

跨境物流基礎知識 掃盲指導手冊 第一章

物流在跨境電商運營中是非常重要的一環，與國內單純的配送不同，跨境物流需要綜合考慮到成本、時效、啓運國出口報關、目的國清關、當地配送等種種環節，這些與買家體驗息息相關。通過本指導手冊的學習，將幫助您瞭解跨境物流會經歷的幾個重要環節，常見的物流運輸方式，以及需要提前做好的相關準備。同時也會向您介紹亞馬遜推出的物流服務，助您輕鬆拓展國際業務。

1. 什麼是跨境物流？

跨境物流運輸對於跨境出口電商非常重要。最簡單的問題：您的商品究竟如何從國內配送給海外消費者呢？在開展跨境出口電商業務之前，您需要對跨境物流的基礎知識有一定瞭解。那麼接下來就讓我們為您簡單的介紹跨境物流的基本流程。

1.1 跨境物流的簡介	3
1.2 跨境物流的難點	4

本課件共有四章內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的找課指南，查找您想學習的課程。

1.1 跨境物流的簡介

您可以把跨境物流理解為國際物流，是指把商品從一個國家通過海運、陸運或空運等方式運送至另外一個國家或地區，并通過當地配送來完成國際商品交易的過程。商品從您手中發出，將經歷多個環節，最終配送至買家手中。通過下圖，您可以瞭解到跨境物流從賣家發貨到配送給買家所經歷的基本流程。



1.2 跨境物流的難點

現在，相信您已經大致瞭解了跨境物流的基本流程。與國內物流相比較，跨境物流距離遠、時間長、成本高，中間還涉及啟運國出口報關、目的國進口清關等問題。對於賣家來說，跨境物流著實存在著不少難點及風險，並且一定程度上會直接影響到買家的購物體驗，需要您提前知悉。



運輸時間長 物流信息跟踪不及時

跨境物流環節多，消耗時間長，無法及時得知物流信息及海外的運作情況，導致計劃滯後并影響銷售。

商品退換貨難 買家體驗度差

國際退件運費高，運輸時間長，退回過程也有貨件丟失的風險，導致買家體驗度不佳。

成本風險大

如果商品在運輸的途中丟失或者被海關退回，賣家跨境物流的成本就會增加。

儘管操作跨境物流存在一定難度，但作為電商行業的下一個風口，跨境電商正不斷迎來政策性利好。因此，對跨境物流相關知識的把握，將幫助您更好地規避風險開展業務。

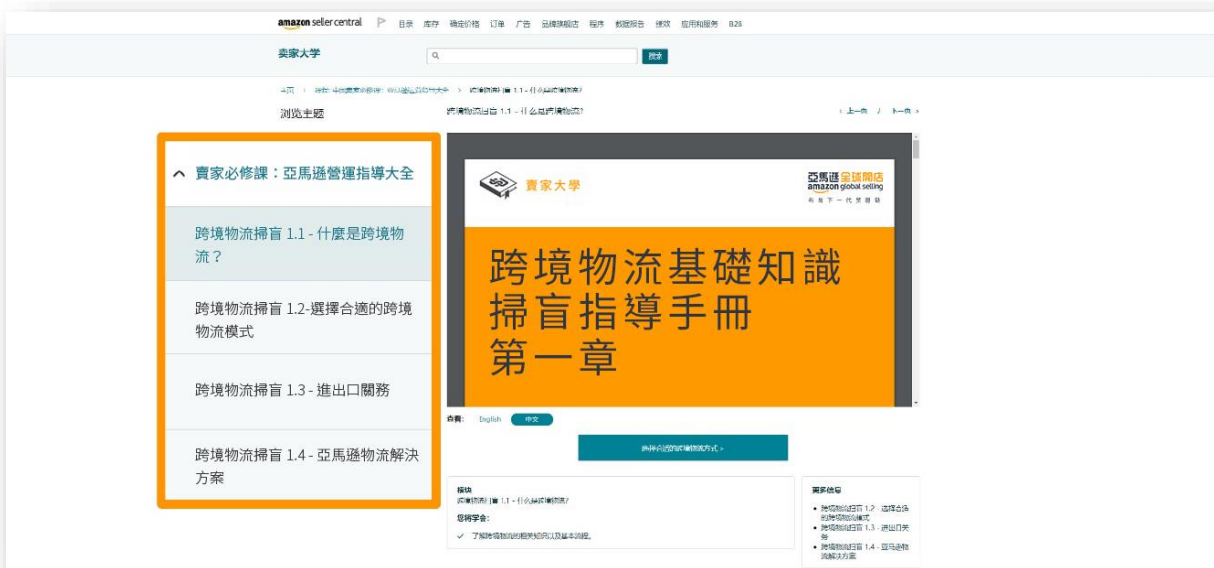
相關閱讀

跨境物流基礎知識掃盲

1. 什麼是跨境物流？
2. 選擇合適的跨境物流模式
3. 跨境物流的重要環節——進出口關務
4. 亞馬遜物流解決方案

找課路徑：亞馬遜賣家平臺 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學 [北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)



學習更多物流相關課程：

- 亞馬遜助您最後一公里商品配送，搜索“FBA”
- 您也可以自行配送商品給買家，搜索“FBM/MFN”