



直接驗證 (DV) - 合規手冊

目錄

一、什麼是「直接驗證 (DV) 」？	2
二、影響品項有哪些？ 涉及到哪些網站？	2
三、對賣家影響	3
四、直接驗證合規流程是怎樣的？	3
五、常見問題	6
Q1. 在亞馬遜規定的截止日期之前需要完成哪些操作？	6
Q2. 其他實驗室出具的測試報告是否仍然有效？	6
Q3. 同型號產品的不同顏色是否可以共用一個報告？	7
Q4. 如果我已經有了其他實驗室的檢測報告，該如何處理？	7
Q5. 我是貿易商，可以讓工廠聯繫TIC服務提供者測試，我創建TRF ID 後交給他們提交嗎？	7
Q6. 為什麼我已經有了測試報告，但仍需要支付驗證/認證費用？	7
Q7. 目前直接驗證 (Direct Validation) 適用於哪些產品？ 為什麼我的同類型某些產品需要進行合規性審查，有些產品卻不用？ 我是否需要針對我所有的產品找到第三方測試、檢驗和認證機構檢測或者驗證？	7
Q8. 我的產品需要完成哪些測試標準？ 具體要完成哪些測試？	7
Q9. 目前直接驗證 (Direct Validation) 供選擇的實驗室有限，後續還會增加實驗室選項嗎？	8
Q10. 如果我未能發起或者未能完成驗證，或者收到不符合亞馬遜合規政策的驗證結果，後果會怎麼樣？	8
Q11. 合規截止日期是多久？ 如果我們錯過了ASIN 會被下架嗎？	8
Q12. 如果我的產品被錯誤分類，或者我認為此要求不適用於我的產品，應該怎麼辦？	8

Q13. 對於尚未售賣的商品, 我應該怎麼完成合規?	8
Q14. TIC 實驗室多久能回覆? 怎麼溝通更高效?	9
Q15. 哪裡可以找到更多相關訊息?	9

一、什麼是「直接驗證 (DV) 」？

直接驗證 (Direct Validation) 是一個精簡且可靠的合規驗證系統，它使賣家能夠直接與合格的檢測、檢驗和認證 (TIC) 的服務供應商建立聯繫。賣家可以選擇他們偏好的 TIC 服務供應商，並與其合作進行產品測試或驗證之前的測試報告，然後將合規資訊直接發送給亞馬遜。與傳統的自行上傳合規報告模式相比，有如下特點：

1. 指定品項的產品必須透過亞馬遜認可的 TIC 機構直接進行合規測試/認證或將已有的測試報告、合規材料及產品等根據 TIC 要求提供並進行驗證
2. 測試和驗證結果由 TIC 機構直接提交給亞馬遜
3. 賣家無法自行上傳合規檔



二、影響品項有哪些？涉及到哪些網站？

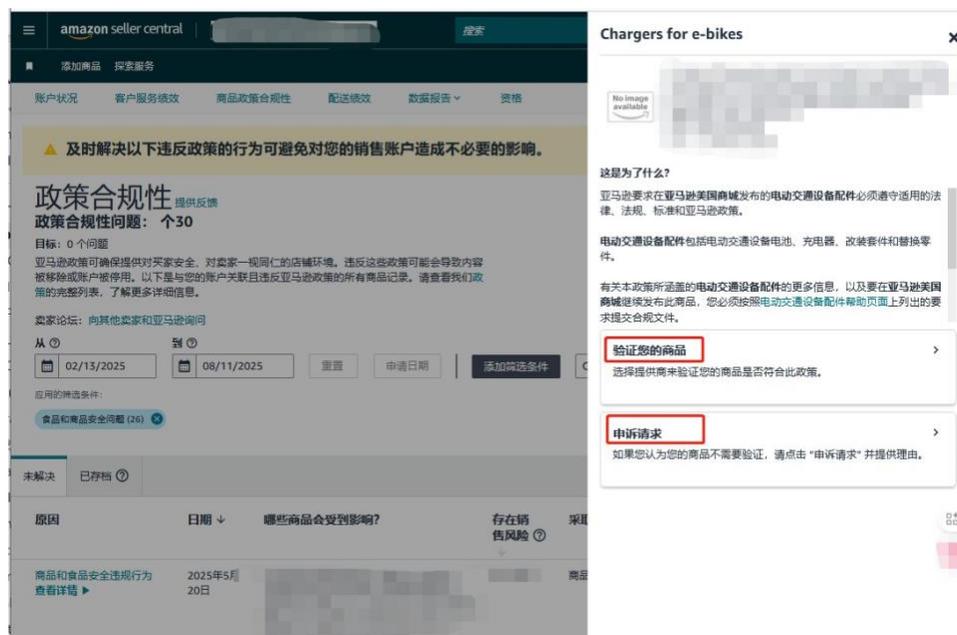
商品	涉及到的網站		
兒童玩具	美國	加拿大	英國及歐盟各國
保健食品	美國		
電動交通設備配件	美國	加拿大	
電動交通設備	美國	加拿大	
眼科藥物商品	美國		
皮膚美白商品	美國		

三、對賣家影響

- 如果測試結果確認您的產品符合亞馬遜的政策：您的產品將有資格在亞馬遜相應網站銷售，並且不需要進一步操作。
- 如果您未能啟動或無法完成測試或驗證，或者測試結果表明您的產品不符合亞馬遜的政策：該產品資訊可能會被移除。

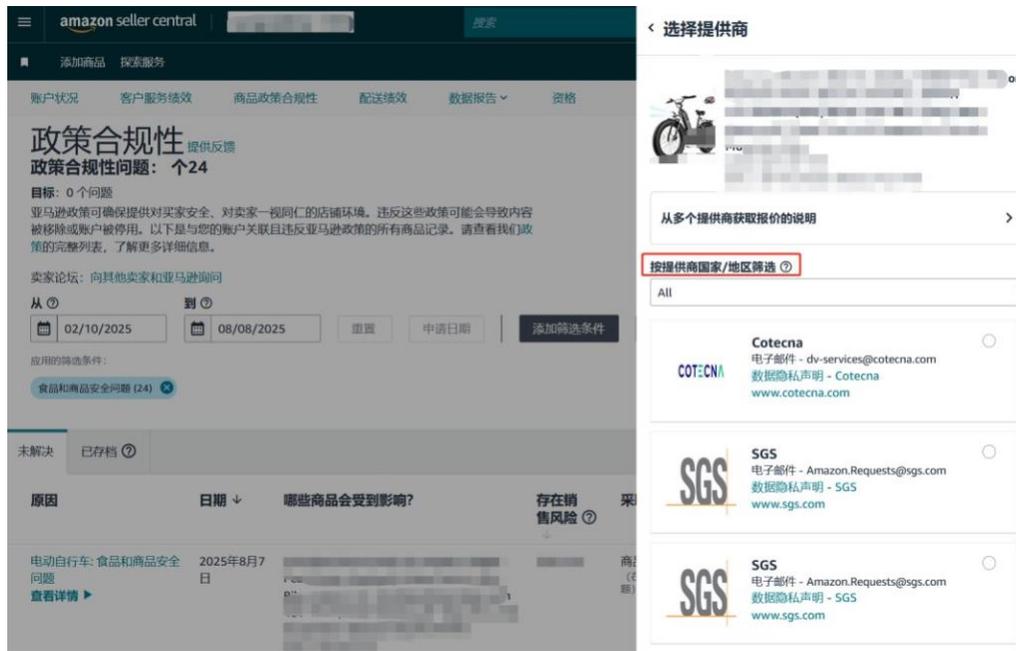
四、直接驗證合規流程是怎樣的？

進入「帳戶狀況 > 政策合規性 > 食品和商品安全問題」：在政策合規性頁面中，找到待採取行動商品，點擊右側“提交”，右側按鈕將顯示需要驗證的 ASIN，並提供「驗證您的商品」或「申訴」兩個選項。



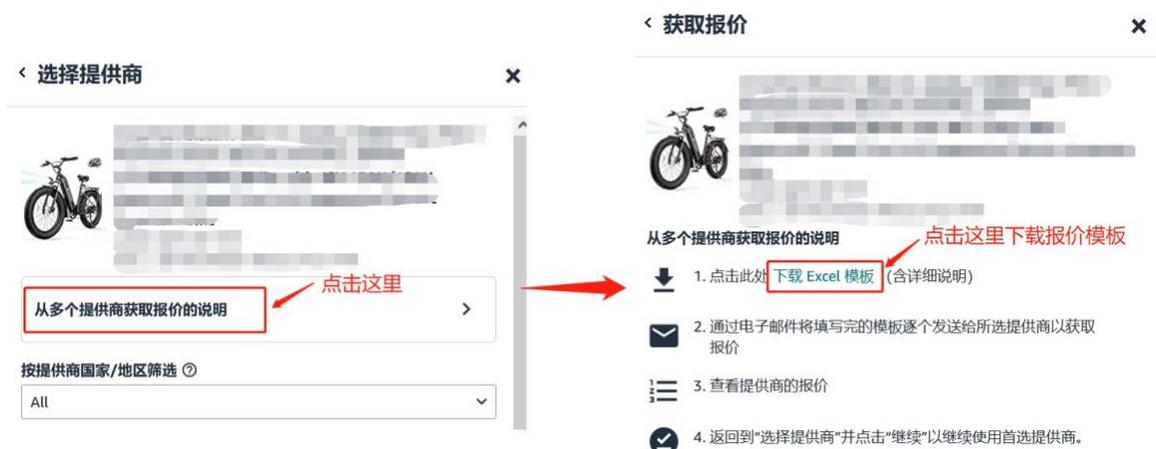
選擇「驗證您的商品」選項後，可以選擇其中一個服務商開始驗證，也可以使用「向多個服務商請求報價說明」的選項聯繫多個服務商以獲取報價。

- ✓ 如果您已有意向的服務商：按國家/地區篩選，選擇對應的服務商（如下圖）



✓ 如果您想聯繫多個服務商以獲取報價：點擊「向多個服務商請求報價說明」的選項，頁面將顯示聯繫第三方驗證供應商的步驟

- (1) 點擊「[下載 Excel 範本](#)」，並按照說明完成範本填寫
- (2) 向您希望獲得報價的第三方服務商發送郵件，附上填寫完整的範本檔，並在郵件說明，[您想要測試您的商品或想要提供現有測試結果進行驗證](#)。
- (3) 查看服務商的報價
- (4) [傳回至供應商步驟](#)，選擇服務商後點擊「繼續」[提交 TRF \(測試申請表\)](#)。請在提交前確認其主要聯繫訊息準確。



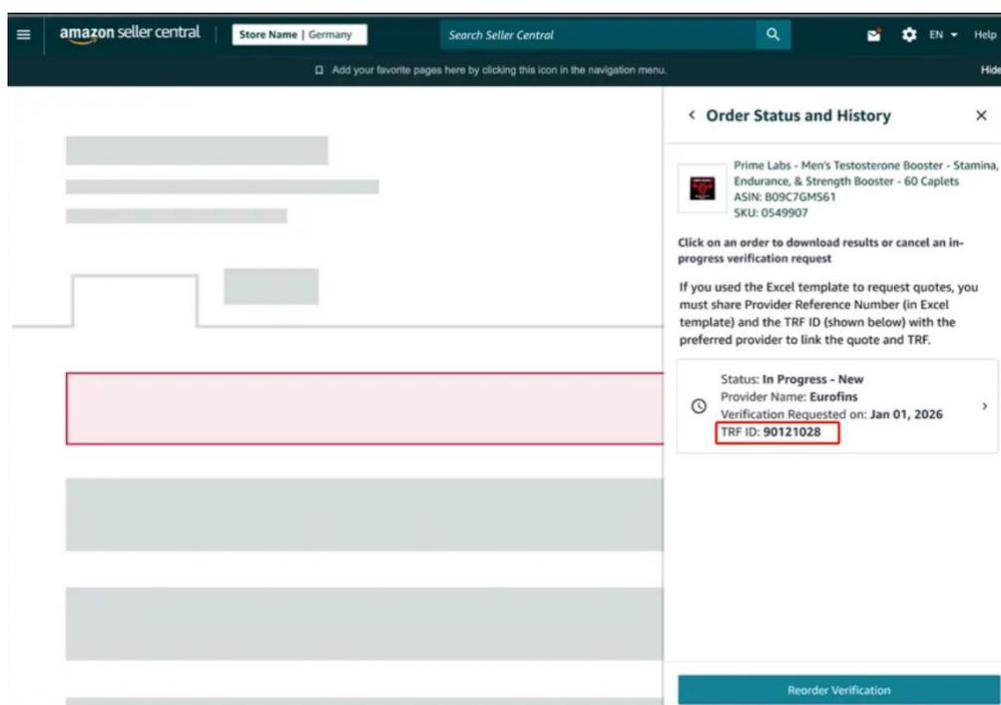
注意：第三方服務商合規或合規要求可能因國家而異，如果您的商品在不同市場上架，請重複此

流程向每個市場提交請求驗證服務商。

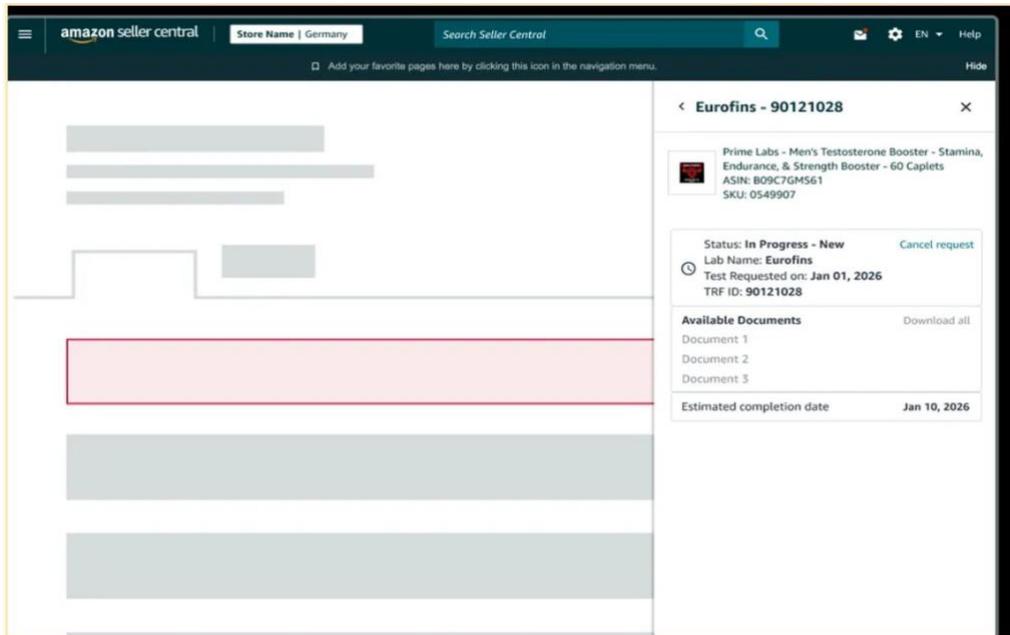
提交 TRF (測試申請表) 後，您將在下圖頁面中看到 **TRF ID**，並且您可以在「訂單狀態和歷史記錄」跟蹤狀態。請注意以下狀態：

- **狀態：供應商等待附件/樣品**，表示您的請求已被接收，但需要您提供相關材料以便開始處理。
- **狀態：進行中**，表示您的材料已齊全。

注意：如果您使用線下流程獲取報價，則必須將此 TRF ID 發送給服務商，以便將報價與測試請求關聯起來。



測試或者驗證完成後，結果將顯示在每個商品的「合規狀態中」。您可以從圖示頁面下載結果。



請注意：一旦選擇實驗室，您可以直接與他們合作，以寄送樣品並協調物流，在選擇有意向的 TIC 后，您可以向其尋求報價，寄送樣品。如果這家 TIC 不符合您的預期，您可以取消當前選擇的 TIC，再向其他的 TIC 進行洽談合作。**如您已有測試報告**，請查看本文「常見問題」部分的相關問題解答。此外，所有因測試或驗證產生的費用將由您自行承擔。

五、常見問題

Q1. 在亞馬遜規定的截止日期之前需要完成哪些操作？

請在截止日期前完成下面操作：

- 確定TIC服務提供者，提交TRF (**重要，請務必確保 TRF ID 成功創建**)
請注意：未完成後台TRF的創建和提交將被視為您未採取任何行動。
- 向TIC服務提供者支付費用
- 向TIC服務提供者提供以下任意一種材料：A) 將產品樣品寄送至TIC實驗室，或B) 提交您已有的外部檢測報告或合規檔。

Q2. 其他實驗室出具的測試報告是否仍然有效？

符合政策要求的具有相關測試能力和資質的 ISO17025 實驗室出具的報告依然有效。但是報告內容如果出現虛假，測試不完全等情況仍然有可能被拒絕。

Q3. 同型號產品的不同顏色是否可以共用一個報告？

測試報告需要清晰描述產品，如測試報告和產品匹配，通常可以共用。請最終以 TIC 服務提供者的評估意見為準。

Q4. 如果我已經有了其他實驗室的檢測報告，該如何處理？

要看您的品項是否啟用了“直接驗證”。如果啟用，您可以在選擇 TIC 之後告知其您已經擁有測試報告，並將已有的測試報告給到 TIC 進行評估，確認您需要進行相關的檢測和審核。

Q5. 我是貿易商，可以讓工廠聯繫 TIC 服務提供者測試，我創建 TRF ID 後交給他們提交嗎？

是的，這種操作是可行的。需要注意的是，建議您提前與工廠、TIC 服務提供者明確三方責任，尤其是檢測費用的支付和樣品準備等細節，以確保流程順暢。

Q6. 為什麼我已經有了測試報告，但仍需要支付驗證/認證費用？

直接驗證 (Direct Validation) 針對整個產品的安全和合規進行審核，其中包括但不限於您的測試報告。所有因測試或驗證產生的費用由您自行承擔。

Q7. 目前直接驗證 (Direct Validation) 適用於哪些產品？為什麼我的同類型某些產品需要進行合規性審查，有些產品卻不用？我是否需要針對我所有的產品找到第三方測試、檢驗和認證機構檢測或者驗證？

關於直接驗證 (Direct Validation) 適用於哪些產品，請關注各產品的幫助頁面顯示; 該產品是否需要直接驗證，在幫助頁面會有清晰地指示與步驟。

您也可以[在「帳戶狀況> 食品和商品安全問題」](#)頁面看到相關提醒，如有直接驗證需求可點擊按鈕進行申請。

Q8. 我的產品需要完成哪些測試標準？具體要完成哪些測試？

產品的合規要求需根據產品項型、材質、功能和適用年齡等因素綜合評估，不同國家/地區的法規標

準各不相同。您可以透過幫助頁面查閱各國家/地區的具體法規要求。根據幫助頁面的內容，建議您直接聯繫第三方檢測機構（TIC），以獲取專業的合規評估和定製化測試方案。

Q9. 目前直接驗證 (Direct Validation) 供選擇的實驗室有限，後續還會增加實驗室選項嗎？
會的。後續會有國際和國內 TIC 機構陸續加入，敬請期待。

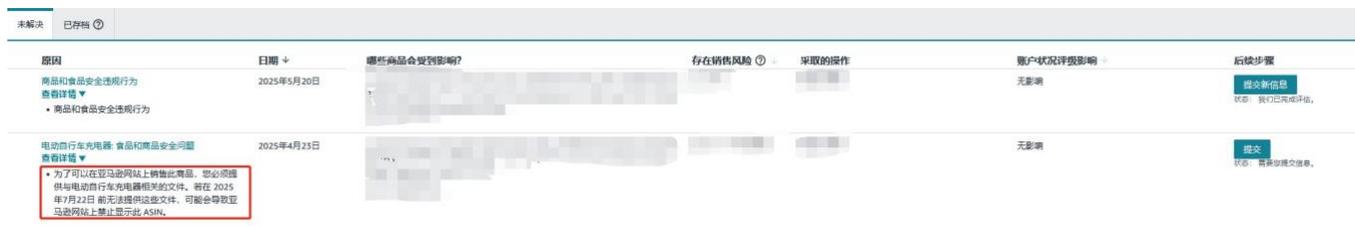
Q10. 如果我未能發起或者未能完成驗證，或者收到不符合亞馬遜合規政策的驗證結果，後果會怎麼樣？

您的商品可能會被下架，根據產品項別，您可以點擊重新驗證並重新啟動驗證流程，亞馬遜保留根據授權 TIC 供應商提供的驗證結果，對商品合規性做出最終決定的權利，如果您對驗證結果有異議，請直接與您選擇的 TIC 聯繫。

Q11. 合規截止日期是多久？如果我們錯過了 ASIN 會被下架嗎？

您帳戶健康情況頁面 (AHD) 上顯示的時間，是要求您將所有必要材料提交給 TIC 服務提供者以開始測試的期限。該時間段是供您與 TIC 接洽並向其提供所需檔的。您商品的具體合規截止日期，以「[食品和商品安全問題](#)」頁面中列明的日期為準 (如下截圖) 。

若商品仍在有效期內，可繼續保持銷售。若截止日期已過，則商品在透過 '直接驗證' 確認為安全合規之前無法在亞馬遜正常銷售。



原因	日期	哪些商品会受到影响?	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响	后续步骤
商品和食品安全违规行为 查看详情 • 商品和食品安全违规行为	2025年5月20日				无影响	提交新信息 提交 - 我们已收到并评估。
电动自行车充电器: 食品和商品安全问题 查看详情 * 为了可以在亚马逊网站上销售此商品，您必须提供与电动自行车充电器相关的文件。请在 2025 年 7 月 22 日 前无法提供这些文件，可能会导致亚马逊网站上禁止显示此 ASIN。	2025年4月23日				无影响	提交 提交 - 我们已收到并评估。

Q12. 如果我的產品被錯誤分類，或者我認為此要求不適用於我的產品，應該怎麼辦？

請選擇「[申訴請求](#)」選項，在附加評論部分中，請在描述中包括您認為產品被錯誤識別的原因。或您認為此要求不適用於您的情況的理由，並點擊提交。亞馬遜將審核您的申訴並透過郵件與您聯繫，確認是否需要進一步的資訊。如果您的申訴被批准，ASIN 將被重新上架且無需進行測試。

Q13. 對於尚未售賣的商品，我應該怎麼完成合規？

您可以訪問 <[合規性參考](#)>，根據銷售目的國，商品項型查找法規要求，以及透過 <[第三方檢測、檢驗和認證服務](#)> 幫助頁面查看需要透過直接驗證方式完成合規的商品項型以及對應的 TIC，我們

建議

您提前規劃合規流程，預留充足時間完成檢測和認證，以確保商品順利銷售。

Q14. TIC 實驗室多久能回覆？怎麼溝通更高效？

TIC 服務提供者將在 2 個工作日內第一次回覆。下列為高效溝通建議：

- 1) 說明身份及需求 (如：「亞馬遜賣家」+ 「創建 TRF」)
- 2) 優先選擇郵件溝通
- 3) 首次即提供完整資訊

Q15. 哪裡可以找到更多相關訊息？

- 影片操作指南【如何向 TIC 服務商提供者發起檢測或驗證請求】：請點擊[這裡](#)
- 查看獲得批准的 TIC：請點擊[這裡](#)

*重要提示：相關法律、法規、及合規要求的整理僅供參考，不代表亞馬遜對相關法律、法規、政策的解讀或法律建議。如果您對相關法律、法規、政策有任何疑問，敬請聯繫您的主管部門或您的法律及稅務顧問。