

亚马逊品牌注册 申请流程指南



目录

1. <u>亚马逊品牌注册前须知</u>	3
2. <u>亚马逊品牌注册材料准备</u>	4
3. <u>亚马逊品牌注册流程</u>	5
4. <u>亚马逊品牌注册注意事项</u>	16
5. <u>商标申请与亚马逊品牌注册常见问题</u>	18

亚马逊品牌注册前须知

① 品牌注册有什么前提条件

要符合亚马逊品牌注册的要求，您的品牌必须满足以下条件之一：

- 在您要注册的每个国家/地区具有有效的注册商标（R 标）
- 在认可的商标局有正在申请注册的商标（TM 标）
- 通过 Amazon IP Accelerator 提交了待审商标申请

② 申请哪个国家或地区的商标

目前，亚马逊品牌注册接受以下国家或地区的商标，包括：



美国



英国



法国



意大利



西班牙



德国



日本



印度



墨西哥



加拿大



澳大利亚



埃及



巴西



阿联酋



土耳其



新加坡



波兰



沙特阿拉伯



瑞典



荷兰



比利时



欧盟

③ 申请哪种类型的商标

目前亚马逊品牌注册仅接受“基于文本的商标（文字商标）”或者“基于图像的商标：由文字、字母或数字组成（设计商标）”，您在进行商标注册时需要特别注意自己申请商标的类型。[点击这里](#)（品牌注册官网），查看对不同国家的商标进行品牌注册的要求。

亚马逊

● 基于文本的商标

amazon®

● 由文字、字母或数字组成的基于图像的商标

亚马逊品牌注册材料准备

在申请注册之前，
请您先准备好可能需要的材料：

- ▶ 具有已注册或正在申请注册的有效商标的品牌名称；同时，您品牌的有效注册商标必须显示在您的商品或包装上，且您必须提供相关图片
- ▶ 知识产权局提供的商标注册号（适用于 R 标）或申请号（适用于 TM 标）
- ▶ 您的品牌所属商品分类（例如服装、体育用品、电子产品）的列表等
- ▶ 此外，根据申请人情况不同，将被要求提供的材料会有所不同。可参见下表提前准备您适用的材料：

材料类型	适用场景	所需材料
商标所有权相关材料	商标所有者	商标所有权证（TM 标回执或 R 标商标证明书）
生产制造相关材料	有自己的生产设施	证明您具备制造商资格的文件，如：采购/生产/供应发票
	没有自己的生产设施，从第三方制造商处购买商品	上传您的品牌与第三方制造商之间的协议证明：产品采购合同和采购发票等

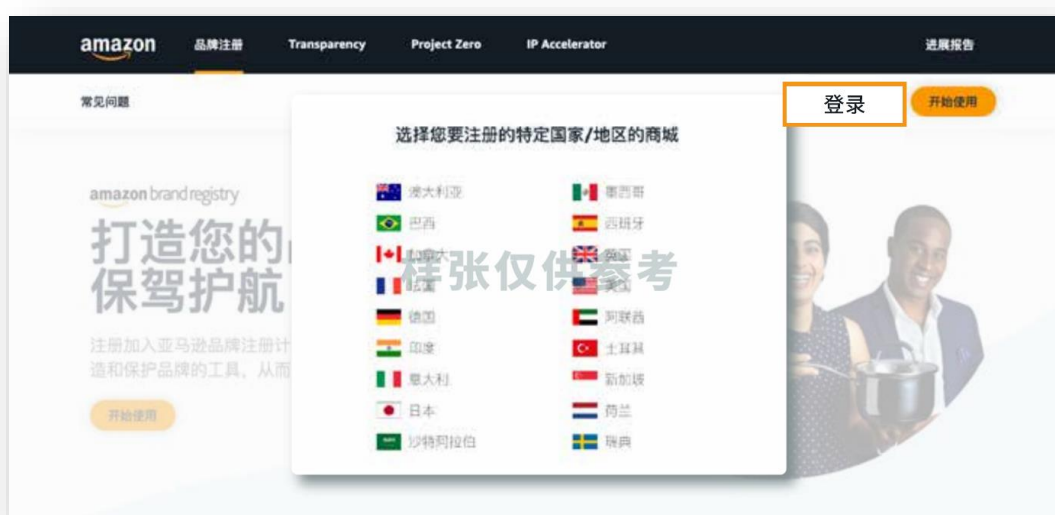
亚马逊品牌注册流程

注意：后文配图于2023年3月截取自亚马逊品牌注册官方网站，若您当前所见的网页存在差异，请以官网为准。

Part 1 登录品牌注册官网并开始创建账户

① 前往亚马逊品牌注册官网并登录

点击[此处](#)，前往亚马逊品牌注册网站开始注册。点击右上角“登录”，选择您要注册的国家/地区的对应站点。比如，您希望在美国站进行品牌注册，此处选择“美国”。



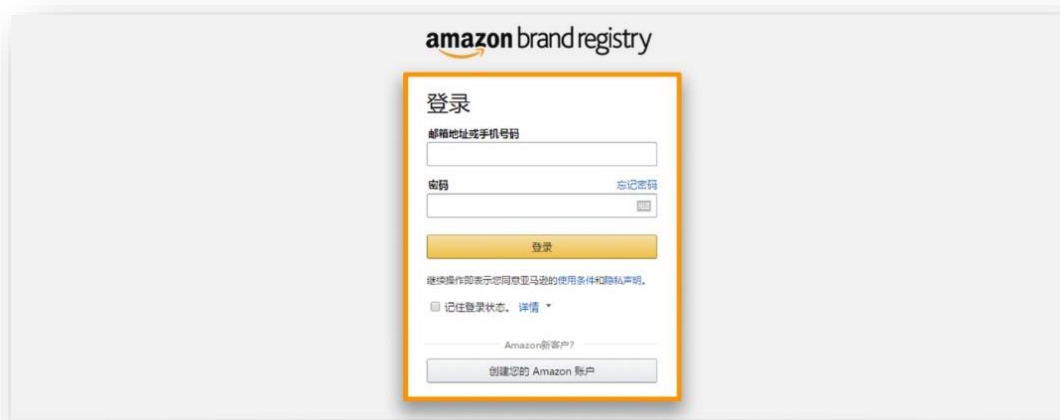
您也可通过卖家平台中“打造您的品牌”页面，点击品牌注册相关按钮，跳转至以上网站进行亚马逊品牌注册。



② 登录方式

推荐使用亚马逊卖家平台的账户和密码登录。若您已是亚马逊卖家，用这种方式登录并完成品牌注册，对应的卖家账户能更快获得品牌打造与保护的工具体权；如果您还未开店，建议开店后再进行申请。

注意：如您要在不同国家站点分别申请亚马逊品牌注册，您需使用对应站点的卖家账户登录。



③ 提交信息，完成亚马逊品牌注册账户创建

如果您之前没有任何品牌进行过亚马逊品牌注册，首先需要填写您业务的基本信息，再点击“创建账户”。

提交申请人需要是品牌方，如实提交品牌方及申请操作人的相关信息。例如，您作为品牌方员工来进行品牌注册，则如实填写您品牌/公司信息及您个人信息。

Part 2 注册步骤

① 进入亚马逊品牌注册后台，开始注册

账户创建后，您将会进入亚马逊品牌注册后台。如果您已经拥有一个处于正在申请注册状态（TM 标）或已注册的商标（R 标），请点击“注册您的品牌”。（您可以点击“注册指南”，了解您在品牌注册申请中需要提供的各个国家/地区的商标要求详情）



② 提交品牌信息

在下方表格中，提供品牌名称、商标局、注册号或序列号等信息。

注意：对于在不同商标局申请的待受理商标，此处的操作步骤略有不同，因此请您确保在“选择一个商标局”这个问题中，根据您的商标的情况正确选择。

- 以美国商标注册的页面为例：

注册您的品牌

品牌信息 销售账户信息 生产和分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌，并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么？

此处提交的品牌名称需同当地商标局注册的 Mark Name 完全一致

请输入您的商标名称。其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

美国 - United States Patent and Trademark

请输入注册号或序列号

此处提交注册号或序列号

示例：9876543和12345678

- 如用 R 标：此处请准确填写您的商标编号 (Trademark Registration #) 请注意必须和当地商标局注册信息完全一致；
- 如用待处理商标 (Pending Trademark)：填写商标申请编号时，无需在此步骤中告知亚马逊您的商标申请状态。

- 以澳大利亚商标注册的页面为例：

注册您的品牌

品牌信息 销售账户信息 生产和分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌，并让您开始进行品牌注册。

如果您未在 3 天内提交申请，申请就会过期。更多信息

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称。其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

澳大利亚 - Intellectual Property Australia - IPA

请输入商标号

示例：1234567和123456

您商标目前的状态是什么？

有关商标状态的更多信息，请访问品牌注册常见问题。

☒ 已注册

☐ 待定

以下状态适用于待注册的商标：索引已批准、已接受 - 待推广/已接受、审查中以及审查中 - 需缴延期费

选择商标类型

☒ 文字商标

☐ 基于图像的商标 (由文字、字母或数字组成)

卖家需在手动选择商标状态后，填写正确的商标号

- 如用 R 标：此处请准确填写您的商标编号 (Trademark Registration #)；
- 如用待处理商标 (Pending Trademark)：填写商标申请编号。

如果您的商标是基于图像的商标，您还需要上传一张商标的图像。

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌，并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

 请确认您已经选择正确的商标局

如果您的商标是在国际级注册机构(例如美国)注册的，请选择相应国家机构(例如英国知识产权局)。

如果您的商标是在欧盟知识产权局注册的，请选择该机构。

请输入申报号

上传的图像图标需要与您在商标局递交备案申请时提供的图像完全一致。

您商标目前的状态是什么？[有关商标状态的更多信息，请访问品牌注册常见问题。](#)

选择商标类型

☐ 文字商标

☒ 基于图像的商标(由文字、字母或数字组成)

请提供设计商标的高质量图片。该图片应与商标记录上的设计商标图片完全匹配，不应用于上传商标证书

可接受的文件类型为 jpg、png 和 gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

③ 根据卖家与商标所有者的关系提供文件

根据您的实际情况选择：

- **如果是商标所有者**，请上传商标所有权证明：
 - TM 标上传 TM 标回执，内含商标名和商标申请序列号（Serial Number）等信息
 - R 标，可直接提供商标证明书

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

☒ **是，我是商标所有者。**

☐ 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。

☐ 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。
可接受的文件可以是商标注册证书、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子备案。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

- **如果不是该商标的所有者，但已经获得商标所有者的授权**。请上传商标所有者出具的授权书：

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

☐ 是，我是商标所有者。

☒ **不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。**

☐ 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传品牌商标所有者出具的授权书的副本。
可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

- 如果不是该商标的所有者，但是与商标所有者已经签订了许可证持有人协议/合同。请上传商标所有者签订的许可协议/合同的证明。

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

☐ 是，我是商标所有者。

☐ 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。

☒ 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传与商标所有者签订的许可协议/合同的证明

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

④ 提供商品图片（产品图片/产品包装图）

1. 产品和/或包装的实物，须为真实图片，图片不能由计算机生成。产品、包装上有品牌名或品牌 Logo，品牌标识须是永久性标识，且品牌名不能由后期处理添加到图片的商品中。
2. 拍摄产品图 + 包装图，商品和/或包装在真实环境里拍摄的图片（商品或包装上需显示品牌标识）。请注意拍摄角度和光线，需展示完整包装和品牌信息。卖家可将商品和/或包装放在手上或桌子上，进行拍摄。

商品信息

商品图片

至少提供一张可清楚显示永久贴在商品上的品牌名称、徽标或其他识别标记的商品或包装的图片。图片应显示目前正在亚马逊上销售或打算在亚马逊上销售的商品，且不应由计算机生成。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步 取消 下一步

⑤ 提供销售账户信息

点击选择“卖家”，并选择“所有销售您所申请品牌的卖家账号”；

品牌信息

销售账户信息

生产和分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们了解您与正在注册的品牌之间的关系

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的销售关系的所有适用选项

☐ 卖家 一般卖家选择此项

您使用亚马逊卖家平台直接向买家销售商品。

☐ 供应商

您使用亚马逊供应商平台以第三方身份向亚马逊销售商品。

☐ 两者都没有

我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有销售关系。

请提供最符合您品牌的类别

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择适用于您品牌的商品分类。

选择分类

选择自己的商标分类

请为您销售的品牌所属的每个商品分类提供畅销商品的 ASIN。如果您在亚马逊上销售您的品牌商品，请提供示例 ASIN，以便帮助我们更好地识别您的品牌。

Amazon.com

例如：B0792KTHKJ 选填，可不填

添加

ASIN 是亚马逊用于识别商品的识别码，其长度为 10 个字符

请提供指向您品牌官方网站的 URL。提供 URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌（可选）

选填，可不填

其他电子商务网站的 URL（可选）（可选）

如果您在其他电子商务网站上销售商品，请提供您在这些网站上的店铺的 URL

选填，可不填

添加更多

上一步

取消

下一步

在品牌注册成功后，已选卖家账户将获得品牌打造权限。

☒

卖家

您使用亚马逊卖家平台直接向买家销售商品。

哪些销售账户管理您品牌的商品？ 请选择管理品牌商品的所有销售账户。详细了解销售账户和卖家记号。

请至少选择一个销售账户

☐

A1ILC

 y

 y

 y

 y

 y

 y

 y

 y

 y

 y

☐

我没有看到我的销售账户

申请获得批准后，您可以在“查看销售权益”页面添加您的销售账户。

⑥ 提供生产和分销信息

您可根据自己的实际情况选择生产和分销信息：

- 有自己的生产设施，需要上传证明您具备制造商资格的文件：
 - 采购/生产/供应发票（必选）
 - 制造商资质 - 工厂证明或者生产证明（可选）

品牌信息 销售账户信息 生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 GCDPQY 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

☒ 我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

☐ 我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

上传证明您具备制造商资格的文件副本。（可选）

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

样张仅供参考

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

提供增值税普通发票或者增值税专用发票

上传

或拖动至此处上传

- 没有自己的生产设施，从第三方制造商处购买商品，需要上传您的品牌与第三方制造商之间的协议证明：
 - 产品采购合同等
 - 采购发票等

品牌信息 销售账户信息 生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 GCDPQY 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

☐ 我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

☒ 我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

上传您的品牌与第三方制造商之间的协议的证明。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

样张仅供参考

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

Part 3 成功完成品牌注册

① 完成注册

注册提交完成，请您及时查看申请邮箱或者点击“管理 > 品牌申请”，查看备案状态。收到验证码发送通知后，请按邮件的提示获取验证码，并及时回传验证码。

请注意：请确保在接收验证码邮件后的14天内回传验证码；

提交完毕后，请持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知。



② 如何查看您的申请记录

您可以通过登录品牌注册后台，点击“管理 > 品牌申请”查看您之前提交过的申请记录或者继续提交中止的申请。



③ 遇到问题怎么办

- 如您已经在亚马逊品牌注册中至少成功注册了一个品牌，可以通过登录品牌注册后台，在首页找到“联系我们”，联系到品牌支持团队。
- 如您尚未完成至少一个品牌的注册，则需通过登录亚马逊卖家平台，联系卖家支持团队，提交问题。



亚马逊品牌注册注意事项

① 确保卖家账户的健康有效性

在申请亚马逊品牌注册前，请确保您的卖家账户的健康有效性：

- 在提交亚马逊品牌注册申请前，您需要完成新卖家账户验证至少**48小时**。
- 在提交亚马逊品牌注册申请前，如果您的卖家账户因违反亚马逊政策而被停用，并且您对此决定有异议，您需要先在账户状况页面申诉来**重新激活**卖家账户。卖家账户申诉流程请参考[重要 | 亚马逊账户申诉流程更新](#)。

② 确保拥有有效注册商标

请确保您拥有一个由持有美国执业律师提交的有效注册的商标。避免使用美国专利商标局（USPTO）处罚的律师服务以及防止遭受诈骗。建议您最好直接联系美国执业律师，而不是通过其他中介机构来合作。

- 请注意下类情形的品牌注册申请不予批准：您的商标已受到**美国专利商标局（USPTO）**的处罚，或者负责提交您在品牌注册申请中提及的商标申请的律师或律师事务所之前曾因违反美国专利商标局的规定和条例，而受到美国专利商标局的处罚或举报。
- 如果您通过中介而不是直接与美国执业律师合作寻求美国商标注册或亚马逊品牌注册，则您的申请可能会受到亚马逊和美国专利商标局的额外审核。
- 您也可以访问 [Amazon IP Accelerator website](#) 网站，详细了解亚马逊如何帮助卖家与可信的商标注册律师事务所建立联系。

③ 填写信息时，需注意以下事项

在进行亚马逊品牌注册、填写信息时，请务必仔细检查以下事项，有助于提升您的通过率：

- 品牌是否在注册申请国已经拥有 R 标或待处理商标（Pending Trademark）
- 并且为基于有效的文字或图像的商标
- 亚马逊品牌注册提交的品牌名称须同当地商标局注册的 Mark Name 完全一致（字母大小写可根据偏好输入）
- 亚马逊品牌注册提交的商标编号必须和当地商标局注册信息完全一致
- 商标类型是否填写有误
- 确保您上传的商标图像与当地商标局官网记录完全一致
- 确保商标联系人的信息在所有公共资源中为最新且有效的
- 请确保您在接收验证码邮件后尽快回传验证码
- 提交完毕后，请您持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知
- 确保您至少提交一张清晰的商品或商品包装图片。（图片仅用于审核申请，买家无法查看。）
- 确保使用手机相机拍摄，确保图片真实，不接受经过数字技术修改的图片。
- 确保图片清晰显示品牌名称，且品牌名称需与申请中的商标名称完全一致。
- 确保品牌名称必须永久固定在商品或商品包装上。品牌名称通常在生产过程中添加，贴纸、标签、吊牌或印章等不算。

商标申请与亚马逊品牌注册常见问题

想入驻亚马逊，要先开店还是先注册商标？

Q1

首先，**没有商标，也可以在亚马逊开店**！但是，商标申请和亚马逊品牌注册，建议在开店的早期就要提上议程，同步进行，尽快拿到 TM 标进行品牌注册。原因如下：



① 加速新店出单

只有进行了品牌注册，才可以在 Listing 中使用品牌名称，以及图文、视频、品牌旗舰店等品牌打造工具，新店铺也能快速出单。

② 加强对 Listing 的管控

拥有品牌，还可以避免品牌名和商标被滥用，并在遇到侵权行为时，向亚马逊举报。

③ 避免商标被抢注

许多卖家会有已经被抢注。“先做销量，再做品牌”的想法，但这有可能导致后续去申请商标时，发现商标被抢注。

没有品牌，还能创建 Listing 吗？

Q2

当然可以！当卖家在创建 Listing 时，会发现需要填写品牌名，此时卖家按照如下两种实际情况选择适合自己的操作方式：

① 所销售商品无品牌，直接勾选“此商品没有品牌名称”。

*商品名称：② test

*品牌 ② Sonny Brook Hams

☒ 此商品没有品牌名称 [了解有关品牌名称政策的更多信息](#)

品牌注册成功后，若要发布商品，其商品名称的拼写和大小写必须与提交申请品牌批准时完全一致。对于您在提交品牌注册申请时选择的关键属性，请指定一个唯一的值。之后，您可以通过“管理库存”随时编辑商品详情。

(接下页)

② 若所销售商品有品牌，卖家可以通过两种方式获得使用该品牌名称的权限：

- **方式一：进行品牌名的销售申请**
 - **利：**时间较快；
 - **弊：**该品牌名称无法享受相关保护，如遇到他人滥用品牌名，无法向亚马逊举报，也同样面临被抢注的风险。
 - **注意：**在进行品牌名的销售申请时，所申请的品牌名，建议与之后进行亚马逊品牌注册的品牌名保持一致，否则需要经历更改 Listing 品牌名的过程，较为繁琐。
- **方式二：使用该品牌进行亚马逊品牌注册**
 - **利：**完成品牌注册后，可享受全面的品牌保护和品牌打造工具，能更好地管控 Listing 不被滥用；
 - **弊：**如果目前无商标，申请商标的耗时会较长。

商标申请需要多久？听说要10个月到1年，才可以进行亚马逊品牌注册？

Q3

递交商标申请后，一般只需1-2个月即可拿到待处理商标（Pending Trademark，即 TM 标），可立即开始亚马逊品牌注册。不同国家和地区商标申请时长不同，建议卖家尽早准备。

我需要申请哪里的商标？我的中国商标能直接用吗？一定要先有中国商标吗？

Q4

目前亚马逊品牌注册接受以下国家/地区签发的商标：美国、巴西、加拿大、墨西哥、澳大利亚、印度、日本、法国、德国、意大利、土耳其、新加坡、西班牙、荷兰、沙特阿拉伯、英国、埃及、瑞典、波兰、比利时、欧盟以及阿联酋。

中国商标暂时无法进行亚马逊品牌注册；申请海外商标时，也无须先有中国商标。

商标去哪里申请？亚马逊可以帮我申请吗？如何收费？

Q5

[点击此处](#)，立即查看亚马逊 IP Accelerator 中的服务商。

我同时开通多站点，是否需要在每个站点都申请当地商标？

Q6

可以先在您主要销售的一个站点申请商标，并进行亚马逊品牌注册，再通过授权的方式，将该品牌授权给您其他站点的账户使用。

- ① **优势：**能短时间让多站点获得品牌打造工具（A+ 页面、Vine 评论工具、品牌广告、品牌旗舰店）的权限。在进行亚马逊品牌注册授权后，申请品牌打造工具权限。
- ② **弊端：**在没有商标的站点，无法享受品牌保护，同样面临品牌在该国家/地区被抢注的风险。

谁可以进行亚马逊品牌注册？

Q7

品牌所有者和品牌内部人员都可以在亚马逊进行品牌注册：

- ① **品牌所有者**，即这个品牌/商品的所有者。
- ② 一般来说，如果品牌属于某公司，而您是该公司的员工，即为**品牌内部人员**。

如何查找申诉链接？

Q8

您可以通过亚马逊品牌注册后台获知注册申请情况，如果您申请亚马逊品牌注册（Brand Registry）失败，并且收到亚马逊的邮件通知。此时，您可以选择申诉，并通过以下2种方式查找您的申诉链接。

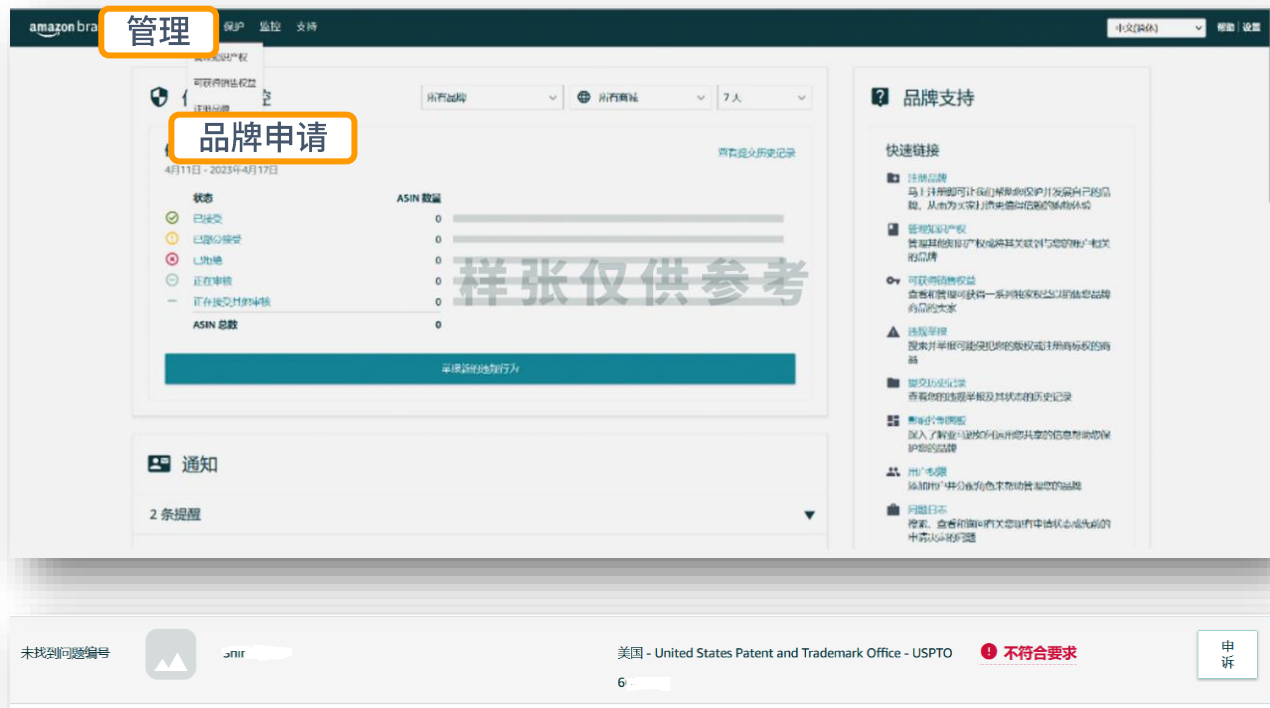
- ① 您可以在收到品牌申请被拒提示和邮件通知时，获取申诉路径。如右图所示，您可以点击申诉链接，登录亚马逊品牌注册门户网站，进入申诉流程。

（接下页）



（点击邮件中所附申诉链接👉）

- ② 您可以登录亚马逊品牌注册后台，在“管理 > 品牌申请”中查看。



提交申诉的具体步骤是什么？

Q9

您可以参考以下路径，提交您的申诉：

- ① 点击您的申诉链接，登录亚马逊品牌注册门户网站，进入申诉页面，填写您的品牌信息。

(接下页)

关于您品牌的信息 商品相关信息 确认

申诉提交表

• 请输入您的品牌网站。如果您没有品牌网站，请输入“不适用”。

ww

• 您是否有任何其他品牌目前正在亚马逊某个商城中销售？

☒ 是。
☐ 否。

• 请输入您在亚马逊上所有品牌的品牌店铺链接。如果现在没有品牌店铺链接，请输入“不适用”。

品牌店铺链接位于亚马逊上此品牌下的任何商品的名称上方。最多 10 个条目。

ww

☒ 是。
☐ 否。

• 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的名称（用逗号分隔每个商品名称）。

2 填写您的产品信息。

• 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的商品名称（用逗号分隔每个商品名称）。

ww

• 请上传过去 6 个月内包含上述一个或多个商品名称的任何近期销售/采购/制造发票复印件。

Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

将文件拖动到此处或选择文件。

接受的文件类型：图片（jpeg、gif、tiff、png）、文档（pdf、docx、txt）、电子表格（xlsx、csv）、电子邮件（eml）。总大小不能超过 10MB。

回去 提交

3 确认信息并提交申诉请求。

关于您品牌的信息 商品相关信息 确认

申诉提交表

✓ 我们已收到您提交的内容。
我们将审查您提交的内容，您应该可以在未来 1-2 天内收到回复。

记录

提交

• 您是否是针对其提交申诉的品牌的商标所有者？
是的，我是商标所有者。

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

• 以下两项陈述中的哪一项最能准确描述遭到申诉的品牌的当前生产设置？ 我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于我们调查流程的正确文件。
我有自己的生产设置，可以生产该品牌下的大多数商品。

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

• 请输入您的品牌网站。如果您没有品牌网站，请输入“不适用”。
ww

• 您是否有任何其他品牌当前正在亚马逊的某个商城中销售？
是。

• 请输入您在亚马逊上所有品牌的品牌店铺链接。如果现在没有品牌店铺链接，请输入“不适用”。
ww

• 您是否在其他网站或电子商务网站上销售遭到申诉的品牌的商品？
是。

• 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的商品名称（用逗号分隔每个商品名称）。
ww

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

查看较少

提交申诉后，预计处理时长是多久？

Q10

如果您没有额外操作的需要，申诉预计解决时间约为9个工作日。

收到视频验证邀请怎么办？

Q11

在某些情况下，亚马逊可能会在品牌注册申诉过程中要求卖家进行视频验证，通过向亚马逊介绍和展示您的品牌，帮助亚马逊收集相关信息，作为处理申诉请求的参考。如果您被邀请参加视频验证，将会通过邮箱收到以下提示。您需要在收到邮件后的7个工作日内预约视频验证时间，若逾期未回复，则您的申诉将被驳回。建议您在收到邮件时，及时回复并预约您的视频验证会议时间。

Hello from Amazon Brand Registry,

As a part of the appeal investigation process [case ID: XXXX] for [brand name] for [reason xx], we would request that you participate in a video verification. Please click on the link to provide us with three slots that are most convenient for you.

Please provide us with the three slots that are most convenient for you by [date – seven working days]. If we do not receive the slots from you, we may be unable to proceed with the investigation which may result in the appeal request getting declined.

(视频验证提示示例)

预约视频验证时间后，需要准备哪些材料？

Q12

亚马逊会尽力将视频验证会议安排在您最方便的时段。当您提交了预约时间，亚马逊将向您发送一份邀请，向您详细告知加入会议的方式等信息。在极少数情况下，如果亚马逊无法在您提交的预约时段内为您安排视频验证会议，将会向您发送电子邮件通知，邀请您重新更换时间。

最终确定视频验证会议时间后，您将收到加入视频验证的邀请和加入步骤的详细信息。在您收到这一通知后，可根据以下提示，提前做好视频认证准备：

① 准备身份证明文件

- 亚马逊将要求您在视频验证期间出示您的身份证明文件，以验证您对品牌/商标的所有权，确认您与品牌之间的关系。

② 携带产品

- 您必须携带所售卖的每一种类产品，且至少包含50个最小可售单位，同时请列出所涉及产品的清单。

③ 做好样品抽检准备

- 在视频验证过程中，亚马逊的工作人员将会随机选择某个产品的样品，您需要按照工作人员的指示打开样品以完成验证。

④ 保证验证环境光线充足

- 请您在光线充足的环境下参加视频验证会议，以保证亚马逊的工作人员能够清晰地看到您的品牌产品和包装。

⑤ 重点展示品牌产品及其名称

- 您需要在视频验证会议中重点展示您的品牌产品及其品牌名称、整个产品线的产品和您带来的所有产品单位。

注：为了保护您的隐私，亚马逊不会录制视频验证过程。预计验证时长为30分钟。

视频验证需要品牌所有者/商标所有者亲自出席吗？

Q13

亚马逊建议品牌所有者/商标所有者亲自参加视频认证。如果您是品牌所有者，但无法出席视频认证会议，也可以选择授权品牌内部人员（如制造商、供应商、分销商等）作为代表出席，并出示以下文件：

- ① 视频验证出席人员的个人身份证、护照、驾驶执照等证件。
- ② 品牌所有者签署的授权书，以确认其与品牌所有者/商标所有者的联系。

如果商标以公司名义持有，除了以上两种文件，视频验证出席人员还必须出示显示公司持有人名称和公司名称的营业执照或商业登记证，并证明与商标持有公司的关系。满足上述条件，则商标持有公司的法人代表无需强制出席视频验证会议。

如果我无法携带50件产品参加视频验证怎么办？

Q14

① 如果您的产品尚未在亚马逊线上销售

如果您要携带的50件产品尚未在亚马逊进行线上销售，满足以下条件同样可被亚马逊接受：

- 所携带的产品为您申请品牌注册的品牌产品。
- 所携带的产品与您申请品牌注册时的商标类目/类别相匹配。

② 如果您的产品重量较大，无法携带50件

考虑到产品类别和库存大小等因素，亚马逊会将对具体案例作酌情处理。如果您的产品库存分布在不同仓库，或您的制造商位于不同地址，可考虑以下选项：

- 通过分享视频会议的详细信息，安排仓库工作人员加入视频验证会议；
- 在仓库进行视频验证会议；
- 发送邮件至 br-verification@amazon.com，并根据您的时间需求重新预约视频验证会议时间。

③ 如果您的常用办公地址没有相关产品库存

您可以选择在您的仓库或制造商处进行视频验证会议，从而便于亚马逊验证您的产品。

（接下页）

④ 如果您的产品库存不足50件

亚马逊将会考虑到卖家的特殊情况。如果您的产品为易腐产品或按需订购产品，在视频验证前产品库存不足50件，请尽可能携带您的可用库存，并向亚马逊展示您的生产设备、生产线或原材料等。

需要提前多久申请修改视频验证预约时间？

Q15

如果您无法如期参加视频验证会议，可以选择重新预约时间。请您至少提前48小时发送邮件至 br-verification@amazon.com，以便亚马逊为您重新安排新的视频验证会议时间。

如何获取视频验证会议链接及流程说明？

Q16

请您留意并及时查看视频验证邀请邮件，点击邮件中的链接来查看亚马逊目前支持的可预约时段和时区，并根据您的情况预约视频验证时间。亚马逊将在预约时间确认后，向您发送一封新的电子邮件，详细说明视频验证会议流程，并提供视频验证会议链接。

品牌注册账户有哪些角色？

Q17

当您可以进入品牌注册账户，您的同一账户可拥有以下三种角色之一或之二，这些角色将决定您的品牌注册账户所拥有的**账户管理权限**和**保护类工具使用权限**：

- ① **管理员 (Administrator)**：拥有添加、移除用户的权限，可为其他用户分配角色。
- ② **权利所有者 (Rights Owner)**：指商标所有者或其属下有权举报违规行为的员工。权利所有者有权使用“举报违规行为”工具。
- ③ **注册代理 (Registered Agent)**：指经权利所有者授权的第三方，可以使用“举报违规行为”工具。

如果您作为品牌注册的申请人，**提交了商标并成功完成品牌注册**，您的品牌注册账户将会**自动成为“权利所有者+管理员”**。作为管理员，您拥有账户管理权限，可添加其他用户并为其分配1-2个账户角色。**仅管理员拥有为其他用户分配账户角色的权限。**

为品牌注册账户分配角色有哪些注意事项？

Q18

- ① 建议品牌所有者在使用管理员权限分配账户角色时，**仅为品牌内部人员分配“权利所有者”和“管理员”角色**，品牌方以外的第三方（如经销商等）请分配“注册代理”角色。
- ② **权利所有者与注册代理角色互不相容，同一品牌的同一账户不能同时拥有这两个角色。**例如，管理员希望为用户 A 分配2个账户角色，可选择为其分配“管理员+权利所有者”但不可分配“权利所有者+注册代理”。

因此，同一个品牌注册账户所拥有的角色将出现**以下4种情况**：

账户角色	管理员 (Administrator)	权利所有者 (Rights Owner)	注册代理 (Registered Agent)
1	✓	✓	
2	✓		
3		✓	
4			✓

不同品牌注册账户角色权益有何不同？

Q19

您可通过下表直观了解不同品牌注册账户身份的权益区别：

	管理员	权利所有者	注册代理
完成品牌首次注册申请的账户自动获得	✓	✓	×
账户管理权限 (添加或移除用户，分配角色)	✓	×	×

(接下页)

正在注册待审核的商标（即 TM 标）拥有者			
品牌保护类工具权限	管理员	权利所有者	注册代理
使用“举报违规行为”工具	×	✓ (仅可举报版权侵权和专利侵权，暂不可举报假货侵权)	✓ (仅可举报版权侵权和专利侵权，暂不可举报假货侵权)
使用 Transparency 透明计划	×	×	×
使用 Project Zero	×	×	×
已完成注册的商标（即 R 标）拥有者			
品牌保护类工具权限	管理员	权利所有者	注册代理
使用“举报违规行为”工具	×	✓	✓
使用 Transparency 透明计划	×	✓	×
使用 Project Zero	×	✓ (邀请制)	×

了解 Transparency 透明计划：《[亚马逊送了卖家价值\\$90万的优惠？真金白银帮你降本，增销，涨粉，防假货跟卖](#)》

[点此了解 Project Zero 的使用资格要求。](#)

如何为品牌注册账户分配角色？

Q20

当您需要进行品牌注册账户角色分配时，您可[点此前往亚马逊品牌注册后台](#)，通过以下2种方式完成操作。

① 管理员添加用户并分配角色

您必须先将用户账户添加至您的品牌，然后才能为该用户分配角色。

• Step1：登录亚马逊品牌注册后台

具有管理员权限的用户需先登录品牌注册账户，点击“设置 > 用户权限 > 邀请用户加入您的品牌”。



(接下页)

• Step2: 分配角色

输入所需信息，勾选想要分配的角色，点击“发送邀请”。您可以按需将任意数量的用户账户添加至您的品牌。

Brand Registry > 用户权限 > 邀请用户加入您的品牌

邀请用户加入您的品牌

输入用户的详细信息。在他们接受后，您可以随时修改他们的访问权限，并将其加入其他品牌。

电子邮件
姓名
语言
中文
品牌
在此用户接受其邀请后，您可以通过“管理”页面为其提供更多品牌的访问权限。
商城
此用户将登录哪个 Brand Registry 域？（选择授予访问多个商城的权限）
Amazon.com

Role
以下角色仅授权用户保护知识产权，不授权用户获取品牌注册权益。要获取销售权益，请访问
获取销售权益页面以指定您自己的销售账户，或者联系 Brand Registry 支持以邀请其他卖家加入您的品牌。

- ☒ 管理员
具有向用户账户分配角色的完整权限的个人。
- ☐ 权利所有者
身为权利所有者或其员工且有权举报违规行为的人。
- ☐ 注册代理
在权利所有者的授权下举报违规行为的人。

取消 发送邀请

注意，您需要提供以下信息：

- 品牌注册账户的电子邮件
- 品牌名称
- 您想要分配给该用户账户的一个或多个角色

• Step3: 用户接受邀请

发送邀请后，该用户将收到电子邮件，邀请其加入您的品牌。

注意：在您发送邀请前，请确保被邀请的用户已创建品牌注册账户并接受相应条款。已拥有亚马逊卖家账户的用户可使用相同的用户信息创建品牌注册账户。

(接下页)

② 用户发出关联请求，管理员处理

用户也可以主动发出请求，与您的品牌进行关联。用户主动发送请求后，管理员需要登录品牌注册账户，点击“设置 > 用户权限 > 申请”，来查看、接受或拒绝这些请求。



如何修改或删除品牌注册账户角色？

Q21

管理员账户可通过“管理现有用户”功能，按照以下3个步骤，为您选择的品牌修改用户权限或删除用户。

① 登录亚马逊品牌注册后台

管理员登录品牌注册后台，点击“设置 > 用户权限”。您可在此页面查看与您品牌相关的所有用户。



(接下页)

② 管理现有用户

找到待分配角色的用户账户，点击“管理”。



③ 修改权限或移除角色

勾选或取消勾选“品牌”一行的复选框，为该用户添加、修改或移除角色。



提示：如果您或您的用户不再与该品牌相关，请从品牌中移除您或该用户，以避免日后出现潜在问题。

如何更新品牌管理员信息？

Q22

如果您当前的品牌管理员已离开公司，或不再与您的品牌关联，您可根据以下2种情况选择对应方式更新管理员信息：

① 如果当前仍有其他管理员

如果您的品牌账户中仍有可以履行职责的管理员，请联系他们并请求访问权限。

② 如果当前已无其他管理员

如果您的品牌账户中没有其他可以履行职责的管理员，您可以使用亚马逊品牌注册网站上的“[联系我们](#)”功能，联系亚马逊帮助解决，并向亚马逊提供以下信息：

- 品牌名称
- 当前管理员（处于非活跃状态或属于已离开公司的人员）的电子邮件
- 您要添加的新管理员的账户电子邮件

注意：在提交信息前，请确保被添加的账户已创建品牌注册账户并接受相应条款。

如何开通卖家账户销售权益（品牌工具使用权限）？

Q23

一般来说，如果您在亚马逊品牌注册过程中，使用亚马逊卖家账户登录品牌注册后台，该账户便可[自动获得销售权益](#)，即拥有使用亚马逊品牌分析、品牌旗舰店、A+ 页面、Vine 计划等品牌打造与销售工具的权限。

品牌所有者权益	品牌工具
品牌策略	品牌分析 (Brand Analytics)
	品牌控制面板 (Brand Dashboards)
	品牌引流洞察 (Amazon Attribution)

(接下页)

品牌所有者权益	品牌工具
品牌形象	A+ 页面 (A+ Content)
	品牌旗舰店 (Store)
	品牌推广广告 (Sponsored Brand)
	亚马逊 DSP
品牌增长	管理您的实验 (Manage Your Experiments)
	虚拟捆绑 (Virtual Bundle)
	Vine 计划 (Amazon Vine)
	品牌引流奖励计划 (Brand Referral Benefit)
	商品推广广告 (Sponsored Product)
	展示型推广广告 (Sponsored Display)
品牌用户	直播 (Amazon Live)
	帖子 (Post)
	买家互动 (Manage Your Customer Engagement)

*并非所有卖家可用以上所有权益，部分权益存在附加获取条件。

也就是说，如果您是品牌所有者，通常情况下您的账户在成功完成亚马逊品牌注册后，将自动获得销售权益。

(接下页)

您可通过以下路径查看已有权益：登录亚马逊卖家平台，在菜单栏点击“品牌 > 打造您的品牌 > 查看品牌权益资格”。



如果您作为品牌所有者，发现账户没有权限使用某个或多个销售工具，可通过以下**3种方法**手动开通。

① 管理员自助开通

如果您希望开通销售权益的卖家账户，在亚马逊品牌注册后台中的角色为管理员，可选择自助开通销售权益，无须向亚马逊申请。

- **Step1: 登录亚马逊品牌注册后台**

请注意，您需要用对应的卖家账户进行登录亚马逊品牌注册后台，以此为该亚马逊卖家账户开通相应权限。

- **Step2: 查看是否具备管理员权限**

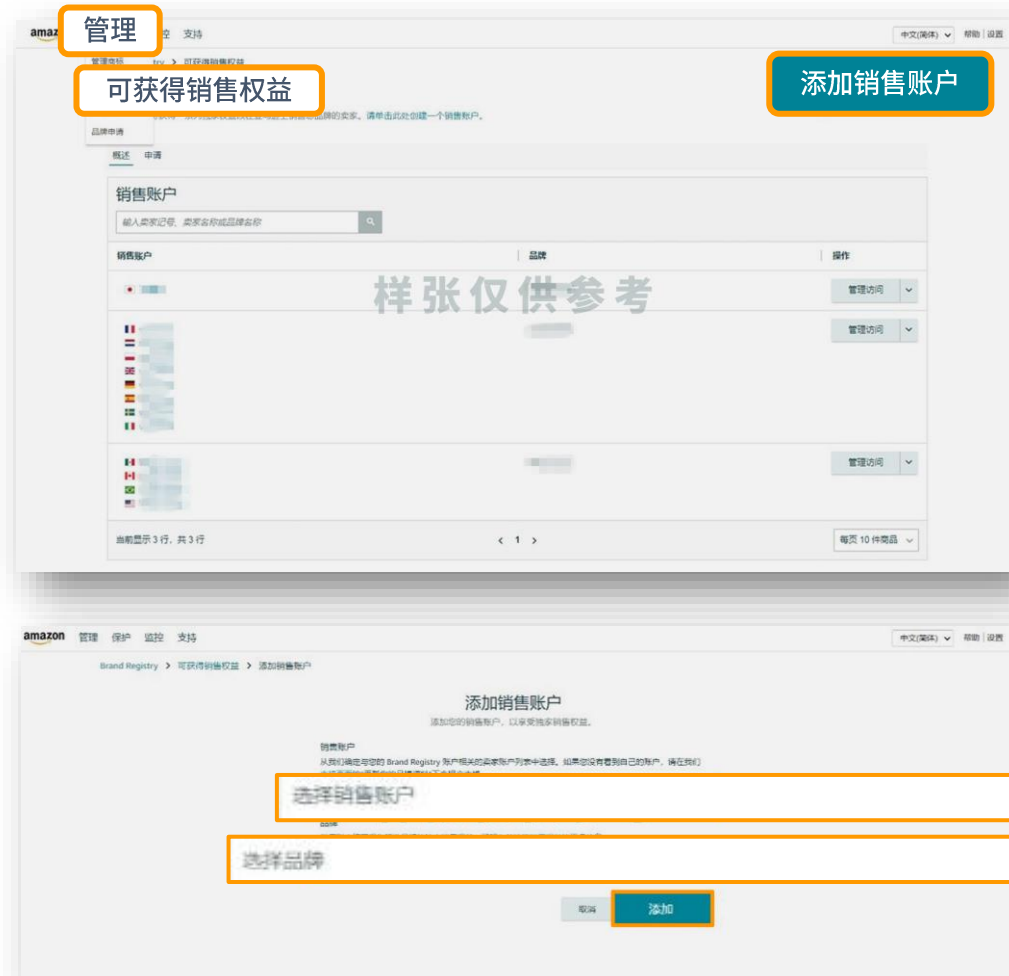
在品牌注册后台右上角点击“设置 > 用户权限”，查看您的卖家账户所具有的角色。



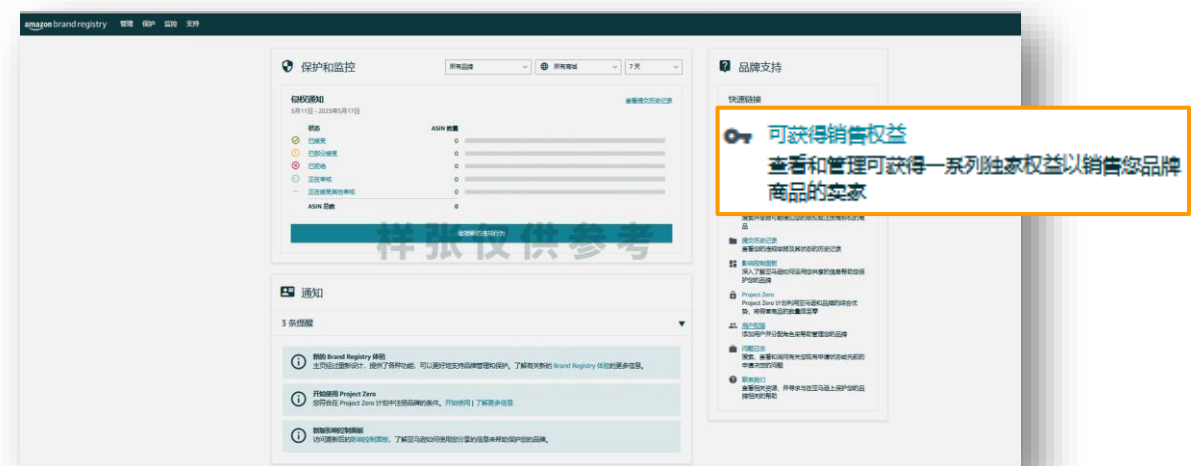
(接下页)

• Step3: 自助添加权益

确认拥有管理员角色后，点击菜单栏“管理 > 可获得销售权益 > 添加销售账户 > 选择对应的销售账户和品牌”，进行添加。



或可点击品牌注册后台首页右侧的快速链接，直达“可获得销售权益”管理页面。



② 使用品牌自主识别（BSSI）功能申请

品牌自主识别（Brand Self-Service Identification，简称 BSSI）功能可以方便品牌管理和监控可访问该品牌的用户及其可拥有的销售权益。

如果您已获得至少一个品牌所有者身份，并可使用该品牌的销售权益，但尚未获得其它品牌的销售权益，可通过以下步骤申请其他品牌的销售权益。

• Step1：登录品牌控制面板

登录亚马逊卖家平台，在菜单栏点击“品牌 > 打造您的品牌”。



• Step2：点击“查看品牌权益资格”



(接下页)

• Step3: 点击“确认为品牌所有者”



当您提交申请后，拥有该品牌管理员角色的账户将收到邮件通知来处理您的申请。

③ 联系品牌支持

如果您是品牌拥有者，尝试上述自助方案后仍无法正常使用销售权益，请联系品牌支持为您处理。

• Step1: 登录亚马逊品牌注册后台

登录亚马逊品牌注册后台首页，点击“支持 > 联系品牌支持 > 更新您的品牌资料 > 修复与用户角色相关的问题”。



(接下页)

- **Step2: 提交请求并等待审核结果**

在“Please describe your issue”框中提交信息，明确说明您要为哪一品牌申请开通哪一品牌打造工具权限，随后，提交请求并等待亚马逊进一步审核。

提交信息话术参考： We are brand owner of [Brand name]. We would like access to the specific Selling feature（列出具体工具名称，如 Amazon Brand Analysis/ABA, Vine and xxx）。

我是商标所有者，在亚马逊上已有店铺，并且完成了亚马逊品牌注册，如果想授权给经销商，关联到我的品牌，应该怎么操作？

Q24

首先，您的经销商需要先在亚马逊上注册店铺，获得一个店铺账号。接着，经销商需要前往亚马逊品牌注册后台，使用亚马逊卖家平台账户和密码，激活和开通亚马逊品牌注册账户。然后，您可以前往亚马逊品牌注册后台，使用您的管理员权限，将经销商的品牌注册账户添加到您品牌的账户中，并为其分配账户角色。

经过以上几步，您的经销商就完成了和品牌的关联。

我拥有一个品牌，想在亚马逊上开店，但我不想直接参与日常店铺运营，希望能找代运营团队来管理我的品牌，我要如何授权代运营团队？

Q25

首先，您需要先成功完成亚马逊品牌注册（Brand Registry）。然后，您的代运营团队需前往亚马逊品牌注册后台，使用个人邮箱账号或亚马逊卖家平台账号，激活和开通亚马逊品牌注册账户。下一步，您可登录亚马逊品牌注册后台，在品牌注册账户中添加您的代运营团队的品牌注册账户邮箱，并分配账户角色，便可完成品牌代运营的授权！

特别提醒：首次品牌注册必须由品牌主亲自完成，请勿让您的代运营团队进行品牌注册，以免后续更换代运营团队时产生纠纷或造成损失。

如果我作为品牌主完成了亚马逊品牌注册，并在品牌注册账户中拥有管理员角色，但没有多种品牌工具使用权限（即销售权益），怎么办？

Q26

您可参考 Q23（P52）的“[管理员自助开通](#)”方式，自行完成权限开通。

管理员账户（Admin）如何管理和关联销售账户？

Q27

自 2023 年 11 月起，品牌注册门户网站上的卖家销售角色自助服务（SRSS）功能已更新，现允许品牌管理员：

1. 通过品牌注册门户邀请任何第三方销售伙伴作为品牌代表或经销商关联到其品牌。
2. 通过修改/删除已与其品牌关联的第三方销售伙伴来管理销售角色。

品牌管理员可以通过点击品牌注册主页上“管理”选项卡下或者快速链接下的“可获得销售权益”来查找该功能。从那里，他们可以管理销售账户和关联销售账户。要关联销售账户，品牌管理员可以输入商家token来识别他们希望关联的任何销售账户，然后选择首选品牌。

美国专利商标局（USPTO）对美国商标申请有哪些规定？

Q28

① 如您希望提交美国商标申请，根据美国法律顾问规则，必须：

- 由持有美国律师执照的律师担任您的直接代理人
- 由该律师实际准备并向美国专利商标局提交申请材料

[点此了解更多规则。](#)

② 不具备美国律师执照的律师以及第三方服务提供商均无法独立完成前述事项，因此无法为您代理 USPTO 的相关商标事宜。如您向无权从事 USPTO 相关法律事务的人士寻求建议或协助，**您的商标申请可能遭到驳回，或者，您的商标登记的法律效力可能受到不利影响。**

[点此了解需要聘请具备美国律师执照律师的原因。](#)

③ 若商标申请人的住所地位于美国境外，该等商标申请人可委托本地律所寻找和聘请美国律师，由该美国律师处理 USPTO 商标申请事宜。**若商标申请人通过第三方服务商聘请美国律师，请务必谨慎。**

[点此了解第三方服务商的违规案例。](#)

④ 此类申请机构可能声称自己可协助提交新申请、答复官方审查意见或者协助向 USPTO 提交其他文件，但其行为可能违反美国法律（例如，非律师雇员未经授权从事法律事务）。亚马逊建议您在一切情形下均确认：**为您办理美国商标事宜的人员满足 USPTO 设定的最低标准。**

[点此了解具体标准。](#)

⑤ 能够为您提供法律建议或在 USPTO 代您行事的人员仅限于持有美国律师执照的律师，并不包括代理人 and 专家。为您办理商标事宜的任何美国律师均必须实际提供法律服务，而非仅为您提供相关文件的签署或签署途径。**请注意，根据 USPTO 提供的特别注意事项，专业律师：**

- 不会将要求您填写问卷表格或类似文件作为完成商标申请的唯一方式
- 不会仅通过电子邮件与您沟通
- 不会在申请材料中称申请机构为您的法定代理人

如何联系合规的美国律所？

Q29

您可以通过以下2种方案进行联系：

① 聘请本地律所协助美国商标申请

对于为您协调美国商标申请事宜的任何本地律所，建议您要求其确认与其合作的任何美国律师均将遵守美国法律顾问规则。

- **具备协助申请美国商标经验的中国律师事务所**

登录亚马逊品牌注册后台首页，点击“支持 > 联系品牌支持 > 更新您的品牌资料 > 修复与用户角色相关的问题”。

- **避免使用受到美国专利商标局处罚的律师**

在聘请美国律师或通过第三方服务商聘请美国律师之前，您需要确认他们是否在美国专利商标局的处罚名单上或是否被列为潜在误导性招揽页面上的实体。

[点击查看美国专利商标局的处罚名单和被列为潜在误导性招揽页面上的实体。](#)

② 聘请 Amazon IP Accelerator（简称 IPA）中的律所协助美国商标申请

亚马逊专门针对中小企业创建了 IPA 项目，让您能够更轻松、更经济有效地保护您的品牌。

- **已审查的知识产权律师事务所，帮您节省时间和金钱**

访问值得信赖的知识产权律师事务所网络，避开商标注册的弯路，以极具竞争力的价格获得高质量服务。

- **快速获取您的品牌权益**

更快获得品牌注册所提供的品牌保护和打造工具的使用权限，哪怕您的商标申请正在处理中（TM 标）。

- **在全球范围内保护您的品牌**

当您新的亚马逊站点扩大品牌影响力时，可以借助值得信赖的专家在其他国家/地区建立知识产权。

[点此访问 IPA 网站](#)，详细了解该项目如何帮助您与值得信赖的知识产权律师事务所建立联系。

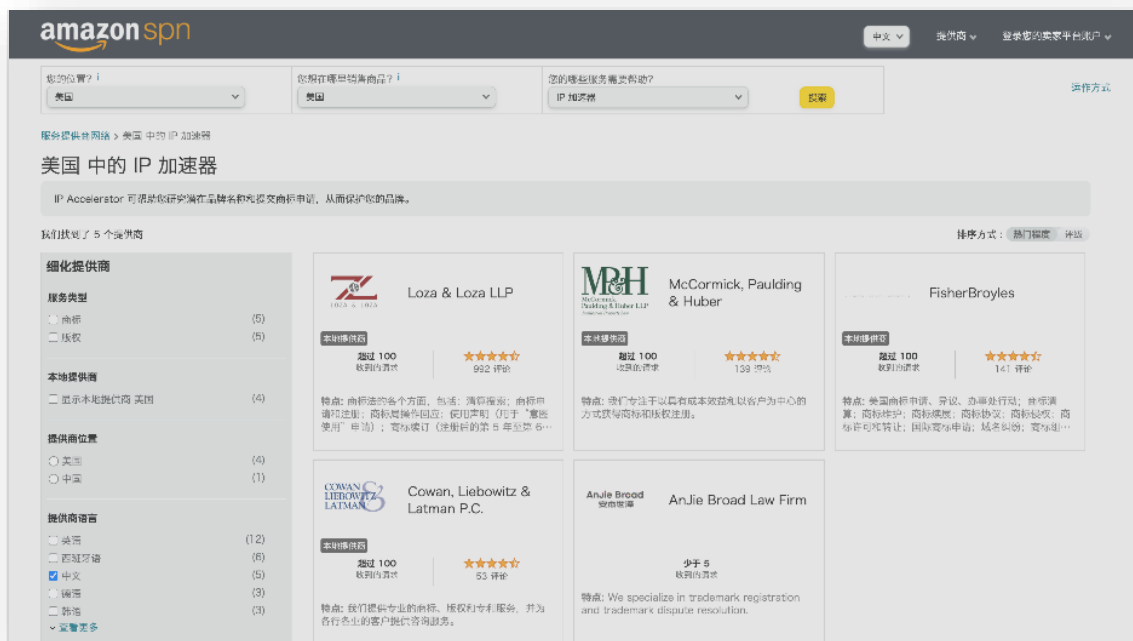
您可通过以下步骤查询 IPA 项目中提供中文服务的律所：

- 1 点此登录 IPA 网站。
- 2 点击“立即开始”，跳转至 IPA 项目下的律所列表链接。



- 3 在提供商语言选项下，勾选中文选项，您将看到目前 IPA 项目中可以提供中文服务的五家律所。其中最新加入的 AnJie Broad Law Firm，拥有位于中国的办公室，以更好地为中国卖家提供无时差服务。

或者，您也可[点此直接访问](#)卖家平台中“服务提供商网络”下的 IPA 页面，查看该项目下的律所列表：



注意：要访问卖家平台，您需要一个卖家平台账户。您可[点此进行创建](#)。如果您没有亚马逊卖家平台账户并且想要与 IPA 律师事务所合作，也可[点此联系亚马逊团队](#)。

- ④ 点击您感兴趣的律所，直接与他们取得进一步联系。如有其他 IPA 项目的相关问题，可[点此查看 IPA 常见问题页面](#)。

问题	操作
Amazon IP Accelerator 是否在全球可用？	+
我可以享受哪些 Brand Registry 权益？	+
参与 IP Accelerator 计划的律师事务所的协定费率是多少？	+
我是否可以就与商标无关的服务使用 IP Accelerator？	+
如果我透过 IP Accelerator 提交的商标申请被拒绝，会怎么样？	+
在我的律师事务所提交商标申请后，我需要做什么才能获得品牌保护？	+
如果我的律师事务所提交了商标申请，但我未收到注册通知，该怎么办？	+
如果我聘请法律顾问处理知识产权争议，能否使用 Amazon IP Accelerator？	+

了解了如何开始进行亚马逊品牌注册后，请参照下表仔细查看您的商标是否符合销售目的国所在站点的亚马逊品牌注册要求，赶快开始亚马逊品牌注册吧！

国家/地区	具体资格要求
美国	• 商标组织：美国专利和商标局 (USPTO) • 状态：在主注册簿中签发且有效的实时注册，或在主注册簿中的实时申请。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：1 - 带有版式的文字/字母/数字；4 - 标准字符商标 • 基于图像的商标：3 - 包含文字/字母/数字的示意绘图；5 - 样式化的字词、字母或数字
加拿大	• 商标组织：加拿大知识产权局 (CIPO) • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：设计商标
墨西哥	• 商标组织：墨西哥工业产权局 (IMPI) • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：No Vienna codes listed under the "Trademark" section - even if there is a graphic representation of the Trademark name. • 基于图像的商标：Vienna codes are displayed under the "Trademark" section and Trademark image (logo) is visible.
巴西	• 商标组织：巴西国家工业产权局 (INPI) • 状态：商标必须已注册或处于待注册状态。可接受的状态包括：有效的商标注册、已注册 - 等待行政处理、已填报、等待中、等待暂停结束、将发布以待择优审查，以及请求申诉审核。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Nominativa • 基于图像的商标：Mista contendo elementos nominativos

国家/地区	具体资格要求
英国	• 商标组织：<u>英国知识产权局 (UK IPO)</u> • 状态：已注册、受保护、审查中、公布前、有异议、已收到申请或申请已公布。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标
	• 商标组织：<u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
德国	• 商标组织：<u>德国专利局 (DPMA)</u> • 状态：商标已注册或已收到申请。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Wortmarke • 基于图像的商标：Wort-Bildmarke
	• 商标组织：<u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
法国	• 商标组织：<u>法国工业产权局 (INPI)</u> • 状态：已注册、已更新、注册已公布、已更新、按欧盟商标被认定为具有资历、已请求更新商标、已请求注册、注册请求已公布、注册请求未公布或注册请求不受理。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Marque verbale • 基于图像的商标：Marque figurative
	• 商标组织：<u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标

国家/地区	具体资格要求
意大利	• 商标组织：<u>意大利专利和商标局 (UIBM)</u> • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Marchio verbali • 基于图像的商标：Marchio figurativi; Marchio figurativi a colori
	• 商标组织：<u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
西班牙	• 商标组织：<u>西班牙专利和商标局 (OEPM)</u> • 状态：商标必须处于已注册或正在处理状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Marca denominative • 基于图像的商标：Mixta - Denominativo con gráfico
	• 商标组织：<u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标

国家/地区	具体资格要求
阿联酋	• 商标组织：阿拉伯联合酋长国经济部商标司 • 状态：商标必须处于已注册或注册申请待处理状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：设计商标；包含文字元素的设计商标；样式化的文字商标 注意：亚马逊目前只接受商标中的文本以标准英文字符表示的阿联酋商标
日本	• 商标组织：日本专利局 • 状态：已签发且有效、待审查、审查中、申诉或拒绝待处理、已针对异议公布、异议待处理、手续审查未完成、待废止。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标（文字商標） • 基于图像的商标：包含文字元素的图形商标；样式化字符/组合（結合商標）
印度	• 商标组织：印度专利、外观设计和商标局 • 状态：已注册、已提交更改、已授予保护、发送到维也纳进行编纂、新申请、手续检查已通过、已标记为待审查、遭到反对、已签发审查报告、先推广后接受、先接受后推广、有异议、已拒绝、已提出申诉、审查中、已暂停、已起诉、已定案、已定审、暂缓注册、已发出以再次推广、异议被驳回、异议被撤回、异议已失时效、异议被放弃。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图案/组合
土耳其	• 商标组织：土耳其专利局 • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图案/组合
新加坡	• 商标组织：新加坡知识产权局 • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：设计商标
澳大利亚	• 商标组织：澳大利亚知识产权局 • 法则：商标必须经过注册 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图案；文字；装饰图案

国家/地区	具体资格要求
荷兰	• 商标组织：BOIP - 比荷卢知识产权组织 • 状态：处于以下状态之一：已注册、已收到申请、考虑中、等待授权代表回复、申请公布、申请重新公布、申请不受理、已放弃审查申请或公布加速注册。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：设计商标
	• 商标组织：欧盟知识产权局 (EUIPO) • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
瑞典	• 商标组织：瑞典专利和注册局 - PRV • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标
	• 商标组织：欧盟知识产权局 (EUIPO) • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
波兰	• 商标组织：PL PTO - 波兰共和国专利局 - UPRP / PL PTO - Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej - UPRP (波兰语) • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标/Slowny (波兰语) • 基于图像的商标：图形商标/Slowny - Graficzny (波兰语)
沙特阿拉伯	• 商标组织：沙特阿拉伯知识产权局 (SAIP) • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：仅文字 • 基于图像的商标：文字和设计
埃及	• 商标组织：商标和工业设计局 • 状态：商标必须有一个有效的注册证书，并登记在商标注册簿中。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：带有版式文字/字母/数字 • 基于图像的商标：插图或符号，可能包括文字/字母/数字或样式化的文字/字母/数字



共创全球品牌新格局

CREATE A NEW PATTERN OF GLOBAL BRANDS



亚马逊全球开店
中国官网



亚马逊
品牌注册官网



亚马逊全球开店
微信公众号

[立即开启品牌注册](#)