

# 上傳商品 Listing 基礎課程 第四章

作為亞馬遜全球開店的賣家，商品詳情頁面 (Listing) 是您商品最直觀的展現方式，也是買家全面瞭解您商品最有效的途徑。本指導手冊將給予您詳細的亞馬遜商品詳情頁面 (Listing) 綜合介紹，簡述如何通過買家購買流程瞭解商品詳情頁面 (Listing) 的重要性。您還可以進一步瞭解商品詳情頁面 (Listing) 上傳前的準備工作、具體的上傳操作以及自查評估準則。

# 4. 上傳 Listing 的 具體操作及質量自查

作為亞馬遜全球開店的賣家，掌握不同商品詳情頁面（Listing）上傳的操作方法，可以幫助您根據不同上傳需求進行準確選擇，提高上傳效率。此外，您還可以用評估準則清單對您上傳的商品詳情頁面（Listing）進行質量評估，確保提高點擊率和轉化率。

4.1 <a href="#">上傳的方法及具體操作</a>	3
4.2 <a href="#">上傳質量的評估準則清單</a>	18
4.3 <a href="#">常見錯誤代碼及解決方式</a>	20
4.4 <a href="#">課堂小測</a>	24

本課件共有四章內容，如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的找課指南，查找您想學習的課程。

## 4.1 上傳的方法及具體操作

### 三種上傳方法的應用特點分析

	優點	不適用
<a href="#">單個上傳</a>	後臺直接填寫，直觀易操作	款式多的情況速度過慢； 大量修改信息時不便查找
<a href="#">批量上傳</a>	可一次性上傳大批產品，快速高效； 可實現 Partial Update	僅面向專業賣家；模板填寫有誤時 會報錯，需要找到對應原因修改後 重新上傳
<a href="#">BIL (建立國際商品信息)</a>	可快速將源站點的商品同步到一個 或多個目標商城，且可以設置自動 定價	僅面向專業賣家；賣家必須擁有聯 合帳戶或關聯帳戶且信譽良好； EBC/A+ 無法同步

#### 4.1.1 單個上傳（添加新商品）

- **定義**

- 一種交互式發布工具，可指導您完成添加和維護庫存的過程。

- **適用範圍**

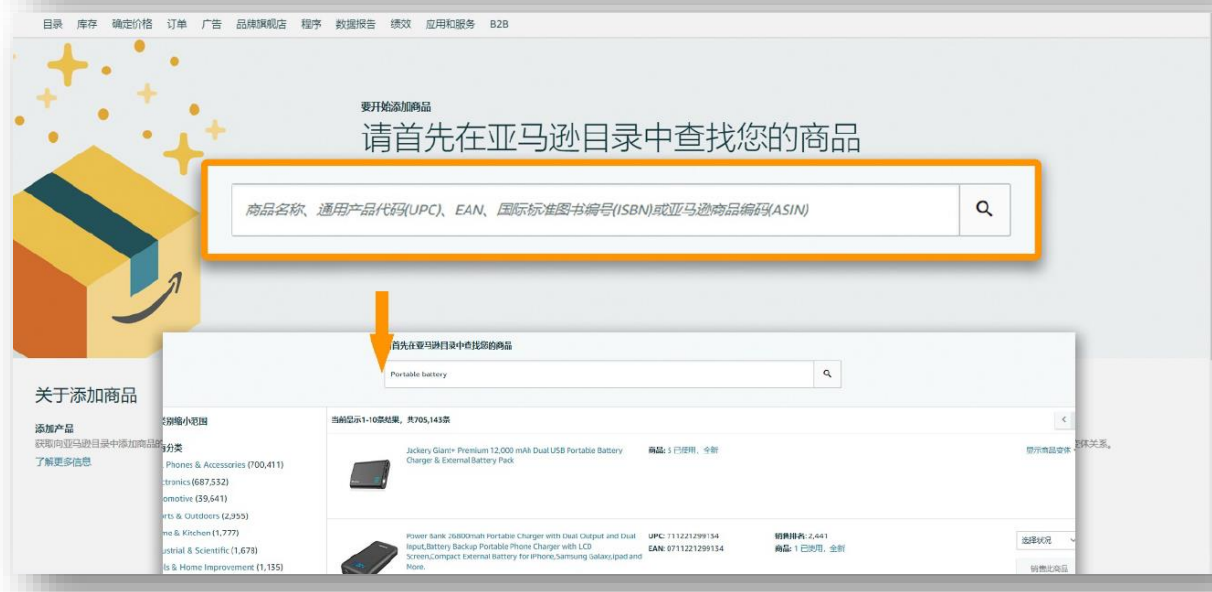
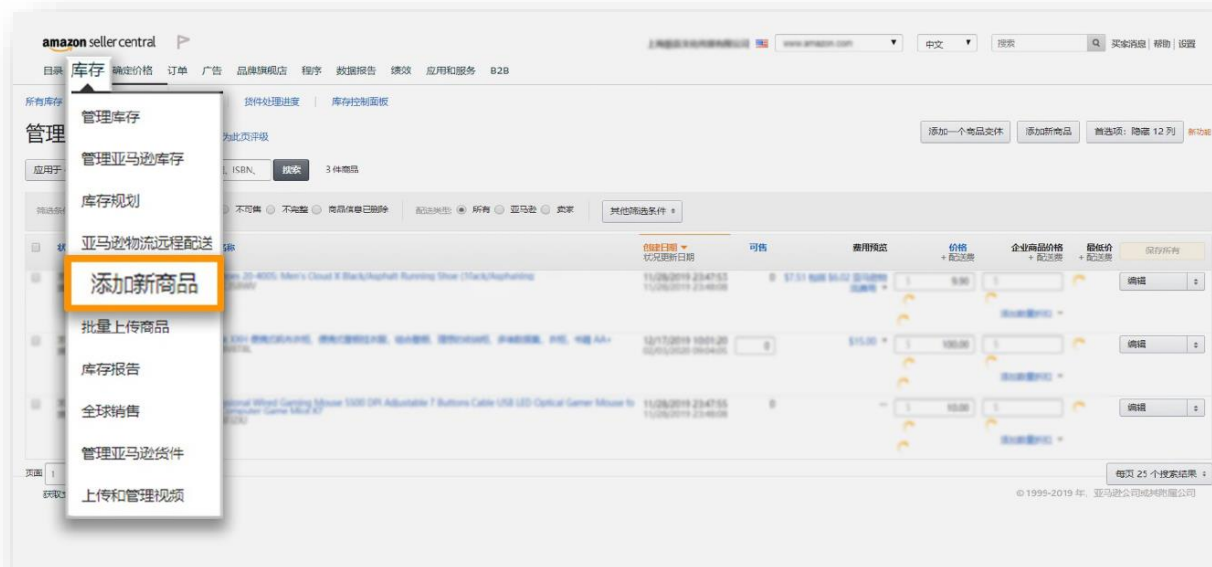
- 面向所有賣家；
- 適合一次添加一件商品且發布少於100件商品；
- 適合在“要求和限制”規定的商品分類中發布商品。

- **兩個使用場景**

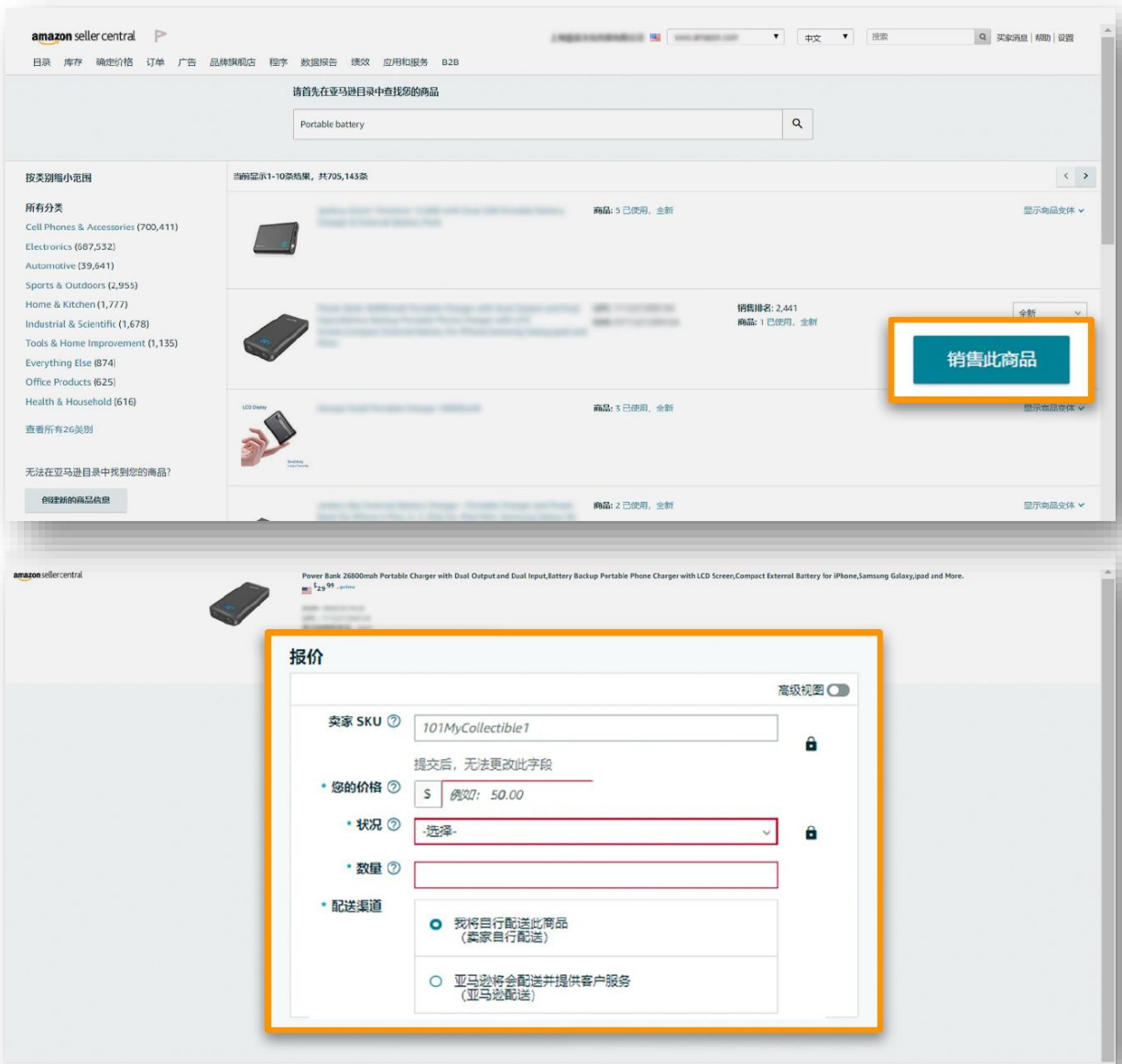
- 匹配現有的商品信息（跟賣）：如果已經有人在亞馬遜上銷售了您想銷售的商品，那麼您必須與現有商品詳情頁面保持一致。
- 創建新商品信息：如果亞馬遜上沒有您想要銷售的商品，那麼您可以發布新商品，亞馬遜將創建一個新的商品詳情頁面。

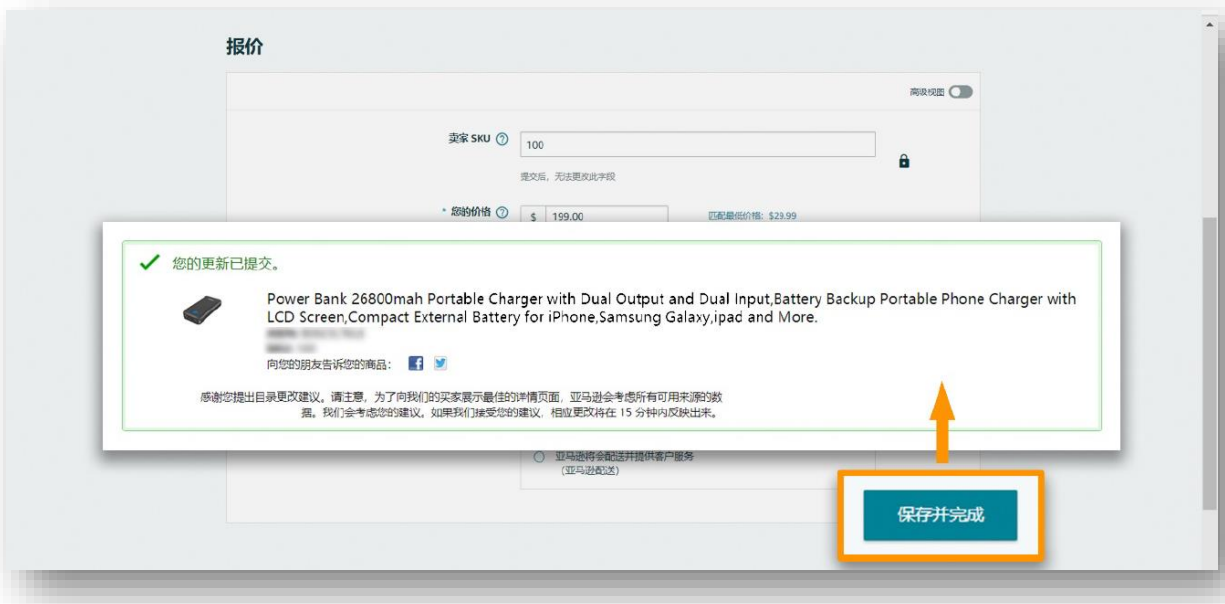
## • 具體操作

- 匹配現有的商品信息（跟賣）：從“庫存”下拉菜單中選擇“添加新商品”，然後搜索您想在亞馬遜上銷售的商品。如果您搜索商品編碼（如 UPC、EAN、JAN 或 ISBN），搜索結果會更準確。



- 如果您找到要銷售的商品，請執行以下步驟：  
 點擊“銷售此商品 > 在提供的數據字段中輸入您的報價詳情（Offer） > 點擊保存並完成（Save and finish）”。  
**注意：必填字段標有星號。**

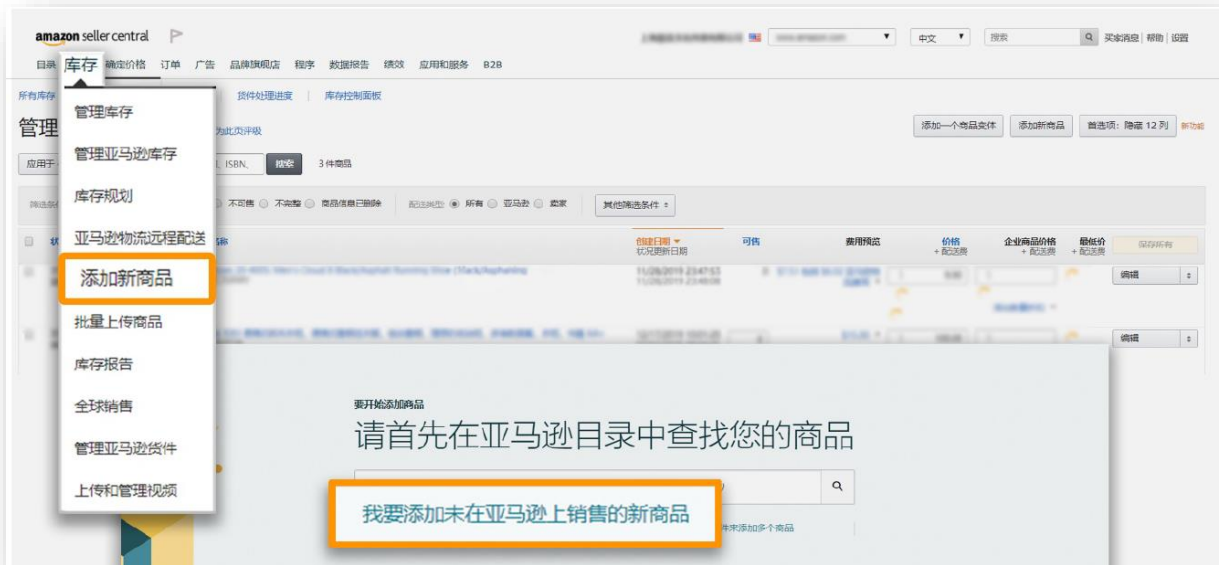




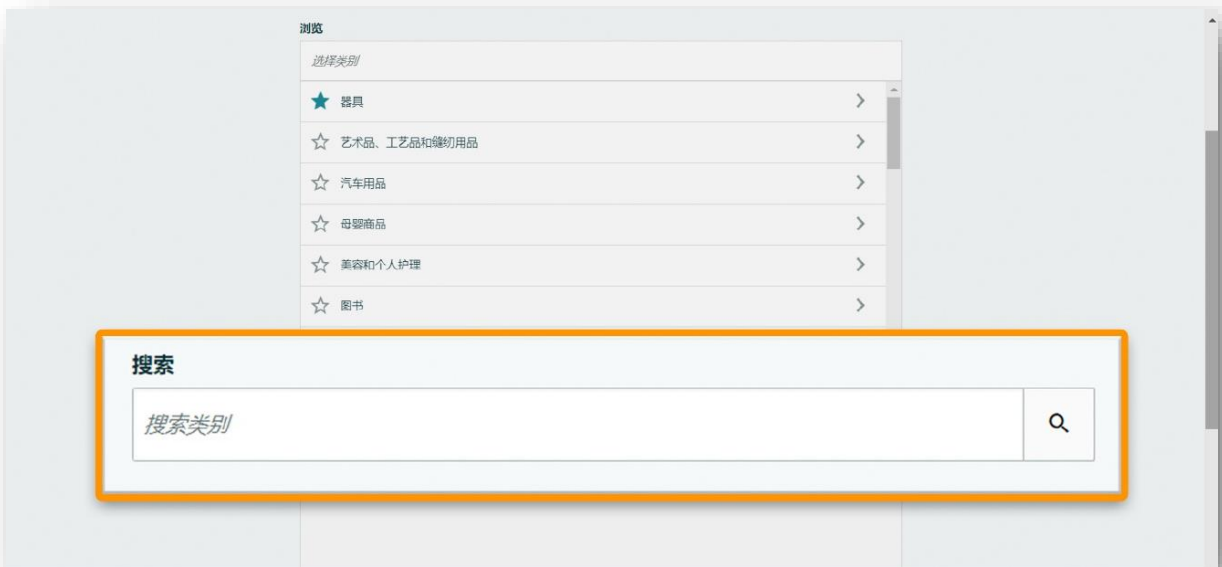
- 創建新商品信息：如果您無法使用“添加新商品”找到您的商品，則可以在亞馬遜上創建新商品信息。在亞馬遜上創建新的商品信息之前，請務必提供以下信息：

應提供的信息	描述
商品編碼	大部分商品都有一個唯一識別碼，例如 UPC、EAN、JAN 或 ISBN。該識別碼可確保商品詳情頁面上顯示的信息準確無誤。
報價詳情	報價詳情包括商品的狀況、價格、數量和配送設置等。您可以隨時更新報價信息。
商品詳情	商品詳情包括商品名稱、品牌、分類、描述和圖片等屬性。這些詳情能夠讓買家清楚查看您銷售的商品，並可用於突出商品的特點。必填屬性可能會根據您發布商品的分類而變化。
關鍵詞和搜索詞	準確有效的關鍵詞有助於買家更輕鬆地找到您的商品。要瞭解更多信息，請參閱 <a href="#">有效使用搜索詞</a> 。

- 從“庫存”下拉菜單中，選擇“添加新商品 > 創建新商品信息”。



- 通過搜索或瀏覽找到您要銷售的商品所對應的分類，然後點擊“選擇”按鈕。準確選擇您的分類可以幫助買家更輕鬆地找到商品。

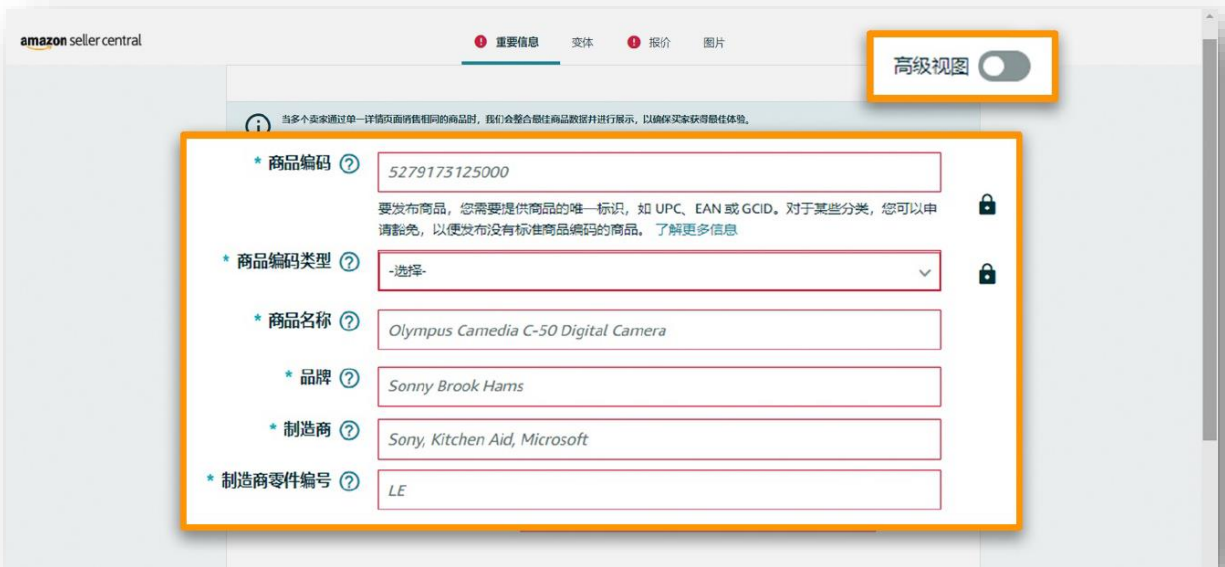


(此步驟為搜索步驟)



(此步驟為瀏覽步驟)

- 在提供的選項卡中輸入必填信息後，您可以點擊“保存更改”以完成商品發布流程。您可以在任何時間編輯商品詳情信息。



- **單個上傳（添加新商品）注意點：**

- 詳情頁面由提供相同商品的所有賣家共享。亞馬遜根據製造商和賣家提供的信息來選擇要在商品詳情頁面中包含哪些信息。要瞭解更多信息，請參閱[商品詳情頁面和報價](#)。
- 亞馬遜顯示詳情頁面上有相關和準確的商品信息。**強烈建議您為商品信息提供適當的信息，以幫助買家在知情的前提下購買商品。**查看以下幫助指南，瞭解發布商品時的最佳實踐：
  - [Amazon Services 快速入門風格指南](#)
  - [商品圖片要求](#)
  - [商品信息指南](#)

#### 4.1.2 批量上傳（庫存文件模板）

- **定義**

- 由制表符分隔的文本文件，包含發布商品所需的必要信息。

- **適用範圍**

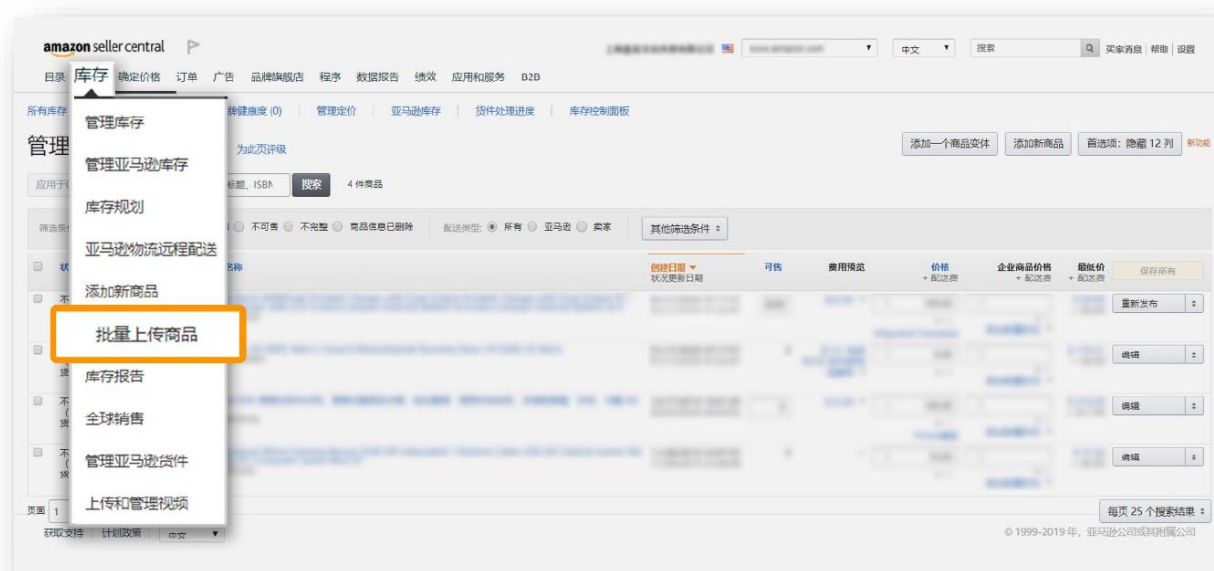
- 面向加入[專業銷售計劃](#)的賣家；
- 適合一次添加多件商品以及發布多於 100 件的商品；
- 可在 Excel 中輕鬆編輯；
- 針對每種商品類型的自定義模板。

## • 批量上傳的前期準備

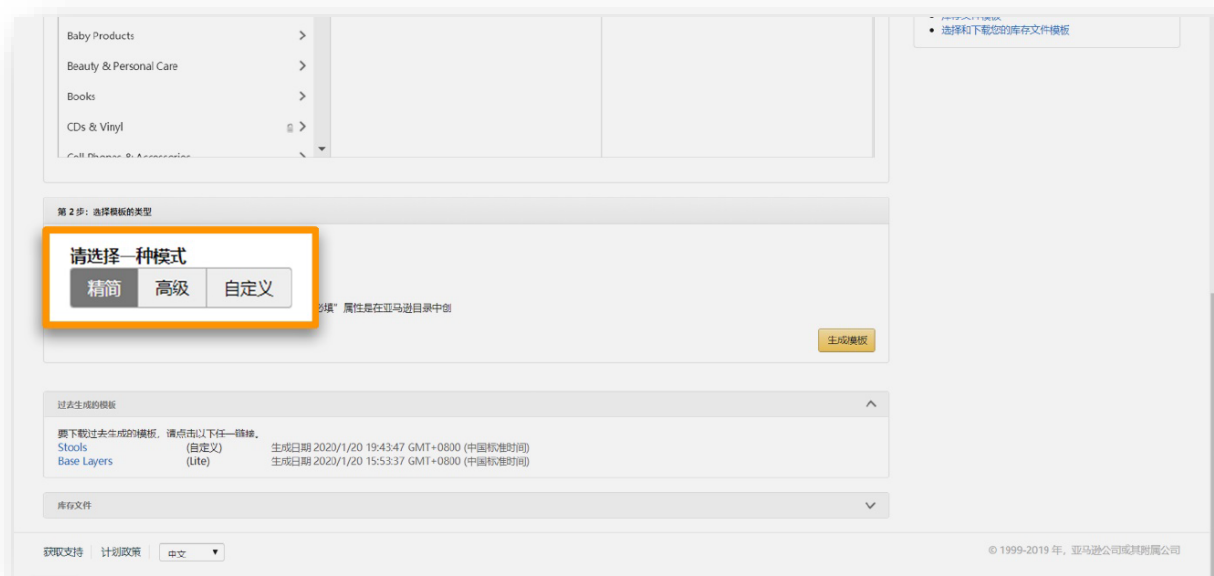
- 在電腦上安裝一個電子表格程序（如果沒有的話），例如 Microsoft Excel。
- 為您的商品確定商品分類。請參閱[使用商品分類工具對商品分類](#)。
- 請求批准（如有必要）銷售特定商品分類下的商品。請參閱[需要批准的分類和商品](#)。
- [匹配您的商品](#)到亞馬遜目錄。亞馬遜將按照以下順序，根據您在文件中包含的信息為您的商品創建商品信息。
  - **匹配 ISBN、UPC 或 EAN**：如果您的文件中包含所有商品的商品編碼（ISBN、UPC 或 EAN），且亞馬遜中存在與之匹配的編碼，我們將嘗試使用您提供的信息為您的商品查找匹配項。
  - **匹配製造商或個人資料信息**：如果您的文件不包含特定商品的 ISBN、UPC 或 EAN 編碼，我們將嘗試根據您在文件中提交的製造商或個人信息進行匹配。創建商品信息要求使用準確的匹配項。
  - **創建新商品信息**：如果我們無法使用商品編碼或製造商/個人資料信息從我們的現有目錄找出匹配項，但您在上傳文件中提供了充分的數據，則我們將為提供充分數據的商品創建新的商品頁面。
- 在 Excel 中啓用宏以在填充和上傳文件時執行數據驗證、更正錯誤以及自動執行一些任務。適用於庫存加載工具和圖書加載工具、音樂加載工具和視頻加載工具的文件模板均包含宏，可幫助簡化創建庫存文件的流程。您可在模板頂部工具欄的 Excel 加載宏菜單中找到這些宏：
  - 驗證
  - 上傳文件
  - 導入文件
  - 更新模板
- 有關如何使用以上每個宏的更多詳細信息，請參閱[使用模板宏](#)。
- 要開始使用宏，請參閱[在 Excel 中啓用宏](#)。

## • 具體操作

- 從“庫存”下拉菜單中，選擇“批量上傳商品”。

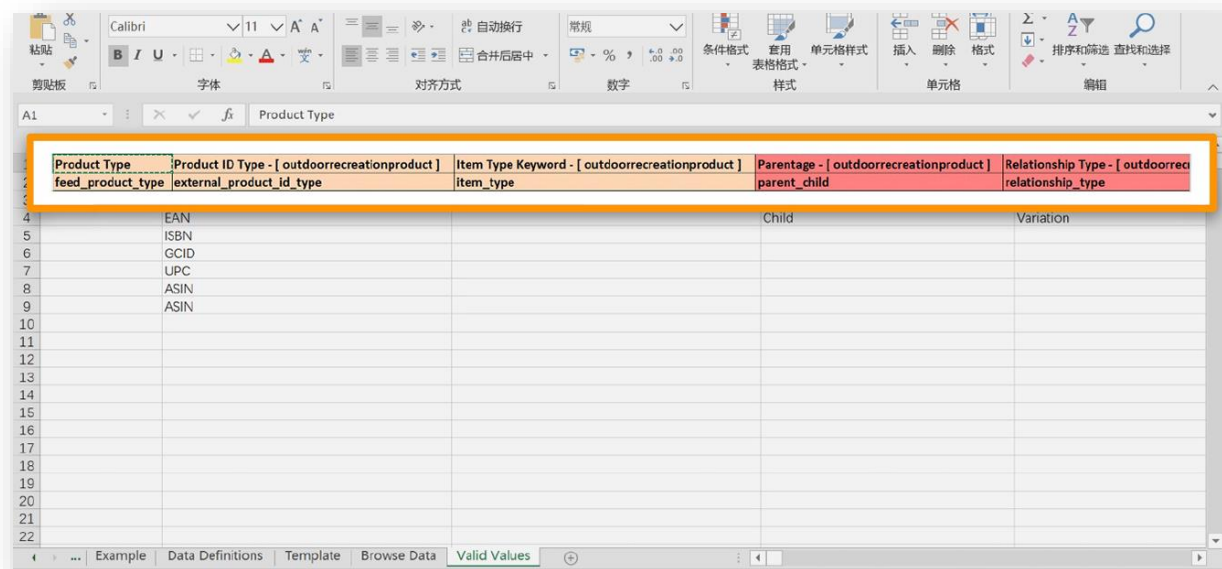


- 選擇您要銷售的商品的類型和模板類型。



## • 具體操作

- 填寫庫存文件模板。



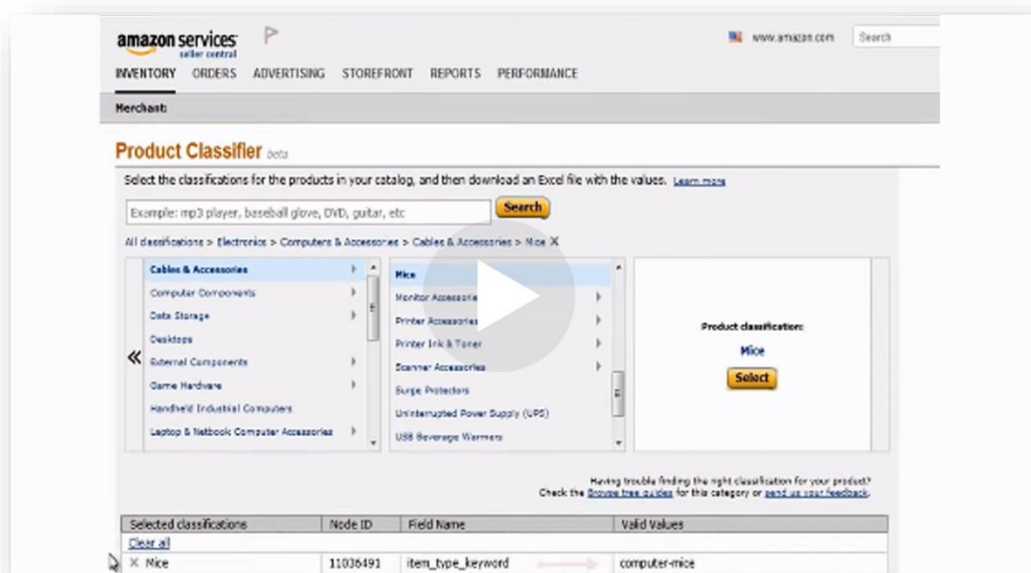
- 檢查完畢後上傳您的庫存文件。



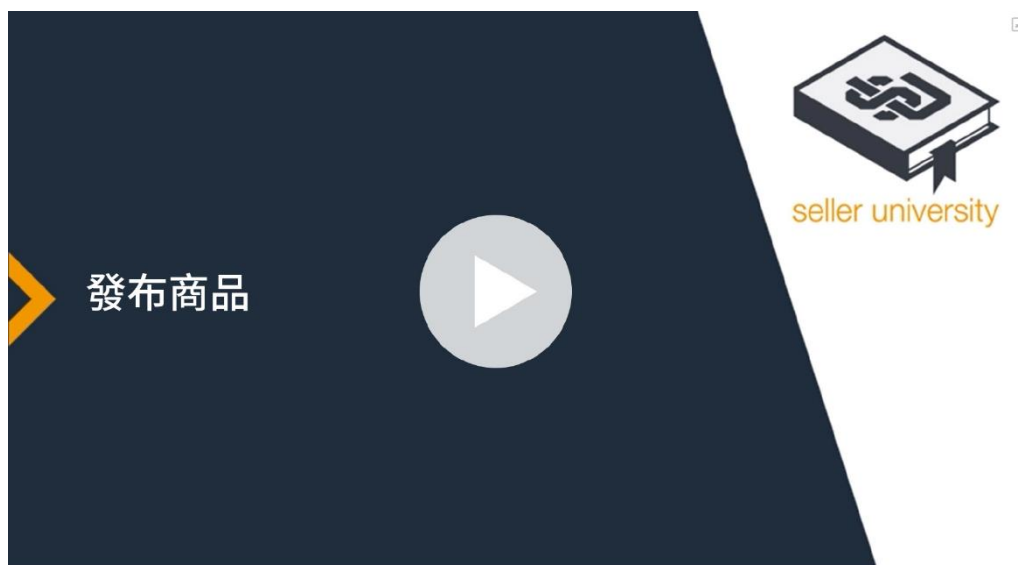
- 查看庫存文件上傳狀態。  
如果處理報告出現任何錯誤，請修改您的庫存文件後重新上傳。

• **批量上傳注意點：**

- 更詳細的步驟請參考下方教學視頻：
  - 視頻1：[“使用庫存文件添加商品”](#)



- 視頻2：[“列出您的商品”](#)



- 如您想進一步瞭解批量上傳的詳細信息，可[點擊此處](#)獲取。

### 4.1.3 建立國際商品信息 (BIL)

#### • 定義

- BIL (Build International Listings Tool) 即建立國際商品信息，是一種自助服務工具，可以輕鬆、快速地幫助賣家識別現有商品頁面，複製銷售情報，以及同步來源商城（例如 Amazon US）的定價，從而將單個來源商城中的商品創建和更新到一個或多個目標商城中。由於只需要管理一個商城中的商品，賣家可以節省大量的時間和精力。

#### • 適用範圍

- 面向加入[專業銷售計劃](#)的賣家
- 擁有對應的聯合帳戶或關聯帳戶
  - 如果在歐洲使用“建立國際商品信息”：擁有歐洲聯合帳戶；
  - 如果在北美洲使用“建立國際商品信息”：擁有北美聯合帳戶；
  - 如果跨區域使用“建立國際商品信息”：在區域間擁有關聯帳戶；
- 帳戶在要關聯的商城內信譽良好
- 上架商品需符合以下要求，以便它們可以進行連接和同步
  - 具有相同 ASIN 的商品詳情頁面必須同時存在於來源商城和目標商城；
  - ASIN 必須在來源商城中有在架上架商品；
  - 商品必須遵守所有適用法律且在目標商城中不屬[禁售商品](#)；
  - 賣家必須得到批准才能銷售[受限商品或分類](#)。
- **建立國際商品信息 (BIL) 注意點：**
  - 要判斷您是否擁有聯合帳戶或關聯帳戶，最簡單的方法是點擊賣家帳戶頂部的商城切換器，看看是否會顯示其他商城（北美：Amazon.com、Amazon.ca 和 Amazon.com.mx；或歐洲：Amazon.co.uk、Amazon.de、Amazon.fr、Amazon.it 和 Amazon.es）。

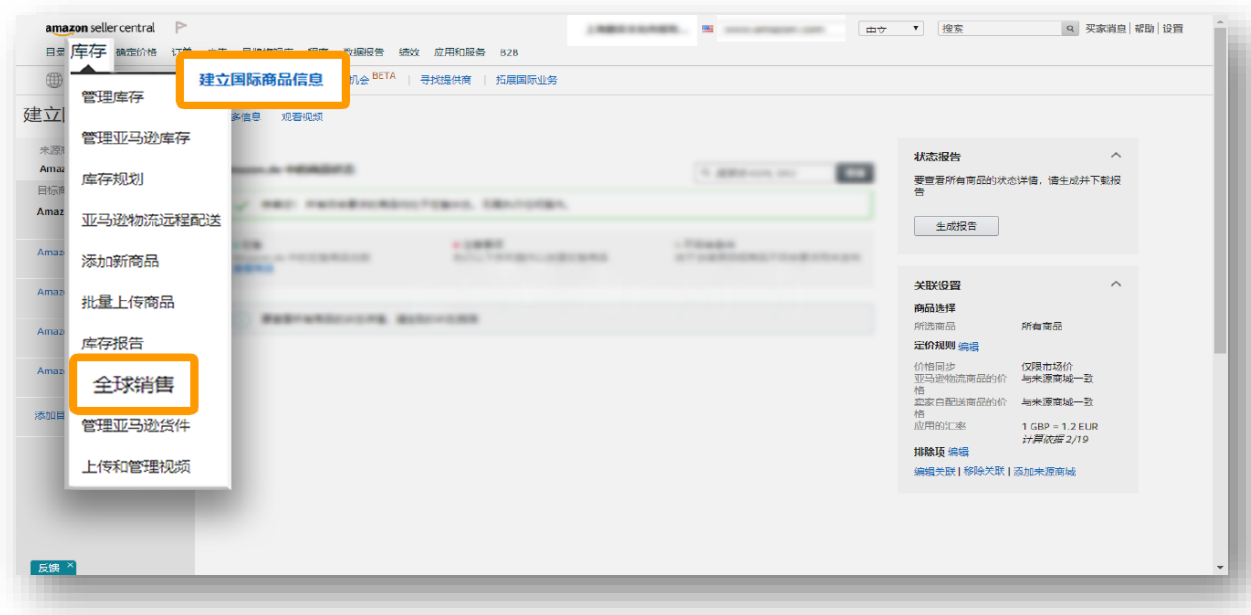
• 信息同步和自動翻譯的範圍

	是否可以同步	是否可以自動翻譯
圖片	✓	×
標題	✓	✓
五點描述	✓	✓
商品描述	✓	✓

	是否可以同步	是否可以自動翻譯
A+	×	×
評論	✓	×
庫存	×	×
價格	✓	×

• 具體操作

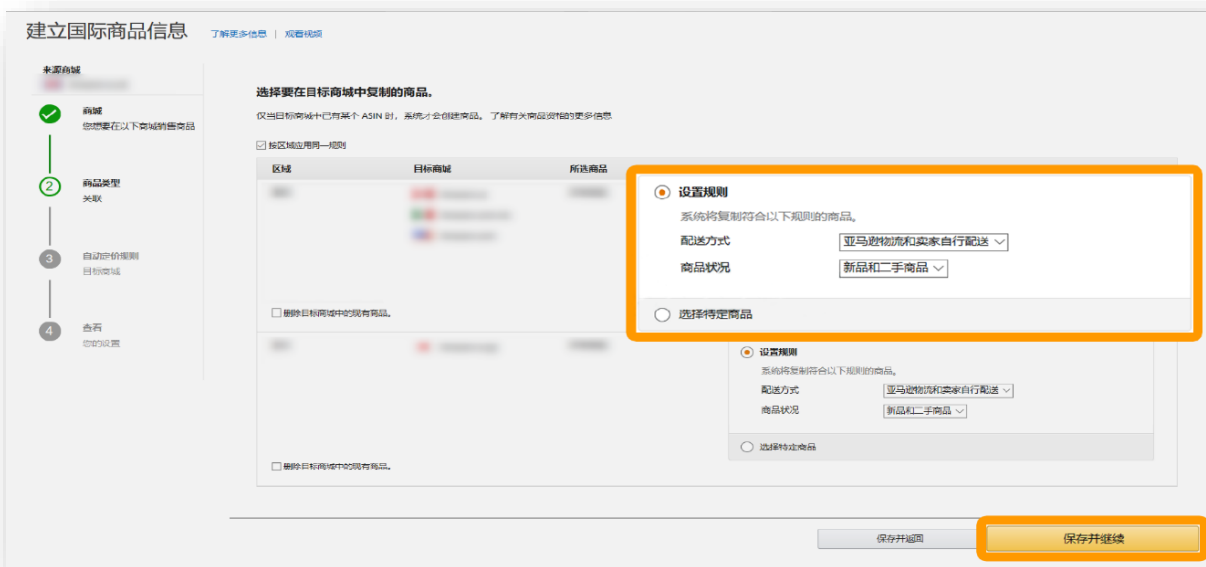
- 從“庫存”下拉菜單中，選擇“全球銷售”，點擊“建立國際商品信息”，然後點擊“開始使用”。



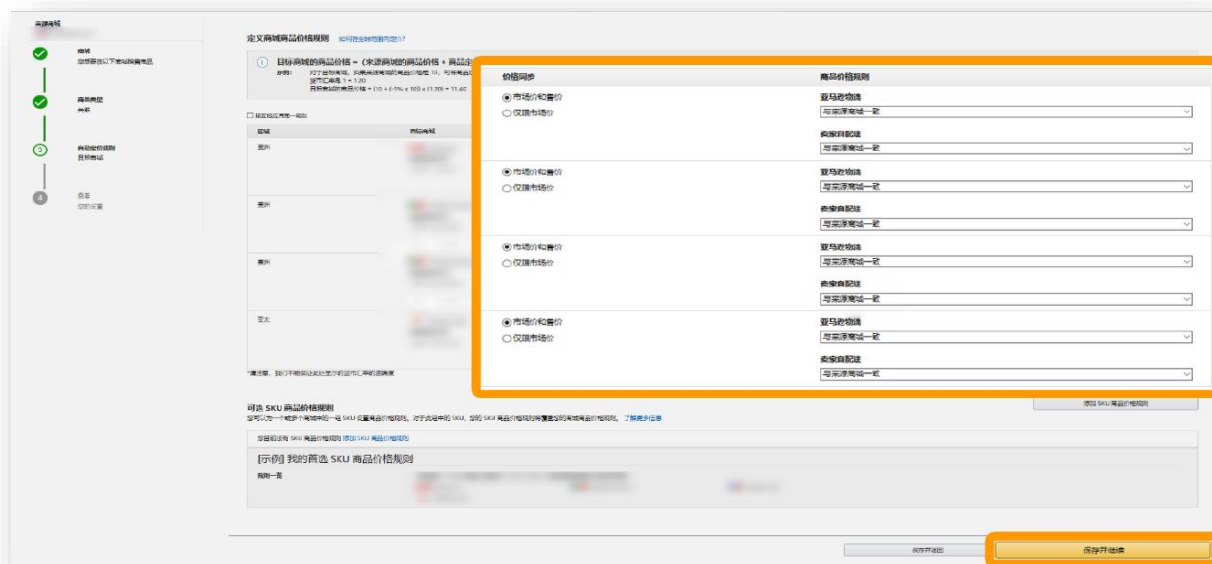
- 選擇您的**來源商城和目標商城**，然後點擊“保存並繼續”。



- 點擊“更改商品”，選擇要在目標商城中複製的商品（設置規則或者選擇特定產品），然後點擊“保存並繼續”。



- 定義默認商品定價規則，然後點擊“保存並繼續”。



- 查看您的設置，保存並同意同步。
- 等待亞馬遜處理連接。處理完畢後，您會收到一封電子郵件。
- 在控制面板上查看您的商品狀態並查看[建立國際商品信息狀態報告](#)。
- 更新連接和[排除商品](#)。

- **建立國際商品信息 (BIL) 注意點：**

- 更詳細的說明請參考教學視頻
  - 視頻：[“國際商品信息 \(Listing\) 介紹”](#)



## 4.2 上傳質量的評估準則清單

- 質量評估表—1

自查部分	影響指標	具體檢查事項	
81	B	尚有優化空間	
檢查項目	影響指標	內容	Yes/No
是否有品牌	瀏覽量（內/外）	設置了品牌（Brand Name）	Yes
是否有主圖	瀏覽量（內部）	設置了主圖	Yes
主圖是否可以放大	轉化率	在亞馬遜 PC 端，當鼠標放到商品圖片上時，圖片可被放大，展現更多商品細節	No
附圖張數是否大於3	轉化率	有3張以上附圖	Yes
標題長度是否合適	瀏覽量（內部）	標題在50字符以內	Yes
標題是否包含品牌名	瀏覽量（內/外）/轉化率	標題包含品牌名	Yes
搜索關鍵詞長度是否合適	瀏覽量（內部）	SL：250個字節以下（約83字符）； 其他品類：500個字節以下（約165字符） 注：※全角1字符=約3字節	Yes
搜索關鍵詞的數量是否合適	瀏覽量（內部）	搜索關鍵詞的數量適當， 一般大於5個詞，小於30個詞	Yes
商品要點數量是否大於3	瀏覽量（內/外）/轉化率	起碼有3條以上商品要點（最好是5條都寫滿）	No

• 質量評估表—2

自查部分	影響指標	具體檢查事項	
81	B	尚有優化空間	
檢查項目	影響指標	內容	Yes/No
是否有商品描述	瀏覽量（內/外）/轉化率	有商品說明。沒有商品說明的話，商品不會在搜索結果中顯示。好的商品說明有助於增加外部流量，提高轉化率	Yes
是否已製作 A+	瀏覽量（外部）	有 A+ 頁面。A+ 頁面可以更好地起到搜索引擎優化（SEO）的效果，並且通過提供購買所需的信息，可以提高頁面訪問量和轉化率。	No
是否設置分類節點（recommended_browse_node）	瀏覽量（內部）	有選擇正確的分類節點	Yes
分類節點是不是葉節點（leaf node）	瀏覽量（內/外）/轉化率	目前選擇的分類節點為葉節點	Yes
是否設置了 color_map（僅限於服裝，鞋類和包類）	瀏覽量（內部）	有填寫亞馬遜的 Color Map。當顧客在頁面左上側的篩選信息裏選擇對應顏色時，會顯示在篩選結果中 (非服裝，鞋類和包類請選 Yes)	Yes
是否設置了 size_map（僅限於服裝，鞋類和包類）	瀏覽量（內部）	有填寫亞馬遜的 Size Map。當顧客在頁面左上側的篩選信息裏選擇對應尺寸時，會顯示在篩選結果中 (非服裝，鞋類和包類請選 Yes)	Yes
是否設置了 model_year（僅 Fashion 類目需填寫）	瀏覽量（內部）	有填寫 model_year（非 Fashion 類目請選 Yes）	Yes
是否設置了 seasons（僅 Fashion 類目需填寫）	瀏覽量（內部）	有登錄 season（非 Fashion 類目請選 Yes）	Yes

## 4.3 常見錯誤代碼及解決方式

- 批量上傳常見錯誤代碼表—1

錯誤代碼	錯誤代碼說明	解決辦法
20000	無效的圖片鏈接	提供有效的圖片鏈接，建議以“.jpg”結尾，儲存在公共網絡空間。
8026	在該品類未獲授權	請尋求賣家支持的幫助：獲取支持 > 聯繫我們 > 我要開店 > 商品和庫存；並確認是否有該品類的授權。
8541	單個匹配錯誤	請確認亞馬遜站點上該 ASIN 的信息是否和您售賣的商品一致。
8058	在庫存文件模板中為指定字段名提供了無效值	請將您提供的庫存文件模板中該字段的信息修改正確。
8560	商品編碼與所有 ASIN 均不符	請提供正確的條碼信息。
4400	嘗試發布的商品需要審核	請聯繫賣家支持：獲取支持 > 聯繫我們 > 我要開店 > 商品和庫存；提交審核後再發布商品。
90202 /6024	嘗試發布的商品/ 品牌目前為限制商品	請聯繫賣家支持： 獲取支持 > 聯繫我們 > 我要開店 > 商品和庫存 > 商品發布問題。
99001	輸入文件缺失列或其列包含無效值	添加必需列或指定正確的值，然後重新提交數據。
8573	我們發現了可能與您正在發布的商品相匹配的商品	在嘗試發布之前，請先搜索 Amazon.com 目錄，看看是否能夠找到已經存在的商品信息。如果還沒有，則您的商品需要使用新的 ASIN 來發布商品，請聯繫賣家支持並提供錯誤代碼 8573。
8571	賣家已達到允許創建的 ASIN 數量的上限	請聯繫賣家支持：
8575	由於系統檢測到在短時間內賣家創建了大量新商品，臨時暫停了 ASIN 的創建權限	獲取支持 > 聯繫我們 > 我要開店 > 商品和庫存 > 商品發布問題 > 庫存文件上傳問題

• 批量上傳常見錯誤代碼表一2

錯誤代碼	錯誤代碼說明	解決辦法
8542	多項匹配錯誤，如果商品編碼 (UPC、EAN、JAN、ISBN 等)與兩個或更多 ASIN 關聯，但在庫存模板中提供的其他屬性 (商品名稱，品牌，顏色，尺寸等)與這些 ASIN 中的任何一個均不匹配，便會出現此錯誤。	<p>請您按照以下步驟進行檢測與修復：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>請檢查以確保提供的商品編碼正確無誤。如果有誤，請在文件中輸入正確的商品編碼並重新提交。 如果您已提供正確的商品編碼，請執行以下步驟： <ul style="list-style-type: none"> <li>更新文件中的屬性，使其與目錄中的屬性相匹配（錯誤報告中列出了這些屬性），然後重新提交文件；</li> <li>或者使用錯誤報告中提供的 ASIN 替換【商品編碼】和【商品編碼類型】列中的條目，然後重新提交文件。</li> </ul> </li> <li>如果您無法通過錯誤報告解決問題，請聯繫賣家支持：獲取支持 &gt; 聯繫我們 &gt; 商品和庫存 &gt; 商品發布問題 &gt; 庫存文件上傳問題。 創建 case 時需提供的信息：模板編號。</li> <li>如果您懷疑此商品在亞馬遜目錄中的信息不正確，請聯繫賣家支持： 獲取支持 &gt; 聯繫我們 &gt; 商品和庫存 &gt; 商品頁面問題 &gt; 修復商品頁面</li> </ul>
8572	UPCs、EANs、ISBNs、ASINs or JAN Codes 不匹配	<p>請聯繫賣家支持：</p> <p>獲取支持 &gt; 聯繫我們 &gt; 我要開店 &gt; 商品和庫存 &gt; 商品發布問題 &gt; 提供一個 ASIN 或 SKU 聯繫賣家支持，並提供以下信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>編輯頁面8572報錯截圖</li> <li>商品品牌 Brand Name</li> <li>商品製造商 Manufacturer Name</li> <li>商品標題 Complete Title</li> <li>UPC / EANs</li> <li>GS1 certificate (or) screenshot from GS1 database showing the UPC / EAN owner</li> <li>Proof of relation between the brand and UPC / EAN owner</li> </ul>

• 批量上傳常見錯誤代碼表一3

錯誤說明	解決辦法
賣家創建商品時提示 SKU 已被占用	<p>關於您在創建商品時提示 SKU 已被占用的問題，您可以使用“庫存加載工具（Inventory Loader 模板）”刪除庫存記錄中的 SKU。刪除 SKU 後24小時方可重新使用該 SKU。具體刪除操作步驟如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按照如下路徑下載 Inventory Loader 模板（請將後臺語言切換為英語下載）：Inventory &gt; Add Products Via Upload &gt; Download an Inventory File &gt; 展開最下方的選框 Inventory File &gt; 點擊 Inventory Loader 鏈接 &gt; 點擊標題下方的 Click Here 下載模板；您也可<a href="#">點擊這裏</a>，查看更多信息。</li> <li>• 填入必填信息：SKU 列填入需要刪除的商品 SKU，“Add-Delete”列選擇“x”</li> <li>• 信息填寫完畢後，另存為文本文件（制表符分隔）格式</li> <li>• 在後臺批量上傳頁面第二步上傳文件，上傳時，File Type 選擇“Inventory Loader File”</li> <li>• 上傳完成後，“批量上傳商品”頁面的“監控上傳狀態”欄裏會顯示模板的“批量編號 Batch ID”。</li> </ul> <p>如果您想進一步瞭解，也可<a href="#">點擊這裏</a>，查看更多信息。</p>

- 如果您遇到的問題暫未在表格中找到解決方案，您可登入亞馬遜賣家平臺，並在搜索框內輸入“錯誤代碼說明”或通過快速鏈接：[北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)，查看更多處理辦法。



- 品牌相關常見問題表

序號	情況說明及處理方法
情況一	在亞馬遜已經完成品牌註冊的品牌，在發布商品時無需亞馬遜的再次審核，可直接發布商品。
情況二	如果商品為無品牌商品，則意味著該商品不屬任何品牌。在這些情況下，賣家需要在品牌屬性中使用值“N/A”發布商品。
情況三	<p>當賣家銷售的商品屬某個品牌時，賣家應使用該品牌的名稱作為其品牌值發布商品。如果該品牌是新的品牌名稱並且沒有完成亞馬遜品牌註冊，賣家發布商品時會收到錯誤代碼，您可以聯繫銷售夥伴支持，並且提供以下信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創建商品時使用的品牌名稱；</li> <li>• 顯示品牌信息的商品和包裝圖片、商品和包裝放在手上或桌子上的圖片，品牌信息必須永久固定在上面；</li> <li>• 如果使用庫存文件模板，還需提供庫存文件流程報告的批次編號。</li> </ul> <p>亞馬遜會審核您的資料並告知是否批准使用該品牌發布商品。</p>

- 如果您遇到的問題暫未在表格中找到解決方案，您可登入亞馬遜賣家平臺，並在搜索框內輸入“亞馬遜品牌名稱政策”或通過快速鏈接：[北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)，查看更多處理辦法。

## 4.4 課堂小測

01

使用單個上傳時，創建商品信息不需要提供下面哪個信息？

- A. 商品編碼      B. 關鍵詞和搜索詞      C. 報價詳細      D. 搜索關鍵詞

02

批量上傳適用於下面哪種賣家？

- A. 加入專業銷售計劃的賣家      B. 所有亞馬遜平台上的賣家  
C. 新手賣家      D. 大賣賣家

03

建立國際品牌商品信息可以自動翻譯下面哪個信息？

- A. 圖片      B. A+      C. 商品描述      D. 評論

04

用下面哪種上傳方法可以上賣家在後台直接填寫，直觀易操作？

- A. 單個上傳      B. 批量上傳      C. 建立國際商品信息      D. 分類節點

05

Listing質量自查表中的哪個檢查項目會影響轉化率？

- A. 搜索關鍵詞長度是否合適      B. 主圖是否可以放大  
C. 是否已製作A+      D. 是否有品牌

BDACD : 差差

# 相關閱讀

## 上傳商品 Listing 基礎課程

- Listing 是什麼？
- 通過買家購買流程瞭解 Listing 重要性
- 上傳 Listing 前的準備工作
- 上傳 Listing 的具體操作及質量自查

找課路徑：亞馬遜賣家平臺 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學 [北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)

