



加入亞馬遜，**今天就是好時機！**

新賣家入門大禮包：單一站點超過5萬美元**新賣家福利，**「低門檻」**開店就在今天**

適用於以下站點的新賣家：

美國站、加拿大站、墨西哥站、日本站、澳洲站、歐洲五國站（英國站、法國站、德國站、義大利站、西班牙站）、歐洲新站點（荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站）、阿聯站、沙烏地阿拉伯站、新加坡站

目錄

- 1 什麼是新賣家入門大禮包?
- 2 福利重磅升級
- 3 各站點任務及福利
- 4 福利詳解
- 5 福利查詢與追蹤
- 6 常見問題
- 7 了解更多

01

什麼是新賣家入門大禮包?

新賣家入門大禮包



在新賣家入門大禮包 (New Seller Incentives) 中，亞馬遜根據過往資料分析

- ☑ 為新賣家提供一系列起步階段的**官方操作建議**（主要包括品牌註冊、加入亞馬遜物流、使用商品推廣、使用亞馬遜優惠券等）
- ☑ 同時針對這些操作，提供一系列**費率優惠**，為賣家降低採取這些操作的風險及成本，協助賣家以便銷售快速成長。



新賣家入門大禮包已涵蓋全球 10 大區塊，18 大站點：

美國站

加拿大站

阿聯站

歐洲五國站（英國站、法國站、德國站、義大利站、西班牙站）

日本站

墨西哥站

沙烏地阿拉伯站

歐洲新站（荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站）

澳洲站

新加坡站

新賣家入門禮包亮點



銷售額回饋 高達 5 萬美元*

新賣家入門大禮包重磅福利！針對品牌銷售額進行回饋或折價券發放，**抵扣銷售佣金**，單一站點高達 **52,500 美元**。另有**物流、促銷、廣告**等多重福利發放！



官方為新賣家 提供起步指南

在起步階段，面對紛雜的事務，到底該優先處理哪些？哪些操作可以幫助快速開啟業務局面？新賣家入門大禮包結合**資料分析**及以往**成功賣家的經驗**，為賣家提供**起步建議**，並奉上相應的**費用抵扣優惠**，降低風險及成本。



自動加入 無需手動操作

免除繁雜手續！新賣家符合條件，就會自動加入新賣家入門大禮包計劃，**無需手動註冊**，**立即生效**，**「低門檻」**開店就在今天！

* 不同站點回饋方式及金額略有差異，具體內容可參考第19頁。

符合以下資格的新賣家將會自動加入新賣家大禮包計劃



賣家要求

必須註冊為專業賣家 (Professional Sellers)



時間要求

站點

美國站、日本站、歐洲五國站(英/法/德/義/西)

澳洲站

加拿大站

沙烏地阿拉伯站、阿聯站

墨西哥站

新加坡站

歐洲新站點 (荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站)

發布的第一個可供購買的 **ASIN** 時間

2024 年 3 月 1 日或以後*

2024 年 1 月 1 日或以後

2025 年 1 月 1 日或以後**

2025 年 7 月 22 日或以後

2025 年 8 月 6 日或以後**

2025 年 8 月 28 日或以後

2025 年 9 月 10 日或以後

太複雜?

按一下連結, 回答四個問題, 自測資格!



* 若賣家是美國站、日本站、歐洲五國站銷售的賣家, 在 2022 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日 (太平洋時間) 期間發布的第一個可供購買的 ASIN, 請參考 2022 年或 2023 年新賣家入門大禮包相關任務及福利條件。

** 新賣家必須使用當地 FBA 或賣家自配送。若賣家先前使用 FBA 遠端配送 (NARF) 在加拿大、墨西哥銷售, 只要符合賣家要求與時間要求, 且開啟 NARF 的時間在 2023 年 8 月 1 日或之後, 也符合福利資格。

02

福利重磅升級

新賣家入門大禮包重磅升級，協助開店全球站點



全球站點大擴充

- ▷ 全面涵蓋 10 個區塊，18 個站點
- ▷ 各區塊福利相互獨立，收益翻倍
- ▷ 多站點累計可領超 50 萬美元福利



銷售回饋機制更新

- ▷ 超五萬美元福利金額一次發放
- ▷ 預付折價券機制，第一筆銷售即可抵扣
- ▷ 現金流最佳化，降低初期營運成本

* 僅限加拿大站及本次新上線站點



廣告福利升級

- ▷ \$50 廣告折價券 → 最高 \$1,000
- ▷ 階梯式獎勵，投放越多回饋越大
- ▷ 歐洲五國站、歐洲新站點，各站點獨立領取

18 個

全球站點涵蓋

50 萬+

美元最高福利金額

20 倍

廣告福利成長

即時

回饋金額生效

升級 1 | 全球站點大擴充

原有涵蓋 (5 個區塊, 9 個站點)



升級後全面涵蓋 (10 個區塊, 18 個站點)



即時開啟多站點營運!

10 次
完整福利機會

50 萬+
美元最高回饋

升級 2 | 銷售回饋機制更新



	回饋機制	預付折價券機制
福利要求	品牌所有者在發布第一個可供購買的 ASIN 後 6 個月內完成品牌註冊	
適用站點	美國站、日本站、歐洲五國站 (英/法/德/義/西)、澳洲站	加拿大站、沙烏地阿拉伯站、阿聯站、墨西哥站、新加坡站、歐洲新站 點 (荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站)
發放時間	每月回饋	一次性發放
使用時間	次月抵扣	第一個月第一單即可抵扣
金額預期	不確定	固定額度



新站點採用預付折價券機制，第一筆銷售就可以抵扣佣金，幫助賣家進一步優化現金流。

升級 3 | 廣告福利成長 20 倍



原福利

固定 \$50

亞馬遜商品推廣廣告折扣券

20 倍成長!

升級之後

最高 \$1,000

階梯式獎勵機制

階梯式獎勵結構

第一檔

\$50

花費 \$50-\$200 (含 \$50)

獲得 \$50 折扣券

第二檔

\$200

花費 \$200-\$1,000 (含 \$200)

獲得 \$200 折扣券

第三檔

\$1,000

花費 \$1,000 及以上

獲得 \$1,000 折扣券



歐洲五國站 (英/法/德/義/西) 額外升級

原政策

歐洲五國共享1次福利

升級之後

英/法/德/義/西每個站點獨立享有 1 次福利

總收益: 最多可領 5 份折價券



歐洲新站點 (荷/瑞/波/比/愛) 新上線的大禮包, 同樣適用!

03

各站點任務內容及福利

任務內容及相應福利 - 成熟站點美日歐(英/法/德/義/西)

完成以下四個支線任務，即可獲得相應福利哦！

品牌所有者 6 個月內
完成品牌註冊

90 天內使用亞馬遜商品推廣
建立一個廣告活動

四大任務

任務時間是根據第一個可供購買的 ASIN 的發布時間計算。



任務內容及相應福利 - 成熟站點美日歐(英/法/德/義/西)

完成以下四個支線任務，即可獲得相應福利哦！

任務 1 品牌所有者在 6 個月內完成品牌註冊

- 福利**
- ① 第一個 5 萬美元品牌商品銷售額回饋 10%，之後的品牌銷售金額回饋 5%，單一站點最高第一年回饋 52,500 美元*
 - ② 200 美元亞馬遜評論管理工具 (Vine) 優惠**

*各站點折價券金額使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準；已累積回饋將在累積時段結束 12 個月後到期。

**若要領取 200 美元的亞馬遜評論管理工具 (Vine) 費用優惠，賣家必須在完成品牌註冊後 90 天內（或上線第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，以較遲者為準）註冊 Vine 計劃；領取後一年未使用過期。

任務 2 加入亞馬遜物流 (FBA)

- 福利**
- 若在 90 天*內將庫存運送至亞馬遜物流中心可享有：
- 所有新加入 FBA 的賣家：
- ① 最高 200 美元入庫或配送費優惠**
 - ② 自動加入 FBA 新品入倉優惠計畫
 - ③ 10% 折扣，適用於前 100 件亞馬遜多通路配送產品的配送費
 - ④ 400 美元入庫配置服務費優惠（限美國站）
- ① 前 365 天***內免收倉儲利用率附加費
- ② 前 365 天***內免收低量庫存費
- ③ 前 90 天 AWD 倉儲費 9 折（限美國站）

*按 FBA 貨件建立日計算 90 天。

**若從目的國境內運送至亞馬遜物流中心，則可以獲得 100 美元優惠，此優惠適用於亞馬遜合作承運人的入庫運輸費；若從台灣或大陸地區直接出貨至亞馬遜物流中心，則可獲得 200 美元優惠，此優惠適用於亞馬遜運營中心配送費，但需使用亞馬遜跨境物流服務 (AGL，僅限大陸發貨貨件) 或 Amazon SEND 運輸入庫。各站點折價券金額皆使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準。

***在第一次收到亞馬遜物流庫存之日後開始計算。

任務 3 90 天內使用亞馬遜商品推廣建立一個廣告活動

- 福利**
- ① 單站點最高 1,000 美元*亞馬遜商品推廣廣告折扣券
 - ② 歐洲五國(英/法/德/義/西) 每個站點開啟廣告，都可以在該站點領取一次廣告折扣券
 - ③ 領取後 30 天未使用過期

* 階梯式獎勵，花費越多，獲得的折扣券金額越大。賣家需在開啟廣告活動的 30 天內，達到相應的花費等級；各站點折價券金額皆使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準。

任務 4 90 天內使用亞馬遜優惠券

- 福利**
- ① 50 美元*亞馬遜優惠券費用優惠
 - ② 領取後一年未使用過期

*各站點折價券金額皆使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準。

任務內容及相應福利 - 新興站點澳洲站

完成以下三個支線任務，即可獲得相應福利哦！



入場資格

適用於 2024 年 1 月 1 日或之後發布的第一個可供購買的 ASIN 的專業賣家 (Professional Sellers)。

三大任務及福利

任務時間是根據第一個可供購買的 ASIN 的發布時間計算。



任務 1

**品牌所有者 6 個月內
在澳洲站完成品牌註冊**

福利

- ① 品牌商品成交金額 5% 回饋，最高第一年 75,000 澳元*

*已累積的回饋將在累積時段結束 12 個月後到期。



任務 2

**90 天內*運送庫存
至亞馬遜物流中心**

福利

- ① 最高 300 澳元*入庫或配送費優惠

*若從澳洲出貨，則可獲得 150 澳元亞馬遜合作承運人 (PCP) 的入庫運輸費優惠。領取後一年未使用過期。



任務 3

**90 天內*使用
亞馬遜商品推廣廣告活動**

福利

- ① 最高 1,500 澳幣亞馬遜商品推廣廣告折扣券*
- ② 領取後 30 天內未使用過期

*階梯式獎勵，花費越多，獲得的折扣券金額越大。賣家需要在開啟廣告活動的 30 天內，達到相應的花費等級。

任務內容及相應福利 - 新興站點加拿大站

完成以下三個支線任務，即可獲得相應福利哦！



入場資格

- ▷ 必須註冊為專業賣家 (Professional Sellers)。
- ▷ 在 2025 年 1 月 1 日或之後發布第一個可供購買的 ASIN。*開啟 NARF 的時間需在 2023 年 8 月 1 日或之後。
- ▷ 可供購買的 ASIN 必須使用當地 FBA (發送至加拿大的營運中心) 或賣家自配送。

若之前使用 FBA 遠端配送 (NARF) 在加拿大銷售*，只要滿足賣家要求及時間要求，也可獲得福利資格

三大任務及福利

任務時間是根據第一個可供購買的 ASIN 的發布時間計算。



任務 1

**品牌所有者 6 個月內
在加拿大站完成品牌註冊**

福利

- ① 71,000 加幣*預付折價券，抵扣銷售佣金

*第一個 70,000 加幣品牌銷售額，每筆訂單可按銷售額 10% 的等額折價券抵扣佣金；70,000 美元之後的品牌銷售額，每筆可按銷售額的 5% 抵扣佣金，直到 71,000 加元折價券全部使用完畢；折價券將在發放 12 個月後到期。



任務 2

**90 天內*運送庫存
至亞馬遜物流中心**

福利

- ① 免低量庫存費、倉儲利用率附加費
- ② 可加入「新選品計畫」，享有更多物流福利

*如何加入「新選品計畫」：造訪賣家平台「亞馬遜物流新選品計畫」[幫助頁面](#)，按一下頁面中的「立即註冊」



任務 3

**90 天內*使用
亞馬遜商品推廣廣告活動**

福利

- ① 最高 1,250 加幣*亞馬遜商品推廣廣告折扣券
- ② 領取後 30 天內未使用過期

*階梯式獎勵，花費越多，獲得的折扣券金額越大。賣家需要在開啟廣告活動的 30 天內，達到相應的花費等級

任務內容及相應福利 - 其他新興站點

完成以下兩個支線任務，即可獲得相應福利哦！



入場資格

- ▷ 必須註冊為專業賣家 (Professional Sellers)。
- ▷ 新賣家必須在以下時間發布第一個可供購買的 ASIN

沙烏地阿拉伯站：2025 年 7 月 22 日或以後

阿聯站：2025 年 7 月 22 日或以後

墨西哥站：2025 年 8 月 6 日或以後

歐洲新站點 (荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站)：2025 年 9 月 10 日或以後

- 任務時間是根據第一個可供購買的 ASIN 的發布時間計算。
- ▷



亞馬遜物流福利即將上線，敬請期待！

兩大任務及福利

任務時間是根據第一個可供購買的 ASIN 的發布時間計算



任務 1

**品牌所有者 6 個月內
完成品牌註冊**

福利

- ① 約 5 萬美元預付折價券，抵扣銷售佣金

*沙烏地阿拉伯站、阿聯站、墨西哥站：每筆可按銷售額的 5% 抵扣佣金，直到約 5 萬美元的預付折價券全部使用完畢；歐洲新站點：第一個 5 萬美元品牌銷售額，每筆訂單可按銷售額 10% 的等額折價券抵扣佣金；5 萬美元之後的品牌銷售額，每筆可按銷售額的 5% 萬美元佣金，直到約 5 萬美元等值折價券全部使用完畢。各站點折價券金額皆使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準。折價券將在發放 12 個月後到期。



任務 2

**90 天內*使用
亞馬遜商品推廣廣告活動**

福利

- ① 最高 1,000 美元*亞馬遜商品推廣廣告折扣券
- ② 領取後 30 天內未使用過期

*階梯式獎勵，花費越多，獲得的折扣券金額越大。賣家需在開啟廣告活動的 30 天內，達到相應的花費等級；各站點折價券金額皆使用當地貨幣單位，美元金額僅供參考，實際金額以賣家平台資訊為準。

**歐洲新站點 (荷/瑞/波/比/愛) 廣告折價券可獨立領取五次。

04

福利詳解

品牌成長 | 完成亞馬遜品牌註冊



- ▷ 在發布第一個 ASIN 後的 6 個月內完成品牌註冊（或在發布第一個 ASIN 前已完成品牌註冊）
- ▷ 必須是該品牌在對應站點的第一個品牌擁有者

如何進行品牌註冊？請按一下查看 → [如何完成品牌註冊？](#)

1 單一站點高達 52,500 美元的品牌銷售額回饋

📍 適用站點：所有已上線新賣家入門大禮包的站點

回饋機制

適用站點：美國、日本、歐洲五國站(英/法/德/義/西)、澳洲

- 根據上個月品牌銷售額，按比例回饋，回饋金額將抵扣下個月的銷售佣金
- 美國站、日本站、歐洲五國站：第一個5萬美元品牌商品銷售額回饋 10%，之後的品牌銷售金額回饋 5%，最多回饋第一年或金額達 52,500 美元（以較先者為準）
- 澳洲站：以品牌銷售金額 5% 回饋，最多回饋第一年或金額達 75,000 澳元（以較先者為準）
- 已累積的回饋將在累積時段結束 12 個月後到期

預付折價券機制

適用站點：加拿大、沙烏地阿拉伯、阿聯、墨西哥、新加坡、歐洲新站(荷/瑞/波/比/愛)

- 一次獲得預付折價券，第一個月銷售佣金即可抵扣
- 加拿大站、歐洲新站點：共約 52,500 美元預付折價券。第一個 5 萬美元品牌銷售額，每筆訂單可按銷售額 10% 的等額折價券抵扣佣金；5 萬美元之後的品牌銷售額，每筆可按銷售額的 5% 抵扣佣金，直到 52,500 美元折價券全部使用完畢
- 沙烏地阿拉伯站、阿聯站、墨西哥站、新加坡站：每筆可按銷售額的 5% 抵扣佣金，直到約 5 萬美元的預付折價券全部使用完畢
- 無需額外操作，符合要求的訂單，將自動使用折價券
- 預付折價券發放 12 個月後到期

品牌成長 | 完成亞馬遜品牌註冊



- ▷ 在發布第一個 ASIN 後的 6 個月內完成品牌註冊（或在發布第一個 ASIN 前已完成品牌註冊）
- ▷ 必須是該品牌在對應站點的第一個品牌擁有者

如何進行品牌註冊？請按一下查看 → [如何完成品牌註冊？](#)

200 美元 Vine 產品優惠

📍 適用站點：美國站、日本站、歐洲五國站（英/法/德/義/西）

- 亞馬遜 Vine 邀請亞馬遜上值得信賴的評論者，針對新商品發布他們的看法，以幫助其他買家做出明智的購買決定。
- 參與該計劃的賣家免費向評論者提供商品。
- 此費用優惠可用於抵扣使用 Vine 的費用，90 天內未使用的優惠將過期。
- 若要領取 200 美元的 Vine 費用優惠，賣家必須在完成品牌註冊後 90 天內（或上線第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，以較遲者為準）註冊 Vine 計劃。
- 了解更多關於 Vine 產品評論計劃資訊，請造訪 [Vine 計劃網頁](#)。

預付折價券機制詳解



 確認資格後的一週內，直接向賣家發放約 \$5,000-\$52,500 預付折價券（不同站點金額有差異），在銷售的第一個月即可佣金減免。

→ 加拿大站、歐洲新站點

前 5 萬美元銷售額 10% 折扣 後 95 萬美元銷售額 5% 折扣

訂單金額	\$100	\$100
原始佣金(8%*)	\$8	\$8
本訂單適用折扣金額	\$10 (100*10%)	\$5 (100*5%)
可用折扣總額度	\$52,500	\$10,000
本訂單可折扣金額 佣金及折扣額取較小者	\$8	\$5
實付佣金	\$0	\$3
剩餘折扣總額度	\$52,492	\$9,995

→ 沙烏地阿拉伯站、阿聯站、墨西哥站、新加坡站

每筆按銷售額的 5% 折扣佣金

訂單金額	\$100
原始佣金(8%*)	\$8
本訂單適用折扣金額	\$5 (100*5%)
可用折扣總額度	\$50,000
本訂單可折扣金額 佣金及折扣額取較小者	\$5
實付佣金	\$3
剩餘折扣總額度	\$49,995

*8% 佣金比例為預設案例，實際比例依照品項、站點而有所差異，詳見賣家平台。

物流履約 | 使用亞馬遜物流 (FBA) 配送商品



賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內建立第一個 FBA 貨件，即可解鎖以下福利

1 100 美元亞馬遜合作承運人費用優惠，或 200 美元亞馬遜營運中心配送費用優惠

📍 適用站點：美國站、日本站、歐洲五國站（英/法/德/義/西）、澳洲站

- 如果賣家是第一次註冊亞馬遜物流 (FBA) 服務，亞馬遜將向賣家提供 **100 美元亞馬遜合作承運人費用優惠***，或 **200 美元亞馬遜營運中心配送費優惠****。
- 若要領取此費用優惠，賣家必須在上線第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一個 FBA 貨件。
- 賣家可選擇使用亞馬遜合作承運商、亞馬遜跨境物流服務 (AGL) 或 Amazon SEND，運送庫存至亞馬遜營運中心，以取得相應的優惠。
- 並非只有亞馬遜物流 (FBA) 的新 ASIN 才能獲得此減免優惠，優惠將適用於未來一年內的物流費用。一年內未使用的優惠將過期。
- 按一下連結了解 [Amazon SEND 專案](#) 的詳細資訊。

*若從目的國境內運送至亞馬遜物流中心，則可獲得 100 美元優惠，此優惠適用於亞馬遜合作承運人的入庫運輸費。

**若從台灣或大陸地區直接出貨至亞馬遜物流中心，則可獲得 200 美元優惠，此優惠適用於亞馬遜營運中心配送費，但需使用亞馬遜跨境物流服務 (AGL, 僅限大陸發貨貨件) 或 Amazon SEND 運輸入庫。

物流履約 | 使用亞馬遜物流 (FBA) 配送商品



賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內建立第一個 FBA 貨件，即可解鎖以下福利

2 自動註冊亞馬遜物流新選品計畫

📍 適用站點：美國站、日本站、歐洲五國站（英/法/德/義/西）、澳洲站、加拿大站

- 亞馬遜物流新品入倉優惠計畫，為符合資格的亞馬遜物流 (FBA) 新 ASIN 提供**限時免費倉儲、免費移除及免費退貨處理**等服務。
- 新父 ASIN 皆可獲得上述費用減免優惠，且無數量限制。
- 賣家在上線第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一個 FBA 貨件即可自動加入此計畫。
- 在[此計畫頁面](#)了解更多關於新選品計畫的內容。

物流履約 | 使用亞馬遜物流 (FBA) 配送商品



賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內建立第一個 FBA 貨件，即可解鎖以下福利

3 10% 亞馬遜多通路配送費用折扣

📍 美國站、日本站、歐洲五國站 (英/法/德/義/西)

- 前 100 件亞馬遜多通路配送商品，可享有配送費用 9 折優惠，透過任何非亞馬遜通路按時配送買家訂單，讓賣家得以利用亞馬遜的配送網路及專業知識。

4 400 美元入庫配置服務費優惠

📍 適用站點：美國站

- 400 美元的入庫配置服務費抵免額，使賣家可以透過將庫存配送到單一配送中心，並讓亞馬遜代表賣家，在亞馬遜的物流網路中調配庫存。

物流履約 | 使用亞馬遜物流 (FBA) 配送商品

所有加入亞馬遜物流的新賣家均可享有：

5 多種費用減免及優惠

📍 適用站點：美國站、日本站、歐洲五國站（英/法/德/義/西）、澳洲站、加拿大站

- **前 365 天內免收倉儲利用率附加費：** 在收到亞馬遜物流庫存後的前 365 天內免收倉儲使用費
- **前 365 天內免收低量庫存費：** 在第一次收到亞馬遜物流庫存日後的前 365 天內，將免除低量庫存費
- **AWD 倉儲費9折：** 在第一批貨出往亞馬遜倉庫後 90 天內，自動享有 90 天 AWD 倉儲費 9 折 **(目前只有美國站可以使用 AWD 服務)**

物流履約 | 使用亞馬遜物流 (FBA) 配送商品



下圖總結新賣家使用 FBA 所有福利

FBA 費用一覽		福利內容	資格要求
入庫階段	入庫配置服務費	\$400 入庫配置服務費優惠	賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一個 FBA 貨件
	入庫缺陷費	-	-
倉儲階段	基本每月倉儲費	接收庫存後的 120 天內，免收每個父 ASIN 前 100 件商品(大件為 50 件)每月倉儲費，此外，新賣家第一次開啟 FBA 後，39 週無限庫容	新加入亞馬遜物流 (FBA)，非媒體類及二手商品的 ASIN
	倉儲使用率附加費	接收庫存後的 365 天內，免收倉儲利用率附加費	第一次使用 FBA
	陳舊庫存附加費	-	-
	AWD 倉儲費用	若賣家使用 AWD 進行海外倉儲，在接收庫存的 90 天內，預計享有 AWD 倉儲費 9 折優惠	第一次使用 FBA
配送階段	低量庫存費	接收庫存後的 365 天內，免收倉儲利用率附加費	第一次使用 FBA
	尾程配送費	\$200 亞馬遜營運中心配送費優惠	<ul style="list-style-type: none">第一次使用 FBA上線後的第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一個 FBA 貨件使用 AGL 或 SEND 運送庫存至亞馬遜物流中心
		接收庫存後的 120 天內，每個父 ASIN 新品最多有 100 件商品(大件為 50 件)，享受銷售額平均 10% 回饋，可抵扣 FBA 配送費	新加入亞馬遜物流 (FBA)，非媒體類及二手商品的 ASIN
退貨階段	退貨處理費	接收庫存後的 180 天內，免收每個父 ASIN 前 20 件商品的退貨處理費	新加入亞馬遜物流 (FBA)，非媒體類及二手商品的 ASIN
	退款管理費	-	-
清冗階段	移除、棄置或批量清貨費	接收庫存後的 180 天內，免收每個父 ASIN 前 100 件商品 (大件為 50 件) 批量清貨費	新加入亞馬遜物流 (FBA)，非媒體類及二手商品的 ASIN

引流轉化 | 開啟廣告與促銷

賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，設定一個廣告活動，即可解鎖以下福利

1 高 1,000 美元亞馬遜商品推廣廣告折扣券*

適用站點：所有已上線新賣家入門大禮包的站點

▶ 商品推廣廣告折扣券為**階梯式獎勵**，花費越多，折價券金額越高

- 花費 \$50 - \$200 (含 \$50) → \$50 折扣券
- 花費 \$200 - \$1000 (含\$200) → \$200 折扣券
- 花費\$1,000 及以上 → \$1,000 折扣券

各站點的折價券金額皆使用當地貨幣單位，詳見右圖。

▶ 在發布第一個可供購買的 ASIN 後**90 天內**設定一個廣告活動

▶ 在開啟廣告活動的 30 天內，達到**相應的花費等級** (最低 \$50)

▶ 廣告折扣券將在達到廣告花費等級後的 **14 個工作天內**發放到賣家廣告帳戶，發放後 30 天內未使用過期

了解更多關於「商品推廣」資訊，請造訪[商品推廣網頁](#)。

賣家在 2025 年 8 月 xx 日
後發布第一個可供購買的
ASIN



90 天內為該 ASIN
設定一個廣告活動



30 天內花費
X 美元廣告費



獲得 Y 美元
商品推廣廣告折扣券

MP	\$50	\$200	\$1000
美國站(美元)	50	200	1000
英國站(英鎊)	38	150	750
加拿大站(加幣)	63	250	1250
德國站(歐元)	50	200	1000
義大利站(歐元)	50	200	1000
法國站(歐元)	50	200	1000
西班牙站(歐元)	50	200	1000
日本站(日圓)	7500	30000	150000
阿聯站(拉姆)	175	700	3500
沙烏地阿拉伯站 (伊朗里亞爾爾)	175	700	3500
土耳其站(里拉)	1750	7000	35000
埃及站(埃及鎊)	2500	10000	50000
南非站(南非鎊)	1000	4000	20000
墨西哥站(比索)	1000	4000	20000
新加坡站(新元)	62.5	250	1250
澳洲站(澳幣)	75	300	1500
波蘭站(茲羅提)	187.5	750	3750
荷蘭站(歐元)	50	200	1000
瑞典站(克朗)	475	1900	9500
比利時站(歐元)	50	200	1000
愛爾蘭站(歐元)	50	200	1000

*2025 年 8 月 xx 日及之後建立廣告活動的賣家可獲得該福利；2025 年 8 月 xx 日之前建立廣告的賣將獲得 \$50 固定金額的商品推廣廣告折價券。

階梯式廣告折扣券使用範例

賣家範例	操作步驟	時間軸 (第一個商品發布後天數)							結果
		0	30	60	90	120	150	180	
賣家 A	① 發布第一個可供購買商品	X							成功獲得 \$200 折扣券
	② 設定商品推廣廣告活動				X				
	③ 廣告花費達到 \$200				X				
	④ 獲得 \$200 廣告折扣券					X			
	⑤ 折扣券 30 天後過期						X		
賣家 B	① 發布第一個可供購買商品	X							成功獲得 \$1,000 折扣券
	② 設定商品推廣廣告活動	X							
	③ 廣告花費達到 \$1,000	X							
	④ 獲得 \$1,000 廣告折扣券		X						
	⑤ 折扣券 30 天後過期			X					
賣家 C	① 發布第一個可供購買商品	X							錯失機會 (設定廣告活動超過90天)
	② 設定商品推廣廣告活動					X			
	③ 廣告花費達標							不符合資格	
	④ 獲得廣告折扣券								
	⑤ 折扣券過期								
賣家 D	① 發布第一個可供購買商品	X							未達門檻 (花費不足 \$50 最低門檻)
	② 設定商品推廣廣告活動			X					
	③ 廣告花費 \$20				X (<\$50)				
	④ 獲得廣告折扣券							暫時無法取得	
	⑤ 折扣券過期								

*此範例以美國站為例，不同網站折價券金額請以賣家平台為準

階梯式廣告折扣券使用範例

▶ 美國站新賣家 Tom 的 60 天廣告之旅



\$2400	\$1,000	\$1,400	42%
總投放金額	總折扣券	實際成本	成本節省

→ 投放越多, 回饋越高!

透過階梯式獎勵, Tom 實際上只花了 \$1,400 就獲得了 \$2,400 的廣告曝光效果



引流轉化 | 開啟廣告與促銷

賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，使用亞馬遜優惠券

2 50 美元亞馬遜優惠券費用優惠

 適用站點：美國站、日本站、歐洲五國站（英/法/德/義/西）

- ▶ 賣家可以使用優惠券在亞馬遜上建立促銷活動，這些促銷活動皆有針對性且效果顯著。
- ▶ 若要領取 50 美元的 Coupon 費用優惠，賣家必須在上線後第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一次優惠券促銷活動。
- ▶ 無論是否加入亞馬遜物流 (FBA)，均可獲得優惠。
- ▶ 此費用優惠可用於賣家的第一筆 50 美元 Coupon 產品收費，一年內未使用的優惠將過期。

了解關於優惠券的更多資訊，請造訪[亞馬遜優惠券網頁](#)。

各站點福利一覽



	美國	歐洲五國站 (英/法/德/義/西)	日本	澳洲	加拿大	歐洲新站點 (荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站)	沙烏地阿拉伯站	阿聯站	墨西哥站	新加坡站
--	----	----------------------	----	----	-----	-------------------------------	---------	-----	------	------

品牌成長	品牌銷售額回饋或預付折價券，抵扣佣金	回饋：前 5 萬美元 10%，之後 5%，最高 52,500 美元			回饋：5% 回饋最高 50,000 美元	預付折價券：52,500 美元折價券，前 5 萬美元 10%，之後 5% 抵扣		預付折價券：50,000 美元折價券，每筆 5% 抵扣		
	\$200 VINE 優惠	√	√	√						
物流履約	\$200 配送費優惠	√	√	√	√					
	自動註冊亞馬遜物流新選品計畫	√	√	√	√	√				
	10% MCF 折扣	√	√	√						
	\$400 入庫配置服務費優惠	√								
	免倉儲利用率附加費	√	√	√	√	√				
	免低量庫存費	√	√	√	√	√				
	AWD 倉儲費 9 折	√								
引流轉化	最高 \$1,000 SP 折價券	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	\$50 Coupon 優惠	√	√	√						
	符合條件新賣家自動加入	√	√	√	√	√	√	√	√	√

賣家範例



Adam最近想在美國站銷售小型頭戴燈，使用「新賣家大禮包」，加上「新選品優惠價」，一起算算他的成本~



正常成本 \$18.03，利潤率大約 24.8%，有利可圖。

賣家使用 FBA 上新品，用盡官方各種福利！

	構成正常成本	新賣家
🛒 採購價	\$3.43	\$3.43
💰 銷售佣金	\$3.60	0
✈️ SEND 頭程空運*	\$0.68	\$0.47*
📦 入庫配置服務費	\$0.16	0
📦 3 個月 FBA 倉儲費	\$0.09	0
🚚 尾程配送費	\$3.88	0
📄 預估折損	\$0.50	\$0.50
📦 退換貨及清冗	\$0.69	0
📺 預估亞馬遜行銷費用	\$5.00	0
總成本	\$18.03	\$4.4 降 76%!
預計售價	\$23.99	\$23.99

*使用SEND頭程空運服務約可以減少15-20%運費，實際費用節省幅度可能因賣家原始成本、操作方式及其他因素而有所不同

05

福利查詢與追蹤

新賣家入門大禮包儀表板



在賣家福利頁面，賣家可以看到福利額度、使用進度。

除了新賣家入門大禮包，在這個頁面可以看到符合資格的其他福利，例如亞馬遜新選品計畫等。



如何找到「賣家福利」頁面？

【方法一】按一下連結，登入賣家平台，直接進入 推薦

https://sellercentral.amazon.com/sellerbenefits/home?ref=as_cn_aggs_incentive_sellercentral

【方法二】在賣家平台首頁找到對應模組，按一下進入

▶ 如果使用「次世代銷售」介面*：
左側建議欄「了解賣家權益」模組



▶ 如果使用舊版的賣家平台介面：
首頁「查看獎勵優惠」圖示



卖家福利

You can see all benefits earned and their balances. Report is updated daily.

Current Enrolled Benefits and Incentives



第一部分：兩大核心福利

- 新賣家入門大禮包
- 亞馬遜物流新選品計畫

可查看福利額度

可查看福利使用進度

符合条件的福利

Explore benefits and incentives that you can take advantage of.



第二部分：其他符合資格的福利

→ 該部分的計畫為邀請制，僅對符合要求的賣家及商品開放

→ 若在此頁面看到計畫，則代表賣家受邀參加

*所有新賣家第一次登錄會預設進入「次世代銷售」介面，賣家可以手動切換為舊版的介面。切換方式請見附錄。

新賣家入門大禮包儀表板



在賣家福利頁面，按一下「查看儀表板」，以查看每項福利的具體使用情況。按一下[這裡](#)，直接進入新賣家入門大禮包儀表板。



如果已依照要求完成品牌註冊

賣家的面板上會顯示符合資格的品牌銷售額、已獲得的總回饋金額、已用於支付銷售佣金的總回饋金額，以及符合銷售額回饋的 ASIN 清單。

◀◀◀ 如圖所示

展示的各项金額

依照【總計】及【每月】兩項時間統計

06

常見問題

常見問題

更多問題，請聯絡亞馬遜



此計劃對現有賣家是否適用？

現有賣家在新賣家入門大禮包已上線的站點開設新業務，也可享有此站點的福利。例如：一位目前在美國站開店的賣家即將在日本站開店，並滿足其他適用條件，則可以享受日本站大禮包的福利。

除了廣告折扣券，其他福利在歐洲五國站（英/法/德/義/西）區塊下僅能領取一次，歐洲新站點（荷/瑞/波/比/愛）區塊統一只能領取一次。例如：已有德國站賣家不可以透過在法國站開店，來享受新賣家入門大禮包的品牌銷售額回饋福利。

一個新賣家最高可以享受 10 次完整新賣家入門大禮包福利，符合條件的品牌所有者最高可獲得超 50 萬美元回饋。



是否只有品牌所有者可以獲得新賣家入門大禮包中的福利？

只有品牌所有者可以享有**品牌銷售額的回饋**及 **Vine 優惠**。其餘福利不限製品牌所有者。



常見問題

更多問題，請聯絡亞馬遜



可在哪裡查看福利領取及使用情況？

賣家可以在[新賣家入門大禮包進度看板](#)，查看各項福利的發放、領取、使用情況。



若在 2024 年 2 月 29 日前發表 ASIN，是否無法享有計畫福利？

若賣家在 2023 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日，發表第一款可供購買的 ASIN，則需參考 [2023 年新賣家入門大禮包相關任務及福利條件](#)。



賣家是否必須選擇亞馬遜物流 (FBA)？若只透過北美遠端配送 (NARF) 出貨到加拿大/墨西哥，能否領取？

若要領取加拿大/墨西哥站的新賣家大禮包，目前只有以下兩種方式：

- ▷ 透過亞馬遜配送 (FBA) - 出貨到加拿大亞馬遜官方倉庫
- ▷ 透過賣家自出貨 (MFN) - 直接從國內出貨到加拿大

NARF 的出貨方式不符合要求。



常見問題 - 品牌銷售額回饋

更多問題，請聯絡亞馬遜



賣家甚麼時候可以開始享有品牌銷售回饋？

如果賣家符合回饋資格，可以在 [新賣家入門大禮包進度看板](#) 查看回饋截止日期。

回饋開始日期為該日期減一年。

New Seller Incentives

Through New Seller Incentives, new sellers on Amazon's Professional selling plan can qualify for a

Programme overview

Available until 2025-05-25

Active

Overall summary

Total eligible branded sales (up to €)

Total bonus amount earned

Total bonus amount used for referral fees

Monthly summary (07/01/2024-08/01/2024)

Monthly eligible branded sales

Monthly bonus amount earned

Monthly bonus amount used for referral fees

[Download list of eligible ASINs](#)



是否有其他方式可以確認該日期？

有。賣家也可以透過 **上線日期**、**品牌註冊日期** 來推算。福利發放時間以 **兩者中較晚的時間** 開始。



哪些 ASIN 可以享有品牌銷售額回饋？可以在哪裡查看這些 ASIN？

與賣家品牌註冊有關的 **ASIN** 有資格獲得回饋。

賣家可以在 [新賣家入門大禮包進度看板](#)，下載符合資格的 ASIN 清單。



常見問題 - 品牌銷售額回饋

更多問題，請聯絡亞馬遜



銷售額回饋將以何種形式發放給賣家？

▷ 回饋機制

一年內的每個月，賣家的每筆品牌商品銷售額，可以回饋 10%（第一個 5 萬美元）或 5%（之後的 95 萬銷售額），該回饋金額將用於抵扣後續月份的銷售佣金，直到全部抵扣完畢。

▷ 預付折價券機制

賣家達到資格後一週內，會一次獲得預付折價券，第一個月的銷售佣金即可抵扣。



常見問題 - 物流

更多問題，請聯絡亞馬遜



賣家如何獲得物流相關福利？

賣家需要**建立 FBA 貨件**，當亞馬遜物流中心收到貨件後，將會發放相應的物流福利。



為什麼沒有獲得首程運費減免？

要獲得 200 美元首程運費優惠，賣家需符合以下條件：

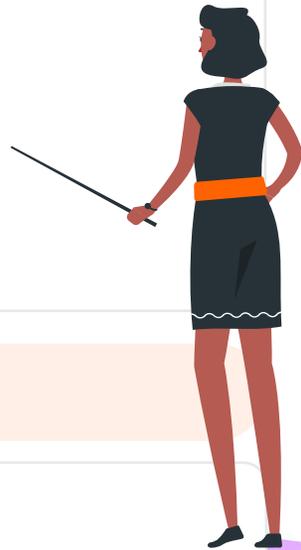
- ① 新 FBA 賣家
- ② 專業賣家
- ③ 頭程使用亞馬遜跨境物流服務 (AGL) 或 [Amazon SEND](#) 運送入庫
- ④ 在上線後第一個可供購買的 ASIN 後 90 天內，建立第一個 FBA 貨件

符合上述資格後，第一筆運費仍正常收費，10 天後的運費將可使用 200 美元優惠減免。



為什麼賣家的 FBA 貨件仍被收取入庫配置服務費？為什麼無法使用 400 美元減免？

400 美元優惠會在賣家建立 FBA 貨件的 **10 天後到達**賣家的帳戶，因此在這之前的貨件，仍會被正常收取入庫配置服務費。



常見問題 - Vine

更多問題，請聯絡亞馬遜



賣家如何獲得 Vine 優惠?

賣家在品牌銷售回饋開始的 **90 天內**，註冊 ASIN 到 Vine 計劃，即可獲得 Vine 註冊減免。
如果賣家在 90 天後註冊 Vine，將無法獲得此優惠。



賣家何時才能獲得 VINE 優惠?

只有**品牌賣家**才能獲得 Vine 註冊優惠。
Vine 優惠一般在品牌銷售額回饋開始的 **5 天後**生效，如果早於這個時間註冊 Vine，將被正常收取註冊費。



常見問題 - Coupon

更多問題，請聯絡亞馬遜



如何開通 Coupon?

新賣家在發布第一個可供購買的 ASIN 後，並在 **90 天內建立一個優惠券促銷活動**，即可獲得 50 美元福利。
無論是否加入亞馬遜物流 (FBA)，均可獲得優惠。按一下[這裡](#)了解如何建立優惠券促銷活動。





07

了解更多

更多資訊

請造訪以下頁面，或聯絡亞馬遜



品牌註冊

[查看詳情](#)

Vine

[查看詳情](#)

亞馬遜物流

[查看詳情](#)

商品推廣

[查看詳情](#)

亞馬遜優惠券

[查看詳情](#)

更多資訊- 賣家平台說明頁面

請造訪以下頁面，或聯絡亞馬遜

	美國站	https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	歐洲站	https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	英國站	https://sellercentral.amazon.co.uk/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	德國站	https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	法國站	https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	義大利站	https://sellercentral.amazon.it/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	西班牙站	https://sellercentral.amazon.es/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	日本站	https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	澳洲站	https://sellercentral.amazon.com.au/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	加拿大站	https://sellercentral.amazon.ca/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	墨西哥站	https://sellercentral.amazon.com.mx/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	阿聯站	https://sellercentral.amazon.ae/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	沙烏地阿拉伯站	https://sellercentral.amazon.sa/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU
	新加坡站	敬請期待！
	荷蘭站	敬請期待！
	瑞典站	敬請期待！
	波蘭站	敬請期待！
	比利時站	敬請期待！
	愛爾蘭站	敬請期待！

附錄. 如何切換賣家平台介面?

所有新賣家第一次登錄會預設進入「次世代銷售」介面。

您如果想登出目前的引導介面，並回到**舊版的賣家平台介面**，可按一下右上角的「i」圖示，選擇「賣家中心」。



如果您想從舊版的賣家平台切換回**全新的「次世代銷售」操作介面**，可以將滑鼠滑動至網頁底部，找到「次世代銷售」的按鈕，按一下後即可一鍵切換。



💡 請注意

所有新賣家第一次登錄會預設進入「次世代銷售」介面。若想將預設銷售介面設定變更為「賣家中心」，只需在「預設銷售體驗」中按一下切換。修改預設設定後，賣家之後每次登入都會直接進入預設的後台介面。

亞馬遜全球開店 官方資訊通路



官方網站



LINE



Facebook



YouTube

DAY ONE

