

跨境物流基礎知識 掃盲指導手冊 第四章

物流在跨境電商運營中是非常重要的環節，與國內單純的配送不同，跨境物流需要綜合考慮到成本、時效、啓運國出口報關、目的國清關、當地配送等種種環節，這些與買家體驗息息相關。通過本指導手冊的學習，將幫助您瞭解跨境物流會經歷的幾個重要環節，常見的物流運輸方式，以及需要提前做好的相關準備。同時也會向您介紹亞馬遜推出的物流服務，助您輕鬆拓展國際業務。

4. 亞馬遜物流解決方案

為幫助您解決跨境銷售難題，我們通過亞馬遜物流體系及亞馬遜物流承運商資源來優化物流體驗。以下將為您介紹亞馬遜各項物流服務所包含的內容詳情。

4.1 亞馬遜物流及庫存管理	3
4.2 亞馬遜物流承運商資源	5
4.3 亞馬遜物流服務總覽	8

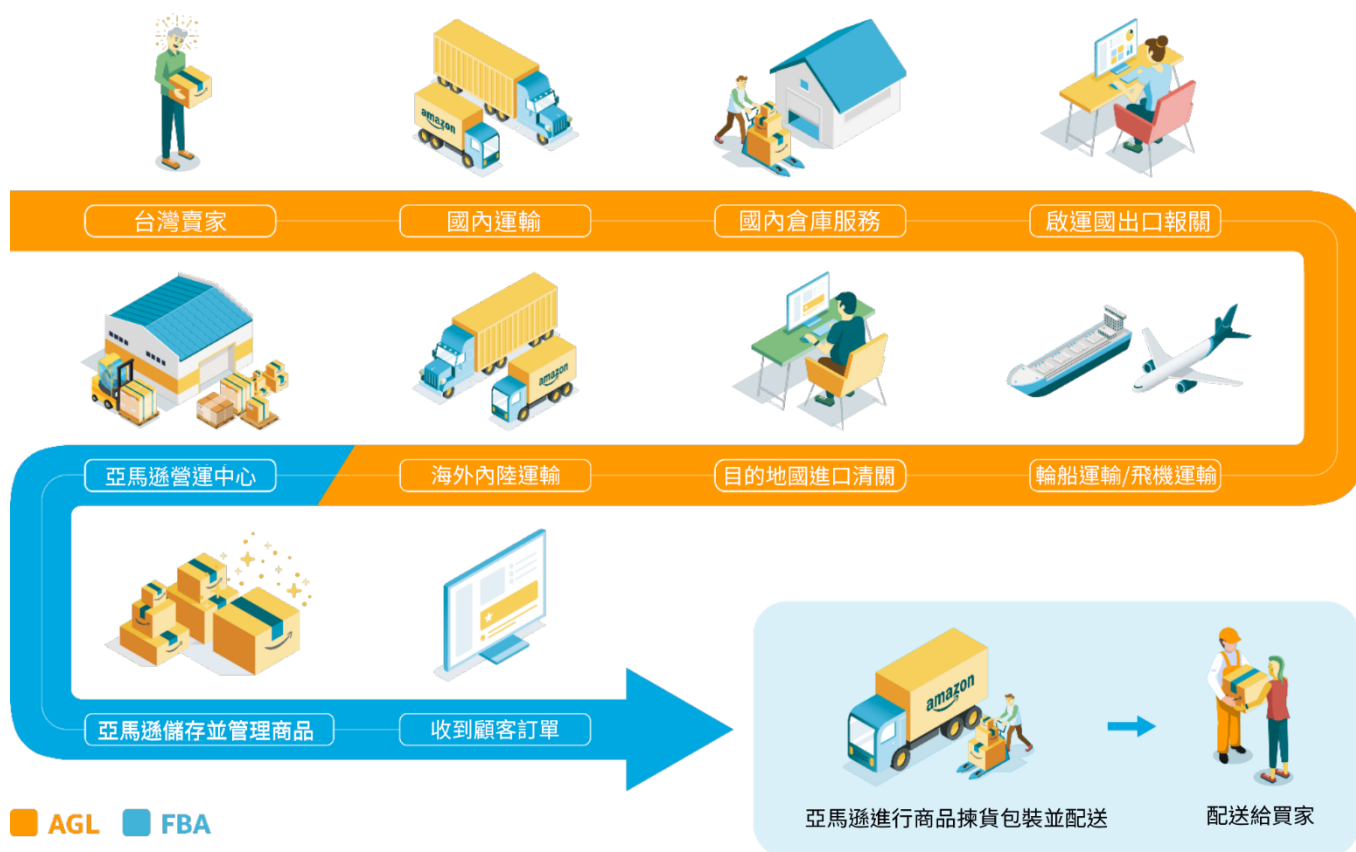
本課件共有四章內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的找課指南，查找您想學習的課程。

4.1 亞馬遜物流及庫存管理

亞馬遜物流體系包括二大部分：亞馬遜物流（FBA）和亞馬遜“購買配送”服務（Buy Shipping）。物流解決方案涵蓋了由亞馬遜配送的訂單和由賣家自配送訂單。

4.1.1 亞馬遜物流（FBA）

亞馬遜物流服務，全稱 Fulfillment By Amazon，簡稱 FBA。當您將商品批量發送至亞馬遜運營中心後，由亞馬遜負責幫助您存儲商品。商品售出後，亞馬遜會完成訂單分揀、包裝、配送以及退貨等一系列客戶服務操作。下圖藍色區域內的所有內容都為 FBA 涵蓋的服務範圍。

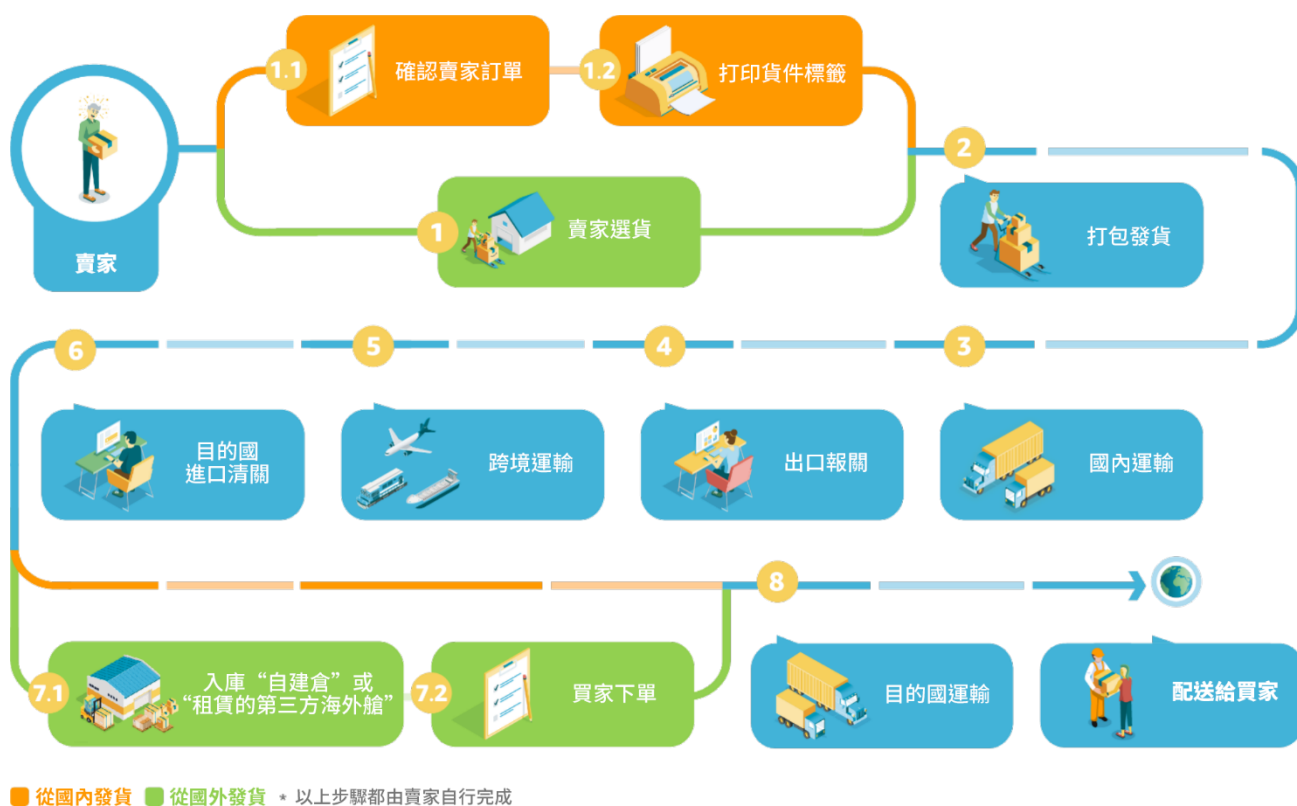


總的來說，FBA 能為您提供高標準的倉儲、揀貨、包裝、配送、收款、客服和退換貨服務，為您提供真正的“一站式解決方案”。瀏覽[亞馬遜物流（FBA）指導手冊](#)瞭解更多服務及詳情介紹。

4.1.2 亞馬遜“購買配送”服務 (Buy Shipping)

賣家自配送服務，全稱 Merchant Fulfillment Network，簡稱 MFN；或 Fulfillment by Merchants，簡稱 FBM。在亞馬遜銷售商品時，如果因為商品體積、重量或者品類限制等原因導致無法使用 FBA 時，賣家可以通過自配送的方式進行銷售並完成訂單配送，且自行負責庫存管理、包裝、配送及客戶服務等一系列流程。

亞馬遜購買配送 (Buy Shipping) 服務是亞馬遜針對賣家自配送訂單的線上發貨服務。您可通過賣家平臺，或使用“購買配送”服務 API¹，直接向合作的物流承運商購買物流配送服務，並打印貨件標籤。



圖示說明：

- 從海外發貨，那麼您的流程將會是：1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 7.1 → 7.2 → 8
- 可以通過“購買配送”服務的合作物流承運商進行配送。但即使您使用“購買配送”服務，打印貨件標籤與打包發貨的動作仍由您自己來完成。

1. API：全稱 Application Programming Interface，即應用程序接口。是軟件開發人員用來構建應用程序的工具。

4.2 亞馬遜物流承運商資源

爲了更好地滿足您的物流需求，亞馬遜還推出了合作承運人計劃（PCP）和服務提供商網絡（SPN），幫助您更方便地查找第三方物流承運商資源。

4.2.1 亞馬遜合作承運人計劃（PCP）

亞馬遜合作承運人計劃，即 Amazon Partnered Carrier Program，簡稱 PCP，它是指在目的國當地，通過亞馬遜合作承運人將您的商品運送至亞馬遜運營中心。[點擊這裏](#)，查看合作承運人計劃的更多詳細介紹。PCP 一般可分爲 **小包裹快遞 (SPD) 承運人** 和 **汽運零擔/整車運輸配送 (LTL/FTL) 承運人**。

- **小包裹快遞 (SPD) 承運人**：小包裹快遞，即 Small Parcel Delivery，簡稱 SPD，通常由 UPS 來進行小包裹快遞的派送。如果您選擇亞馬遜合作 SPD 承運人配送小包裹快遞，要先使用箱子包裝好商品，並在每個箱子上貼好標籤。當您完成了貨物的準備後，聯繫 SPD 承運人取件（僅限目的國當地），或是將包裹送到承運人投件網點即可。
- **汽運零擔/整車運輸配送 (LTL/FTL) 承運人**：如果您的貨物總重量超過68千克（即150磅），您可以考慮使用亞馬遜合作汽運零擔/整車運輸配送（LTL/FTL）承運人計劃幫助您進行入庫運輸以節省費用。使用亞馬遜合作承運人計劃的汽運零擔貨物必須放在托盤上，並需要在規定的運輸日期之前準備好貨物。



您可以[點擊這裏](#)，查看更多關於亞馬遜合作承運人計劃的詳細介紹。

4.2.2 服務提供商網絡 (SPN)

如果以上服務不能滿足您的需求，亞馬遜還匯總了第三方服務商資源，建立服務提供商網絡，整理各領域的第三方服務商，來為您提供包括商品倉儲、配送、翻譯、稅務、商品合規等方面的資源，您可以通過 SPN 找到合適的服務商來解決跨境物流中遇到的問題。

- SPN 概念及服務介紹

服務提供商網絡即 Service Provider Network，簡稱 SPN。您可以通過解決方案提供商網絡來向第三方服務商尋求幫助。SPN 目前支持十餘種服務項目，幫助您全方位解決跨境電商中遇到的難題：





倉儲



亞馬遜物流預處理



國際配送



退貨



圖片拍攝



廣告優化

• SPN 優勢

服務提供商網絡 (SPN) 除了可以提供以上服務外，還具備如下的這些優勢：



彙集各領域的第三方服務商



可篩選本地服務商獲取幫助



支持語種篩選找到合適的第三方服務商



獲取折扣價格

• 開始使用 SPN

登錄賣家平臺，在“應用和服務”的下拉菜單中點擊“探索服務”，您也可以直接[點擊此處](#)進行跳轉，即刻聯繫可靠的本地服務商進行全球銷售。**注意：**亞馬遜僅作為信息資源方來提供第三方服務商名錄，您需要自行考量服務商的資質和相關服務水平，並確定是否合作。

4.3 亞馬遜物流服務總覽

您是否已經對亞馬遜物流解決方案稍有瞭解呢？通過下表您可以更直觀地查看各項服務所包含的內容：

服務名稱		服務負責方	服務範圍
亞馬遜 物流及庫存 管理	亞馬遜物流 (FBA)	亞馬遜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 賣家可在賣家平臺創建訂單，並將貨物運輸至目的國的亞馬遜運營中心； 2. 亞馬遜運營中心儲存並管理您的貨物，並根據您的訂單完成揀貨、包裝業務； 3. 亞馬遜將配送您的商品，並提供客戶服務和退換貨服務。
	亞馬遜 “購買配送” 服務 (Buy Shipping)	賣家 自行處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在亞馬遜銷售商品時，如果賣家無法使用 FBA 服務，可自行聯繫第三方物流承運商，直接從海外當地倉庫發貨並配送至海外買家手中； 2. 由賣家負責貨物的庫存管理、包裝、配送、客戶服務及退換貨等一系列流程。
亞馬遜物流 承運商資源	亞馬遜合作 承運人計劃 (PCP)	合作 承運商	賣家可以指定物流承運商，將美國本土倉庫的商品配送至當地的買家手中。
	服務提供商 網絡 (SPN)	第三方 服務 提供商	賣家可以通過服務提供商獲取以下服務支持：帳戶管理、圖文版商品描述、商品目錄、翻譯、會計、培訓、合規、IP 加速器、稅費、倉儲、亞馬遜物流預處理、國際配送、退貨、圖片拍攝、廣告優化。

以上就是對亞馬遜物流解決方案的基本介紹了。學完後，您是否對跨境電商業務鬆了一口氣呢？攜手亞馬遜物流服務，為您提供全方位的跨境物流和倉儲支持，助您輕鬆拓展國際電商業務！

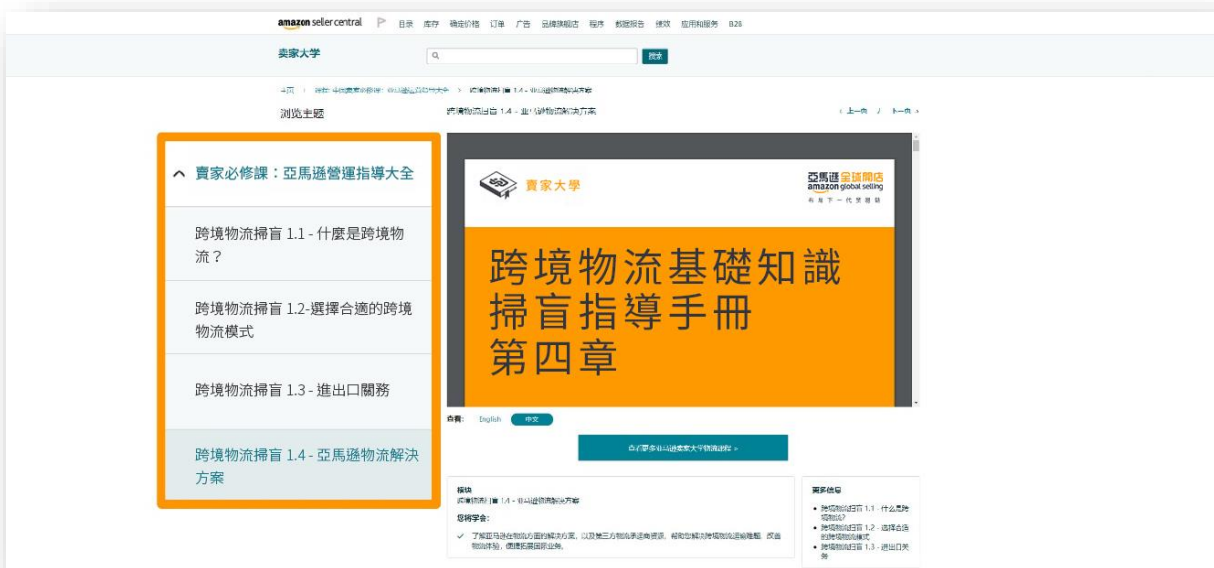
相關閱讀

跨境物流基礎知識掃盲

1. 什麼是跨境物流？
2. 選擇合適的跨境物流模式
3. 跨境物流的重要環節——進出口關務
4. 亞馬遜物流解決方案

找課路徑：亞馬遜賣家平臺 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學 [北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)



學習更多物流相關課程：

- 亞馬遜助您最後一公里商品配送，搜索“FBA”
- 您也可以自行配送商品給買家，搜索“FBM/MFN”