

亚马逊消费品类 攻略手册

洞悉热销脉搏，商机尽在掌握

目录 INDEX

01 行业发展全洞悉

全球消费品类行业发展概览
全球消费品类消费趋势解读

02 各站点消费趋势及选品推荐

美国消费趋势及选品推荐
欧洲消费趋势及选品推荐
日本消费趋势及选品推荐

03 合规支持，实践思路详解

亚马逊合规要求解读
合规运营实操案例
亚马逊合规工具介绍

04 亚马逊物流支持

消费品类卖家方案推荐
卖家物流组合实操案例

05 亚马逊促销新政解读

消费品类各站点日历
卖家促销策略分析实例

06 卖家成长有助力

专属客户经理服务升级



01

洞察趋势 预测潜力爆款

TREND INSIGHTS



消费品需求量大、种类繁多、市场前景广阔，为了在市场上脱颖而出，洞察消费趋势的敏锐“触角”必不可少。通过深入研究不同市场消费者的购买行为和市场需求，助力卖家找到更精准的选品方向和全球拓展的新机会。

亚马逊消费品类包括哪些？

亚马逊消费品类全称为Consumables，主要包括Beauty（美容美妆）、Health and Personal Care（健康与个人护理）和Personal Care Appliance（个人护理工具）、 Baby（母婴）、 Grocery（食品杂货）等类目。

Baby



Feeding
喂养用品



Care&Safty
护理与安全



Activity&Gear
活动与装备



Stroller
婴儿车



Car Seats
汽车座椅



Furniture
寝具



Bedding
床上用品



Diapering
换尿布用品



Infant toys
婴儿玩具



Pregnancy &
Maternity
孕妇用品

Grocery



Snacks &
Sweets
零食糖果



Meal essential
餐食



breads &
bakery
面包烘焙



Tea
茶叶茶包



Beverage
酒水饮料

亚马逊全球开店
amazon global selling
共创全球品牌新格局

Beauty



Personal Care
美容个护



Makeup
化妆品



Skin care
护肤品



Fragrance
香水香氛



Beauty Tech
美容科技

个人洗护
口腔美容
头发护理

彩妆潮玩
美甲美睫等

面霜精华
身体乳

EDP淡香精
香氛

光疗脱毛仪
美容面罩

HPC & PCA



Diet & Sports
Nutrition
营养品



Wellness &
Relaxation
健康护理产品



Medical
Supplies &
Equipment
家用医疗器械



Oral Care
口腔护理



Ear Care
耳部护理

运动补剂
减重营养品

肩颈仪
红外理疗仪

冷热敷贴
血压仪

电动牙刷
冲牙器

冲耳器
电子挖耳勺



Eye Health
眼部健康



Sex &
Sensuality
成人用品



Household
consumables
家庭清洁用品

眼罩 眼镜
眼部按摩仪

振动器 润滑油

卫生纸 洗衣液 垃圾袋

本材料版权归亚马逊（上海）国际贸易有限公司（我司）独家所有。未经我司书面授权，任何个人/机构不得复制、出售或以任何形式传播本材料内容。对于所有侵权行为，我司将依法追究法律责任。

Copyright © 2025 Amazon. All Rights Reserved. | 版权所有 © 2025 亚马逊。保留所有权利。

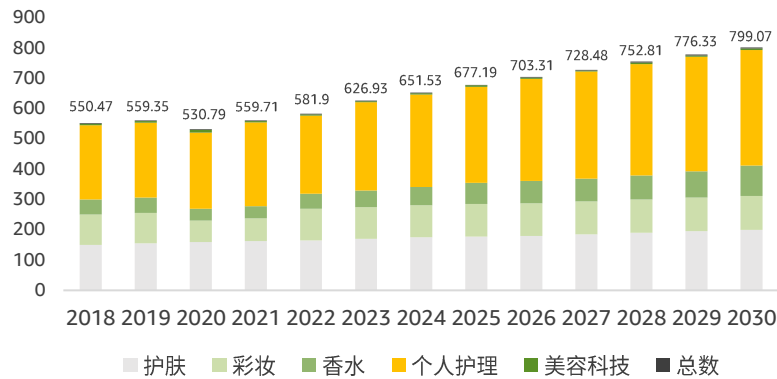
根据权威机构Statista的报告，全球美容及个人护理市场的收入预计将以每年**3.37%**的速度增长（2025-2030年复合年增长率），预计2030年将达到**7,990.7亿美元**。

其中，美容科技的增长潜力最高，年复合增长率达到**4.7%**。关键增长动力是GDP增长和红人效应的扩大。

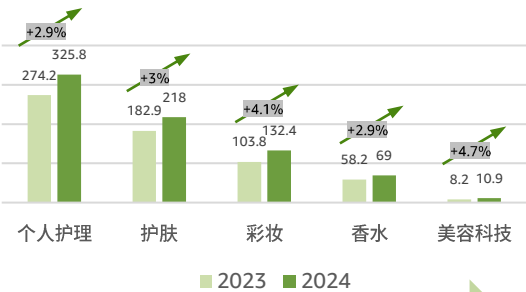
2024年至2030年，全球婴儿用品市场的复合年增长率将达到**5.9%**。消费者偏好的变化推动了婴儿用品市场的增长，父母越来越青睐高品质、实用性强的优质婴儿用品。

此外，父母们通过社交媒体和广告对各种婴儿产品的认知度提高，也将进一步促进婴儿用品市场在预测期内的增长。

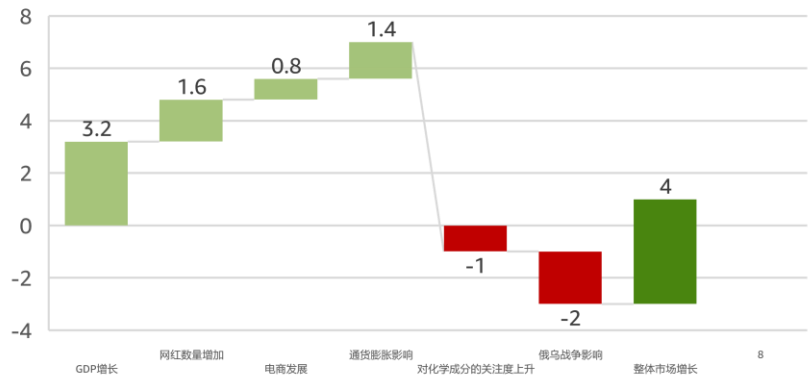
美容与个人护理
全球收入（单位：十亿美元）



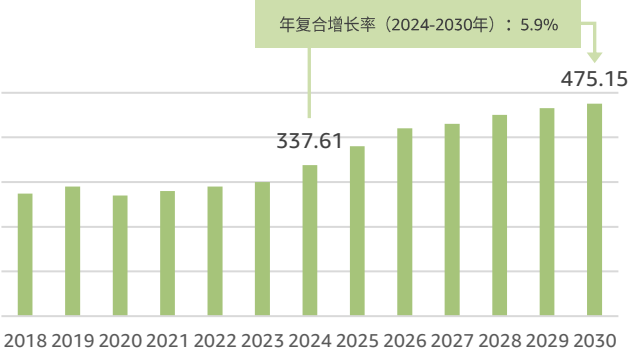
收入预测（单位：十亿美元）



市场收入变化驱动因素



全球婴儿用品市场规模，2018-2030年（单位：十亿美元）



全球美容和个人护理行业电商发展

得益于电商购物体验的持续提升以及社交媒体的渗透，到2029年，全球美容和个人护理品类在线收入将拥有**7.1%**的复合增长，预计占品类市场总收入的**44.8%**。

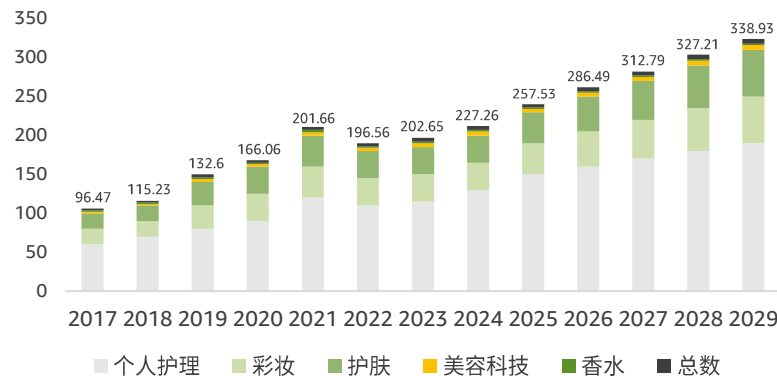
其中，美国以**854.4亿美元**的收入稳居市场规模第一（年复合增长率**6.9%**）；

6.9%

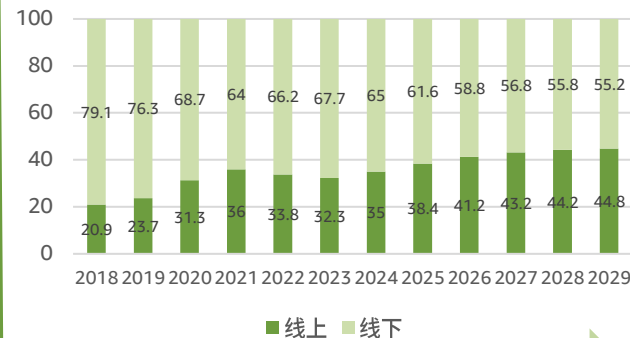
9.5%

日本市场增速最快，年复合增长率高达**9.5%**。

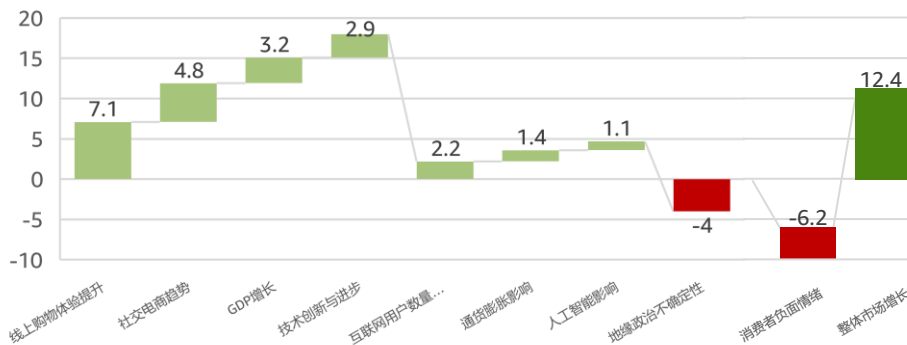
美容与个人护理电商收入和收入预测
全球数据（十亿美元）



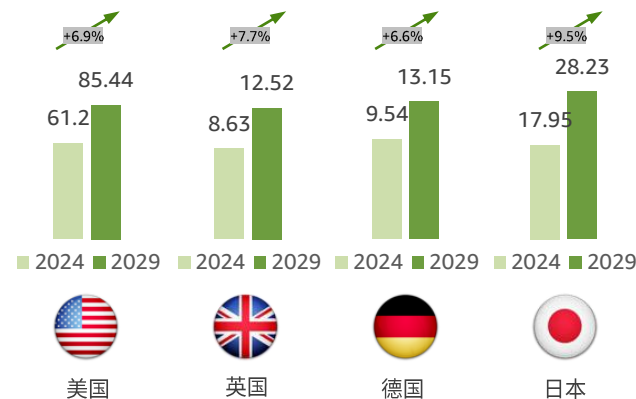
美容与个人护理 - 线上收入占比
全球数据（百分比）



全球美容与个人护理电商收入变化驱动因素 (%)



各国美容与个人护理电商收入预测（十亿美元）





2025全球消费品六大消费趋势

个护产品

- 银发主场 
- 睡眠革命 

美妆产品

- 智美日常 
- 净粹美学 
- 细节致美 

婴幼儿护理

- 育儿新定律 

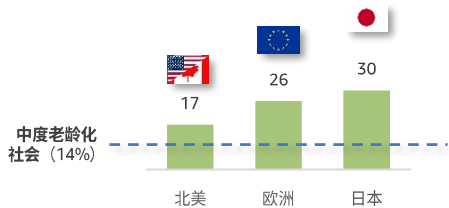
个护：科技驱动的发银主场

在银发浪潮席卷的时代，老年人正悄然发起一场以“独立”、“尊严”和“选择权”为核心的生活变革。他们不再甘于被定义为弱者，而是借助科技武装自己，主动掌控健康、生活节奏与情感边界。

近十年，美欧日均进入中度老年化社会，消费者对老龄化相关产品有较高的关注；尽管美欧的社会老龄化程度不如日本，但他们对于科技化的老龄产品接受度更高。

截至2023年，美欧日社会均已进入中度老龄化社会，尤其是在欧洲和日本，老龄人口占比超过25%

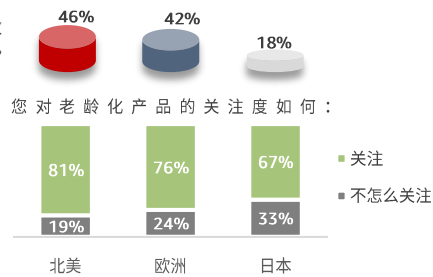
65岁及以上人口占总人口比重（2023）：



数据来源：《world bank group data》
《欧洲人口统计 --2025年版》

大部分美欧日的消费者都关注老龄相关产品，在欧美市场，智能化的老龄产品更具吸引力

科技产品能有效帮助老年人实现自主生活



数据来源：凯度问卷调研

在不同地区，健康老龄化都是重要的公共议题，其中出行和营养是老年消费者自主生活并维持生活质量的核心。助行产品接入科技技术支持，协助银发人群更安全、轻便地出行，而营养精准化通过个性化设计满足不同人的差异化需求。

银发出行



随着社会老龄化，**智能助行设备**成银发族家中“新刚需”，这也推动了辅助行走设备市场的增长。

- 预防型护理升级：**轮椅接入自动驾驶模块；助行器内置步态分析传感器，数据同步家庭医生，日常训练器内置“跌倒报警”模块，数据加密直联子女手机，但需要保证安全的同时确保隐私需求
- 移动设备微型化：**可折叠电动轮椅重量<10kg，收纳尺寸适配电车行李架；助行器增设咖啡杯架与GPS定位，定义“都市漫游者”。

营养补充



受老龄化影响，消费者购买**营养产品**与银发族健康及功能性营养补充有关，同时消费者对个性化营养的需求也在增加，这在美国和加拿大尤为明显。

- 营养精准化：**关节健康补充剂定制配方（根据运动量/骨密度数据）+“清洁标签”（无麸质/非转基因），满足“科学控糖”执念。

数据来源：凯度全球问卷调研2025年6月，样本量450
美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本

亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

另一方面，居家生活是老年消费者的重要环节，针对居家护理产品，无论是日常护理产品或是居家支持设备，他们期待老龄健康产品设计能兼顾隐私保护和美感。

健康设备应兼顾隐私保护与设计美感，避免过度医疗化

家庭自理



老年人拒绝被定义为“弱势群体”，追求“体面老化”与“心理社会支持”，同时要求产品符合“伦理标准”-保护老年人的隐私权及产品材料的可持续性和安全性。

- 家庭医疗场景化：**可折叠电动轮椅适配小户型，升降椅与智能床垫组成“居家护理生态”，减少机构依赖。
- 情感支持硬件化：**智能手环监测心率变异性（HRV）预警抑郁倾向，联动社区服务中心提供社交活动推荐。

隐秘护理



老年人拒绝“被照顾者”标签，追求细节与尊严，同时渴望“活动范围扩展”。

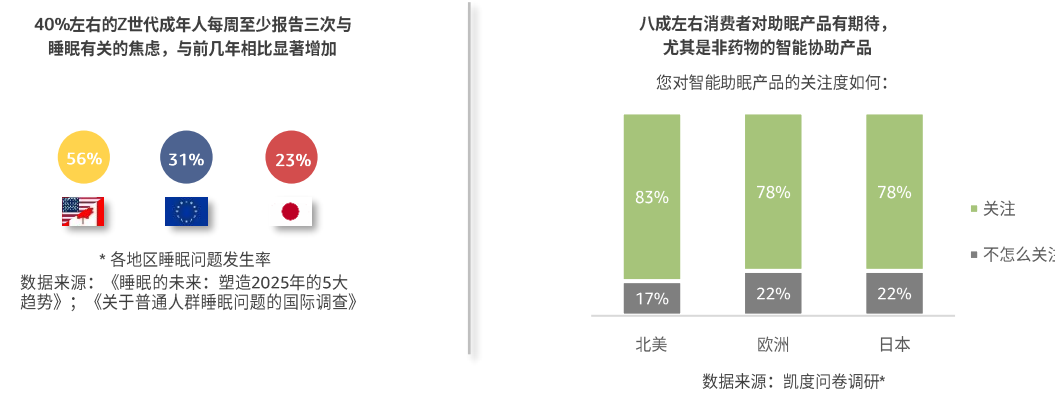
- 性健康去敏化：**更年期润滑剂设计为“私密护理精华”，包装模仿护肤品；震动器具伪装成按摩仪，满足“隐蔽式愉悦”。
- 护理细节强迫症：**造口袋采用抗菌硅胶+无缝贴合剪裁，感知运动辅助手套模拟皮肤触感，消除“器械感”。

本材料版权归亚马逊（上海）国际贸易有限公司（我司）独家所有。未经我司书面授权，任何个人/机构不得复制、出售或以任何形式传播本材料内容。对于所有侵权行为，我司将依法追究法律责任。

个护：全天焦虑的“睡眠革命”

高压职场人群对“睡眠质量”的极致追求，渴望通过科技对抗失眠与焦虑，同时维护“隐私尊严”。

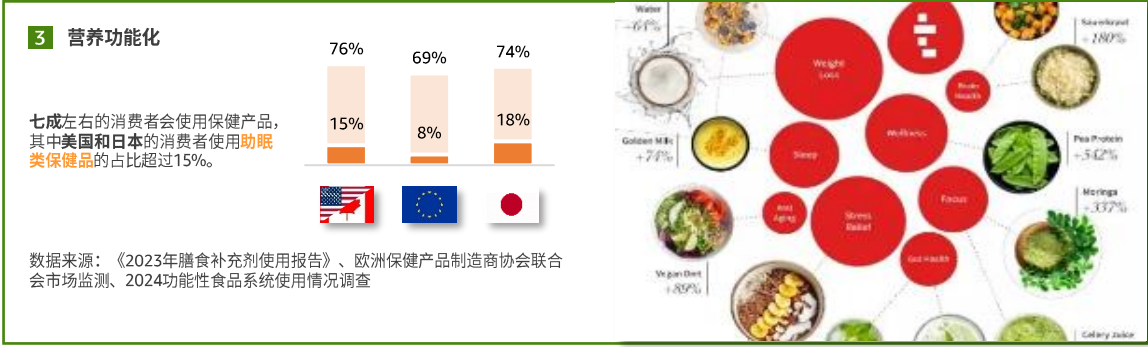
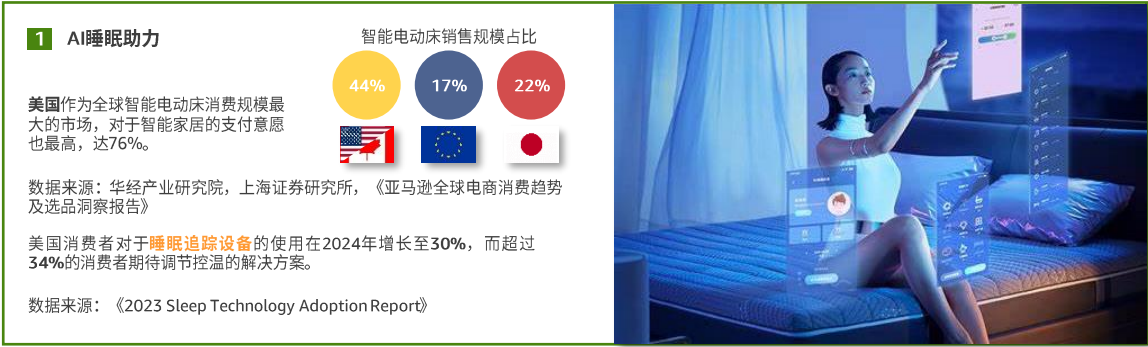
在经济不确定性增高的环境下，长期过度使用智能设备、身处嘈杂都市环境、承受较大工作压力且面临老龄化的人们，也越来越受到睡眠问题的困扰。



针对美欧日消费者的睡眠焦虑，不同地区解决方案各有侧重：

- 针对美国消费者：利用AI为睡眠提供更多的协助，通过更好地监测和调节睡眠时的体感温度来协助消费者更好地进入深度睡眠。
- 针对日本消费者：营养保健品协助睡眠，是消费者更习惯的解决方案，通常日常食品化为主。
- 针对欧洲消费者：相反，欧洲消费者对于人工合成的化学产品接受度低，因此以植物为基础、非药品式的产品更能吸引他们。

数据来源：凯度全球问卷调研2025年6月，样本量450
美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本

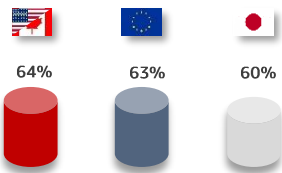


美妆：微笑护理的智美日常

口腔护理与美容设备智能化，满足消费者对个性化、精准健康及美学设计的双重需求。AI技术应用于牙科与护肤产品，提升使用体验，同时强调功能与艺术的完美结合，迎合高端精致消费群体的偏好。

60%以上的美欧日消费者会把口腔护理作为社交形象护理

口腔卫生的护理保持是维持我社交形象的一部分



数据来源：凯度问卷调研*



口腔护理升级为社交符号：美国消费者将口腔健康视为“社交形象工程”，电动牙刷、牙线、清洁剂等产品通过智能传感器、压力监测等技术实现个性化护理，满足职场、社交场景的“自信微笑需求”。



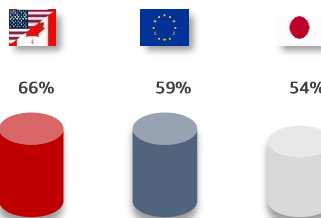
口腔护理数字化革命：AI牙科工具通过扫描分析口腔数据，提供早期龋齿预警；远程牙科咨询结合可穿戴设备（如智能牙刷），推动“预防型口腔管理”普及，满足消费者对“精准健康”的追求。

美妆：精致发梢的智美日常

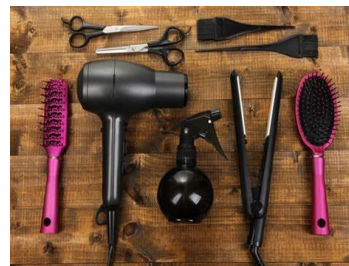
肤发作为传统社交形象管理的对象，消费者期望护肤护发工具可以满足他们更细致的场景，利用AI科技为他们带来高效护理的同时，也有效避免“热”和化学产品带来的损伤。

过半数消费者愿意在肤发智能设备方面投入，尤其是在北美市场，占66%

会选择使用智能美容、美发设备能提升护理效率：



数据来源：凯度问卷调研*



- 有机护发与沙龙专业化融合：**纯素、天然护发油成为中高端市场主流，产品强调“零化学伤害”与“头皮微生态平衡”，通过沙龙渠道强化专业背书，迎合消费者对“天然奢护”的追求。
- 护发电器从功能到艺术：**高端护发吹风机、卷发棒采用陶瓷涂层、负离子技术，同时以极简设计（如北欧风配色、金属质感）吸引注重“功能与颜值并存”的精致消费群体。

美容器具智能化+场景化：抗皱抗衰老设备采用AI肌肤诊断、热风刷集成温控技术，吹风机正向轻量化、静音化迭代，满足“高效护理”与“居家SPA仪式感”双重需求，体现“科技即美学”的消费理念。

美妆：净萃美学

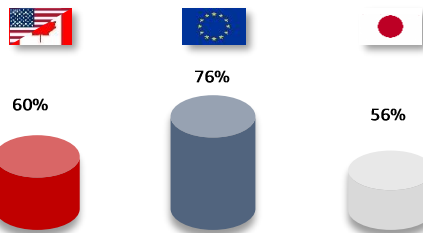
货架上越来越多不同品牌的天然有机产品暗示着欧洲消费者对清洁成分产品的追求，他们对天然材质的偏好已从液体沐浴产品延伸至工具品类，他们更愿意为符合“可持续”的价值观的产品支付。

73%的欧洲消费者主动寻找天然成分产品，高达55%的欧洲消费者愿意为声称天然的产品支付更多费用。

数据来源：《73%的欧盟消费者寻求天然成分和清洁标签——Ingredion发布重要消费者洞察》

同样地，76%欧洲消费者更愿意为天然成分的工具增加预算

是否愿意在天然成分的美容工具上花费更多



数据来源：凯度问卷调研*



天然沐浴新哲学：天然材质如植物纤维沐浴刷（原木手柄+天然棕榈毛刷头）及可降解搓澡巾（如海藻纤维搓澡巾），强调“可持续包装”，契合“慢生活”与“环保主义”价值观。

数据来源：凯度全球问卷调研2025年6月，样本量450
美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本

美妆：细节致美

在快节奏生活中，年轻人以更轻盈便捷的方式表达美的态度。从指尖微艺术到妆容疗愈力，一场融合艺术感、功能性与情绪联结的“轻妆革命”悄然兴起，勾勒出细节致美、舒适共存的新美学图景。

作为全球最大美妆个护市场之一，日本消费者对美甲明显关注，多样的美甲产品满足他们对于“低成本高颜值”的需求；传统美妆产品则从轻便和低敏的角度帮助消费者打造自然皮肤元气感。



日本是全球最大的化妆品和个人护理市场之一，2024年预计规模为320.5亿美元。

2023年日本美甲沙龙市场收入为2.086亿美元，预计到2030年将达到3.969亿美元。预计2024年至2030年日本市场的复合年增长率将达到9.6%。

数据来源：《2024海外美妆白皮书》、《日本美甲沙龙市场规模与前景》

本材料版权归亚马逊（上海）国际贸易有限公司（我司）独家所有。未经我司书面授权，任何个人/机构不得复制、出售或以任何形式传播本材料内容。对于所有侵权行为，我司将依法追究法律责任。

Copyright © 2025 Amazon. All Rights Reserved. | 版权所有 © 2025 亚马逊。保留所有权利。

母婴：安心守护的育儿新定律

亚马逊全球开店
amazon global selling

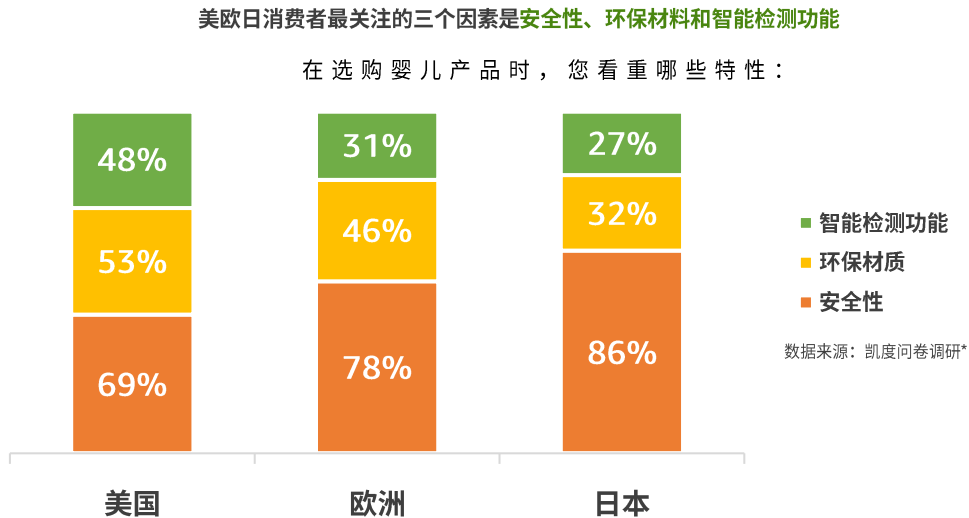
共创全球品牌新格局

新生代父母面临更多育儿挑战，如科学育儿方法论带来的育儿焦虑，对环保伦理产品的极致追求，或是需要平衡工作与家庭的高效育儿。

美欧日的消费者都存在或多或少的育儿焦虑，这些焦虑来源于父母对孩子健康成长的担忧、幼儿出行的安全、育儿本身的疲劳和平衡工作的挑战等。安全性是全球消费者最关注的方面，尤其对于日本消费者，高达86%；而面对育儿挑战，美国消费者相较其他地区更愿意拥抱智能技术。

“ 在全球范围内，**过半数**接受调查的新手父母在如何抚养孩子的问题上感受到强烈的社会压力 ”

数据来源：《雀巢母婴全球发布育儿指数，为新手父母赋能》

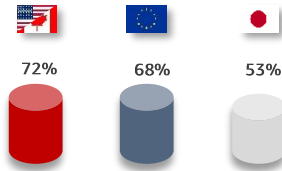


数据来源：凯度全球问卷调研2025年6月，样本量450
美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、日本

对于欧美地区消费者，他们在选择婴儿产品时更可能优先选择有环保认证的产品，而可持续的有机环保的婴儿产品更能体现产品高品质，从而赢得他们对产品安全性的信心。

对于欧美消费者而言，有环保认证的婴儿产品是其优先选择的，也体现出产品的安全性。

我会优先选择环保认证的婴儿产品



数据来源：凯度问卷调研*

环保精英



婴儿卫生和个人护理产品对父母来说非常重要，他们总是在为孩子寻找高质量的产品。美国是该市场的领先国家之一。2024年美国婴儿纸尿裤市场的收入达到约79.7亿美元。有机棉尿布、可降解辅食盒以“**零碳足迹**”标签，成为中产家庭的身份勋章。

数据来源：《美国婴儿护理市场Statistics》

有机育儿



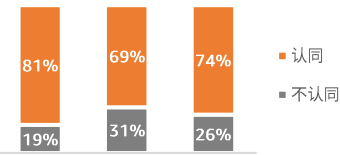
欧洲市场专注于可持续且环保的婴儿奶瓶，德国、法国和英国等国家将强调严格的安全规范和环保材料。有机育儿趋势和无毒婴儿护理产品的影响力日益增强，将进一步支持市场扩张。**喂养器具**的化学洁癖：奶瓶材质需通过欧盟REACH法规108项检测，硅胶餐具标榜“从原料到回收的全链路透明”。

数据来源：《婴儿奶瓶市场》

美国中产父母对科学育儿的方法论持有执念，渴望通过数据化工具缓解育儿焦虑，并以此为高端化标签彰显身份；而日本家长则更需要平衡育儿与工作的冲突，因此协助他们监护幼儿的产品更能引起他们的兴趣。

不同地区消费者都一定程度上认同借助科技工具可以降低育儿焦虑

多大程度认同科技育儿工具能够缓解育儿焦虑



数据来源：凯度问卷调研*

算法喂养

超过70%的美国消费者认可数据化育儿报告可以提升育儿科学性，认可度明显更高。



数据来源：《婴儿智能奶瓶行业发展潜力建议及深度调查预测报告》

静默科技

日本消费者明显对“无感监护”的兴趣更高，接近八成的日本消费者认为相关设备是职场父母的刚需。



数据来源：《日本高级婴儿监视器市场研究报告》

1 北美



北美占据全球市场份额的35%-40%（2024年数据），是全球最大**安全座椅**市场。汽车座椅内置碰撞预测传感器，推车搭载地形自适应避震系统，用科技构筑“绝对安全”神话。

数据来源：《2024-2029年中国儿童安全座椅市场分析》



2 欧洲



德国儿童安全座椅行业高度重视安全性。同时，由于各国家强制父亲休至少3个月产假，推动男性育儿参与度提升至63%。德国家长青睐能够保护儿童侧面、承受冲击力的儿童安全座椅，这使得市场被某些品牌所主导。德国品牌产品往往直击痛点——“比法律标准多扛37%冲击力”。更有“硬汉式育儿”硬件：户外安全座椅和多功能尿布包，追求模块化设计，兼容战术装备插槽，让男性育儿更为便捷。

数据来源：《儿童安全座椅市场》



3 日本



预计到2032年，日本儿童安全座椅市场规模将达到1.9802亿美元，预计2025年至2032年期间的复合年增长率为7.08%。微观安全主义：折叠餐桌内嵌防撞条+榻榻米围栏“零窒息风险”网孔结构，安全被解构为无数微观参数。

数据来源：《2032年的日本儿童安全座椅市场》



02

各站点消费趋势 及选品推荐

SELECTION GUIDANCE



消费品类作为全球电商行业的重要赛道，为中国卖家提供了巨大的发展机遇。通过洞察与解读行业发展概况、全球消费品类前沿消费趋势，为新品研发、迭代寻找更多灵感，挖掘更多爆款思路与商机。

美国消费者年龄分布与消费行为

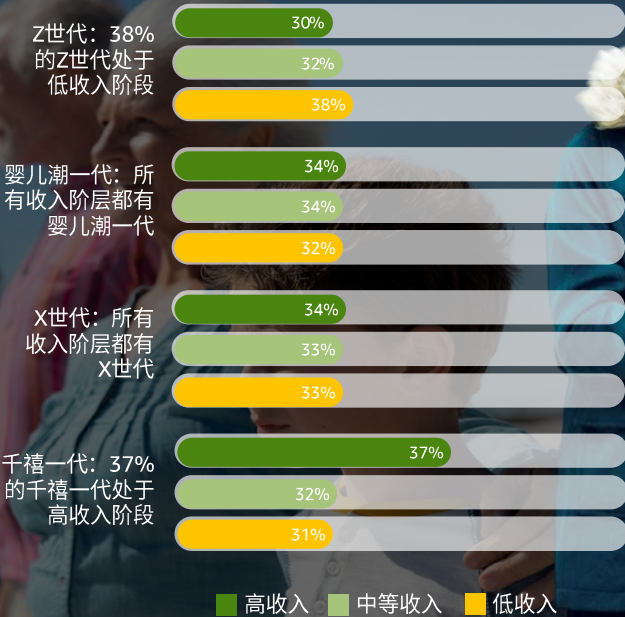
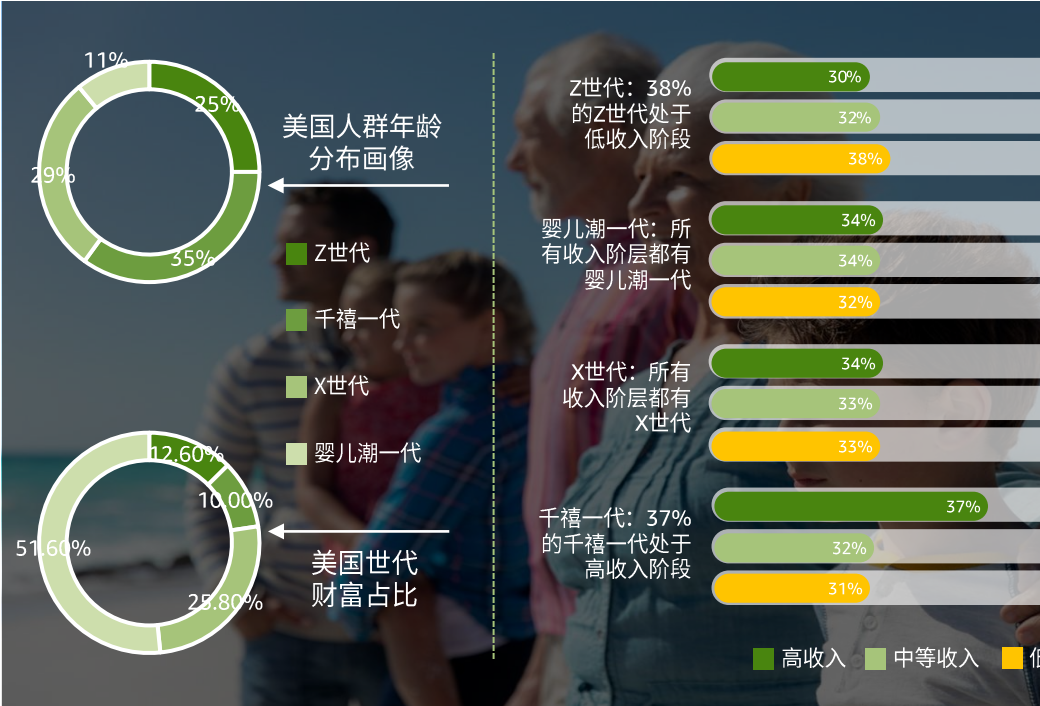
婴儿潮一代虽人口较少，却掌握超过半数财富，与X世代一起构成银发经济的主力军，他们注重养老保障、医疗保健和高端休闲，愿意为优质的养生保健、抗衰老、有机天然和创新产品支付溢价。

婴儿潮一代（1946-1964年出生）年龄在**59-77岁**之间

X世代（1965-1980年出生）年龄在**43-58岁**之间

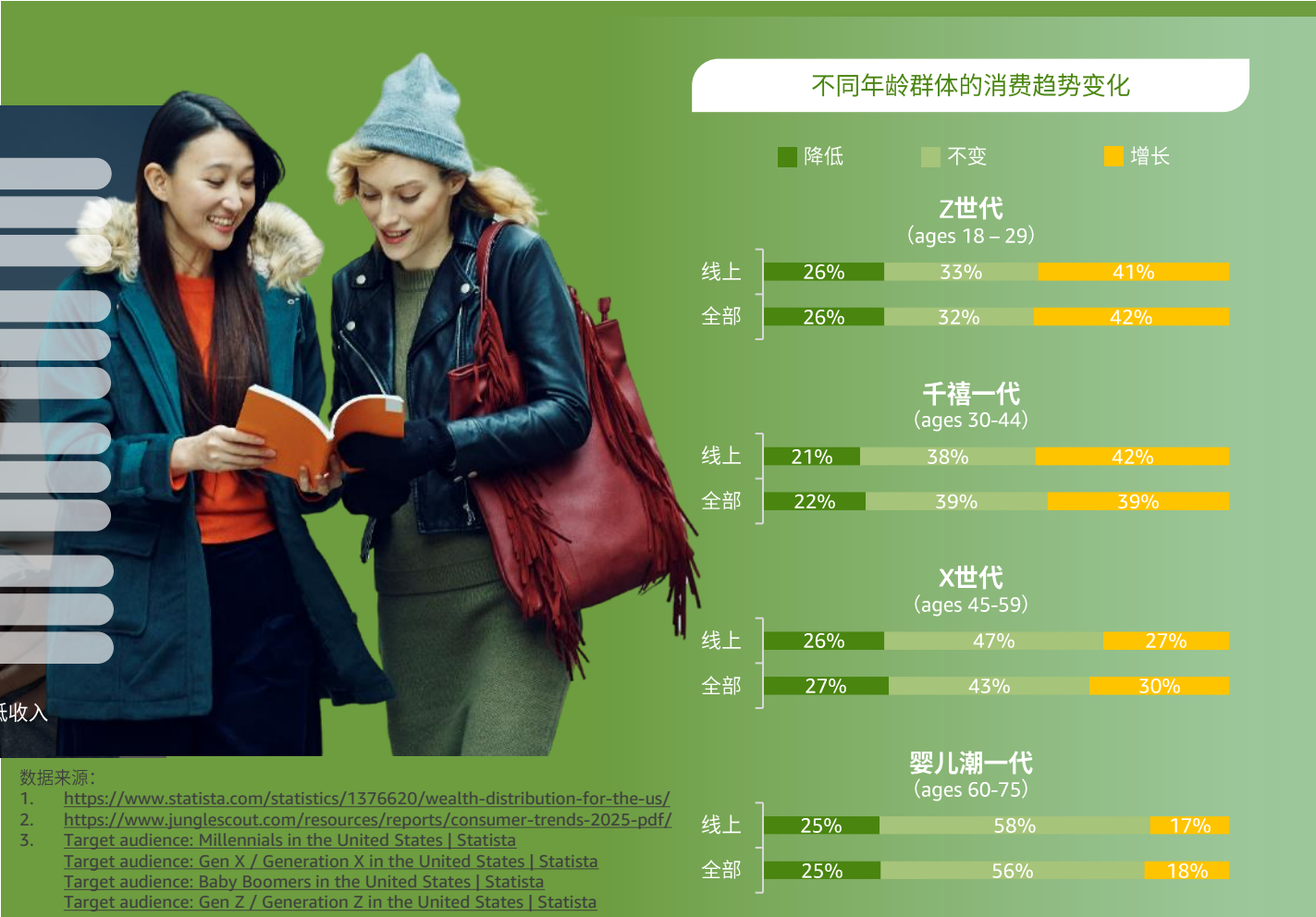
千禧一代（1981-1996年出生）年龄在**27-42岁**之间

Z世代（1997-2012年出生）年龄在**11-26岁**之间



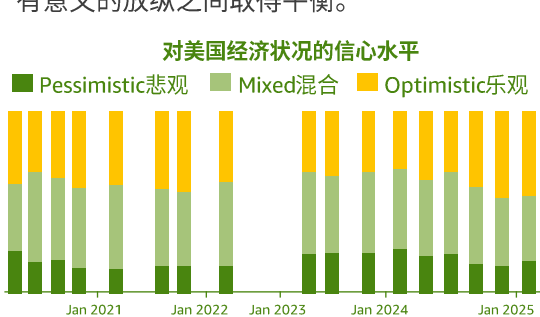
作为人口主体的年轻一代（Z世代和千禧一代）虽然整体财富占比较低，但呈现出明显的消费两极分化：**高收入群体追求品质生活**，是有机个人护理和健康产品的主要消费者，对护肤、护发和美容产品中的成分以及膳食健康产品的提取物来源成分高度关注，通常优先考虑可持续性、道德采购和天然配方；**低收入群体则更倾向于共享经济和订阅式服务**，追求高性价比的多功能产品。

根据2025年最新调查，**年轻一代展现出更为乐观的消费态度**，约40%计划增加支出，尤其在在线消费方面表现积极，Z世代和千禧一代分别有41%和42%计划增加在线消费；而年长一代则倾向于维持现有的消费水平。



1 选择负担得起的放纵

根据2025年第一季度的消费调查显示，由于稳定的通货膨胀、低失业率和持续的就业增长，大多数美国消费者（46%）对经济持乐观态度。然而，对于不同收入群体和世代的美国消费者来说，几个非必需品类别的消费意愿有所下降。但**旅行、时尚、食杂、美容美妆和个人护理**仍然是重要的投资领域，为自我表达和创造难忘体验提供了途径。不过，消费者在这些领域的购买决策会更加谨慎，更注重性价比和产品的实际价值，以寻求在财务谨慎和有意义的放纵之间取得平衡。



2 追求更健康的生活方式

- 多个生活方式的转变正在影响美国消费趋势，包括追求更健康的生活、对健康和成本的意识提高、不同类型场合的需求变化，以及“犒赏自己”观念的演变。美国消费者表示正在采取行动追求更健康的生活，目标包括心理健康、情绪健康和减重管理，既要让自己感觉最好，也要预防各种健康问题。
- 年轻的美国消费者在对自己身体形象的认同、专注健身和支持美容方面表现突出。在自我护理方面，美国消费者特别注重个人卫生、睡眠质量、饮食管理、压力管控、培养健康的饮食习惯（包括注重营养和自我控制），以及保持规律运动。

Z世代

- 收入状况：**可支配收入低，处于职业探索阶段
- 健康关注：**热衷体育锻炼，重视皮肤健康、精力和体力

千禧一代

- 收入状况：**工作经验和职权增长带来收入提升，多为双薪家庭
- 健康关注：**注重运动和健康饮食，关注心脏健康

X世代

- 收入状况：**收入水平高，近年保持稳定，多数处于职业生涯平台期
- 健康关注：**运动量较少，关注骨骼和关节健康，注重健康老龄化

婴儿潮一代

- 收入状况：**收入增长较少，但通常拥有累积资产
- 健康关注：**主要关注老年化问题，特别是记忆力和心智敏捷度

3 拥抱绿色消费主义

- 美国消费者正日益致力于有意识的生活方式和价值驱动型消费，这体现在他们重复使用产品、选择可持续包装、追求环保有机的成分以及参与回收和升级再造等环保行为上。年轻一代在这方面表现得尤为积极，他们经常调整自己的饮食、消费习惯以支持环境可持续性。
- 人们为环保产品付费的意愿有所增加，60%的消费者会为绿色产品支付额外费用（相比去年增长4%）。Z世代最有可能支付溢价（73%的人表示他们会支付更多），而婴儿潮一代最不可能（50%）。
- 同时，消费者也期望企业能够体现这些价值观，要求企业减少浪费、采用可持续包装解决方案，并采取切实行动保护自然。企业社会责任和环境管理已不再被视为可选项，而是被认为是企业的基本要求。

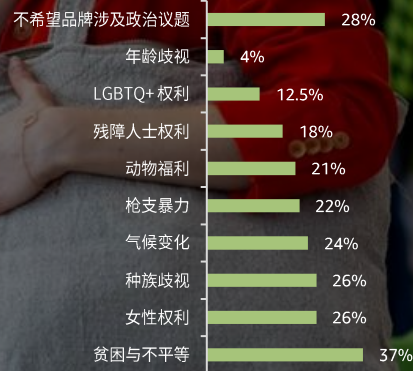
消费者的环保行为

- 回收利用：**59%**
- 减少购物：**36%**
- 减少一次性塑料使用：**33%**
- 减少汽车使用：**27%**
- 购买环保品牌：**20%**
- 增加植物性饮食：**17%**
- 减少乘坐飞机：**15%**
- 使用绿色能源供应商：**8%**
- 驾驶电动汽车：**7%**

消费者愿意为环保产品 支付更高价格的意愿

- 不愿意支付更多：**40%**
- 愿意稍微多付一点：**38%**
- 愿意支付中等幅度溢价：**16%**

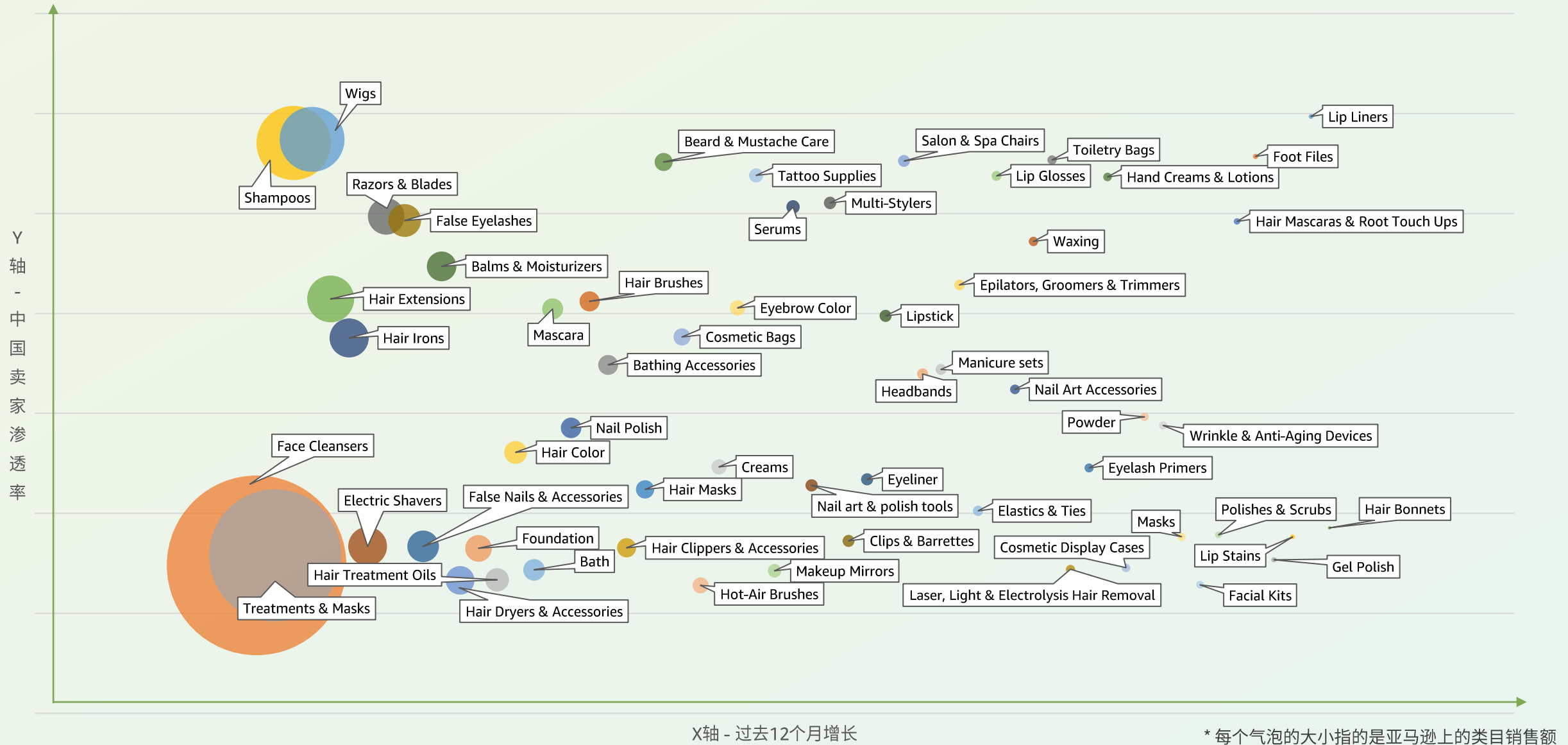
消费者希望品牌关注的社会议题



数据来源：

- <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-state-of-the-us-consumer>
- <https://www.market-xcel.com/us/blogs/key-consumer-trends-driving-the-us-market-in-2025>
- https://www.askattest.com/wp-content/uploads/2025/01/US-Consumer-Trends-2025_digital_v3.pdf
- <https://www.innovamarketinsights.com/trends/consumer-trends-2025-in-the-us/>
- <https://www.innovamarketinsights.com/trends/gen-z-gen-x-millennials-and-boomers-trends/>

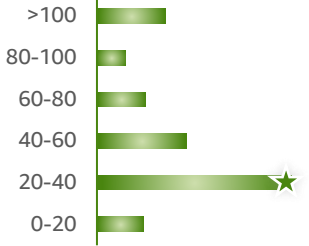
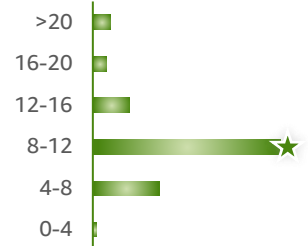
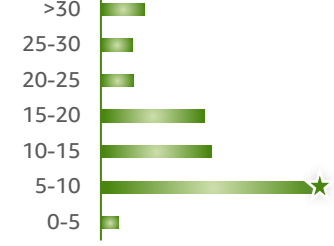
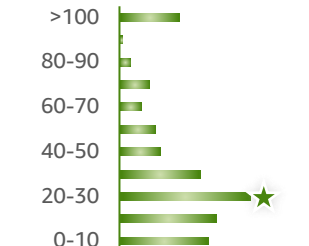
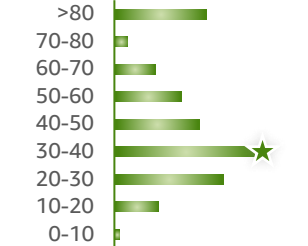
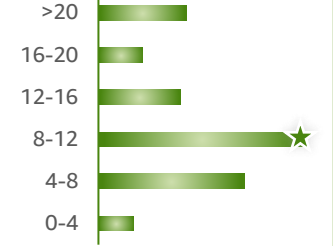
北美美妆类目趋势泡泡图





北美美妆类目选品推荐
BEAUTY

体量大

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Hair Dryers 吹风机	False Lashes 假睫毛	Cloths & Towelettes 洗脸巾卸妆巾	Straighteners 直发器	Hot-Air Brushes 热风梳	Eyebrow Color 眉部彩妆
热门关键词	Ionic Low Noise Brushless Motor Fast Drying Compact Lightweight	Lash Clusters Kit DIY Individual Lashes Lash Applicator Tool Lash Mannequin Head	Face Cloths Soft Wash Cloth Reusable Absorbent Washcloths Facial Makeup Remover	Heat Resistant Mat Ceramic Ionic Fast Heating Travel-Friendly	Hot Air Brush Multi-Temperature Settings Detachable Design Negative Ion Brush	Easy Breezy Brow Fill + Define Blendable Formula 100% Cruelty-Free
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	快速吹干、低噪音、便携	DIY、自然	柔软、可重复使用、适合敏感肌肤	防烫伤、双电压、自动关机	多温度设置、可拆卸设计	持久、高遮盖、易于上色
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	消费场景：家用个人护理 消费者诉求：方便快捷吹干头发、 不伤发质	消费场景：化妆美睫 消费者诉求：自然、浓密睫毛效果	消费场景：日常卸妆、清洁 消费者诉求：方便携带、温和清洁 不伤肌肤	消费场景：家用直发 消费者诉求：快速直发、防烫伤	消费场景：家用头发造型 消费者诉求：一次性吹干并造型、 方便快捷	消费场景：眉部化妆 消费者诉求：自然眉形、持久且不 晕染
热销季	大促活动期	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	大促活动期	大促活动期	部分节日主题或 特定色系的产品具有季节性



北美美妆类目选品推荐
BEAUTY

增速快

产品图片																																																																																												
品名 (BN/ITK+中文)	Masks 面膜、面罩	Press On Nails 穿戴甲	Lip Glosses 唇釉	Wrinkle & Anti-Aging Devices 抗皱抗衰美容仪	Nail Tips 甲片	Bikini Trimmers 比基尼修剪器																																																																																						
热门关键词	Clay Stick Mask Collagen Overnight Mask Blackhead Remover Mask Charcoal Face Mask	French Press On Nails Full Cover Artificial No Glue Nude Nail Shades	Juicy Lasting Tint Glossy Finish Long-lasting Highly-Pigmented	Facial Massager Skin Lifting & Firming Facial Glow Booster Electric Gua Sha	French Gel Nail Tips Press on Nails No Need to File Fake Nails for DIY	Bikini Trimmer Cordless Safe Battery Operated IPX7 Waterproof																																																																																						
价格区间	<table><tr><td>>40</td><td>■</td></tr><tr><td>35-40</td><td>■</td></tr><tr><td>30-35</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■★</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>■</td></tr><tr><td>0-5</td><td>■</td></tr></table>	>40	■	35-40	■	30-35	■	25-30	■	20-25	■	15-20	■★	10-15	■	5-10	■	0-5	■	<table><tr><td>>20</td><td>■</td></tr><tr><td>>16</td><td>■</td></tr><tr><td>12-16</td><td>■</td></tr><tr><td>8-12</td><td>■</td></tr><tr><td>4-8</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-4</td><td>■</td></tr></table>	>20	■	>16	■	12-16	■	8-12	■	4-8	■★	0-4	■	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>>15</td><td>■</td></tr><tr><td>12-15</td><td>■</td></tr><tr><td>9-12</td><td>■</td></tr><tr><td>6-9</td><td>■★</td></tr><tr><td>3-6</td><td>■</td></tr><tr><td>0-3</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	>15	■	12-15	■	9-12	■	6-9	■★	3-6	■	0-3	■	<table><tr><td>>210</td><td>■</td></tr><tr><td>180-210</td><td>■</td></tr><tr><td>150-180</td><td>■</td></tr><tr><td>120-150</td><td>■</td></tr><tr><td>90-120</td><td>■</td></tr><tr><td>60-90</td><td>■</td></tr><tr><td>30-60</td><td>■</td></tr><tr><td>0-30</td><td>■★</td></tr></table>	>210	■	180-210	■	150-180	■	120-150	■	90-120	■	60-90	■	30-60	■	0-30	■★	<table><tr><td>>21</td><td>■</td></tr><tr><td>18-21</td><td>■</td></tr><tr><td>15-18</td><td>■</td></tr><tr><td>12-15</td><td>■</td></tr><tr><td>9-12</td><td>■</td></tr><tr><td>6-9</td><td>■★</td></tr><tr><td>3-6</td><td>■</td></tr></table>	>21	■	18-21	■	15-18	■	12-15	■	9-12	■	6-9	■★	3-6	■	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■★</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	25-30	■★	20-25	■	15-20	■	10-15	■	5-10	■
>40	■																																																																																											
35-40	■																																																																																											
30-35	■																																																																																											
25-30	■																																																																																											
20-25	■																																																																																											
15-20	■★																																																																																											
10-15	■																																																																																											
5-10	■																																																																																											
0-5	■																																																																																											
>20	■																																																																																											
>16	■																																																																																											
12-16	■																																																																																											
8-12	■																																																																																											
4-8	■★																																																																																											
0-4	■																																																																																											
>30	■																																																																																											
>15	■																																																																																											
12-15	■																																																																																											
9-12	■																																																																																											
6-9	■★																																																																																											
3-6	■																																																																																											
0-3	■																																																																																											
>210	■																																																																																											
180-210	■																																																																																											
150-180	■																																																																																											
120-150	■																																																																																											
90-120	■																																																																																											
60-90	■																																																																																											
30-60	■																																																																																											
0-30	■★																																																																																											
>21	■																																																																																											
18-21	■																																																																																											
15-18	■																																																																																											
12-15	■																																																																																											
9-12	■																																																																																											
6-9	■★																																																																																											
3-6	■																																																																																											
>30	■																																																																																											
25-30	■★																																																																																											
20-25	■																																																																																											
15-20	■																																																																																											
10-15	■																																																																																											
5-10	■																																																																																											
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	清洁毛孔、补水保湿、抗衰嫩肤	多种尺寸、自然裸色、经典法式	持久、滋润、高光泽	提拉紧致、淡化皱纹、改善肤色	无需修剪、多种尺寸可选	适合敏感肌肤、丝滑不卡顿																																																																																						
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	消费场景：面膜护肤 消费者诉求：深层滋养、美白、祛痘等不同功效	消费场景：美甲DIY 消费者诉求：多种颜色和形状选择、方便自己动手	消费场景：唇部化妆 消费者诉求：丰盈水润，持久显色	消费场景：家用抗衰老美容 消费者诉求：延缓衰老、改善肌肤状态、紧致提拉	消费场景：美甲DIY延长指甲 消费者诉求：需要甲片具备多种形状、长度以供选择、贴合不同甲型，方便自己动手	消费场景：私密部位毛发修剪 消费者诉求：无痛修剪、防水设计方便使用																																																																																						
热销季	没有明显季节性差异	部分节日主题或 特定色系的产品具有季节性	部分节日主题或 特定色系的产品具有季节性	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	春夏季																																																																																						

1 吃出健康：营养补剂新趋势

- 2025年最大的消费趋势之一是健康和保健的持续崛起。从益生菌苏打水到蛋白质奶昔，消耗型营养品正在成为注重健康的消费者的首选解决方案，消费者越来越喜欢通过“吃”获取营养。
- 蛋白质正成为2025年的关键焦点。它具有双重吸引力——促进饱腹感和符合理想的健身文化，这推动了持续增长，并通过社交媒体得到进一步放大。在美国消费者中，蛋白质将超过糖类和碳水化合物，成为2025年最受关注的宏量营养素。
- 消费者现在比以往任何时候都更加注重肠道、消化以保持健康，纤维的关注度有望提升，益生菌、功能性饮料和轻泻剂等品类呈现自然增长，而康普茶（kombucha）和泡菜（kimchi）等具有益生菌益处的食品的增长速度要快两到三倍。

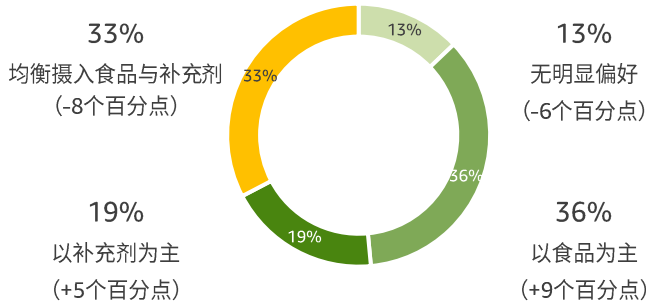
将食品创新视为益生菌展示的有机增长——相邻食品类别的增长更为迅速
家庭渗透率年度变化（截至2024年3月31日的最近12个月 vs 去年同期）



数据来源：
1. <https://www.numerator.com/wp-content/uploads/2025/01/Numerator-Visions-25-Report.pdf>
2. <https://www.numerator.com/wp-content/uploads/2024/09/Numerator-Health-Habits-Report.pdf>
3. <https://www.aarp.org/pri/topics/livable-communities/housing/2021-home-community-preferences/>
4. <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/age-is-just-a-number-how-older-adults-view-healthy-aging>
5. <https://www.precedenceresearch.com/walking-assist-devices-market>

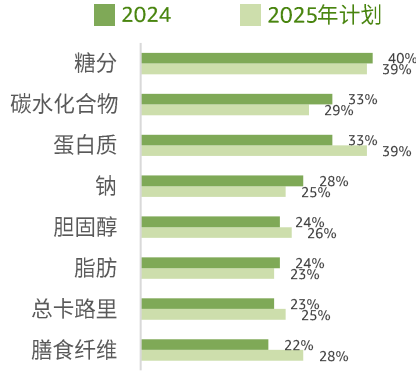
偏好的营养摄入形式

（受访者占比，与去年同期相比变化）

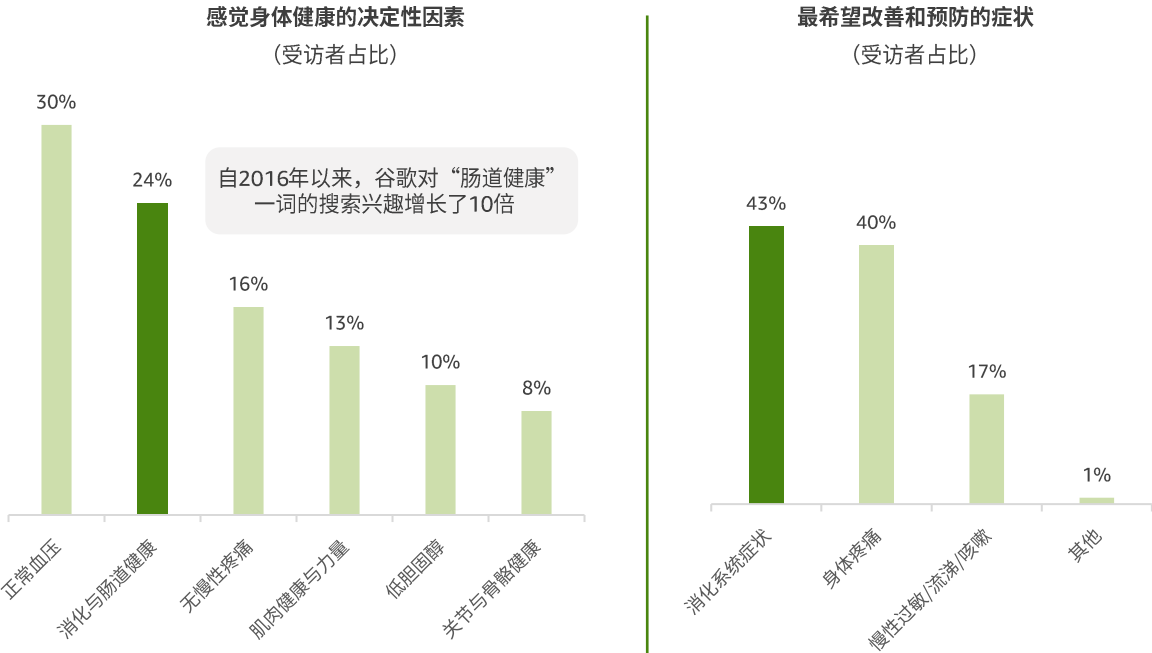


关注的宏量营养素

受访者占比



肠道健康是消费者感受良好的首要因素



Y轴 - 中国卖家渗透率



* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额



北美个护类目选品推荐
Health and Personal Care

体量大

产品图片																																																																																										
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Household›Vitamins, Minerals & Supplements›Minerals›Magnesium 含镁矿物质	Health & Household›Health Care›Incontinence & Ostomy›Protective Briefs & Underwear 失禁保护内裤和纸尿裤	Medical Supplies & Equipment›Mobility & Daily Living Aids›Mobility Aids & Equipment›Walkers, Rollators & Accessories 老人助行器	Medical Supplies & Equipment›Mobility & Daily Living Aids›Mobility Aids & Equipment›Walkers, Rollators & Accessories›Rolling Walkers 老人助行椅	Health & Household›Diet & Sports Nutrition›Sports Nutrition›Electrolyte Replacements 电解质补充剂	Health & Household›Diet & Sports Nutrition›Weight Loss›Supplements 减重类营养品																																																																																				
热门关键词	magnesium glycinate 甘氨酸镁 Magnesium Citrate 柠檬酸镁	adult diapers成人纸尿裤 post partum diapers 产后纸尿裤 Heavy Duty Overnight Adult Diapers 成人夜间使用纸尿裤	walkers for seniors 老人助行器 rollator walker with seat 带椅子的老人助行器 rolling walker 带轮子的老人助行器	Rollator Walker with Seat 带座位的助行器 Walkers for Seniors 老人助行器 Foldable Lightweight Rolling Walker 可折叠轻便滚动助行器	Electrolyte Powder/Drink Mix 电解质粉/饮料混合物 Hydration Packets 水合补充包 Sugar-Free/Zero Sugar 无糖	Fiber Supplement 纤维补充剂 Colon Cleanse 肠道清洁剂 Protein Shaker Bottle 蛋白质摇杯																																																																																				
价格区间	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■★</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>■</td></tr><tr><td>0-5</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	25-30	■	20-25	■	15-20	■★	10-15	■	5-10	■	0-5	■	<table><tr><td>>64</td><td>■</td></tr><tr><td>56-64</td><td>■</td></tr><tr><td>48-56</td><td>■</td></tr><tr><td>40-48</td><td>■</td></tr><tr><td>32-40</td><td>■</td></tr><tr><td>24-32</td><td>■</td></tr><tr><td>16-24</td><td>■★</td></tr><tr><td>8-16</td><td>■</td></tr></table>	>64	■	56-64	■	48-56	■	40-48	■	32-40	■	24-32	■	16-24	■★	8-16	■	<table><tr><td>>150</td><td>■★</td></tr><tr><td>120-150</td><td>■</td></tr><tr><td>90-120</td><td>■</td></tr><tr><td>60-90</td><td>■</td></tr><tr><td>30-60</td><td>■</td></tr><tr><td>0-30</td><td>■</td></tr></table>	>150	■★	120-150	■	90-120	■	60-90	■	30-60	■	0-30	■	<table><tr><td>250-300</td><td>■</td></tr><tr><td>200-250</td><td>■</td></tr><tr><td>150-200</td><td>■★</td></tr><tr><td>100-150</td><td>■</td></tr><tr><td>50-100</td><td>■</td></tr><tr><td>0-50</td><td>■</td></tr></table>	250-300	■	200-250	■	150-200	■★	100-150	■	50-100	■	0-50	■	<table><tr><td>>40</td><td>■</td></tr><tr><td>32-40</td><td>■</td></tr><tr><td>24-32</td><td>■</td></tr><tr><td>16-24</td><td>■★</td></tr><tr><td>8-16</td><td>■</td></tr><tr><td>0-8</td><td>■</td></tr></table>	>40	■	32-40	■	24-32	■	16-24	■★	8-16	■	0-8	■	<table><tr><td>>80</td><td>■</td></tr><tr><td>70-80</td><td>■</td></tr><tr><td>60-70</td><td>■</td></tr><tr><td>50-60</td><td>■</td></tr><tr><td>40-50</td><td>■</td></tr><tr><td>30-40</td><td>■</td></tr><tr><td>20-30</td><td>■★</td></tr><tr><td>10-20</td><td>■</td></tr><tr><td>0-10</td><td>■</td></tr></table>	>80	■	70-80	■	60-70	■	50-60	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■★	10-20	■	0-10	■
>30	■																																																																																									
25-30	■																																																																																									
20-25	■																																																																																									
15-20	■★																																																																																									
10-15	■																																																																																									
5-10	■																																																																																									
0-5	■																																																																																									
>64	■																																																																																									
56-64	■																																																																																									
48-56	■																																																																																									
40-48	■																																																																																									
32-40	■																																																																																									
24-32	■																																																																																									
16-24	■★																																																																																									
8-16	■																																																																																									
>150	■★																																																																																									
120-150	■																																																																																									
90-120	■																																																																																									
60-90	■																																																																																									
30-60	■																																																																																									
0-30	■																																																																																									
250-300	■																																																																																									
200-250	■																																																																																									
150-200	■★																																																																																									
100-150	■																																																																																									
50-100	■																																																																																									
0-50	■																																																																																									
>40	■																																																																																									
32-40	■																																																																																									
24-32	■																																																																																									
16-24	■★																																																																																									
8-16	■																																																																																									
0-8	■																																																																																									
>80	■																																																																																									
70-80	■																																																																																									
60-70	■																																																																																									
50-60	■																																																																																									
40-50	■																																																																																									
30-40	■																																																																																									
20-30	■★																																																																																									
10-20	■																																																																																									
0-10	■																																																																																									
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	1. 多种特定吸收形式，高剂量的镁含量 2. 多种特殊配方满足特殊需求 3. 针对特定功能进行配方设计 4. 改善睡眠、肌肉、认知功能，满足特殊饮食需求	1. 产品功能性及日常生活舒适度 2. 针对细分场景提供解决方案 3. 解决失禁带来的生活困难 4. 针对性别及场景提供不同尺寸	1. 可折叠轻便，提供座椅储物 2. 紧凑设计适用狭小，轻量化减重 3. 针对老人残障等群体需求 4. 解决细分人群出行需求	1. 可折叠，轻量材质，大轮全地形 2. 高承重，可调把手，舒适座椅 3. 便捷存储空间，稳固安全实用 4. 提升老年/残障人士生活自理	1. 无糖/低糖，多种电解质矿物质 2. 便携单次包装，多种口味选择 3. 符合特殊饮食需求 4. 有效补充水分电解质，避免过多糖分	1. 促进消化健康，缓解便秘腹胀 2. 清洁肠道排毒，帮助减脂 3. 天然无添加，多种方便食用形式 4. 改善消化健康，减轻体重和腹胀																																																																																				

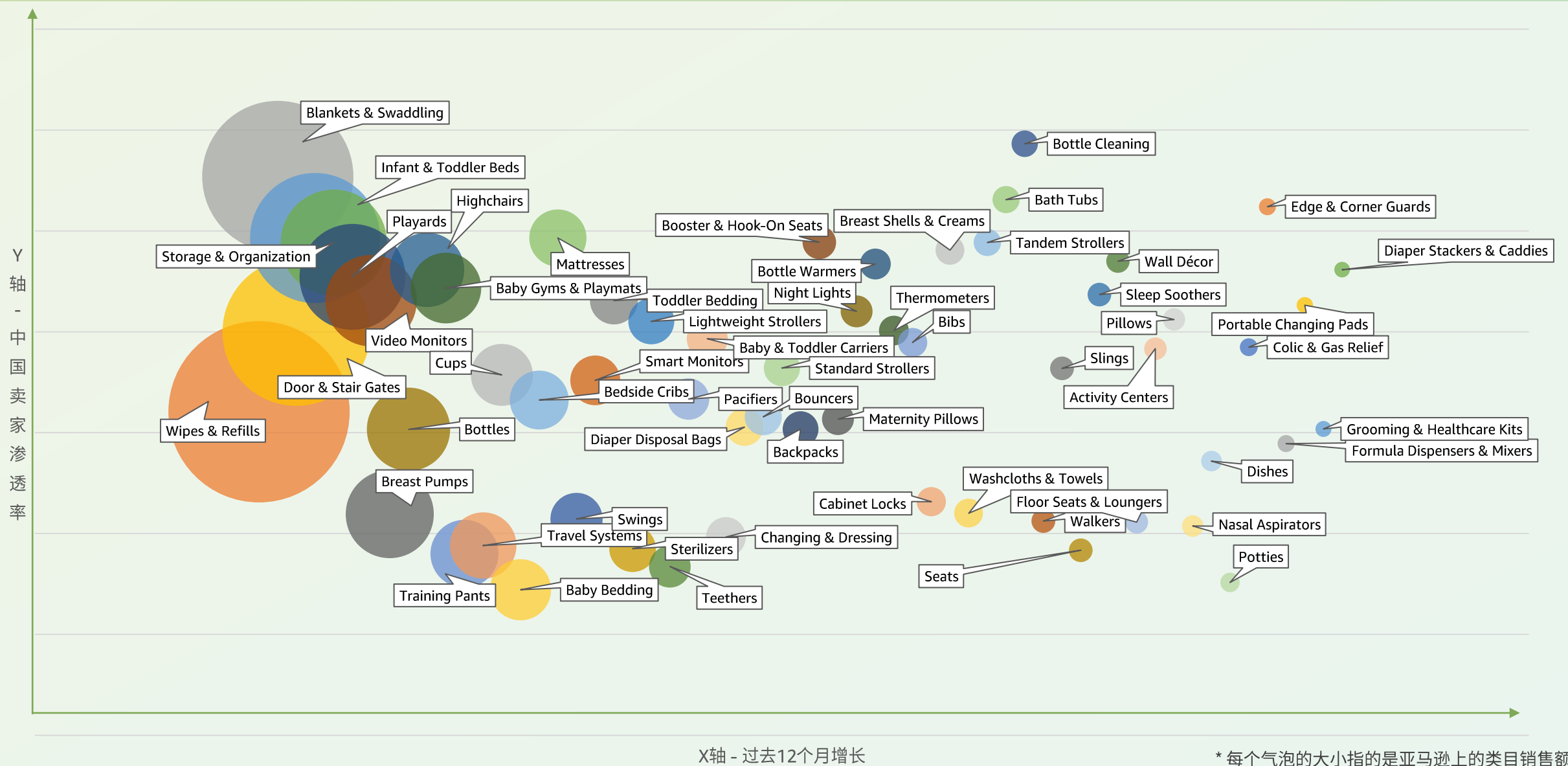


北美个护类目选品推荐
Health and Personal Care

增速快

产品图片																																																																																		
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Household»Health Care»Sleep & Snoring»Chin Straps 止鼾面罩	Health & Household»Medical Supplies & Equipment»Health Monitors»Breathing Trainers & Monitors 呼吸训练器	Mobility & Daily Living Aids»Bathroom Safety, Aids & Accessories»Bath & Shower Aids»Bath & Shower Safety Seating & Transfer Benches 室内洗澡椅子	Medical Supplies & Equipment»Mobility & Daily Living Aids»Bathroom Safety, Aids & Accessories»Toilets & Toilet Aids»Toilet Safety Frames & Rails 老人安全马桶扶手	Health & Household»Vision»Reading Glasses 阅读眼镜	Health & Household»Health Care»Over-the-Counter Medication»Pain Relievers»Hot & Cold Therapies»Heating Pads 加热垫																																																																												
热门关键词	Anti Snoring Chin Strap 防打鼾下巴带 Stop Snoring Solution 止鼾解决方案	Breathing Exercise Device for Lungs 肺部呼吸锻炼设备 Incentive Spirometer 激励式肺活量计 Breathing/Respiratory Trainer 呼吸训练器	Shower Chair for Inside Shower 室内淋浴椅 Bath Chair for Elderly and Disabled 老人残障洗澡椅 Height Adjustable Shower Seat 可调高度淋浴座椅	Toilet Safety Rails for Seniors 老年人马桶安全扶手 Toilet Safety Frame with Handles 带把手马桶安全框架 Adjustable Toilet Rails 可调节马桶扶手	Reading Glasses for Women/Men 男女通用老花镜 Blue Light Blocking Readers 蓝光过滤老花镜 Spring Hinge Eyeglasses 弹簧铰链眼镜	Heating Pad for Back Pain Relief 背痛缓解加热垫 Neck and Shoulders 颈部部位 Auto Shut Off 自动关闭功能																																																																												
价格区间	<table><tr><td>>25</td><td> </td></tr><tr><td>20-25</td><td> </td></tr><tr><td>15-20</td><td> </td></tr><tr><td>10-15</td><td> ★ </td></tr><tr><td>5-10</td><td> </td></tr><tr><td>0-5</td><td> </td></tr></table>	>25		20-25		15-20		10-15	★	5-10		0-5		<table><tr><td>>50</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> </td></tr><tr><td>10-20</td><td> ★ </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>50		40-50		30-40		20-30		10-20	★	0-10		<table><tr><td>>100</td><td> </td></tr><tr><td>80-100</td><td> </td></tr><tr><td>60-80</td><td> </td></tr><tr><td>40-60</td><td> </td></tr><tr><td>20-40</td><td> ★ </td></tr><tr><td>0-20</td><td> </td></tr></table>	>100		80-100		60-80		40-60		20-40	★	0-20		<table><tr><td>>100</td><td> </td></tr><tr><td>80-100</td><td> </td></tr><tr><td>60-80</td><td> </td></tr><tr><td>40-60</td><td> ★ </td></tr><tr><td>20-40</td><td> </td></tr><tr><td>0-20</td><td> </td></tr></table>	>100		80-100		60-80		40-60	★	20-40		0-20		<table><tr><td>>30</td><td> </td></tr><tr><td>25-30</td><td> </td></tr><tr><td>20-25</td><td> </td></tr><tr><td>15-20</td><td> </td></tr><tr><td>10-15</td><td> ★ </td></tr><tr><td>5-10</td><td> </td></tr><tr><td>0-5</td><td> </td></tr></table>	>30		25-30		20-25		15-20		10-15	★	5-10		0-5		<table><tr><td>>42</td><td> </td></tr><tr><td>36-42</td><td> </td></tr><tr><td>30-36</td><td> </td></tr><tr><td>24-30</td><td> </td></tr><tr><td>18-24</td><td> ★ </td></tr><tr><td>12-18</td><td> </td></tr><tr><td>6-12</td><td> </td></tr></table>	>42		36-42		30-36		24-30		18-24	★	12-18		6-12	
>25																																																																																		
20-25																																																																																		
15-20																																																																																		
10-15	★																																																																																	
5-10																																																																																		
0-5																																																																																		
>50																																																																																		
40-50																																																																																		
30-40																																																																																		
20-30																																																																																		
10-20	★																																																																																	
0-10																																																																																		
>100																																																																																		
80-100																																																																																		
60-80																																																																																		
40-60																																																																																		
20-40	★																																																																																	
0-20																																																																																		
>100																																																																																		
80-100																																																																																		
60-80																																																																																		
40-60	★																																																																																	
20-40																																																																																		
0-20																																																																																		
>30																																																																																		
25-30																																																																																		
20-25																																																																																		
15-20																																																																																		
10-15	★																																																																																	
5-10																																																																																		
0-5																																																																																		
>42																																																																																		
36-42																																																																																		
30-36																																																																																		
24-30																																																																																		
18-24	★																																																																																	
12-18																																																																																		
6-12																																																																																		
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	1. 舒适可调节，透气可重复使用 2. 有效保持嘴巴闭合防止打鼾 3. 适合不同的头围，可配合CPAP设备 4. 解决打鼾问题，改善睡眠质量	1. 可调阻力，易清洁高端材质 2. 流量指示器监测功能 3. 锻炼肺功能，辅助痰液清除 4. 增强肺功能，改善呼吸健康	1. 大承重，可调高度，防滑设计 2. 工具免安装，带扶手靠背吸盘脚 3. 医疗报销资格，提供安全沐浴 4. 帮助行动不便者独立安全沐浴	1. 高承重，可调高宽，无需工具易安装 2. 折叠设计，软垫把手，符合医疗报销 3. 适用大多数马桶型号 4. 帮助行动不便者如厕安全自理	1. 多副装组合，弹簧铰链设计阻挡蓝光/防眩，轻量舒适佩戴 2. 时尚款式，多倍数选择 3. 满足视力需求，蓝光防护减眼疲劳	1. 多档温度设置，自动关闭安全 2. 干湿两用，可机洗设计多尺寸 3. 医疗账户报销，适用作为礼品 4. 缓解疼痛，使用便捷个性化温控																																																																												

北美母婴类目趋势泡泡图





北美母婴类目选品推荐

Baby

体量大

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Door & Stair Gates 门-楼梯安全护栏	Playards 游戏围栏	Video Monitors 婴儿监视器	Baby Gyms & Playmats 婴儿健身房和游乐场	Swings 婴儿摇椅	Bedside Cribs 床边婴儿床
热门关键词	安全门 Safety Gate 自动关闭 Auto Close 可调节 Adjustable 宠物门 Pet Door 无钻孔 No Drilling	折叠 Foldable 安全性 Safety 便携性 Portability 多功能 Multi-function 室内外通用 Indoor & Outdoor	婴儿监视器 Baby Monitor 高清夜视 HD Night Vision 双向通话 Two-Way Audio 温度监测 Temperature Monitoring 长续航电池 Long Battery Life	早期发育 early development 多功能 multi-functional 安全材质 safe material 便携收纳 portable and easy to store 感官刺激 sensory stimulation	婴儿秋千 Baby Swing 便携式 Portable 蓝牙控制 Bluetooth Control 多功能 Multi-function 智能摇椅 Smart Rocker	床边床 Bedside Sleeper 可调高度 Adjustable Height 便携折叠 Portable Folding 多功能 Multi-function 透气网面 Breathable Mesh
价格区间	>105 90-105 75-90 60-75 45-60 30-45 15-30 0-15	>150 120-150 90-120 60-90 30-60 0-30	>120 100-120 80-100 60-80 40-60 20-40 0-20	>90 75-90 60-75 45-60 30-45 15-30 0-15	>180 150-180 120-150 90-120 60-90 30-60 0-30	>180 150-180 120-150 90-120 60-90 30-60 0-30
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	安全防护：采用金属/高质塑料材质，自动关闭功能防止儿童或宠物意外；无钻孔安装设计，保护墙面灵活适配：宽度可调节，兼容不同门道和楼梯口；支持扩展配件（如延长杆） 美观设计：可选木质纹理或简约风格，无缝融入家居装饰 附加功能：集成猫门、宠物通道、夜灯等，满足多样化需求	安全透气：无毒环保材质，透气网眼设计，避免闷热；边缘加固防滑，防止倾倒 多功能场景：可作婴儿床、游戏区、换尿布台；支持高度调节，适配不同年龄段 便携收纳：一键折叠设计，轻便易携，室内外通用；配备收纳袋，方便整理玩具 高口碑认证：高客户评分，耐用结构支撑长期使用，适合二胎家庭	智能监控：高清夜视+360°旋转摄像头，哭声/动作检测实时推送至手机；支持多设备分屏查看 持久续航：长电池寿命+省电模式，支持24小时连续监控；USB快充功能 双向互动：远程双向通话安抚宝宝，温度/湿度监测保障舒适环境 隐私保护：加密无线连接，防止信号干扰或窃听	安全早教：食品级环保材质，防水易清洁；防撞包边设计，保护宝宝安全 感官开发：丰富挂件（摇铃、镜子、触感玩具），刺激视觉、听觉、触觉发育 成长适配：可拆卸组件，转换为爬行垫、球池或独立玩具架，满足0-3岁需求 便携收纳：轻量化折叠设计，附带收纳袋；趣味图案吸引宝宝注意力	智能安抚：蓝牙连接+远程遥控，6种摇摆模式+白噪音/音乐播放；定时关闭功能 安全舒适：5点式安全带+透气棉垫，多档倾斜角度适配躺卧需求；防滑底座稳如磐石 娱乐互动：内置旋转玩具架+柔光夜灯，声光效果吸引宝宝探索 便携多用：可折叠设计，室内外一键切换；电池/USB双供电模式	安全贴合：可调高度+透气网面，无缝拼接大床；防滑轮锁设计，稳固防位移 多功能转换：3合1/4合1设计（婴儿床/游戏床/换尿布台/旅行床），适配成长需求 贴心细节：附带收纳篮存放尿布/玩具；防蚊网罩+可拆卸床垫，方便清洗 智能附加：内置音乐播放器，支持蓝牙连接；夜灯功能方便夜间照料
热销季	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五网一)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)



北美母婴类目选品推荐

Baby

增速快

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	electric breast feeding pumps 电动吸奶器	Sterilizers 消毒器（奶瓶消毒器）	Smart Monitors 智能监护器（呼吸-睡眠监测）	Baby & Toddler Carriers 婴儿-幼儿背带（背巾）	Nasal Aspirators 鼻吸器	Bottle Warmers 温奶器
热门关键词	免手持 Hands-Free 可穿戴 Wearable 吸奶器 Breast Pump	奶瓶清洗消毒 Baby Bottle Washer and Sterilizer 一体化 All-in-One UV消毒 UV Sanitizer 清洁剂 Detergent Tablets 高效便捷 Efficient and Convenient	智能监控 Smart Monitor 高清摄像头 HD Camera 夜间视觉 Night Vision	人体工学 Ergonomic Design 多功能背带 Multi-Position Carrier 腰部支撑 Lumbar Support 透气网眼 Breathable Mesh 可调节性 Adjustable	鼻吸器 Nasal Aspirator 电动 Electric 吸力 Suction	便携 Portable 快速加热 Fast Heating 多功能 Multifunctional
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	智能控制：App/语音操作，3-12档医院级吸力调节，内置夜灯辅助夜间使用 健康便携：BPA-Free材质+防逆流设计，无线可穿戴设计，静音防漏，多尺寸护罩（17-28mm）适配不同胸型 高效续航：长续航电池+快速充电，兼容主流品牌配件，支持加热按摩能（缓解乳腺堵塞）	多功能一体化：产品具备清洗、消毒、干燥等多种功能于一体，减少购买多种设备的麻烦 高效与便捷操作：产品能够快速高效地完成清洗消毒等工作，且操作简单 适配性与通用性：部分产品具有良好的适配性，能够与多种品牌的设备配合使用	AI智能监护：WiFi/App远程控制，AI哭声识别+危险区域警报（Safe Fence），多设备同步查看（手机/智能手表） 医疗级监测：Bempu呼吸传感器+睡眠质量分析，生成可视化健康报告，数据云端存储 专业背书：与医院合作研发，终身质保+专属顾问服务，硬件耐用性强，高清摄像头+夜视全天候守护	安全舒适：BPA-Free/OEKO-TEX认证面料，透气网眼设计（适合炎热气候），新生儿专用头托+腰部支撑 多功能场景：轻量化可折叠，适配徒步/旅行；四季通用设计，一键调节快速适配不同体型 解放双手：人体工学背负设计，支持多姿势携带（前背/后背/侧背），助力父母高效处理事务	温和安全：电动吸力可调，硅胶软头保护鼻腔黏膜，操作简单无痛感 安抚设计：内置柔光夜灯+安抚音乐，缓解宝宝清理时的焦虑情绪 高效清洁：一键拆卸清洗，防逆流设计避免二次污染，适配婴幼儿感冒/过敏场景需求	精准高效：快速加热（3-5分钟），精准控温（98°F-212°F），支持母乳/配方奶/水多模式加热 便携多用：无线轻巧设计（提手/挂绳），长续航电池，适配多种品牌奶瓶（宽口径/标准口径） 安全耐用：食品级材质（无BPA），自动保温功能，防干烧保护+过热断电设计
热销季	亚马逊促销季 （春促、会员日、秋促、黑五网一）	亚马逊促销季 （会员日&秋促&黑五网一）	亚马逊促销季 （会员日&黑五网一）	亚马逊促销季 （春促、会员日、秋促、黑五网一）	秋季需求预热（9月-10月） 冬季需求高峰（11月-次年2月）	亚马逊促销季 （春促、会员日、秋促、黑五网一）

欧洲电商市场持续稳步增长

欧洲网购人群从2014年的59%提升到了2024年的77%。

网购主力群体在25-34岁，达89%，中老年群体占比也在持续增加；其中45-54岁为78%，超过平均值。

25-34岁

89%

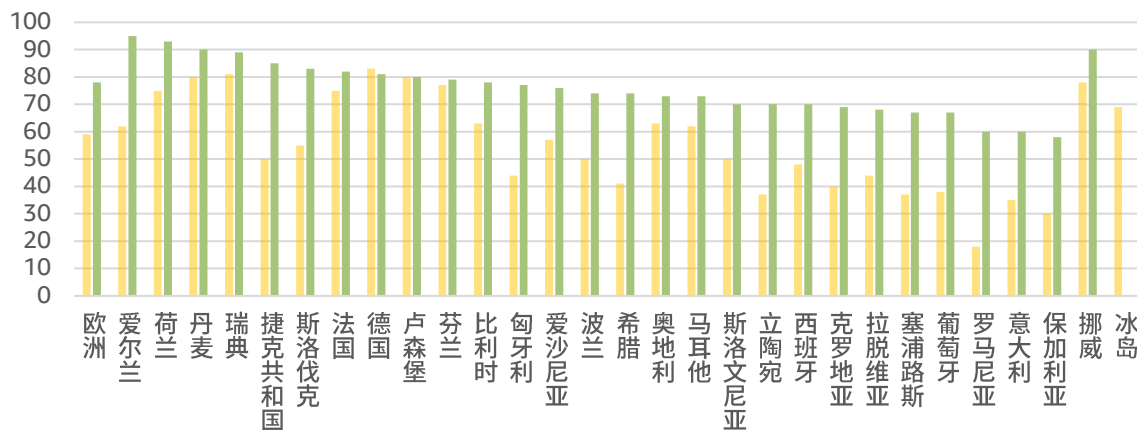
45-54岁

78%

20%

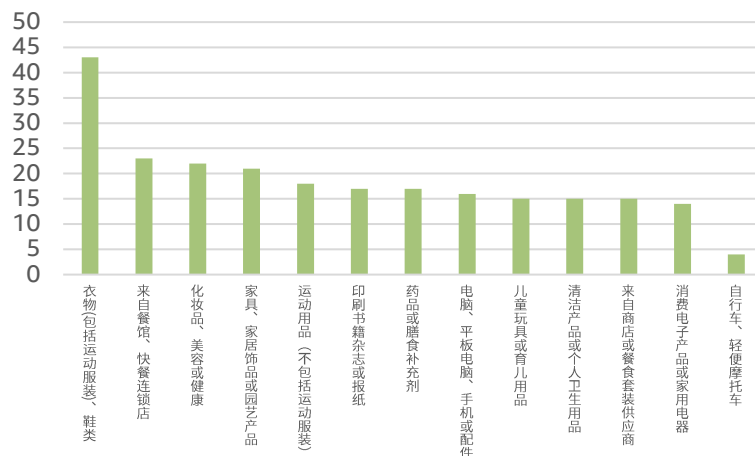
购物主要集中在服装鞋子，化妆品和健康保健品跃居第三，达到20%。

欧洲网上购物人群占比变化（2014&2024）

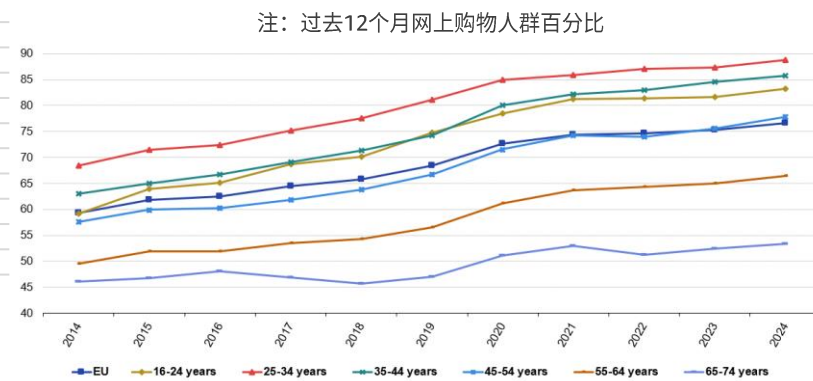


冰岛：2024年数据暂缺。
爱沙尼亚与罗马尼亚：2014年数据存在时间序列中断。
国家排名基于2024年数据，按数值从高到低排列。

欧洲不同品类过去三个月网购人群占总人口比例



欧洲网上购物人群年龄占比变化（2014-2024）



数据来源：

- <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250220-3>
- https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-commerce_statistics_for_individuals

欧洲消费者发展趋势

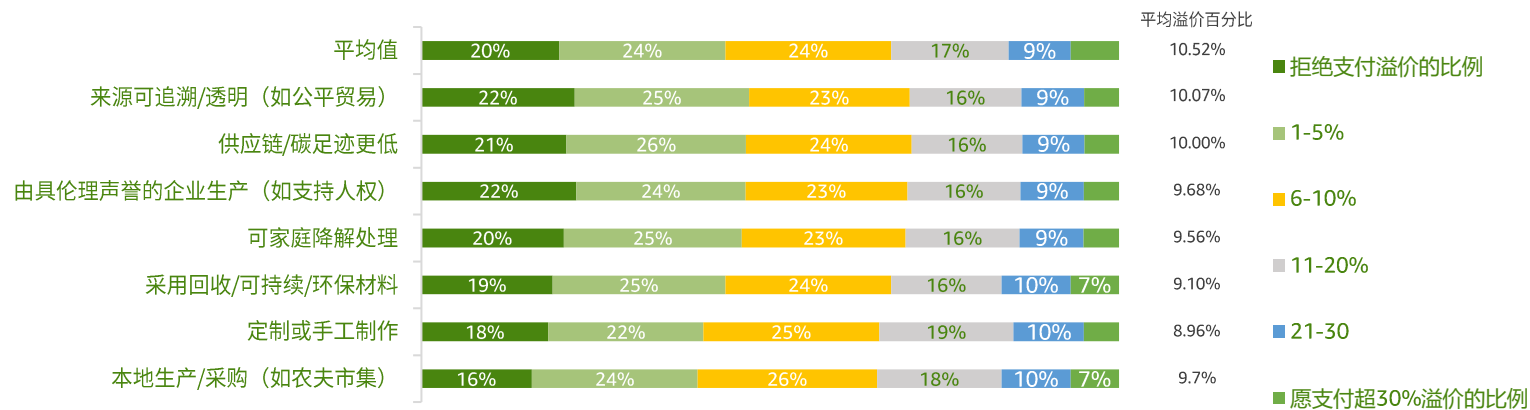
欧洲消费者正展现出明显的健康与可持续意识增强趋势。他们愿意为天然、有机和环保产品支付更高价格。“可持续型”Eco-ethical消费者群体增加。

关注预防性护理和平衡的生活方式，健康已成为欧洲消费者除财务经济外的首要关注焦点，现代预防性健康产品注重保护用户尊严，通过智能化设计提供全面的身心健康支持。“全息健康达人 Holistic Health Enthusiasts”型消费者的狂欢。

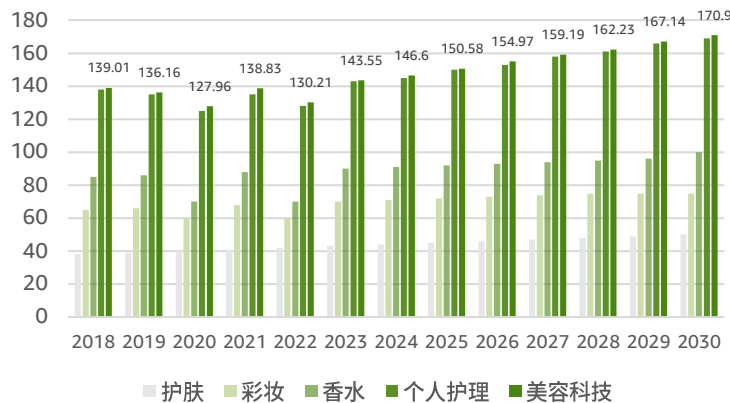
个性化与定制化需求也在快速增长。消费者期望获得符合自身独特需求的产品与服务。“我经济Me-conomy”消费者的觉醒。



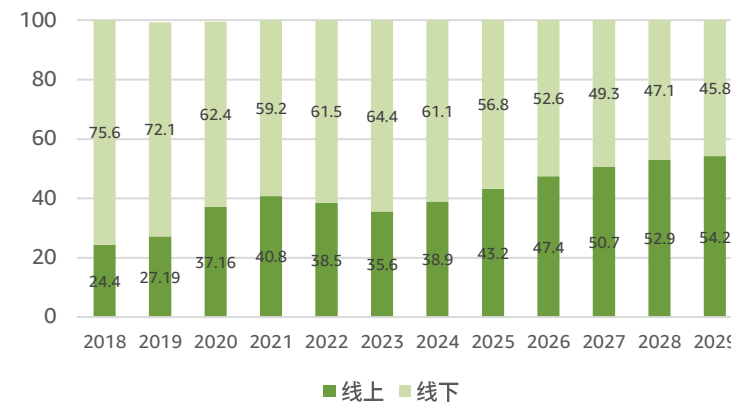
消费者重视可持续性——并愿为其支付溢价

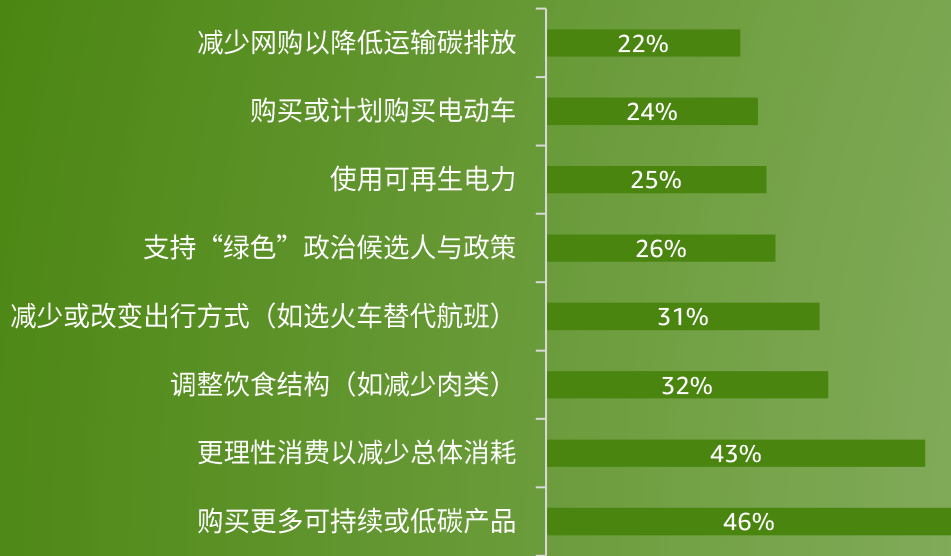
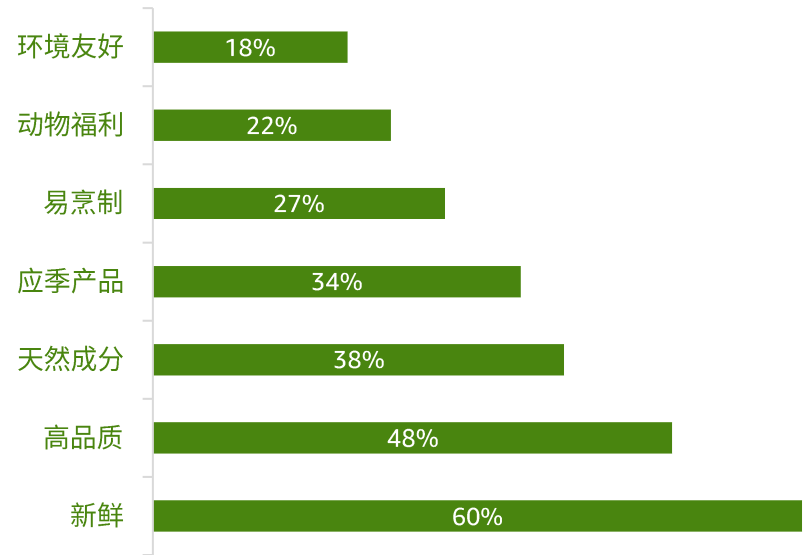
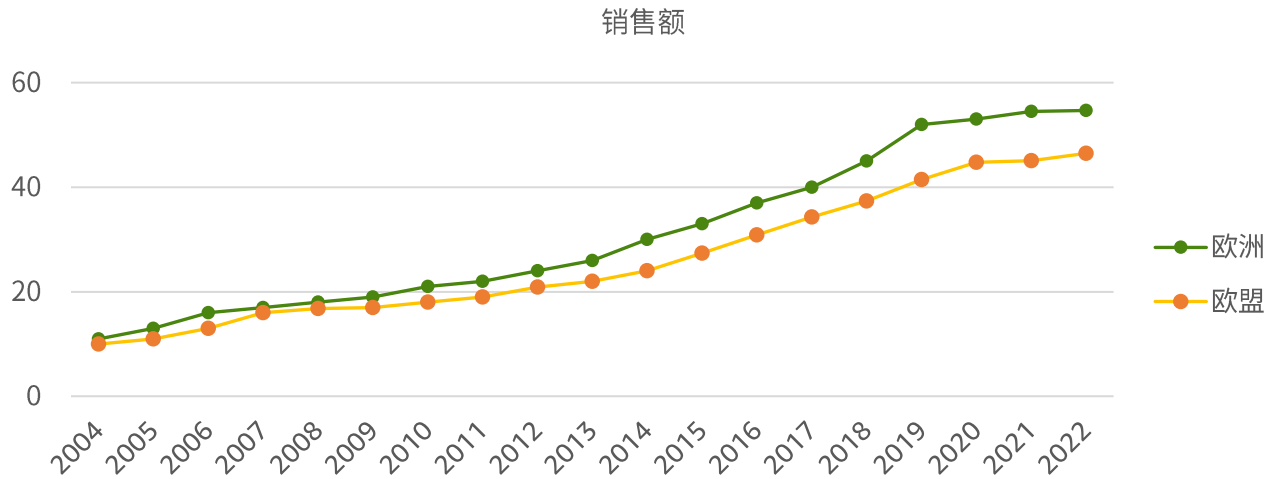


欧洲美妆个护产品市场增长趋势



欧洲美妆个护市场线上销售增长趋势





环境对购买决策的影响

问题：您采取了哪些行动或行为来减少对气候变化的影响？（如有）

- “更可持续产品”包括含回收材料、天然成分、二手商品及少塑料产品。
- “调整饮食”示例：减少肉类，增加植物基食品。
- “改变出行”示例：选择低碳交通方式。

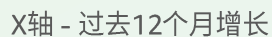
数据基数：20,662名受访者

来源：PwC《2024消费者之声调研》

消费者环保行为占比

- 回收利用：59%
- 减少购物：36%
- 减少一次性塑料：33%
- 降低汽车使用：27%
- 选择绿色品牌：20%
- 增加植物基饮食：17%
- 减少乘飞机：15%
- 选用绿色能源供应商：8%
- 驾驶电动车：7%

Y 轴 - 中国卖家渗透率



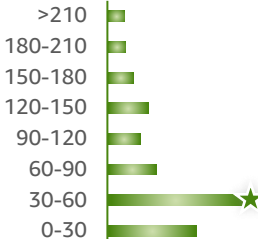
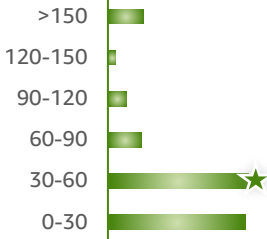
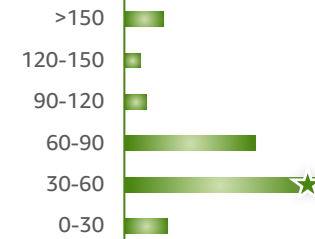
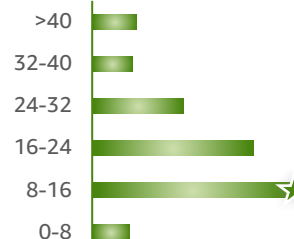
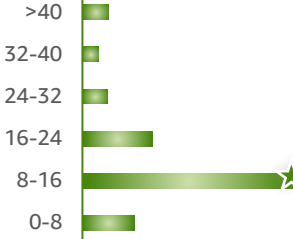
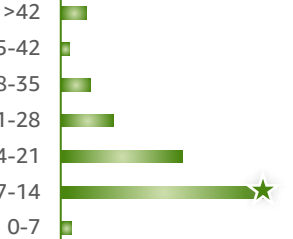
* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额



欧洲美容个护类目选品推荐

BEAUTY

体量大

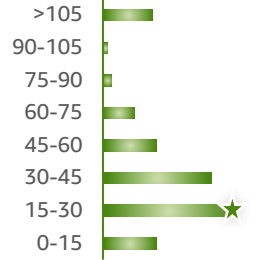
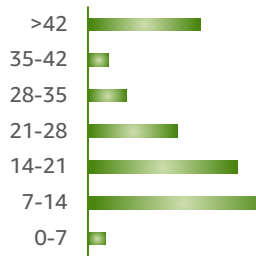
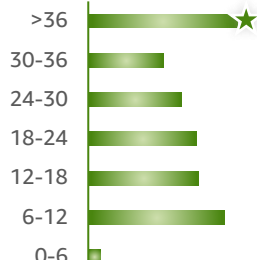
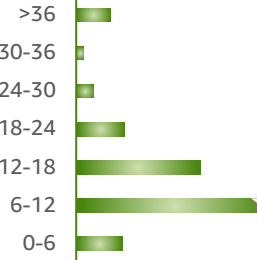
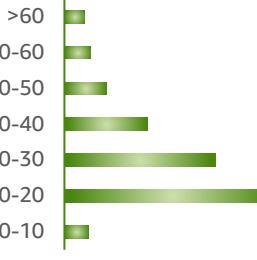
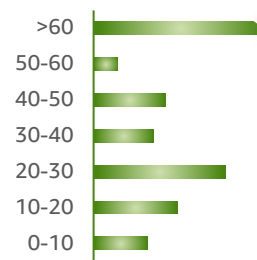
产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Hair Clippers 理发器	Hair Straightening Irons 直发器	Hot Air Stylers 热风造型器	Body Creams 身体乳	Hairbrushes 梳子、发刷	Hair Treatment Oils 护发精油
热门关键词	Cordless Safe Battery Operated IPX7 Waterproof	Heat Resistant Mat Ceramic Ionic Fast Heating Travel-Friendly	All In One Ionic Frizz-Control Easy Styling For Travel	Moisturising/Moisturizer Cream/Ointment Dry Skin	Hot Air Brush Multi-Temperature Settings Detachable Design Negative Ion Brush	Hair Growth Natural/Organic Oils (especially Rosemary, Castor, Argan) Dry/Damaged Hair Treatment
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	电动，续航持久， 防水，锋利而安全	快捷，便携，温控良好	电热，便携，负离子技术，温控良好	保湿，香味，温和不刺激	保湿，减少毛躁，香味， 防打结，干湿两用	保湿，减少毛躁，香味， 防打结，干湿两用
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	家用或自用的毛发修剪器，多数用于理发或修剪身体毛发较多的部位，例如胸口、大腿、小腿等	家用、自用、旅行用的多功能造型器，通常具备梳发、直发、卷发多种功能，满足消费者一物多用、自己做造型的需求	家用、自用、旅行用的多功能造型器，通常具备梳发、直发、卷发多种功能，满足消费者一物多用、自己做造型的需求	洗澡后、暴晒后等皮肤可能处于较为干燥的状态下，用于保证身体皮肤湿润、平滑、自带香气等	家用、自用、旅行用的电热发梳或不带电的传统发梳，消费者需求通常是使头发不打结、柔顺头发等	洗头后，头发处于半干或全干状态下，涂抹至发梢以使头发柔顺、不毛躁、修复分叉、自带香气等
热销季	夏季及大促活动期	大促活动期	大促活动期	没有明显季节性差异	大促活动期	没有明显季节性差异



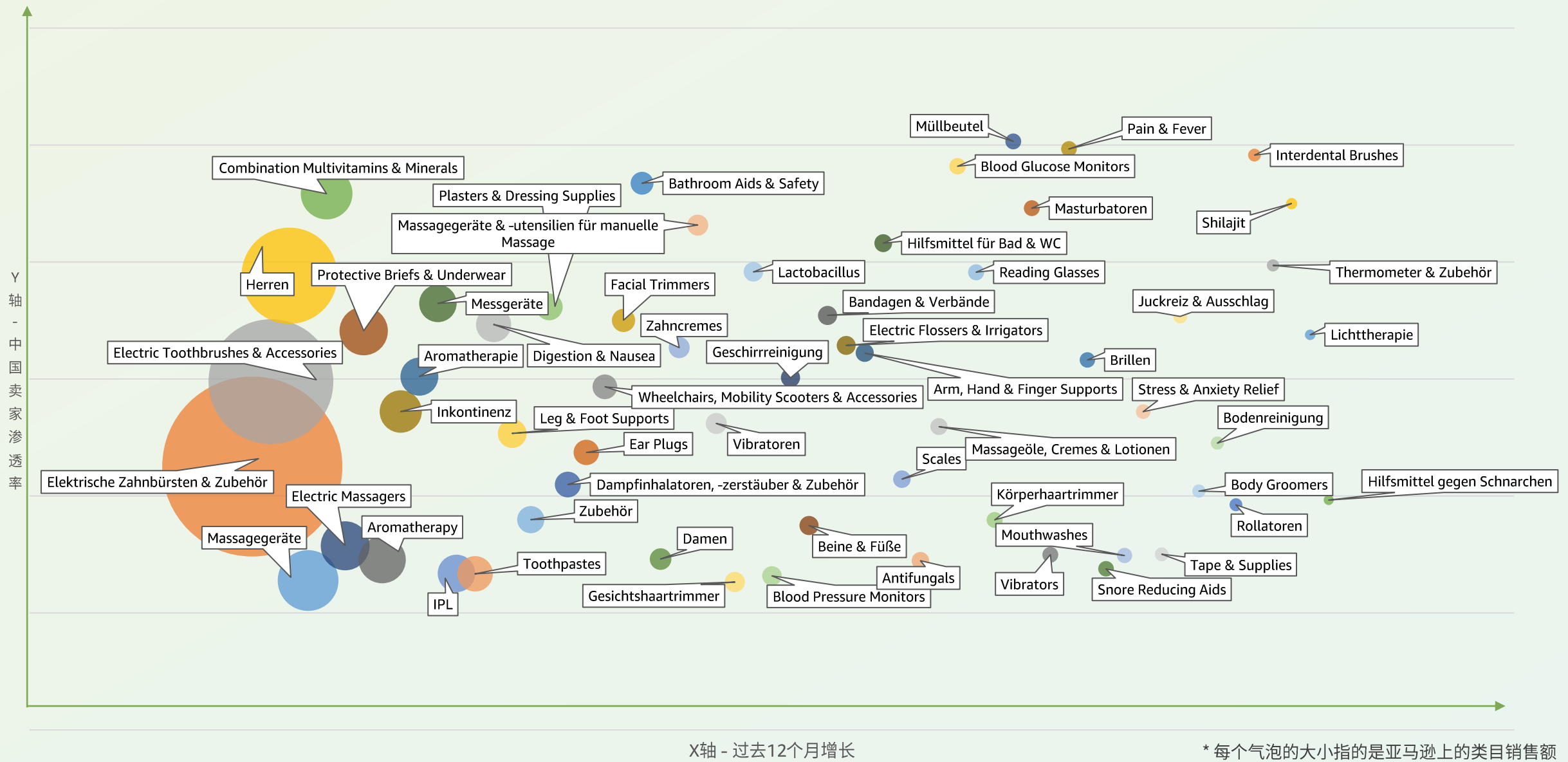
欧洲美容个护类目选品推荐

BEAUTY

增速快

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Wrinkle & Anti-Aging Devices 除皱和抗衰老设备	Facial Skin Treatment Masks 面部皮肤护理面膜、面霜	Hair Treatment Masks 护发发膜	Lip Balms 润唇膏和护唇膏	Bath & Body Sets 沐浴及身体护理套装	Hair Multi-Stylers 头发多功能造型器
热门关键词	Facial Massager Skin Lifting & Firming Facial Glow Booster Electric Gua Sha	Clay Stick Mask Collagen Overnight Mask Blackhead Remover Mask Charcoal Face Mask	for Dry Damaged Hair Hair Mask for Dry for All Hair Types Mask for Dry Damaged	Lip Balms Lip Care Moisturizing	Pamper Gifts for Women Birthday Pamper Gifts for Self Care Package for	Hair Braiding Tool Automatic Hair Curler Electric Hair Styler DIY Hair Braiding Kit
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	除皱、抗衰、嫩肤、多种模式	除皱、抗衰、嫩肤、多种模式	保湿、减少毛躁、香味、防打结、 染色固色	保湿、天然成分、修复	保湿、放松、香味、礼品属性	适合长发卷发、适合青少年女孩、 多功能多合一
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	家用、自用的小型美容设备，通过每日的使用达到提拉、紧致面部皮肤或颈部皮肤，使家里变成“平替美容院”	家用、自用的普通面膜产品或美容面罩产品，通过每日的使用达到提拉、紧致面部皮肤或颈部皮肤，使家里变成“平替美容院”	用于洗发时清洁完头皮与头发后，给头发“敷面膜”，通常比普通护发素浓度更高、使用时间更长，更有柔顺头发的效果	用于唇部护理，以防止唇部干燥、开裂、泛红，消费者通常在意成分是否天然无害、气味是否好闻等	用于居家或旅行进行沉浸式沐浴放松，通常一套包含同一色系或者同一味道的多种产品，包装需要既简洁又精美	家用、自用、旅行用的多功能造型器，通常有多个替换头、多种模式，具备梳发、直发、卷发多种功能，满足消费者一物多用、自己做造型的需求
热销季	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	秋冬季	礼品属性，年底大促活动期和节日	大促活动期

欧洲个护健康产品趋势泡泡图





欧洲个护健康类目选品推荐
Health and Personal Care

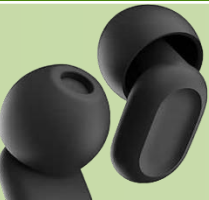
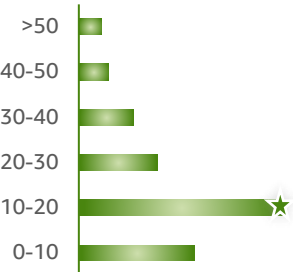
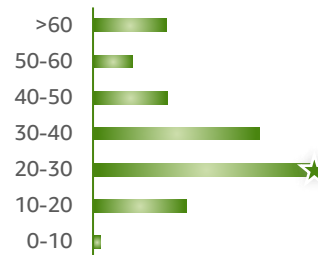
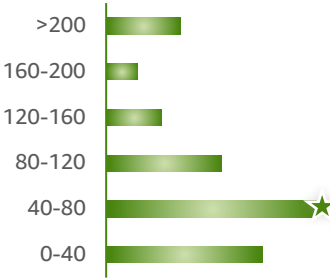
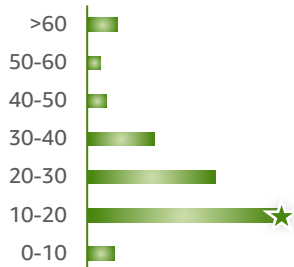
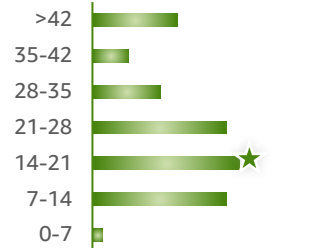
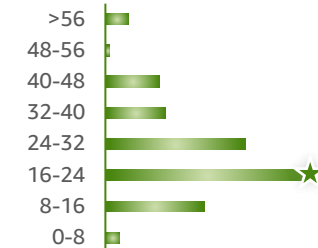
体量大

产品图片																																																																																														
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Household›Medication Remedies and Dietary Supplements›Sleep & Snoring Aids›Sleep Masks 睡眠眼罩	Health & Household›Dental Care›Interdental Cleaning›Electric Flossers & Irrigators 冲牙器	Health & Personal Care›Dental Care›Toothbrushes & Accessories›Electric Toothbrushes & Accessories›Electric Toothbrushes 声波电动牙刷	Beauty›Skin Care›Face›Cleansers›Cleansing Appliances & Brushes 智能洁面仪	Health & Personal Care›Shaving & Hair Removal›Electric Shavers 电动剃须刀	Health & Personal Care›Medication & Treatments›Ear Care›Earwax Removal 可视化挖耳勺																																																																																								
热门关键词	masque de nuit 遮光眼罩 cache yeux pour dormir 助眠眼罩 masque de sommeil 睡眠眼罩	hydropulseur dentaire 水牙线 jet dentaire 牙科喷雾器 jet dentaire hydropulseur 水牙线喷雾器	Electric Toothbrush 电动牙刷 Sonic Toothbrush 声波牙刷	Blackhead Remover Vacuum 黑头吸除器 Facial Cleansing Brush 洁面刷 Silicone Face Scrubber 硅胶洁面工具	Electric Razor/Shaver for Men 男士电动剃须刀 Lady Shaver for Women 女士电动剃须刀	Ear Wax Removal Kit 耳垢清除套装 Ear Cleaner with Camera 带摄像头的耳道清洁器 Ear Wax Remover Tool 耳垢清除工具																																																																																								
价格区间	<table><tr><td>>60</td><td> </td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> </td></tr><tr><td>10-20</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60		50-60		40-50		30-40		20-30		10-20	★	0-10		<table><tr><td>>120</td><td> </td></tr><tr><td>100-120</td><td> </td></tr><tr><td>80-100</td><td> </td></tr><tr><td>60-80</td><td> </td></tr><tr><td>40-60</td><td> </td></tr><tr><td>20-40</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-20</td><td> </td></tr></table>	>120		100-120		80-100		60-80		40-60		20-40	★	0-20		<table><tr><td>>280</td><td> </td></tr><tr><td>240-280</td><td> </td></tr><tr><td>200-240</td><td> </td></tr><tr><td>160-200</td><td> </td></tr><tr><td>120-160</td><td> </td></tr><tr><td>80-120</td><td> </td></tr><tr><td>40-80</td><td> </td></tr><tr><td>0-40</td><td> ★</td></tr></table>	>280		240-280		200-240		160-200		120-160		80-120		40-80		0-40	★	<table><tr><td>>60</td><td> ★</td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> </td></tr><tr><td>10-20</td><td> </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60	★	50-60		40-50		30-40		20-30		10-20		0-10		<table><tr><td>>60</td><td> </td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> ★</td></tr><tr><td>10-20</td><td> </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60		50-60		40-50		30-40		20-30	★	10-20		0-10		<table><tr><td>>56</td><td> </td></tr><tr><td>48-56</td><td> </td></tr><tr><td>40-48</td><td> </td></tr><tr><td>32-40</td><td> </td></tr><tr><td>24-32</td><td> </td></tr><tr><td>16-24</td><td> </td></tr><tr><td>8-16</td><td> </td></tr><tr><td>0-8</td><td> ★</td></tr></table>	>56		48-56		40-48		32-40		24-32		16-24		8-16		0-8	★
>60																																																																																														
50-60																																																																																														
40-50																																																																																														
30-40																																																																																														
20-30																																																																																														
10-20	★																																																																																													
0-10																																																																																														
>120																																																																																														
100-120																																																																																														
80-100																																																																																														
60-80																																																																																														
40-60																																																																																														
20-40	★																																																																																													
0-20																																																																																														
>280																																																																																														
240-280																																																																																														
200-240																																																																																														
160-200																																																																																														
120-160																																																																																														
80-120																																																																																														
40-80																																																																																														
0-40	★																																																																																													
>60	★																																																																																													
50-60																																																																																														
40-50																																																																																														
30-40																																																																																														
20-30																																																																																														
10-20																																																																																														
0-10																																																																																														
>60																																																																																														
50-60																																																																																														
40-50																																																																																														
30-40																																																																																														
20-30	★																																																																																													
10-20																																																																																														
0-10																																																																																														
>56																																																																																														
48-56																																																																																														
40-48																																																																																														
32-40																																																																																														
24-32																																																																																														
16-24																																																																																														
8-16																																																																																														
0-8	★																																																																																													
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	1. 材质舒适度和遮光效果 2. 满足基本需求外，提供场景化的设计 3. 满足基本使用需求 4. 增加配套功能更受欢迎	1. 消费者关注冲牙压力档位、易充电、喷嘴可更换 2. 热门产品提供细分场景支持，如便携式、敏感牙龈水压模式 3. 消费者希望基本需求满足，如水箱容量、喷嘴易更换、长续航 4. 消费者希望有更多配套功能，如定时、快充、便携等	1. 多种刷牙模式、长效电池续航、替换刷头 2. 智能计时、压力感应、防水、便携、美白 3. 专业级口腔清洁和美白效果 4. 智能化体验、长续航、便携性	1. 多功能设计：深层清洁、去黑头、去角质、按摩 2. 多模式/刷头，防水可充电，适合不同肤质 3. 专业技术：超声波、EMS离子导入技术 4. 获得专业级面部清洁，改善肤质，提升护肤效果	1. 干湿两用防水，可替换刀头 2. 多功能（3至5合1）设计，无痛剃须 3. 快速充电长效使用，针对不同性别和部位 4. 便携高效，对皮肤友好，经济实用持久	1. 高清摄像头连手机查看耳道，LED照明 2. 可替换清洁头，防水设计 3. 天然成分耳垢软化液和喷雾 4. 安全有效清耳，自我管理耳道的健康																																																																																								



欧洲个护健康类目选品推荐
Health and Personal Care

增速快

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Personal Care›Medication & Treatments›Ear Care›Ear Plugs 耳塞	Health & Personal Care›Medication & Treatments›Hot & Cold Therapies›Heating Pads 加热垫	Health & Personal Care›Medical Supplies & Equipment›Mobility & Daily Living Aids›Hearing Aids & Accessories›Hearing Amplifiers 助听器	Health & Personal Care›Vitamins, Minerals & Supplements›Herbal Supplements 草本营养品	Health & Personal Care›Vitamins, Minerals & Supplements›Vitamins 维他命营养品	Health & Personal Care›Vitamins, Minerals & Supplements›Amino Acids›Creatine 肌酸营养品
热门关键词	Ear Plugs for Sleep 睡眠耳塞 Noise Cancelling/Reduction Earplugs 降噪耳塞 Reusable Silicone Earplugs 可重复使用的硅胶耳塞	Heating Pad for Back Pain Relief 背痛缓解加热垫 Electric Heat Pad 电动加热垫 Period Pain Relief Heat Pad 经期疼痛缓解加热垫	Rechargeable Hearing Amplifier 可充电助听器 Sound Device for Seniors 老年人声音设备 Noise Cancelling/Reduction 降噪功能	High Strength 高浓度 Organic 有机	Vitamin D3 4000 IU 高剂量维生素D3 Year Supply 一年供应量 UK Made英国制造	Creatine Monohydrate 一水肌酸 Micronised/Micronized 微粉化
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	1. 高降噪级别，软硅胶/泡沫材质 2. 可定制尺寸，可重复使用环保 3. 带收纳盒，适用多场景（睡眠/学习/旅行/演唱会） 4. 改善睡眠、减噪提专注，满足各场景需求	1. 多级温度调节，自动安全关闭 2. 可机洗，快速加热，柔软材质 3. 免手持固定绑带，部分带按摩振动和充电功能 4. 有效缓解疼痛，使用便捷，适合多场景	1. 可充电长效电池 2. 多模式音量调节，数字降噪 3. 轻巧隐形设计，语音提示充电 4. 提升沟通生活质量，避免不便的尴尬	1. 高浓度天然提取，有机认证，纯素无添加 2. 含黑胡椒提高吸收，多月用量本土制造 3. 针对特定健康问题的科学功效 4. 天然草本替代药物，纯正的高质追求	1. 高剂量设计，长效包装 2. 易吞咽小片剂，素食配方 3. 添加协同营养素，特定人群定制 4. 增强免疫骨骼健康，经济适用于个人	1. 高剂量设计，不同剂型选择 2. 微粉化易溶，素食配方 3. 添加辅助成分，明确供应量 4. 提高力量表现，服用便捷适用

Y 轴 - 中国卖家渗透率



* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额



欧洲母婴类目选品推荐

Baby

体量大

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Car Seats 汽车安全座椅	Door & Stair Gates 门/楼梯安全护栏	Video Monitors 婴儿监视器	Sippy Cups 学饮杯（防漏训练杯）	Swings & Chair Bouncers 婴儿摇椅/弹跳椅	Sheets 婴儿床单
热门关键词	ISOFIX安装系统 ISOFIX Installation System 360°旋转座椅 360° Swivel Car Seat 轻便便携 Lightweight & Portable 多阶段适用 Multi-Stage Compatibility 0-12 Years 侧撞保护 Side Impact Protection (SIPS)	安全门 Safety Gate 自动关闭 Auto Close 可调节 Adjustable 宠物门 Pet Door 无钻孔 No Drilling	婴儿监视器 Baby Monitor 高清夜视 HD Night Vision 双向通话 Two-Way Audio 温度监测 Temperature Monitoring 长续航电池 Long Battery Life	安全材质 Safe Material 防漏设计 Leak-Proof Design 易用性 Ease of Use 适龄设计 Age-Appropriate Design 清洁与耐用 Cleanliness & Durability	婴儿秋千 Baby Swing 便携式 Portable 蓝牙控制 Bluetooth Control 多功能 Multi-function 智能摇椅 Smart Rocker	有机棉 Organic Cotton GOTS认证 GOTS Certified 床边婴儿床 Bedside Crib 旅行床 Travel Cot 防水床垫保护套 Waterproof Mattress Protector
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	全方位安全：ISOFIX 安装系统+360° 旋转设计，侧撞保护 (SIPS)，适配0-12岁多阶段使用 舒适便携：轻量化结构（适合长途旅行），透气面料+多角度躺卧调节，支持一键拆卸清洗 便捷设计：快速安装接口，兼容车载配件（如遮阳罩、杯架），高评分用户口碑认证	坚固防护：金属材质+无钻孔安装，自动关闭功能防止儿童或宠物意外灵活适配：宽度可调（适配不同门道/楼梯口），扩展配件支持（如延长杆、宠物门） 口碑认证：高客户评分，获“Mom's Choice Awards”奖项，压力/硬件双安装模式可选	智能监控：高清夜视+哭声/动作检测，温度监测实时推送至手机，双向通话安抚宝宝 持久耐用：长续航电池（24小时待机），支持多设备分屏查看，数据云端存储 全天候守护：广角摄像头+危险区域警报 (Safe Fence)，适配卧室、客厅多场景	防漏设计：360°防漏吸管/鸭嘴，易抓握把手+防摔材质，适配6个月+宝宝 安全易用：BPA-Free食品级硅胶，一键开盖设计，可拆卸零件方便清洗消毒 成长适配：容量分级（150ml-300ml），卡通图案吸引兴趣，适合过渡到独立饮水	智能安抚：蓝牙控制+6种摇摆模式，内置白噪音/摇篮曲，定时关闭功能 安全舒适：5点式安全带+透气棉垫，多档倾斜角度（躺/坐模式），防滑底座稳固 便携娱乐：可折叠设计，室内外一键切换；旋转玩具架+柔光夜灯刺激感官发育	天然安全：100%有机棉+GOTS认证，防水床垫保护套，柔软透气不刺激皮肤 多场景适配：兼容床边婴儿床/旅行床，四季通用设计，边缘弹性固定防移位 便捷清洗：机洗不掉色，快干材质，可选卡通图案或素色简约风格
热销季	亚马逊促销季 (春促、会员日、黑五)	/	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	3月、7月、8月、11月	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促)、1月



欧洲母婴类目选品推荐

Baby

增速快

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	Travel Systems 婴儿推车旅行系统	Smart Monitors 智能监控器	Wearable Blankets 可穿戴毯子	Parasols & Sun Covers 婴儿车遮阳伞/遮阳罩	Food Processors 食物处理器	Children's Window Shades 儿童车窗遮阳帘
热门关键词	婴儿推车 Baby Stroller 多功能 Multi-functional 便携式 Portable 安全性 Safety 折叠方便 Easy Folding	智能监控 Smart Monitoring 高清视频 HD Video 夜视功能 Night Vision 运动检测 Motion Detection 双向通话 Two-Way Audio	婴儿睡袋 Baby Sleeping Bag 100%棉 100% Cotton TOG值 TOG Rating 双拉链设计 Double Zipper 有机棉 Organic Cotton	防晒效果 Sun Protection 防水防风 Waterproof & Windproof 易安装 Easy Installation 通用性 Universality 附加功能 Additional Features	多功能 Multifunctionality 操作便捷性 Easy Operation 清洁容易 Easy Cleaning 安全性 Safety 耐用性 Durability	防晒 Sun Protection 防紫外线 UV Protection 隐私保护 Privacy Protection 安装便利 Easy Installation 耐用性 Durability
价格区间	>720 600-720 480-600 360-480 240-360 120-240 0-120	>200 160-200 120-160 80-120 40-80 0-40	>42 36-42 30-36 24-30 18-24 12-18 6-12	>42 36-42 30-36 24-30 18-24 12-18 6-12 0-6	>100 80-100 60-80 40-60 20-40 0-20	>140 120-140 100-120 80-100 60-80 40-60 20-40 0-20
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	多功能一体：3合1设计（推车+提篮+汽车座椅），一键折叠+可调节手柄高度 安全出行：五点式安全带+避震车轮，防蚊网+雨罩配件，适配0-3岁宝宝 轻量化设计：航空铝材质（<8kg），超大储物篮，高颜值配色提升出行体验	AI互联：WiFi/App远程控制，哭声/动作检测+睡眠分析，兼容Alexa/Google Home 高清可视：1080p摄像头+红外夜视，360°云台旋转，分区监控警报（如危险区域） 专业服务：医疗级数据报告，终身质保+专属顾问，隐性需求挖掘（如情感安抚）	四季舒适：TOG值分级（0.5夏季/2.5冬季），双拉链设计方便换尿布，无袖防过热 安全材质：100%有机棉/OEKO-TEX认证，透气网眼面料，防踢被设计保障睡眠安全 成长适配：弹性下摆适配身高增长，0-2岁通用尺寸，卡通印花提升宝宝安全感	高效防晒：UPF50+ 防紫外线（99%阻挡率），防水防风面料，适配户外多场景 便捷设计：磁吸/绑带双固定，一键收纳折叠，透气网布防闷热，兼容主流推车品牌 附加功能：蚊虫防护网+雨罩扩展，轻量化结构（<300g），清洗便捷可机洗	全能料理：蒸煮+搅拌+解冻+消毒多功能一体，预设婴儿辅食模式（果泥/米糊） 安全高效：BPA-Free材质+自动断电保护，10分钟快速蒸煮，静音设计不扰宝宝 清洁省心：可拆卸刀头+自清洁功能，食品级不锈钢内胆，适配多种容器尺寸	双重防护：UPF50+防晒+隐私保护，磁性/静电吸附安装，适配轿车/SUV多种车型 耐用便捷：牛津布/尼龙材质（防水耐磨），一键拆卸收纳，扩展防蚊/隔热功能 趣味设计：卡通图案选择，透气网眼不遮挡视线，边缘加固防卷边
热销季	亚马逊促销季 (会员日、秋促、黑五)	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	1月、5月、9-11月	5-6月	9-11月	5-6月

日本人口结构重塑消费格局

1 银发族：健康消费与“逆龄化”表达

到2050年，65岁以上的人口将达到日本人口的40%左右，医疗保健支出增速显著高于其他品类。银发族消费场景从“生存型”转向“品质享乐型”，适老化便携&智能设备（如健康监测手环/血糖仪）、便捷护理产品（如一键式吸鼻器）、抗衰老美妆需求激增（如干细胞护肤品），需优化适老化界面设计。

2 少子化：母婴高端化趋势与新赛道布局

新生儿数量微增但总量低迷：

- 1) 母婴品类呈现“高端化+精细化”趋势。安全认证（如SG标志婴儿车）、智能化（电动鼻吸器、温感奶瓶）、育儿助手（睡眠监测）、智能温控餐具（防烫伤设计）受追捧；
有机/无添加食品（婴儿辅食），可降解尿布、40+ 孕妇专用营养品成为差异化竞争关键；
- 2) “轻育儿”理念推动一次性围嘴、婴儿湿巾消耗品等便捷产品增长；
- 3) 本土母婴品牌布局宠物/厨房用纸/银发赛道。

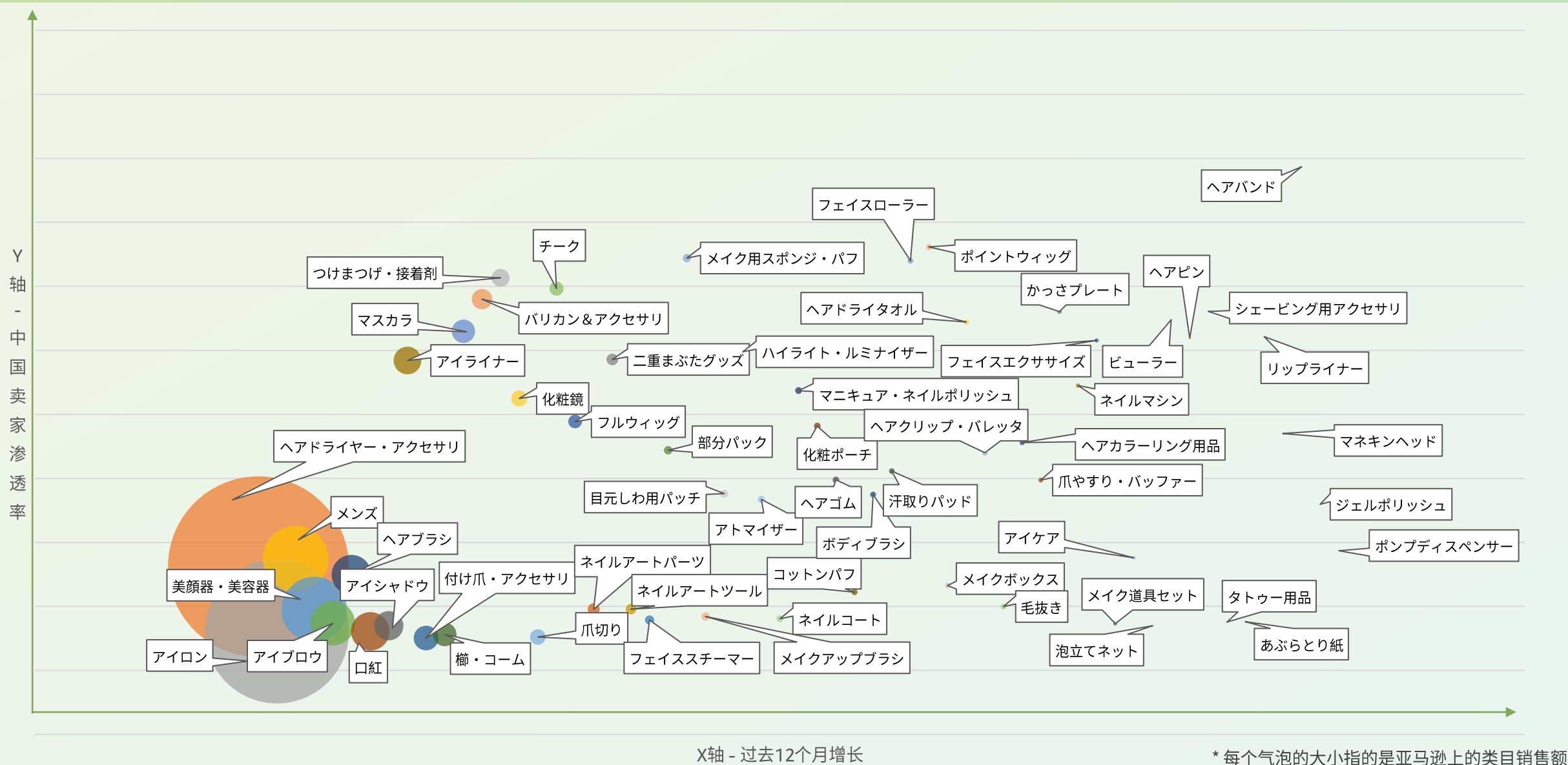


3 Z世代：文化认同驱动溢价

注重产品日本动漫/流行文化属性，个性化定制（美妆分肤质配方）。短视频平台成为其发现和决策核心渠道，内容营销需强化场景化展示。

增长领域与 资源聚焦	家用纸品行业	- 通过电视广告提升品牌价值 - 推进产品开发以提高顾客便利性
	婴儿纸尿裤行业	在印尼等高增长地区积极扩张
	成人纸尿裤行业	- 强化具有增长潜力的成人纸尿裤业务 - 探讨将部分婴儿用品产线转向成人用品

日本美妆个护类目趋势泡泡图

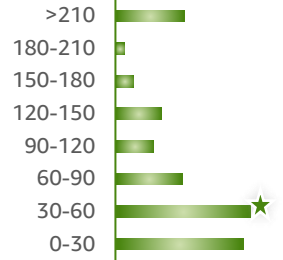
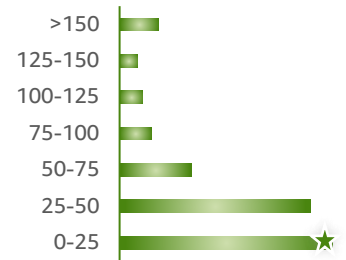
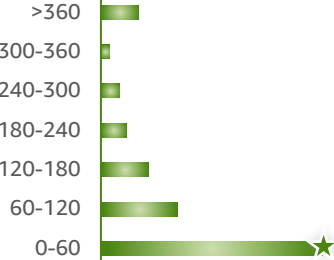
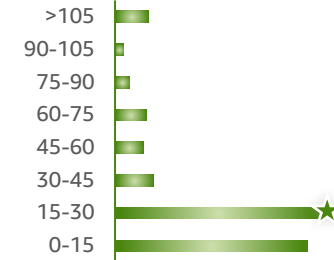
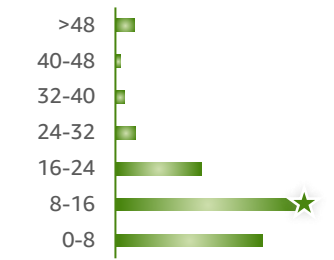
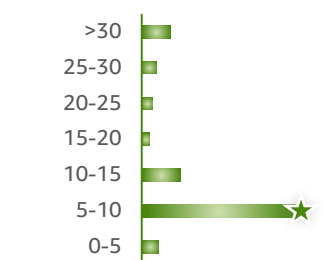




日本美容个护类目选品推荐

BEAUTY

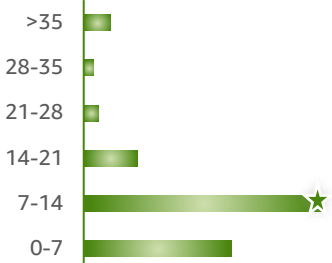
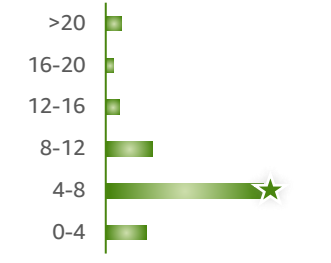
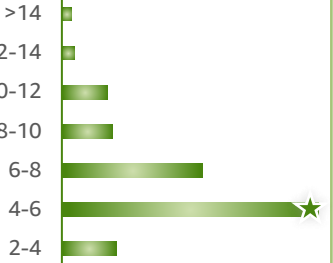
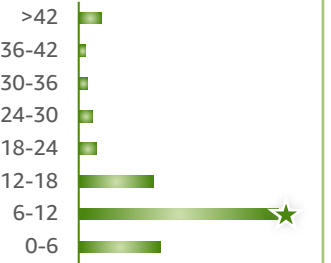
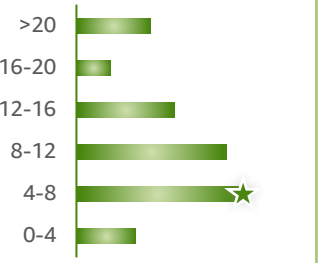
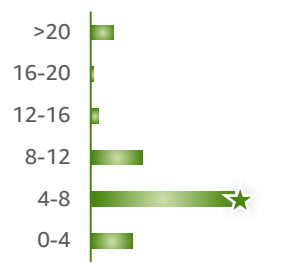
体量大

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	ヘアドライヤー (Hair Dryers) 吹风机	ヘアアイロン (Hair Curling Irons) 卷发器	美顔器・美容器 (Wrinkle & Anti-Aging Devices) 面部美容仪器 (抗皱和抗衰老仪器)	化粧鏡 (Personal Makeup Mirrors) 个人化妆镜	ジェルポリッシュ (Gel Polish) 甲油胶	つけまつげ (False Eyelashes) 假睫毛
热门关键词	大風量 ヘアドライヤー ドライヤー 速乾	ヘアアイロン 海外対応 カール ストレート	美顔器 男女兼用 充電式	化粧鏡 女優ミラー 鏡 卓上ミラー	ジェルネイル カラージェル UV/LED対応 マグネットネイル	つけまつげ ナチュラル つけまつ毛 人気
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	快速吹干、低噪音、便携	电热、便携、负离子技术、 温控良好	清洁毛孔、补水嫩肤、提拉紧致	自带补光灯、充电式、多种灯光模式	颜色与效果 (如猫眼)、 光泽度、持久度	款式、材质、DIY、免胶、 磁吸、便捷
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	消费场景：日常使用，旅行携带 消费者诉求：快速干发，离子技术 减少静电和头发损伤，便携性，多 功能适合不同发质	消费场景：日常家用或旅行携带 消费者诉求：快速加热，节省时间， 提供多种温度设置，适合不同发质， 便携性	消费场景：日常家用或旅行携带 消费者诉求：不去美容院也能实现 高级护肤，提供多种功能，如EMS 按摩、光疗、离子导入等，便携性， 效果显著，适合不同肤质	消费场景：家用，日常出行用，长 途旅行用 消费者诉求：自带多色补光灯，可 置于桌面，可折叠便于携带	消费场景：日常DIY美甲 消费者诉求：颜色和款式丰富，能 搭配出不同效果，持久光泽，成分 无害	消费场景：日常化妆，特殊场合如 派对、婚礼、约会等，适合需要浓 密睫毛的场合 消费者诉求：自然感，便于使用， 多种风格和款式，可重复使用
热销季	大促活动期	大促活动期	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	部分颜色具有季节性，初夏偏向 清透亮色，秋冬偏向暖色	没有明显季节性差异

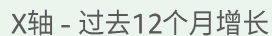


日本美容个护类目选品推荐 BEAUTY

增速快

产品图片						
品名 (BN/ITK+中文)	アトマイザー (Atomizers) 雾化喷瓶	ヘアゴム (Ponytail Holders) 发圈发饰	ネイルチップ (False Nail Tips) 假甲	ボディブラシ (Body Brushes) 身体刷	汗取りパッド (Sweat Absorbing Pads) 吸汗贴	クリップ (Hair Clips) 发夹
热门关键词	アトマイザー 香水 詰め替え 5ml	ヘアゴム おしゃれ 髪ゴム 大人	ネイルチップ つけ爪 ネイル ショート	ボディブラシ フットブラシ 足洗いマット 足裏ブラシ	吸汗垫 (吸取りパッド) 汗垫 (脇汗パッド) 女式 (レディース)	ヘアクリップ 髪留め クリップ ヘアアクセサリー
价格区间						
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	直充式、避免污染、便于香水分装	高弹力不松垮、多种颜色、多种款式	多种甲型、多种长度、 自然贴合、不易断	足部身体刷、背部身体刷、 按摩放松、去角质	隐形、轻薄、吸附力强、 除臭、抗菌	材质、设计、款式、颜色
消费者行为特点 (消费者诉求、 需求背景)	消费场景：日常出门或旅行时 消费者诉求：便携性，高质量材料 提升密闭性，提供多种容量选择	消费场景：日常使用或节日派对等 场合使用 消费者诉求：多功能，满足不同造 型需求，材质耐用且舒适，设计 适合不同发型和场合，便携性	消费场景：美甲延长/快速美甲 消费者诉求：通常在本甲过短或甲 型不够流畅时用于延长或优化甲型， 或快速做法式、裸色美甲，因此要 做到自然贴合各种甲型，易操作， 耐用，不易损坏	消费场景：日常沐浴，运动后清洁， 旅行 消费者诉求：清洁与去角质，抗 菌与除臭，设计方便使用，适合 不同部位的清洁，采用天然材料， 提升使用体验	消费场景：日常，运动，旅行，用于 防止腋下出汗和衣物污渍 消费者诉求：防汗与防臭，便携性， 抗菌，提供多种包装组合，满足不 同需求	消费场景：日常使用或节日派对等 场合使用 消费者诉求：多功能，满足不同造 型需求，材质耐用且舒适，设计 适合不同发型和场合，便携性
热销季	没有明显季节性差异	部分节日主题的产品具有季节性	没有明显季节性差异	没有明显季节性差异	春夏季	没有明显季节性差异

Y 轴 - 中国卖家渗透率



* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额



日本个护健康类目选品推荐
Health and Personal Care

体量大

产品图片																																																																																						
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Personal Care›Daily Living, Home Care & Mobility Aids›Home Care›Bathroom Safety, Aids & Accessories›Pads, Liners, Shields & Guards 成人纸尿裤	Health & Personal Care›Diet & Sports Nutrition›Vitamins, Minerals & Supplements›Protein 乳清蛋白营养品	Health & Personal Care›Household Supplies›Facial Tissues 抽纸	Health & Personal Care›Oral Care›Dental Floss & Picks›Power Dental Flossers 冲牙器	Health & Personal Care›Home Use Medical Supplies & Equipment›Ear Care›Earplugs 耳塞	Health & Personal Care›Household Supplies›Laundry›Liquid Detergent 洗衣液																																																																																
热门关键词	大人用オムツ 成人纸尿裤 紙パンツ 纸质拉拉裤 おむつ 大人 成人用纸尿裤	ホエイ プロテイン乳清蛋白 国内製造 日本国内生产 ビタミン配合 添加维生素	ソフトパッキティッシュ 软包装纸巾 箱ティッシュ 盒装纸巾 パルプ100% 100%纯木浆纸巾	ジェットウォッシャー 喷射式水流洗牙器 IPX7 IPX7防水等级	耳栓 睡眠用 睡眠用耳塞 ノイズキャンセリング 降噪	洗濯洗剤 洗衣液 詰め替え/つめかえ用 补充装 大容量 大容量装																																																																																
价格区间	<table><tr><td>>40</td><td> </td></tr><tr><td>32-40</td><td> </td></tr><tr><td>24-32</td><td> </td></tr><tr><td>16-24</td><td> </td></tr><tr><td>8-16</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-8</td><td> </td></tr></table>	>40		32-40		24-32		16-24		8-16	★	0-8		<table><tr><td>>60</td><td> </td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> ★</td></tr><tr><td>10-20</td><td> </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60		50-60		40-50		30-40		20-30	★	10-20		0-10		<table><tr><td>>30</td><td> </td></tr><tr><td>25-30</td><td> </td></tr><tr><td>20-25</td><td> </td></tr><tr><td>15-20</td><td> </td></tr><tr><td>10-15</td><td> </td></tr><tr><td>5-10</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-5</td><td> </td></tr></table>	>30		25-30		20-25		15-20		10-15		5-10	★	0-5		<table><tr><td>>60</td><td> </td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> ★</td></tr><tr><td>10-20</td><td> </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60		50-60		40-50		30-40		20-30	★	10-20		0-10		<table><tr><td>>40</td><td> </td></tr><tr><td>32-40</td><td> </td></tr><tr><td>24-32</td><td> </td></tr><tr><td>16-24</td><td> </td></tr><tr><td>8-16</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-8</td><td> </td></tr></table>	>40		32-40		24-32		16-24		8-16	★	0-8		<table><tr><td>>42</td><td> </td></tr><tr><td>35-42</td><td> </td></tr><tr><td>28-35</td><td> </td></tr><tr><td>21-28</td><td> </td></tr><tr><td>14-21</td><td> </td></tr><tr><td>7-14</td><td> ★</td></tr><tr><td>0-7</td><td> </td></tr></table>	>42		35-42		28-35		21-28		14-21		7-14	★	0-7	
>40																																																																																						
32-40																																																																																						
24-32																																																																																						
16-24																																																																																						
8-16	★																																																																																					
0-8																																																																																						
>60																																																																																						
50-60																																																																																						
40-50																																																																																						
30-40																																																																																						
20-30	★																																																																																					
10-20																																																																																						
0-10																																																																																						
>30																																																																																						
25-30																																																																																						
20-25																																																																																						
15-20																																																																																						
10-15																																																																																						
5-10	★																																																																																					
0-5																																																																																						
>60																																																																																						
50-60																																																																																						
40-50																																																																																						
30-40																																																																																						
20-30	★																																																																																					
10-20																																																																																						
0-10																																																																																						
>40																																																																																						
32-40																																																																																						
24-32																																																																																						
16-24																																																																																						
8-16	★																																																																																					
0-8																																																																																						
>42																																																																																						
35-42																																																																																						
28-35																																																																																						
21-28																																																																																						
14-21																																																																																						
7-14	★																																																																																					
0-7																																																																																						
产品卖点 (消费者关注、热门产品特征)	1. 防漏吸水除菌满足失禁护理需求 2. 提供不同尺寸包装，针对场景差异化 3. 方便更换清洁，适合不同体态的人群 4. 解决失禁场景下的个人卫生需求	1. 添加多种维生素矿物质 2. 专家监修，无人工甜味，多口味 3. 安全可靠，满足健身和营养需求 4. 注重安全认证和口味体验	1. 多种规格材质，无荧光染料安全 2. 不同包装形式和批量选择 3. 品质安全功能多样，满足需求 4. 注重性价比，通过批量购买	1. 多清洁模式，可调水压强度 2. 大容量水箱，USB可充电防水 3. 提供替换喷嘴，便携无线使用 4. 专业级牙间清洁，防水续航能力	1. 高降噪级别，专业监修设计 2. 多尺寸选择，可水洗重复使用 3. 特殊功能，适用多种场景 4. 改善睡眠，保护听力，定制化噪音控制	1. 强力清洁除臭，抗菌效果 2. 室内晾干特配，无添加成分 3. 适用不同洗衣机，多种形态选择 4. 经济实惠，解决异味问题，温和便捷																																																																																

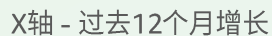


日本个护健康类目选品推荐
Health and Personal Care

增速快

产品图片																																																																																				
品名 (BN/ITK+中文)	Health & Personal Care>Oral Care>Denture Care 假牙清洁剂	Health & Personal Care>Daily Living, Home Care & Mobility Aids>Walkers, Rollators & Accessories>Standard Walkers 老人助行器	Health & Personal Care>Home Use Medical Supplies & Equipment>Supports>Chest Braces 护腰绷带	Health & Personal Care>Home Use Medical Supplies & Equipment>First Aid>Medicine Cabinets 医药箱	Home & Kitchen>Consumer Electronics>Electronic Health Care Equipment>Hearing Amplifiers 助听器	Health & Personal Care>Home Use Medical Supplies & Equipment>Ear Care>Earwax Removal 可视化挖耳勺																																																																														
热门关键词	入れ歯洗浄剤 假牙清洁剂	歩行器 歩行器/助行器 折りたたみ式/折り畳み 可折叠 高さ調節 高度可调节	肋骨サポーター 肋骨支撑器 胸部コルセット 胸部护具	First Aid Kit 急救包/医疗箱 ポイズンリムーバー 毒液抽吸器 登山/防災 (登山/防灾) 用医疗箱	集音器 高齢者 老年人助听器 しゅうおんき 助听器 充電式 可充电式	耳かき カメラ付き 带摄像头的挖耳勺 LEDライト付き 带LED灯 WiFi接続 WiFi连接																																																																														
价格区间	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>★</td></tr><tr><td>0-5</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	25-30	■	20-25	■	15-20	■	10-15	■	5-10	★	0-5	■	<table><tr><td>>300</td><td>■</td></tr><tr><td>250-300</td><td>■</td></tr><tr><td>200-250</td><td>■</td></tr><tr><td>150-200</td><td>■</td></tr><tr><td>100-150</td><td>■</td></tr><tr><td>50-100</td><td>★</td></tr><tr><td>0-50</td><td>■</td></tr></table>	>300	■	250-300	■	200-250	■	150-200	■	100-150	■	50-100	★	0-50	■	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>★</td></tr><tr><td>0-5</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	25-30	■	20-25	■	15-20	■	10-15	■	5-10	★	0-5	■	<table><tr><td>>40</td><td>■</td></tr><tr><td>32-40</td><td>■</td></tr><tr><td>24-32</td><td>■</td></tr><tr><td>16-24</td><td>■</td></tr><tr><td>8-16</td><td>★</td></tr><tr><td>0-8</td><td>■</td></tr></table>	>40	■	32-40	■	24-32	■	16-24	■	8-16	★	0-8	■	<table><tr><td>>150</td><td>■</td></tr><tr><td>120-150</td><td>■</td></tr><tr><td>90-120</td><td>■</td></tr><tr><td>60-90</td><td>■</td></tr><tr><td>30-60</td><td>★</td></tr><tr><td>0-30</td><td>■</td></tr></table>	>150	■	120-150	■	90-120	■	60-90	■	30-60	★	0-30	■	<table><tr><td>>15</td><td>■</td></tr><tr><td>12-15</td><td>■</td></tr><tr><td>9-12</td><td>■</td></tr><tr><td>6-9</td><td>■</td></tr><tr><td>3-6</td><td>★</td></tr><tr><td>0-3</td><td>■</td></tr></table>	>15	■	12-15	■	9-12	■	6-9	■	3-6	★	0-3	■
>30	■																																																																																			
25-30	■																																																																																			
20-25	■																																																																																			
15-20	■																																																																																			
10-15	■																																																																																			
5-10	★																																																																																			
0-5	■																																																																																			
>300	■																																																																																			
250-300	■																																																																																			
200-250	■																																																																																			
150-200	■																																																																																			
100-150	■																																																																																			
50-100	★																																																																																			
0-50	■																																																																																			
>30	■																																																																																			
25-30	■																																																																																			
20-25	■																																																																																			
15-20	■																																																																																			
10-15	■																																																																																			
5-10	★																																																																																			
0-5	■																																																																																			
>40	■																																																																																			
32-40	■																																																																																			
24-32	■																																																																																			
16-24	■																																																																																			
8-16	★																																																																																			
0-8	■																																																																																			
>150	■																																																																																			
120-150	■																																																																																			
90-120	■																																																																																			
60-90	■																																																																																			
30-60	★																																																																																			
0-30	■																																																																																			
>15	■																																																																																			
12-15	■																																																																																			
9-12	■																																																																																			
6-9	■																																																																																			
3-6	★																																																																																			
0-3	■																																																																																			
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	1. 高效消毒含酶，天然无添加，安全配方 2. 清新香型，大容量包装 3. 适用于不同假牙矫正器 4. 安全有效清洁，使用便捷经济	1. 轻量铝材，可调高度可折叠 2. 多功能组合，前后轮刹车设计 3. 室内外通用，两种行走模式 4. 提高自理，减轻照护，便携实用	1. 多重带设计，专业监修 2. 防滑可调节，透气网眼材质 3. 男女通用，多尺寸选择 4. 提供胸部支撑，解决运动等需求	1. 多功能设计，大容量分隔 2. 便携轻巧，特殊救援功能 3. 多套装组合，适合不同场景 4. 日常应急和专业医疗保障	1. 轻量不显眼，多档音量调节 2. Type-C充电长续航，降噪功能 3. 简单操作，部分支持蓝牙多功能 4. 改善生活沟通，孝心礼品，表达关爱	1. 高清摄像头，超细镜头LED照明 2. WiFi连手机，左右反转IP67防水 3. 支持拍照录像，适合全家使用 4. 安全有效清洁，直观观察减伤害																																																																														

Y 轴 - 中国卖家渗透率



* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额



日本母婴类目选品推荐

Baby

体量大

产品图片																																																																																		
品名 (BN/ITK+中文)	ドア・階段ゲート 楼梯门	鼻吸い器 吸鼻器	ベビージム・プレイマット 婴儿游戏垫	ビデオモニター 视频监控器-智能袜	ベビーベッド 婴儿床	搾乳器 电动吸奶器																																																																												
热门关键词	易用性 使いやすさ 适用性 汎用性 自动关闭 自動閉鎖 多重锁定 多重ロック	易用性 使いやすさ 便携性 携帯性 逆流防止 逆流防止 硅胶材质 シリコン素材	安全性 安全性 あんぜんせい 舒适度 快適性 かいてきせい 多功能 多機能 た kino 便携性 携帯性 けいたいせい 防水防音 防水防音 ぼうすいぼおん	安全性 安全性 あんぜんせい 高清画质 高画質 こうがち 夜视功能 ナイトビジョン らいとびじょん 双向通信 双方向音声通信 そうほうおんせい ふうしん 智能监测 スマートモニタリング すまーとにもたリング	安全性 安全性、便携性 携帯性 多功能性 多機能性 舒适性 快適性 耐用性 耐久性	便携性 ポータブル 操作简便 操作简单 母乳喂养支持 母乳育児 をサポート 多功能 多機能 轻量化 軽量化																																																																												
价格区间	<table><tr><td>>125</td><td> </td></tr><tr><td>100-125</td><td> </td></tr><tr><td>75-100</td><td> </td></tr><tr><td>50-75</td><td> </td></tr><tr><td>25-50</td><td> </td></tr><tr><td>0-25</td><td> </td></tr></table>	>125		100-125		75-100		50-75		25-50		0-25		<table><tr><td>>60</td><td> </td></tr><tr><td>50-60</td><td> </td></tr><tr><td>40-50</td><td> </td></tr><tr><td>30-40</td><td> </td></tr><tr><td>20-30</td><td> </td></tr><tr><td>10-20</td><td> </td></tr><tr><td>0-10</td><td> </td></tr></table>	>60		50-60		40-50		30-40		20-30		10-20		0-10		<table><tr><td>>150</td><td> </td></tr><tr><td>120-150</td><td> </td></tr><tr><td>90-120</td><td> </td></tr><tr><td>60-90</td><td> </td></tr><tr><td>30-60</td><td> </td></tr><tr><td>0-30</td><td> </td></tr></table>	>150		120-150		90-120		60-90		30-60		0-30		<table><tr><td>>150</td><td> </td></tr><tr><td>120-150</td><td> </td></tr><tr><td>90-120</td><td> </td></tr><tr><td>60-90</td><td> </td></tr><tr><td>30-60</td><td> </td></tr><tr><td>0-30</td><td> </td></tr></table>	>150		120-150		90-120		60-90		30-60		0-30		<table><tr><td>>200</td><td> </td></tr><tr><td>160-200</td><td> </td></tr><tr><td>120-160</td><td> </td></tr><tr><td>80-120</td><td> </td></tr><tr><td>40-80</td><td> </td></tr><tr><td>0-40</td><td> </td></tr></table>	>200		160-200		120-160		80-120		40-80		0-40		<table><tr><td>>90</td><td> </td></tr><tr><td>75-90</td><td> </td></tr><tr><td>60-75</td><td> </td></tr><tr><td>45-60</td><td> </td></tr><tr><td>30-45</td><td> </td></tr><tr><td>15-30</td><td> </td></tr><tr><td>0-15</td><td> </td></tr></table>	>90		75-90		60-75		45-60		30-45		15-30		0-15	
>125																																																																																		
100-125																																																																																		
75-100																																																																																		
50-75																																																																																		
25-50																																																																																		
0-25																																																																																		
>60																																																																																		
50-60																																																																																		
40-50																																																																																		
30-40																																																																																		
20-30																																																																																		
10-20																																																																																		
0-10																																																																																		
>150																																																																																		
120-150																																																																																		
90-120																																																																																		
60-90																																																																																		
30-60																																																																																		
0-30																																																																																		
>150																																																																																		
120-150																																																																																		
90-120																																																																																		
60-90																																																																																		
30-60																																																																																		
0-30																																																																																		
>200																																																																																		
160-200																																																																																		
120-160																																																																																		
80-120																																																																																		
40-80																																																																																		
0-40																																																																																		
>90																																																																																		
75-90																																																																																		
60-75																																																																																		
45-60																																																																																		
30-45																																																																																		
15-30																																																																																		
0-15																																																																																		
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	安全防护：通过安全认证，配备自动关闭功能+多重锁定机制，防止儿童意外开启 灵活适配：自立式/突張り式设计，支持不同宽度空间（门道/楼梯口），扩展框架满足个性化需求 便捷安装：无钻孔快速拆卸，颜色款式多样，轻松融入家居风格 耐用设计：金属材质加固，高承重性能，长期使用不变形	安全舒适：医疗认证硅胶软头，逆流防止设计，避免鼻腔黏膜损伤 便携易用：单手操作+一键拆卸清洗，轻巧设计适合外出携带 多功能适配：电动/手动双模式，适配婴儿感冒、过敏等多种场景 贴心细节：低噪音运行，配色清新，安抚宝宝清理情绪	安全早教：无毒抗菌材质，厚实缓冲层防磕碰，刺激感官发育的挂件（摇铃/触感玩具） 多功能场景：可折叠收纳+防水防污表层，室内外通用，适配爬行、游戏、午睡多用途 趣味设计：卡通图案+高对比色彩，吸引宝宝注意力，促进视觉认知 便携升级：轻量化结构+附带收纳袋，旅行外出轻松携带	智能监测：体动/睡眠质量分析，危险区域警报（如Safe Zone），数据同步至手机生成报告 高清交互：1080p画质+红外夜视，双向语音通话，支持多设备的分屏监控 全天候守护：2.4GHz FHSS抗干扰信号，长续航电池+智能省电模式 医疗背书：合作医院认证，异常呼吸/心率实时预警，保障宝宝健康	安全睡眠：无毒环保材料，防窒息透气网围栏，可调节的高度，适配成长 多功能便携：一键折叠设计，轻量化结构（<5kg），附带蚊帐+收纳袋 舒适耐用：高密度床垫+静音滚轮，边缘圆角防磕碰，适配0-3岁长期使用 场景扩展：可转换为游戏床或沙发床，满足家庭/旅行多场景需求	智能高效：3种模式+9档吸力调节，App记录哺乳数据，静音设计不扰宝宝 健康舒适：BPA-Free护罩（多尺寸可选），防逆流+加热按摩功能，缓解乳腺堵塞 便携无线：轻量化机身（<300g），USB快充+长续航，兼容主流储奶瓶 清洁便捷：可拆卸零件支持高温消毒，一键自清洁模式减少家务负担																																																																												
热销季	亚马逊促销季 (春促、秋促)	4月、10月、11月	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、网一)	亚马逊促销季 (春促、秋促、黑五)	亚马逊促销季 (会员日、秋促、黑五)	7-10月份																																																																												



日本母婴类目选品推荐

Baby

增速快

产品图片																																																																																								
品名 (BN/ITK+中文)	チャイルドシート 新生児から 新生儿儿童座椅	両対面ベビーカー 婴儿车-轻量紧凑	ジュニアシート 3歳頃から 3岁以上安全座椅	ベッドメリー・モバイル 婴儿玩具	授乳クッション 哺乳垫	哺乳びん洗浄器具 奶瓶清洗器具																																																																																		
热门关键词	安全性 安全性、便携性 便携性、 舒适性 舒适性 360度旋转 360°回転式 ISOFIX固定 ISOFIX固定	轻量 轻量、折叠方便 折りたたみ 适合旅行 旅行用 安全设计 安全設計 舒适座椅 舒適なシート	安全性 安全性 舒适性 舒適性 便携性 持ち運び便利 适用年龄 適用年齢 ISOFIX 固定 ISOFIX固定	安全性 安全性、教育性 教育性 娱乐性 娱乐性 设计感 デザイン感 多功能性 多機能性	舒适性 快適さ 安全性 安全性 多功能性 多機能性 个性化 個性化 智能化 智能化	舒适性 快適さ 安全性 安全性 多功能性 多機能性 个性化 個性化 智能化 智能化																																																																																		
价格区间	<table><tr><td>>240</td><td>■</td></tr><tr><td>200-240</td><td>■</td></tr><tr><td>160-200</td><td>■</td></tr><tr><td>120-160</td><td>■★</td></tr><tr><td>80-120</td><td>■</td></tr><tr><td>40-80</td><td>■</td></tr><tr><td>0-40</td><td>■</td></tr></table>	>240	■	200-240	■	160-200	■	120-160	■★	80-120	■	40-80	■	0-40	■	<table><tr><td>>240</td><td>■</td></tr><tr><td>200-240</td><td>■</td></tr><tr><td>160-200</td><td>■</td></tr><tr><td>120-160</td><td>■</td></tr><tr><td>80-120</td><td>■</td></tr><tr><td>40-80</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-40</td><td>■</td></tr></table>	>240	■	200-240	■	160-200	■	120-160	■	80-120	■	40-80	■★	0-40	■	<table><tr><td>>200</td><td>■</td></tr><tr><td>160-200</td><td>■</td></tr><tr><td>120-160</td><td>■</td></tr><tr><td>80-120</td><td>■</td></tr><tr><td>40-80</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-40</td><td>■</td></tr></table>	>200	■	160-200	■	120-160	■	80-120	■	40-80	■★	0-40	■	<table><tr><td>>90</td><td>■</td></tr><tr><td>75-90</td><td>■</td></tr><tr><td>60-75</td><td>■</td></tr><tr><td>45-60</td><td>■</td></tr><tr><td>30-45</td><td>■</td></tr><tr><td>15-30</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-15</td><td>■</td></tr></table>	>90	■	75-90	■	60-75	■	45-60	■	30-45	■	15-30	■★	0-15	■	<table><tr><td>>90</td><td>■</td></tr><tr><td>75-90</td><td>■</td></tr><tr><td>60-75</td><td>■</td></tr><tr><td>45-60</td><td>■</td></tr><tr><td>30-45</td><td>■</td></tr><tr><td>15-30</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-15</td><td>■</td></tr></table>	>90	■	75-90	■	60-75	■	45-60	■	30-45	■	15-30	■★	0-15	■	<table><tr><td>>30</td><td>■</td></tr><tr><td>25-30</td><td>■</td></tr><tr><td>20-25</td><td>■</td></tr><tr><td>15-20</td><td>■</td></tr><tr><td>10-15</td><td>■</td></tr><tr><td>5-10</td><td>■★</td></tr><tr><td>0-5</td><td>■</td></tr></table>	>30	■	25-30	■	20-25	■	15-20	■	10-15	■	5-10	■★	0-5	■
>240	■																																																																																							
200-240	■																																																																																							
160-200	■																																																																																							
120-160	■★																																																																																							
80-120	■																																																																																							
40-80	■																																																																																							
0-40	■																																																																																							
>240	■																																																																																							
200-240	■																																																																																							
160-200	■																																																																																							
120-160	■																																																																																							
80-120	■																																																																																							
40-80	■★																																																																																							
0-40	■																																																																																							
>200	■																																																																																							
160-200	■																																																																																							
120-160	■																																																																																							
80-120	■																																																																																							
40-80	■★																																																																																							
0-40	■																																																																																							
>90	■																																																																																							
75-90	■																																																																																							
60-75	■																																																																																							
45-60	■																																																																																							
30-45	■																																																																																							
15-30	■★																																																																																							
0-15	■																																																																																							
>90	■																																																																																							
75-90	■																																																																																							
60-75	■																																																																																							
45-60	■																																																																																							
30-45	■																																																																																							
15-30	■★																																																																																							
0-15	■																																																																																							
>30	■																																																																																							
25-30	■																																																																																							
20-25	■																																																																																							
15-20	■																																																																																							
10-15	■																																																																																							
5-10	■★																																																																																							
0-5	■																																																																																							
产品卖点 (消费者关注、 热门产品特征)	全方位安全：R129 安全标准+ISOFIX固定，360°旋转设计方便抱娃上下车 舒适出行：可调节躺角（165°）+透气网布，新生儿专用头托+五点式安全带 持久适配：0-4岁多阶段使用，支持座椅垫升级延长使用周期 便捷设计：一键拆卸布套机洗，兼容推车/提篮系统，高颜值配色提升车内美感	轻便灵活：超轻航空铝车架（3.5kg），单手一键折叠，适配登机/后备箱收纳 安全舒适：5点式安全带+避震车轮，可调遮阳篷+透气座椅，支持双向推行 多功能扩展：适配汽车座椅/睡篮，超大置物篮+杯架设计，满足日常/旅行全场景 高性价比：日晒/防雨配件标配，多种配色选择，千元级爆款的口碑认证	成长适配：3-12岁分段设计，可调头枕/背靠高度，ISOFIX+R129双认证 舒适长途：3D透气网布+杯架设计，侧撞保护（SIPS）+抗震EPS材质 便捷转换：靠背可拆卸为独立增高垫，适配轿车/SUV多种车型 安全细节：五点式安全带转车载安全带引导，安装提示音防误操作	益智启蒙：旋转挂件（音乐盒/摇铃）刺激听觉视觉，黑白卡促进早期认知 安全材质：食品级硅胶+无铅涂料，圆角设计防划伤，支持高温消毒 场景适配：床挂/推车/游戏垫多场景安装，可拆卸电池/USB供电 美学设计：北欧风/森林系主题，柔和配色搭配早教音乐，营造安心睡眠环境	舒适支撑：记忆棉内芯+可调节弧度，减轻妈妈腰背压力，适配母乳/奶瓶喂养 多功能设计：哺乳枕+婴儿学坐垫+孕期护腰枕三合一，附带便携背带 智能升级：内置温感提示（防过热），连接App记录喂养时间，夜光按钮方便夜间使用 清洁便捷：防水防污表层，可拆卸机洗，多色可选匹配家居风格	高效清洁：360°高压喷淋+UV杀菌，10分钟完成清洗-消毒-烘干全流程 安全省心：食品级不锈钢内胆，自动断电防干烧，适配宽口/标准口径奶瓶 智能操控：LED触控屏+6种模式，支持App预约清洁，静音设计不扰宝宝 节能环保：低耗水量+可重复使用滤网，一键自清洁减少维护成本																																																																																		
热销季	亚马逊促销季 (春促、会员日、秋促、黑五)	4月、7月、10月	3月&4月、7月	6月-8月、11月-12月	7月	7-10月																																																																																		

03

合规支持 实践思路详解

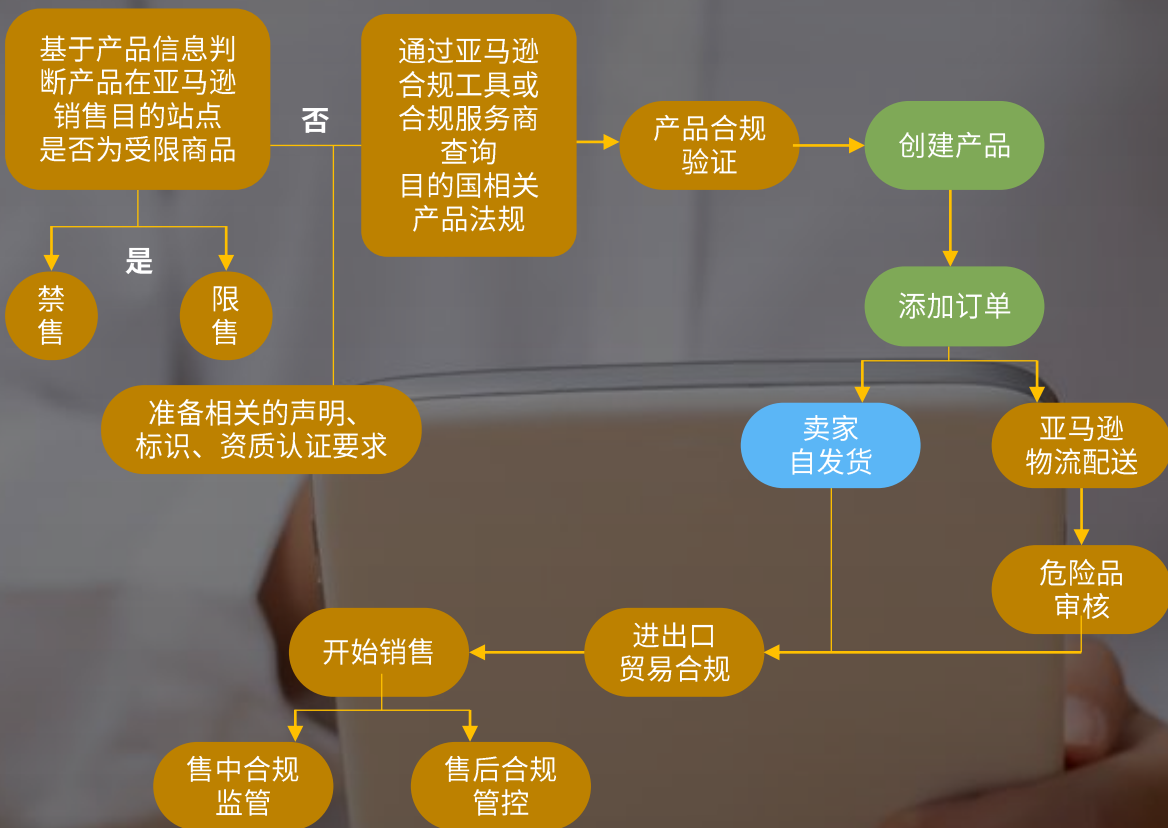
COMPLIANCE SUPPORT



亚马逊为卖家提供了必备的合规资源和实用工具，帮助您清晰了解不同目标市场的具体合规标准，确保产品顺利通过审核并合规销售。我们为您整理了关键信息，助您规避风险，拓展全球市场。

亚马逊产品安全合规管控流程

1 新品上架销售



2 不合规风险



卖家大学-合规与账户健康指南：开店前提前了解亚马逊的合规要求

邮件和通知：亚马逊会实时通过邮件和通知分享最新的合规要求给到卖家

帮助页面：卖家可参考目的国US、EU、JP产品合规帮助页面“分类、商品和商品限制”要求，了解品类合规要求

合规性参考：查询品类的目的国合规要求

管理您的合规性：管理卖家店铺的日常合规

亚马逊合规和亚马逊全球开店微信公众号：查询了解最新的合规要求及指导

亚马逊SPN服务商网络，实验室平台：联系合规服务商了解销售目的国的合规及安排亚马逊合规测试

合规性参考



合规性参考
手机版



实验室
平台



管理您的
合规性



帮助页面自查



亚马逊
amazon
合规

合规性参考

1 提供一站式全方位合规查询

合规性参考App版本

2 手机端自助式查询品类合规，在线客服解答合规难点



一站呈现，
涵盖多类型
合规政策



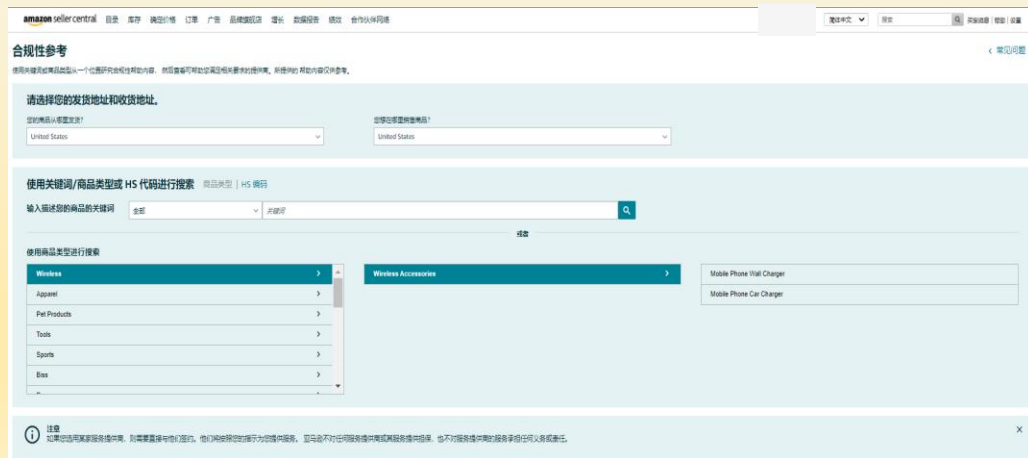
覆盖面广，
提供国内外
专业服务商



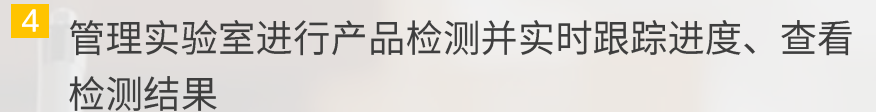
无需跳转注册，
轻松查看多国
合规要求



操作方便，
卖家平台
直接使用



3 可按不同合规要求，不同品类查询亚马逊合规要求



请注意：针对部分特定品类要求，如膳食补充剂、美白护肤品等

**卖家通过类家中心选择实验室
并提交测试申请表 (TRF)**

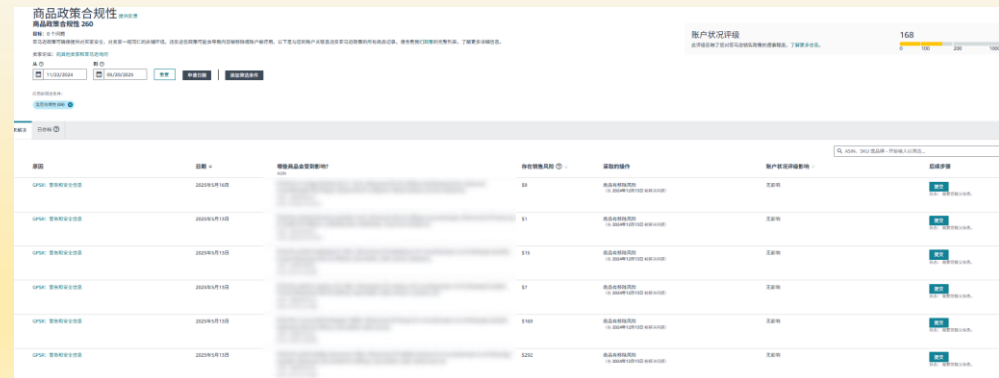
与实验室合作进行验证/测试

实验室对产品进行验证/测试

测试结果直接提供给亚马逊

[illegible]

步骤2：点开查询具体是那个产品存在合规问题，并点“提交”需要的资料文件及跟进审核进度



部分常见产品的合规要求

1. 以下仅为部分常见产品的部分合规要求。
2. 以下所列要求仅供参考，具体以亚马逊帮助页面和合规性参考的最新要求为准。如需进一步沟通合规要求，可以扫码联系亚马逊卖家成长服务专属经理。

市场	产品类别	产品范畴	是否存在禁售	主要合规要求	是否指定实验室	卖家常遇到的合规问题	合规要求类型
美国	皮肤美白商品	皮肤美白商品包括但不限于漂白霜、美白剂、皮肤增白剂和褪斑霜等	禁止在亚马逊商城销售含汞的护肤品	1) 标签验证 2) 良好生产规范证书 3) 美国食品药品监督管理局设施注册和商品信息核查 4) 成品检测-重金属检测 5) 成品检测-微生物检测 6) 成品检测-掺杂物检测	是 (Eurofins, UL, NSF International, SGS, 认证实验室)	非指定实验室，标签不合规，重金属或微生物超标，如有医疗功能还需符合医疗产品的合规要求	商品合规性
	化妆品及护肤和护发用品	化妆品是指通常被擦拭、淋撒、喷洒或喷涂在身体上以清洁、美化或改变身体外观的商品	存在商品禁售和成分禁售要求	1) 包装要求，如显示制造商或分销商在包装上的贴示代码 2) 标贴和商品详情页要求，如成分列表，必要的标签警告 3) 商标和成分要求，如不含违禁成分 4) 符合化妆品监管现代法要求，如良好生产规范制造 5) 特定州的司法限制，如加州无毒化妆品法	无	含违禁成分，销售禁售商品，标签不符合要求，包装不符合要求等	受限商品
美国 欧洲 日本	危险品审核	危险品是指因本身含有易燃、密封加压、腐蚀性或其他有害物质而在储存、备货或运输过程中会带来风险的物质或材料	亚马逊物流禁止销售部分类别或子类中的商品，如 4.3 遇湿易燃物质、6.2 传染性物质等	发往亚马逊的危险品必须遵守所有适用的法规，确保其以安全且正确的方式运输、储存、处理和贴标。卖家需提供安全数据表，提供不正确或不完整的信息可能会导致您的商品被冻结，无法销售。您可能还需要采取纠正措施，否则可能会失去亚马逊销售权限。如果在运营中心收到商品后确认其为不可售的危险品，亚马逊可能会将其弃置，费用由您承担		含亚马逊物流禁止销售类目，贴标不合规，无安全数据表等	危险品审核
欧洲 英国	通用产品安全要求	大多数在欧盟销售的非食品消费类商品都在通用产品安全法规的适用范围内，包括二手商品、维修商品、返修商品、手工艺品和备件	否	1) 欧盟和/或美国负责人信息 2) 制造商信息 3) 必要的警告和安全信息，符合销售国语言 4) 商标编码		标签欧盟负责人信息缺失，缺少销售国的警告安全信息等	商品安全与合规性

市场	产品类别	产品范畴	是否存在禁售	主要合规要求	是否指定测试实验室	卖家常遇到的合规问题	合规要求类型
美国	医疗器械和配件	医疗器械是指用于诊断、治疗、护理或预防人类或动物疾病的仪器、器械、机器或相关物品。医疗器械也可用于改变身体的结构或功能，如刺激头发生长	存在，以美国食品药品监督管理局法规禁止销售医疗器械目录为准	1) 贴标要求 2) 营销推广特别要求 3) 美国食品药品监督管理局登记许可和批准 4) 不是任何未解决的FDA强制措施的执行对象	无	标签不合规、未在美国食品药品监督管理局登记或信息不匹配等	受限商品
	膳食补充剂	膳食补充剂是为补充膳食而食用的维生素、矿物质、草本或其他物质（如氨基酸或脂肪酸），其形式包括药片、胶囊、软胶囊、明胶胶囊、粉末和液体等	存在商品禁售	1) 良好生产规范验证 2) 污染物筛查 3) 商品声明验证 4) 活性物成分筛查 5) 商标标签和声明	是 <u>Eurofins</u> <u>UL</u> <u>NSF International</u>	未使用指定实验室评估，例如存在违规污染物、活性成分筛查不过、标签不合规等	食品安全与合规性
欧洲英国	治疗秋千、感官秋千、瑜伽秋千	治疗秋千、感官秋千或瑜伽秋千是悬挂成环形的柔性布料	禁止销售面向儿童的治疗秋千、感官秋千和瑜伽秋千	禁止销售面向儿童的治疗秋千、感官秋千和瑜伽秋千	/	无视禁售要求，销售针对儿童的治疗秋千、感官秋千和瑜伽秋千	召回和商品安全
美国	激光商品	激光指示器通常是一种笔状指示设备（通常由电池供电），包含能发射强光束的小型二极管激光装置。手持激光宠物玩具和303s是激光指示器的高功率变体	存在禁售，如303s激光，激光在儿童玩具中超出危害等级 I（1、1M）的应用，手持宠物激光等	1) 其他可售激光商品均经过检测并符合下列法规、标准和要求：21CFR 1040.10（发光商品的性能标准-激光商品）和 21 CFR 1040.11（特定用途激光商品） 2) IEC 60825-1（激光商品的安全-第1部分设备分类和要求）	无	警告危害等级超标、危险警示标缺失等	受限商品

消费品类卖家实战案例分享

已初步涉猎的卖家A



产品类型：美妆工具，计划拓展化妆品
销售国家：美国，计划拓展欧洲日本
亚马逊销售经验：2年



1 卖家痛点

“

听说消费品类相对于其他品类，合规门槛较高，对于这类品类在上新上我会相对谨慎一些。由于低合规类目竞争越来越激烈，今年想拓展高门槛的品类比如化妆品，我们能找到工厂，想知道亚马逊可以学习，也不知道如何找到能帮我们完成相关备案认证的服务商。”

2 解决方案

- 卖家成长顾问协助卖家使用合规性参考工具了解化妆品各方面的合规要求并进行解读，包括化妆品工厂和产品备案，成分审核和测试，包装/标签/宣称要求。合规难度中等。
- 在了解到卖家也有拓展日本的需求，但目前无法找到有进口商资质的服务商后，成长顾问指导卖家通过亚马逊SPN服务商网络和支持日本化妆品合规的服务商进行了咨询，成功解决了进口商资质问题。

3 解决成果

- 卖家在23年成功上线了2款眼膜产品，业绩翻番，并成功将一款产品上线日本市场。
- 同时卖家利用“合规性参考”打开了更多高门槛类目的选品新思路，并计划下一步增加更多高门槛的新品。

成熟卖家B



产品类型：医疗器械
销售国家：美国
亚马逊销售经验：5年



1 卖家痛点

“

近期我们在美国的医疗器械被下架被要求提供对应的合规证明，但由于合规问题专业度太高，一旦产品被下架之后就不知道如何处理，多次申诉之后也无法通过。”

2 解决方案

- 卖家成长顾问协助卖家解读下架原因，通过“合规性参考”工具可以发现在亚马逊美国卖家只能销售非处方的医疗器械，而卖家的产品被判定为处方医疗器械而被“禁售”。
- 确认原因后，成长顾问指导协助卖家确认准备需要的合规材料，包括：FDA证书（OTC用途的510K证书）；产品和包装六面图；发票和采购合同。
- 在反复分析卖家申诉失败的原因后，成长顾问也对卖家资料进行了检查，发现卖家产品的详情页的信息存在一些过度宣称问题，卖家修正过后重新提交申诉之后成功通过了申诉。

3 解决成果

- 卖家下架期间，销售额损失近半，经成长顾问协助后通过申诉后重新上架，销售额恢复正常。成长顾问的专业也得到了卖家的认可，并被邀请进行了一场全公司的合规教育课程，对合规问题和申诉流程进行了梳理。卖家进入了新的冲刺阶段并计划下一步拓展更高合规门槛的类目。

04

亚马逊 物流支持

LOGISTIC SUPPORT



亚马逊为消费品卖家打造了全方位的供应链解决方案，涵盖头程、仓储、物流到配送等关键环节。帮助卖家优化供应链效率，降低运营成本，实现全球市场的快速拓展，让卖家能够更专注于产品创新和业务增长。

亚马逊供应链整体解决方案

亚马逊自建全球领先的物流基础设施，推出亚马逊供应链整体解决方案（SCA），帮助卖家将商品可靠、高效地交付给全球数亿消费者。作为亚马逊端到端、一体化跨境供应链服务，亚马逊供应链整体解决方案整合了亚马逊全球物流（AGL）和亚马逊跨境承运合作伙伴方案（AmazonSEND）柔性化跨境物流服务，亚马逊入仓分销网络（AWD）和亚马逊物流（FBA）等多个亚马逊优势产品，充分利用亚马逊先进的人工智能和机器学习技术，以数据驱动供应链决策。卖家可根据销售策略、库存状况和成本目标，按需灵活选择供应链产品组合，简化复杂的跨境供应链管理运营，动态优化成本，将资源和精力聚焦于产品创新和业务增长。



亚马逊供应链智能托管服务 (AMS)	端到端跨境供应链管理服务。卖家只需提供产品详情及提货地点，亚马逊则负责完成商品提货、库存整合、跨境运输、仓储、分仓和入仓、战略补货、最后一公里配送等工作。
卖家自配送 (MFN)	卖家可通过亚马逊“购买配送”服务或自行选择物流承运商和配送方式，满足不同配送需求。

柔性化跨境物流方案，选你所需

	承运方	覆盖范围	主要运输方式	适用情况	服务
亚马逊全球物流（AGL） 稳定、高效、便捷的 官方跨境物流服务	亚马逊官方跨境 物流服务	美国 欧洲（英国、法国、德国、意大利、西班牙） 日本	海运	大量补货	提前锁仓一站式 集成服务
Amazon SEND 亚马逊跨境承运伙伴方案 甄选承运商的一站式头程柔性化选择	由亚马逊筛选的 物流合作承运人	美国 日本 英国 德国 中东 澳洲	空运、海运	紧急补货、灵活货量 和时效需求	履约稳定一站式 集成服务

亚马逊入仓分销网络（AWD）

AWD是一项仓储和分销服务。卖家将货物运到AWD仓库后，亚马逊会基于算法安排从AWD仓库到FBA的自动或手动补货。同时，通过亚马逊多渠道分拨MCD可以将库存批量运往亚马逊以外的销售渠道的仓库。



- AWD专属优惠
- ✓ 低成本批量仓储，无旺季调价。仓储费仅需\$0.48/立方英尺/月，使用AMS，即AGL/Amazon SEND发货至AWD，可享8折优惠即\$0.38
 - ✓ 无需分仓，且不收取入库配置服务费
 - ✓ 无库容限制
 - ✓ 使用AWD自动补货，保持FBA合理库存，避免低量库存费、超龄库存费和仓储利用率附加费

亚马逊供应链整体解决方案在消费品品类的应用

消费者类目 特色产品需求	代表产品	产品图片	特征	亚马逊物流方案 建议	建议原因
存在大件及超大件产品发货需求	婴儿床，按摩椅， 电动轮椅		大号大件商品，单个商品体积重量大，货值相对高，物流费用占比高希望减少物流费用	AGL+FBA	AGL可以为大号大件商品提供单点入仓服务（亚马逊优享入仓服务），不需要单独再支付FBA入库配置服务费，因此非常适配与此类产品的卖家
存在带电类（带锂电池等）产品发货需求	剃须刀，冲牙器， 肌磨枪		带电类产品在头程物流过程中往往需要反馈MSDS等危险品相关信息和表格	Amazon SEND + FBA	Amazon SEND为亚马逊合作承运商，经过亚马逊官方筛选，了解带电类产品的头程运输要求，可以提供专业化的物流服务AWD将在2025年下半年开放带电产品
存在普通物流规格标准件产品但需要大批量备货的情况	穿戴甲，化妆刷， 电动牙刷替换头		单个商品体积小，客单价低，卖家走薄利多销模式，对于基础ASIN需要有大量的备货量	AWD + FBA	AWD可以很好的起到缓冲FBA库存的作用，在旺季时起到额外备货和向FBA仓补货的功能此外，AWD可以有效降低仓储成本，尤其在旺季AWD无旺季调价，仓储费仅需50.48/立方英尺/月



成熟卖家A

产品类型：美妆小工具
销售国家：美国
物流产品规格：标准件小件



1 卖家痛点

大促旺季备货，包括Prime Day和Black Friday，都是我们的备货痛点。大促备货面临两难：发货少怕断货，发货多担心库存积压。过多库存不仅影响我们的后续发货，还会因旺季仓储费上涨增加成本。



2 解决方案

■ 卖家成长服务顾问建议卖家采用“亚马逊入库分拨计划AWD”解决备货问题：

- 1.结合AWD仓优势：无淡旺季仓储费差异，支持向FBA仓智能补货
- 2.进行差异化备货策略：
 - 新品：销量难预测，少量发货直送
 - FBA老品：销量稳定，大量发货使用AWD+FBA模式

3 解决成果

卖家在24年使用AWD协助进行补货后，有效解决了备货问题，取得了双重优势：

- 没有出现FBA仓断货情况，在头程运力紧张时可从AWD补货FBA，避免断货；
- 智能补货功能降低FBA旺季仓储费，综合对比海外仓备货后再向FBA配送总物流费用成本对比下降5%。

05

亚马逊 促销新政解读

MERCHANDISING POLICY



本部分提供最新促销时间表、活动规则及运营攻略，帮助卖家提前规划库存和营销方案，把握每个销售高峰，实现业绩突破。

月份	北美	欧洲	日本
一月	元旦、开工季、马丁路德纪念日、新年	New year new you、三个国王节、开工季、新年	元旦、企业年末结算、成人节
二月	超级碗、情人节、总统日、狂欢节	情人节、内容创作者周、气候优化承诺周	情人节、新生活（搬迁季/毕业季/入社季）
三月	妇女节、春季大促	妇女节、春季促销	女儿节、白色情人节、春风、赏樱节
四月	复活节	复活节、荷兰国王节、法国日、Valborg Deals	开学季、黄金周
五月	母亲节、阵亡将士纪念日	劳动节、母亲节、日常必需品运动与健康周、荷兰holiday money	男孩节、母亲节
六月	儿童节、国家安全月、暑假返校季、父亲节、六月节、夏季大促	儿童节、瑞典国庆节、瑞典仲夏节、暑假返校季、父亲节、波兰特色夏季促销	父亲节
七月	美国独立日、返校季、Prime 会员日	比利时国庆日、Prime 会员日、返校季	梅雨季、Prime 会员日、海洋节、暑假
八月	暂无	夏末促销/返校季	山之日、盂兰盆节
九月	劳动节、企业购中小企业专题	开学日、企业购中小企业专题	企业购中小企业专题、敬老日、校园运动会季
十月	机构企业假日礼品季、哥伦布日、秋季大促	秋季大促	秋季大促、赏枫季、机构企业假日礼品季、体育节
十一月	万圣节、老兵节、感恩节、黑色星期五、网购星期一	万圣节、波兰独立日、感恩节、黑五网一	万圣节、七五三节、黑五
十二月	光明节、圣诞节、新年前夜	圣诞节、Boxing Day/节日礼、新年前夜、Last Minute	圣诞节、新年前夜、冬季滑雪季

根据促销新政政策，主要是针对非旺季期间进行更新

- 促销活动时间安排更具灵活性：您可在一周内的任意日期启动「Best Deals」促销活动，且活动期限可由您自行决定，时长范围为1至14天。此调整旨在使您能够更加灵活地根据消费趋势以及自身的运营目标来安排促销时间，实现精准营销。
- 费用结构优化调整：亚马逊推出新的收费机制，以降低您的前期费用投入，并采用与销售绩效相连的变动收费模式，让您在尝试不同促销策略时更加灵活。同时，亚马逊设置了变动收费上限，以确保您的畅销商品能够在促销过程中获得可观的收益，实现收益与成本的合理平衡。

站点	季节	促销类型	变更前	变更后
美国	旺季	LD	\$500	\$500
		BD	\$1,000	\$1,000
		PED	\$50	\$100
	非旺季	LD	\$150	每天\$70 +Deal销售额*1%（上限\$2,000）
		BD	\$300	
	Coupon	Coupon	\$0.6	\$5+优惠券销售额*2.5%
站点	季节	促销类型	变更前	变更后
欧洲	旺季	LD	£50/€70	£50/€70
		BD	£100/€140	£100/€140
	非旺季	LD	£25/€35	每天£2.5/€4 +Deal销售额*0.75%（上限£400/€500）
		BD	£50/€70	
	Coupon	Coupon	£0.45/€0.5	£2/€4+优惠券销售额*1.5%
站点	季节	促销类型	变更前	变更后
日本	旺季	LD	¥ 8000	¥ 8000
		BD	¥ 16000	¥ 16000
	非旺季	LD	¥ 4000	每天 ¥ 150 +Deal销售额*1%（上限 ¥ 15,000）
		BD	¥ 8000	
	Coupon	Coupon	¥ 60	¥ 150日元+优惠券销售额*1.5%

* 本页所述促销政策基于截至2025年6月的亚马逊平台规则整理，仅供参考。

促销类型	促销天数	参考	变更前	变更后：70*days+ 销售额*1%	销售临界值	费率占比	
LD	1天	以之前价格为上限	\$150	\$150	\$8,000	1.9%	
BD	1天		\$300	\$300	\$23,000	1.3%	
	2天				\$16,000	1.9%	
	3天						
	7天	以浮动收费2000为上限		\$300	\$4100（实际产生：销售额封顶\$2000+参与天数费用\$490）	\$9,000	3.3%
					\$200,000	2,1%	
							14天
Coupon	/	以相对斜率增长	0.6X	2.5%*ASP+5	/	/	

* 本页所述促销政策基于截至2025年6月的亚马逊平台规则整理，仅供参考。

消费品类卖家实战案例分享

* 此案例仅供说明和参考之用，并非对任何卖家未来业绩的承诺、保证或预测。

成熟卖家A



产品类型：剃须刀

客单价：\$20-\$30

销售国家：美国

亚马逊销售经验：5年

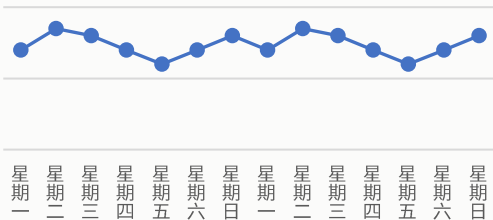
促销特点：促销占比高（90%），以优惠券为主，
秒杀产出效果不稳定

卖家实际一次BD的表现：

约1.5W的销售额新政下约产生\$640的
秒杀费用



情况一：若卖家选择14天的秒杀
约3W的销售额
新政下约产生\$1280的秒杀费用



情况二：若卖家选择3-4天的秒杀
约1W的销售额
新政下约产生\$300-\$400的秒杀费用



分析：

- 情况一：卖家若选择做更长时间的BD，按照目前的产出，卖家无法达到费用封顶阈值，且长时间的BD不一定能一直保持高销量，但是相关的营销费用会增加。
- 情况二：卖家将BD的时间选择在产出较高的周六-周二，销量相对较为稳定，且将原本7天的资源集中到前3-4天，有可能产生更多的单量。

建议：

- 优化促销天数：分析哪几天销量最好，可能缩短促销时间以减少固定费用。
- 设置销售目标：制定一个能使新促销模式更划算的销售目标。

潜在的额外优势：

- 集中效应：将原本7天的促销资源集中到3-4天，可能带来更强的促销效果。
- 降低固定成本：3天的基础固定成本（210元）低于7天（490元），给了更多控制总成本的空间。
- 提高日均销量的可能性更大：要在3-4天内增加的销量，比在7天内保持高销量更容易实现。

消费品类卖家实战案例分享

* 此案例仅供说明和参考之用，并非对任何卖家未来业绩的承诺、保证或预测。

成熟卖家A



产品类型：剃须刀

客单价：\$20-\$30

销售国家：美国

亚马逊销售经验：5年

促销特点：促销占比高（90%），以优惠券为主，秒杀产出效果不稳定

卖家实际一次LD的表现：

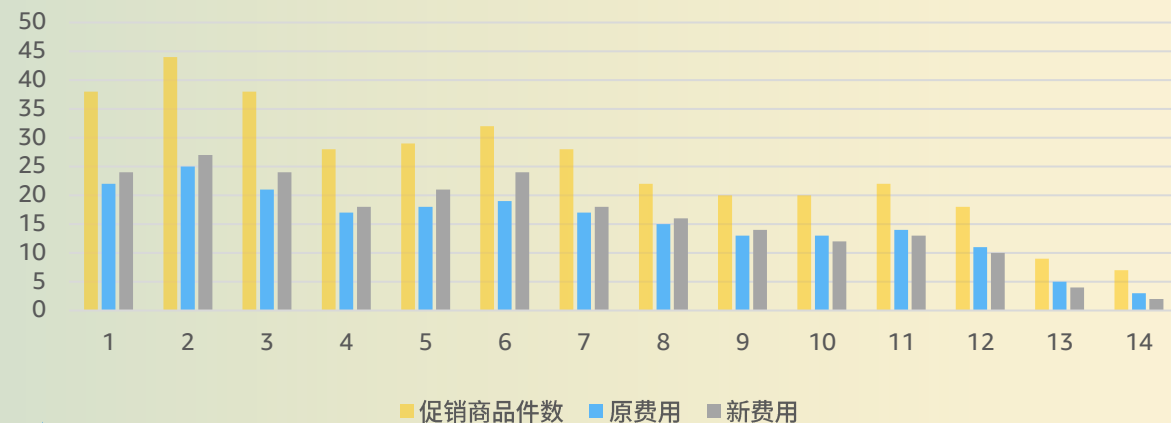
平均一次LD产生约\$8,748的销售



分析与建议：

- 分析：若卖家的LD产出低于\$8000销售额，则费用会比原来的更低。
- 建议：挑选销售额产生接近\$8000的做LD，此时费用比之前低，费率占比也低。

卖家实际优惠券的表现：



分析与建议：

- 分析：卖家使用优惠券的情况下，部分月份新政下的促销优惠券费用略高于原费用。
- 建议：由于费用接近，卖家可以考虑将客单价调整至\$24以下，新费用则会低于原费用，同时保持更高的出单量。

消费品类卖家实战案例分享

* 此案例仅供说明和参考之用，并非对任何卖家未来业绩的承诺、保证或预测。

成熟卖家B



产品类型：医疗器械

客单价：\$300-\$500

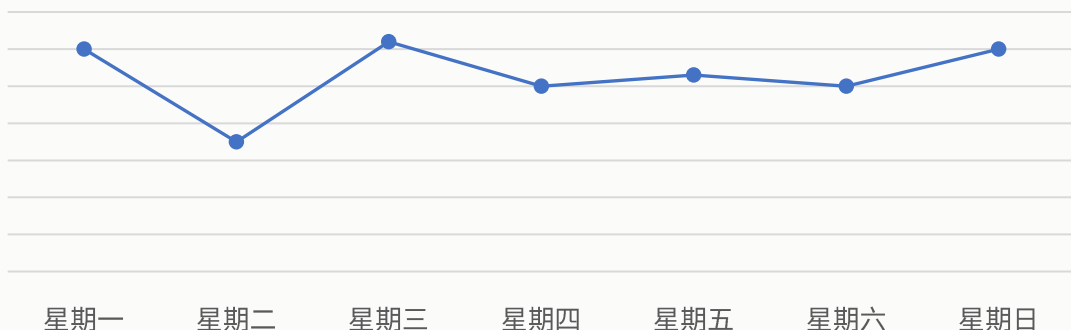
销售国家：美国

亚马逊销售经验：3年

促销特点：促销占比中等（50%），优惠券，秒杀比例平均，秒杀产出效果稳定

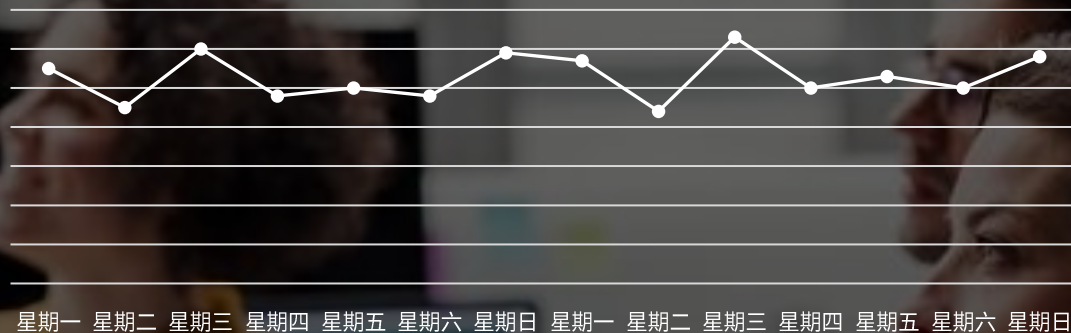
卖家实际一次BD的表现：

约12W的销售额，新政下约产生\$1680的秒杀费用



若卖家选择14天的秒杀：

约26W的销售额，新政下约产生\$2980的秒杀费用（已达到封顶阈值）



分析：

- 卖家的实际BD销量较为稳定，若选择长时间做BD，产生的销售额有可能会达到秒杀的费用封顶阈值。

建议：

- 延长BD时间，往12-14天的时间做BD，此时超出20W的销售额，费率占比相对较低。

潜在的额外优势：

- 销售潜力：按现有的日均销量，销售会翻倍，且即使日均销量下降到40件，14天的总销量约560件，总销售额也超20W，仍然达到封顶条件。
- 品牌力：更长的曝光时间，提高品牌知名度。
- 边际成本优势：费用封顶机制使边际成本递减（前20万销售额：每增加1万销售额，需多付100元费用，超过20万后：每增加1万销售额，实际无需额外费用）单件商品分摊成本降低：随着销量增加，单件商品承担的推广成本持续下降。

06 卖家成长 有助力 Paid Service



中国“智造”时代，消费品行业进一步向数字化转型。亚马逊卖家成长服务，直击消费品运营痛难点，给出更清晰的消费品合规指导，解读更灵活的促销新政，及更全方位的供应链服务模块，旨在优化流程、降低成本，助力各位卖家降本增效。

亚马逊卖家成长服务，根据细分业务规模和运营情况，为卖家一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

产品名称	加速版	旗舰版	领航版
适用卖家	业务在高速发展期，运营经验不足的高潜力成长型卖家	已建立稳定业务基础正寻求品牌打造和站点扩张，以实现业务突破性增长的成熟型卖家	已在品类中确立领先地位，渴望通过跨市场协同释放品牌最大价值与运营效益，持续扩大领先优势的品类头部卖家
服务价值与目标	夯实运营基础，提升精细化运营能力，并赋能加速成长	赋能品牌建设，拓展全球版图，增长机遇最大化，降本增效	助力全球品牌协同增效，引领全球领先格局
核心支持	- 掌握核心经营逻辑，奠定坚实运营基础 - 详尽运营实操指导，建构全方位自主运营能力 - 提供可落地的业务优化建议，助力提升转化绩效	- 全方位品牌建设指导，解锁强大品牌力 - 提供选品工具建议/报告，洞察客户群像和细分类目趋势，协助制定有效的广告/促销策略以提高转化率 - 合规风险预防，亚马逊新政一手解读，合规运营问题解答 - 全球账户管理和业务拓展支持，包含：全球市场趋势分析和选品洞察、新站点潜力评估和扶持政策梳理，跨站点合规风险预防、跨站点cross-listing 和供应链优化、品牌全球化指导 - 提供广告效率提升和成本优化指导，以及FBA 供应链成本优化、库存健康管理等降本增效举措	- 全球业务布局优化：提供集团层面的业务全局透视，优化跨区域资源配置，加速品牌全球化进程，提升各站点协同效率 - 品牌营销资源整合优化：统一规划营销活动，优化资源配置，实现品牌营销效果最大化 - 品类扩张与选品规划：基于各个成熟市场趋势的选品策略，定制品类发展规划，挖掘品类增长机会 - 风险管理：提供前瞻性的合规风险防御，助力保护账户健康与业务可持续性。
服务内容	6大系统性服务模块	10大系统性服务模块	系统性服务模块独有支持
业务全景布局	★	★	★【全球账户管理模式】集团业务全局透视：协助从集团视角管理品牌建设。利用市场和品类趋势分析，指导品类管理及扩张。优化资源布局配置，简化跨区域运营管理，助力制定更精准的集团级战略决策，实现全球化协同增效
选品深度洞察	★新品冷启动手把手指南	★选品工具与报告，洞察客户群像和细分类目趋势	
商业版图拓展	×	★【全球账户管理模式】新站点潜力评估以及cross-listing实操	★全域一体化品牌营销资源整合优化
品牌价值建设	×	★全方位品牌建设指导	
广告绩效智析	★详尽广告竞价、投放、预算规划	★定期广告绩效回顾和多维度优化建议，制定有效的广告促销方案，实现转化率提升和广告成本优化	★
促销整合方略	★	★FBA 费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导	
供应链智慧管理	★		★合规前瞻性风险防御支持
合规守护方舟	×	★	★
产品形象革新	★Listing创建、AI工具实操指导	★	★
B2B商机拓展	×	★	★



2025亚马逊卖家成长服务产品组合

亚马逊卖家成长服务，根据细分业务规模和运营情况，为卖家一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

产品名称	加速版	旗舰版	领航版
专属权益	6大专属权益	6大专属权益	8大专属权益
优质卖家支持服务	★升级为每月10个case	★无数量限制	★无数量限制
运营问题解决和账户健康指南	★	★	★
线上直播培训	★	★	★
运营焦点快讯	★	★	★
指定课程培训	★	★	★
专属推广支持	★每两周1个名额申请机会	★每周1个名额申请机会	★每周1个名额申请机会
品类发展定制服务	×	×	★领航版专属权益精准赋能全球布局扩大领先优势
创新产品活动优先体验	×	×	

全新升级合规特别支持

产品名称	加速版	旗舰版	领航版
服务时间	为期6个月。您加入该服务6个月期满后，可以选择继续下一个6个月周期的亚马逊卖家成长服务加速版服务	/	/
服务模式	加速版	旗舰版	领航版
单账号	双月度业绩关键指标回顾	月度业绩关键指标回顾，数据颗粒度较细	月度业绩关键指标回顾，数据颗粒度最细
跨站点多账号	/	全球账户管理模式助力美国成功模式向欧日市场复制	卖家集团维度的欧美日成熟市场全球账户管理模式和集团全球业务全局透视
收费标准	加速版	旗舰版	领航版
美国站	700美元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用2,500美元	700美元/月 + 上个自然月销售额 × 0.4% 月度封顶费用5,000美元 月度起订价1,500美元	1,600美元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用5,000美元
欧洲站 (若德、法、西、意为欧洲首次销售的账户)	700欧元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用2,500欧元	700欧元/月 + 上个自然月销售额 × 0.4% 月度封顶费用5,000欧元 月度起订价1,500欧元	1,600欧元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用5,000欧元
欧洲站 (若英国为欧洲首次销售的账户)	625英镑/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用2,250英镑	625英镑/月 + 上个自然月销售额 × 0.4% 月度封顶费用4,500英镑 月度起订价1,250英镑	1,440英镑/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用4,500英镑
日本站	80,000日元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用500,000日元	80,000日元/月 + 上个自然月销售额 × 0.4% 月度封顶费用1,000,000日元 月度起订价190,000日元	160,000日元/月 + 上个自然月销售额 × 0.3% 月度封顶费用1,000,000日元
扫码了解成长服务			

卖家成长服务旗舰版：10大系统性服务模块



业务全景布局

- 年度：深度业务分析与定制化高阶商业计划建议
- 月度：业绩月度复盘与整合模块行动计划



品牌价值建设

新升级!

- 官方品牌建设模型定制化指导
- 品牌工具联动使用
- 持续量化监测品牌指标



供应链智慧管理

新升级!

- 定制化亚马逊物流方案建议
- 库存健康指导和成本优化建议
- 智能监测仓储费用，完善退货及补货机制



选品深度洞察

新升级!

- 新品冷启动的数据追踪与对比分析
- 站点与细分类目趋势分析、客户群像洞察
- 选品关键指标分析与信息质量建议
- 监测账户品类和选品组合



广告绩效智析

新升级!

- 协同亚马逊广告专业团队，分析全渠道数据并提供优化建议
- 提供SP/SB/SD广告问题支持



合规守护方舟

新升级!

- 定制化1对1合规指导
- 站点合规政策一手讲解
- 风险预防



产品形象革新

新升级!

- Listing & 关键词优化建议、高级功能指导
- AI工具实操指导
- 关键数据指标分析与建议



促销整合方略

- 整合大促节奏，提供促销建议
- BD/LD/DOTD 咨询、问题支持、业绩监测
- 促销提报/优惠券问题支持、促销合规培训
- 亚马逊Prime问题支持



商业版图拓展

新升级!

- 全球业务新站点拓展建议
- 新项目测试参与机会
- 泛欧州拓展增值服务



B2B商机拓展

新升级!

- 一站式B2B商业洞见中心，开启业务新增量

* 橘色字体为新升级的服务内容



更多实用干货链接，点击查看！

品牌秘籍		流量与转化	
品牌注册	➤ 品牌注册前要做哪些前期准备？ ➤ 如何进行品牌注册？ ➤ 亚马逊品牌注册后账户角色与权益 ➤ 亚马逊SPN服务商网络引入知识产权律所	商品详情页撰写	➤ 亚马逊AI上新！批量建Listing+在线处理报错，效率翻倍！ ➤ 亚马逊的商品标题到底有哪些要求？
品牌打造	2025亚马逊最新品牌攻略发布！	商品详情页优化	➤ Listing诊断方法与业务报告分析 ➤ 如何提升Listing提升曝光率和转化率？
透明计划	亚马逊Transparency透明计划限时福利	广告	➤ 亚马逊广告官方一站式学习网站 ➤ 美妆个护品类广告打法系列课程
品牌保护	遭遇侵权怎么办？	出单冷启动	《亚马逊新品冷启动手册Pro》，全力助推您的新品