

# 亚马逊印度站10月选品海报

## 亚马逊全站点新增需求热搜类目排行榜

本报告基于亚马逊印度站高频搜索词数据，结合消费者需求分析整理出的选品推荐月报。品类主要聚焦电子设备配件、游戏及计算机外设等消费电子核心品类，占据约60%的搜索需求；其次是家居、收纳用品等家居品类，以及包括太阳能、手提包在内的时尚品类。建议卖家重点布局第一梯队的消费电子类目。

### 消费电子

类目	趋势预测	认证要求	搜索热度
游戏主机 VIDEO_GAME_CONSOLE	市场需求：游戏主机市场主要由Nintendo Switch主导(占50%以上搜索量)，其次是PlayStation 5和Xbox Series S/X，其中Switch 2新品搜索热度最高。 消费偏好：消费者主要关注主流品牌的新品及大容量版本，同时便携式游戏设备和复古产品也具有稳定需求，用户普遍重视 <b>存储容量和性价比</b> 。	BIS CRS WPC	★★★★
数码相机 CAMERA_DIGITAL	市场需求：数码相机市场主要集中在DSLR相机(如Nikon D3000系列、Canon EOS)、便携式数码相机(如Nikon Coolpix、Sony RX100)和微单相机(如Sony A系列)，其中支持4K拍摄和高性能产品搜索量较大。 消费偏好：消费者对知名品牌(如Nikon、Canon、Sony)产品表现出强烈兴趣，同时也注重相机的 <b>便携性和外观设计</b> (如粉色款)，入门级DSLR和便携式数码相机最受欢迎。	BIS CRS WPC(如有无线功能)	★★★★
电脑存储设备 COMPUTER_DRIVE_OR_STORAGE	市场需求：存储设备市场需求主要集中在2TB-8TB容量的外置硬盘和1TB-2TB的SSD产品，其中Western Digital、Seagate和Samsung等品牌的产品搜索量最大。 消费偏好：消费者在选购时主要关注 <b>存储容量、接口类型</b> (如USB-C、Thunderbolt)和 <b>兼容性</b> (如PS5、Mac)，同时NVMe SSD和大容量NAS存储设备的需求也在稳步增长。	BIS CRS	★★★★
内存 INTERNAL_MEMORY	市场需求：内存市场主要集中在DDR4和DDR5两大类型，其中32GB和64GB容量需求最大，同时笔记本电脑SODIMM内存和游戏用RGB内存也有稳定搜索量。 消费偏好：消费者关注 <b>内存频率</b> (如3200MHz、6000MHz)和 <b>品牌</b> (如Corsair、Kingston、Crucial)，DDR5产品搜索量正在快速增长，特别是高性能游戏和专业应用领域。	BIS CRS	★★★★
路由器 NETWORKING_ROUTER	市场需求：路由器市场主要集中在WiFi 6/7路由器和Mesh系统产品，其中TP-Link、ASUS、Netgear等品牌的高性能路由器和网络系统搜索量最大。 消费偏好：消费者更关注支持新一代 <b>WiFi标准</b> (WiFi 6/7)、 <b>Mesh网络功能</b> 和大覆盖范围的产品，同时对网络安全性能和易用性也较为重视。	BIS CRS WPC	★★★★
游戏控制器 VIDEO_GAME_CONTROLLER	市场需求：游戏控制器市场主要集中在Xbox、PlayStation和Switch三大平台的无线控制器，以及8BitDo等专业游戏外设品牌的产品，飞行模拟和赛车模拟类控制器也有稳定需求。 消费偏好：消费者更看重 <b>无线连接、兼容性</b> (如跨平台支持)和 <b>专业性</b> (如Hall效应感应器)，同时对高端游戏外设如方向盘、飞行摇杆等专业控制设备也表现出持续需求。	BIS CRS WPC(如有无线功能)	★★★★
打印机 PRINTER	市场需求：打印机市场主要集中在HP、Epson和Canon等主流品牌，其中喷墨打印机(特别是墨仓式)、激光打印机和专业打印设备(如热敏、DTF打印机)的搜索量最大。 消费偏好：消费者关注 <b>无线连接功能和耗材成本</b> ，家用和办公用户偏好带WiFi功能的多功能一体机，同时墨仓式打印机因其低耗材成本受到欢迎。	BIS CRS	★★★★
音箱 SPEAKERS	市场需求：音箱市场主要分为便携式蓝牙音箱(如JBL、Marshall)、家用音响系统(如Klipsch、Bose)和汽车音响(如Pioneer、Kicker)三大类，其中12寸和10寸低音炮、6x9寸车载喇叭需求显著。 消费偏好：消费者在选购时较为看重 <b>品牌知名度、音质表现</b> 和功能特性(如防水、蓝牙连接等)，同时对家庭影院系统和专业音响设备也有稳定需求， <b>Dolby Atmos</b> 和双声道系统日益受关注。	BIS CRS	★★★★
相机镜头 CAMERA_LENSES	市场需求：相机镜头市场主要集中在佳能RF、索尼E卡口和尼康Z卡口系统，焦段需求以24-70mm、70-200mm等标准变焦镜头和35mm、50mm、85mm等定焦镜头为主。 消费偏好：消费者普遍关注 <b>大光圈镜头</b> (如f/1.4、f/1.8)和专业级镜头，同时对 <b>自动对焦性能</b> 和 <b>画质表现</b> 要求较高，各品牌高端GM、L级镜头和适马、腾龙等第三方镜头也受欢迎。	-	★★★★
显示器 MONITOR	市场需求：显示器市场主要集中在24-32寸范围，其中27寸和32寸需求最大，超宽屏和便携显示器也呈现增长趋势，ASUS ProArt等专业显示器系列有稳定搜索量。 消费偏好：消费者关注显示器的 <b>分辨率</b> (4K)、 <b>刷新率</b> 和 <b>色彩表现</b> ，同时对内置摄像头、便携性等特性也有需求，游戏玩家则更注重高刷新率和曲面屏幕特性。	BIS CRS	★★★★
U盘 FLASH_DRIVE	市场需求：U盘市场主要集中在大容量产品(128GB-1TB)，以及支持USB 3.0/3.2和Type-C接口的高速传输产品，同时支持iPhone/iOS设备的二合一U盘也有稳定需求。 消费偏好：消费者关注 <b>传输速度</b> (USB 3.0以上)和 <b>多功能性</b> (如双接口设计)，同时对大容量存储和 <b>兼容性</b> (FAT32格式、跨平台支持)要求较高，便携性和耐用性也是重要考虑因素。	BIS CRS	★★★★
吹风机 HAIR_DRYER	市场需求：吹风机市场主要分为专业级(如Dyson、Shark)和便携式产品，其中带卷发专用风嘴的产品和多功能造型器(如Shark FlexStyle)搜索量较大，双电压旅行款也有稳定需求。 消费偏好：消费者重视产品的 <b>功能多样性</b> (如冷热风梳、卷发风嘴等)和 <b>专业性</b> ，同时对便携性和护发护理效果较为关注，高端品牌的造型套装和专业级产品受到追捧。	BIS CRS	★★★★
笔记本电脑 NOTEBOOK_COMPUTER	市场需求：笔记本电脑市场主要集中在Windows系统笔记本(如HP、Dell、Lenovo)、Apple笔记本和Chromebook产品，其中16GB内存和触控屏配置的搜索量较大，17寸大屏和游戏本也有稳定需求。 消费偏好：消费者关注 <b>处理器性能</b> (i5/i7)和 <b>显卡配置</b> (如GTX 1650)，同时对品牌认知度较高的产品表现出更强购买意愿， <b>性价比</b> 和 <b>轻薄程度</b> 也是重要考虑因素。	BIS CRS WPC	★★★
电脑机箱 COMPUTER_CHASSIS	市场需求：电脑机箱市场主要集中在ATX标准机箱(包括紧凑型和中塔型)、ITX小型机箱(如NR200P)和专业级机箱(如4U机架式)，同时机箱配件如显卡垂直支架等产品也有稳定需求。 消费偏好：消费者关注机箱的 <b>散热设计</b> (如冲孔面板)和 <b>兼容性</b> (如显卡长度)，对Lian Li、Antec等知名品牌产品表现出较强兴趣，同时也注重机箱的 <b>扩展性</b> 和 <b>安装便利性</b> 。	-	★★★
电子设备底座 ELECTRONIC_DEVICE_DOCKING_STATION	市场需求：电子设备底座市场主要集中在笔记本扩展坞(如Dell D6000)、双显示器扩展坞和手机底座(如Samsung DeX)，其中支持双显示器输出和USB-C接口的产品搜索量较大。 消费偏好：消费者关注产品的 <b>兼容性</b> (尤其是HP、Dell等品牌)和 <b>扩展性能</b> (如多接口、双显示器支持)，同时对DisplayLink认证和便携性也比较重视。	BIS CRS	★★★
不间断电源 UNINTERRUPTIBLE_POWER_SUPPLY	市场需求：不间断电源市场主要集中在机架式UPS(ups rack mount)和知名品牌产品(如APC、Eaton)，其中电池备份系统和600W功率产品的搜索量较大。 消费偏好：消费者偏好知名品牌(尤其是APC和Eaton)的产品，关注电源的 <b>功率规格</b> 和 <b>备份时间</b> ，同时对机架式安装和电池可更换性也比较重视。	BIS CRS	★★★

### 时尚类目

类目	趋势预测	认证要求	搜索热度
鞋子 SHOES	市场需求：运动休闲鞋类占据主导地位，其中Converse、Nike、Crocs和Birkenstock等品牌搜索量最大，且男女鞋款需求均衡。 消费偏好：消费者偏好 <b>舒适实用的经典款式</b> ，如运动鞋、凉鞋和休闲鞋，同时对 <b>防水、透气等功能性特征</b> 和 <b>品牌知名度</b> 较为重视。	-	★★★★
手提包 HANDBAG	市场需求：手提包市场主要集中在奢侈品牌(如Louis Vuitton、Michael Kors、Calvin Klein)和中端品牌(如Steve Madden、JW PEI)，其中crossbody包和多功能手提包搜索量最大。 消费偏好：消费者对 <b>品牌认知度</b> 高的产品需求突出，同时也注重 <b>实用性特征</b> (如防盗、多隔层、笔记本收纳等)，款式上偏好经典设计和时尚元素的结合。	-	★★★★
太阳镜 SUNGLASSES	市场需求：太阳镜市场主要由几大品牌主导：Ray-Ban(雷朋)、Oakley(欧克利)、Versace(范思哲)等，其中飞行员款和偏光镜片产品搜索量较大，同时各品牌男女款式都有稳定需求。 消费偏好：消费者注重 <b>品牌知名度</b> 和产品功能(如偏光、防UV等)，设计风格上经典款式(如Ray-Ban飞行员款)和时尚款式(如猫眼款)都受欢迎，同时对 <b>防护性能</b> 和 <b>佩戴舒适度</b> 也比较关注。	-	★★★

### 家居用品及其他

类目	趋势预测	认证要求	搜索热度
乐器的 MUSICAL_INSTRUMENT_STRING	市场需求：乐器市场主要集中在电吉他弦(如Ernie Ball品牌)和贝斯弦(4弦型号)，同时经典尼龙弦(如Savarez品牌)和带球头尼龙弦也有稳定需求。 消费偏好：消费者更看重 <b>品牌知名度</b> 和 <b>产品质量</b> ，对专业级弦材料和演奏手感要求较高，单弦(如E弦)的替换需求也较为明显，不同类型乐器的专业弦都有其固定用户群。	-	★★★
书写工具 WRITING_INSTRUMENT	市场需求：书写工具市场主要包括多种类型笔：圆珠笔、中性笔(如Pentel EnerGel)、钢笔(如Parke)和绘图笔(如Prismacolor彩铅)，其中0.5mm笔芯和可擦笔(如Frixion)需求较大。 消费偏好：消费者注重笔的 <b>书写流畅度</b> 和 <b>耐用性</b> ，对日本品牌机械铅笔和专业绘图工具表现出特别兴趣，同时，闪光笔、艺术用笔和学生文具等细分市场也有稳定需求， <b>环保可擦性能</b> 也是重要考虑因素。	-	★★★
汽车配件 AUTO_ACCESSORY	市场需求：汽车配件市场主要集中在维修保养用品(如车漆养护剂Bondo、轮胎工具)、清洁类产品(如Chemical Guys系列)和安全配件(如座椅间填充物、遮阳板)，同时专业维修工具(如发动机支架、轮胎更换机)也有稳定需求。 消费偏好：消费者关注 <b>产品质量</b> 和 <b>实用性</b> ，对知名品牌(如Milwaukee电池、Chemical Guys清洁产品)表现出较强忠诚度，维修保养和车内改装配件需求突出，同时车辆美容和安全类产品也受到重视。	BIS CRS(电子类)	★★★