

跨境物流基礎知識 掃盲指導手冊 第二章

物流在跨境電商運營中是非常重要的環節，與國內單純的配送不同，跨境物流需要綜合考慮到成本、時效、啓運國出口報關、目的國清關、當地配送等種種環節，這些與買家體驗息息相關。通過本指導手冊的學習，將幫助您瞭解跨境物流會經歷的幾個重要環節，常見的物流運輸方式，以及需要提前做好的相關準備。同時也會向您介紹亞馬遜推出的物流服務，助您輕鬆拓展國際業務。

2. 選擇合適的跨境 物流模式

作為賣家，您在開展跨境出口電商業務時，不僅要考慮優化物流成本，還要照顧到買家體驗，準時完好地將商品配送至買家手中。那如何選擇適合自己業務情況的物流方式呢？如果您有同樣的疑問，就跟著我們來快速瞭解一下跨境物流的運輸方式吧！

2.1 跨境物流常見運輸方式	3
2.2 本章名詞解釋	5

本課件共有四章內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的找課指南，查找您想學習的課程。

2.1 跨境物流運輸方式

跨境物流常見的運輸方式為：**國際快遞**、**空運運輸**和**海運運輸**。接下來，我們將為您詳細地介紹這幾種運輸方式，以便您能根據自身商品屬性和業務需求，更好地選擇適合自己業務的運輸方式。

2.1.1 國際快遞

國際快遞：指兩個或兩個以上的國家（或地區）之間所進行的快遞、物流業務。當國際快件到達目的國家之後，需要在目的國進行配送，才能將快件送達最終目的地。國際快遞包裹運送速度快、服務優，但價格也相對較高，常見的物流承運商有如 UPS、DHL Express、FedEx 等。

2.1.2 海運運輸

海運運輸：指使用船舶通過海上航道在不同國家和地區港口之間運送貨物的一種方式。海運運輸包括**海運整箱**和**海運拼箱**。

- 海運整箱：即 Full Container Load，簡稱為 FCL。指整箱貨物僅有一個發貨人，并由發貨人來負責裝箱、計數、積載并加以鉛封的貨運；國際統一標準的集裝箱常見尺寸為20'GP，40'GP，40'HQ和45'HQ；
- 海運拼箱：即 Less Container Load，簡稱為 LCL。指發貨人托運的貨物為不足整箱的小票貨，通過代理人（或承運人）分類整理貨物，把發往同一目的地的貨物集中到一定數量拼裝入箱。



選擇整箱還是拼箱？

根據您要托運貨物的體積而定。海運標準集裝箱的最小櫃型為20英尺，若托運的貨物體積小于 20m^3 ，建議使用拼箱運輸；若大于 20m^3 ，使用整箱運輸。

海運運輸一般包括“海加卡”和“海加派”兩種形式：

- 海加卡：指頭程物流¹使用海運，通過普通海運方式進行目的國清關，貨物到達目的港後使用卡車運送至倉庫；
- 海加派：指頭程物流使用海運，通過快遞公司進行目的國清關，貨物到達目的港後使用快遞或郵政的車運送至倉庫。

2.1.3 空運運輸

空運運輸：指使用飛機作為運輸工具進行貨物運輸的一種運輸方式。與海運運輸相同，空運運輸也可分為“空加卡”和“空加派”兩種形式。

- 空加卡：指頭程物流使用空運，通過普通空運的方式進行目的國清關，再用卡車運輸貨物；
- 空加派：指頭程物流使用空運，通過快遞公司來進行目的國清關，再用快遞或郵政的車運輸貨物。



2.1.4 運輸方式對比

通過以上內容的介紹，您是否已經對各種運輸方式有了初步的瞭解。那這些運輸方式怎麼選，又分別適合哪些類型的貨物呢？通過下表的對比，您可以根據自身業務的需求進行選擇。

運輸方式	計費單位	尺寸屬性	產品屬性	運輸周期 ²	運費
國際快遞	公斤	單邊尺寸 小於3米	質量輕、單價高、易受季節和時間限制的產品，如電子芯片、品牌時裝等。	短 約2-4天	高
海運運輸	立方米	超重超長的產品	任何產品均可運輸，產品單價相對低，如家具、紡織品等。	長 約30-50天	低
空運運輸	公斤 通常以 45公斤起運	3.18*2.54*1.6 (米)內	質量相對較輕、單價相對較高、受季節和時間限制較高的產品，如服裝、電子類產品等。	中等 約10天	中

1. 頭程物流：在跨境物流的所有環節中，把商品從一個國家通過海運、陸運或空運等方式運送至另外一個國家或地區，這一環節叫做頭程物流。
2. 如遇不可抗力因素則可能會導致運輸時間存在不同程度的延遲，請提前聯繫您的物流承運商瞭解詳細情況。

注意：

- 建議您基於長期對售賣產品的體積重量、金額及屬性的瞭解，來決定運輸方式；
- 沒有絕對單一的運輸方式，在產品生命周期的不同階段，如新品上市、緊急缺貨、補貨等，運輸方式可能互相切換；
- 除產品屬性外，**生產交貨周期、備貨資金**也是重要的決定因素。

2.2 本章名詞解釋

名詞	解釋
頭程物流	在跨境物流的所有環節中，把商品從一個國家通過海運、陸運或空運等方式運送至另外一個國家或地區，這一環節叫做頭程物流。

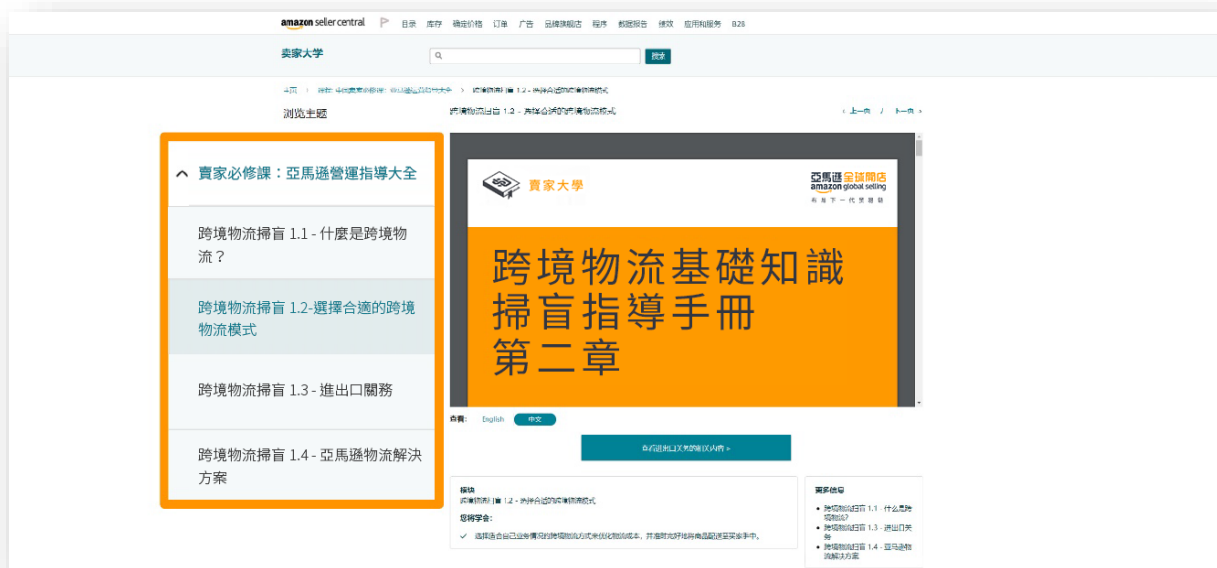
相關閱讀

跨境物流基礎知識掃盲

1. 什麼是跨境物流？
2. 選擇合適的跨境物流模式
3. 跨境物流的重要環節——進出口關務
4. 亞馬遜物流解決方案

找課路徑：亞馬遜賣家平臺 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學 [北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)



學習更多物流相關課程：

- 亞馬遜助您最後一公里商品配送，搜索“FBA”
- 您也可以自行配送商品給買家，搜索“FBM/MFN”