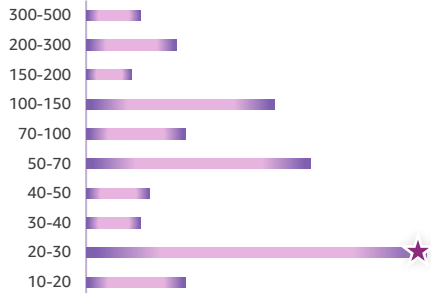
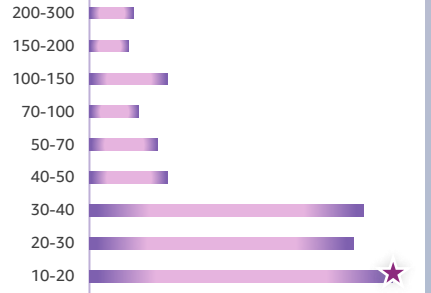
增长动力主要来自音乐学习需求的普及化：在线教学平台持续降低学习门槛，智能电子乐器（规模从43亿增至126亿美元，CAGR 6%）推动市场向更广泛用户群体渗透，短视频等平台的才艺展示文化也进一步激发了轻型乐器的消费热潮。

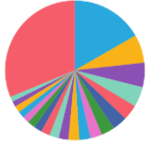
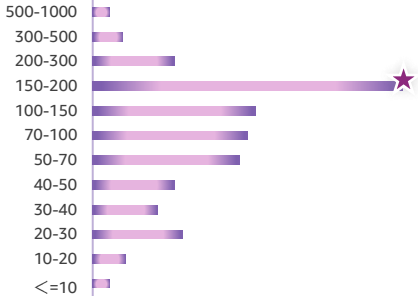
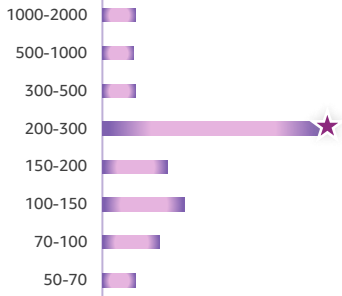
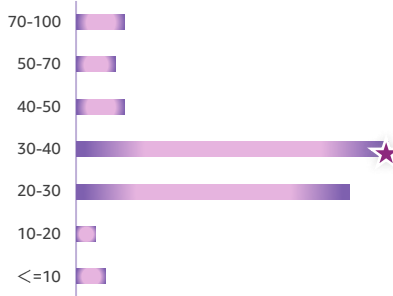
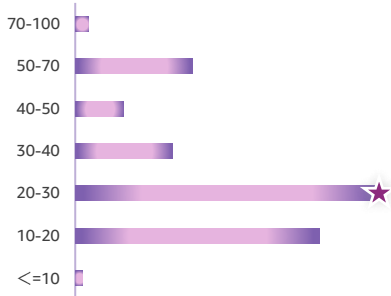
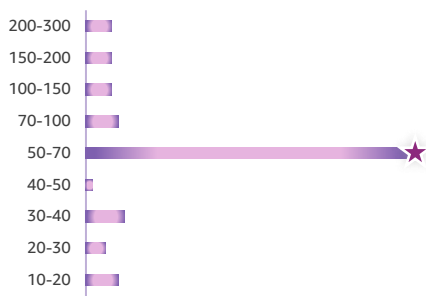


全球消费电子产品类选品推荐

北美Musical Instrument类目趋势泡泡图

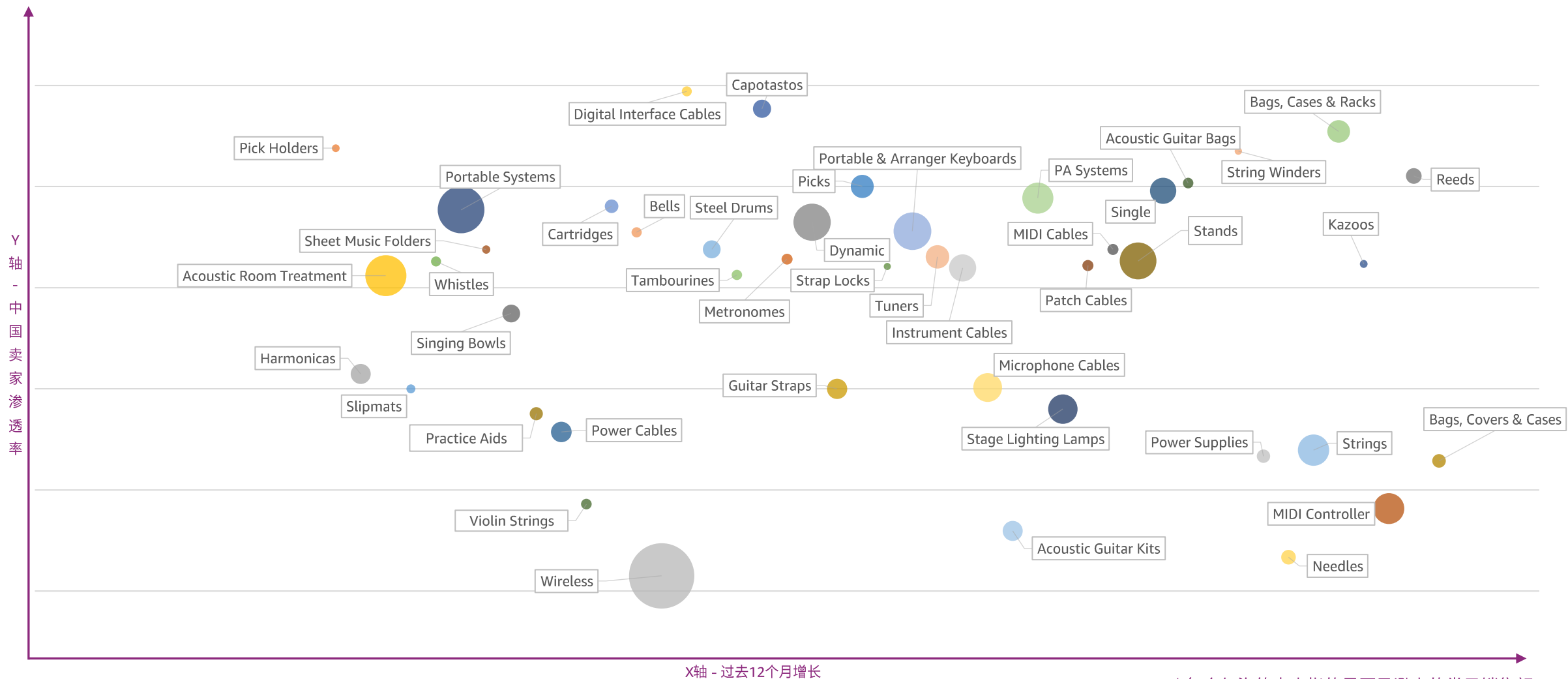


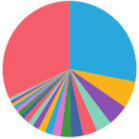
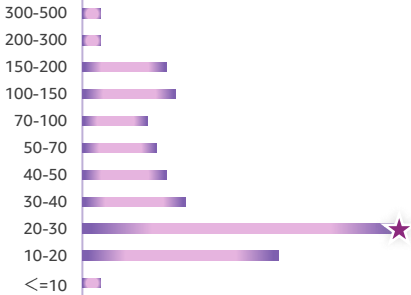
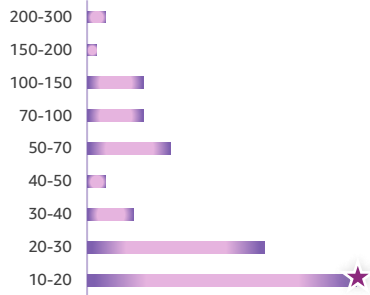
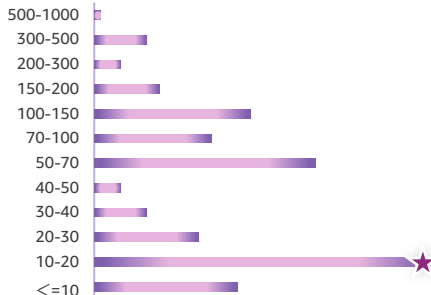
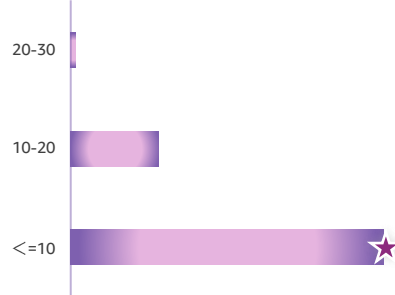
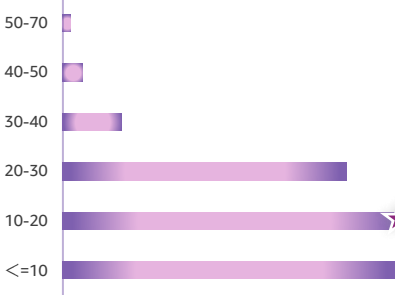
选品洞察					
选品-英文名	Wireless Lavalier Microphones	Acoustical Treatments	Handheld Wireless Microphones	Portable Systems	Fog Machines
选品-中文名	无线领夹式麦克风	声学处理	手持式无线麦克风	便携式系统	烟雾机
关键词	Lavalier Microphone Wireless Lavalier Microphone Lapel Microphone Wireless	Acoustic Panels Sound Proof Foam Panels For Walls Sound Proof Panels For Walls Dollar	Microfonos Inalambricos Professional Wireless Mic Wireless Microphone System	Karaoke Machine Karaoke Machine For Adults Karaoke Dollar	Fog Machine Smoke Machine Smoke Machine Fog
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	超紧凑多设备系统 防水运动版 专业4件装系统 iPhone优化迷你麦克风 播客专用套装 降噪高端版	音乐家/歌手的便携式隔音解决方案 窗户降噪解决方案 鼓隔音和声音控制产品 家庭录音室解决方案 具有装饰元素的吸音解决方案	自动调音卡拉OK系统 4通道专业无线系统 智能家居兼容无线麦克风 变声娱乐麦克风 HDMI卡拉OK混音系统	专业一体化卡拉OK系统 紧凑型迷你卡拉OK系统 智能显示屏卡拉OK音箱 多麦克风专业PA系统 自动调音智能卡拉OK	专业冷火花系统 多效果活动机器 紧凑型干冰雾发生器 性别揭示效果系统 专业DMX控制系统

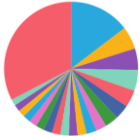
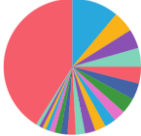
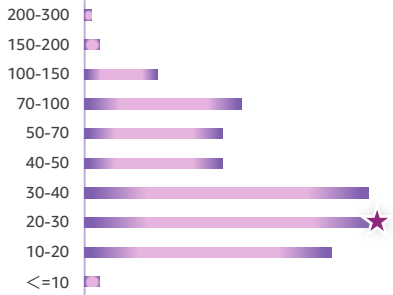
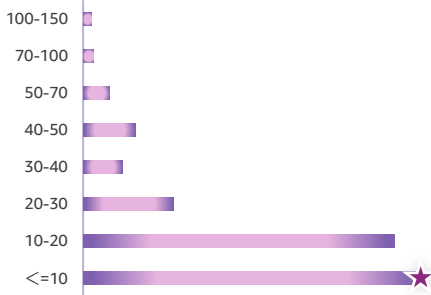
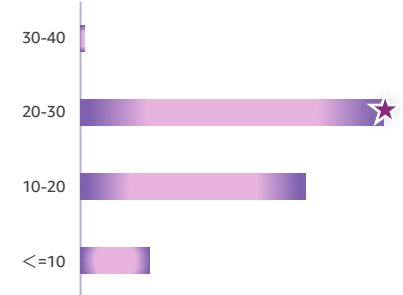
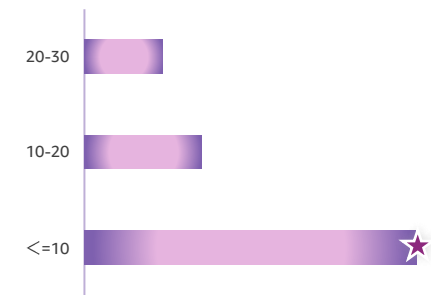
选品洞察					
选品-英文名	Wireless Microphone Transmitters & Receivers	DJ Controllers	Wireless Headset Microphones	Steel Drums	Home System Packages
选品-中文名	无线麦克风发射器和接收器	DJ控制器	无线头戴式麦克风	钢鼓	家庭系统套装
关键词	Wireless Xlr Transmitter And Receiver Wireless Xlr Xlr Wireless Transmitter And Receiver	DJ Controller Serato/Rekordbox Deck	Wireless Microphone Headset Headset Microphone Microphone Headset	Steel Pan Drum Rain Drum	Karaoke Machine Karaoke Machine For Adults Karaoke Dollar
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	紧凑型多设备系统 专业XLR无线适配器 吉他专用无线系统 紧凑型相机麦克风系统 经济型专业系列 便携式多通道系统	初学者一体式DJ系统 专业4通道独立控制器 智能便携DJ控制器 带屏幕的经济型2通道控制器 移动DJ一体式系统 学习型DJ控制器	专业健身教练耳机 防水多用途耳机 广播级无线系统 剧场/表演耳机 高端紧凑型无线系统	专业手碟系列 电钢鼓套装 432Hz治疗手碟 14英寸专业舌鼓 耐候户外雨鼓 便携式迷你钢舌鼓	一体化WiFi卡拉OK落地系统 专业级混音系统 智能家居卡拉OK集成系统 紧凑型韩式卡拉OK系统 大功率专业音箱套装

全球消费电子产品类选品推荐

欧洲Musical Instrument类目趋势泡泡图



选品洞察					
选品-英文名	Wireless Microphones	Portable Systems	Dynamic	Picks	Tabletop & Travel Tripods
选品-中文名	无线麦克风	便携式系统	动圈麦克风	拨片	台式和旅行三脚架
关键词	Wireless Microphones Microphone Wireless Microphone Dollar	Karaoke Machine Karaoke Machine 2 Microphones Karaoke Dollar	Dynamic Microphones Vocal Microphone Dynamic Microphone Dollar	Guitar Picks Plectrums Guitar Pick Dollar	Compact Tripod Mini Tripod
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	专业自动调音无线系统 智能家居兼容无线麦克风 教堂/场馆4通道系统 DJ优化无线系统 变声娱乐麦克风	智能屏幕卡拉OK系统 无线多麦克风家庭套装 专业一体化系统 电视连接高端系统 蓝牙派对音箱系统	专业USB/XLR混合型 白色/定制颜色专业麦克风 复古风格USB麦克风 游戏专用动圈麦克风 播客套装解决方案	拨片配件套装（盒子+项链） 高端拇指拨片系列 收藏版艺术家系列 增强防滑爵士系列 高端金属复合拨片套装	高端加垫宽皮革背带 可调节宽度专业背带 艺术家灵感系列 特宽舒适系列

选品洞察					
选品-英文名	Acoustic Room Treatment	Harmonicas	Whistles	Slipmats	Pick Holders
选品-中文名	房间声学处理	口琴	哨子	唱盘垫片	拨片架
关键词	Sound Proofing Panels Acoustic Foam Sound Proofing Dollar	Harmonica Harmonicas For Adults Harmonicas	Whistle Whistles Whistles Sports	Record Player Accessories Vinyl Accessories Vinyl Record Accessories Dollar	Guitar Pick Holder Plectrum Holder Pick Holder Dollar
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	LED集成声学面板 自粘质量负载乙烯基 装饰性声学墙饰 飞镖靶降噪系统 声学面板架系统	高端口琴套装（含琴盒） 半音阶专业系列 儿童教育口琴套装 专业蓝调口琴套装 初学者完整口琴套装	专业口哨套装（含收纳盒） 多功能安全口哨 儿童教育木制口哨套装 高端电子裁判套装 带指南针的生存口哨套装	高端亚克力-乙烯基混合垫 通用12英寸专业垫 专业DJ软木-橡胶复合垫 白色亚克力设计师系列	带集成储存功能的高端展示盒 多功能收纳盒 创新型背带式快速取用收纳器 高端皮革拨片钱包 混合展示-储存解决方案

Y轴 - 中国卖家渗透率

X轴 - 过去12个月增长

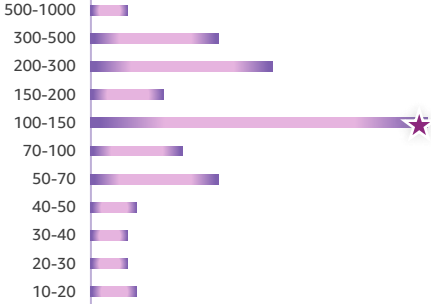
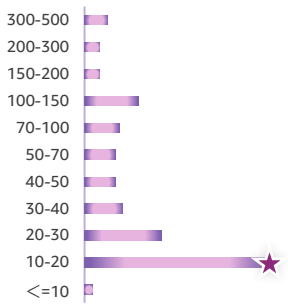
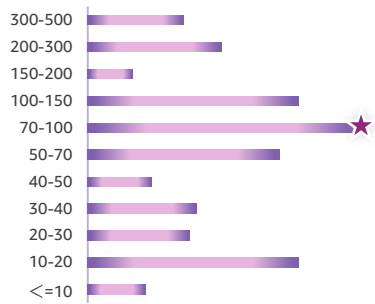
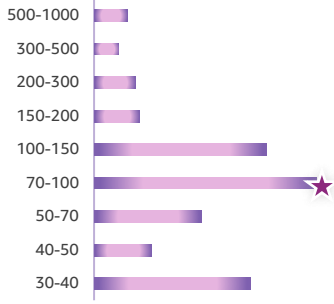
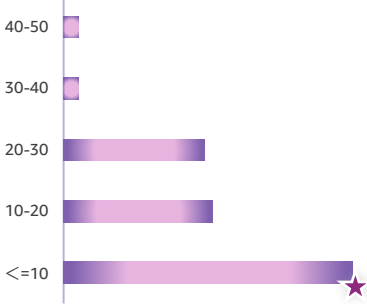
Category Legend:

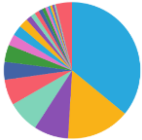
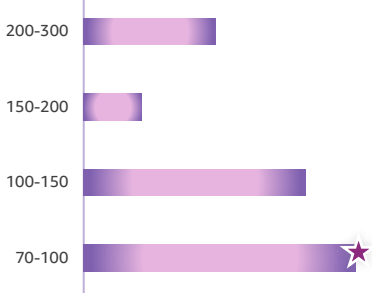
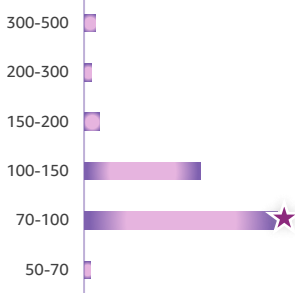
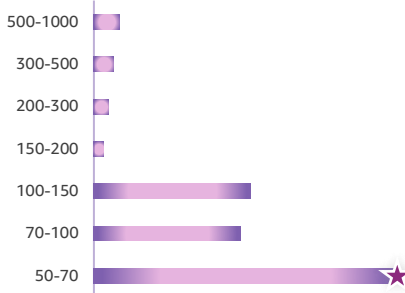
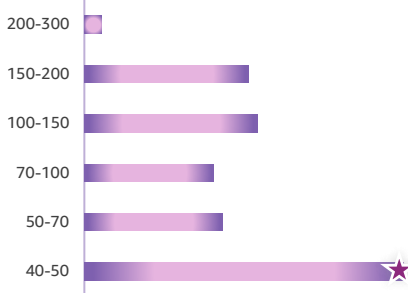
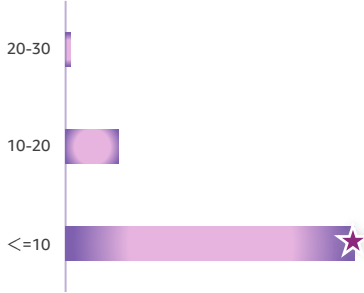
- Orange: Guitars (吉他)
- Blue: Percussion (打击乐)
- Green: Wind Instruments (管乐)
- Yellow: Brass Instruments (铜管乐)
- Purple: Woodwind Instruments (木管乐)
- Grey: Miscellaneous (其他)

Key Categories and Products:

- Orange (Guitars):** マルチエフェクトペダル, ポータブル・アレンジャーキーボード, エレキギターケース, エレキギターセット, DJバッグ・ケース, ベース弦, ベル, 練習パッド, エレキギターピックガード, アコースティックギターパーツ, シールドケーブル, 譜面台, アコースティックギター.
- Blue (Percussion):** ドラムスティック, エレキギターピック, ピック, アコースティックギター.
- Green (Wind Instruments):** ホイッスル, 電子ピアノ, 金管楽器メンテナンス用品, リード, パッチケーブル, シールドケーブル, 木管楽器メンテナンス用品, アルトリコーダー, 弦楽器メンテナンス用品.
- Yellow (Brass Instruments):** エレキギターケース, エレキギターパーツ, エレキギター弦, MIDIコントローラー.
- Purple (Woodwind Instruments):** カスタネット.
- Grey (Miscellaneous):** LED照明, エフェクターケース, ギターメンテナンス用品, クラシックギター弦, ミュースタンド, モニタースピーカー, ハーモニカアクセサリ, シングル, ダイナミック, ワイヤレス, キーボードバッグ・ケース, ミュースタンド, モニタースピーカー, ハーモニカアクセサリ, シングル, ダイナミック, ワイヤレス, キーボードバッグ・ケース, ミュースタンド, モニタースピーカー, ハーモニカアクセサリ, シングル, ダイナミック, ワイヤレス, キーボードバッグ・ケース.

Copyright © 2025 Amazon. All Rights Reserved. | 版权所有 © 2025 亚马逊。保留所有权利。

选品洞察					
选品-日文名	電子ピアノ	ワイヤレス	ダイナミック	MIDIコントローラー	マイクケーブル
选品-中文名	数码钢琴	无线设备	动圈话筒	MIDI控制器	麦克风线
关键词	電子ピアノ ピアノ キーボード ピアノ	hdmi 無線 ワイヤレスhdmi hdmi ワイヤレス	ダイナミックマイク オーディオテクニカ マイク xlr マイク	MIDIキーボード コントローラー MIDIコントローラー USB ポータブル MIDI 音楽制作	マイクケーブル 5m マイクケーブル 3m
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	入门级智能钢琴 紧凑型专业钢琴 高端家用数字钢琴 舞台演出钢琴 便携式配重钢琴	专业自动调音无线系统 4通道专业无线系统 变声娱乐麦克风 教堂/场地专用系统	混合USB/XLR动圈话筒 专业播客套装 白色/定制颜色专业话筒 入门级动圈XLR话筒 直播优化动圈话筒	多合一节拍制作工作站 智能MIDI吉他控制器 具有DAW集成的便携式节拍制作器 iPad优化MIDI控制器 适合初学者的节拍机	移动设备集成 (iPhone/iPad适配器需求高) 多用途连接解决方案 (分配器、转换器) 专业特殊需求 (散装线缆、星型四芯配置) 颜色编码和组织解决方案 耐用性为重点的高端线缆

选品洞察					
选品-日文名	モニタースピーカー	エレキギターセット	マルチエフェクトペダル	ポータブル・アレンジャーキーボード	カポタスト
选品-中文名	监听音箱	电吉他套装	多效果踏板	便携式编曲键盘	变调夹
关键词	Studio Monitors	Electric Guitar Kits	Multi-Effects Pedals	Portable & Arranger Keyboards	Capotastos
品牌集中度					
价格区间					
未满足需求	蓝牙支持5英寸录音棚监听音箱对 紧凑型3英寸桌面监听系统 8英寸专业监听套装 多连接5英寸监听音箱 (XLR/USB/蓝牙) 入门级6英寸监听音箱对配低音炮	完整DIY电吉他套件 贝斯吉他套件组合 初学者电吉他套装 经济型电吉他套件 左手吉他套件	通用电子踩鼓转换器 静音练习双踏板 便携式吉他手脚鼓 紧凑型电子双踏板	智能学习键盘 便携折叠智能键盘 蓝牙教育键盘 超紧凑专业键盘 移动优先钢琴键盘	高端通用变调夹 智能快速更换变调夹 多彩高端系列 多乐器专业套装

如何使用官方选品工具寻找高质量选品

消费者旅程



什么是高质量选品： 未被满足的需求洞察，指消费者感兴趣但目前店铺中尚未提供的产品

亚马逊官方选品工具“商机探测器”

商机探测器借助亚马逊大数据分析以及人工智能算法，以**细分市场**和**搜索词**为核心，帮助卖家去探索买家需求，并抓住新的商机。“**未被满足的需求洞察**”，“**设计考虑因素**”和“**客户群体信息**”等新的洞察数据即将上线！

“商机探测器”已上线站点：美国/欧洲/日本站/加拿大站/印度站/澳大利亚/阿联酋/沙特/巴西/墨西哥/新加坡/荷兰/瑞典。

更多功能介绍与实操案例，请点击[链接](#)或扫码下载。



亚马逊官方选品工具“选品指南针”

其中的全球商品需求功能，能够帮助卖家在美国站、英国站和德国站的选品中，推荐出在其他亚马逊站点**有高需求量的产品**。从而实现帮助卖家快速锁定选品，进行全球业务拓展。

“选品指南针”已上线站点：美国/英国/法国/德国/意大利/西班牙/日本/澳洲/阿联酋/沙特。

更多功能介绍与实操案例，请点击[链接](#)或扫码下载。



03

合规支持

COMPLIANCE SUPPORT

亚马逊为卖家提供了必备的合规资源和实用工具，帮助您清晰了解不同目标市场的具体合规标准，确保产品顺利通过审核并合规销售。
亚马逊还为您整理了关键信息，助您规避风险，拓展全球市场。

US/EU/JP合规框架

■ 亚马逊销售合规旅程



■ US/EU/JP合规框架

政策类型		US	EU
目的国通用法规 (适合所有类目)	税务合规	美国纳税身份信息采集 W-8BEN 销售税合规	欧洲增值税 VAT 行政合作指令 - 第 7 修正案 DAC7 OSS/IOSS制度
	贸易合规	FDA进口要求 CPSIA合规	原产地信息 COO 英国仓储服务运营商尽职调查方案 FHDDS
	账号安全 合规	卖家身份验证 EIN/SSN验证 商业地址验证 银行账户验证	商业身份验证 VAT号验证 EORI号验证 实益所有人信息
目的国通用法规 (电子类目高度关联)	环保合规	加州65号 CEC EPA	生产者责任延伸 EPR (Package, WEEE, Battery等)
	产品合规	联邦通信委员会 (FCC认证) UL认证 CPSC	通用产品安全法规 GPSR 欧盟能效标签 EEL 欧盟/英国商品标志 CE/UKCA, 其中涵盖: 欧盟有害物质限制指令 (RoHS) 无线电设备指令 RED 低电压指令 LVD/EESR 电磁兼容指令 EMC
政策类型		JP	CA
目的国通用法规 (适合所有类目)	税务合规	日本消费税 JCT 电商平台征税制度	GST/HST登记与申报 PST省级税收
	贸易合规	进口商登记 (输入者届出制度)	ISED 认证
	账号安全 合规	法人/个人身份验证 日本税号验证 银行账户验证 实体地址验证 特定商取引法	Business Number验证 GST/HST号验证 公司文件验证 地址验证
目的国通用法规 (电子类目高度关联)	环保合规	容器包装回收法 家电回收法	环保税法法案
	产品合规	四大商品安全法案METI, 包括: 电气和材料安全法 PSE 消费品安全法案 PSC 无线电波法 GITEKI	CSA认证 IC认证

表格中的法规是确保电子产品在各大市场（特别是欧盟市场）安全销售的基础要求，它们将直接影响您在亚马逊的合规经营和产品上架资格，接下来亚马逊将详细介绍相关法规（例如UL、FCC、CE、METI等）对您亚马逊业务的具体影响及合规要求。

消费类电子产品合规销售指南-FCC & UL认证解析

■ UL认证—锂电池合规的必经之路

UL认证，全称Underwriters Laboratories认证，是由美国UL实验室推出的安全要求，通过UL认证的产品将被允许标有UL标志。



欲了解更多详情，请前往UL中国官网：
<https://www.ulsolutions.com.cn/>

美国UL认证覆盖了极其广泛的产品类别，从家用电器、电子产品、照明设备、电线电缆、建筑材料、安防设备到医疗器械、信息技术设备、电池、玩具等。

无论是消费级产品还是工业用途的产品，只要涉及到安全因素，都有可能需要UL认证。特别是在一些高风险领域，例如电气设备、防火材料、化学品和环保产品，UL认证几乎成为了强制性要求。



美国充电宝产品突然收到产品安全绩效警告，ASIN已被预留下架，应如何提供材料申诉？

充电宝产品UL认证指南：

- ◆ 内部电池认证：例如UL 2054-（家用及商用电池包）
- ◆ 整机产品认证：例如UL/CSA 60950-1
- ◆ 运输安全认证：UN 38.3 Test report
- ◆ 确保证书的真实性与合规性，切勿造假



■ UL编码类目概览与消费类电子产品主流电池测试标准

电池类型	UL编码	电池组件类型	常见应用产品
锂离子电池	UL 2580	电动汽车用电池	电动汽车/混合动力汽车的动力电池系统
	UL 1973	固定式储能电池	家用/工业储能系统（ESS）电池
	UL 2271	轻型电动车电池	电动滑板车、电动自行车、平衡车电池
	UL 1642	锂电芯	所有设备中的锂离子/锂聚合物电芯（基础安全认证）
	UL 2054	电池包	含锂/镍/铅酸等化学电池包，例如充电宝（家用/商用设备）
镍系电池	UL 2054	家用及商用电池包	镍氢（Ni-MH）、镍镉（Ni-Cd）电池包
铅酸电池	UL 1989	铅酸蓄电池	后备电源（UPS）、照明设备用铅酸电池
	UL 2089	车用电池适配器	车辆启动/照明/点火（SLI）用铅酸电池
碱性/碳锌电池	UL 60086-4	原电池安全标准	一次性碱性/碳锌电池（AA/AAA等）
纽扣电池	UL 4200A	含纽扣电池产品安全	锂/碱性纽扣电池的消费电子产品（防儿童误吞）

■ 消费类电子产品主流电池测试标准

	EU	NA	JP	KR	AU	UN
便携式应用电池	IEC/EN 62133-2	UL 1642 UL 2054 UL 2056 UL 2743 IEEE 1625 IEEE 1725	Appendix 9 J62133	KC 62133	CB to RCM	
轻型电动车应用电池（例如电动自行车）	EN 50604-1 IEC 62660-11213 (EN 15194) UN/ECE R136 Part II	UL 2271 UL 1642	--	--	--	UN 38.3
工业应用电池组	IEC 62619	UL 1973 UL 1642	JIS C 8715-2	KC 62619	CEC listed	
电动汽车应用电池组	IEC 62660-11213 UN/ECE R100 Part II	UL 2580 UL 1642	--	--	--	

FCC & UL认证解析：带电产品合规销售指南

FCC认证——无线产品入美通行证

FCC全称是Federal Communications Commission，中文为美国联邦通信委员会。于1934年根据Communications Act建立，是美国政府的一个独立机构，直接对国会负责。FCC通过控制无线电广播、电视、电信、卫星和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区为确保与生命财产有关的无线电和有线通信产品的安全性，FCC的工程技术部（Office of Engineering and Technology）负责委员会的技术支持，同时负责设备认可方面的事务。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求FCC的认可。

什么产品需要FCC?

FCC标准	适用设备类型	典型产品示例
Part 15	计算设备与低功耗无线发射设备	电脑、路由器、蓝牙耳机、无线键盘、智能家居设备、电视盒、卫星接收器、无线电话
Part 18	工业/科学/医疗设备（ISM射频设备）	微波炉、工业加热器、医疗射频设备、无线充电器
Part 22	蜂窝网络设备	手机、4G/5G蜂窝模块、基站设备
Part 24	个人通信系统（PCS授权频段）	PHS电话、部分企业级无线通信设备（1.9GHz频段）
Part 68	电信终端设备	固定电话、传真机、电话线接入设备

有关更多信息，请访问：<https://www.sellercentral.amazon.dev/help/hub/reference/GHXJGN6T5K8HGGWW?>

FCC射频发射合规性

- 射频发射和授权状态
- 主要关注产品的射频输出特性需要测试并记录：
发射功率/频率范围/带宽/发射模式/确保符合FCC规定的限值
- FCC ID: XYZ-ABCD12
- 前3位是Grantee Code（申请人代码），后面是Product Code（产品代码）

FCC 射频发射合规性 ①

射频发射和授权状态 ②

示例：Product has FCC ID

FCC ID ③

示例：2AFZZ-XMSF10G

SDoC 联系人姓名 ④

示例：John Doe

SDoC 联系人美国邮寄地址 ⑤

示例：500 Oak Street
Chicago, IL 60707

SDoC 联系人电子邮件地址 ⑥

示例：jdoe@example.eg

SDoC 联系人美国电话号码 ⑦

示例：777-767-1000

在亚马逊商城销售的无线电射频装置必须依据适当的联邦通信委员会设备授权程序获得授权。

有关更多信息，请访问：<https://www.fcc.gov/oet/ea/rfdevice>和<https://www.fcc.gov/general/equipment-authorization-procedures>。

CE类目相关合规政策 - EPR (WEEE/ Battery)

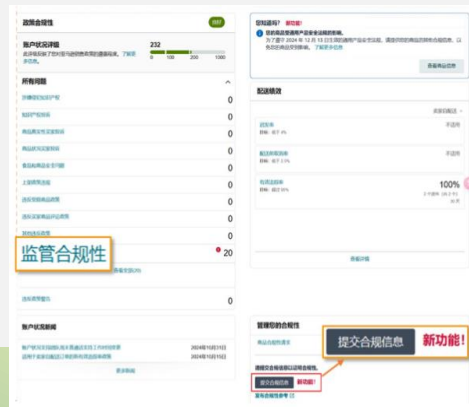
什么是EPR：生产者责任延伸（EPR）是一项环境政策原则，要求生产商对商品从商品设计到生命管理（废弃物收集、分拣和回收）在内的整个生命周期负责。

01

在欧盟EPREL注册

EPR合规步骤 (Seller Journey)

- 在EPR类目对应国家、对应的生产者责任组织网站PRO（例如DE-Package需在LUCID网站注册，DE-WEEE需在Stiftung EAR注册）注册为生产者并提供品牌名称；该步骤可通过服务商完成
- 获取对应EPR注册号（ERN, EPR register number）



02

在亚马逊卖家平台登记ERN

- 在亚马逊卖家平台的生产者责任延伸合规门户提供相关注册号。根据法律要求，亚马逊需要收集与您在Amazon上销售的商品对应的EPR注册号，以检查您是否履行了生产者责任延伸义务

03

定期申报并支付相应系统费用

- 在要求的报告周期申报EPR涵盖商品分类的销量
- 向相关的生产者责任组织支付费用。此费用由生产者责任组织根据生产者责任延伸商品分类和装置类型（例如冰箱、婴儿服装、椅子），商品属性（例如包装材料、家具材料）以及所售商品的数量和 / 或重量确定

EPR高频问题

- EPR帮助页面: <https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/external/GYDCAK9ZR6VJH2X3?locale=zh-CN>
- 欧盟电池和费电池法卖家指导手册: https://m.media-amazon.com/images/G/01/EPR/EU_battery_Guide_Book.pdf

1/ 如何确认自己是否需要承担“生产者责任”？

“生产者”这一术语并不等同于制造商。一般来说，生产者是指依据商业原则首次将需遵守生产者责任延伸要求的商品投放到某个国家 / 地区（例如在国内制造和销售商品或从国外进口成品）的市场的一方。简单地说，只要您在某个国家 / 地区从事以下任一活动，即被视为生产商：

- 在某国家 / 地区制造商品并在该国内销售
- 将商品进口到您公司注册地所在的国家 / 地区
- 在您公司注册地所在的国家 / 地区之外销售商品

2/ 我的产品投放多个国家，是否在单一国家注册EPR即完成合规？

遵守生产者责任延伸要求，卖家必须在您被视为“生产者”的每个国家/地区进行注册，并为每个欧盟商城单独提交电池注册号码。

3/ 我的产品同时属于WEEE和电池法的分类，是否可以为电池法提供WEEE EPR注册号？

欧盟电池EPR注册号与WEEE注册号是独立的，不能混用。若您销售含电池的商品，必须单独申请电池EPR注册号，否则将导致验证失败

4/ 我需要自行进行EPR注册，如何找到服务商？

- 可在EPR服务商网络中查找: <https://sellercentralamazon.de/gc/epr-spn-sellercentral-eu/epr-spn-sellercentral-eu-de>
- 多家服务商为亚马逊卖家提供了注册电池法注册优惠价格，可点此查看欧盟电池法-EPR注册优惠

CE类目相关合规政策CE (Conformité Européenne)

什么是CE：CE标志是制造商对商品使用的自认证标志。CE标志表明商品符合欧洲经济区的健康、安全 and 环境保护标准。此外，欧盟法规要求带有CE标志的商品的制造商为该商品签发欧盟符合性声明并拟定技术文件。

CE标签示例



01 获取CE marking

□ 完成必要的认证检测

请注意：亚马逊接受来自欧盟或英国的公告机构或合格评定机构，以及某些认可实验室的测试报告。您可参考：

[https://sellercentral.amazon.co.uk/help/hub/reference/external/G3NRFVS4YUYRO85\]?locale=zh-CN](https://sellercentral.amazon.co.uk/help/hub/reference/external/G3NRFVS4YUYRO85]?locale=zh-CN)

- 编写技术档案以记录合规性（包含产品图纸、电路图、说明书等）
- 签发合规性声明（Doc, Declaration of conformity）

02 更新产品标志和随附文件

- 产品实物/说明书/包装需加贴“CE”标识
- 定期查询欧盟认证标准，维护和更新合规性声明（Doc）文件

03 完成亚马逊卖家平台合规审核

- 当亚马逊卖家平台触发产品安全审核时，需提交相关文件完成认证



CE类目相关合规政策 - EEL

什么是EEL： 欧盟能效贴标法规制定了一个适用于欧盟成员国的规则框架，要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息。这些法规的制定是为了让买家能够选择能效最高的商品，从而降低其能耗。

需要获取EEL认证的产品：

- ❑ 电子显示屏、洗衣机和洗烘一体机、洗碗机、冰箱（包括商用冰箱）、冰柜和某些照明商品，其能效评级从 A（能效最高）至 G（能效最低）
- ❑ 轮胎，商品评级从 A（能效最高）到 E（能效最低）不等

信息来源： 欧盟EEL官网https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list_en

Electronic Products



Electronic Displays
Ecodesign | Energy Label



Smartphones and Tablets
Ecodesign | Energy Label



Computers
Ecodesign



External Power Supplies
Ecodesign



Servers and Data Storage Products
Ecodesign



Game Consoles
Voluntary Agreement

如何完成合规：

- ❑ 为EEL要求范畴内的产品，在欧盟商品数据库注册并提供所需技术文件
- ❑ 确保贴有能效标签的商品提供以下两项内容： 能效标签， 销售所在的国家/地区语言的商品信息表（除轮胎外的产品需能与商品数据库信息对应）
- ❑ 请注意，在欧盟销售相关商品时，卖家有责任遵守欧盟能效贴标法规。如果发现任何不符合要求的商品，亚马逊欧盟各商城网站将移除这些商品的销售

EEL合规步骤

01

在欧盟EPREL注册

EPREL（European Product Registry for Energy Labelling 欧盟能效标签商品数据库）：
<https://eprelec.europa.eu/screen/home>

02

遵循法规要求，为产品贴上能效标签

确保贴有能效标签的商品免费提供以下内容：

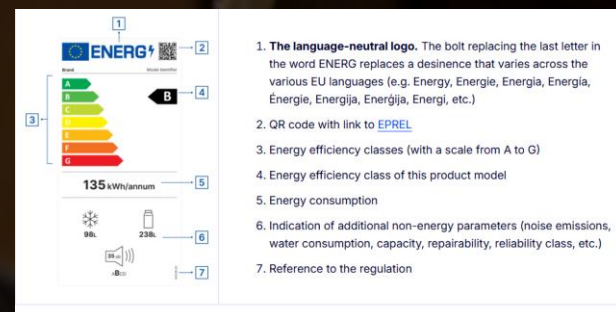
- ❑ 能效标签： 标签必须是一种图形图表，其中包含闭合分级，每个字母代表一个等级，并且采用不同的颜色（从深绿色到红色）
- ❑ 商品信息表（使用销售所在的国家/地区语言）： 该表必须与商品一同提供或相关信息已输入商品数据库。请注意，对于轮胎，不能将商品信息表输入商品数据库

03

在亚马逊系统上传能效信息

- ❑ 传能效信息指引：<https://sellercentral.amazon.de/help/hub/reference/external/GRKDSM6DGEBJXK3K?locale=zh-CN>
- ❑ 卖家指导手册：https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/IBA_Compliance_GuideBook.pdf
- ❑ 欧盟EEL官方页面：https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/energy-labels/index_en.htm

EEL能效标签示例



CE类目相关合规政策 – METI & 《无线电波法》 (JP)

《四大商品安全法案》（METI）由日本经济产业省推行，旨在通过防范电器、燃气用具和通用消费品造成的危害，保障消费者安全。这些法案为日本卖家需要强制完成的合规要求，包括：**电器和材料安全法、消费品安全法案、燃气事业法、液化石油气安全保障和优化交易法。**

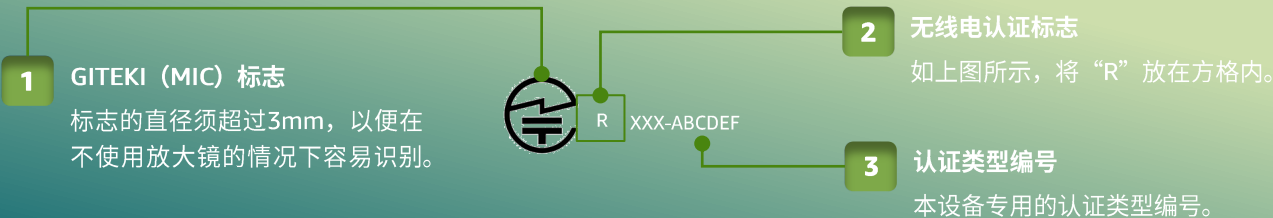


大多数通用无线电设备粘贴了技术法规符合性认证标志，用于表明特定无线电设备，卖家在销售这类设备商品时，需要注意《无线电法》的合规要求。

如果您准备在日本站点销售无线电设备，认证机构将对您的设备进行检查，确认是否符合《无线电法》的技术标准。如果您的设备符合标准，将由注册认证机构为您签发技术法规符合性认证的合规证书。



技术符合性标志



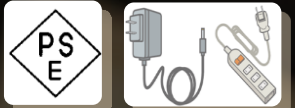
01

《电器和材料安全法》

《电器和材料安全法》适用于受监管的电气类商品，分为特定商品（A类）和非特定商品（B类）。

□ 特定商品（A类）（116项）

使用菱形标志PSE，代表特定商品，例如交流/直流电源装置（交流适配器）、延长电源线组、电加热玩具、便携式发电机等。



□ 非特定商品（B类）（341项）

使用圆形标志PSE，代表非特定商品，例如电冰箱、电空调、电热水器、电动洗衣机、室内电风扇、循环风扇、电动吸尘器、电视接收器、带插座的家具、LED灯、LED照明灯具、锂离子电池等。



02

《消费品安全法案》

《消费品安全法案》适用于受监管的消费品，从危险性角度划分为特殊特定商品（A类）和其他特定商品（B类）。

□ 特定商品（A类）（4项）

使用PSC菱形标志，包括：①婴儿床；②便携式激光应用设备；③浴室水循环热水器；④打火机和实用打火机。



□ 其他特定商品（B类）（6项）

使用PSC圆形标志，包括：①家庭用高压锅和压力锅；②骑行头盔（用于两轮机动车、电动自行车）；③攀岩绳索；④石油热水器；⑤油浴锅炉；⑥燃油供暖炉。



04

物流支持

LOGISTIC SUPPORT

亚马逊为消费电子品卖家打造了全方位的供应链解决方案，涵盖头程物流、仓储、配送和售后等关键环节。帮助卖家优化供应链效率，降低运营成本，实现全球市场的快速拓展，让卖家能够更专注于产品创新和业务增长。

亚马逊供应链整体解决方案

supply chain by amazon

亚马逊供应链整体解决方案整合亚马逊多个优势产品，充分利用亚马逊先进的技术和供应链能力，帮助卖家快速、高效地将商品从源头直接配送到世界各地的顾客。同时，不仅支持亚马逊，还覆盖非亚马逊销售渠道的仓储和配送。



▶ 柔性化跨境物流方案，选你所需

	承运方	覆盖范围	主要运输方式	适用情况	服务
亚马逊全球物流 (AGL) 稳定、高效、便捷的 官方跨境物流服务	亚马逊官方跨境 物流服务	美国 欧洲 (英国、法国、德国、意大利、西班牙) 日本	海运	大量补货	提前锁仓一站式 集成服务
Amazon SEND 亚马逊跨境承运伙伴方案 甄选承运商的一站式头程柔性化选择	由亚马逊筛选的 物流合作承运人	美国 日本 英国 德国 中东 澳洲	空运、海运	紧急补货、灵活货量 和时效需求	履约稳定一站式 集成服务

亚马逊入仓分销网络 (AWD)

AWD是一项仓储和分销服务。卖家将货物运到AWD仓库后，亚马逊会基于算法安排从AWD仓库到FBA的自动或手动补货。同时，通过亚马逊多渠道分拨MCD可以将库存批量运往亚马逊以外的销售渠道的仓库。



AWD专属优惠

- ✓ 低成本批量仓储，旺季不涨价，仓储费全年仅需\$0.48/立方英尺/月。使用智能托管服务，即AGL或Amazon SEND发货至AWD，可享8折优惠仅\$0.38
- ✓ 无库容限制
- ✓ 无需分仓，且不收取入库配置服务费
- ✓ 使用AWD自动补货，保持FBA合理库存，避免低量库存费、超龄库存费和仓储利用率附加费
- ✓ **【新卖家或新品福利】** 由于新卖家或新品缺少历史供货天数数据，为帮助新手卖家或新品通过AWD迅速起步，新手卖家和新品将自动享受90天“AWD智能仓储费率”优惠（自第一批货发往亚马逊仓库后起90天内）

亚马逊供应链智能托管服务

使用步骤

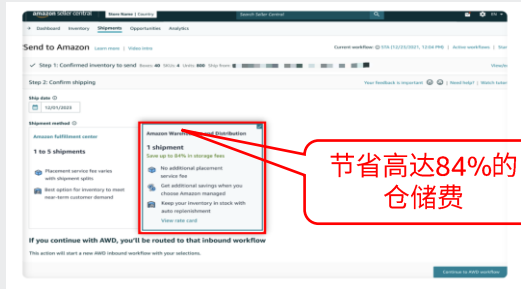
1、登录卖家平台“发送至亚马逊”（Send to Amazon页面），选择需要发货的SKU。

2、选择“发货至FBA”还是“发货至AWD”。当您选择发货至AWD时，您无需分仓，亚马逊将代替卖家：

将适量库存分配到美国各地的FBA运营中心，以确保快速配送来推动销售增长；

将安全库存以超低成本放在AWD，确保实时补货。

3、选择“亚马逊管理”还是“卖家管理”，当您选择“亚马逊管理”，即选择了亚马逊供应链智能托管服务。您可以通过“亚马逊全球物流AGL”或“Amazon SEND”来接收您在中国境内货件，仅需告诉亚马逊您的提货地点和时间，剩余的都交给亚马逊。此外，您还可以享受AWD各项费用的折扣优惠。



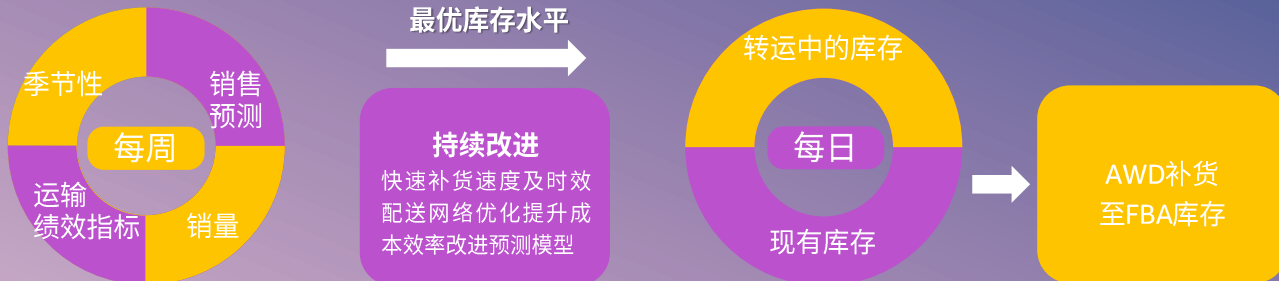
核心

亚马逊仓储分销网络AWD自动补货功能。根据亚马逊内部数据发现，使用AWD自动补货的商品，缺货率降低了15%*。

与不使用自动补货的卖家相比，用了自动补货之后销售额整体提升约7%-14%*。

* 数据来源：2024年亚马逊Accelerate

自动补货模型



亚马逊供应链智能托管服务，这项创新服务，旨在帮助卖家大幅简化跨境供应链管理，从而将更多时间和精力聚焦在业务增长和产品创新上。

将亚马逊跨境物流产品“亚马逊全球物流AGL、Amazon SEND”、仓储分销产品“亚马逊入仓分销网络AWD”和尾端配送产品“亚马逊物流FBA”全面整合。

过去您需要

- 反复核算各个SKU的库存水平，怕断货影响销售
- 纠结于如何在多个FBA仓库间分配库存
- 担心库存积压仓储费高昂
- 旺季手忙脚乱地安排补货对接多个物流供应商，比较价格和服务
- 时刻关注跨境物流状态担心清关延误
- 在多个平台间来回切换，管理库存和订单



如何入仓更省钱？扫码用“仓储省钱计算器”算一算

现在只需要

亚马逊供应链智能托管服务

一站式管理跨境物流三大环节



亚马逊供应链整体解决方案精准破解消费类电子物流痛点



重磅消息：AWD将在明年开放带电产品入库

消费类电子产品物流痛点	代表产品	产品图片	物流风险	亚马逊物流方案建议	建议原因
头程运输成本跟时效不稳定	手机配件 电子设备 办公物品 摄影器材		国际海运受多种因素影响以及港口拥堵常态化，导致物流时效跟成本压力增加，选择合适稳定的物流方式可以在一定程度上降低物流成本与改善时效	AGL/Amazon SEND (空海运) +FBA	亚马逊AGL跟SEND多种头程灵活物流方式。 卖家海运（整柜/拼箱）：成本最低，适合大批量、非紧急补货的主力商品，且旺季前45-90天以上的出货。 空运：成本较高，时效快（约7-15天），适合：补货、新品首批试单、高价值小体积商品、应对突发爆单。 此外国际快递（DHL、UPS、FedEx）：成本最高，时效最快（3-7天），适用于极小批量、紧急或高价值商品。
存在带电带磁类产品发货需求	相机 蓝牙耳机		带电类产品在头程物流过程中往往需要反馈MSDS等危险品相关信息和表格	Amazon SEND + FBA	Amazon SEND为亚马逊合作承运商，经过亚马逊官方筛选，了解带电带磁类产品的头程运输要求，可以提供专业化的物流服务。 AWD将在明年开放带电产品入库，届时可将产品入库至AWD降低仓储成本，提升库存管理效率。
仓储成本高	电脑 摄影器材 乐器等高价耐用品		消费类电子产品市场变化快，若卖家对市场需求判断失误，导致产品滞销，还需支付长期仓储附加费，FBA旺季仓储成本翻倍	AWD	AWD旺季不涨价，仓储费用全年稳定在\$0.48/立方英尺/月，相较于同期FBA仓储费至少低80%，且AWD免收入库配置服务费。 使用亚马逊供应链智能托管服务，更是享AWD仓储费8折（仅\$0.38/月/立方英尺）及运输费9折优惠，且免FBA低量库存费/仓储利用率附加费/超龄库存费。
多SKU产品库存管理难度大	手机壳 手机膜等快消配件		市场趋势变化快，消费者对电子产品的喜好更新频繁，产品尺寸颜色款式多，容易出现补货混乱，少补或者多补导致库存水平不健康	AWD + FBA	批量入库至AWD，开启自动补货模式，可自主设置补货的最大值和最小值，避免爆仓和断货。 AWD不受库容限制，入库AWD商品即可被搜索和购买，省事省心防断货，批量存储降低成本。有效避免旺季爆仓和断货！ 常青款可入库至AWD降低成本并简化运营，新品可直接入库FBA加快周转。

05

促销政策解读

MERCHANDISING POLICY

本部分提供最新促销时间表、活动规则及运营攻略，帮助卖家提前规划库存和营销方案，把握每个销售高峰，实现业绩突破。

促销政策更新

根据促销新政策，主要是针对非旺季期间进行更新：

- 促销活动时间安排更具灵活性：您可在一周内的任意日期启动「Best Deals」促销活动，且活动期限可由您自行决定，时长范围为1至14天。此调整旨在使您能够更加灵活地根据消费趋势以及自身的运营目标来安排促销时间，实现精准营销。
- 费用结构优化调整：亚马逊推出新的收费机制，以降低您的前期费用投入，并采用与销售绩效相连的变动收费模式，让您在尝试不同促销策略时更加灵活。同时，亚马逊设置了变动收费上限，以确保您的畅销商品能够在促销过程中获得可观的收益，实现收益与成本的合理平衡。

站点	季节	促销类型	变更前	变更后
美国	旺季	LD	\$500	\$500
		BD	\$1,000	\$1,000
		PED	\$50	\$100
	非旺季	LD	\$150	每天\$70 +Deal销售额*1% (上限\$2,000)
		BD	\$300	
	Coupon	Coupon	\$0.6	\$5+优惠券销售额*2.5%

站点	季节	促销类型	变更前	变更后
欧洲	旺季	LD	£50/€70	£50/€70
		BD	£100/€140	£100/€140
	非旺季	LD	£25/€35	每天£2.5/€4 +Deal销售额*0.75% (上限£400/€500)
		BD	£50/€70	
	Coupon	Coupon	£0.45/€0.5	£2/€4+优惠券销售额*1.5%

站点	季节	促销类型	变更前	变更后
日本	旺季	LD	¥ 8000	¥ 8000
		BD	¥ 16000	¥ 16000
	非旺季	LD	¥ 4000	每天 ¥ 150 +Deal销售额*1% (上限 ¥ 15,000)
		BD	¥ 8000	
	Coupon	Coupon	¥ 60	¥ 150日元+优惠券销售额*1.5%

促销类型	促销天数	参考	变更前	变更后：70*days+ 销售额*1%	销售 临界值	费率 占比
LD	1天	以之前价格为上限	\$150	\$150	\$8,000	1.9%
BD	1天		\$300	\$300	\$23,000	1.3%
	2天				\$16,000	1.9%
	3天					
	7天	以浮动收费2000为上限	\$300	\$4100（实际产生：销售 额 封 顶 \$2000+ 参与天数费用\$490）	\$9,000	3.3%
	14天			\$200,000	2,1%	
				\$6200（实际产生：销售 额 封 顶 \$2000+ 参与费用\$980）	\$295,238	2.1%
Coupon	/	以相对斜率增长	0.6X	2.5%*ASP+5	/	/

* 本页所述促销政策基于截至2025年6-9月的亚马逊平台规则整理，仅供参考。

月份	北美	欧洲	日本
一月	元旦、开工季、马丁路德纪念日、新年	New year new you、三个国王节、开工季、新年	元旦、企业年末结算、成人节
二月	超级碗、情人节、总统日、狂欢节	情人节、气候优化承诺周	情人节、新生活（搬迁季/毕业季/入社季）
三月	妇女节、春季大促	妇女节、春季促销	女儿节、白色情人节、春风、赏樱节
四月	复活节	复活节、荷兰国王节、法国日、Valborg Deals	开学季、黄金周
五月	母亲节、阵亡将士纪念日	母亲节、科技周、法国日、家居&花园活动周、日常必需品活动周、	男孩节、母亲节
六月	儿童节、国家安全月、父亲节、六月节、夏季大促	儿童节、瑞典国庆节、瑞典仲夏节、暑假返校季、父亲节、波兰特色夏季促销	父亲节
七月	Prime会员日、美国独立日	比利时国庆日、Prime 会员日、返校季	梅雨季、Prime 会员日、海洋节、暑假
八月	返校季	游戏周、夏末促销、返校季	山之日、盂兰盆节
九月	劳动节、企业购中小企业专题	开学日、企业购中小企业专题	企业购中小企业专题、敬老日、校园运动会季
十月	机构企业假日礼品季、哥伦布日、秋季大促	秋季大促	秋季大促、赏枫季、机构企业假日礼品季、体育节
十一月	万圣节、老兵节、感恩节、黑色星期五、网购星期一	万圣节、波兰独立日、感恩节、黑五网一	万圣节、七五三节、黑五
十二月	光明节、圣诞节、新年前夜	圣诞节、Boxing Day/节日礼、新年前夜、Last Minute	圣诞节、新年前夜、冬季滑雪季

CE品类卖家案例分享

*此案例仅供说明和参考所用，并非对任何卖家未来业绩的承诺、保证或预测



产品类型：相机

客单价：\$300-\$500

销售国家：美国

亚马逊销售经验：3年

促销特点：促销占比中等（50%），优惠券、秒杀比例平均，秒杀产出效果稳定

卖家实际一次BD的表现

约16w的销售额，新政下约产生\$2548的促销费用



01 分析

- ◆ 卖家若选择做更长时间的BD，按照目前的产出，卖家无法达到费用封顶阈值，且长时间的BD不一定能保证高销量，相关营销费用会持续增加
- ◆ 卖家如将BD的时间选择在产出较高的周一至周五，销量相对较为稳定，且将促销资源集中到单产较高的期间，有可能产生更多的单量

02 建议

- ◆ 优化促销天数：相机作为高客单价的专业消费品，其购买决策链条较长，消费者通常需要经过信息收集、比价、咨询和最终决策等多个环节。建议利用促销新政的灵活特性，自由选择促销时长，优化促销周期，提高日均销量
- ◆ 设置销售目标：建议基于相机产品的特性设定合理的差异化销售目标，考虑相机的高客单价特性，将销售目标区分为日常促销期及节假日旺季，弹性控制不同期间的销量目标，确保促销费率（1%）带来的边际成本处于可控范围

03 潜在的额外优势

- ◆ 集中效应：灵活选择促销时长，可能带来更强的促销效果
- ◆ 降低固定成本：3天的基础固定成本（\$210）低于7天（\$490），成本更加可控
- ◆ 提高日均销量的可能性更大

06

广告支持

ADVERTISING SUPPORT

本部分为亚马逊消费电子产品类卖家提供基于产品生命周期的广告建议，帮助卖家优化广告投放方式和节省预算。

美国站电子品类ASIN生命周期趋势及广告建议

美国站电子品类产品生命周期趋势图



洞察

该生命周期走势呈“长生命周期模式”：

- 1) 需重视产品在各生命周期阶段的广告投放，并根据阶段特点，调整广告投放方案；
- 2) 注重老带新及品牌打造，建立品牌忠诚度；

商品状况

销售和评价少
缺乏曝光和流量

广告目标

扩大曝光，加速产品识别
积累早期销售

关键指标

曝光量/出单量

广告建议

1.SP投放方式：

- 关键词投放：重视关键词收集及关键词库的建立，重视功能性关键词的投放
- 商品投放：测试产品适合的关联流量类型

2.竞价：

- 新品期需采用较为激进的竞价
- 采用【商品详情页加价】，该位置对新品更为友好

3.预算分配： 占总预算的40%

成长期

销售和评价逐步增加
流量由少变多

提升点击率和转化率
提升关键词排名

点击率/转化率

1.SP投放方式：

- 关键词投放：品类竞争激烈，可多尝试拓展未被挖掘的消费者搜索词（如使用关键词组），并针对高绩效关键词采用单广告活动投放
- 商品投放：增加ASIN定向拓展

2.竞价：

- 采用【动态提高与降低】
- 采用【搜索结果首页加价】或采用【搜索结果其余位置加价】

3.预算分配： 占总预算的30%

成熟期

销售和评价趋于稳定
产品有了一定的自然流量

优化ROAS，提升利润率
用广告带动自然流量

ROAS/TACOS

1.SP投放方式：

- 自动广告：成熟产品销售期仍很长，且系统对产品认知比较成熟，自动广告效果佳
- 关键词投放：侧重【精准匹配】提升ROAS同时监测关键词排名

2.竞价：

- 采用【动态只降低】控制ACOS

3.预算分配： 占总预算的30%

▶ 解锁更多站点电子品类ASIN生命周期模型及广告打法

扫码学习【基于ASIN生命周期的广告优化】 系列课程



进入微信小程序【亚马逊广告学堂】， 搜索“电子”获取欧洲站及日本站电子品类 生命周期趋势图及广告打法



07

卖家成长 服务支持

PAID SERVICE

中国“智造”时代，消费电子行业进一步向数字化转型。亚马逊卖家成长服务，直击消费品运营痛难点，给出更清晰的合规指导，解读更灵活的促销新政，及更全方位的供应链服务模块，旨在优化流程、降低成本，助力各位卖家降本增效。

2025亚马逊卖家成长服务产品组合

亚马逊卖家成长服务，根据细分业务规模和运营情况，为卖家一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

产品名称	领航版	旗舰版	加速版
价值目标	全球统筹协同增效，跨境领袖赢领未来	增效赋能新机遇，品牌全球新格局	夯实运营基础，赋能加速成长
适用人群	追求全球多站点运营效益与品牌价值最大化，以持续扩大领先优势的品类头部卖家	业务基础稳健，寻求品牌升级与全球拓展的成熟型卖家	运营经验不足的高潜力成长型卖家
核心支持	四大引擎，驱动全球业务联动腾飞： 全球整合协同引擎：集团业务全局透视，优化跨区域资源配置，提升各站点运营协同效率。 全域品牌增长引擎：全域整合营销计划，整合品牌营销资源，品牌营销价值最大化。 品类扩张创新引擎：基于各成熟站点精准洞察，协助定制品类发展策略，增长潜力最大化。 集团风控护航引擎：提供前瞻性的跨账户合规风险防御支持，助力保护账户健康与业务可持续性。	业务突破：精准选品洞察分析、全球站点布局规划、全方位品牌建设指导。 降本增效：全球账户一站式管理*，成功经验快速复制；定制化广告促销方案、提升ROI及转化率；全方位物流成本优化。 风控护航：合规指导与风险预防；亚马逊政策更新讲解。	- 掌握核心经营逻辑，奠定坚实运营基础。 - 详尽运营实操指导，建构全方位自主运营能力。 - 提供可落地的业务优化建议，助力提升转化绩效。
服务内容	6大系统性服务模块	10大系统性服务模块	系统性服务模块独有支持
业务全景布局	★	★ 月度深度业务分析 定制商业高阶计划建议	★ 定期深度业务分析 定制商业计划建议
选品深度洞察	★	★ 选品工具报告，洞察客户群像和细分类目趋势（5个/季度）	★ 90天爆品打造计划，手把手助力新品启动（2个/季度）
商业版图拓展	★	★ 【全球账户管理模式*】新站点潜力评估及Cross-Listing实操指导	×
品牌价值建设	★	★ 全方位品牌建设指导	×
广告绩效智析	★	★ 月度广告绩效复盘和多维优化建议，协助制定广告促销方案，提升转化率、优化广告成本。	★ 双月度详尽广告竞价、投放、预算规划
促销整合方略	★	★	★ 促销问题咨询与促销合规培训
供应链智慧管理	★	★ 亚马逊供应链成本优化解决方案，FBA费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导	★ 亚马逊供应链成本优化解决方案，FBA费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导
合规守护方舟	★	★ 合规政策讲解与合规运营全程指导	×
产品形象革新	★	★ 月度Listing创建与优化建议、AI工具高效驱动转化（2 ASIN）	★ 双月度Listing创建与优化建议、AI工具高效驱动转化（2 ASIN）
B2B商机拓展	★	★ 一站式B2B商业洞见中心	×

产品名称	领航版		旗舰版		加速版	
价值目标	全球统筹协同增效，跨境领袖赢领未来		增效赋能新机遇，品牌全球新格局		夯实运营基础，赋能加速成长	
适用人群	追求全球多站点运营效益与品牌价值最大化，以持续扩大领先优势的品类头部卖家		业务基础稳健，寻求品牌升级与全球拓展的成熟型卖家		运营经验不足的高潜力成长型卖家	
核心支持	四大引擎，驱动全球业务联动腾飞： 全球整合协同引擎：集团业务全局透视，优化跨区域资源配置，提升各站点运营协同效率。 全域品牌增长引擎：全域整合营销计划，整合品牌营销资源，品牌营销价值最大化。 品类扩张创新引擎：基于各成熟站点精准洞察，协助定制品类发展策略，增长潜力最大化。 集团风控护航引擎：提供前瞻性的跨账户合规风险防御支持，助力保护账户健康与业务可持续性。		业务突破：精准选品洞察分析、全球站点布局规划、全方位品牌建设指导。 降本增效：全球账户一站式管理*，成功经验快速复制；定制化广告促销方案、提升ROI及转化率；全方位物流成本优化。 风控护航：合规指导与风险预防；亚马逊政策更新讲解。		- 掌握核心经营逻辑，奠定坚实运营基础。 - 详尽运营实操指导，建构全方位自主运营能力。 - 提供可落地的业务优化建议，助力提升转化绩效。	
专属权益	8大专属权益		6大专属权益		6大专属权益	
优质卖家支持	★	无数量限制	★	无数量限制	★	升级为每月10个case
运营问题解决&账户健康指南	★		★		★	
线上直播培训	★		★		★	
运营焦点快讯	★		★		★	
指定课程培训	★		★		★	
专属推广支持	★	每周1个名额申请机会	★	每周1个名额申请机会	★	每两周1个名额申请机会
品类发展定制服务	★	领航版独享 扩大领先优势	×		×	
创新产品活动优先体验	★		×		×	
全新合规特别支持		亚马逊政策雷达				

各个服务模块与专享权益内容，及交付频次，将按卖家需求与实际情况调整且不超过所示限定，请详询官方专属顾问。*为邀请制，请详询官方专属顾问。

各个服务模块与专享权益内容，及交付频次，将按卖家需求与实际情况调整且不超过所示限定，请详询官方专属顾问。

全新合规特别支持 亚马逊政策雷达

产品名称	领航版	旗舰版	加速版
服务时间	长期持续（6个月起）	长期持续（6个月起）	6个月，期满后可选择继续下个6个月周期
服务模式	领航版	旗舰版	加速版
单账号	月度业绩关键指标回顾，数据颗粒度最细	月度业绩关键指标回顾，数据颗粒度较细	双月度业绩关键指标回顾
跨站点多账号	卖家集团维度的欧美日成熟市场全球账户管理模式和集团全球业务全局透视	全球账户管理模式* 助力美国成功模式向欧日市场复制	
收费标准	每月收取基础费用+销售佣金，月度封顶		
美国站点	基础费用1,600美元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额5,000美元	^基础费用700美元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.4%） 月度起步费用1,500美元，封顶费用5,000美元	基础费用700美元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额2,500美元
欧洲站点 （若德、法、西、意为欧洲首次销售账户）	基础费用1,600欧元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额5,000欧元	^基础费用700欧元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.4%） 月度起步费用1,500欧元，封顶费用5,000欧元	基础费用700欧元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额2,500欧元
欧洲站点 （若英国为欧洲首次销售账户）	基础费用1,440英镑 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额4,500英镑	^基础费用625英镑 + 销售佣金（上月销售额 x 0.4%） 月度起步费用1,250英镑，封顶费用4,500英镑*	基础费用625英镑 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额2,250英镑
日本站点	基础费用160,000日元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额1,000,000日元	^基础费用80,000日元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.4%） 月度起步费用190,000日元，封顶费用1,000,000日元	基础费用80,000日元 + 销售佣金（上月销售额 x 0.3%） 月度封顶额500,000日元
服务上线时间	- 欧洲站：2025年7月 - 美国、日本站：2025年9月	- 欧洲站：2025年7月 - 美国、日本站：2025年9月	已上线
扫码了解成长服务			

费用适用时间：欧洲站2025年7月；美国、日本站2025年9月，请详询官方专属顾问。*为邀请制，请详询官方专属顾问。

真实案例 – 业务全景布局

示例仅供参考，具体问题需结合实际情况判断及处理。



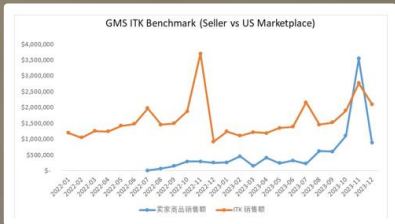
卖家：美国投影仪卖家 账号年销售额 \$ 850万

- ◆ 开店年限：4年
- ◆ 参与时间：2024.05
- ◆ 拳头产品：投影仪
- ◆ 加入项目需求：销售处于瓶颈期，希望找到突破口



经理行动：协助制定全年计划，分模块找销售增长点

- ◆ 入驻分析：店铺SWOT分析，分析店铺优劣势，并且通过利用店铺与大盘数据的对比，找到发力方向和增长机会点。
- ◆ 年度商业规划：在上一年度的销售基础上，与卖家讨论今年销售目标，结合产品季节性特点拆解月度目标，设定年重点三个服务支持模块：选品、Listing优化、广告。



痛点：品类竞争大，销售额提升难

- ◆ 市场地位上升瓶颈，销售额未能突破，缺乏明确的有计划性的发展方向
- ◆ 需要寻求有竞争力的新产品增长点，但缺乏系统性的选品策略；
- ◆ 产品转化率低，流量难以留住和转化。



结果：年销售目标达成，GMS同比增长33%

- ◆ 成功帮卖家确定业务方向：做全年的商业规划，找出3大业务增长点，给予全年针对性分模块指导。年度销售目标达成，GMS同比增长33%，成功拓展新产品线，上新15款新产品；
- ◆ 后续影响：2025年建立全球发展战略，欧洲市场加入服务项目，开始全球布局产品线；
- ◆ 卖家好评反馈“销售比预期要好”：

“ 今年第一次加入这个项目，比我们预期要好很多，明年我们想把更多精力放在欧洲市场，欧洲的账号也想加入你们的服务。 ”

真实案例 - 选品

示例仅供参考，具体问题需结合实际情况判断及处理。



卖家：手机配件 账号年销售额 \$ 300万

- ◆ 开店年限：6年
- ◆ 拳头产品：耳机收纳包、耳机
- ◆ 参与时间：2024年10月-至今
- ◆ 加入项目需求：选品指导



经理行动：洞察市场趋势，挖掘选品机会

- ◆ 参考市场趋势：经理帮助卖家查看主力品类大盘走势和市场容量，确认该类目未被垄断且仍然处于增长趋势，判断可以继续投入；
- ◆ 明确上新任务：通过选品工具得知该类目上新频繁且新品拉动销售额明显，但卖家半年均没有上新，确认上新为当下主要任务；
- ◆ 洞察消费者喜好：通过选品工具获取近3年消费者喜好的颜色、规格和材质，根据大盘价格趋势定位主力价格段；
- ◆ 输出选品方向：结合报告内容提供给卖家新品选品方向，建议增加主推颜色，并拓展收纳包尺寸。



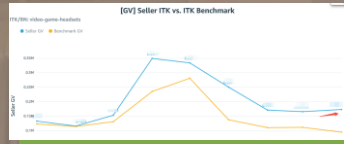
痛点：老品增长乏力，急需开发新品来破局

- ◆ 主力老品销售额增长乏力，年对年基本持平；
- ◆ 选品没有方向，工厂有什么货就上什么；
- ◆ 新品推广效果不好，转化率低于店铺平均水平。



结果：新品浏览量上涨12%，增长趋势优于大盘

- ◆ 卖家根据经理建议成功上新4款产品；
- ◆ 新品上线3个月浏览量增长12%，增长趋势优于ITK大盘；新品主力ASIN转化率高于店铺平均水平；



- ◆ 卖家好评反馈：

“ 非常感谢经理定期给我们分享大盘走势和动态，让我们意识到上新品的重要性，有了选品方向，避免闭门造车。 ”

真实案例 – 账户健康与合规

示例仅供参考，具体问题需结合实际情况判断及处理。



卖家：PC经销商 账号年销售额\$ 500万

- ◆ 开店年限：3年
- ◆ 拳头产品：PC
- ◆ 参与时间：2023年2月-至今
- ◆ 加入项目需求：合规指导



经理行动：分析账户，定位问题

- ◆ 通过内部工具检索，给卖家列出导致无法回款的集中可能原因，例如绑定银行卡不合规等；



政策合规性	
良好	
账户状况评级	380
此评级反映了您对亚马逊销售政策的遵循程度。了解更多信息。	
所有问题	
涉嫌侵犯知识产权	0
知识产权投诉	0
商品真实性买家投诉	0
商品状况买家投诉	0
食品和商品安全问题	0
上架政策违规	0
违反受限商品政策	0

- ◆ 协助卖家分析账户，逐一排除其他的可能性原因；
- ◆ 定位到主要原因，是由于平台存在未解决的绩效导致；
- ◆ 协助卖家先解决绩效问题，后通过走内部流程申请回款，并全程跟进审核进度。



痛点：账户10万美金无法提现，不清楚原因

- ◆ 持续180天未解决，影响到账户现金流；
- ◆ 新品上新被迫推迟，预计损失旺季销售机会。



结果：卖家成功解冻资金，完成回款

- ◆ 卖家解决账户绩效问题后，按流程申请10w美金回款成功，店铺现金流问题得到解决，为新品上新创造资金支持；
- ◆ 后续影响：另一个美国账号也加入付费项目；
- ◆ 卖家好评反馈：



“我们case开了无数个，非常感谢经理！”

“有问题，就找付费经理！”

