

# 亚马逊生活百货品类 攻略手册

洞悉热销脉搏，商机尽在掌握

# INDEX 目录



<b>01 行业发展趋势洞察</b> -----	<b>03</b>	<b>03 品类专项解决方案</b> -----	<b>71</b>
生活百货品类发展概览 -----	<b>04</b>	A+页面Gen AI -----	<b>72</b>
生活百货品类趋势解读 -----	<b>05</b>	品牌红人带货工具 -----	<b>73</b>
		环境友好标签 -----	<b>75</b>
		个性化定制服务 -----	<b>76</b>
		零件查找器 -----	<b>77</b>
<b>02 各站点消费趋势及选品推荐</b> -----	<b>07</b>	<b>04 物流支持</b> -----	<b>78</b>
■ 家居用品Home -----	<b>08</b>	亚马逊供应链解决方案 -----	<b>79</b>
■ 家居改善Home improvement -----	<b>15</b>	卖家自配送Prime服务 -----	<b>83</b>
■ 厨房用品Kitchen -----	<b>22</b>	<b>05 卖家服务支持</b> -----	<b>86</b>
■ 家具用品Furniture -----	<b>29</b>	卖家成长服务支持 -----	<b>87</b>
■ 汽车用品Automotive -----	<b>36</b>	广告支持 -----	<b>91</b>
■ 花园用品Lawn and garden -----	<b>43</b>		
■ 运动用品Sports -----	<b>50</b>		
■ 玩具用品Toys -----	<b>57</b>		
■ 宠物用品Pets -----	<b>64</b>		

Chapter

01

# 行业发展趋势洞察

TREND INSIGHTS

# 生活百货品类包括哪些？

作为日常生活不可或缺的重要组成，生活百货品类覆盖范围广泛，包括家居用品、家具、车用配件、户外装备、园艺工具、运动器材、家装用品、厨房、玩具以及宠物用品等众多领域。这类产品不仅是满足基本生活所需，更体现了人们对美好生活的向往和追求。

随着时代发展，数字科技的深入应用、环保理念的日益普及，以及疫情带来的生活方式转变，正深刻重塑着生活百货行业的发展格局。



## 01 家居用品 (Home)

儿童床品四件套 阅读枕 被子套装



## 02 家居改善 (Home Improvement)

烟雾传感器 吸顶灯 淋浴系统



## 03 厨房用品 (Kitchen)

食物储存 厨具 水杯



## 04 家具用品 (Furniture)

沙发 橱柜 餐桌



## 05 汽车用品 (Automotive)

汽车前照灯 汽车脚踏板 充电设备



## 06 花园用品 (Lawn&Garden)

浇水定时器 割草机器人 雨水收集桶



## 07 运动用品 (Sports)

户外运动背心 甩脂机 美腰机



## 08 玩具用品 (Toys)

磁性互锁积木玩具 毛绒动物玩具 儿童电动骑乘玩具



## 09 宠物用品 (Pet)

猫砂 自动清洁猫砂盆 自动喂食器



# 全球生活百货品类趋势洞察

## 绿色环保

- 随着环保意识的觉醒，可持续生活用品需求迅速增长。
- 这一趋势已延伸至生活百货各个领域，从可降解家居用品到有机纺织品，从节能家电到环保家具，消费者越来越青睐低碳环保产品。
- 除了通过绿色环保原材料进行创新，**2026年更多的先进工厂和企业也开始通过优化生产工艺，积极打造绿色供应链，以满足可持续发展需求。**

5,308  
亿美元

预计2030年  
全球环境友好产品  
市场规模

## 智能升级

- 智能化成为生活百货产品的主流趋势。
- 从智能照明到智能家电，从安防设备到车载系统，消费者追求更高的生活便利性和能源效率。
- 2025-2026年更值得注意的是：人工智能（AI）演进为能够自主规划、决策并驱动万物的“智能主体”；**2026年，AI智能体不再是执行简单指令的工具，而是进化为拥有自主规划能力和推理能力的战略核心。**

1,382  
亿美元

预计2030年  
全球智能家居  
市场规模

## 情绪价值

- 从治愈系家居装饰到互动型宠物用品，从个性化定制礼品到沉浸式娱乐产品，消费者越来越追求能带来情感慰藉和心理满足的商品。
- 后疫情时代，这种注重精神价值的消费趋势更加明显，催生了大量强调陪伴、分享和互动的创新产品，为生活百货行业带来新的增长机遇。

2,219  
亿美元

预计2030年  
全球情感消费  
市场规模

Chapter

02

# 各站点消费趋势 及选品推荐

SELECTION GUIDANCE

# 舒适睡眠新升级 · 绿色可持续之家

睡眠空间正从单纯的休息场所，进化为融合科技、环保与空间管理的“个人健康庇护所”。

北美占据全球睡眠科技产品市场超40%份额；欧洲在政策驱动下，86%消费者重视可持续性，推动可持续床垫以12.8%增速发展；日本追求功能化的空间管理床品。



## 科技驱动

**68%**的美国消费者优先选择科技性能（如：内置传感器等），可自动调节支撑与温度的功能的床品



智能床品通过内置传感器实时监测心率与睡眠阶段，并自动分区调节支撑力与温度，实现精准承托与个性化温控，打造数据驱动的深度睡眠体验



## 环保可持续

欧盟规定：《可持续产品生态设计条例》（ESPR）要求在**2027**年前使用数字护照记录床垫的成分、可回收性和报废处理路径。

您多大程度上愿意购买床垫附带的“数字护照”可追溯其碳足迹与材料来源



美国  
45%



欧洲  
49%



日本  
36%



## 空间管理



**T1**城市居住者需要空间优化，节省空间

**78%**的日本消费者优先选方便收纳、能节省空间的多功能床品



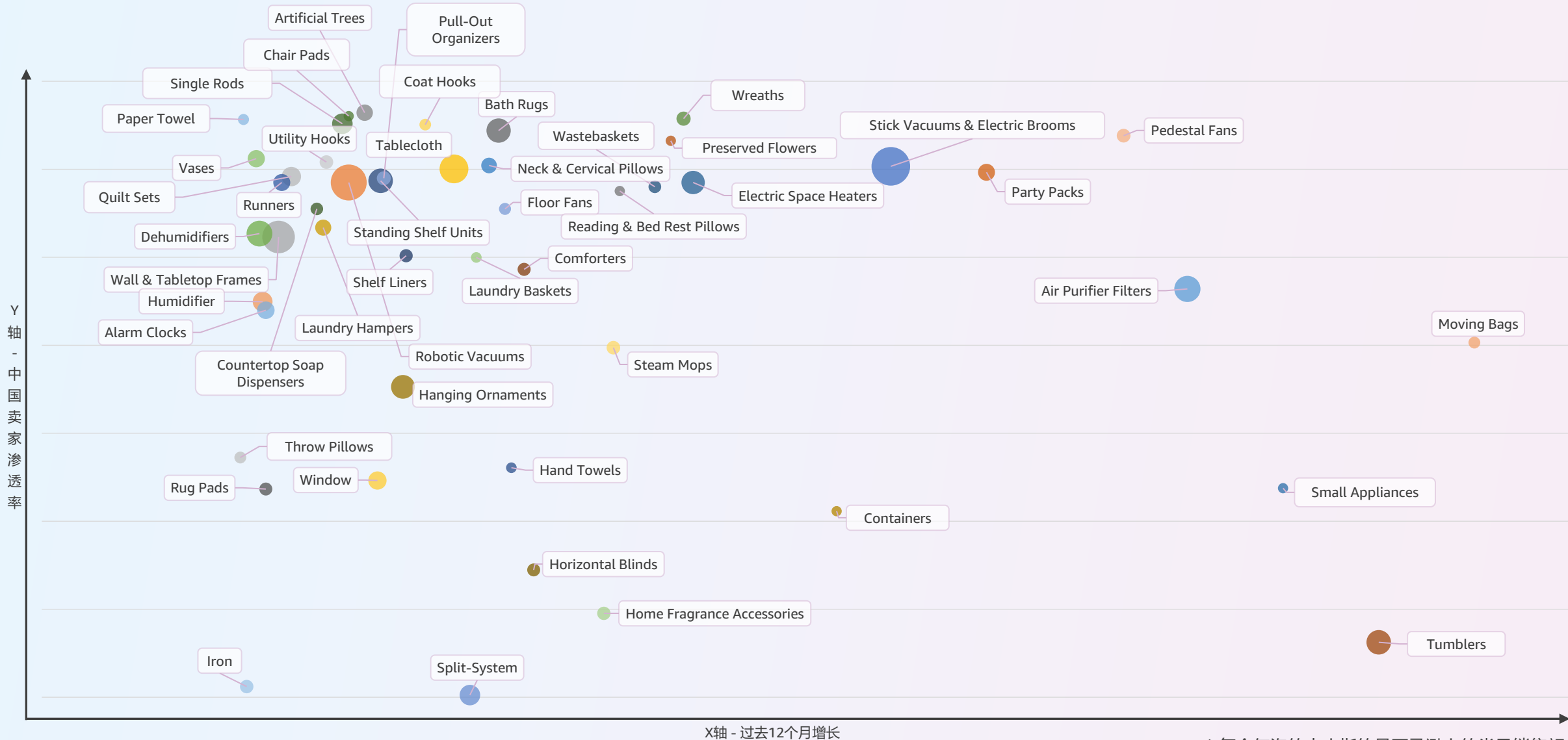
折叠床垫

数据来源：

1. Precedence Research & Inter IKEA Group & Accent on Design
2. 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400（美国、英国、法国、德国、西班牙、日本）

# 北美站点

# Home类目趋势泡泡图



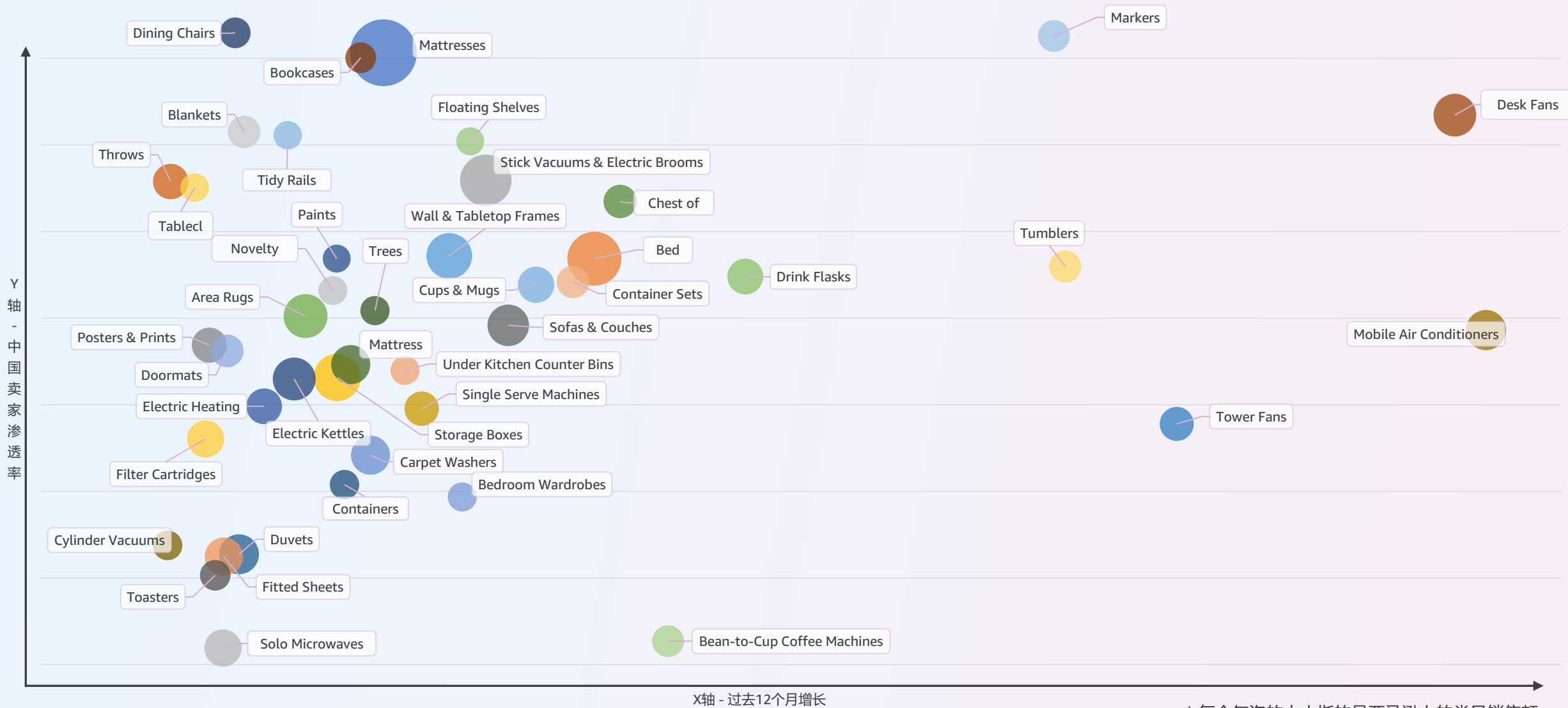
# 北美站点

# Home类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Childrens-duvet-covers</p>	<p>Childrens-reading-pillows</p>	<p>Comforter-sets</p>	<p>Pillow-covers</p>	<p>Space-saver-bags</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>儿童被套</p>	<p>儿童阅读靠枕</p>	<p>被套组件</p>	<p>枕套</p>	<p>真空压缩袋</p>
<p>关键词</p>	<p>Pinstripe Duvet Cove Gingham Duvet Cover Checked Duvet Cover Shabby Chic Duvet Cover Modern Duvet Cover</p>	<p>Headboard Pillow Twin Xl Reading Pillow For Bed Memory Foam Reading Pillow Pillow Headboard Full Gaming Pillow For Lap</p>	<p>Striped Comforter Cheetah Print Comforter Set Bow Comforter Set Zipper Bedding Bedding With Matching Curtains</p>	<p>Vintage Throw Pillows Farmhouse Pillows Velvet Pillow Covers Faux Fur Pillows Striped Pillow Covers</p>	<p>Extra Large Storage Bag Small Compression Bags Carry On Vacuum Compression Heavy Duty Moving Bags Vacuum Seal</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高级纹理华夫格被套套装</li> <li>现代格子系列</li> <li>复古花卉系列</li> <li>波西米亚设计师系列</li> <li>褶皱田园系列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多功能宿舍靠背系统</li> <li>可扩展床缝解决方案</li> <li>游戏专用舒适解决方案</li> <li>高端床头靠枕系统</li> <li>模块化阅读/工作站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端拉链式床品系统</li> <li>奢华四季被套系列</li> <li>多图案King尺寸系列</li> <li>宿舍专用Twin XL套装</li> <li>纹理华夫格系列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高级纹理中性系列</li> <li>复古灵感图案系列</li> <li>动物印花奢华系列</li> <li>波西米亚户外系列</li> <li>可定制字母组合系列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能旅行压缩系统</li> <li>高端搬家袋系列</li> <li>环保储存系统</li> <li>多尺寸真空袋套装</li> <li>科技型压缩背包</li> </ul>

# 欧洲站点

# Home类目趋势泡泡图



# 欧洲站点


# Home类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Storage Boxes</p>	<p>Wall &amp; Tabletop Frames</p>	<p>Duvets</p>	<p>Fitted Sheets</p>	<p>Drink Flasks</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>收纳箱</p>	<p>墙面&amp;桌面相框</p>	<p>被子</p>	<p>床笠</p>	<p>饮水瓶</p>
<p>关键词</p>	<p>Wooden Storage Box Plastic Storage Box Stackable Storage Boxes Compartment Storage Lockable Storage</p>	<p>Wooden Frame Gold Frame Glass Photo Frame A4 Frames Multi Photo Frame</p>	<p>Cotton Duvet Bamboo Duvet Wool Duvet Cooling Duvet Coverless Duvet</p>	<p>Cotton Bed Sheets Silk Fitted Sheet Extra Deep Fitted Sheets European Single Fitted Sheet Cooling Bed Sheets</p>	<p>Water Bottle With Straw Flask With 2 Cups Stainless Steel Water Bottle Glass Lined Flask Ceramic Water Bottle</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端木质工艺品储物系统</li> <li>多功能木质储物箱</li> <li>可堆叠储物系统</li> <li>透明储物盒系列</li> <li>移动储物解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多照片相框系列</li> <li>专业拼图相框系列</li> <li>极简主义金属相框系列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>四季通用竹纤维免套凉被</li> <li>酒店系列棉质免套被</li> <li>超透气小双人被</li> <li>智能温控免套被</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端凉感竹纤维床单</li> <li>特深床笠 (40厘米+)</li> <li>房车/露营车专用床单</li> <li>温度调节棉床单</li> <li>奢华竹棉混纺床单</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端儿童保温杯系列</li> <li>多功能泡茶保温杯</li> <li>玻璃内胆高端保温杯</li> <li>双杯旅行保温杯</li> <li>多盖运动保温杯</li> </ul>



# 日本站点

# Home类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>ベッドマットレス</p>	<p>枕</p>	<p>ベッドフレーム</p>	<p>掛けふとん</p>	<p>カーテン</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>床垫</p>	<p>枕头</p>	<p>床架</p>	<p>被子</p>	<p>窗帘</p>
<p>关键词</p>	<p>ベッド マットレス付き ベッド マットレスカバー セミダブル 硬め ダブル 付き シングル 収納</p>	<p>首が痛くならない人気 ひつじのいらない枕 極柔 快眠 低反発 洗える</p>	<p>セミダブル シングル シングル すのこ 収納付き 折り畳み</p>	<p>セット シングル 綿 カバー セミダブル</p>	<p>遮光カーテン 1級 防音カーテン 断熱カーテン カーテン 小窓</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20cm极厚设计</li> <li>高密度独立弹簧 (400-600个)</li> <li>体压分散, 透气性好</li> <li>高耐久性, 压缩包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>颈部不会疼痛的设计</li> <li>可调节高度, 适合多种睡姿</li> <li>透气性好, 可水洗</li> <li>五星级酒店规格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>床头带USB和Type-C接口</li> <li>大承重, 结实耐用</li> <li>静音设计, 通气性好</li> <li>组装简单, 床下收纳空间大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>抗菌防臭, 防螨, 吸湿速干</li> <li>可水洗, 四季可用</li> <li>丝绸般触感和双面设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>99%+遮光率</li> <li>隔热</li> <li>UV防护</li> <li>可水洗, 易于保养</li> </ul>

# 智能净化·美学家居新生态

全球消费者追求“无感”的智能，但实现路径因文化而异。**77%**的全球消费者认为使用智能家居设备提高了他们的整体生活质量。



## 智能与高性能

追求极致便捷，产品必须能无缝融入如Apple Home等现有生态系统。

**63%**的美国消费者期望家中的家电能无缝接入智能家居系统，实现全屋自动化管理



美国



欧洲

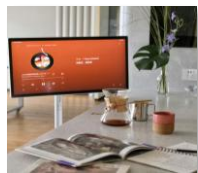


日本



### 智能生态系统：

打破单个智能产品之间的“信息孤岛”，实现场景化、自动化的联动，让家成为一个会思考、能主动服务的整体。



### 智能家居中控屏：

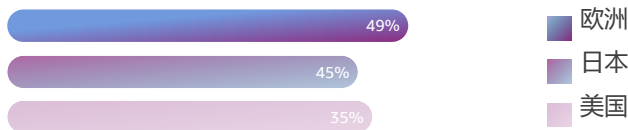
大触摸屏+移动影音+语音交互，同时有监控功能方便看猫狗行动。



## 长效耐用

环保与耐用是购买决策的核心，追求经典设计与长久品质，将产品视为可传承的生活资产。

**49%**的欧洲消费者愿意为长效耐用且有质保（5年）的家电支付溢价



### 智能温控器：

核心在于“按需供能”，避免无人时的能源空耗，长期下来可节省约15%的供暖/制冷能耗。



### 智能净化器：

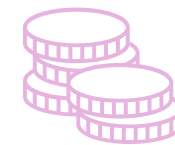
通过传感器自动检测空气质量并按需运行，避免无效的高耗能运转。采用可水洗、可重复使用的滤网，减少耗材垃圾。



## 基础功能

产品优先夯实基础功能，坚守性价比至上，不追求冗余附加特性。

**47%**的日本消费者倾向购买基础功能、性价比至上的家电。



美国



欧洲

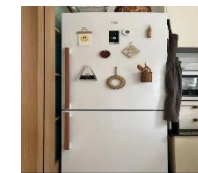


日本



### 基础微波炉：

只有机械旋钮，提供简单的加热和解冻功能。没有光波、烧烤、蒸汽等复杂功能，故障率极低，价格非常便宜。



### 单系统冰箱：

冷冻室和冷藏室共用一套制冷系统。结构简单，成本低，售价便宜。对于存放常规食品、预算紧张的用户而言，这是最务实的选择。

数据来源：

1. Deloitte Insights
2. 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400（美国、英国、法国、德国、西班牙、日本）



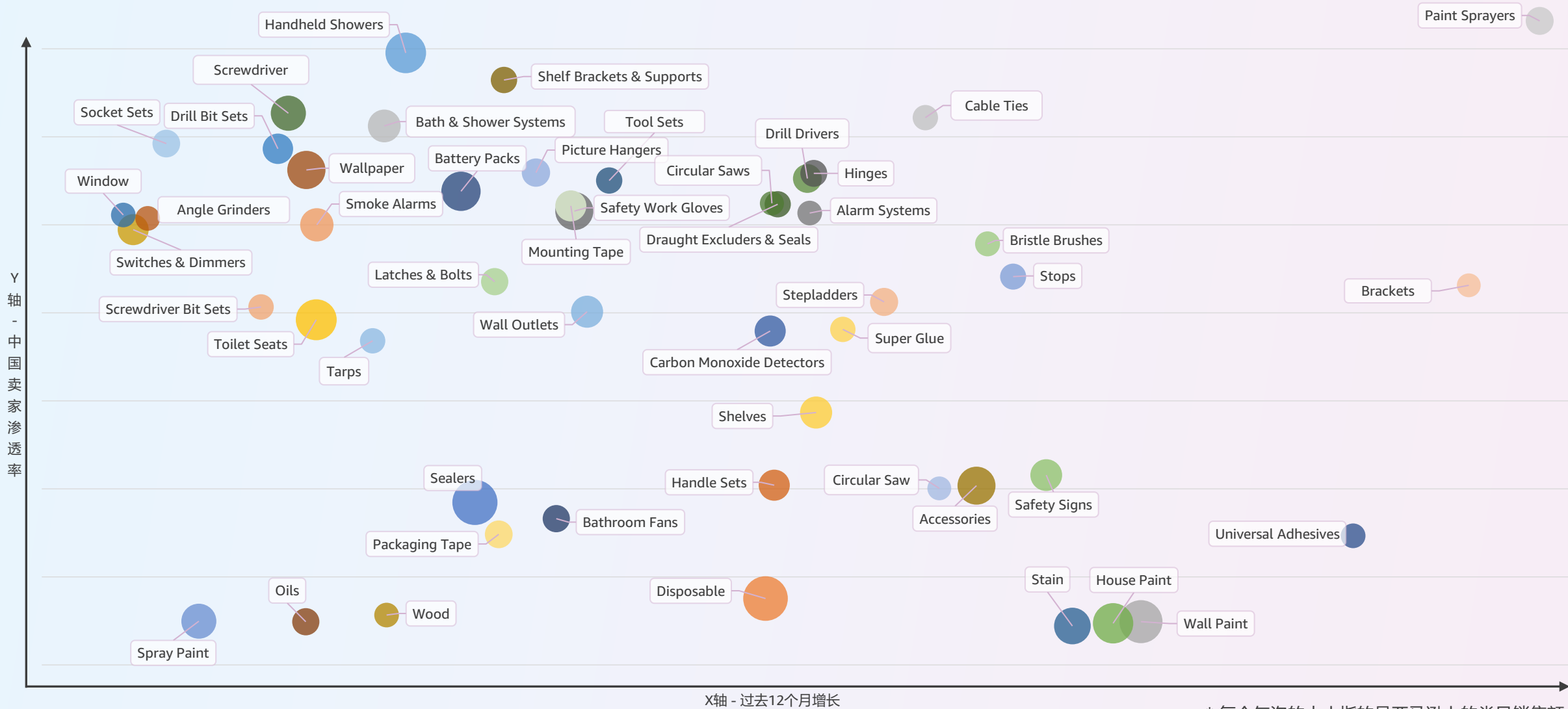
北美站点

Home Improvement类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Deadbolt</p>	<p>Home Programmable Thermostats</p>	<p>Smoke Detector Carbon</p>	<p>Smart Ceilinglight</p>	<p>Shower System Bathroom</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>门锁</p>	<p>智能开关</p>	<p>智能报警器</p>	<p>智能LED灯</p>	<p>手持花洒</p>
<p>关键词</p>	<p>Level Locknest Door Lockring Door Locks For Front Doorsmart Lockbest Smart Lockdoor Lock With Camera</p>	<p>Nest 4th Generation Thermostat Nest Thermostat Sale Smart Thermostats Home Programmable Thermostats Smart Thermostat No C Wire Required</p>	<p>Nest Protect Nest Protect Wired Nest Protect Battery Nest Protect Smoke And Co Alarm Nest Protect 3rd Generation</p>	<p>Boob Light Cover Mid Century Modern Light Fixture Modern Light Fixtures Ceiling Farmhouse Lighting Flush Mount Conversion Kit</p>	<p>Smart Shower Thermostatic Shower System Shower System With Handheld Luxury Shower System Schluter Shower System Shower Systems</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>带集成摄像头的智能锁</li> <li>Matter兼容智能锁</li> <li>掌纹识别技术</li> <li>多点锁定系统</li> <li>Z-wave兼容锁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>简单安装解决方案 (特别是“无C线”选项)</li> <li>与各种暖通空调系统的增强兼容性</li> <li>更好的智能家居生态系统集成</li> <li>改进的传感器功能以实现准确的温度控制</li> <li>能源监控和优化功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>简单安装解决方案</li> <li>多区域控制系统</li> <li>与各种不同气体和参考指标的监控</li> <li>更好的智能家居生态系统集成</li> <li>能够遥控净化设备, 具备净化功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可定制照明选项供应不足</li> <li>专业应用 (教室、商业空间) 选择有限</li> <li>智能家居集成方面存在机遇</li> <li>实用照明需要更好的美学选择</li> <li>对易安装解决方案有需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能淋浴系统</li> <li>恒温淋浴系统</li> <li>具有多功能的豪华淋浴系统 (雨淋+手持)</li> <li>香槟金和哑光黑等高级表面处理显示</li> <li>多组件完整淋浴系统显示</li> </ul>

欧洲站点

Home Improvement类目趋势泡泡图



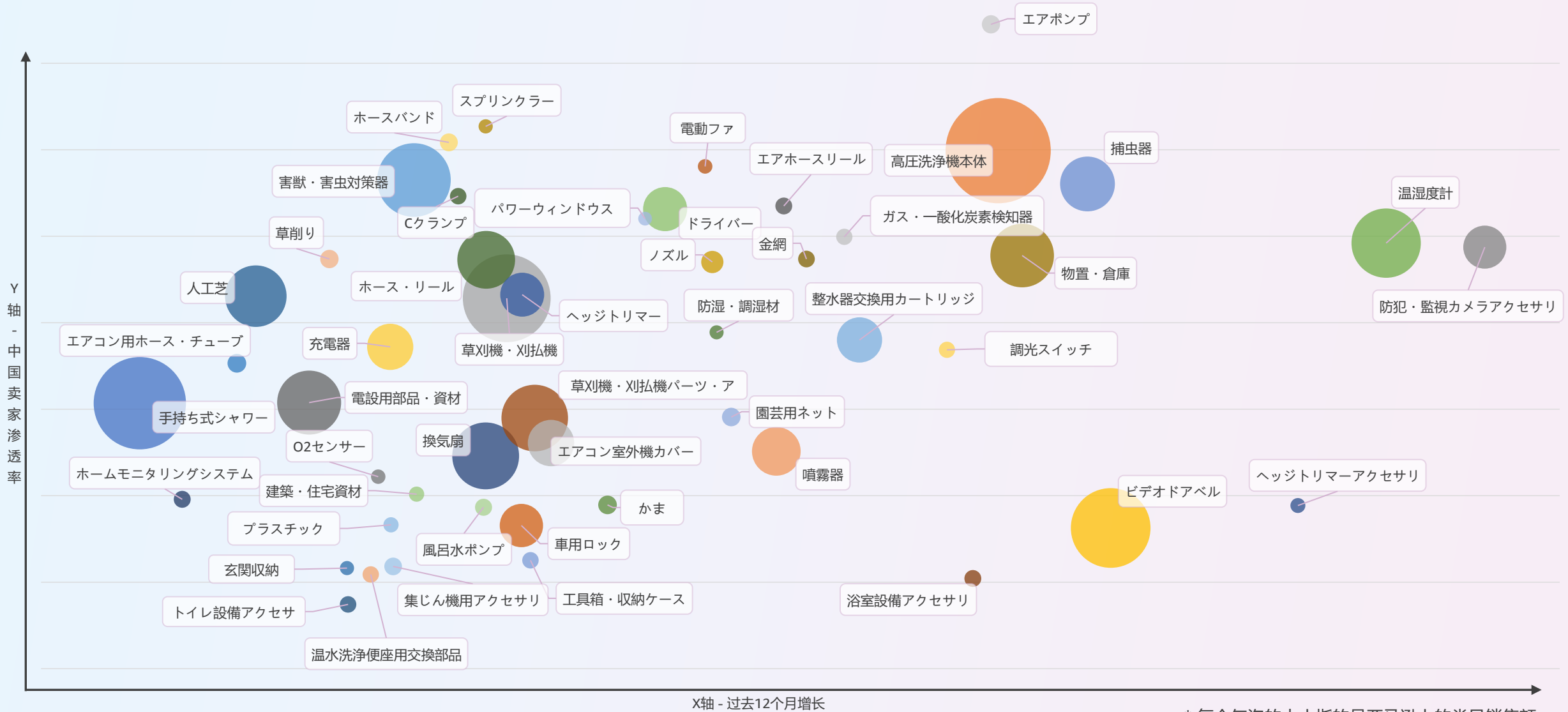
欧洲站点

Home Improvement类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Mobile Air Conditioners</p>	<p>Toilet Seats</p>	<p>Handheld Showers</p>	<p>Screwdriver Sets</p>	<p>Wall Outlets</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>移动空调</p>	<p>马桶座圈</p>	<p>手持花洒</p>	<p>螺丝刀套装</p>	<p>壁装插座</p>
<p>关键词</p>	<p>Small Portable Air Conditioner 12v Air Conditioner No Hose Air Conditioning 9000 Btu Air Conditioner Wifi Air Conditioner</p>	<p>Wooden Toilet Seat Smart Toilet Seat Plastic Toilet Seat</p>	<p>Filtered Shower Head High Pressure Shower Head Stainless Steel Shower Head Universal Shower Head Large Shower Head</p>	<p>Vde Screwdriver Set Extra Long Screwdriver Ratchet Screwdriver Set</p>	<p>Wifi Wall Socket Smart Outdoor Socket Usb Wall Socket 45w Usb C Wall Socket</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>具有高制冷能力的紧凑型设备</li> <li>效率更高的双管系统</li> <li>车辆专用制冷解决方案 (12V/24V)</li> <li>智能家居集成解决方案</li> <li>无管或最少安装要求的选项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日式智能马桶</li> <li>智能坐便器</li> <li>内置坐便器功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电动花洒浴室配件</li> <li>环保/节水花洒头</li> <li>增压淋浴系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用于电子/眼镜维修的精密/微型螺丝刀</li> <li>专业级VDE绝缘套装</li> <li>专用游戏机维修工具</li> <li>移动设备维修套件</li> <li>优质棘轮螺丝刀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能家居集成功能</li> <li>USB-C和快速充电解决方案</li> <li>防风雨户外解决方案</li> <li>高级表面处理 (特别是黄铜、镀铬和黑镍)</li> <li>多功能插座 (电源+USB+数据)</li> </ul>

# 日本站点

# Home Improvement类目趋势泡泡图



<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>草刈機・刈払機</p>	<p>手持式シャワー</p>	<p>物置・倉庫</p>	<p>エアコン室外機カバー</p>	<p>防犯・監視カメラアクセサリ</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>割草机·除草机</p>	<p>手持式淋浴器</p>	<p>储物间·仓库</p>	<p>空调室外机罩</p>	<p>防盗·监控摄像头配件</p>
<p>关键词</p>	<p>草刈り機 充電式 マキタ 草刈り機 草刈機 草刈り機 マキタ 草刈り</p>	<p>シャワーヘッド マイクロナノバブル シャワーヘッド 節水 シャワーヘッド 高水圧 シャワーヘッド 塩素除去 シャワーヘッド おすすめ</p>	<p>物置 屋外 倉庫 屋外 物置き 屋外用 物置 激安 アウトレット イナバ物置</p>	<p>エアコン室外機カバー 室外機遮熱シート エアコンカバー 室外機用 エアコン 室外機 日除け 室外機カバー おすすめ</p>	<p>防犯カメラ 防犯カメラ 屋外 防犯カメラ 屋外 ソーラー 防犯カメラ ダミー 防犯カメラ プレート</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18V电池技术</li> <li>轻量化设计</li> <li>充电式便携性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能环保</li> <li>微纳米气泡技术</li> <li>盐素除去</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧凑化设计要求</li> <li>更高的空间利用率与结构工程技术</li> <li>专注小型化、多功能集成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多层遮热结构、</li> <li>磁吸式安装、</li> <li>防水防雪等复合功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>免打孔设计</li> <li>多角度调节、360度旋转</li> <li>太阳能板、延长线、防水盒</li> </ul>

# 全球生活百货品类关键趋势解读 - Kitchen类

## 目

总结：全球厨房市场正加速向智能化、环保化、场景化演进。智能厨房成为智能家居增长最快品类，2024年市场规模38.88亿美元，预计2031年达78.78亿美元，复合增长率8.2%。

### 美国：智能厨房科技

北美智能厨电渗透率领先，2025年上半年保持15%增速。消费者对兼容性和互联生态要求高，**AI驱动个性化体验成竞争焦点。**

“户外厨房”和“娱乐社交”为核心，“快捷中餐”搜索量增长237%，反映都市人群对品质与效率的双重追求。便携披萨烤箱、智能烤炉持续热销。

北美消费者“**便利至上与科技拥趸**”，愿为节省时间、提升品质支付溢价。依赖语音助手和手机App控制设备，对AI推荐菜谱接受度高。青睐透明供应链、环保包装品牌，厨房成为社交中心。

**代表性产品：**AI智能炒菜机、竹纤维/玉米淀粉餐具、微波炉快捷料理包与配套设备

### 欧洲：可持续材料与能源效率

欧洲智能家电渗透率提升，德英“Home Connect”互联厨电销量增长12%，但消费者要求数据透明。

**环保法规严格，“循环经济”为核心，碳关税影响竞争力。**2026年《生态设计法规》收紧能效标准，纳入厨房小家电。

“家庭烘焙”文化深厚，台式洗碗机和厨师机销量年增9%。消费者重视数据安全，偏好本地存储，愿为专业工具投资。

**代表性产品：**智能膳食管理冰箱、食品级再生不锈钢厨具、专业级厨师机

### 日本：场景驱动创新

日本市场追求“**省时、省力、省空间**”，2025年Q2智能电饭煲和微波炉出货量增长18%，紧凑型智能洗碗机渗透率提升。超90%消费者参考“**统一节能标签**”、“**领跑者**”标准为重要基准。


“一人食经济”和“防灾准备”为独特场景，独居家庭占比突破38%。消费者为“自动化与空间极客”，追求“一键搞定”；“实用节俭型”，环保与经济并重；“都市独居者”，追求效率与精致感并存，具备防灾意识。

**代表性产品：**可折叠水槽式洗碗机、超高热效率感应电磁炉、多功能防灾应急锅



# 北美站点






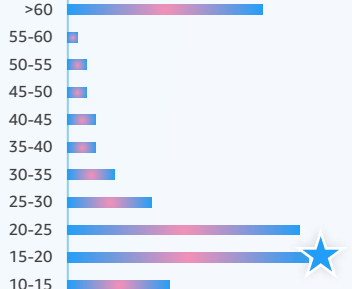
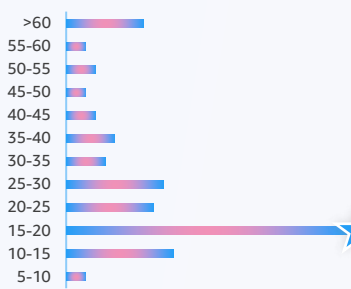
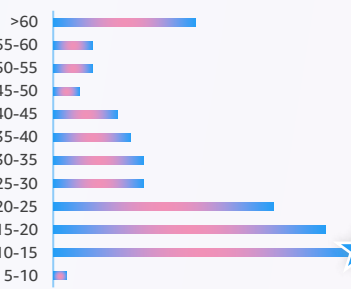

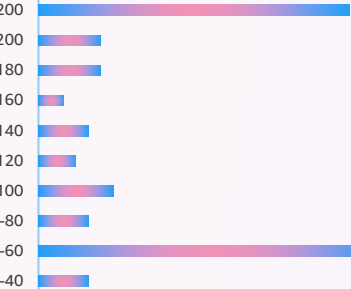
# Kitchen类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Food-storage-container-sets</p>	<p>Air-fryers</p>	<p>Single-serve-brewing-machines</p>	<p>Cookware-sets</p>	<p>Tumblers</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>储物盒套装</p>	<p>空气炸锅</p>	<p>单杯咖啡机</p>	<p>炊具套装</p>	<p>吸管杯</p>
<p>关键词</p>	<p>Acrylic Storage Box Stackable Wooden Storage Bins Top Of Fridge Storage Organizer</p>	<p>Glass Air-fryer Air Fryer Oven Combo Smart Air Fryer Self-Cleaning Air Fryer</p>	<p>Dual Brewing Portable Milk Frothing Iced Coffee Capability</p>	<p>5 Ply Stainless Steel Cookware All Clad Copper Core Masterclass Non-Stick Cookware Set</p>	<p>40 Oz Stanley Cup Ceramic Lined Tumbler Leakproof Tumbler Spill Proof Tumbler With Straw</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特定位置的储物解决方案</li> <li>专门食品储存</li> <li>多功能储物解决方案</li> <li>节省空间的解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端玻璃空气炸锅</li> <li>无毒材料</li> <li>多功能设备</li> <li>智能/联网功能</li> <li>便携/紧凑型解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>双功能机器</li> <li>紧凑和便携解决方案</li> <li>智能/联网功能</li> <li>特殊冲泡功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价格适中的高端炊具</li> <li>创新材料和涂层技术</li> <li>特定件数的套装 (7件、12件、18件配置)</li> <li>环保和无毒选择</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大容量旅行保温杯</li> <li>区域/地点特定设计</li> <li>创新饮用 (如freesip饮水专利技术)</li> <li>限量版联名</li> </ul>



# 欧洲站点

# Kitchen类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Desk Fans</p>	<p>Chopping Boards</p>	<p>Tumblers</p>	<p>Bowl Sets</p>	<p>Electric Burr Grinders</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>台扇</p>	<p>砧板</p>	<p>玻璃杯</p>	<p>碗具套装</p>	<p>电动磨豆机</p>
<p>关键词</p>	<p>Handheld Fan Greenhouse Fan Small Desk Fan Mini Fan</p>	<p>Marble Chopping Board Extra Large Chopping Board Chopping Board With Lid Non Plastic Chopping Boards Oak End Grain</p>	<p>Crystal Tumbler Pokemon Glasses Sublimation Blanks Tumbler Wraps</p>	<p>Japanese Bowl Large Soup Bowl Deep Cereal Bowl Ceramic Cereal Bowl</p>	<p>Baratza Encore Commercial Coffee Grinder Electric Burr Grinder</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特殊用途风扇 (宠物/温室)</li> <li>卧室/办公室低噪音运行的静音风扇</li> <li>可调节高度、可折叠设计的紧凑型风扇</li> <li>智能联网的可进行空气质量监测的风扇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多功能特性 (带盖、带手柄、双面)</li> <li>内置储物空间节省砧板</li> <li>特大尺寸、果汁槽、防滑底座</li> <li>可持续硬木系列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>带盖和吸管的高质量透明杯</li> <li>再生材料、可持续包装的环保杯</li> <li>优质材料的迷你保温杯</li> <li>耐用材料、授权卡通形象的儿童卡通杯</li> <li>热压兼容、多种尺寸的可定制杯子</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保实用性功能 (如可叠放性和耐用性)</li> <li>高性价比玻璃系列</li> <li>日式和波西米亚风格碗具</li> <li>配备盖子的专业拉面碗套装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>易于清洁和维护</li> <li>价格实惠的精确研磨</li> <li>一致的研磨颗粒大小</li> </ul>

# 日本站点

## Kitchen类目趋势泡泡图



# 日本站点

# Kitchen类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>蒸し器・せいろ</p>	<p>茶せん</p>	<p>フードウォーマー</p>	<p>コーヒーグラス・ティーグラス</p>	<p>手動エスプレッソマシン</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>蒸笼</p>	<p>茶筴</p>	<p>食物保温器</p>	<p>咖啡杯</p>	<p>手动意式浓缩咖啡机</p>
<p>关键词</p>	<p>専用台座付き 温度計付き 時間計測機能 折りたたみ式</p>	<p>茶筴師による仕上げ 特殊熱処理 茶筴直し付き お手入れブラシ付き</p>	<p>折りたたみスプーン収納 分割容器 上下分離型 離乳食対応 ブランド認定品</p>	<p>エスプレッソサイズ 電子レンジ対応 保冷効果 茶道用</p>	<p>蒸らし時間調整 抽出速度制御 プレインフュージョン機能 ラテアート可能 安全ロック機構</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小尺寸或可叠加、多层设计</li> <li>蒸、煮、保温一体化</li> <li>带有定时、控温、自动断电等功能</li> <li>提高空间利用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>单人用或小容量抹茶碗匹配</li> <li>设计精巧、可折叠或带支架存放</li> <li>“一套搞定”，节省收纳空间</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>带有温控显示、定时加热或保温功能</li> <li>低能耗、高保温效率真空高效隔热设计</li> <li>兼作便当盒、蒸煮或加热器，一机多用</li> <li>小容量设计，方便随身携带和办公室使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可叠放、可折叠或带吸盘底座</li> <li>带温控、保温或自搅拌功能</li> <li>150-250ml容量为主</li> <li>满足独居者或办公桌使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小体积、轻量化设计</li> <li>半自动与手动操作结合，强调DIY体验和操作控制感</li> <li>节能与微量烹饪：单份萃取设计</li> </ul>

# 全球生活百货品类关键趋势解读 - Furniture类目

## 智变家具学：多功能收纳设计，让空间自由延展

- 城市化推动收纳需求从储物转向**空间高效利用与品质提升**，家具朝**多功能一体化发展**。消费者偏好可伸缩餐桌、模块化沙发等兼具用餐休闲和收纳功能的大型家具，让家成为社交中心。
- “独居族”增长，小户型普及，面临空间受限但物品多的困扰，对收纳效率要求极高。偏好多功能沙发床、升降餐桌、折叠工作台等一体化家具，既节省空间又兼具收纳，满足高效利用和品质双重需求。
- **代表性产品**：可伸缩餐桌、模块化沙发



## AI守护家居：技术力+功能性，优化生活体验

- 借助发达的媒体网络与社交平台，**智能家具**的创新信息能够迅速扩散并引发广泛关注，智能家具凭借高科技与实用性的结合，成为众多消费者热议的焦点，为其市场规模持续扩张奠定坚实的受众基础。
- 全球睡眠障碍患病率上升，人们倾向采用自然或物理方法改善睡眠以减少药物依赖，年轻消费者更热衷于尝试**新型助眠产品**，推动了睡眠追踪产品及睡眠辅助周边产品发展，如助眠床垫、可调节床架等。
- **代表性产品**：助眠床垫、可调节床架



## 定制生活家：小家具大智慧，家具解决细分需求

### □ 市场洞察相关内容：

消费人群结构化趋势呈现Z世代与银发经济双轮驱动：Z世代主导着**高设计感、新颖产品及情绪价值消费**，他们对品质和个性的追求，推动家具产品向更多元化和个性化方向发展。随着老龄化社会到来，婴儿潮一代所代表的银发经济推动了适老化智能家居需求激增。

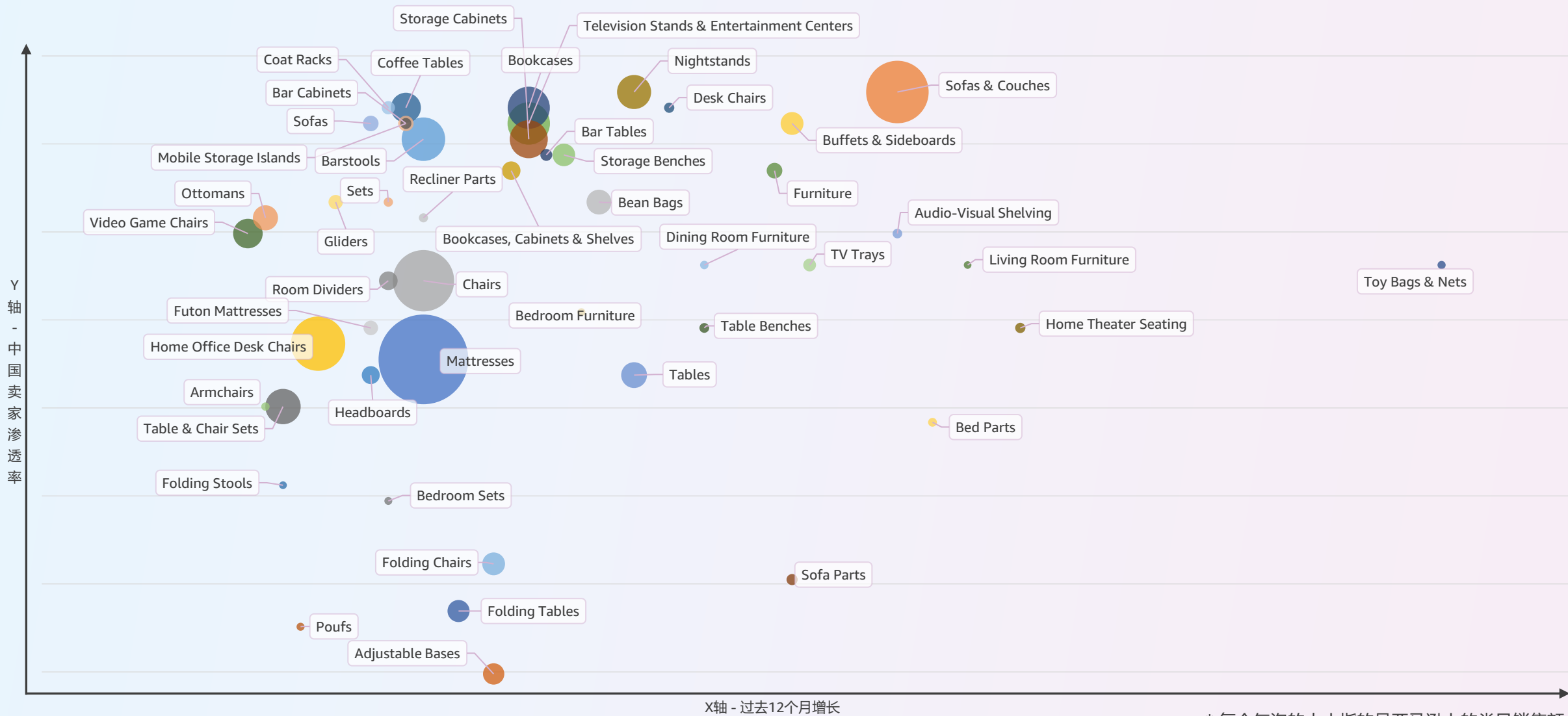
### □ 细分人群需求相关内容：

环保意识增强推动可持续消费崛起，Z世代消费者更倾向于选择既具有高设计感又环保的商品，这种既节省空间又兼具收纳功能的家具产品，帮助年轻一族打造井然有序的居住环境。

老龄化趋势下，准确把握老年人在居家场景下对家具产品的特殊需求，如**助站设备、人体工学产品等**，**语音调节等功能**，精准解决老年人群痛点。

# 北美站点

# Furniture类目趋势泡泡图



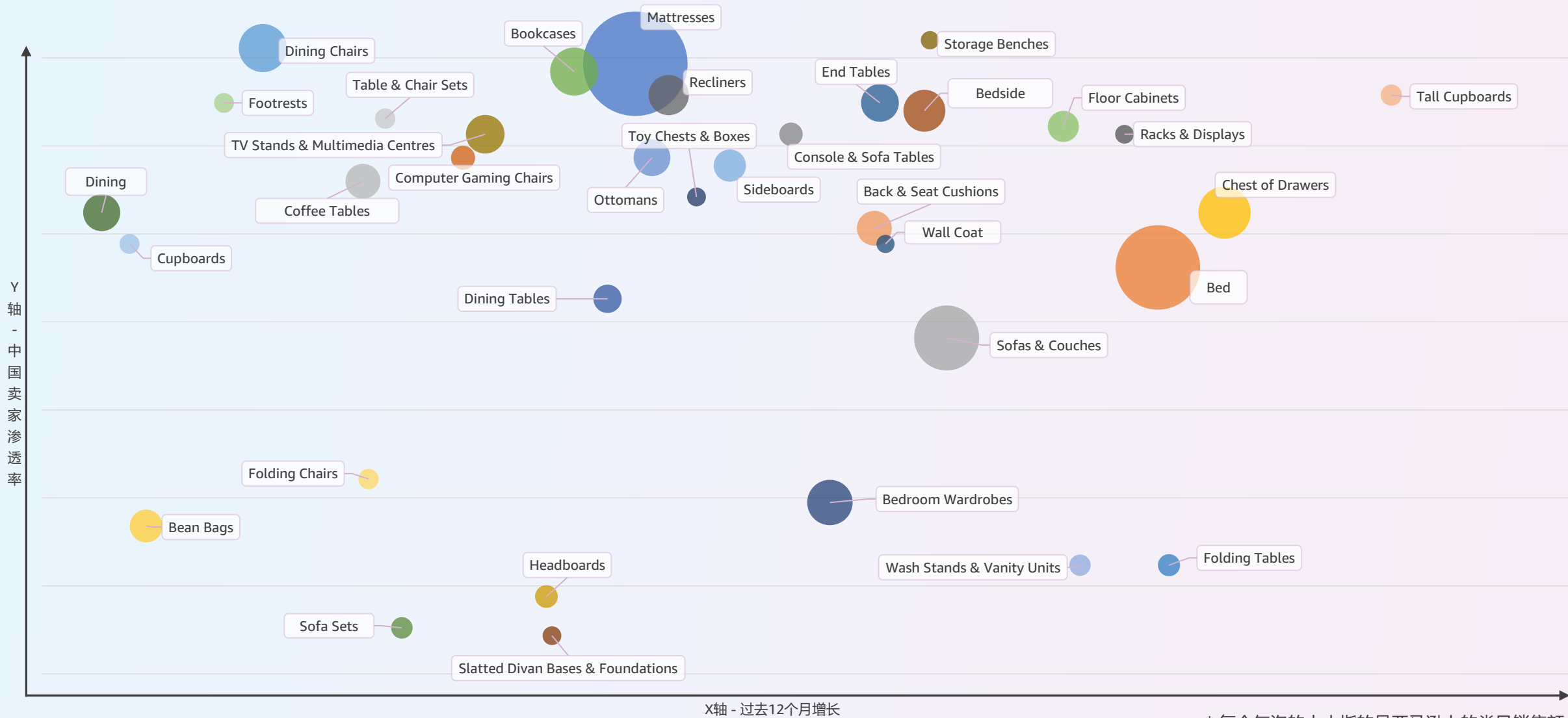
# 北美站点

# Furniture类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Mattresses</p>	<p>Sofas</p>	<p>Area-rugs</p>	<p>Cabinets</p>	<p>Kitchen-and-dining-room-sets</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>床垫</p>	<p>沙发</p>	<p>地毯</p>	<p>储物柜</p>	<p>厨房和餐厅套装</p>
<p>关键词</p>	<p>Queen Mattress Twin Mattress Full Size Mattress</p>	<p>Couch Sectional Couches For Living Room Sofa Bed</p>	<p>Living Room Rug Bedroom Rug Area Rugs Dining Room Rug</p>	<p>Storage Cabinet Bathroom Cabinet Corner Cabinet Pantry Cabinet</p>	<p>Dining Table Set For 4 Dining Table Set For 6 Kitchen Table</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<p>特殊尺寸 (阿拉斯加特大号、加州特大号)  <ul style="list-style-type: none"> <li>可折叠/便携床垫</li> <li>散热技术功能</li> <li>有机/天然材料细分床垫</li> <li>房车专用床垫</li> </ul> </p>	<p>可转换沙发  <ul style="list-style-type: none"> <li>特定功能 (储物、躺卧) 模块化组合沙发</li> <li>宠物友好和防污材质</li> <li>小户型/公寓的尺寸沙发</li> <li>平价奢华细分市场显示潜力</li> </ul> </p>	<p>中性婴儿房地毯  <ul style="list-style-type: none"> <li>可水洗、耐用材质</li> <li>简约自然风格亚麻地毯</li> <li>波斯风、波西米亚风等细分风格</li> </ul> </p>	<p>超大尺寸收纳柜  <ul style="list-style-type: none"> <li>小户型/公寓多功能收纳柜</li> <li>专业储物柜 (手工艺品储存、桌游储存)</li> </ul> </p>	<p>卡座式餐桌套装  <ul style="list-style-type: none"> <li>大容量餐桌套装 (8-10座位)</li> <li>节省空间的餐桌套装 (可折叠)</li> <li>吧台/高脚餐桌选项</li> </ul> </p>

欧洲站点

Furniture类目趋势泡泡图



# 欧洲站点

# Furniture类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Mattresses</p>	<p>Sofas &amp; Couches</p>	<p>Bed Frames (DE Betten)</p>	<p>Dining Chairs</p>	<p>Chest of Drawers</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>床垫</p>	<p>沙发</p>	<p>床/床架</p>	<p>餐椅</p>	<p>五斗柜/抽屉柜</p>
<p>关键词</p>	<p>Cooling Hybrid Mattress Portable Orthopedic Solution Eco-Friendly Memory Foam Smart Temperature Control Mattress Premium Hybrid with Natural Materials</p>	<p>Compact Corner Sofa Bed with Storage Modular Gaming Lounge Set Smart Storage Ottoman Sofa Bed Premium Leather Recliner Sofa Small Double Sofa Bed</p>	<p>Smart Ottoman Storage Bed Multi-functional Murphy Bed with Desk Gaming Pod Bed Frame Premium Rattan Ottoman Bed Convertible Single-to-Double Bed</p>	<p>Stackable Wooden Dining Set (6-piece) Space-Saving Stackable Modern Set Clear Acrylic Modern Chairs Premium Faux Leather Set (6-piece) Wooden-Velvet Hybrid (Set of 4)</p>	<p>Slim Multi-functional Storage Unit Pre-assembled Oak Storage System Modular Bedroom Storage Solution Tall Narrow Storage Unit Premium Rattan-Wood Hybrid</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>折叠/便携床垫</li> <li>记忆棉床垫</li> <li>实现温度控制如冷却凝胶床垫</li> <li>泡沫床垫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小空间/多功能解决方案</li> <li>带储物功能的优质沙发床</li> <li>可定制的模块化/组合沙发</li> <li>平价奢华材质 (丝绒、真皮)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>储物解决方案</li> <li>科技集成, 如智能床和电视墙集成设计</li> <li>节省空间设计</li> <li>优质材料, 如丝绒、木材、金属组合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节省空间/小型折叠</li> <li>白色/黑色餐椅</li> <li>塑料花园椅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>卧室储物解决方案</li> <li>纤细/窄型抽屉单元</li> <li>木质材质的储物解决方案</li> <li>儿童/婴儿家具</li> </ul>



日本站点

Furniture类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>オープンシェルフ・ラック</p>	<p>キッチンワゴン・収納カート</p>	<p>間仕切り・スクリーン</p>	<p>チェスト・タンス</p>	<p>ベッドフレーム</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>开放式置物架</p>	<p>厨房推车</p>	<p>房间隔断和屏风</p>	<p>衣柜和梳妆台</p>	<p>床架</p>
<p>关键词</p>	<p>本棚/棚/ 本棚大容量本棚スリム/ カラーボックス</p>	<p>キッチンワゴン キャスター付 きワゴンワゴン ワゴンキャスター付き</p>	<p>間仕切り 間仕切りカーテン 間仕切りカーテン 遮光</p>	<p>チェスト タンス 木製 チェスト タンス おしゃれ チェスト タンス 大容量</p>	<p>ベッドフレーム 収納 ベッドフレーム セミダブル ベッドフレーム クイーン</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>适用客厅/厨房/办公室 150-200cm</li> <li>3-8个储物空间</li> </ul>	<p>可调节尺寸契合各种空间 移动轻松便捷 结构坚固耐用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>折り畳み式、軽量</li> <li>ポータブル、ビルトインホイール</li> <li>耐退色性、汚れにくい</li> <li>防音</li> <li>耐引裂性、リントルフリー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更便捷的季节性收纳转换方案</li> <li>适应小户型需求</li> <li>自由组合的收纳单元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>具有收纳功能的床架 与室内装修协调</li> <li>耐用性强</li> <li>可收纳的单人床架</li> </ul>

# 车龄经济 · 个性化驾驭新蓝海

1. 车辆老龄化（平均车龄美国12.8年、欧洲12.5年、日本12年左右）催生存量汽车维修和稳定替换件需求，也带动道路应急工具需求上涨。
2. 车辆是移动的延伸，全球消费者正通过对车辆的个性化改装升级，将出行工具转变为表达自我价值观与生活方式的“移动空间”。

2025年汽车售后市场（车辆零件与改装）规模为4219.1亿美元。预计到2035年，将增长至5500亿美元。预测（2025-2035年），汽车售后市场复合年增长率（CAGR）预计约为2.68%。



## 性能与探险

**60%**的美国消费者愿意为爱车升级部件，增强车的户外探险和应对复杂路况的能力



## 环保与合规

**53%**的欧洲消费者愿意为升级车辆部件时，优先选环保材料或符合最新环保标准的产品



## 生活场景

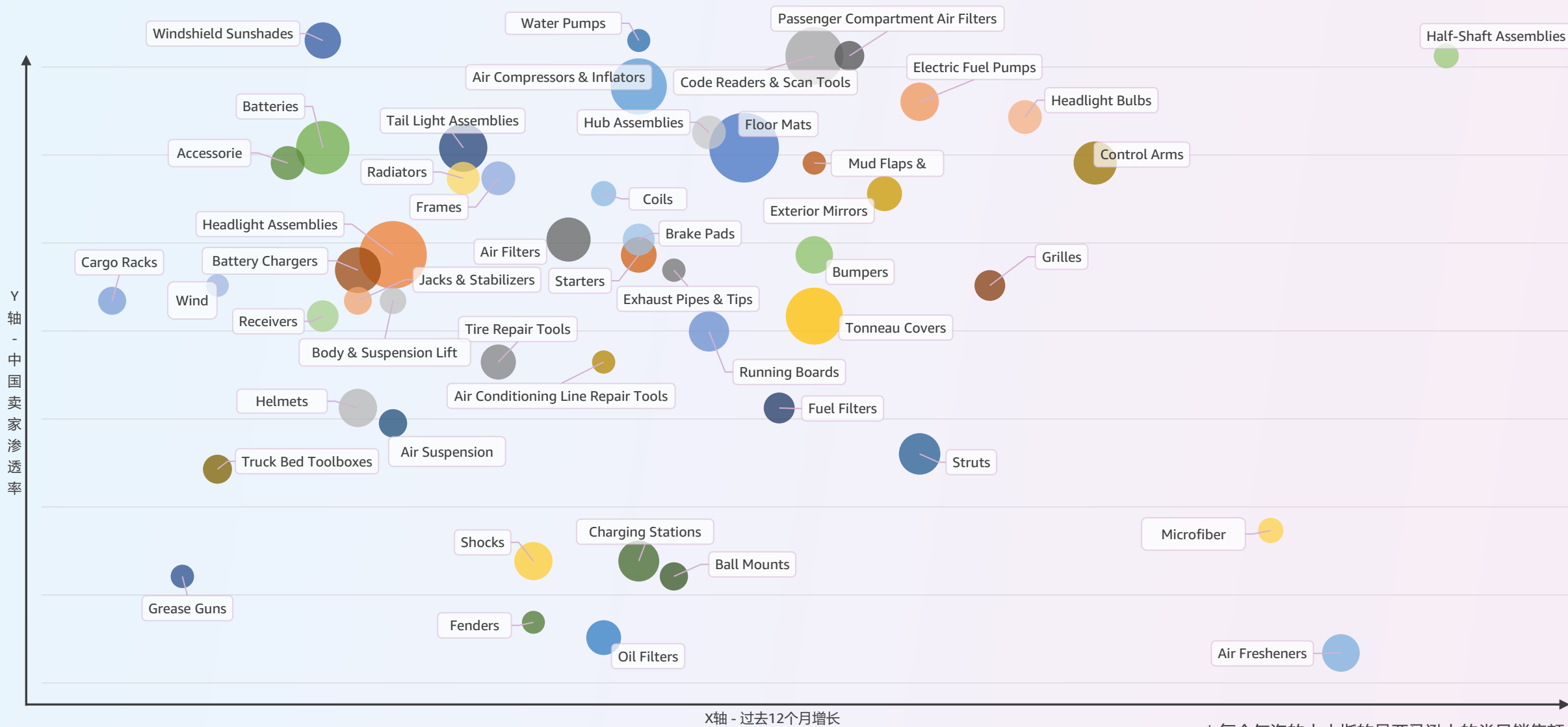


车辆个性化套件（定制内饰、车身贴纸、小型功能加装）

**53%**的日本消费者偏好将车里有限空间打造得更实用、更好看，适配他们的生活方式

数据来源：

1. 《Wise Guy Report》
2. 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400（美国、英国、法国、德国、西班牙、日本）



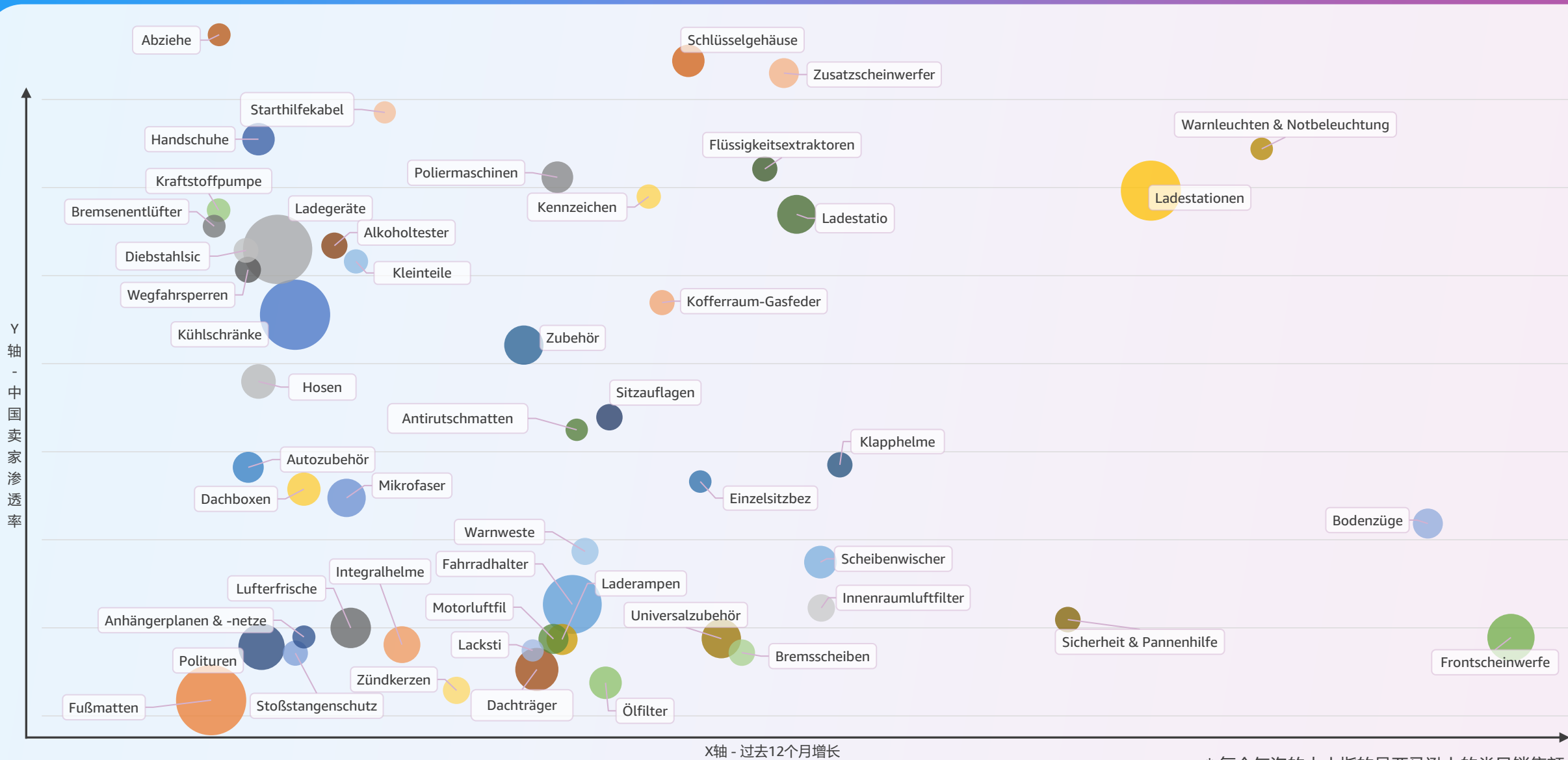
北美站点

Automotive类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Automotive-headlight-assemblies</p>	<p>Automotive-batteries</p>	<p>Automotive-suspension-control-arms</p>	<p>Automotive-suspension-struts</p>	<p>Automotive-running-boards</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>汽车前大灯总成/车灯组件</p>	<p>汽车蓄电池/汽车电瓶</p>	<p>汽车悬挂控制臂/悬挂摆臂</p>	<p>汽车悬挂支柱/减震支柱</p>	<p>汽车侧踏板/脚踏板</p>
<p>关键词</p>	<p>Led Headlights Projector Projector Retrofit Kit Rgb Headlights Halo Headlights Sequential Turn Signal</p>	<p>48v Lifepo4 Battery 12v Deep Cycle Battery 100ah Lifepo4 Battery 200ah Lithium Battery Rv Lithium Battery</p>	<p>2014 Ram 1500 Lower Control Arm 2-4 Inch Lift Upper Control Arms Front End Kit Complete Full Set Adjustable Upper Control Arms</p>	<p>Quick Strut Assembly Front Strut Assembly Leveling Struts Complete Strut Assembly Rear Strut Assembly</p>	<p>Electric Running Boards Jeep Wrangler Running Boards 4 Door Ram 1500 Running Boards Rock Sliders Drop Running Boards</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>F150大灯</li> <li>Morimoto LED大灯</li> <li>道奇Charger大灯</li> <li>宝马F30大灯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寒冷天气/自加热电池</li> <li>双用途电池 (启动/深循环)</li> <li>房车/船用深循环电池</li> <li>高尔夫球车电池</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完整悬挂/前端套件</li> <li>通用上/下控制臂套装</li> <li>升降专用控制臂</li> <li>F150、Silverado等热门车型的专用应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>热门车型的完整减震支柱组件套件</li> <li>面向SUV和卡车的性能型减震支柱</li> <li>升高/调平减震支柱解决方案</li> <li>快速安装减震支柱组件</li> <li>豪华车型专用的高端解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电动/动力踏板</li> <li>高端车型应用 (豪华SUV, 新款车型)</li> <li>专业应用 (高尔夫球车, 面包车)</li> <li>集成照明解决方案</li> <li>下降式/可收缩选项</li> </ul>






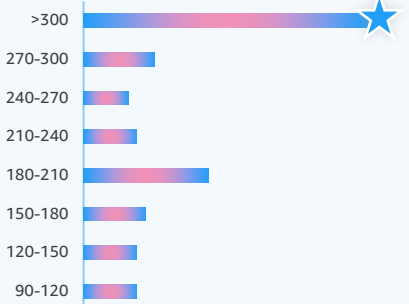
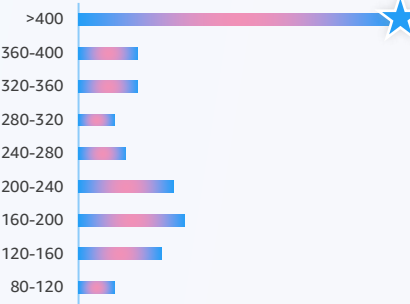

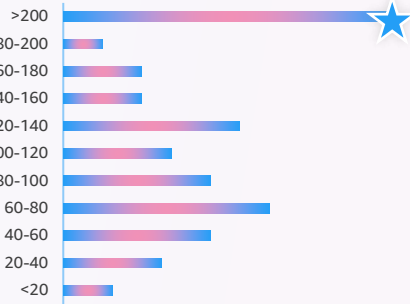
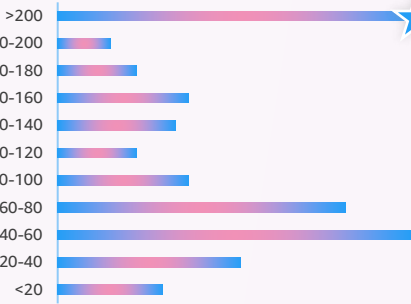
# 欧洲站点

# Automotive类目趋势泡泡图



欧洲站点

Automotive类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Ladestationen</p>	<p>Deep-cycle-batterien</p>	<p>Ladestationenzubehör</p>	<p>Querlenker</p>	<p>Stoßdämpfer</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>充电站</p>	<p>深循环电池</p>	<p>充电站配件</p>	<p>控制臂</p>	<p>减震器</p>
<p>关键词</p>	<p>Wallbox 11kw Mit App 22kw Wallbox Wallbox Mit Pv Überschussladen Mobile Wallbox Wallbox Mit Stromzähler</p>	<p>Lifepo4 200ah Solarbatterie 12v Bms Bluetooth App Control Batteriespeicher 48v</p>	<p>Typ 2 Ladekabel 22kw 7m Ladekabel 10m Typ 2 Ladekabel 3m Wallbox Wetterschutz Typ 2 Ladekabel 11kw</p>	<p>Querlenker Satz Querlenkersatz Vorne Audi A6 4f Querlenker Mercedes W203 Querlenker Querlenker Vorne</p>	<p>Stoßdämpfer 400mm Stoßdämpfer 270mm Bmw F11 Stoßdämpfer Hinten Stoßdämpfer Werkzeug Stoßdämpfer Steckschlüssel</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>具有光伏集成的智能充电</li> <li>高功率 (11kW/22kW) 移动充电</li> <li>灵活充电 (单相/三相兼容)</li> <li>易安装家用充电</li> <li>集成能源管理的充电</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能功能的大容量电池 (200Ah-300Ah)</li> <li>集成电池管理系统 (BMS)</li> <li>热门容量的紧凑/迷你版本</li> <li>移动应用程序连接的电池监控解决方案</li> <li>经济实惠的太阳能存储解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>壁挂式充电盒和Type 2充电器的延长线</li> <li>移动连接器和电动自行车充电站</li> <li>壁挂式充电盒的天气防护解决方案</li> <li>适配器解决方案, 特别是Type 2转Schuko</li> <li>特定长度/功率等级的优质充电线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通用控制臂套装和前轴组件</li> <li>德系高端车 (奥迪、宝马、奔驰)</li> <li>的品牌特定搜索</li> <li>包含安装配件的完整套件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通用汽车减震器</li> <li>安装工具和配件</li> <li>对特定尺寸 (250mm-400mm) 有强烈兴趣</li> <li>拖车减震器, 特别是AL-KO品牌</li> <li>高级汽车减震器套装</li> </ul>



日本站点

Automotive类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>シートカバー</p>	<p>バイクバッテリー</p>	<p>ガーニッシュ</p>	<p>車中泊マット</p>	<p>バックカメラ本体</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>座椅套</p>	<p>摩托车电池</p>	<p>装饰条</p>	<p>车中露营垫</p>	<p>倒车摄像头</p>
<p>关键词</p>	<p>シートカバー 車 シートカバー シートカバー 車</p>	<p>バイク バッテリー 原付 バッテリー スーパーカブ バッテリー リトルカブ バッテリー カブ バッテリー</p>	<p>サイドステップ フロントグリル ドアハンドルカバー バックドアガーニッシュ</p>	<p>車中泊 車中泊 マットレス 車 ベッド</p>	<p>バックカメラ リアカメラ</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防护功能: 防水、防污、放刮擦、防滑</li> <li>安全性能: 防跳出安全带、四面包围保护</li> <li>结构设计: 硬质板支撑、多层材料结构</li> <li>使用便利性: 易安装、可水洗</li> <li>耐用性: 高耐久、结实耐用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>性能特点: 免维护、高性能、即插即用</li> <li>技术优势: 锂离子、注入电解液并且完成充电</li> <li>兼容性: 兼容性强、适配多种型号</li> <li>安全性能: 过充保护、搭载BMS电压计</li> <li>使用便利性: 安装简单、附带回收单</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>材质特点: 碳纤维、不锈钢、ABS树脂、</li> <li>镜面安装便利性: 易安装、带双面胶</li> <li>防护功能: 防刮、防污、耐磨</li> <li>外观升级: 定制、时尚</li> <li>适用性: 车型专用设计、专用配件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>功能性: 防水防潮功能、快速安装/拆卸</li> <li>舒适度: 高密度海绵材质加厚设计 (约10cm厚度) 人体工学设计</li> <li>实用性: 双面可用设计、防滑设计</li> <li>便携性: 轻量化设计、紧凑型收纳尺寸</li> <li>附加价值: 附带枕头、收纳袋、配套的电泵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>画质相关: 1080P高分辨率、超强的夜视功能</li> <li>视角相关: 170°超广角、鱼眼镜头</li> <li>防护性能: IP68/IP69K防水防尘、耐高低温</li> <li>安装便利性: 简单安装、多种安装方式</li> <li>功能特色: 正像/镜像可切换、12V-24V电压兼容、停车辅助系统</li> </ul>

# 智绿生态 · 多功能花园新境界

花园角色蜕变：从劳动负担到生活解决方案，科技是解放双手、实现价值的核心。

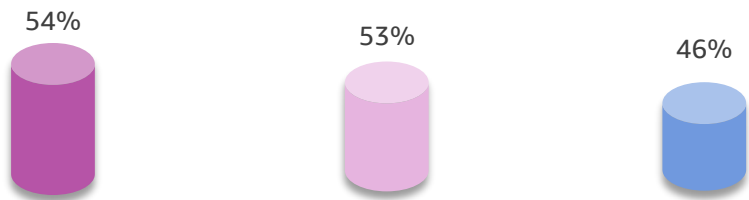
据《2024年Houzz户外趋势研究报告》显示，当前消费者正热衷于通过智能化模式升级花园，旨在将其打造为功能完备的“第二客厅”。数据表明，超过三分之二（68%）的消费者选择购置可通过移动设备监控或控制的户外产品，以实现便捷的智能管理。



## 过半数

的美国和欧洲消费者认同智能花园可以解放双手，将花园作为第二客厅

您多大程度会选择智能自动打理并提升娱乐体验的花园产品  
(如智能浇灌系统、户外影音设备)



### 智能灌溉器：

它通过传感器（如土壤湿度传感器、天气预报模块）来了解植物真正需要多少水，然后在最合适的时间（如清晨）自动开启灌溉



### 智能锄草机：

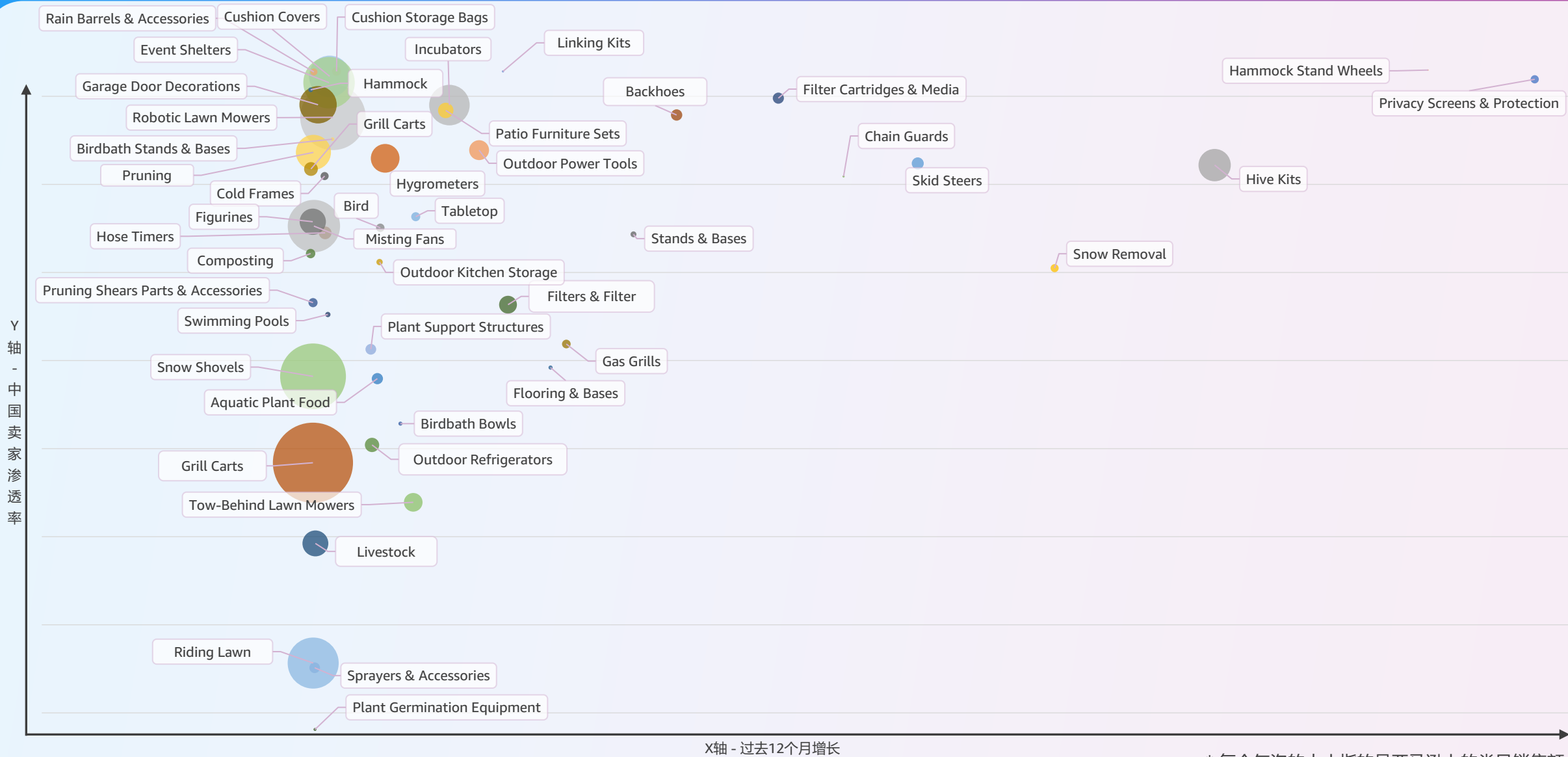
它会在指定区域内，每天随机或按计划安静地出来工作一小会儿，始终保持草坪处于完美高度

数据来源：

- 《2024 U.S. Houzz Outdoor Trends Study》
- 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400（美国、英国、法国、德国、西班牙、日本）

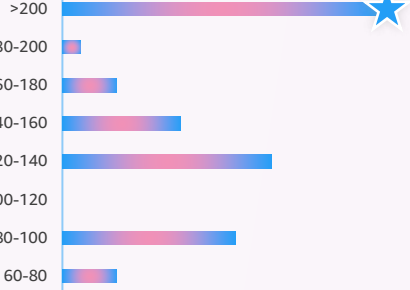
# 北美站点

# Lawn and garden类目趋势泡泡图



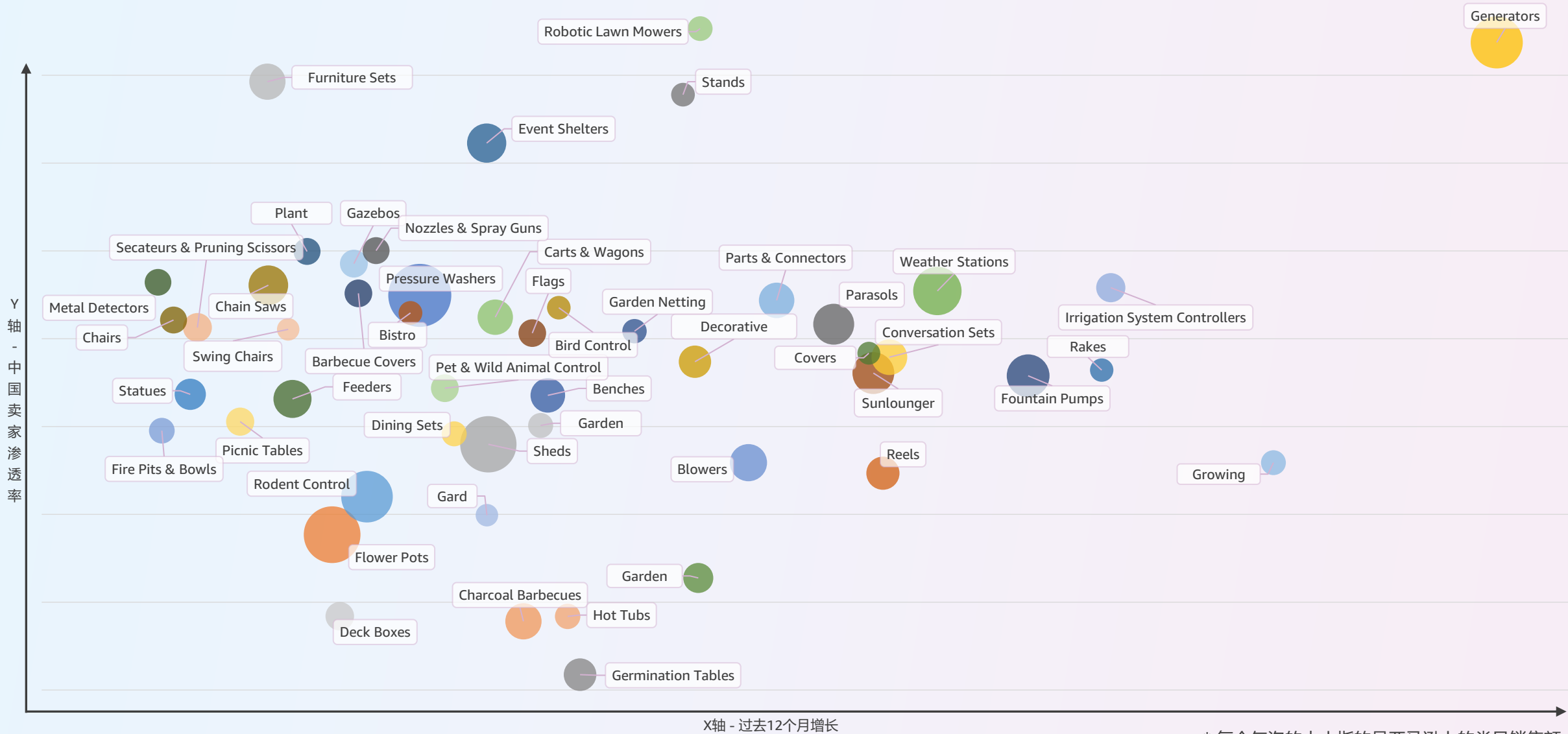
# 北美站点

# Lawn and garden类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Garden Watering Timer</p>	<p>Robotic Lawn Mowers</p>	<p>Composting Tumblers</p>	<p>Garden Rain Barrel</p>	<p>Grill Carts</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>智能浇灌定时器</p>	<p>智能除草机器人</p>	<p>户外堆肥机</p>	<p>庭院雨水收集桶</p>	<p>花园收纳工作台</p>
<p>关键词</p>	<p>Bluetooth Water Timer Wifi Sprinkler Smart Water Sprinkler Bluetooth Water Valve</p>	<p>Robotic Lawn Mowers Automatic Lawn Mower Robot Remote Control Lawn Mower</p>	<p>Reencle Home Composter Soil Maker Composter Terracotta Compost Tower</p>	<p>Rain Water Collection System Kit Rain Water Catcher 100 Gallon Emergency Water Storage Bag</p>	<p>Hot Dog Stand Cart With Wheels Hotdog Stand Cart With Wheels Mobile Food Cart Vendor Bakery Prep Table</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天气数据实时接入</li> <li>雨水收集系统整合</li> <li>更简单的安装方式</li> <li>防水性能提升</li> <li>电池寿命延长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更好的障碍物识别能力</li> <li>自适应地形能力提升</li> <li>更好的儿童和宠物安全保护</li> <li>紧急停止功能优化</li> <li>电池续航时间延长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温度和湿度监测</li> <li>手机APP连接控制</li> <li>更好的通风系统</li> <li>优化温度和湿度控制</li> <li>更均匀的搅拌效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要更好的外观设计，能与家居环境协调、与智能灌溉系统连接</li> <li>更大的容量和更小的占地面积</li> <li>儿童安全锁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要更多储物空间和工作台面</li> <li>集成制冰、保温等附加功能</li> <li>可拆卸模块化设计</li> <li>更轻便的材质选择</li> <li>更好的折叠设计</li> </ul>

欧洲站点

Lawn and garden类目趋势泡泡图



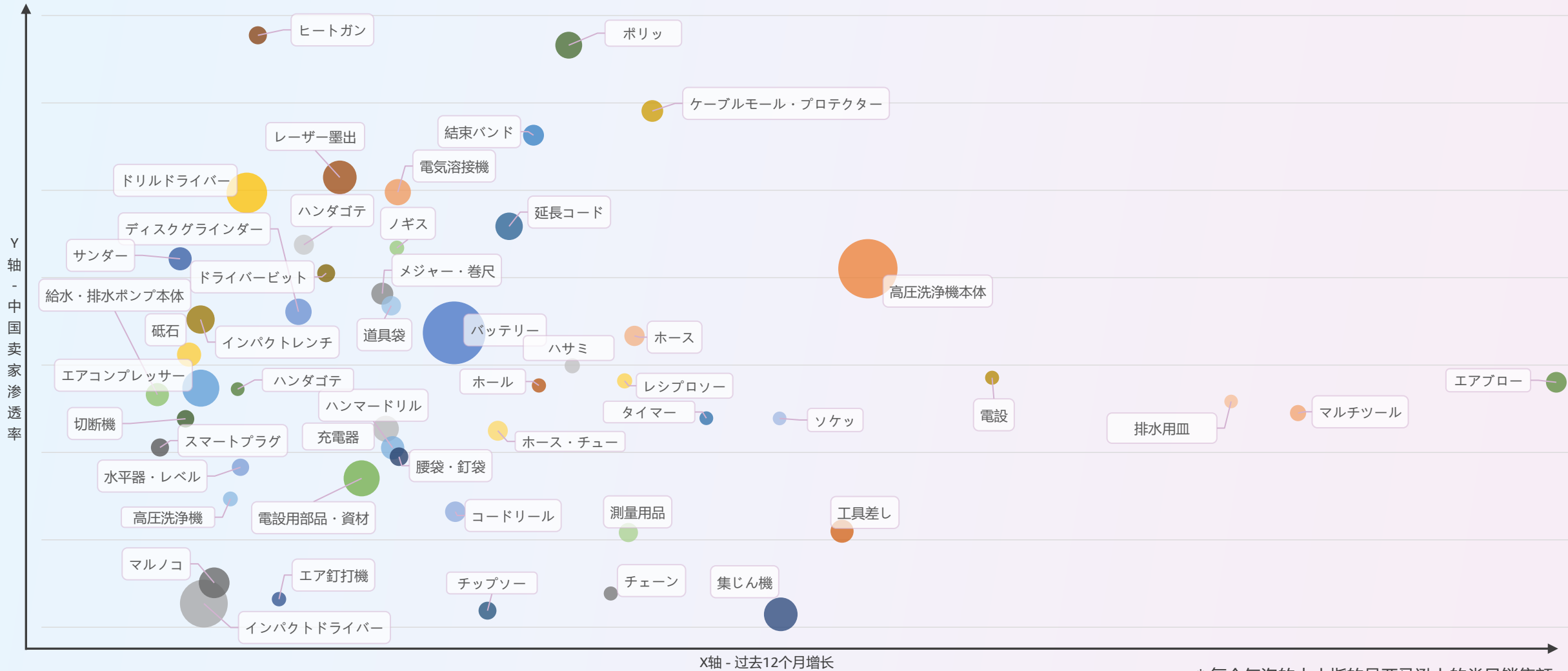
# 欧洲站点

# Lawn and garden类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Smart Irrigation Systems</p>	<p>Hydroponics Growing System</p>	<p>Solar-powered Pumps and Fountains</p>	<p>Smart Garden Weather Station</p>	<p>Gardening Workbench with Storage</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>智能灌溉系统</p>	<p>水培系统</p>	<p>太阳能水泵和喷泉</p>	<p>智能花园天气站</p>	<p>园艺工具收纳工作台</p>
<p>关键词</p>	<p>Wifi Water Shut Off Valve Smart Water Valve Shut Off Wifi Wifi Controlled Water Valve Automatic Irrigation Controllers Alexa Water Valve</p>	<p>Grow Tent Kit Complete Full Grow Tent Set Up Kit Smart Grow Box Smart Herb Garden</p>	<p>Solar Waterfall Pump 12v Solar Water Pump Solar Filter For Pond Solar Water Circulation Pump</p>	<p>Alexa Weather Station Homekit Weather Station Smart Weather Station Alexa</p>	<p>Potting Table With Storage Garden Work Bench Outdoor Potting Bench With Sink</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能多协议水阀控制器</li> <li>高级自动灌溉控制器</li> <li>WiFi智能阀门系统</li> <li>智能传感器集成系统</li> <li>HomeKit/Alexa兼容控制器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能完整种植帐篷套件</li> <li>自动化水培系统</li> <li>垂直智能花园塔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高端太阳能-电池混合池塘泵</li> <li>多功能太阳能过滤泵</li> <li>紧凑型太阳能过滤系统</li> <li>专业级12V太阳能泵系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>带Alexa集成的智能气压计</li> <li>HomeKit兼容气象站</li> <li>带智能功能的装饰性玻璃气象站</li> <li>带数据共享的专业级气象站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>功能花园工作站</li> <li>注重储存的工作台</li> <li>空间高端育苗工作台</li> </ul>

# 日本站点

## Lawn and garden类目趋势泡泡图



日本站点

Lawn and garden 类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>殺虫灯</p>	<p>耕うん機</p>	<p>動物撃退器</p>	<p>リーフブロウ</p>	<p>噴霧器</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>户外防蚊灯</p>	<p>耕种机</p>	<p>动物驱赶装置</p>	<p>吹叶机</p>	<p>花园喷雾器</p>
<p>关键词</p>	<p>コバエ取り コバエホイホイ コバエ</p>	<p>耕運機 耕運機 家庭用 耕運機 充電式</p>	<p>猫よけ 超音波 ねこよけ 野良猫 効果大 屋外 鳥よけ</p>	<p>ブロワー ハイコーキ マキタ ブロワー</p>	<p>噴霧器 除草剤 エアコン 掃除</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>充电宝供电驱蚊灯</li> <li>智能感应与调节驱蚊灯</li> <li>低噪音露营驱蚊灯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多功能一体化耕种机</li> <li>自动调整耕种参数的耕种机</li> <li>便携式轻量化耕种机</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准识别动物的驱赶器</li> <li>低噪音的环保驱赶器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能自适应调节风力和能耗的吹叶机</li> <li>支持太阳能充电, 可回收材料的吹叶机</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自动调节喷洒强度喷雾器</li> <li>轻便, 易于携带的喷雾器</li> </ul>

# 沉浸与探索 · 运动体验全面升级

欧洲消费者选择以环保可持续装备实现安心探索，而日本用户则信赖传统专业功能带来的纯粹体验，美国消费者则乐于随时随地获得沉浸式专业级训练，时尚户外高科技装备则赋能更深度、更安全的挑战，满足探索欲。

日本市场由传统功能装备主导，消费者高度信赖本土品牌的工艺与专业性；而欧盟则通过循环经济战略与维修权法案等政策，系统推动市场向耐用、可维修的环保户外运动装备转型。



**66%**欧洲消费者在选择户外运动产品时，优先考虑环保可持续属性（易维修、可回收和环保材料）。



**太阳能烤炉：**再生清洁能源为动力，使用时零碳排放，不产生污染物。同时户外携带方便，供多温度多季节使用



**多功能户外凳子：**使用回收材料，确保自然生态的安全。将便携式凳子转换为救援和漂浮装置，一物多用



**39%**日本消费者优先选择传统功能，无智能化的户外运动产品。



**户外过滤器：**专业的材料选择和便携的设计，采用中空纤维膜，过滤水源杂质

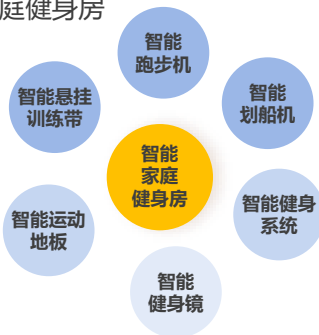


**户外头灯：**采用电池续航，四段光度调节涵盖从节能续航到强光瞬时照明，红光模式保留夜视能力

**54%**美国人优先购买智能健身设备，打造高效沉浸的家庭健身房



不是单一的器械，而是一套“硬件+软件+内容”的完整居家健身解决方案

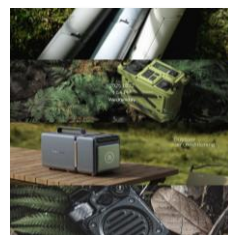


近七成的美国消费者“既要又要”



两大场景

**63%**美国人优先选择兼具高性能和时尚的户外装备



保证专业级功能的前提下，通过创新设计、和美学设计，使其本身成为一件时尚户外装备



数据来源：

1. 《日本户外装备行业发展及市场前景分析报告》& European Commission
2. 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400（美国、英国、法国、德国、西班牙、日本）



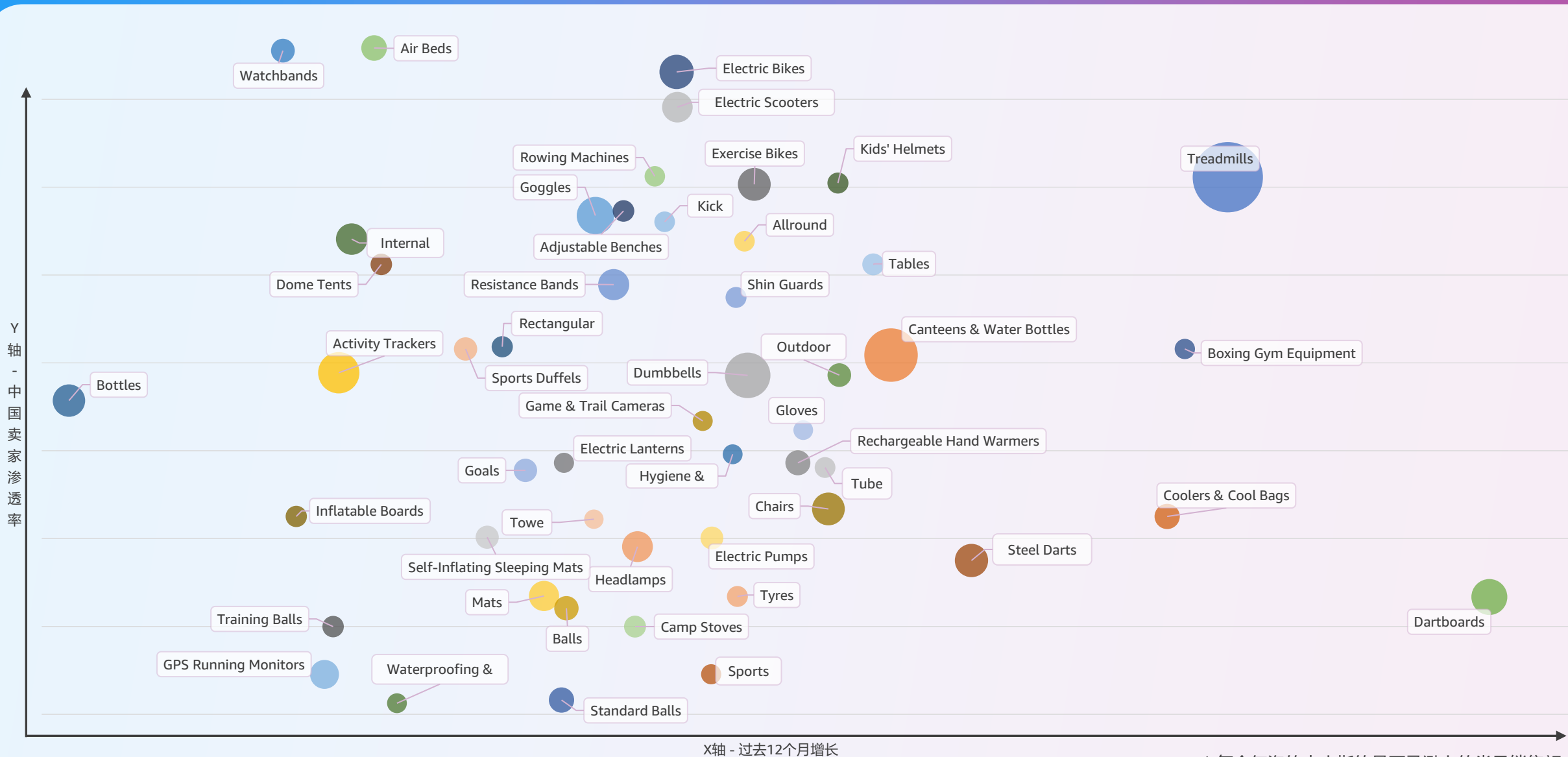
# 北美站点

# Sports类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Weight Vests</p>	<p>Vibration Machine</p>	<p>Home Gym Systems</p>	<p>Exercise Equipment Mats</p>	<p>Rod &amp; Reel Combos</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>户外运动背心</p>	<p>甩脂机</p>	<p>美腰机</p>	<p>健身垫</p>	<p>竿与轮套组</p>
<p>关键词</p>	<p>20lbs Weighted Vest Weighted Vest For Women 20-32 Adjustable Weighted Vest Weighted Vest Phone Holder Weighted Vest With Shoulder Pads</p>	<p>Heavy Duty Vibration Plate Extra Large Vibration Plate Lymphatic Drainage Machine 30 Hz Vibration Plate 4d Vibration Plate</p>	<p>Functional Trainer Cable Machine Home Gym All In One Home Gym Compact Home Gym Foldable Ab Machine</p>	<p>Rubber Gym Flooring Foam Floor Tiles Eva Foam Mat Thickness Specification Foam Mat 24x24 Foam Floor Tiles</p>	<p>Spinning Combo Baitcaster Combo Spincast Combo Bass Fishing Combo Saltwater Rod And Reel Combo</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可调节重量的</li> <li>女性大码选项</li> <li>专门尺寸 (大胸围、高大体型)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高承重机器 (400-500磅) 且性能可靠</li> <li>适合旅行和小空间的紧凑/便携解决方案</li> <li>专业治疗设备 (淋巴引流、循环)</li> <li>具有特定频率范围 (30-40赫兹) 的专业级设备</li> <li>将振动与其他运动功能相结合的多功能设备</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>功能性训练器搜索量高但转化率低</li> <li>节省空间的家用健身解决方案</li> <li>针对特定用户的腹部训练器</li> <li>强调全身锻炼的多功能设备</li> <li>智能/互联健身解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专门设备专用垫 (跑步机、划船机、振动板)</li> <li>公寓/公寓住户的隔音和防震解决方案</li> <li>重型设备用超厚 (1-2英寸) 保护垫</li> <li>大尺寸无缝解决方案</li> <li>具有特定功能的多用途垫 (防水、防滑等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>儿童/青少年钓具 (特别是卡通主题)</li> <li>女性专用钓具</li> <li>便携/旅行钓具组合</li> <li>专业钓具组合 (超轻、海钓等)</li> <li>优质入门级组合</li> </ul>

欧洲站点

Sports类目趋势泡泡图



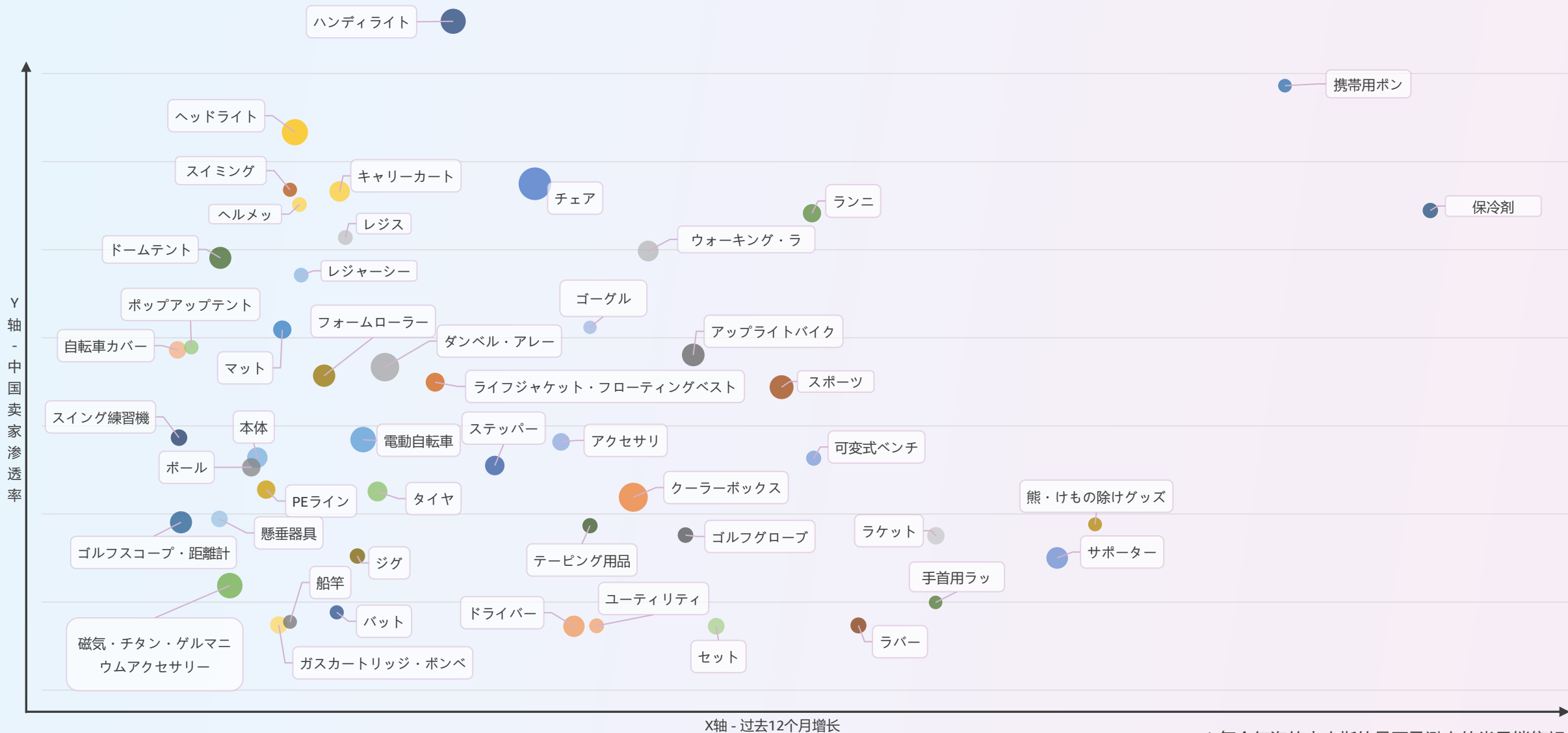
欧洲站点

Sports类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Dumbbells</p>	<p>Activity Trackers</p>	<p>Goggles</p>	<p>Self-Inflating Sleeping Mats</p>	<p>Dartboards</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>哑铃</p>	<p>运动追踪器</p>	<p>护目镜</p>	<p>自动充气睡垫</p>	<p>飞镖盘</p>
<p>关键词</p>	<p>Adjustable Dumbbells Hex Dumbbells Rubber Dumbbells Dumbbell Set Olympic Dumbbells</p>	<p>Fitness Trackers Smart Activity Trackers Heart Rate Monitor Activity Trackers Waterproof Activity Trackers GPS Activity Trackers</p>	<p>Swimming Goggles Anti - Fog Goggles Prescription Goggles Sports Goggles UV Protection Goggles</p>	<p>Camping Self - Inflating Mats Backpacking Self - Inflating Sleeping Mats Insulated Self - Inflating Mats Lightweight Self - Inflating Sleeping Mats Compact Self - Inflating Mats</p>	<p>Dartboards Bristle Dartboards Electronic Dartboards Dartboard Sets Professional Dartboards</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多重组合哑铃</li> <li>节省置物空间</li> </ul> <p>满足用户多种重量的训练组合需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全维度健康追踪器</li> </ul> <p>整合睡眠、运动、心理健康等多维度数据并给出干预建议</p> <p>填补当前单一运动数据追踪的局限</p> <p>兼顾时尚的手表外形</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自适应多环境护目镜</li> </ul> <p>自动调节防雾、防紫外线等功能</p> <p>适配游泳、滑雪、骑行等不同场景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温控露营充气睡垫</li> </ul> <p>根据环境温度不同配有恒温保暖层</p> <p>满足户外爱好者对睡眠舒适度的高端需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多场景适配飞镖盘</li> </ul> <p>兼具室内装饰性与户外便携性</p> <p>采用防水防摔材质，拓展飞镖运动场景</p> <p>满足玩家对专业训练和社交竞技的需求</p>

# 日本站点





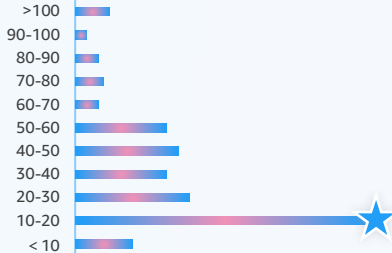

## Sports类目趋势泡泡图



\* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额

# 日本站点

# Sports类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>チェア</p>	<p>クーラーボックス</p>	<p>ダンベル・アレー</p>	<p>電動自転車</p>	<p>アップライトバイク</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>露营椅子</p>	<p>户外冷藏箱</p>	<p>健身哑铃</p>	<p>电动自行车</p>	<p>立式健身车</p>
<p>关键词</p>	<p>折りたたみ椅子 キャンプチェア コンパクト 持ち運び アウトドアチェア 収納袋付き アウトドア 軽量 キャンプ用品 折り畳み 椅子</p>	<p>クーラーボックス 保冷バッグ アウトドア キャンプ用品 保冷力</p>	<p>じゅうりょうちょうせい ぼうすべり ろっかくけいせってい せいおんせってい ワンタッチロック</p>	<p>電動アシスト バッテリー シマノ 折りたたみ ブレーキ</p>	<p>フィットネスバイク 静音 折りたたみ コンパクト収納 負荷調整</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>超轻量设计，便于随身携带 高承重能力</li> <li>采用特殊工艺处理，具有防水防锈功能 使用场景广泛，适用于露营、钓鱼等多种户外活动</li> <li>可作为室内临时座椅使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>超强保冷性能，采用多层隔热材料</li> <li>适合户外活动和野餐使用</li> <li>可折叠收纳设计</li> <li>使用后可以轻松折叠存放，携带方便</li> <li>配备可调节肩带和网袋设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可调节重量系统，满足不同训练需求</li> <li>六角形防滚动设计，底部平整防刮伤地板</li> <li>节省空间，适合家庭健身房</li> <li>静音设计减少噪音，适合公寓使用</li> <li>表面环保涂层，防锈耐用不掉漆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大容量锂电池，高续航</li> <li>多档位变速系统，轻松应对各种路况</li> <li>折叠设计便于收纳，车身轻便</li> <li>双重防水设计，雨天骑行也无忧</li> <li>实时监控速度、电量和里程，操作简单直观</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>超静音设计，夜间使用不影响他人休息</li> <li>一键折叠收纳，占地面积小</li> <li>多档阻力调节，全家可用</li> <li>从轻度运动到专业训练都适合</li> <li>人体工学设计，座椅高度可调</li> </ul>

## 玩具新纪元·多元共振

玩具的边界正在消失，它既是成人重温旧梦的“情怀载体”，也是儿童探索世界的“启蒙工具”。

玩具市场正迎来结构性转变，益智类玩具成为增长最快品类，并且由收藏家推动了高端品质模型占重要份额，以及情感陪伴化的全球玩具市场以7.5%年增长率扩张。



# 过半数

的欧洲和美国消费者偏好锻炼大脑、需要多人合作解谜的玩具或桌游



益智型玩具



将知识与思维挑战融入游戏，核心价值是“寓教于乐”。通过解决逻辑谜题、空间构型等挑战，使用者能在突破难关的过程中锻炼观察力、策略思维，获得深刻成就感。它们不仅是儿童认知发展的工具，也是成年人保持思维活跃的健脑器



# 42%

的日本消费者偏好高精度材料制作和有着情感互动体验的玩具

高精度材料玩具



情感体验玩具

通过亲手将多个高级精密零件组装，可以享受高度专注的制作过程。其乐趣源于对细节的极致追求，最后视觉震撼则是对耐心与技艺的最佳奖赏

核心价值是提供“情感陪伴”。通过拟人化设计、生动反馈和柔软触感，它们与使用者建立独特的情感联结。能够回应互动的特性让其成为温暖的伙伴

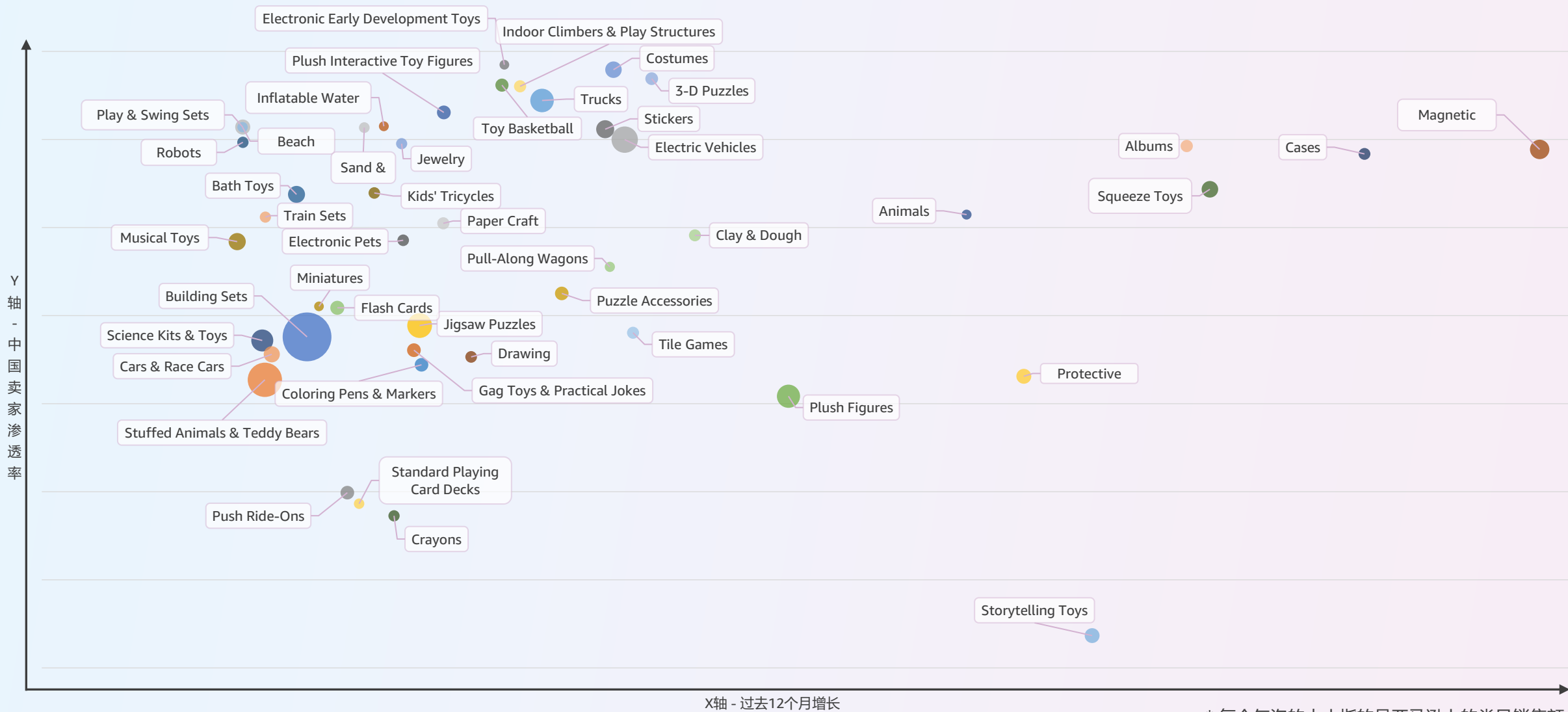


数据来源:

1. Coherent Market Insights & Expert Market Research & Toymagasia\*
2. 凯度全球问卷调研 2025年10月样本量400 (美国、英国、法国、德国、西班牙、日本)

# 北美站点

# Toys类目趋势泡泡图



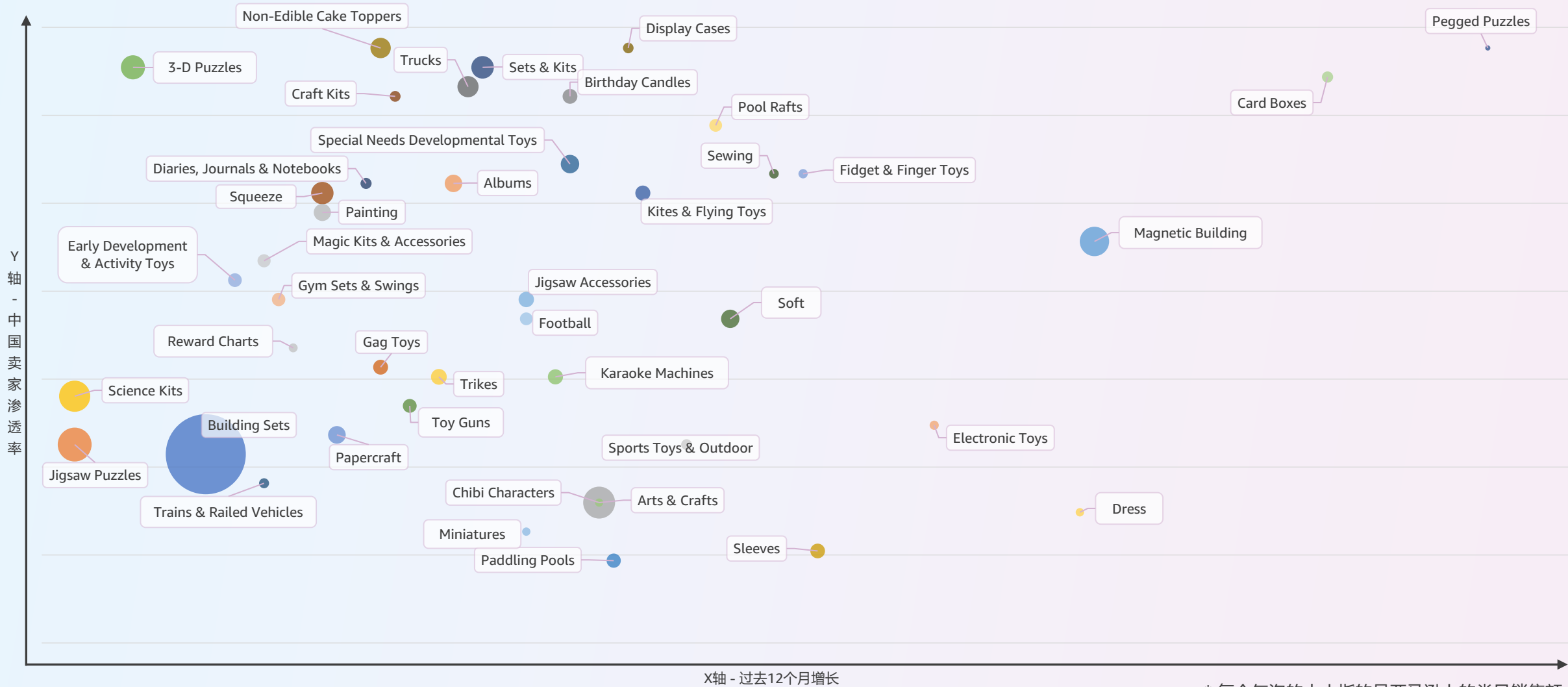
# 北美站点

# Toys类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Toy-interlocking-magnetic-building-sets</p>	<p>Plush-animal-toys</p>	<p>Childrens-powered-ride-ons</p>	<p>Jigsaw Puzzle</p>	<p>Science-kits</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>磁性互锁积木玩具</p>	<p>毛绒动物玩具</p>	<p>儿童电动骑乘玩具</p>	<p>拼图游戏</p>	<p>科学套件</p>
<p>关键词</p>	<p>Clixo Magnetic Toy Ball Magnets Magnetic Gears Magnetic Fidget Slider Edutreetoy Magnetic Puzzle</p>	<p>Heartbeat Stuffed Animal Snuggle Puppy Junior Calming Duck Thinking Chair Blues Clues Heartful Pets Toys</p>	<p>Electric Go Kart For Adults 4 Wheeler For Kids Electric Dirt Bike For Kids Kids Atv Electric Truck</p>	<p>Customized Puzzle World Puzzle Hardest Puzzle Vintage Wildflower Book Puzzle City Puzzle</p>	<p>Engine Model Kit Stirling Engine Mini Engine Ant Farms Live Butterflies</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>适合旅行的磁性玩具</li> <li>针对特定年龄组的教育磁性产品</li> <li>感官和减压磁性产品</li> <li>磁性建构和搭建套装</li> <li>面向青少年的磁性产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>猫咪专用安抚产品需求未被满足</li> <li>品种特定舒适解决方案选择有限</li> <li>替换零件和配件市场存在机会</li> <li>大型犬需要更耐用的安抚产品</li> <li>多功能舒适玩具需求增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高性能电动卡丁车 (40-50英里/小时范围)</li> <li>适合大龄儿童 (8-14岁) 大型骑乘车辆</li> <li>多人座车辆 (2-4座配置)</li> <li>配备橡胶轮胎和增强耐用性的车辆</li> <li>续航里程更长的高电压 (24V+) 车辆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定制/个性化拼图</li> <li>教育和地图拼图</li> <li>复杂拼图 (3000+片)</li> <li>主题拼图 (电影、电视节目、艺术)</li> <li>木质拼图领域显示增长潜力, 竞争较少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>模型发动机和机械套件</li> <li>蒸汽/斯特林发动机</li> <li>微型发动机和动力系统</li> <li>生态系统 (蚂蚁农场、蝴蝶套装)</li> <li>教育机器人和编程产品</li> </ul>

# 欧洲站点



# Toys类目趋势泡泡图



\* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额

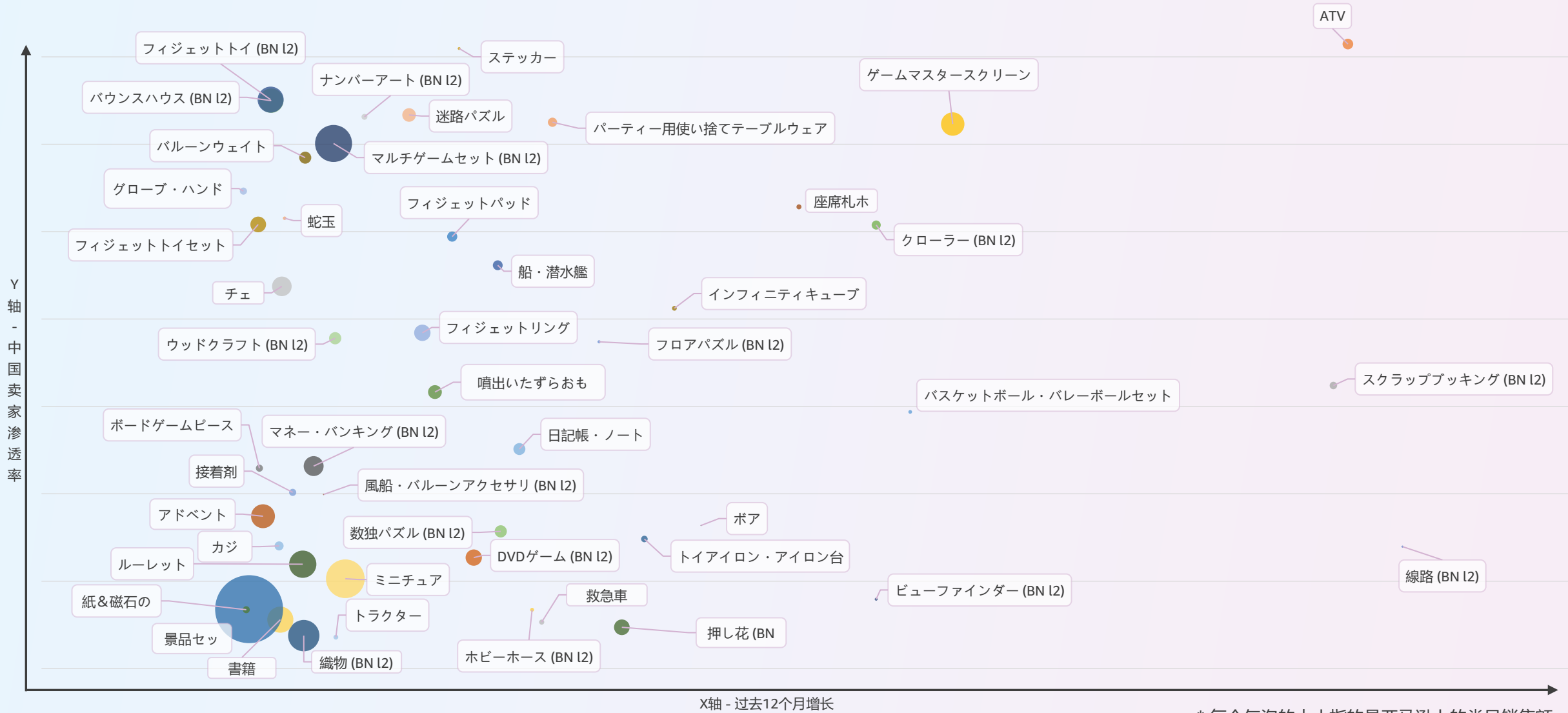
# 欧洲站点

# Toys类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Jigsaw Puzzles</p>	<p>Science Kits</p>	<p>Magnetic Building</p>	<p>Special Needs Developmental Toys</p>	<p>Early Development &amp; Activity Toys</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>拼图游戏</p>	<p>科学套件</p>	<p>磁性建筑</p>	<p>特殊需求发展玩具</p>	<p>早期发展和活动玩具</p>
<p>关键词</p>	<p>Customized Puzzle World Puzzle Hardest Puzzle Vintage Wildflower Book Puzzle City Puzzle</p>	<p>Learning Resources Science Kit Build Your Own Engine</p>	<p>Clixo Magnetic Toy Ball Magnets Magnetic Gears Magnetic Fidget Slider Edureetoy Magnetic Puzzle</p>	<p>Sensory Spinning Chair Weighted Cushion Adhd Resources For Kids Communication Book For Autism</p>	<p>Dyslexic Aids Emotional Regulation For Children Numberblocks Mathlink Cubes</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>耐用拼块</li> <li>教育内容</li> <li>流行角色</li> <li>渐进难度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工程和机械 (尤其发动机模型和机器人)</li> <li>互动电子学习工具</li> <li>自然科学探索套件 (地质、生物)</li> <li>编码和编程产品</li> <li>将游戏与STEM学习相结合的教育玩具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>适合旅行的紧凑套装</li> <li>角色主题套装 (特别是我的世界)</li> <li>教育/STEM重点产品</li> <li>年龄特定产品 (特别是1-3岁)</li> <li>专业套装 (弹珠跑道、车辆轨道)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>感官座椅解决方案</li> <li>触觉刺激产品</li> <li>视觉和本体感觉反馈玩具</li> <li>情绪调节工具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>早期儿童教育材料</li> <li>特殊需求学习辅助工具 (阅读障碍、运动障碍)</li> <li>情绪调节工具</li> <li>数学学习辅助工具</li> <li>视觉和触觉学习资源</li> </ul>

# 日本站点

# Toys类目趋势泡泡图



# 日本站点

# Toys类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>コスチュームセット</p>	<p>車</p>	<p>マグネットブロック</p>	<p>プログラミング・ロボティクス</p>	<p>かずあそび</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>服装套装/戏服套装</p>	<p>车/汽车</p>	<p>磁力积木</p>	<p>编程与机器人</p>	<p>数字游戏/数学游戏</p>
<p>关键词</p>	<p>コスプレ衣装 ハロウィン仮装 プリンセスドレス キッズコスチューム イベント衣装</p>	<p>ラジコンカー オフロード ドリフト 水陸両用 スタントカー</p>	<p>マグネットブロック/磁石ブロック 知育玩具 DIY/組み立て 立体パズル STEM教育/創造力育成</p>	<p>プログラミング学習/教育ロボット AI/ROS2搭載ロボット STEM教育キット 組み立て/DIYロボット ビジョン/センサー技術</p>	<p>すうじにんちきょういく モンテッソーリきょうぐ 指先トレーニング 生活スキル育成 遊びながら学習</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>豪华套装套装</li> <li>多尺寸可选</li> <li>活动适用</li> <li>采用高品质材料</li> <li>男女通用设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无级变速控制</li> <li>完全防水设计</li> <li>全地形适用</li> <li>丰富的车型阵容</li> <li>丰富的定制选项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向初学者</li> <li>价格实惠</li> <li>注重世界观</li> <li>重视发育支持</li> <li>基础套装的扩展组件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭载人工智能的四足行走机器人</li> <li>高级视觉识别功能</li> <li>具备情感表达能力的交流机器人</li> <li>用于培训的高性能学习套件</li> <li>搭载视觉识别系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合学习效果</li> <li>安全性和质量保证</li> <li>实用生活技能</li> <li>多功能设计</li> <li>教育意义</li> </ul>

# 全球生活百货品类关键趋势解读 - Pets类目

## 方向一：猫经济的崛起

近年来北美宠物犬猫数量逐年增长，据APPA报告，今年美国养猫家庭将达到**4,900万户**，比2023年的4,000万户增加23%。

## 方向二：宠物人性化，与宠物建立更深层次的联系

狗主人将宠物融入生活各方面，53%每周至少一次带狗步行进行日常活动，比2023年增加6%。87%曾带宠物乘车旅行，74%至少一次带宠物乘飞机旅行，比2023年增长68%。**近一半（49%）**养狗者表示，如果允许，有可能带宠物狗去上班，显示对宠物友好型工作场所的兴趣。

## 方向三：膳食补充剂推动的主动健康管理

**健康和保健**仍然是宠物主人的头等大事，**宠物营养补充剂**类别在过去六年持续增长也证明了这一点。

APPA的报告发现，53%的狗主人会给他们的爱犬服用维生素或营养补充剂，比2023年增加了6%，比2018年增加了56%。34%的猫主人会给猫咪服用维生素或补充剂，也比2023年增加了6%，比2018年增加了70%。

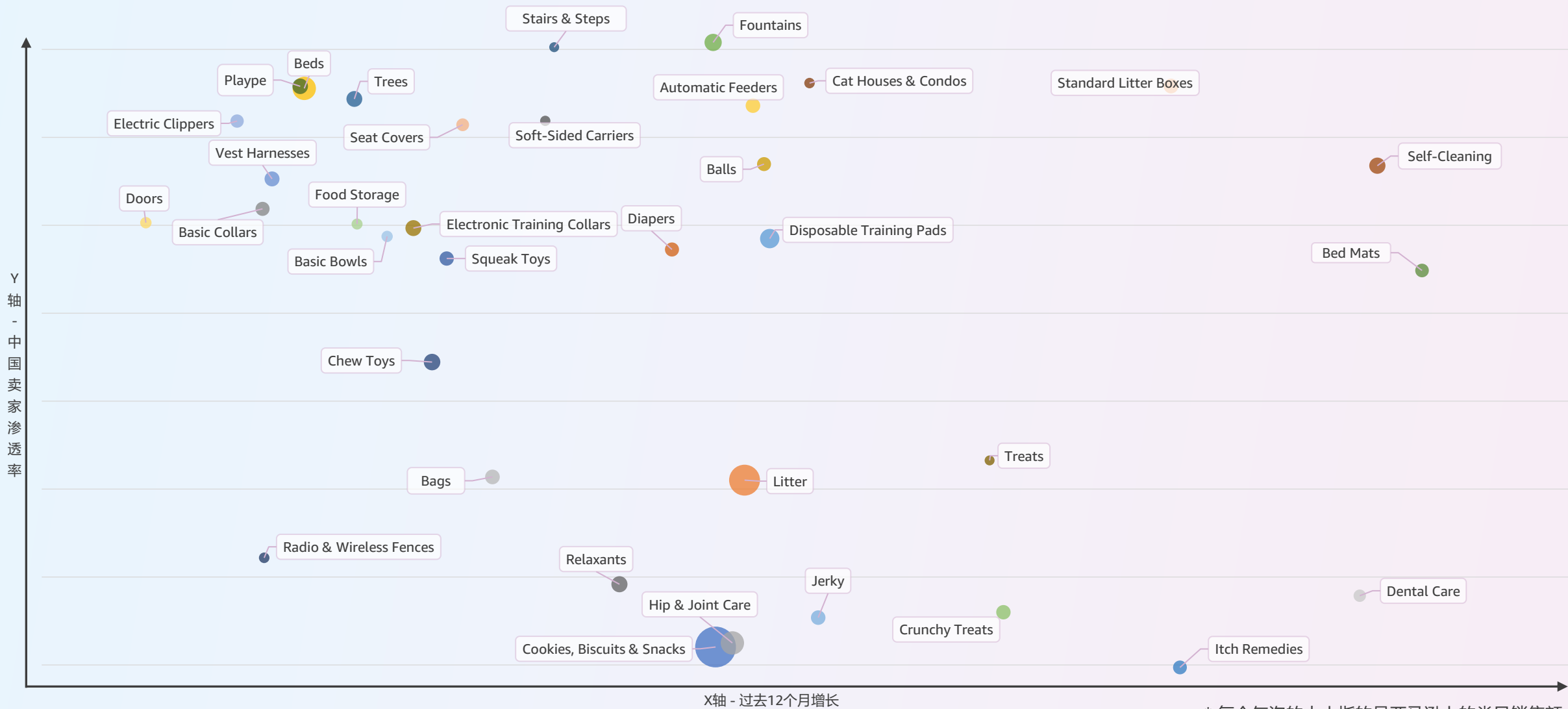


数据来源：

1. 北美宠物行业四大趋势：<http://www.ffifood.com/news/detail/3625>
2. <https://fuelife.com/the-global-pet-market-2/>

# 北美站点

## Pets类目趋势泡泡图



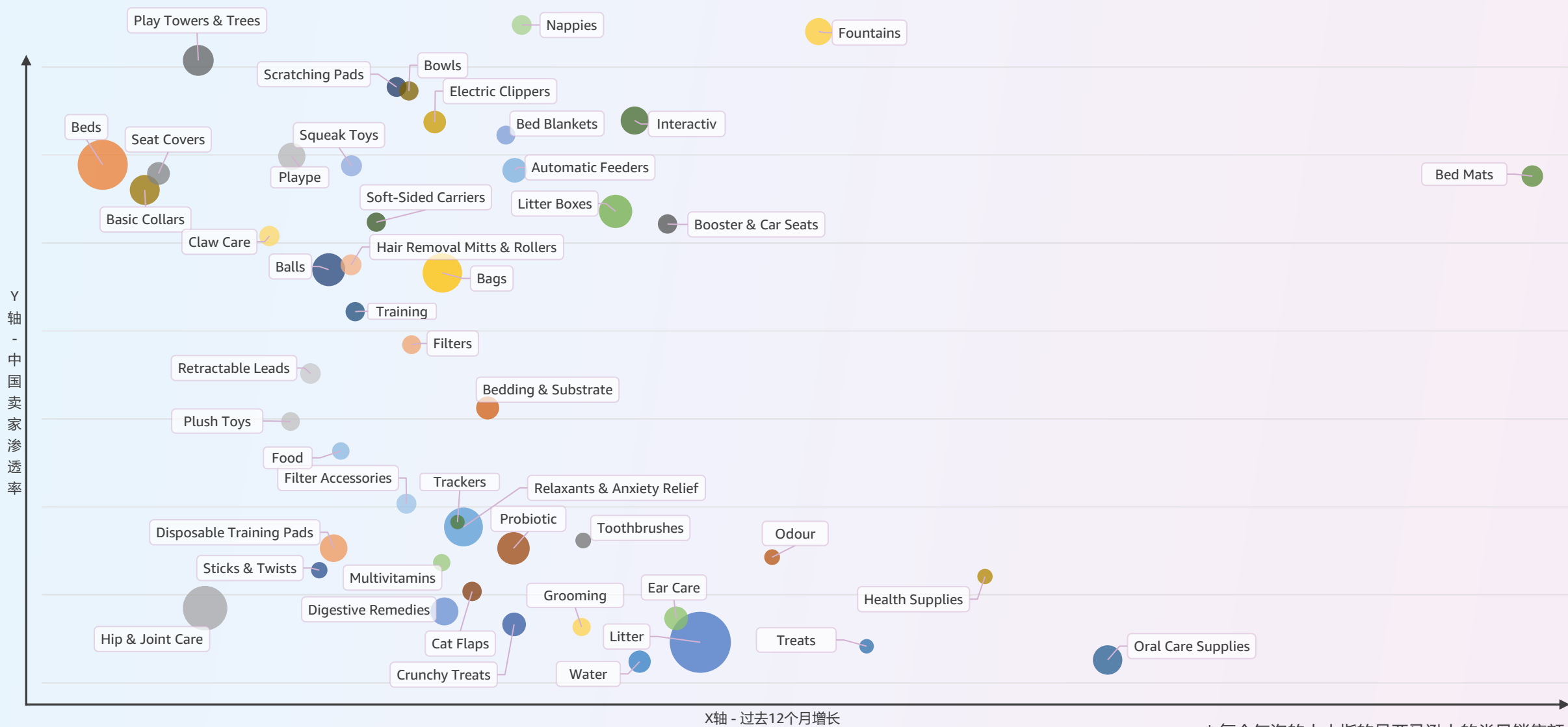
北美站点

Pets类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Cat Litter</p>	<p>Self-cleaning Litter Boxes</p>	<p>Automatic Feeders</p>	<p>Relaxants</p>	<p>Hip &amp; Joint Care</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>猫砂</p>	<p>自动清洁猫砂盆</p>	<p>自动喂食器</p>	<p>放松剂 &amp; 缓解焦虑</p>	<p>髌关节和关节护理</p>
<p>关键词</p>	<p>Tofu Cat Litter Corn Cat Litter Cassava Cat Litter</p>	<p>Smart Litter Box Compact Self Cleaning Litter Box Extra Large Automatic Cat Litter Box</p>	<p>Smart Technology Feeder Durability And Cleaning Ease Weather-resistant Materials For Outdoor Use</p>	<p>Anxiety Vest For Dogs Dog Thunderstorm Anxiety Separation Anxiety Tools For Dogs</p>	<p>Dogs Joint Supplement Hip &amp; Joint Dog Chews Dog Back Leg Support</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然和环保替代品</li> <li>无尘解决方案</li> <li>多猫家庭解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>适用于多猫或大型猫种的大容量猫砂盆</li> <li>小空间紧凑型猫砂盆</li> <li>智能健康监控功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>控温湿粮喂食器</li> <li>户外防风雨鸟喂食器</li> <li>智能水族箱喂食系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>焦虑解决的物理方案</li> <li>可穿戴设备</li> <li>(焦虑背心、雷声衫、镇静项圈)</li> <li>多场景焦虑缓解方案</li> <li>(旅行焦虑、噪音焦虑、分离焦虑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>狗狗关节胶原蛋白</li> <li>纯天然原料解决方案 (姜黄、青口贝等)</li> <li>马专用关节补充剂</li> </ul>

# 欧洲站点

# Pets类目趋势泡泡图



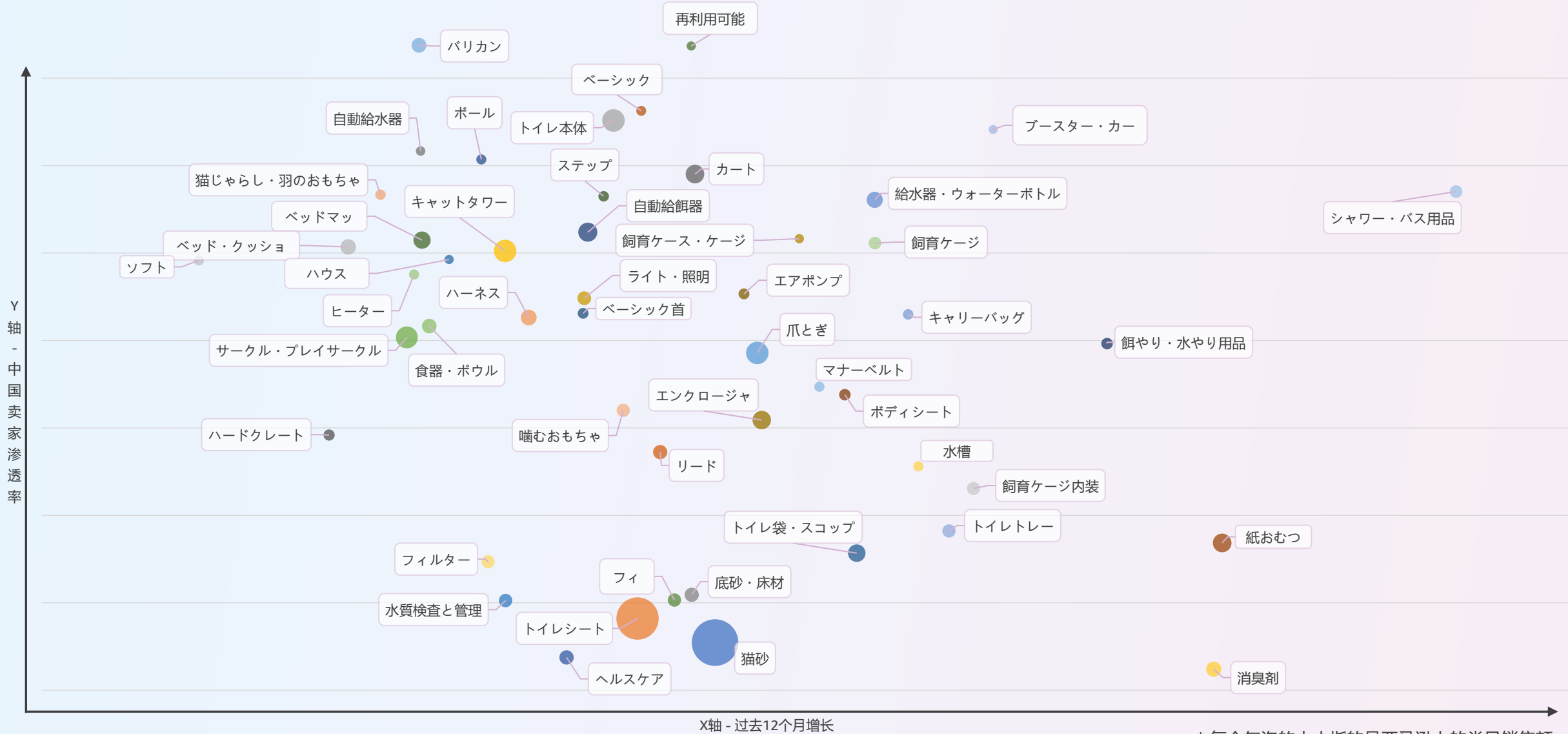
# 欧洲站点

# Pets类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>Cat Litter</p>	<p>Relaxants &amp; Anxiety Relief</p>	<p>Litter Boxes</p>	<p>Interactive Toys</p>	<p>Fountains</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>猫砂</p>	<p>放松剂 &amp; 缓解焦虑</p>	<p>猫砂盆</p>	<p>互动玩具</p>	<p>喂水器</p>
<p>关键词</p>	<p>Flushable Cat Litter Corn Cat Litter Ultra Clumping Cat Litter Tofu Litter</p>	<p>Dog Cbd Dog Sleeping Tablets Dog Calming Drops</p>	<p>Automatic Cat Litter Tray Cat Litter Box Enclosure High Sided Cat Litter Tray</p>	<p>Cat Puzzle Toys Cat Wheel Cat Treat Puzzle</p>	<p>Kitty Spout Battery Operated Cat Water Fountain Dog Fountain Water Bowl</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>纯天然和环保材料 (豆腐、玉米、木屑)</li> <li>无尘解决方案</li> <li>多猫家庭解决方案</li> <li>可冲入马桶的选择</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高效的天然/草本解决方案</li> <li>可穿戴设备 (如焦虑背心、雷声衫、镇静项圈)</li> <li>多场景焦虑缓解方案 (旅行焦虑、噪音焦虑、分离焦虑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家具式猫砂盆未满足需求最高</li> <li>不锈钢选项有强劲未满足需求</li> <li>自动化解决方案机会显著</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>猫咪运动轮</li> <li>狗狗跑步机</li> <li>互动益智喂食器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可靠、静音运行的饮水机</li> <li>电池供电/无线选项</li> <li>具有监控功能的智能饮水机</li> <li>多宠物家庭解决方案</li> </ul>

# 日本站点


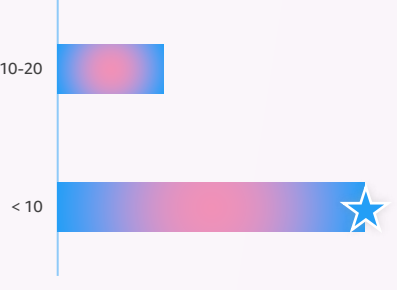
## Pets类目趋势泡泡图



\* 每个气泡的大小指的是亚马逊上的类目销售额

# 日本站点

# Pets类目选品推荐

<p>选品洞察</p>					
<p>选品-英文名</p>	<p>猫砂</p>	<p>自动给餌器</p>	<p>紙おむつ</p>	<p>爪とぎ</p>	<p>消臭剤</p>
<p>选品-中文名</p>	<p>猫砂</p>	<p>自动喂食器</p>	<p>尿布</p>	<p>猫抓板</p>	<p>除臭剂</p>
<p>关键词</p>	<p>猫砂 固まる 猫砂 おから にゃんとも清潔トイレシート</p>	<p>猫 自動給餌器 犬 自動給餌器 自動餌やり機</p>	<p>マナーウェア 男の子用 マナーウェア 女の子用 犬 おむつ 男の子用 犬 おむつ 女の子用</p>	<p>猫 爪研ぎ つめとぎ 猫 キャットウォーク</p>	<p>ペット 消臭 猫 トイレ 消臭 ペット 消臭スプレー</p>
<p>价格区间</p>					
<p>未满足需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然和环保材料 (豆腐、玉米、木屑)</li> <li>无尘解决方案</li> <li>多猫家庭解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>控温湿粮喂食器</li> <li>智能水族箱喂食系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小宠/异宠尿布湿</li> <li>老年宠物失禁解决方案</li> <li>多宠物家庭解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保安全</li> <li>契合日式家居简约审美与有限空间</li> <li>超越基础功能的情感化与社交化产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保安全型除臭剂</li> <li>智能监测与主动式除臭方案</li> <li>空间适配与便捷高效的除臭体验</li> </ul>

Chapter

03

# 品类专项解决方案

OHL CATEGORY SPECIFIC SOLUTION

## A+页面Gen AI模块

为了帮助资源有限的卖家轻松创建A+页面，美国站率先上线Gen AI模块帮助卖家高效、免费生成文字与图片。

该模块基于您的ASIN，结合大语言模型和生成式图像模型，为您的ASIN生成符合当地语言文化偏好的文本和图像内容。

同时，所有图片均可在亚马逊上免费使用，无需担忧版权风险。

**Example Output:** This is a preview of the two modules plus an additional module featuring lifestyle imagery created through generative AI at the bottom. With the product shots already available on a white background, this took about 30 minutes to create.

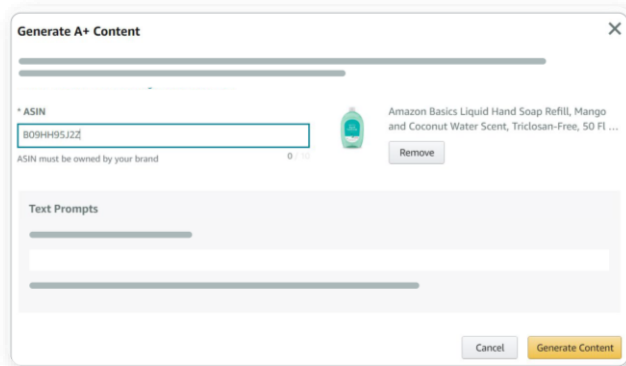


### Lightweight Backpack for School Supplies

Simple backpack comes with one main compartment, a front pocket, in a sturdy material.

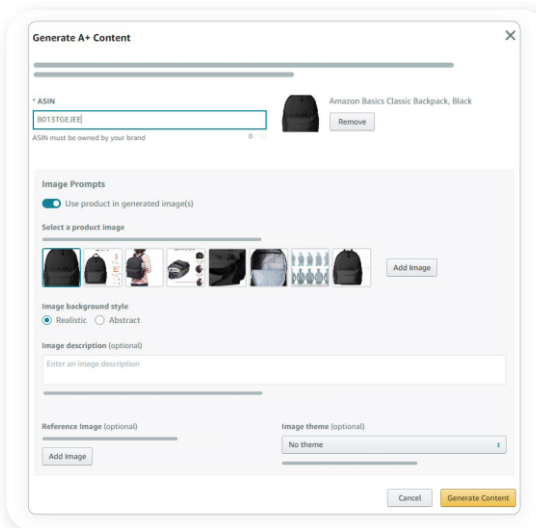


## 用Gen AI工具生成文字



在Gen AI功能中，品牌自有的ASIN码是唯一必填的提示词，其他提示词都是可选项，AI将根据提示生成内容。指令越详细，AI生成的内容就越有结构和明确性，而较少的指令，会给AI更多的创作自由。

## 用Gen AI工具生成图片



您可以使用Gen AI生成图像为您的设计提供源源不断的灵感，从视觉风格到整体氛围，都可以通过精准的文字指令来实现。通过不断优化提示词，您可以让Gen AI生成的图像逐步贴近预期效果。

# 品牌红人带货工具 (Creator Connection)

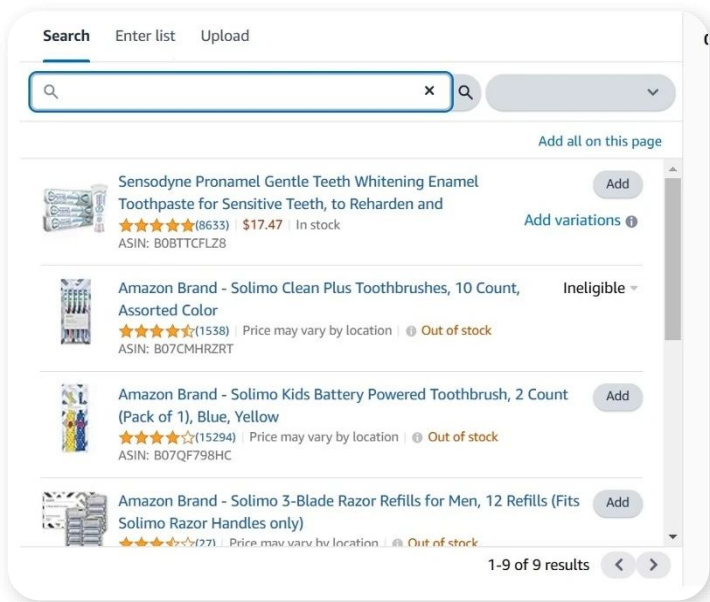
谁是亚马逊内容创作者：**媒体出版商 & 达人网红 & 促销网站 & 博主**，**多元化红人营销渠道**。想要加入该计划，您需要满足以下条件：

- ✓ 卖家要求：完成亚马逊品牌注册 (Brand Registry)，成为品牌卖家。
- ✓ 账户要求：需在美国 (United States)、中国 (CN) 或中国香港 (HK) 设有广告账户 (具体由亚马逊广告平台的业务地址确定)。

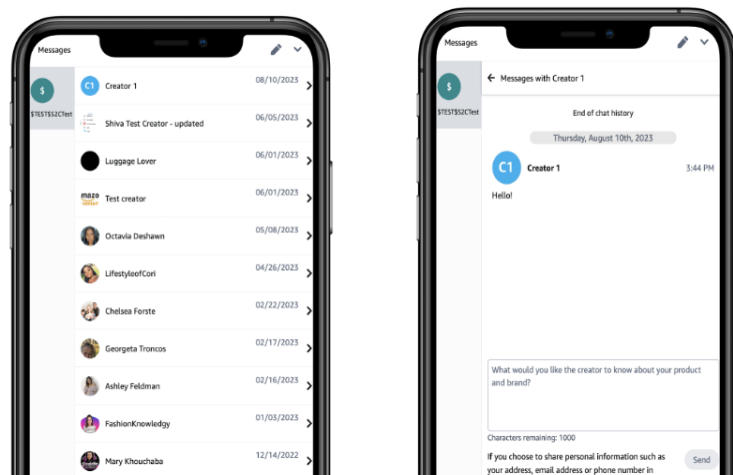


## 2025年三大升级方向：产品更精准、达人沟通更顺畅、效果追踪更明确

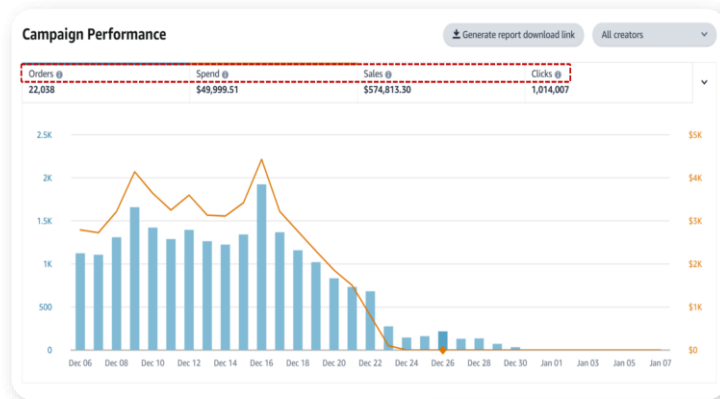
**【升级一】产品更精准：**亚马逊全新推出了“产品选择目录工具”，支持品牌高效筛选、添加适配不同营销活动的产品，进一步促进推广效果！



**【升级二】品牌方现在可以通过“亚马逊内容创作者计划”直接与已加入营销活动的创作者私信沟通，解答疑问、提供更多品牌和活动的信息，让合作更紧密。**



**【升级三】效果追踪更明确：**亚马逊提供详细数据，花费、销售额、订单、点击量一目了然，助力优化活动决策



生活百货卖家案例

**卖家档案:** Band A卖家, Home, 床上用品

**平均售价:** 30-50美元

**痛点:** 推出了两个新品牌, 但产品流量和品牌形象较弱

**执行效果:** 与活动前相比, 成功连接50+位KOL并获得25%的新客户增长

**【卖家应用小经验】Step1: 明确目的, 不必盲从大网红, 找到合适的最重要**

- 少数头部红人+大量腰部红人联合金字塔策略
- 头部红人: 为品牌背书, 营销造势, 吸引更多的中长尾红人的关注。
- 中腰部红人: 宣传带货
- 尾部红人/素人KOC: 进行口碑塑造, 大量种草, 实现红人营销从量变到质变的跨越



**【卖家应用小经验】Step2: 沟通的重要性, 与网红建立良好关系**

对于网红营销来说, 沟通至关重要。不要仅仅邀请网红参与你的营销活动, 还要在整个营销活动中积极与他们沟通, 以最大程度地提高销售额, 人情世故永远重要, 不要把红人的粉丝数当成冰冷的数字, 而是采取更有人情味的沟通方式, 将会有更好的合作效果。

沟通模板直接抄, 社恐也能聊!

✓ 查看红人是否与产品匹配, 询问红人带货渠道和数据:

Thank you for your interest in our product!

To better understand the potential for collaboration, could you please share the following:

1. Your main social media platforms (Facebook, TikTok, Instagram, etc.)
2. Your website links (if applicable)
3. Basic sales data (traffic, conversion rates, best-selling categories)

This information will help us evaluate compatibility and explore further opportunities.

Looking forward to your reply!

**【卖家应用小经验】Step3: 监测结果, 建立长期合作**

在合作前可以调研红人的过往推广效果, 合作后也要分析结果并与有效果的创作者建立长期关系。CC后台提供了分析每个创作者的点击量、订单量和收入的工具, 可以帮助识别有潜力的创作者并进行长期合作, 高潜力的红人应该得到培养并转变为长期合作伙伴关系, 以最大化推广效果。



# 亚马逊气候承诺友好计划 (Climate Pledge Friendly - CPF)

Climate Pledge Friendly (气候友好承诺计划, 简称CPF) 是亚马逊在全球范围推出的一项可持续发展计划, 目标是帮助买家发现并购买更有益于环境可持续性的商品。计划亮点: 第三方权威认证; 专属标识展示; 亚马逊站点覆盖 (已在欧洲、北美、日本等站点全面上线)。

## ■ 亚马逊欧洲站点3000欧元返还机会

为了更好的协助卖家实现可持续产品转型, 亚马逊欧洲站点限时且定向邀约了卖家加入CPF计划。

**返还金额:** 每个符合条件的父ASIN可获得高达3,000欧元

**参与时间:** 2025年9月—2026年2月28日

**适用站点:** 欧洲5国 (英国、德国、法国、意大利、西班牙)

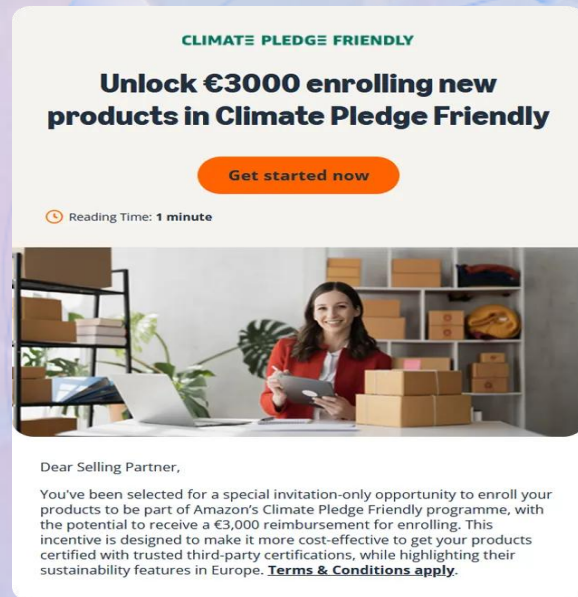
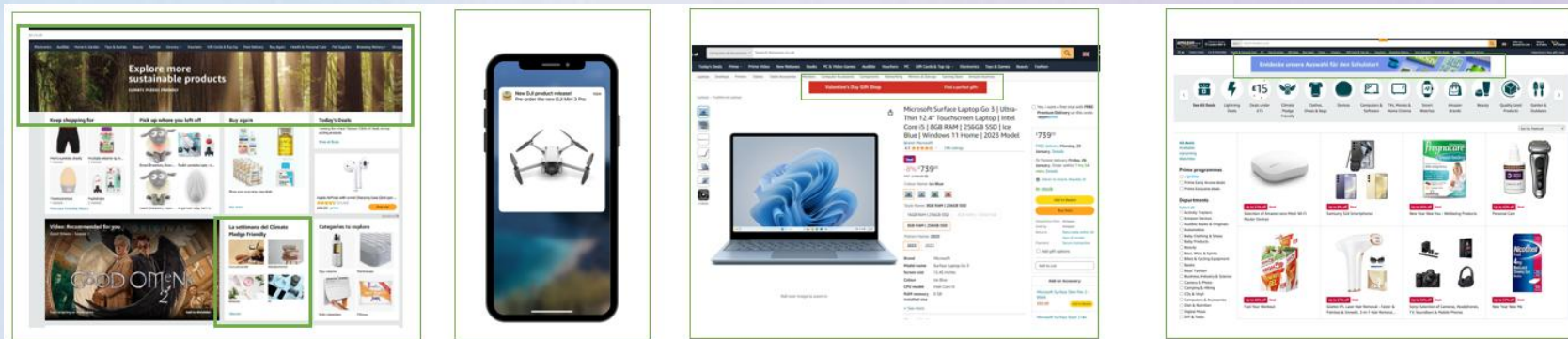
**认证要求:** 仅限第三方认证, 亚马逊自有认证 (如Compact by Design) 不适用。

## ■ 符合以下标准的卖家将获得3000欧元返还:

- 1、收到来自亚马逊的邀请邮件 (参照下边邮件样式), 邮件中将附有享有资格的ASIN (若不确定欧洲账户是否享有资格可以联系经理进行协助查询)
- 2、通过值得信赖的第三方认证服务机构为您的父ASIN (邮件中下载) 获得有效的认证, 并在结束日期前满足亚马逊“气候友好承诺”计划对该认证的要求\*;
- 3、可持续发展功能链接在结束日期前一个月内在您被选中的父 ASIN的商品详情页面 (英国、德国、法国、意大利或西班牙站点) 上线。  
\*注意: 仅获得认证证书并不能保证加入“气候友好承诺”计划, 请提前与认证服务机构确认您的商品符合亚马逊“气候友好承诺”计划的所有要求。

## ■ EU促销活动: 每年推出2次CPF周, 为CPF 产品提供充足流量支持

- 流量入口丰富 (如下图): 主页Banner、推送、邮件、产品详情页、专注促销活动落地页等。
- 活动显著效果: 参加活动ASIN平均销售提升12%, 流量GV提升10% (欧盟五国数据)。



数据来源:

1. 2024 commissioned study with a PhD from USC Marshall School of Business
2. sales itis based on data from the Us and EUs and is not a guarantee of future performance, which can vary based on the product sales velocity, category, brand, and quality

# 亚马逊定制计划 (Amazon Custom)

亚马逊定制计划允许第三方物流 (MFN) 卖家向客户提供个性化产品。通过该计划，客户可采用多种方式定制产品，包括添加个性化文字或图片、选择特定产品配置以及创建定制产品组合。

目前该功能的使用，卖家可以在亚马逊卖家平台自行注册：卖家平台帮助页面 > 搜索“亚马逊定制计划”。

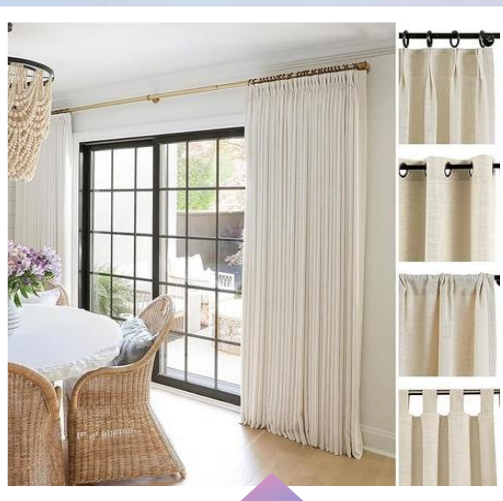


定制霓虹灯组合方案

定制Logo与图案



定制窗帘/家具颜色与尺寸

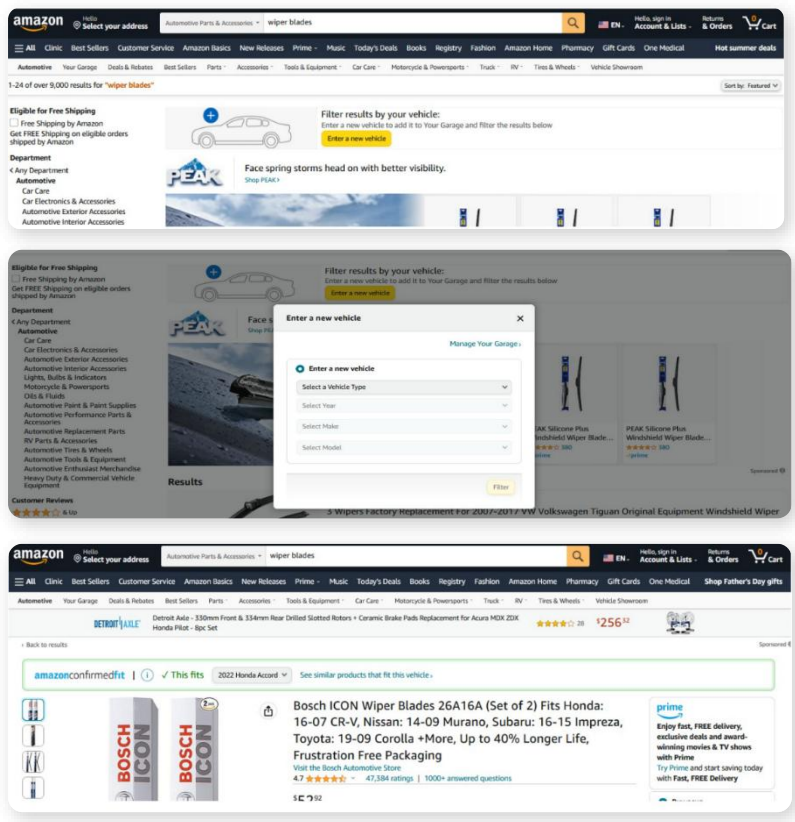


## 注册条件

- ✓ 您必须参与专业销售计划。有关更多信息，请点击[此处](#)。
- ✓ 所有订单必须由您自行配送。该计划不适用于由亚马逊配送的商品。
- ✓ 所有定制商品都必须以新品状况销售。不允许销售二手商品。有关更多信息，请参阅[状况指南](#)。
- ✓ 您的商品信息必须包含符合规定的商品图片。有关更多信息，请参阅[商品图片要求](#)。
- ✓ 要启用定制，您必须是提供该商品的唯一卖家。如果已有其他卖家在亚马逊商城提供相同的商品，那么您必须创建自己的独特商品信息以展示您的定制功能。
- ✓ 您需要遵守亚马逊的退货政策。有关详情，请参阅[定制商品退货政策](#)。

# 零件查找器 (Part finder)

Part finder零件查找器是一个亚马逊网站小部件，可帮助客户查找适合其车辆的产品或者检查产品是否适合他们的车辆。它的功能依赖ACES数据帮助客户找到适合其车辆的配件，提供“适配性检查”功能，显著降低退货率。该工具更适配于汽车类目。



## 提交方式

- 方式一：直接提交  
通过Seller Central的AFM工具
- 方式二：第三方服务  
通过认证的数据服务商

## 提交流程

1. 注册AAIA品牌代码 (从www.autocare.org注册)
2. 购买VCdb数据库
3. 创建ACES XML文件
4. 上传AFM工具处理

## AFM工具访问路径

Seller Central路径：库存管理 → 管理汽车适配性数据

## 认证第三方服务商 (请参考卖家平台)

技术支持：automotive-dataprovider@amazon.com

## 文件要求

- 格式：ACES 3.2 XML | 压缩：支持GZip
- 大小：最大1GB
- 处理：现有产品1周，新产品3周

## 关键匹配要素

- 品牌名称：必须与Amazon ASIN完全匹配
- 零件号：标准化处理 (大写、无标点)
- 车辆数据：基于VCdb标准配置

## 认证第三方服务商 (请参考卖家平台)

技术支持：automotive-dataprovider@amazon.com

## 申请流程

- ① 点击“申请访问权限”
- ② 等待审批通过
- ③ 开始上传数据

Chapter

04

# 供应链物流类 解决方案

LOGISTIC SOLUTION

# 柔性化跨境物流方案，选你所需

	承运方	覆盖范围	主要运输方式	适用情况	服务
<b>亚马逊全球物流 (AGL)</b> 稳定、高效、便捷的 官方跨境物流服务	<b>亚马逊官方跨境 物流服务</b>	<b>美国   欧洲</b> (英国、法国、德国、意大利、西班牙)   <b>日本</b>	<b>海运</b>	<b>大量补货</b>	<b>提前锁仓一站式 集成服务</b>
<b>Amazon SEND</b> <b>亚马逊跨境承运伙伴方案</b> 甄选承运商的一站式头程柔性化选择	<b>由亚马逊筛选的 物流合作承运人</b>	<b>美国   日本   英国 德国   中东   澳洲</b>	<b>空运、海运</b>	<b>紧急补货、灵活货量 和时效需求</b>	<b>履约稳定一站式 集成服务</b>

## 亚马逊智能卫星仓 (AWD)

AWD是一项仓储和分销服务。卖家将货物运到AWD仓库后，亚马逊会基于算法安排从AWD仓库到FBA的自动或手动补货。同时，通过亚马逊多渠道分拨MCD可以将库存批量运往亚马逊以外的销售渠道的仓库。



### AWD专属优惠

- ✓ 低成本批量仓储，旺季不涨价，仓储费全年仅需\$0.48/立方英尺/月。使用智能托管服务，即AGL或Amazon SEND发货至AWD，可享8折优惠仅\$0.38
- ✓ 无库容限制
- ✓ 无需分仓，且不收取入库配置服务费
- ✓ 使用AWD自动补货，保持FBA合理库存，避免低量库存费、超龄库存费和仓储利用率附加费
- ✓ **【新卖家或新品福利】** 由于新卖家或新品缺少历史供货天数数据，为帮助新手卖家或新品通过AWD迅速起步，新手卖家和新品将自动享受90天“AWD智能仓储费率”优惠（自第一批货发往亚马逊仓库后起90天内）

# 柔性化跨境物流方案，选你所需

## 使用步骤

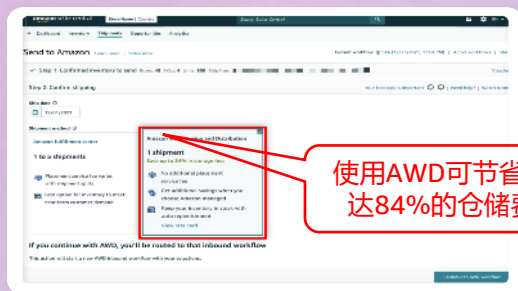
1、登录卖家平台“发送至亚马逊”（Send to Amazon页面），选择需要发货的SKU。

2、选择“发货至FBA”还是“发货至AWD”。当您选择发货至AWD时，您无需分仓，亚马逊将代替卖家：

将适量库存分配到美国各地的FBA运营中心，以确保快速配送来推动销售增长；

将安全库存以超低成本放在AWD，确保实时补货。

3、选择“亚马逊管理”还是“卖家管理”，当您选择“亚马逊管理”，即选择了亚马逊供应链智能托管服务。您可以通过“亚马逊全球物流AGL”或“Amazon SEND”来接收您在中国境内货物，仅需告诉亚马逊您的提货地点和时间，剩余的都交给亚马逊。此外，您还可以享受AWD各项费用的折扣优惠。



使用AWD可节省高达84%的仓储费

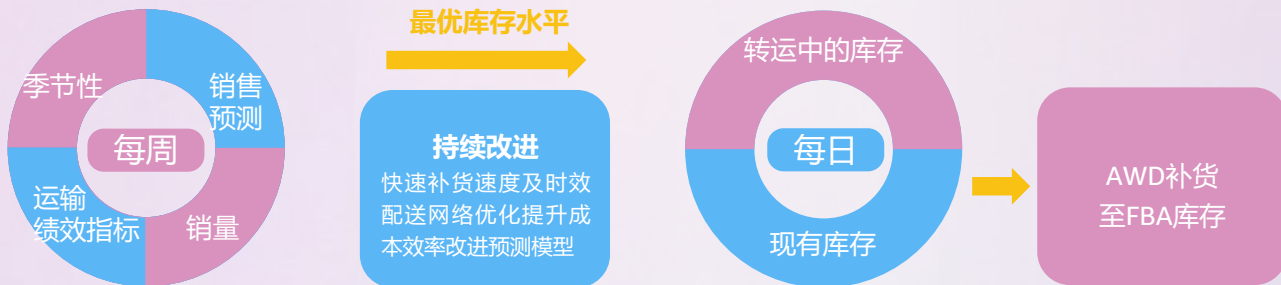
## 核心

亚马逊智能卫星仓AWD自动补货功能。根据亚马逊内部数据发现，使用AWD自动补货的商品，缺货率降低了15%\*。

与不使用自动补货的卖家相比，用了自动补货之后销售额整体提升约7%-14%\*。

\*数据来源：2024年亚马逊Accelerate

### 自动补货模型



亚马逊供应链智能托管服务，这项创新服务，旨在帮助卖家大幅简化跨境供应链管理，从而将更多时间和精力聚焦在业务增长和产品创新上

将亚马逊跨境物流产品“亚马逊全球物流AGL Amazon SEND” 仓储分销产品

“亚马逊智能卫星仓AWD”和尾端配送产品“亚马逊物流FBA”全面整合

### 过去您需要

- 反复核算各个SKU的库存水平，怕断货影响销售
- 纠结于如何在多个FBA仓库间分配库存
- 担心库存积压仓储费高昂
- 旺季手忙脚乱地安排补货对接多个物流供应商，比较价格和服务
- 时刻关注跨境物流状态担心清关延误
- 在多个平台间来回切换，管理库存和订单



如何入仓更省钱？扫码用“仓储省钱计算器”算一算

### 现在只需要

亚马逊供应链智能托管服务

一站式管理跨境物流三大环节



## AWD卖家实操案例（季节性）

AWD能够有效解决季节性商品在存储和发货中的挑战，尤其是库存管理方面的难题。季节性商品因需求波动大、预测困难，传统仓储模式易导致淡季积压和旺季缺货。

AWD通过低成本长期存储和自动补货功能，帮助卖家灵活调配库存，有效控制成本并突破旺季FBA库容瓶颈。这种模式特别适用于生活百货的园艺用品、节日装饰品等季节性家居商品，实现精准库存投放和高效运营。



### 卖家痛点：库存管理挑战

具体表现为：

- 预测不准确可能导致缺货或积压
- 季节结束后的库存处理成本高
- 热销商品可能因旺季FBA库容限制而缺货

### 实际案例效果

卖家从3月份开始采用AWD，主要用于最畅销的季节性产品。在面临2025年FBA库容限制的情况下，该卖家通过AWD提前储备了大量库存，随后根据销售预测，精准地将10,000件热销商品从AWD转移至FBA，既避免了FBA库容限制的影响，又确保了旺季销售需求的及时满足。通过这种策略，成功应对了FBA容量削减挑战，实现了库存成本控制与销售机会把握的最佳平衡，为季节性商品的盈利能力提供了有力保障。这种解决方案特别适用于面临库容限制的旺季环境，帮助季节性商品卖家在新的挑战下保持竞争优势。

### 使用AWD后效果

**成本优化：**

AWD不收取长期仓储费，旺季期间FBA仓储费可节省至少80%的存储成本。季节性产品提供灵活的库存管理，卖家能够根据实际需求调整库存水平。

**运营效率提升：**

自动补货功能确保在销售旺季前库存及时到位。

**突破库容限制：**

利用AWD提前储备大量安全库存，避开FBA库容紧张期，获得更充裕的备货时间。

# AWD卖家实操案例（多变体）

AWD能够有效解决多变体商品在存储和发货中的挑战，尤其是库存管理方面的难题。多变体商品因SKU数量庞大、需求预测复杂，传统仓储模式易导致热销变体缺货和滞销变体积压并存。

AWD通过低成本长期存储和自动补货功能，帮助卖家灵活调配不同变体的库存，有效控制成本。这种模式特别适用于生活百货品类当中的家居用品，家居改善，厨房用品，运动用品，玩具和宠物用品等具有多种颜色、尺寸、款式的多变体商品，实现精准库存投放和高效运营。



## 卖家痛点：库存管理挑战

具体表现为：

- **变体预测困难**：不同颜色、尺寸的销售表现差异大，难以准确预测各变体需求
- **库存结构失衡**：热销变体经常缺货影响销售，滞销变体占用大量资金和仓储空间
- **补货时机把控难**：多个变体的补货时机不同，管理复杂度高

## 实际案例效果

卖家从2月份开始采用AWD，主要用于旗下热销床品系列的多变体产品，包括不同尺寸和颜色的床单套装。在4月份根据春夏季销售预测，将12个热销变体共计6,500件商品从AWD转移至FBA，同时保留8个慢销变体在AWD长期存储。通过AWD的低成本存储和按需转移功能，该卖家成功实现了床品多变体库存的精细化管理，热销尺寸和颜色的缺货率降低55%，整体库存成本控制与销售机会把握达到最佳平衡，为床品多变体商品的盈利能力提供了有力保障。

## 使用AWD后效果

### 成本优化：

AWD不收取长期仓储费，旺季期间FBA仓储费可节省至少80%的存储成本为多变体产品提供灵活的库存管理，卖家能根据各变体的实际销售表现调整库存水平

### 运营效率提升：

自动补货功能确保热销变体在销售旺季前库存及时到位支持不同变体的差异化库存策略，优化整体库存结构

- **注意事项**：2026年低量库存费规则更新对多变体商品的影响
- **重要政策变化**：2026年低量库存费收费规则将发生重要调整，从原来的父ASIN考核改为按FNSKU库存天数是否大于28天进行考核。这一变化对多变体商品卖家具有特别重要的意义。
- **AWD免除低量库存费的条件**：使用AWD可以有效避免低量库存费，但需要满足以下条件：
  - ✓ 自动补货率≥70%
  - ✓ 无最大使用限制：在最近90天内没有为亚马逊物流自动补货设置最大限制
- **多变体商品的最佳实践**：利用AWD的自动补货功能，根据每个变体的销售表现和库存周转情况，实现差异化的库存管理策略，同时享受费率减

# 卖家自配送Prime计划介绍

亚马逊建议具有**出色配送能力的高绩效卖家**，以及**高客单价的大件/超大件/有特殊存储需求的选品**（如储能选品）适合加入SFP计划，该项目适用于生活百货的**超大件商品**，例如家具用品，家居改善，花园用品，运动器械以及玩具用品。

**【卖家自配送Prime计划】（SFP）让您的自配送商品，可享受Prime流量加持，助力曝光与销量增长！加入后，您的商品将获得：**

- **Prime标识赋能：**商品通过SFP计划试用期后，可获得Prime标识，更容易赢得“Buy Box”，利于提升转化率
- **Prime会员专属流量：**获得Prime标识可直接触达亚马逊超2亿Prime会员，有利于提高商品搜索排名，带来更多曝光和购买机会；
- **库存与成本更可控：**您可以自主选择适合自己的仓库及亚马逊指定的承运人，此外还可以自行设计包装、放置品牌卡片等，强化品牌记忆点，全面提升消费者的购物体验；
- **官方售后支持：**加入该计划的商品，售后服务由亚马逊官方负责，您无需再额外投入大量的人力、物力去处理复杂的售后问题，大大减轻客服压力，实现轻松运营。

	英国站	德国站	法国站	意大利站	西班牙站
注册方式	自行注册			邀请注册	自行注册
配送要求	有本地库存&本地发货能力				
账户类型	有专业销售计划的账户，且信誉良好				
承运人	Amazon Shipping Royal Mail Evri DPD	无限制		TNT BRT	无限制
Prime会员免费配送	必须符合（当日达&加急以及特殊商品除外）				
Prime会员免费退货	必须符合（特殊商品除外）				
试用期	4-12周不等				

数据来源：

1. [https://mp.weixin.qq.com/s/PTNIFZdK-H-\\_ejpgnQpb-\Q?mpshare=1&scene=1&srcid=1028Xeaylljj4YpdZ9bkw0Bi&shareer\\_shareinfo=b9c4689e81f51e3a9a4e205c4986a6f9&shareer\\_shareinfo\\_first=b9c4689e81f51e3a9a4e205c4986a6f9&from=industrynews&color\\_scheme=light#rd](https://mp.weixin.qq.com/s/PTNIFZdK-H-_ejpgnQpb-\Q?mpshare=1&scene=1&srcid=1028Xeaylljj4YpdZ9bkw0Bi&shareer_shareinfo=b9c4689e81f51e3a9a4e205c4986a6f9&shareer_shareinfo_first=b9c4689e81f51e3a9a4e205c4986a6f9&from=industrynews&color_scheme=light#rd)

2025年6月29日起，亚马逊美国站将更新卖家自配送Prime (SFP)。

此次更新包括重要调整：**优化SFP试用期管理**（2025年6月29日起，亚马逊对美国站卖家自配送Prime的注册、运营规则进行了细化更新）。适用于以下自配送卖家：

- **站点：**美国站
- **模式：**自配送海外仓（美国本土）

政策维度	旧政策	新政策（2025年6月29日生效）
<b>以下变更适用于卖家自配送Prime试用期注册和正式加入计划</b> <small>*注册加入类卖家自配送Prime使用计划的卖家必须遵守卖家自配送Prime计划政策</small>		
计划试用限制	未设定限制次数	每个自然年最多只能尝试3次卖家自配送Prime试用。 <small>*在政策变更生效日期（2025年6月29日）之前的任尝试均不计入此限制</small>
试用期转入正式资格期限		在重大销售活动和买家购物旺季开始前的几周内，亚马逊将暂停卖家正式加入计划（例：Prime会员日、黑色星期五）。
<b>以下变更适用于【已成功注册】卖家自配送Prime的卖家</b>		
最低货件要求	/	您必须持续发送Prime包裹，且每月至少发送100个Prime包裹。
解决绩效问题的豁免期		如果收到关于绩效问题的第二封电子邮件通知，亚马逊将引入一个豁免期，在此期间，当卖家修正Prime状态禁用问题时，卖家自配送Prime资格不受影响。
针对商品分类错误的限制		如果商品重量和包装尺寸分类反复出错，亚马逊将屏蔽卖家自配送Prime商品、暂停Prime资格或撤销Prime权限。
新的申诉流程		收到绩效通知后，您将有两周的时间提交申诉，每季度最多3次申诉（申诉成功不计入3次限制）。

■ **自配送重要指标详解：**

OTDR (On-Time Delivery Rate) 即准时送达率，指您自配送 (FBM) 商品中，在“承诺送达日期”当天或之前完成配送的商品占比。是用来衡量所有自配送的商品在卖家承诺的“送达日期”当天或之前交付给买家的指标。这个日期是根据卖家配置的送达日期计算的，不考虑承诺延期。对于买家来说，配送时效直接影响购买体验，建议您根据实际情况设置合适的运输时间，以确保买家可以在预计时间内收到商品。

■ **承诺延期定义：**

承诺送达时间是指将承诺备货时间、承诺运输时间和承诺延期相加求和的时间。我们可以在您的承诺送达时间中添加承诺延期，以便向在亚马逊商城购物的买家显示承诺送达日期，并提高准时送达的几率。这段额外的时间是考虑到可能会造成配送延迟的物流因素（例如极端天气或运输网络限制）而预留的时间。

■ **OTDR计算公式：**

$$\frac{\text{在承诺送达日期前送达的订单数}}{\text{总自配送订单数}} \times 100\%$$

💡 **举例来说：**

如果您最近有100个自配送货件数，其中92个在承诺日期前送达，那么您的OTDR就是92%，符合要求；但如果只有88个准时送达，您的OTDR就是88%，就需要尽快改善了！

数据来源：

1. <https://mp.weixin.qq.com/s/N33l3yA9kO9hW6gtgIJ0Lg?mpshare=1&scene=1&srcid=0603aMbjokMONabnF>
2. <https://mp.weixin.qq.com/s/gPk2699kjp7p5kG0mymMxA?mpshare=1&scene=1&srcid=1022B9fEy6teKW8xR>

# 生活百货类目物流解决方案

亚马逊为生活百货品类卖家提供全方位的供应链解决方案，针对生活百货品类产品痛点，提供不同的物流解决方案。

GL品类	类目产品需求 (痛点)	代表产品	特征	亚马逊物流解决方案建议	建议原因
Home (家居用品)	季节性床品更换 多变体	棉质被套、凉感床单	季节性强、重量轻、 SKU多	AWD + FBA	AWD应对季节性库存波动和避免多变体可能产生的低量库存费 FBA确保快速配送提升用户体验 <small>*2026年低量库存费收费规则将发生调整，详情请关注公众号</small>
Home Improvement (家居改善)	智能家居集成复杂； 安装服务需求	智能恒温器、LED灯	技术含量高、安装复杂、 价值较高	SEND + FBA	SEND确保技术产品运输安全（可运输带电产品）；FBA提供快速 配送服务 <small>*AWD暂时不接受带电产品，未来开放后可选择入库AWD来降低仓 储成本</small>
Kitchen (厨房用品)	多尺寸、耐用品、消 耗品	空气炸锅、储物盒、 不锈钢厨具	功能性强、尺寸多样、 使用替换频繁	FBA+AWD	多尺寸和日常消耗产品需要FBA快速退货、快速补货和配送服务； AWD应对节假日库存波动
Furniture (家具用品)	大件运输成本高； 安装服务需求	桌椅、沙发、五斗柜	体积大、重量重、 运输复杂	AGL+ FBA/MFN+MSF (EU only)	AGL降低大件商品跨境运输成本（可以单点入仓）； FBA提供快速配送服务 MSF负责重型大件商品的尾程配送 MFN由卖家处理大件商品配送
Automotive (汽车用品)	车型适配精准；快速 维修需求	汽车前大灯、车窗调节器	专业性强、精度要求高、 紧急需求	SEND + FBA	SEND确保精密零部件运输安全； FBA满足紧急维修快速配送需求
Lawn and Garden (花园用品)	季节性需求波动； 智能化操作	遮阳伞、割草机、花盆	季节性强、体积大、 智能化	AWD + FBA/MFN	AWD灵活管理季节性库存； FBA确保园艺旺季快速配送 MFN由卖家处理大件商品配送
Toys (玩具用品)	儿童安全要求； SKU多	STEAM教育玩具、传统玩 具升级版、益智玩具	季节性强、SKU多、 大量备货	AWD+FBA	AWD满足多SKU大量备货需求和节假日库存波动 FBA快速配送满足儿童和家长即时需求

\*此内容仅供说明和参考所用

Chapter

05

# 卖家服务支持

AMAZON PAID SERVICE & ADS SOLUTION

# 2025亚马逊卖家成长服务创新产品组合




亚马逊卖家成长服务，根据细分**业务规模和运营情况**，为卖家**一对一**定制**专业深度洞察**及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

产品名称	领航版	旗舰版	加速版
价值目标	全球统筹协同增效，跨境领袖赢领未来	增效赋能新机遇，品牌全球新格局	夯实运营基础，赋能加速成长
适用人群	追求全球多站点运营效益与品牌价值最大化，以持续扩大领先优势的品类头部卖家	业务基础稳健，寻求品牌升级与全球拓展的成熟型卖家	运营经验不足的高潜力成长型卖家
核心支持	<b>四大引擎，驱动全球业务联动腾飞：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>全球整合协同引擎：</b>集团业务全局透视，优化跨区域资源配置，提升各站点运营协同效率。</li> <li><b>全域品牌增长引擎：</b>全域整合营销计划，整合品牌营销资源，品牌营销价值最大化。</li> <li><b>品类扩张创新引擎：</b>基于各成熟站点精准洞察，协助定制品类发展策略，增长潜力最大化。</li> <li><b>集团风控护航引擎：</b>提供前瞻性的跨账户合规风险防御支持，助力保护账户健康与业务可持续性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>业务突破：</b>精准选品洞察分析、全球站点布局规划、全方位品牌建设指导。</li> <li><b>降本增效：</b>全球账户一站式管理*，成功经验快速复制；定制化广告促销方案、提升ROI及转化率；全方位物流成本优化。</li> <li><b>风控护航：</b>合规指导与风险预防；亚马逊政策更新讲解。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握核心经营逻辑，奠定坚实运营基础。</li> <li><b>详尽运营实操指导</b>，建构<b>全方位自主运营能力</b>。</li> <li>提供<b>可落地的业务优化建议</b>，助力<b>提升转化绩效</b>。</li> </ul>
服务内容	<b>6大系统性服务模块</b>	<b>10大系统性服务模块</b>	<b>系统性服务模块独有支持</b>
业务全景布局	★ <b>【全球账户管理模式】</b> 月度/季度集团业务全局透视：	★ 月度深度业务分析 定制商业高阶计划建议	★ 定期深度业务分析 定制商业计划建议
选品深度洞察	★ 从集团视角指导全球品类管理及扩张，助力优化全球资源配置、简化跨区域运营管理、制定更精准的集团级决策，全球协同增效（选品：5个/季度）	★ 选品工具报告，洞察客户群像和细分类目趋势（5个/季度）	★ 90天爆品打造计划，手把手助力新品启动（2个/季度）
商业版图拓展	★	★ <b>【全球账户管理模式*】</b> 新站点潜力评估及Cross-Listing实操指导	×
品牌价值建设	★	★ 全方位品牌建设指导	×
广告绩效智析	★ 月度全域整合营销复盘，提供营销资源整合建议，助力全方位强化全球品牌价值	★ 月度广告绩效复盘和多维优化建议，协助制定广告促销方案，提升转化率、优化广告成本。	★ 双月度详尽广告竞价、投放、预算规划
促销整合方略	★	★	★ 促销问题咨询与促销合规培训
供应链智慧管理	★ 亚马逊供应链成本优化解决方案，FBA费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导	★ 亚马逊供应链成本优化解决方案，FBA费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导	★ 亚马逊供应链成本优化解决方案，FBA费用优化、成本预警，退货分析和库存健康管理指导
合规守护方舟	★ 合规政策讲解与合规运营全程指导	★ 合规政策讲解与合规运营全程指导	×
产品形象革新	★ Listing完整度分析及优化建议	★ Listing完整度分析及优化建议	★ Listing完整度分析及优化建议
B2B商机拓展	★ 一站式B2B商业洞见中心	★ 一站式B2B商业洞见中心	×

各个服务模块与专享权益内容，及交付频次，将按卖家需求与实际情况调整且不超过所示限定，请详询官方专属顾问。\*为邀请制，请详询官方专属顾问。

产品名称	领航版	旗舰版	加速版
价值目标	全球统筹协同增效，跨境领袖赢领未来	增效赋能新机遇，品牌全球新格局	夯实运营基础，赋能加速成长
适用人群	追求全球多站点运营效益与品牌价值最大化，以持续扩大领先优势的品类头部卖家	业务基础稳健，寻求品牌升级与全球拓展的成熟型卖家	运营经验不足的高潜力成长型卖家
核心支持	<p><b>四大引擎，驱动全球业务联动腾飞：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>全球整合协同引擎：</b>集团业务全局透视，优化跨区域资源配置，提升各站点运营协同效率。</li> <li><b>全域品牌增长引擎：</b>全域整合营销计划，整合品牌营销资源，品牌营销价值最大化。</li> <li><b>品类扩张创新引擎：</b>基于各成熟站点精准洞察，协助定制品类发展策略，增长潜力最大化。</li> <li><b>集团风控护航引擎：</b>提供前瞻性的跨账户合规风险防御支持，助力保护账户健康与业务可持续性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>业务突破：</b>精准选品洞察分析、全球站点布局规划、全方位品牌建设指导。</li> <li><b>降本增效：</b>全球账户一站式管理*，成功经验快速复制；定制化广告促销方案、提升ROI及转化率；全方位物流成本优化。</li> <li><b>风控护航：</b>合规指导与风险预防；亚马逊政策更新讲解。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握核心经营逻辑，奠定坚实运营基础。</li> <li><b>详尽运营实操指导，建构全方位自主运营能力。</b></li> <li>提供<b>可落地的业务优化建议</b>，助力<b>提升转化绩效</b>。</li> </ul>
专属权益	8大专属权益	6大专属权益	6大专属权益
优质卖家支持	★ 无数量限制	★ 无数量限制	★ 升级为每月10个case
运营问题解决&账户健康指南	★	★	★
线上直播培训	★	★	★
运营焦点快讯	★	★	★
指定课程培训	★	★	★
专属推广支持	★ 每周1个名额申请机会	★ 每周1个名额申请机会	★ 每两周1个名额申请机会
品类发展定制服务	★	×	×
创新产品活动优先体验	★ 领航版独享 扩大领先优势	×	×
全新合规特别支持	亚马逊政策雷达		

各个服务模块与专享权益内容，及交付频次，将按卖家需求与实际情况调整且不超过所示限定，请详询官方专属顾问。\*为邀请制，请详询官方专属顾问。

产品名称	领航版	旗舰版	加速版
服务时间	长期持续 (6个月起)	长期持续 (6个月起)	6个月, 期满后可选择继续下个6个月周期
服务模式	领航版	旗舰版	加速版
单账号	月度业绩关键指标回顾, 数据颗粒度最细	月度业绩关键指标回顾, 数据颗粒度较细	双月度业绩关键指标回顾
跨站点多账号	卖家集团维度的欧美日成熟市场全球账户管理模式和集团全球业务全局透视	全球账户管理模式* 助力美国成功模式向欧日市场复制	
收费标准	每月收取基础费用+销售佣金, 月度封顶		
美国站点	基础费用1,600美元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额5,000美元	^基础费用700美元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.4%) 月度起步费用1,500美元, 封顶费用5,000美元	基础费用700美元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额2,500美元
欧洲站点 (若德、法、西、意为欧洲首次销售账户)	基础费用1,600欧元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额5,000欧元	^基础费用700欧元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.4%) 月度起步费用1,500欧元, 封顶费用5,000欧元	基础费用700欧元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额2,500欧元
欧洲站点 (若英国为欧洲首次销售账户)	基础费用1,440英镑 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额4,500英镑	^基础费用625英镑 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.4%) 月度起步费用1,250英镑, 封顶费用4,500英镑*	基础费用625英镑 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额2,250英镑
日本站点	基础费用160,000日元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额1,000,000日元	^基础费用80,000日元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.4%) 月度起步费用190,000日元, 封顶费用1,000,000日元	基础费用80,000日元 + 销售佣金 (上月销售额 x 0.3%) 月度封顶额500,000日元
立即扫码 预约咨询			

\*为邀请制, 请详询官方专属顾问。

^旗舰版费用更新计划适用时间: 欧洲站2025年7月; 美国、日本站2025年10月, 请详询官方专属顾问。

各个服务模块与专享权益内容, 及交付频次, 将按卖家需求与实际情况调整且不超过所示限定, 请详询官方专属顾问。

# 亚马逊卖家成长服务全新升级

根据细分业务模型和运营情况，为生活百货类卖家提供一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

## 全球账户管理模式降本增效

Elecwish在全球不同站点的4个账户（3个旗舰版+1个加速版）透过卖家成长服务专享的全球账户管理模式，进行多账户整合管理，实现降本增效：

- ✓ **降低成本：**减少多站点重复投入，**集中采购和物流优化带来规模效应**；通过**统一的合规与风控机制**，**避免违规损失**。
- ✓ **提升效率：****跨站点的资源与数据集中管理**，让运营团队可以**更快决策、更精准分配预算**；新品测试与爆款复制的链路缩短，提升整体运营效率。
- ✓ **效益放大：**借助集团业务规划与全域整合营销，旗舰店铺专注深耕核心品类，探索店铺负责新品测试，形成**互补互促的良性循环**。避免“各自为战”的浪费，让每一分广告和促销预算都更有效率。

这让Elecwish从分散作战走向集中协同，不仅降本增效，更为持续增长和全球扩张奠定了坚实基础。

## 数据驱动 精准选品

在选品环节，顾问借由亚马逊选品工具和报告分析，协助Elecwish建立了一套自己的“选品模型”。

通过分析**用户搜索词、竞品动态、品类增长趋势**，团队能够更早发现站点机会，并进行产品差异化。例如：美国消费者偏好现代简约风格的大尺寸家具，而欧洲消费者则倾向于传统优雅风格的小型精致家具，且对环保和可持续性要求更高。团队在产品开发、视觉呈现和促销计划上都做了针对性调整。

一款结合梳妆台与斗柜功能的智能家具就是这样被开发出来，成功击中小户型用户的需求痛点，成为年度爆款。

## 生活百货卖家案例

**公司位置：**广东省深圳市

**入驻时间：**2020年9月

**参与时间：**2020年9月~至今

**卖家类型：**制造商

**主营品类：**家纺类

**拳头产品：**个性袜

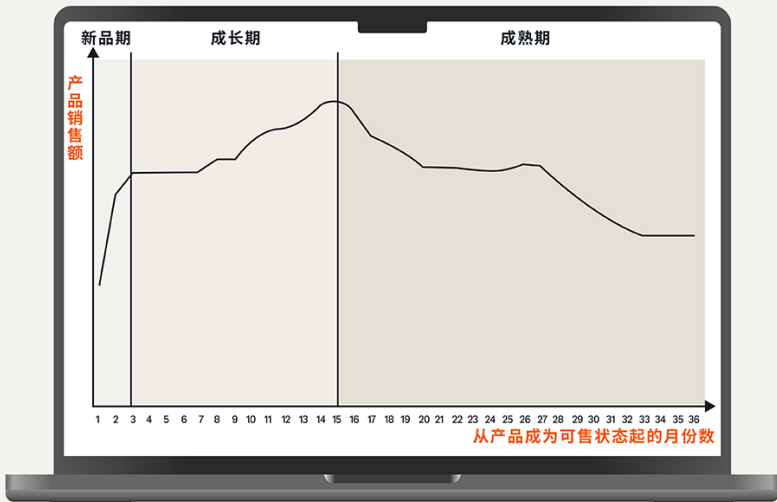
**年销售额：**273万多美金

亚马逊官方专属顾问能够准确辨识业务关键和经营问题，透过店铺经营数据以及大盘趋势变化，总结店铺发症结，发展对策，并且给出了系统性广告的结构调整及优化建议，广告优化效果明显，点击率提升26.59%，ACOS下降了25.58%！

美国站卖家 Lan

# 美国站家居用品ASIN生命周期趋势及广告建议

美国站家居用品生命周期趋势图



## 洞察

该生命周期走势呈“长生命周期模式”：

- 1) 新品增速快，代表该品类对新品比较友好，可在新品期采用较为激进的广告打法拉动销售；
- 2) 产品生命周期较长 (>3年)，需重视各生命周期阶段广告投放，并根据阶段特点调整广告方案；

### 商品状况

销售和评价少  
缺乏曝光和流量

### 广告目标

扩大曝光，加速产品识别  
积累早期销售

### 关键指标

曝光量/出单量

### 广告建议

#### 1.SP投放方式：

- 自动广告：四种匹配方式全开，新品销量增速快，需扩大新品期流量入口。
- 关键词投放：重视关键词收集及关键词库的建立。
- 商品投放：家居品类交叉销售属性强，建议投放互补品类，测试关联流量入口，挖掘交叉销售机会。

#### 2.竞价：

- 新品期销量增长快，建议采用较为激进的竞价。

#### 3.预算分配：占总预算的40%。

## 成长期

销售和评价逐步增加  
流量由少变多

提升点击率和转化率  
提升关键词排名

点击率/转化率

#### 1.SP投放方式：

- 关键词投放：家居品类具有明显的旺季消费特征，消费者在PD、黑五等大促期间购买意愿强。建议提前1-2个月布局旺季关键词，抢占高转化流量。
- 商品投放：侧重于投放高转化的竞品ASIN和互补ASIN或互补品类。

#### 2.竞价：

- 采用【动态提高与降低】。

#### 3.预算分配：占总预算的30%。

## 成熟期

销售和评价趋于稳定  
产品有了一定的自然流量

优化ROAS，提升利润率  
用广告带动自然流量

ROAS/TACOS

#### 1.SP投放方式：

- 自动广告：成熟产品销售期仍很长，且系统对产品认知比较成熟，自动广告效果佳。
- 关键词投放：侧重【精准匹配】提升ROAS同时监测关键词排名。
- 商品投放：侧重定位竞争力低的竞品ASIN，提升ROAS。

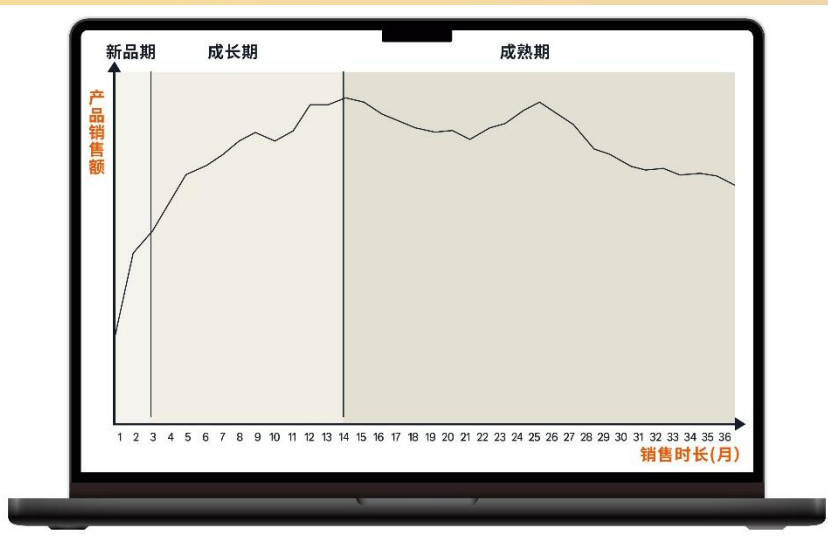
#### 2.竞价：

- 采用【动态只降低】控制ACOS。

#### 3.预算分配：占总预算的30%。

# 美国站汽配用品ASIN生命周期趋势及广告建议

美国站汽配品类生命周期趋势图



## 洞察

该生命周期走势呈“长生命周期模式”：

- 1) 新品起步较慢，需有耐心，在新品期注重测品，测试产品适合的流量类型，并积累早期销售及review；
- 2) 一旦产品起步，可稳定销售的周期较长 (>3年)，在成熟期需注重老品带新品；

### 商品状况

新品期  
销售和评价少  
缺乏曝光和流量

### 广告目标

成长期  
销售和评价逐步增加  
流量由少变多  
扩大曝光，加速产品识别  
积累早期销售

### 关键指标

成熟期  
销售和评价趋于稳定  
产品有了一定的自然流量  
曝光量/出单量

### 广告建议

#### 1.SP投放方式：

- 关键词投放：汽配品类关键词较少，需利用多个渠道找词（系统建议关键词，ABA，关键词组，三方工具等）。

- 商品投放：商品投放也可作为重要流量来源，可投放（同品类，互补品类等）。

#### 2.竞价：

- 标品广告位置很重要，核心关键词建议在【搜索结果首页顶部】进行加价。

3.预算分配：占总预算的40%。

#### 1.SP投放方式：

- 自动广告：标品的销售贡献多来自搜索流量，可对【紧密匹配】和【宽泛匹配】提升竞价，让自动广告的预算往搜索流量倾斜。

- 关键词投放：侧重拓词，针对核心关键词采用广泛/词组匹配进一步拓词，同时可为高绩效关键词采用【单广告活动+精准匹配】的方式推关键词排名。

#### 2.竞价：

- 采用【动态提高与降低】提升转化率。

3.预算分配：占总预算的30%。

#### 1.SP投放方式：

- 关键词投放：鉴于汽配品类关键词数量比较有限且成熟期表现稳健，建议聚焦高ROI关键词，加大投放力度以实现订单量最大化。

- 商品投放：侧重定位竞争力低的竞品，提升ROAS。

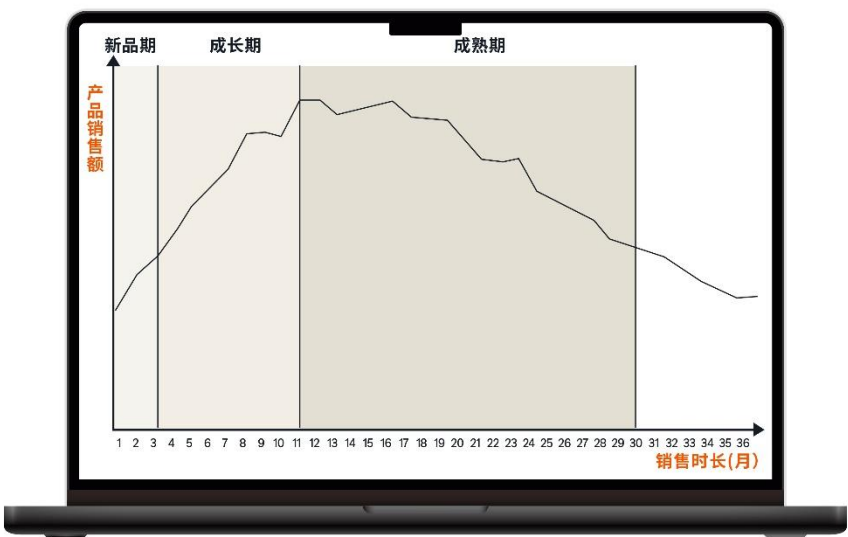
#### 2.竞价：

- 采用【动态只降低】控制ACOS。

3.预算分配：占总预算的30%。

# 美国站家具用品ASIN生命周期趋势及广告建议

## 美国站家具品类生命周期趋势图



## 洞察

该生命周期走势呈“短生命周期模式”：

- 1) 注重新品期和成长期的投入；
- 2) 在新品期利用多元流量矩阵全方位引流并快速拉动销售；

### 商品状况

销售和评价少  
缺乏曝光和流量

### 广告目标

扩大曝光，加速产品识别  
积累早期销售

### 关键指标

曝光量/出单量

### 广告建议

#### 1.SP投放方式：

- 自动广告：四种匹配方式全开，快速拓曝光+测试产品最适合的流量类型。
- 关键词投放：采用多种工具全方位找词（系统建议关键词+关键词组+ABA），多采用广泛/词组匹配。

#### 2.竞价：

- 标品广告位置很重要，核心关键词建议在【搜索结果首页顶部】进行加价。

3.预算分配： 占总预算的50%。

### 成长期

销售和评价逐步增加  
流量由少变多

提升点击率和转化率  
提升关键词排名

点击率/转化率

#### 1.SP投放方式：

- 关键词投放：使用【关键词组】智能拓词，并针对高绩效关键词采用【单广告活动+精准匹配】投放。
  - 商品投放：侧重于投放高转化的竞品ASIN和互补ASIN。
- 2.竞价：  
•采用【动态提高与降低】提升转化率。  
•对【搜索结果首页加价】或【搜索结果其余位置加价】。
- 3.预算分配： 占总预算的30%。

### 成熟期

销售和评价趋于稳定  
产品有了一定的自然流量

优化ROAS，提升利润率  
用广告带动自然流量

ROAS/TACOS

#### 1.SP投放方式：

- 自动广告：侧重低竞价，低预算的捡漏打法，控制ACOS。
  - 关键词投放：侧重【精准匹配】提升ROAS同时监测关键词排名。
  - 否定投放：可对关键词/定位ASIN设定ROAS及格线，将低于及格线的否定投放，提升利润率。
- 2.竞价：  
•采用【动态只降低】控制ACOS。
- 3.预算分配： 占总预算的20%。

# 解锁更多站点和品类ASIN生命周期模型及广告打法

## 扫码学习【基于ASIN生命周期的广告优化】系列课程



## 进入微信小程序【亚马逊广告学堂】，搜索“生命周期”获取更多站点及品类的生命周期趋势图及广告打法

