

【品牌授權】跨帳號/跨站點 品牌授權流程SOP

亞馬遜全球開店
賣家上線輔導團隊
2025.01

Agenda



品牌帳戶角色介紹



品牌授權實操流程

01

品牌帳戶角色介紹

使用者權益 及 帳戶銷售權益

品牌帳戶的「使用者權益」介紹

- 「使用者權益」僅與帳戶管理權限以及品牌保護性工具使用權限有關。
- 「使用者權益」分成三種：管理者、權力所有者、註冊代理

帳戶管理權限差別

	管理員	權力所有者	註冊代理
完成品牌首次註冊申請的帳戶自動獲得	✓	✓	✗
帳戶管理權限(新增或移除用戶、分配角色)	✓	✗	✗

品牌保護性工具使用權限差別

已完成註冊的商標 (即R標) 擁有者			
品牌保護類工具權限	管理員	權力所有者	註冊代理
使用“舉報違規行為”工具	✗	✓	✓
使用Transparency透明計畫	✗	✓	✗
使用Project Zero	✗	✓ (邀請制)	✗

正在註冊待審核的商標 (即TM標) 擁有者			
品牌保護類工具權限	管理員	權力所有者	註冊代理
使用“舉報違規行為”工具	✗	✓ 僅可舉報版權侵權和專利侵權，暫不可舉報假貨侵權。	✓ 僅可舉報版權侵權和專利侵權，暫不可舉報假貨侵權。
使用Transparency透明計畫	✗	✗	✗
使用Project Zero	✗	✗	✗

品牌帳戶的「帳戶銷售權益」介紹

- 「帳戶銷售權益」與品牌工具使用權限有關，例如品牌分析、品牌旗艦店、A+頁面、Vine計畫等品牌打造與銷售工具。
- 「帳戶銷售權益」分成兩種：Brand Representative(品牌擁有者)、Reseller

品牌工具使用權限差別

品牌福利使用資格

身為 Amazon 銷售夥伴，您可享有一系列福利。以下是您目前在 Amazon 商店銷售的品牌清單。如果您的銷售帳戶為品牌所有，但您目前尚未被認定為品牌擁有者，則可以在「動作」直欄中點選「認定為品牌擁有者」，以啟動認定為品牌擁有者的流程。注意事項：經銷商、分銷商和其他代理商不會被認定為品牌擁有者。

已註冊的品牌	經認定為品牌擁有者嗎？	動作
██████████	是 符合完整福利使用資格	—

沒有看到您已在 Brand Registry 中註冊的某個品牌嗎？請建立案件，參照「錯誤代碼 5001a」，並提供遺漏的品牌名稱。

針對新品牌：

[在 Brand Registry 中註冊](#)

註冊品牌專屬福利

福利	目標區域	不是品牌擁有者	品牌擁有者
^ A+ 內容	與顧客建立連結	✓	✓
^ 影片購物 - 產品影片	與顧客建立連結	✓	✓
^ 商店	與顧客建立連結	✓	✓
^ 品牌推廣	拓展您的受眾群	✓	✓
^ 全新賣家獎勵	說明您的策略	✓	✓
^ Vine	與顧客建立連結		✓
^ 買家評論	與顧客建立連結		✓
^ 文章 (beta 版)	與顧客建立連結		✓
^ Amazon Live	與顧客建立連結		✓
^ 管理您的顧客互動 (beta 版)	與顧客建立連結		✓

02

品牌授權實操流程

使用者權益 及 帳戶銷售權益

步驟一. 先取得「使用者權益」

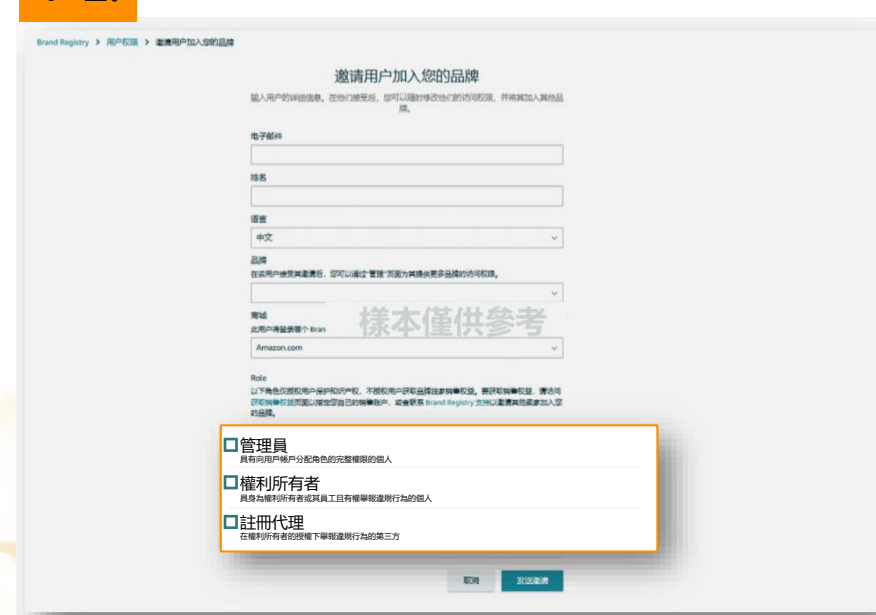
授權「使用者權益」給目標站點

- 1-1. 登入“第一個註冊品牌帳號/站點” [品牌註冊後台](#) > 設定 > 使用者權限 > 邀請使用者加入您的品牌
 - 1-2. 輸入所需資訊 > 勾選想分配的角色(管理員/權力所有者/註冊代理) > 發送邀請
- 請“欲取得授權的使用者/站點” 登入[品牌註冊後台](#)，或進入註冊Email收信，點擊接受邀請

1-1.



1-2.



步驟二. 再取得「帳戶銷售權益」

授權「帳戶銷售權益」給目標站點

2-1. 登入“第一個註冊品牌帳號/站點” [品牌註冊後台](#) > 管理 > 管理銷售帳戶 > 連結銷售帳戶

2-2. 選擇“想授權的銷售帳號種類” (品牌代表/經銷商)

> 選擇“欲授權的帳戶”

> 選擇品牌

> 連結銷售帳戶

2-1.



2-2.

