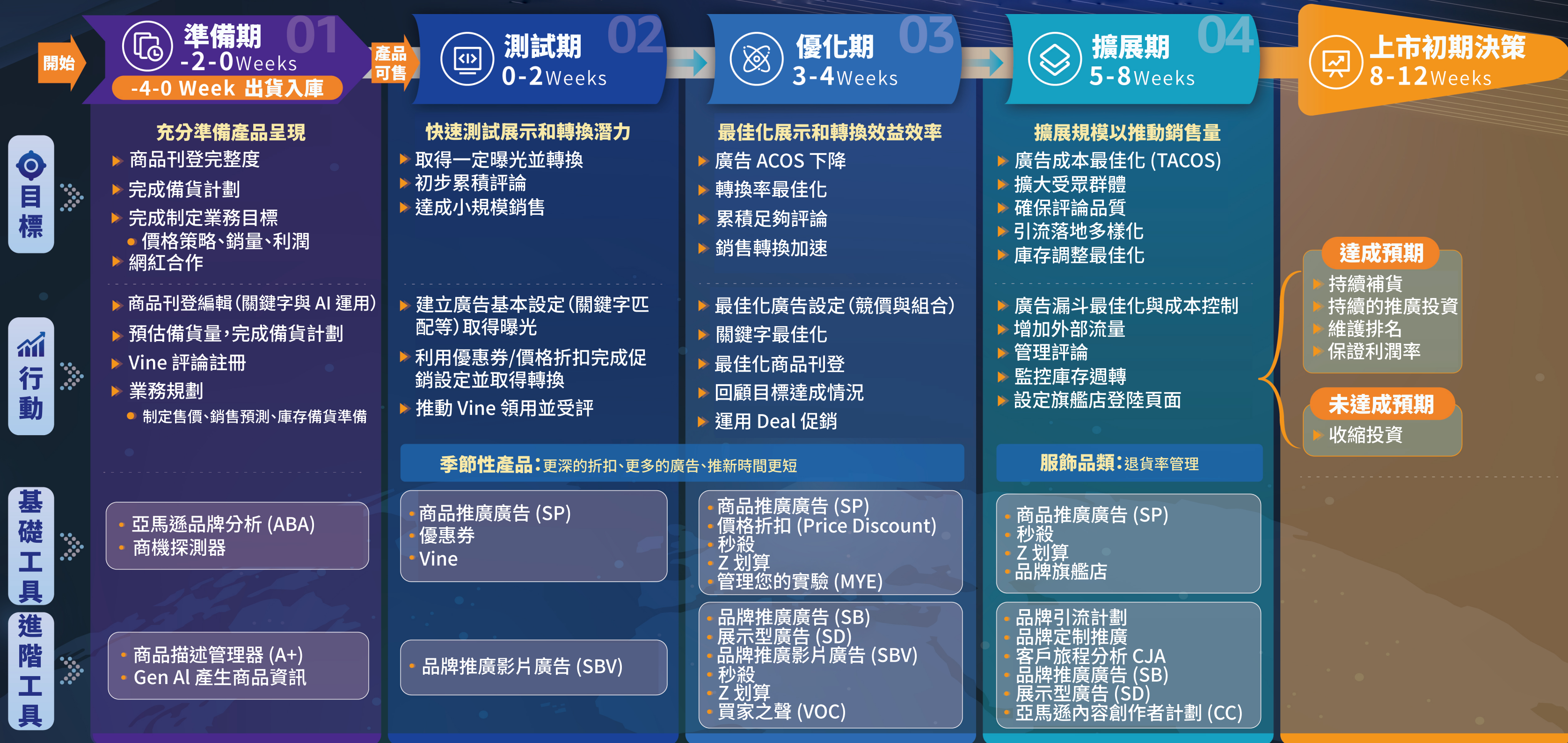


一圖看懂：新品上市初期的賣家旅程與行動框架



*備註說明：本模型建議為理想化參考方案，實際應用需結合您的入駐階段、商品品類特性、品牌成熟度及目標站點特徵等實際情況進行動態調整，請根據特定業務資料靈活最佳化執行策略。