

如何为您的品牌 注册商标



如何为您的品牌注册商标

① 各站点商标注册流程

美国商标申请程序基本概览

在美国申请商标，需要遵从以下程序：



1 (a) 实际商业使用

针对**已经在美国投入使用的商标**，提交申请的同时提交商标在美国的使用证据。公告期后无人异议，商标即可在美国获准注册。

1 (b) 意图使用

针对**暂未在美国实际使用、但确实有真实使用计划的商标**。在异议期满后，申请人需要提交使用证据证明该商标已经开始在美国使用。使用证据被接受后，商标在美国将获准注册。提交使用证据时，每次提交证据的期限是6个月，申请人可以要求延期，最多有5次延期机会。

需注意：1 (a) 和1 (b) 申请基础不能同时存在同一商标申请指定的相同商品或服务上。

44 (e) 他国注册

针对**已经获得了他国注册的商标**。申请人需在美国商标注册前提交他国商标注册证。需注意，在美国申请商标须同国内注册商标保持一致，商品或服务范围不能超过国内注册范围。44 (e) 接受一个申请中同时基于多个国内注册。选择44 (e) 为申请基础时，需确保国内商标可以成功注册。

基于44条和66条申请基础的商标申请，申请阶段申请人需要声明在美国有真实使用的意图，但不需要提交使用证据，商标在审查后即可获准注册。根据美国现代商标法案的规定，因为注册阶段无需提交在美国的商标使用证据，基于44条和66条申请基础注册的商标注册满3年后有比较高的被提起不使用撤销的风险。相反的，如果是基于1 (a) 或1 (b) 的商标，因为获准注册前已经提交过使用证据，理论上被第三方主动撤销的几率相对较小。

关于在美国申请商标的更多内容，您可[点击此处](#)前往查看。

[返回导航页](#)

欧盟商标申请程序基本概览

在欧盟申请商标，需要符合以下要求：

- **申请优先：**遵循“申请在先”的原则。
- **申请方式：**接受一标多类申请。
- **可注册商标：**包括文字、图形、颜色组合、立体形状、声音等多种形式。
- **申请所需信息：**申请人名称及地址、商标图样、指定类别及商品/服务、优先权证明文件（如有）。
- **其他：**申请时无需使用要求或提供委托书。

在欧盟申请商标，需要遵从以下流程：

- **形式审查：**EUIPO 对商品服务、商标形式等进行审查。
- **实质审查：**仅审查绝对理由，不审查相对理由。对于近似商标，EUIPO 会通知相关方提起异议的权利。
- **加速审查 (Fast Track)：**使用 EUIPO 标准商品服务描述，同时在申请时缴纳费用。
- **异议公告期：**3个月。
- **注册周期：**通常为4-8个月。

关于在欧盟申请商标的更多内容，您可[点击此处](#)前往查看。

返回导航页

英国商标申请程序基本概览

在英国申请商标，需要符合以下要求：

- **申请优先：**遵循“申请在先”的原则。
- **申请方式：**接受一标多类、系列商标申请。
- **可注册商标：**包括文字、图形、颜色组合、立体形状、声音、动态图、气味等多种形式。
- **申请所需信息：**申请人名称及地址、商标图样、指定类别及商品/服务、优先权证明文件（如有）。
- **其他：**申请时无使用要求，也无需提供委托书或其他文件。

在英国申请商标，需要遵从以下流程：

- **形式审查：**对商品服务、商标形式等进行审查。
- **实质审查：**仅审查绝对理由，不审查相对理由。对于近似商标，英国知识产权局（UKIPO）会把商标检索的结果通知在先权利人，由其决定是否异议，同时也会通知申请人，但是不作为驳回的基础。
- **异议公告期：**2个月。通过提交 Notice of Threatened Opposition，可以延期，共计3个月。
- **注册周期：**通常为4-8个月。

关于在英国申请商标的更多内容，您可[点击此处](#)前往查看。

返回导航页

日本商标申请程序基本概览

在日本申请商标，需要符合以下要求：

- **申请优先：**遵循“申请在先”的原则。
- **申请方式：**接受一标多类申请。
- **可注册商标：**包括文字、图形、颜色组合、立体形状、声音、动态图、气味等多种形式。
- **申请所需信息：**申请人名称及地址、商标图样、指定类别及商品/服务、优先权证明文件（如有）。

在日本申请商标，需要遵从以下流程：

- **商标审查：**形式审查和实质审查，实质审查包括相对理由和绝对理由。
- **异议期：**2个月。
- **注册周期：**通常为8-10个月。

关于在日本申请商标的更多内容，您可[点击此处](#)前往查看。

返回导航页

② IPA 产品介绍

如何联系合规的美国律所？您可通过以下两种方式进行联系：

① 聘请本地律所协助美国商标申请

对于为您协调美国商标申请事宜的任何本地律所，建议您要求其确认与其合作的任何美国律师均将遵守美国法律顾问规则。

- **具备协助申请美国商标经验的中国律师事务所**

登录亚马逊品牌注册后台首页，点击“支持 > 联系品牌支持 > 更新您的品牌资料 > 修复与用户角色相关的问题”。

- **避免使用受到美国专利商标局处罚的律师**

在聘请美国律师或通过第三方服务商聘请美国律师之前，您需要确认他们是否在美国专利商标局的处罚名单上或是否被列为潜在误导性招揽页面上的实体。

[点击查看美国专利商标局的处罚名单和被列为潜在误导性招揽页面上的实体。](#)

② 聘请 Amazon IP Accelerator（简称 IPA）中的律所协助美国商标申请

亚马逊专门针对中小企业创建了 IPA 项目，让您能够更轻松、更经济有效地保护您的品牌。

- **已审查的知识产权律师事务所，帮您节省时间和金钱**

访问值得信赖的知识产权律师事务所网络，避开商标注册的弯路，以极具竞争力的价格获得高质量服务。

- **快速获取您的品牌权益**

更快获得品牌注册所提供的品牌保护和打造工具的使用权限，哪怕您的商标申请正在处理中（TM 标）。

- **在全球范围内保护您的品牌**

当您新的亚马逊站点扩大品牌影响力时，可以借助值得信赖的专家在其他国家/地区建立知识产权。

[点此访问 IPA 网站](#)，详细了解该项目如何帮助您与值得信赖的知识产权律师事务所建立联系。

返回导航页

您可通过扫描右侧二维码使用 SPN 联系位于中国的律所，查找路径：
发现页 > 品牌服务 > 商标与知识产权服务。

以下是查询 IPA 项目中提供中文服务的律所的步骤：

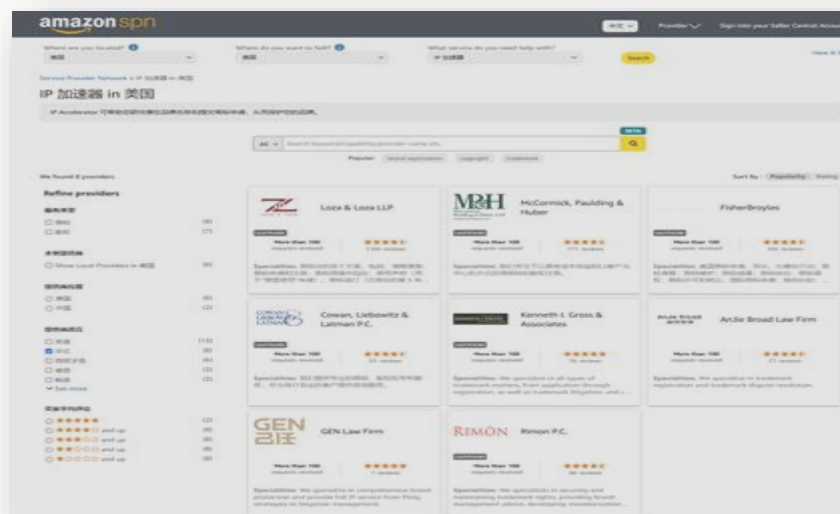


- 1 点此登录 IPA 网站。
- 2 点击“立即开始”，跳转至 IPA 项目下的律所列表链接。



- 3 在提供商语言选项下，勾选中文选项，您将看到目前 IPA 项目中可以提供中文服务的五家律所。其中2家律所拥有位于中国的办公室，以更好地为中国卖家提供无时差服务。

或者，您也可[点此直接访问卖家平台中“服务提供商网络”下的 IPA 页面](#)，查看该项目下的律所列表：



返回导航页

注意：要访问卖家平台，您需要一个卖家平台账户。您可[点此进行创建](#)。如果您没有亚马逊卖家平台账户并且想要与 IPA 律师事务所合作，也可[点此联系亚马逊团队](#)。

- 4 点击您感兴趣的律所，直接与他们取得进一步联系。如有其他 IPA 项目的相关问题，可[点此查看 IPA 常见问题页面](#)。

[返回导航页](#)

③ 各站点商标注册的注意事项

美国商标注册注意事项

针对在**美国站**从事生产经营活动的卖家，亚马逊提醒您关注以下注意事项，以便顺利完成商标注册申请注册，您可[点此](#)了解更多详情：

① 申请阶段：

美国商标申请注册采取使用在先原则，对商标申请有使用的要求，同时也兼顾申请人在申请时的真实使用意图。因此，美国商标申请中有不同的申请基础。申请人在提交商标申请时可根据实际情况可以选择一个或多个申请基础。

需要注意的是，在后期对申请基础进行修改会产生额外费用。

申请基础	适用情形	所需文件/信息	注册周期
实际商业使用 Section 1 (a)	已投入商业使用	实际使用证据； 两个首次使用日期	12-18个月
意图使用 Section 1 (b)	尚未投入商业使用但 具有真实使用意图	收到核准通知（NOA）之后的 6个月内递交；可延期5次	14-24个月， 如用尽延期， 最长将耗时4年左右
国外注册 Section 44 (e)	已获得了相同商标在 相同商品/服务上的注册	商标注册证及英语翻译	12-18个月
国外申请 Section 44 (d)	已递交了相同商标在 相同商品/服务上的注册申请	申请证明（优先权证明）； 商标注册证及英语翻译	12-18个月
国际注册延伸保护 Section 66 (a)	获得了相同商标在 相同商品/服务上的注册， 或递交了相同商标在 相同商品/服务上的注册申请	商标申请号或者注册号	14-24个月

② 证据使用要求：

在美国商标**申请过程中、注册后维护、续展前**均需要提交**使用声明及证据**，证明注册商标的持续、真实的使用。

对于使用证据，美国的商标审查手册（TMEP）规定，每类至少提交一份证据，但审查员可要求提供额外证据。**因此，申请人需根据品牌的实际使用情况及商业扩展计划，合理规划在美国的商标布局，按需申请，切忌盲目“商标先行”。**

同时需要注意，在商标注册后第5-6年、10年的使用证据提交时，注册人需声明注册商标是被实际使用在全部商品、服务上的。申请人可以考虑尽量在多项指定商品上主动提交使用证据，降低被抽查的可能性。

返回导航页

③ 通过购买取得的商标要求：

商标转让属于法律程序，亚马逊建议您聘请美国律师提供专业的法律支持。

购买商标前须进行详细的尽职调查，避免购买无效的商标、不以使用为目的的商标（专门注册来二次销售的）、通过欺骗手段或违反 USPTO 规定而获得注册的商标以及存在其他可能被 USPTO 处罚情况的商标。

美国商标转让过程中特别的一点是要求转让商标时商誉要一并转让，商标承载的商誉必须和商标一并转让应该考虑两个要素，即**商标是否承载商誉**及**商誉是否一并转让**。

④ 购买商标前的尽职调查：

在购买商标前，进行广泛的商标检索及尽职调查十分重要且必要。如下为购买商标调查的因素：

- 商标是否使用？
- 商标申请是否存在违规行为？
- 是否侵犯他人权益？
- 代理人是否有处罚记录？
- 商业考虑，商标本身注册性？

遵循以上，进行充分的尽职调查，依靠专业的律师团队，确保企业商标购买过程顺利并充分维护企业的品牌资产。

亚马逊再次提醒您，**有效的美国商标必须由持有美国律师执照的律师担任直接代理人并实际准备并向美国专利商标局提交申请材料。**

除了上述内容，美国专利商标局（USPTO）对美国商标的申请还有以下规定：

① 如您希望提交美国商标申请，根据美国法律顾问规则，必须：

- 由持有美国律师执照的律师担任您的直接代理人；
- 由该律师实际准备并向美国专利商标局提交申请材料。

[点此了解更多规则。](#)

② 不具备美国律师执照的律师以及第三方服务提供商均无法独立完成前述事项，因此无法为您代理 USPTO 的相关商标事宜。如您向无权从事 USPTO 相关法律事务的人士寻求建议或协助，**您的商标申请可能遭到驳回，或者，您的商标登记的法律效力可能受到不利影响。**

[点此了解需要聘请具备美国律师执照律师的原因。](#)

③ 若商标申请人的住所地位于美国境外，该等商标申请人可委托本地律所寻找和聘请美国律师，由该美国律师处理 USPTO 商标申请事宜。**若商标申请人通过第三方服务商聘请美国律师，请务必谨慎。**

[点此了解第三方服务商的违规案例。](#)

④ 此类申请机构可能声称自己可协助提交新申请、答复官方审查意见或者协助向 USPTO 提交其他文件，但其行为可能违反美国法律（例如，非律师雇员未经授权从事法律事务）。亚马逊建议您在一切情形下均确认：**为您办理美国商标事宜的人员满足 USPTO 设定的最低标准。**

[点此了解具体标准。](#)

⑤ 能够为您提供法律建议或在 USPTO 代您行事的人员仅限于持有美国律师执照的律师，并不包括代理人 and 专家。为您办理商标事宜的任何美国律师均必须实际提供法律服务，而非仅为您提供相关文件的签署或签署途径。**请注意，根据 USPTO 提供的特别注意事项，专业律师：**

- 不会将要求您填写问卷表格或类似文件作为完成商标申请的唯一方式；
- 不会仅通过电子邮件与您沟通；
- 不会在申请材料中称申请机构为您的法定代理人。

欧盟商标注册注意事项

针对在**欧盟***从事生产经营活动的卖家，亚马逊提醒您关注以下注意事项，以便顺利完成商标注册，您可[点此了解更多详情](#)：

① 申请阶段：

欧盟商标是一种区域性商标注册，由欧盟知识产权局（“EUIPO”）负责审查和注册。一旦注册成功，商标将在所有27个欧盟成员国*获得保护，权利与国内单一国注册的商标一致，且**无需在各成员国单独注册**。

请注意，英国已于2020年1月31日正式脱欧，不再适用欧盟商标法。自2020年12月31日起，已注册的欧盟商标中的英国注册信息将**自动复制到英国国家注册**中。

此外，由于中文汉字在 EUIPO 审查中通常被视为图形，亚马逊建议申请人**提交中、英文商标组合**申请，不建议单独申请纯中文商标，对于中文商标的使用，**拼音**的使用证据也可能被接受。

② 商标使用要求：

在**欧盟成员国**使用商标，主要有以下要求：

- 转让：商标可以转让，转让登记非强制性，但未登记不能对抗后登记的转让。
- 许可：申请商标和注册商标均可许可，允许部分许可。
- 不使用撤销：注册满5年后，任何人可提起撤销，但需有合理理由。欧盟使用证据要求比较高，实际使用商标只能维持相同或近似商品。各成员国充分的使用，就可以维持欧盟商标的注册。
- 续展：有效期为10年，到期前6个月提交续展申请，有6个月宽展期。

但在**英国站**，针对商标转让、许可与不使用撤销的相关要求有所区别：

- 转让：申请商标和注册商标均可以转让。
- 许可：申请商标和注册商标均可以许可。
- 不使用撤销：注册满5年后，任何人可提起。使用证据可以少量，但必须真实，且实际使用的商标无实质性变化。

[返回导航页](#)

* 欧盟共有27个成员国，包括法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、丹麦、爱尔兰、希腊、西班牙、葡萄牙、奥地利、芬兰、瑞典、波兰、捷克、匈牙利、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塞浦路斯、马耳他、拉脱维亚、立陶宛、爱沙尼亚、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚。

日本商标注册注意事项

针对在**日本**从事生产经营活动的卖家，亚马逊提醒您关注以下注意事项，以便顺利完成商标注册申请注册，您可[点此了解更多详情](#)：

① 特别注意事项：

- 交叉检索：商品类别和零售批发类别交叉检索。
- 商品服务选择：尽量选择要使用或者有使用计划的商品/服务项目。如果申请人的商品选择跨度太大或者35类零售批发服务明显不相关，可能会被审查员下发驳回通知。
- 重视读音：商标近似判断时对读音十分重视。
- 共存协议：共存协议可以被接受（自2024年4月起开始）。
- 注册核准：审查通过后，审查员会发“decision for registration”，申请人需要在30天内缴费。
- 加速审查：需要提供理由，如收到警告函，需要申请许可证等。

② 商标使用要求：

在**日本**使用商标，主要有以下要求：

- 转让：必须备案登记，申请商标和注册商标均可以转让。
- 许可：普通许可不强制备案，独占许可必须备案，否则不生效。
- 不使用撤销：注册满3年后，任何人可提起撤销。
- 续展：有效期为10年，到期前6个月提交续展申请，有6个月展期，

了解了如何开始进行亚马逊品牌注册后，请参照下表仔细查看您的商标是否符合销售目的国所在站点的亚马逊品牌注册要求，赶快开始亚马逊品牌注册吧！

国家/地区	具体资格要求
美国	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：<u>美国专利和商标局 (USPTO)</u> • 状态：在主注册簿中签发且有效的实时注册，或在主注册簿中的实时申请。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：1 - 带有版式的文字/字母/数字；4 - 标准字符商标 • 基于图像的商标：3 - 包含文字/字母/数字的示意绘图；5 - 样式化的字词、字母或数字
加拿大	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：<u>加拿大知识产权局 (CIPO)</u> • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：设计商标
墨西哥	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：<u>墨西哥工业产权局 (IMPI)</u> • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于正在申请注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：No Vienna codes listed under the “Trademark” section - even if there is a graphic representation of the Trademark name. • 基于图像的商标：Vienna codes are displayed under the “Trademark” section and Trademark image (logo) is visible.
巴西	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：<u>巴西国家工业产权局 (INPI)</u> • 状态：商标必须已注册或处于待注册状态。可接受的状态包括：有效的商标注册、已注册 - 等待行政处理、已填报、等待中、等待暂停结束、将发布以待择优审查，以及请求申诉审核。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Nominativa • 基于图像的商标：Mista contendo elementos nominativos

[返回导航页](#)

国家/地区	具体资格要求
英国	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>英国知识产权局 (UK IPO)</u> • 状态: 已注册、受保护、审查中、公布前、有异议、已收到申请或申请已公布。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态: 已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标; 带有文字元素的图形商标
德国	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>德国专利局 (DPMA)</u> • 状态: 商标已注册或已收到申请。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: Wortmarke • 基于图像的商标: Wort-Bildmarke
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态: 已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标; 带有文字元素的图形商标
法国	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>法国工业产权局 (INPI)</u> • 状态: 已注册、已更新、注册已公布、已更新、按欧盟商标被认定为具有资历、已请求更新商标、已请求注册、注册请求已公布、注册请求未公布或注册请求不受理。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: Marque verbale • 基于图像的商标: Marque figurative
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态: 已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标; 带有文字元素的图形商标

国家/地区	具体资格要求
意大利	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：意大利专利和商标局 (UIBM) • 状态：商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Marchio verbali • 基于图像的商标：Marchio figurativi; Marchio figurativi a colori
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：欧盟知识产权局 (EUIPO) • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标
西班牙	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：西班牙专利和商标局 (OEPM) • 状态：商标必须处于已注册或正在处理状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：Marca denominative • 基于图像的商标：Mixta - Denominativo con gráfico
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织：欧盟知识产权局 (EUIPO) • 状态：已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标：文字商标 • 基于图像的商标：图形商标；带有文字元素的图形商标

国家/地区	具体资格要求
阿联酋	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>阿拉伯联合酋长国经济部商标局</u> • 状态: 商标必须处于已注册或注册申请待处理状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 设计商标; 包含文字元素的设计商标; 样式化的文字商标 <p>注意: 亚马逊目前只接受商标中的文本以标准英文字符表示的阿联酋商标</p>
日本	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>日本专利局</u> • 状态: 已签发且有效、待审查、审查中、申诉或拒绝待处理、已针对异议公布、异议待处理、手续审查未完成、待废止。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 (文字商標) • 基于图像的商标: 包含文字元素的图形商标; 样式化字符/组合 (結合商標)
印度	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>印度专利、外观设计和商标局</u> • 状态: 已注册、已提交更改、已授予保护、发送到维也纳进行编纂、新申请、手续检查已通过、已标记为待审查、遭到反对、已签发审查报告、先推广后接受、先接受后推广、有异议、已拒绝、已提出申诉、审查中、已暂停、已起诉、已定案、已定审、暂缓注册、已发出以再次推广、异议被驳回、异议被撤回、异议已失时效、异议被放弃。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图案/组合
土耳其	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>土耳其专利局</u> • 状态: 商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图案/组合
新加坡	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>新加坡知识产权局</u> • 状态: 商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 设计商标
澳大利亚	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>澳大利亚知识产权局</u> • 法则: 商标必须经过注册 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图案; 文字; 装饰图案

[返回导航页](#)

国家/地区	具体资格要求
荷兰	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>BOIP - 比荷卢知识产权组织</u> • 状态: 处于以下状态之一: 已注册、已收到申请、考虑中、等待授权代表回复、申请公布、申请重新公布、申请不受理、已放弃审查申请或公布加速注册。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 设计商标
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态: 已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标; 带有文字元素的图形商标
瑞典	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>瑞典专利和注册局 - PRV</u> • 状态: 商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标
	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>欧盟知识产权局 (EUIPO)</u> • 状态: 已注册、待注册、申请已公布、申请已提交、待审查、拒绝申诉待处理、已公布、有异议、待注册或申请正在接受审查。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标 • 基于图像的商标: 图形商标; 带有文字元素的图形商标
波兰	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>PL PTO - 波兰共和国专利局 - UPRP / PL PTO - Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej - UPRP (波兰语)</u> • 状态: 商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 文字商标/Slowny (波兰语) • 基于图像的商标: 图形商标/Slowny - Graficzny (波兰语)
沙特阿拉伯	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: <u>沙特阿拉伯知识产权局 (SAIP)</u> • 状态: 商标必须处于已注册或待注册状态。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 仅文字 • 基于图像的商标: 文字和设计
埃及	<ul style="list-style-type: none"> • 商标组织: 商标和工业设计局 • 状态: 商标必须有一个有效的注册证书, 并登记在商标注册簿中。Brand Registry 还接受有商标处于待注册状态的品牌。 • 基于文本的商标: 带有版式文字/字母/数字 • 基于图像的商标: 插图或符号, 可能包括文字/字母/数字或样式化的文字/字母/数字

[返回导航页](#)

亚马逊品牌注册常见问题

商品注册相关常见问题

商标申请需要多久？听说要10个月到1年，才可以进行亚马逊品牌注册？

Q1

递交商标申请后，一般只需1-2个月即可拿到待处理商标（Pending Trademark，即 TM 标），可立即开始亚马逊品牌注册。不同国家和地区商标申请时长不同，建议卖家尽早准备。

我需要申请哪里的商标？我的中国商标能直接用吗？一定要先有中国商标吗？

Q2

目前亚马逊品牌注册接受以下国家/地区签发的商标：美国、巴西、加拿大、墨西哥、澳大利亚、印度、日本、法国、德国、意大利、土耳其、新加坡、西班牙、荷兰、沙特阿拉伯、英国、埃及、瑞典、波兰、比利时、欧盟以及阿联酋。

中国商标暂时无法进行亚马逊品牌注册；申请海外商标时，也无须先有中国商标。

商标去哪里申请？亚马逊可以帮我申请吗？如何收费？

Q3

[点击此处](#)，立即查看亚马逊 IP Accelerator 中的服务商。

您还可通过扫描右侧二维码使用 SPN 联系提供中文服务的律所，查找路径：发现页 > 品牌服务 > 商标与知识产权服务。



返回导航页



共创全球品牌新格局

CREATE A NEW PATTERN OF GLOBAL BRANDS



亚马逊全球开店
中国官网



亚马逊
品牌注册官网



亚马逊全球开店
微信公众号

立即开启品牌注册