

亚马逊全球开店  
amazon global selling

布局全球  
共创长赢

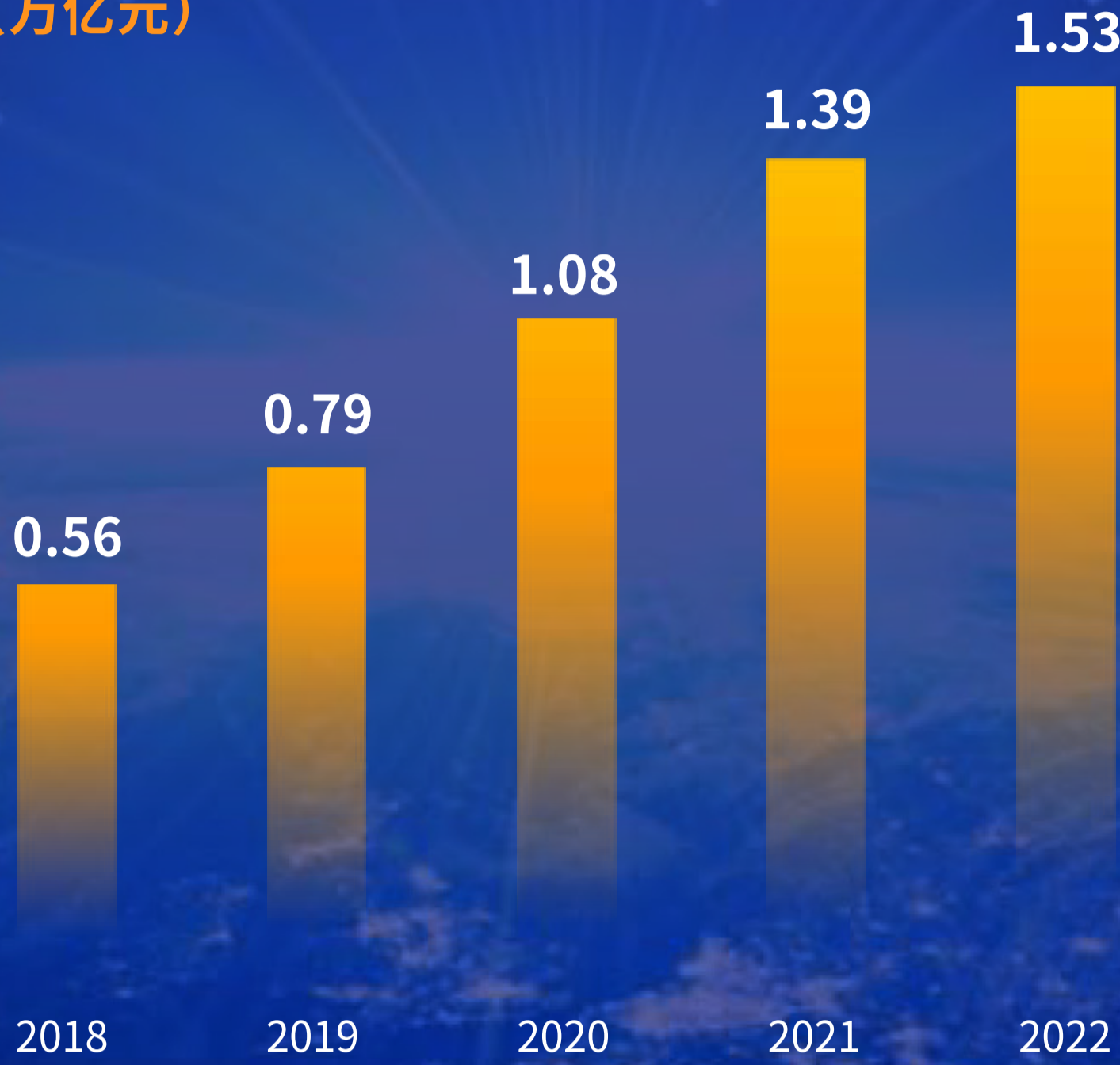
2023中国出口跨境电商白皮书

## 出口跨境电商 加速增长

### 趋势政策 双利好

#### 近5年中国跨境电商出口

(万亿元)



2023上半年

19.9% ↑

中国出口跨境电商增长

~ 2倍

是2022全年中国出口跨境电商增速



2022年

60个

新增中国跨境电商综试区

165个

总计中国跨境电商综试区

## 全球消费持续 转向线上

### 出海电商 蓝海广阔

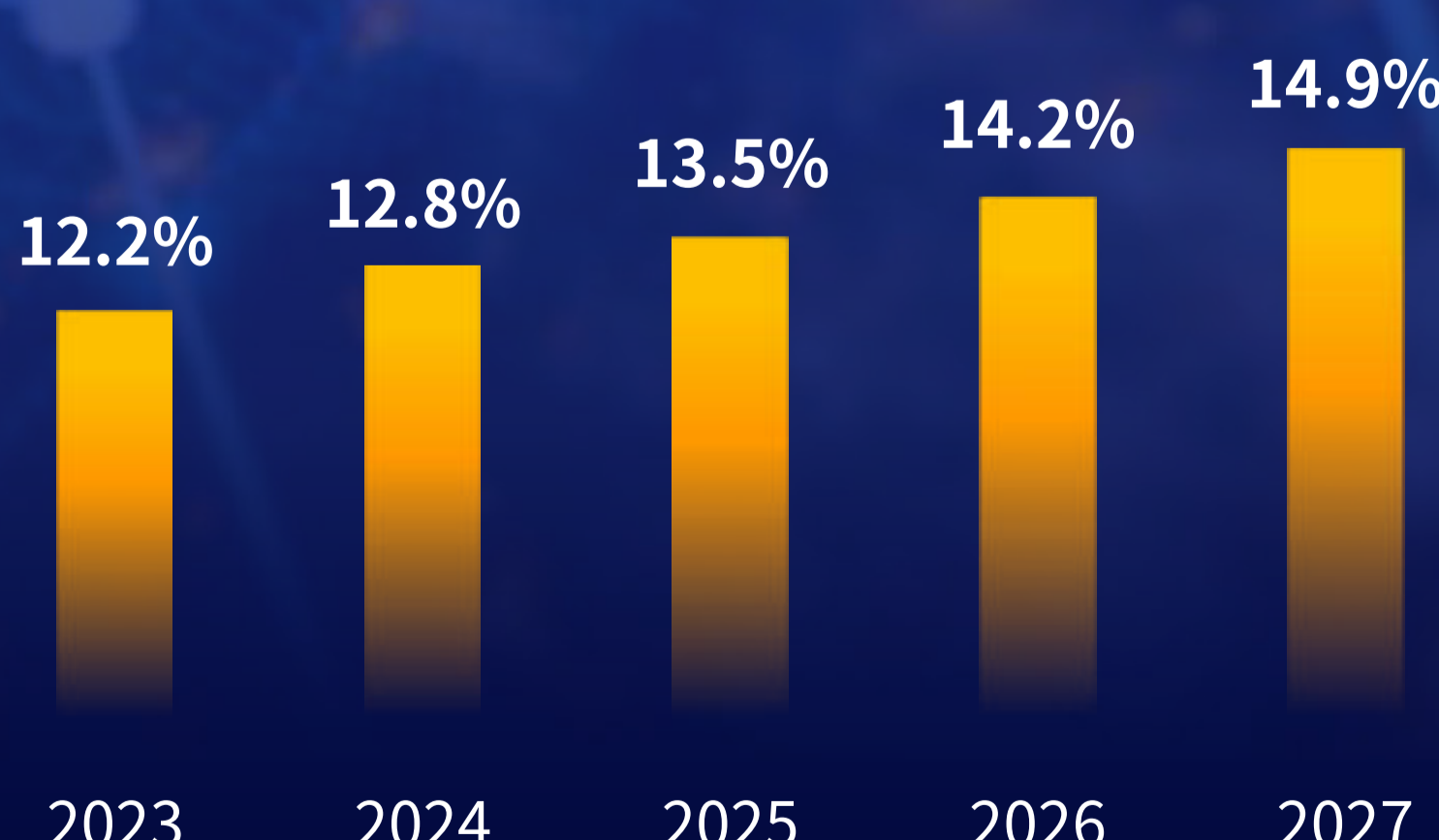
#### 海外零售电商规模

海外零售电商总额 (千亿美元)



#### 海外零售电商占零售比重

海外零售电商占海外零售百分比



#### 新增量

2倍+

预计2027年  
全球零售电商增速是  
全球零售增速

20.2%

2023-2030年  
全球B2B电商年复合  
增长率

# 北美 电商稳步增长 激发消费新活力

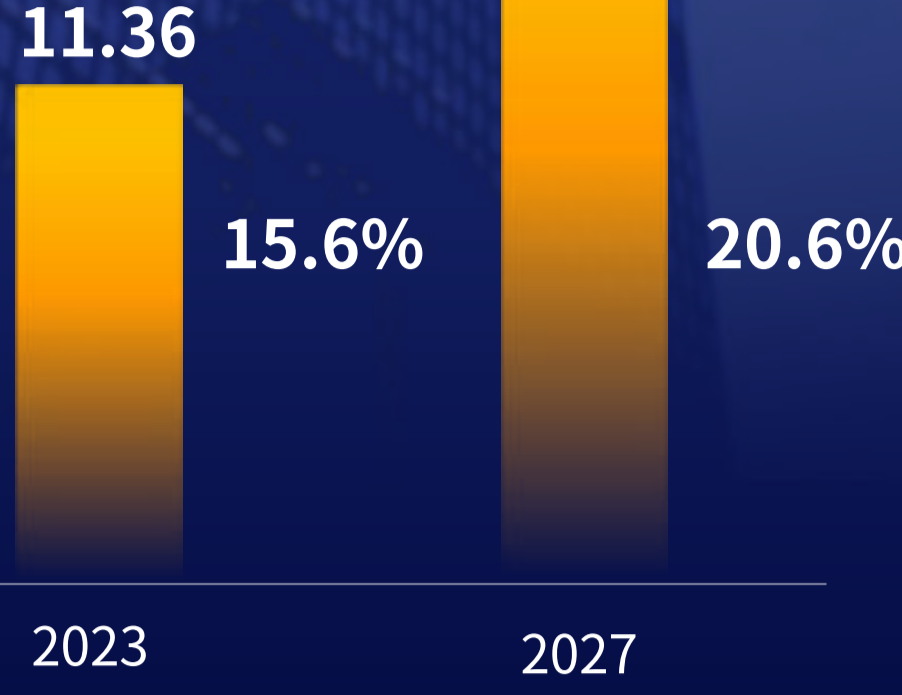
## 消费信心提振 电商体量和份额双增长



美国

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



2023年6月消费者信心达到18个月以来**最高点**

## 与美国选品文化相近 轻松拓展商机



加拿大

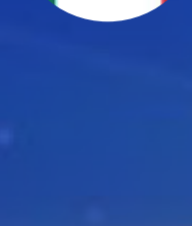
零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



预计2027年 **1.16** 千亿美元  
零售电商规模

预计2027年 **13.1%**  
零售电商在总体零售中占比



墨西哥

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



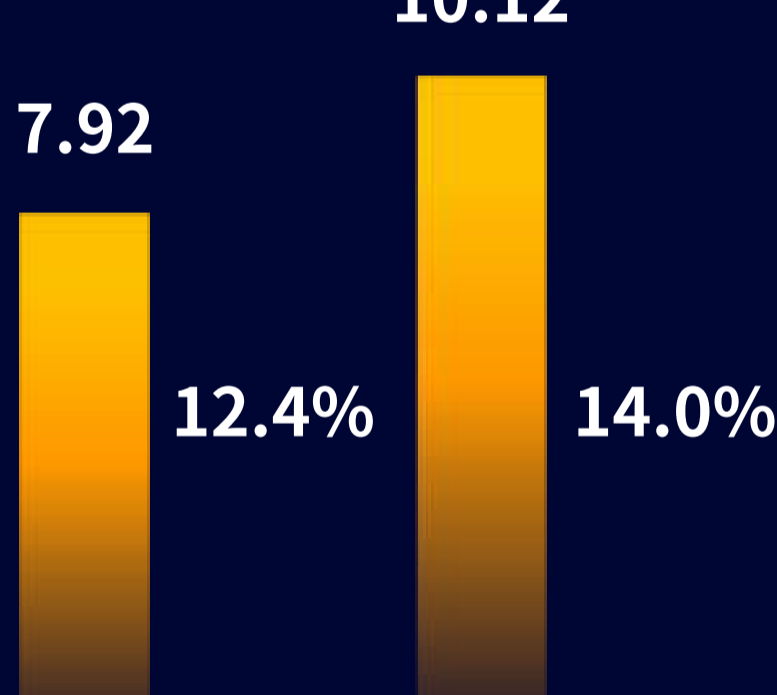
预计2027年 **0.62** 千亿美元  
零售电商规模

预计2027年 **17.4%**  
零售电商在总体零售中占比

# 多元地区 电商兴起 掘金 潜力无限

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



## 欧洲

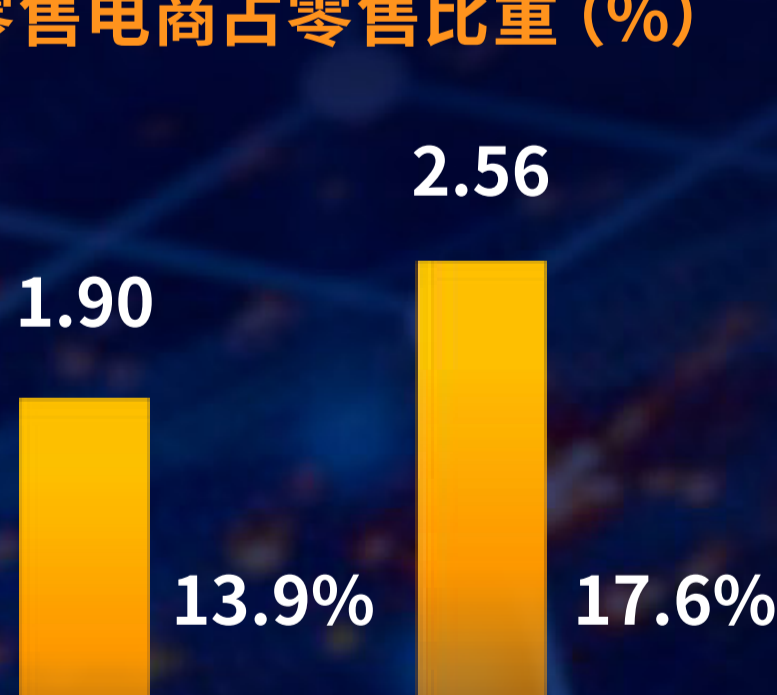
- 电商高渗透率
- 高客单价
- 30+国/地区商机

**84%** 英国2025年网购人群在消费人群中占比

**82%** 德国2025年网购人群在消费人群中占比

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



## 日本

- 距离近
- 出单起步快

从装车发货到运至日本海关

**~3天**  
空运

**~9天**  
海运

时间约为欧美站点的一半

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)

中东非数据



## 中东

- 辐射中东海湾5国
- 更高利润率

**380亿+美元**

2025年阿联酋+沙特两国电商规模

零售电商总额 (千亿美元)

零售电商占零售比重 (%)



## 拉美

- 消费人群年轻化
- 电商增速快

**14.3%**

2023年零售电商增长率

# 抓住全球化机遇跃升 关键时机



政策驱动



产业集群发展



卖家能力进阶



亚马逊支持升级

## 全球拓展是跨境出海的 必然选择



开拓  
增量空间

~ 90%

亚马逊美国站年销售额百万美金以上，布局了多站点的中国卖家



业务模式  
多元化

近 90%

相较三年前，同时布局了B2C和B2B业务的中国卖家增长



资源配置  
优化

轻量化布局全球



品牌全球化

3倍+

过去一年，中国品牌卖家数量的增速vs. 非品牌卖家

RSLOVE

布局北美、欧洲、  
澳大利亚等多国  
亚马逊上年销售额  
突破2千万美金

TYMO

一键同步欧美Listing  
一个月成为中东站  
直发梳类目Top 1

DEPSTECH

B端销售额同比增长50%  
最高单笔商采订单  
达40万美元

# 3大策略

## 制胜出海版图升级

### 全球布局的三大挑战

能不能快速启动

能不能找准需求

能不能长期成功

### 全球布局的三大策略

选对渠道 做厚基础 做活转化

做对选品 敏捷创新

坚持长期主义 打造更具韧性的竞争力

#### 策略一

### 选对渠道 做厚基础

### 做活转化

#### 借势亚马逊

赋能运营

降本提效

#### 夯实基础

高效物流

灵活营销

#### 快速出单

3.75亿+件

2023年亚马逊Prime会员日销售商品数量

QCY

优质供应链  
打造优势性价比  
巴西站快速起步

MODELONES

产研销协同物流提效  
品牌业绩翻倍

XREAL

营销组合拳爆品热卖  
亚马逊美国和日本站  
智能眼镜类目Top 1

#### 策略二

### 选对选品 敏捷创新

#### 选品三步走



市场



产品



定价



洞悉需求



创新响应



快速迭代



绿色发展

亚马逊上超过三分之一的产品销量来自12个月内创建的新选品

50%美国消费者&66%欧洲消费者  
愿意为更环保的商品花更多钱

DONNER

直击消费痛点  
新选品半年销售额  
超百万美金

NEBILITY

捕捉细分赛道商机  
多站点同类目前列

SINOWAY

细节优化竞争突围  
利润率提升6%

#### 策略三

### 坚持长期主义

### 打造更具韧性的竞争力

#### 品牌跃升

#### 50%+

2020-2022年销售额年复合增长率,中国品牌型卖家 vs.非品牌卖家平均高

#### 运营数字化

#### 合规管理

#### 50%+

中国卖家未来一年计划加大品牌建设和研发创新投入

ECOFLOW

尖端科技+价值沉淀  
构建品牌护城河

ANYCUBIC

数字化赋能品牌力  
亚马逊上销量连续3年双位数增长

# 大咖论道

## 洞见全球 加速布局

“

积极拥抱全球消费是中国出海企业面向未来不可或缺的战略选择，也是打造世界品牌的必由之路。希望更多出海企业能抓住全球化机遇，通过亚马逊等优质电商渠道走到更广泛的消费者面前去，积极拓展全球业务，提升企业的综合竞争力，实现更大发展。

”

——中国跨境电商交易会创始人、福建省进出口商会会长 阮卫星

“

高质量和全球化成为跨境电商新阶段的发展主题。高质量将会表现在，高附加值/高信任度全球化品牌、高效率跨境供应链、高技术含量的跨境电商服务、高合规出海企业。新一轮全球化则是跨境电商高质量发展的自然结果。我们认为在以上几个方向会出现更多明星企业。

”

——亿邦动力董事长兼亿邦智库院长 郑敏

“

跨境电商已逐渐升级到跨境新零售，欧美仍是主战场，但同时也要看到拉美、中东、非洲等跨境蓝海潜力市场；现在进入跨境电商还是最好的时代，建议企业要具备全球化视野、品牌化策略以及本土化服务，这样才是让自己基业长青的最好路径，只赚钱是可以，但是不够！

”

——雨果跨境VP Maggie

“

全球化布局浪潮的博弈中，出海品牌需要回归第一性原理，聚焦用户痛点进行产品创新，做到产品即营销。与此同时，出海品牌需要接受市场在不断变化中带来的催促，有前瞻有判断，书写全球化增长新故事。

”

——AMZ123跨境导航创始人&CEO 桔子

# 亚马逊 18大站点

## 对接全球海量消费者



**数亿** 覆盖全球活跃用户账户

**600万+** 企业与机构用户

**400+** 运营中心

**200+个** 消费者遍布多个国家和地区

**1000+** 配送中心

## 一站式布局

### 释放全球化效能

亚马逊助力中国卖家“一站通全球”  
高效运营、轻松拓展商机

选品	合规	Listing	物流
 商机探测器 (OX)	 管理您的合规性工具 (MYC)	 一键Listing通全球 (LOGS)	 亚马逊头程物流
 选品指南针 MPG	 合规性参考工具 (CKP)	 建立国际商品信息 (BIL)	亚马逊全球物流 (AGL) + Amazon SENS (亚马逊跨境承运伙伴方案)
	 账户状况评级工具 (AHR)		 亚马逊物流 (FBA)
	 账户状况保障计划 (AHA)		

引流	品牌打造	本地赋能	优惠及激励
 亚马逊广告 (Ads)	 品牌定位和策略制定	 卖家教育项目	 新卖家入门大礼包
 促销活动和工具	 品牌形象建设和声量提升	 亚马逊全球开店 亚太区 卖家培训中心	 亚马逊物流新品入仓优惠计划
	 品牌精益运营	 专属客户经理服务	 品牌引流奖励计划 (Brand Referral Bonus)
	 品牌用户运营	 Spn服务商网络	
	 品牌权益保护	 亚马逊全球开店 时代青年计划	

## 量身定制

### 撬动多元站点潜能

亚马逊持续升级  
不同站点专属支持解决方案

#### 北美及拉美 一国库存尽揽三国商机

##### 亚马逊物流远程配送计划



NARF

#### 欧洲 物流、合规化繁为简

##### 欧洲物流解决方案



亚马逊物流  
欧洲整合服务  
(Pan-EU)



双边入仓



欧洲出口计划

##### 欧洲合规解决方案



亚马逊一站式合规解决方案 (CPL)

#### 日本 语言无忧

##### 语言



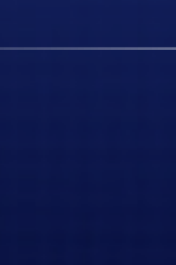
亚马逊日语客服服务  
(CSBA)



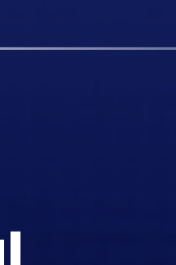
商品详情页  
免费翻译+上传

#### 中东 降本增效商机在握

##### 物流优惠



SEND折扣



Pre-S头程物流优惠项目

##### 阿联酋出口计划



一个单品卖到中东海湾五国

# 2023亚马逊星级选品榜 - 美国

热卖类目	热卖单品	推荐指数	机会指数	热力指数
家居生活 Home	游泳池机器人清洁器	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	棒式真空吸尘器	★★★★★	★★★★★	★★★★
	工艺流苏	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	儿童相框	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	户外花槽	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
服饰 Apparel	围巾	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	婴幼儿短裤套装	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
	紧身衣	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
	短袖短裤套装	★★★★	★★★★	★★★★☆
家装 Home improvement	升降座便器	★★★★★	★★★★☆	★★★★
	rv空调机组	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	邮箱支架	★★★★☆	★★★★	★★★★☆
	水冷却器	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	工业涂料	★★★★☆	★★★★	★★★★
个人电脑 PC	调制解调器路由器组合	★★★★★	★★★★	★★★★
	计算机中央处理器	★★★★★	★★★★	★★★★☆
	计算机图形卡	★★★★★	★★★★	★★★★★
	台式电脑水冷系统	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
厨房 Kitchen	烤架吊篮	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	一次性刀具	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	电动榨汁机	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	沙拉搅拌机	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	烤架	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
家具 Furniture	庭院长形躺椅	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	庭院躺椅	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	庭院餐桌	★★★★★	★★★★★	★★★★
	庭院餐具套装	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	户外地毯	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
汽车 Automotive	汽车悬架螺旋弹簧绝缘子	★★★★★	★★★★	★★★★★
	汽车悬架板簧辅助装置	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	汽车制动液	★★★★☆	★★★★	★★★★
	汽车塑料保护剂	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	车窗遮阳帘	★★★★	★★★★☆	★★★★★
运动 Sports	捕鸟器	★★★★★	★★★★★	★★★★
	棒球和垒球击球头盔	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	棒球裤	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	蹦床围栏	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
	高尔夫球车	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
鞋靴 Shoes	高尔夫球鞋	★★★★★	★★★★☆	★★★★
	轻便慢跑鞋	★★★★☆	★★★★	★★★★★
	牛仔靴	★★★★☆	★★★★	★★★★
	路跑鞋	★★★★	★★★★☆	★★★★
宠物用品 Pet Products	宠物防跳蚤和蜱虫项圈	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	宠物美容刀片	★★★★	★★★★☆	★★★★★
	猫砂盆替换袋	★★★★☆	★★★★	★★★★☆
	无线宠物围栏产品	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	宠物美容剪	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

星级满分为5分：

- **推荐指数：**综合了机会和热力指数，同时参考了其他多个参数，包括类目的站点容量、增长速度、选品利润率等，星级越高越推荐！
- **机会指数：**以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和潜力。星级越高机会越大！
- **热力指数：**以过去特定时间段的销售额增长幅度作为参考，星级越高热度越高！

# 2023亚马逊星级选品榜 - 欧洲

热卖类目	热卖单品	推荐指数	机会指数	热力指数
家居生活 Home	配件和装饰	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	收纳产品	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★
	床上用品	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	经典灯具	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	手工配件	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
家装 Home improvement	管道浴室配件	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	手动工具	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	密封剂、胶水和粘合剂	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	插座	★★★★★	★★★★	★★★★★★
服饰 Apparel	女士文胸	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★
	男士T恤	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	男式牛仔裤	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	女士毛衣	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	女式牛仔裤	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
运动 Sports	户外装备和配件	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	成人户外运动类	★★★★★	★★★★	★★★★★★
	自行车配件	★★★★★	★★★★	★★★★★★
	户外服饰	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	运动追踪类	★★★★★	★★★★	★★★★★★
消费电子类产品 Consumable Electronics	耳机	★★★★★	★★★★	★★★★★★
	可充电电源	★★★★★	★★★★	★★★★★★
	收音机	★★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	音频视频线缆	★★★★★	★★★★★	★★★★★★
	电视支架	★★★★★	★★★★★	★★★★★★

星级满分为5分：

- **推荐指数：**综合了机会和热力指数，同时参考了其他多个参数，包括类目的站点容量、增长速度、选品利润率等，星级越高越推荐！
- **机会指数：**以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和潜力。星级越高机会越大！
- **热力指数：**以过去特定时间段的销售额增长幅度作为参考，星级越高热度越高！

# 2023亚马逊星级选品榜 - 日本

热卖类目	热卖单品	推荐指数	机会指数	热力指数
家居生活 Home	卡片收纳盒	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	收纳盒/盒子	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	水瓶/保温杯	★★★★★	★★★★★	★★★★
	床垫	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	面巾/毛巾	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
	浴巾	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
消费电子类产品 Consumable Electronics	鼠标垫	★★★★★	★★★★★	★★★★
	相机电池包	★★★★★	★★★★★	★★★★
电子及配件类产品 Electronics	挂饰/吉祥物	★★★★★	★★★★★	★★★★
厨房 Kitchen	地毯	★★★★★	★★★★★	★★★★
汽车 Automotive	装饰板/装饰面板	★★★★★	★★★★★	★★★★
美容美妆 Beauty	眼影	★★★★★	★★★★★	★★★★
	眼线液	★★★★★	★★★★★	★★★★
	凝胶指甲	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	唇彩	★★★★	★★★★	★★★★
玩具 Toys	贴纸	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	布偶/玩偶	★★★★★	★★★★★	★★★★
	饰品配件	★★★★★	★★★★★	★★★★
	偶像/艺人商品	★★★★★	★★★★★	★★★★
健康个护 Health& Personal Care	鞋垫	★★★★★	★★★★★	★★★★

星级满分为5分：

- **推荐指数：**综合了机会和热力指数，同时参考了其他多个参数，包括类目的站点容量、增长速度、选品利润率等，星级越高越推荐！
- **机会指数：**以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和潜力。星级越高机会越大！
- **热力指数：**以过去特定时间段的销售额增长幅度作为参考，星级越高热度越高！

# 2023亚马逊星级选品榜 - 中东

热卖类目	热卖单品	推荐指数	机会指数	热力指数
家居生活 Home	抽屉收纳	★★★★★	★★★★★	★★★★
	化妆品展示盒	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	打包整理器	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	储物盒	★★★★★	★★★★★	★★★★
	花瓶	★★★★★	★★★★★	★★★★
个人电脑 PC	微型SD卡	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	塔式机箱	★★★★★	★★★★	★★★★☆
	鼠标	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	键盘	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
	键鼠套装	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
美容美妆 Beauty	身体防晒霜	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	发油	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	腮红	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
	面霜&乳液	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	唇膏	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
电子及配件类产品 Electronics	一体式数码相机	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	电池	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	相机支架与夹子	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	车载视频	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	无SIM锁和已解锁手机	★★★★	★★★★	★★★★★
厨房 Kitchen	盘子	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	小风扇	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
	锅与平底锅套装	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	托盘	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	香薰机	★★★★	★★★★★	★★★★★
健康个护 Health& Personal Care	面部润肤霜	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	喷雾	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
	耳垢去除仪器	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	收敛水和化妆水	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	牙膏	★★★★	★★★★	★★★★☆
服饰 Apparel	旅行箱	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	运动衫	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	折叠伞	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	头巾	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	袜套与短袜	★★★★	★★★★	★★★★☆
鞋靴 Shoes	足球鞋	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	斜挎包	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	太阳镜	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	高尔夫球鞋	★★★★★	★★★★☆	★★★★
	拖鞋	★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	托特包	★★★★	★★★★☆	★★★★★
珠宝 Jewelry	手表带	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	手镯	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
	鞋饰挂件	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	项链	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
	戒指	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

星级满分为5分：

- **推荐指数：**综合了机会和热力指数，同时参考了其他多个参数，包括类目的站点容量、增长速度、选品利润率等，星级越高越推荐！
- **机会指数：**以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和潜力。星级越高机会越大！
- **热力指数：**以过去特定时间段的销售额增长幅度作为参考，星级越高热度越高！

# 2023亚马逊星级选品榜 - 拉美

热卖类目	热卖单品	推荐指数	机会指数	热力指数
消费电子类产品 Consumable Electronics	平板电脑	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	入耳式耳机	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	无锁区智能手机	★★★★☆	★★★★★	★★★★
	智能手表	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	智能手机	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
个人电脑 PC	Micro SD卡	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	CPU	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	中继器	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
	鼠标垫	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
电子及配件类产品 Electronics	开放式耳机	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	分体式空调	★★★★★	★★★★★	★★★★
	手机三脚架	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	充电器、底座和扩展底座	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
	国际插座适配器	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
家居生活 Home	便携式空调	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	台式风扇	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	外壳和模具套件	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	立式风扇	★★★★☆	★★★★★	★★★★
	相册配件	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
厨房 Kitchen	吊扇	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
	台面下过滤器	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	饮水机	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
	蒸汽熨斗	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
服饰 Apparel	儿童背包	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	上衣和短裤套装	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
	棒球服	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
	吊带内裤	★★★★☆	★★★★	★★★★☆

星级满分为5分：

- **推荐指数：**综合了机会和热力指数，同时参考了其他多个参数，包括类目的站点容量、增长速度、选品利润率等，星级越高越推荐！
- **机会指数：**以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和潜力。星级越高机会越大！
- **热力指数：**以过去特定时间段的销售额增长幅度作为参考，星级越高热度越高！