

# 建立国际商品信息

**注意：** 通过学习[录制的在线课程库](#)中的课程，了解专家的重要提示。

使用[建立国际商品信息](#)工具可在一个或多个目标商城中创建和更新来自单个来源商城的商品。由于只需要管理一个商城中的商品，您可以节省宝贵的时间和精力。此工具将根据您指定的设置以及货币汇率，将来源商城中符合要求的商品和价格更新到目标商城中。

您可以在有多个商城的一个区域内（例如欧盟或北美）使用“建立国际商品信息”工具，也可以跨区域（当您使用[关联账户](#)关联所有商城后）使用。

观看此卖家大学视频，了解如何使用建立国际商品信息（BIL）工具

“建立国际商品信息”工具会自动执行以下任务：

- 通过某来源商城将商品创建到一个目标商城，前提是这两个商城中已经具有相同的 ASIN。
- 尝试在目标商城中翻译和创建商品详情页面。
- 根据您在来源商城中设置的商品价格和您的价格规则，同步目标商城中的商品价格。
- 根据目标商城货币的汇率波动定期调整价格。价格可能会每日更新一次，也可能会每周更新一次。这些更新不会显示低于 1% 的变化。
- 当您更改来源商城中符合要求的 ASIN 时，系统会在目标商城中添加或删除相应的商品。

“建立国际商品信息”工具不执行以下任务：

- 保证创建新的商品详情页面。
- 同步具有状况说明的二手商品信息。
- 在以下情况下同步库存：
  - 在北美商城（例如美国和加拿大）之间建立关联的亚马逊物流商品。
  - 在不同区域（例如北美和日本）的商城之间建立关联的亚马逊物流商品和卖家自配送商品。
  - 在英国与欧盟之间建立关联的亚马逊物流商品。

**注意：** 自 2021 年 10 月起，从英国到欧盟的物流配送将通过欧洲配送网络重新开放。符合要求的商品将在日历年内分段生效。有关更多信息，请转至[英国与欧盟之间的欧洲配送网络](#)。

- 当商品在来源商城中处于非在售状态时，移除目标商城中的相应商品。
- 检查您的商品是否遵守了各个商城的适用法律和法规。

**注意：** 要查看亚马逊是否已开始翻译商品详情页面，只需访问[建立国际商品信息](#)控制面板。有关更多信息，请参阅[全球商品管理器](#)。

## 创建和更新商品

1. 验证您是否符合以下卖家要求：

- 拥有专业销售账户。
- 拥有欧洲联合账户（如果在欧盟使用“建立国际商品信息”工具）。
- 拥有北美联合账户（如果在北美洲使用“建立国际商品信息”工具）。
- 拥有跨区域联合账户（如果跨区域使用“建立国际商品信息”工具）。
- 账户在要关联的商城内拥有良好的信誉。

**注意：** 要判断您是否拥有[联合账户](#)，只需点击销售账户顶部的商城切换器，查看是否会显示其他商城。

2. 验证您的上架商品符合以下要求，以便进行关联和同步：

- ASIN 必须在来源商城中有在售上架商品。
- 商品必须遵守目标商城适用的所有法律，且在目标商城中不属于[禁售商品](#)。
- 卖家必须获得批准才能销售[受限商品或受限分类下属商品](#)。

**注意：** 您自行负责确保您和您的商品遵守目标商城适用的所有法律要求。

3. 转至[建立国际商品信息](#)工具并点击【开始】。
4. 选择您的[来源商城和目标商城](#)。
5. 选择上架商品创建规则，或者创建您自己的需要进行复制和价格同步的上架商品列表。
6. 定义默认[价格规则](#)。
7. 检查您的设置。
8. 等待亚马逊处理关联事宜。处理完毕后，您会收到一封电子邮件。

**注意：** 如果来源商城和目标商城不存在具有相同 ASIN 的商品详情页面，则亚马逊将尝试在目标商城中翻译并创建商品详情页面。亚马逊不能保证一定创建商品详情页面。

9. 请在控制面板上查看您的上架商品状态，并查看[建立国际商品信息报告](#)。
10. 更新关联和[排除商品](#)。
11. 为[其他来源商城](#)建立关联（仅限跨区域关联）。

## 管理商品

您可以通过[建立国际商品信息](#)中的单个控制面板追踪您在多个商城中上架的所有商品的状态。有关更多信息，请参阅[全球商品管理器](#)。有关更多信息，请参阅“全球商品管理器”。