

# AI 重塑出海新范式

2026 中国出口跨境电商发展趋势白皮书

邱胜

亚马逊中国副总裁, 亚马逊全球开店亚太区市场及业务拓展负责人

# 跨境电商迎来 AI 结构性机会

“

Every customer experience will be reinvented by AI, and there will be a slew of new experiences only possible because of AI.

— Amazon CEO, Andy Jassy

”

## 消费端 AI 重写购买决策

3亿

消费者使用亚马逊 AI 购物助手辅助购物决策, 截至 2025 年底

~60%

亚马逊 AI 购物助手使用者的购买转化率提升

## 供应端 AI 从效率工具进化为决策核心 AI 部署加速, 效率与盈利能力的分化正在发生

>1200万条

2025 年亚马逊第三方卖家使用生成式 AI 创建的可售商品 Listing

>98%

亚马逊受访中国卖家已在日常业务中使用 AI 工具

# AI 时代的跨境电商出海新范式

## AI 驱动的全全球化电商

### 卖家角色变化

从操作者到**决策者**

从单站运营者到  
**全球业务架构师**

亚马逊卖家  
“开售即全球”

### AI 角色进化

#### 全球化加速器

打破语言、合规、运营等诸多跨境壁垒

#### 决策伙伴

与卖家协同规划商业策略

#### 能力破壁器

让中小卖家获得过去只有大卖家才有的  
运营能力和全球视野

# AI 驱动的“下一代跨境链”重塑出海旅程

## 传统跨境电商卖家的出海旅程

注册

单站点选品

手动创建 Listing

单站点  
物流配送

单站点  
运营优化

逐步拓展  
各站点独立运营

## 亚马逊全球开店“下一代跨境链”新旅程

智能注册

AI 洞察全球机会

AI 一键上架全球

AI 智能  
分仓调拨

AI 赋能  
全球运营

全球持续  
拓展和增长

## 未来展望

AI Agent 自动执行全链路出海, 人审核决策与战术优化

AI Agent 实时反馈与策略迭代, 人把握方向与战略升级

# 卖家的 AI 进阶之路

## 两条路径

**AI 渐进路径** 传统出海卖家将 AI 引入既有业务体系, 实现渐进式升级

**AI 原生路径** 以 AI 为底层基因构建出海业务

## 三个阶段

AI 当工具



AI 当助手



AI 当操盘手

>82%

亚马逊受访中国卖家已将通用AI或电商专用AI工具融入业务流程

>16%

亚马逊受访中国卖家自行搭建AI workflow或AI Agent端到端自动执行任务

# 出口跨境电商的**五大 AI 应用趋势**

从单点工具到  
智能体协同

AI推进  
运营自动化

从数据洞察到  
执行建议

AI升级  
决策智能化

从选品竞争到  
品类定义

AI 驱动  
产品创新

从局部优化到  
全链路跃升

AI释放  
增长效能

从被动合规到  
主动风控

AI重构  
安全边界

# 从工具到智能体, AI 推进运营自动化

## 从单点工具到全链路智能体

MELODY SUSIE

AI自动完成超 90% 的运营执行, 广告投入产出比(ACOS)仅为行业水平的1/3, 转化率提升近 40%

## 智能体从“等指令”到“主动行动”

SwitchBot

AI从接受指令行动的被动工具, 进阶为自主巡航的主动型智能体, 推动品牌从低客单配件升级为高价值全屋智能解决方案

## 迈向企业级 AI 能力体系与多智能体协同实践

ANKER  
Innovations

企业级 AI 能力底座封装 AI 工具与服务, 赋能财务、供应链、品牌等各部门快速搭建和使用智能体, 累计调用量已超千万次

# 从数据洞察到执行建议, AI升级**决策智能化**

## AI 数据聚合, 驱动产品定义与定价决策



“AI聚合+实验验证”持续推动产品价值升级, 新品复购率提高到40%+

## AI 量化机会, 让决策“有据可依”



AI决策伙伴系统助力, 新品上线后, 3个月内销量破万台, 稳居亚马逊热成像仪品类Best Seller 第一

## AI 预测需求, 锁定真实需求



AI将模糊的用户反馈转化为可量化的需求判断, 上线亚马逊仅12个月, 品类份额跃升至18%

# 从选品竞争到品类定义, AI 驱动**产品创新**

**64%** 亚马逊受访中国卖家将“消费者洞察”和“选品”列为最期待AI赋能的领域

## AI 发现成熟品类中未被满足的需求

LiberNovo

AI扫描高端办公椅品类需求缺口, 精准锁定“仿生背板+电动自适应调节+脊椎主动支撑”差异化组合, 上线亚马逊 2 个月销售额即突破百万美金

## AI 融入产品, 重新定义品类能力

MERACH

首创健身AI助手融入千万级运动样本与智能调阻系统, 让产品从“健身工具”到自带“智能教练”, 用户平均训练时长显著提升

## AI 催生全新消费品类

dnsys  
**BOOSTSUIT**

运动感知与预测算法驱动消费级智能膝关节外骨骼, 毫秒级响应实现智能协同, 让外骨骼科技从工业/医疗走向大众, 获得三项2026年CES 创新奖

# 从局部优化到全链路跃升, AI释放**增长效能**

**62%**

受访中国卖家认为亚马逊AI工具的最突出效果是提升运营效率、降低成本

## AI 让小团队具备全方位运营能力

**ubras**  
让身体先自由

AI从替代重复劳动升级到嵌入 workflow, 2人运营团队撬动传统10人团队的运营规模, 高人效实现品牌快速冷启动与业务增长

## AI 让多站点运营效能倍增

 **GAMESIR**

AI贯穿客服即时响应、自然语言数据分析与 Listing 智能适配, 破解规模扩张的资源瓶颈。覆盖站点数扩大 2 倍

## AI 驱动成功模式跨站点复制

 **VIZ-PRO**

借助亚马逊AI工具矩阵打通“验证-复制-本地化”闭环, 将美国站爆品方法论快捷输出欧洲。新品上线周期从3天缩至1天, 小语种站点销售占比从37%提升至 50%

# 从被动合规到主动风控, AI重构**安全边界**

## AI 合规闭环, 从事后补救到事前防控



搭建AI系统对接亚马逊物流体系, 打通清关、异常监控、运费合规自动化闭环, 实现物流零扣关

## AI 重构账号健康管理, 从被动申诉到主动预警



借力亚马逊 AI 账号健康工具, 打造“预测-预警-处置”主动式管理体系, 实现多站点账号健康常态化精细化管理

## AI 全球商标监控, 品牌资产主动防御



AI自动化程序每日检索全球商标注册动态, 抢注即预警、争议即响应, 为品牌全球化扩张构建知识产权“主动防御网”

# 亚马逊全球开店携手中国卖家： Day 1 构建 AI 能力 开售即全球

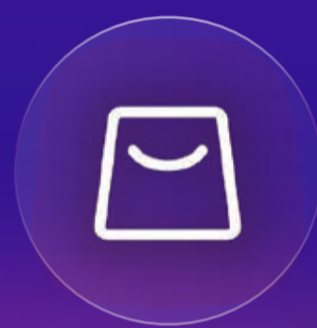
**~2000亿美元** 亚马逊2026年资本支出, 大部分投向 AI



用户洞察



选品搭建



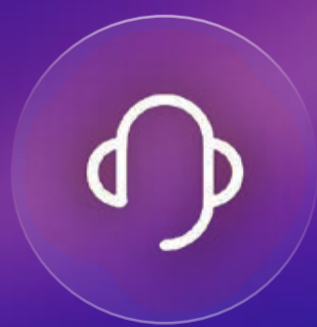
商品Listing



物流仓储



广告品牌



客户服务



合规安全



业务增长

亚马逊全球开店  
amazon global selling

# DAY ONE

