



亞馬遜物流新選品計畫全面升級！

銷售佣金低至5% • \$125推廣優惠 • 前200件商品售出前無 FBA 費用

*前200件商品售出前無 FBA 費用，限於多點入倉的賣家（發五個區域）。若賣家選擇單倉入倉，則會產生入庫配置服務費。

**銷售佣金降低比例與站點、商品件數相關



目錄

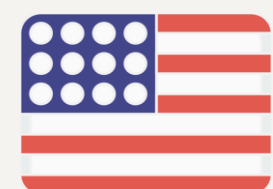
- 1 什麼是亞馬遜物流新選品計畫
- 2 2026年福利全面升級
- 3 各站點福利詳細資訊
- 4 福利領取與追蹤
- 5 常見問題

什麼是亞馬遜物流 新選品計畫？

亞馬遜物流新選品計畫

適用於賣家符合條件的亞馬遜物流 (FBA) 品牌新品父 ASIN，**不限量！**

- ★ “產品為王” 一直是賣家營運亞馬遜店鋪的重要成長動能。亞馬遜資料顯示¹，賣家近55%的銷量來自於1-2年內上線的新品。
- ★ 亞馬遜物流新選品計畫旨在鼓勵**賣家新增選品**，並提供相應的獎勵以降低賣家測試新品的潛在風險和成本。
- ★ 賣家上線符合一定限制條件的新 ASIN 可獲得**階梯式銷售佣金減免、總價值125美元的推廣優惠，免費倉儲、免費退貨處理、免費清貨**等福利，覆蓋上新全週期。



美國



加拿大



英國



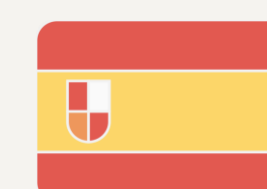
德國



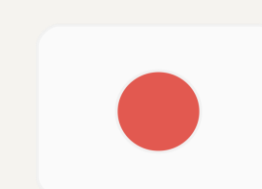
法國



義大利



西班牙



日本



墨西哥



沙烏地阿拉伯



阿拉伯
聯合大公國



荷蘭



瑞典



波蘭



比利時



愛爾蘭



澳洲

新選品計畫資格要求

前往賣家平台-[賣家福利頁面](#)，一鍵檢視並註冊計劃

站點	賣家參與資格	ASIN 參與資格	如何加入
美國站、加拿大站、日本站、英國站、法國站、德國站、義大利站、西班牙站	★ 已加入專業銷售計劃 ★ 最近6個月的最高 IPI 分數為300或以上（如果已有分數）	★ 新加入亞馬遜物流 (FBA) 的品牌新品父 ASIN* ★ 非媒介類商品、二手商品、Haul 商城的ASIN ★ 標準尺寸商品和非標準尺寸商品均符合要求（超大件、重型大件除外）	在賣家平台 - 賣家福利頁面，找到“新選品計畫（2026）”，點選“立即註冊”（註冊一次通全球）。 1) 若賣家在2026年1月1日之後上架首個可供購買 ASIN 的90天內建立首個 FBA 貨件，將自動加入本計劃； 2) 若賣家已註冊舊版計劃，仍需要完成註冊，舊版計劃不會自動延續；您只需要在任一適用站點註冊一次即可。 *過渡期至2026年10月31日，在此之前，賣家新上架的品牌 FBA ASIN 將自動享受升級版福利。但如需在2026年10月31日後繼續享受升級版福利，請即刻前往賣家福利頁面完成註冊。
墨西哥站、阿拉伯聯合大公國站、沙烏地阿拉伯站、澳洲站、荷蘭站、瑞典站、波蘭站、比利時站、愛爾蘭站	★ 已加入專業銷售計劃 ★ FBA 賣家：最近6個月的最高 IPI 分數為300 或以上（如果已有分數） ★ FBM 賣家：上架符合 Prime 資格的新父 ASIN	★ 符合 Prime 資格的新父 ASIN ★ 非媒介類商品、二手商品、Haul 商城的 ASIN ★ 標準尺寸商品和非標準尺寸商品均符合要求（超大件、重型大件除外）	

*過去12個月內任何賣家均未向亞馬遜營運中心傳送過該 ASIN 的 FBA 貨件。要檢視 ASIN 是否為 FBA 新品，請使用[產品搜尋工具](#)。

測試新品的全週期福利

佣金減免

階段式銷售佣金減免，最低降至5%

新增福利

符合要求的新父 ASIN 前100件商品佣金降至10%，接下來100件商品佣金降至5%*

物流倉儲

免費倉儲

更高額度

每個新父 ASIN 的前200件商品免除月度倉儲費

免倉儲利用率附加費、低量庫存費

新增福利

每個新父 ASIN 的前200件商品免除倉儲利用率附加費、低量庫存費

免費退貨處理

更高額度

免收每個父 ASIN 前200件商品的退貨處理費

免費批次清貨或庫存移除

更高額度

免收每個父 ASIN 前200件商品的批次清貨費
*墨西哥站、澳洲站免收最高100件商品的庫存移除費

引流轉化

\$75 亞馬遜評論管理工具 (Vine) 優惠

新增福利

每個新父 ASIN 在 Vine 中註冊3至10件商品，可使用\$75的優惠券進行抵扣，幫助快速累積買家評論

\$50亞馬遜優惠券 (Coupon) 費用優惠

新增福利

每個新父 ASIN 註冊 Coupon，可使用\$50優惠券抵扣 Coupon 非固定費用

【僅日本站】自動註冊1件商品到 VINE，及額外費用抵用券

新增福利

每個符合條件的父 ASIN 將有1件商品自動註冊 Vine 計劃。同時，亞馬遜將發放額外費用抵用券（金額=標價*-銷售佣金-FBA 配送費），在首次入庫後120天內用於該父 ASIN 訂單的銷售佣金和 FBA 配送費

*標價封頂15,000日元
**後臺費用抵扣方式：以佣金降至10%或5%的等額費用抵用券形式發放，自動抵扣銷售佣金、FBA 配送費等主要費用。實際效果為單筆佣金以10%或5%封頂。

Copyright © 2026 Amazon. All rights Reserved. | 版權所有© 2026 亞馬遜。保留所有權利。

6

亞馬遜物流新選品計畫 全面升級

重要提醒

舊版計劃不會自動延續，請正在參與的賣家儘快註冊升級版，
避免新 ASIN 錯過福利視窗。



👉 前往賣家平台-[賣家福利頁面](#)，找到“新選品計畫（2026）”，點選“立即註冊”。

🌐 賣家只需要在任一適用站點註冊一次，即可在每個適用站點自動享受優惠。

*過渡期至2026年10月31日，在此之前，新上架的品牌 FBA ASIN 將自動享受升級版福利。
建議即刻前往賣家福利頁面完成升級版註冊，確保過渡期結束後可以繼續享受升級版福利。



五大升級

03 更多數量

福利單位上限從標準尺寸最高100件、大件商品最高50件統一上升至200件。

02 新增\$125新品推廣福利

新增\$75 Vine 優惠、\$50 Coupon 優惠，協助新品快速獲取評論和曝光。

01 降低新品銷售佣金

前100件售出佣金降至10%，接下來100件降至5%。



04 更長時效

註冊Vine預釋出功能後，所有福利時間線延長45天，最長可達165天。

05 【日本站】自動註冊1件商品到VINE，及額外費用抵用券

每個符合條件的父 ASIN 自動註冊1件商品至Vine 計劃，同時發放一定金額的費用抵用券用於抵扣銷售佣金或配送費。

銷售佣金直降

福利條款

成熟站點 (美國、英國、歐洲四國、日本、加拿大)		新興站點 (阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、墨西哥、歐洲新興站點、新加坡、澳洲)
減免方式	階梯式費用抵扣（即時生效）	佣金統一直降至5%
第一階梯	前100件售出：佣金降至10%（或現有費率，取較低者）	—
第二階梯	接下來100件售出：佣金降至5%（或現有費率，取較低者）	
標準尺寸上限	200件（統一）	100件
大件上限		50件
有效期	首次入庫後120天（如果使用 Vine 預先發布功能，+45天）	首次入庫後120天
適用條件	僅 FBA 商品	FBA，或符合 Prime 資格的 FBM 商品

福利範例

以售價\$100, 銷售佣金15%的商品舉例

場景	成熟站點	新興站點
第1件售出	佣金\$10（降至10%），省\$5	佣金\$5（降至5%），省\$10
第100件售出	佣金\$10（降至10%），省\$5	- 佣金\$5（降至5%），省\$10 - 大件已超上限（50件），無折扣
第101件售出	佣金\$5（降至5%），省\$10	標準件已超上限（100件），無折扣
第200件售出	佣金\$5（降至5%），省\$10	
標準尺寸 累計節省	$100 \times \$5 + 100 \times \$10 =$ \$1,500	$100 \times \$10 =$ \$1,000
大件累計節省	同上 \$1,500	$50 \times \$10 =$ \$500

*從歐洲四國（法德義西）遠端配送到歐洲新站點（荷瑞波比愛）、從英國遠端配送到愛爾蘭的 ASIN 符合條件；從英國遠端配送到荷蘭、波蘭、瑞典、比利時的 ASIN 不符合條件

新增\$125新品推廣福利

適用站點 美國、英國、歐洲四國（法德義西）、日本、加拿大

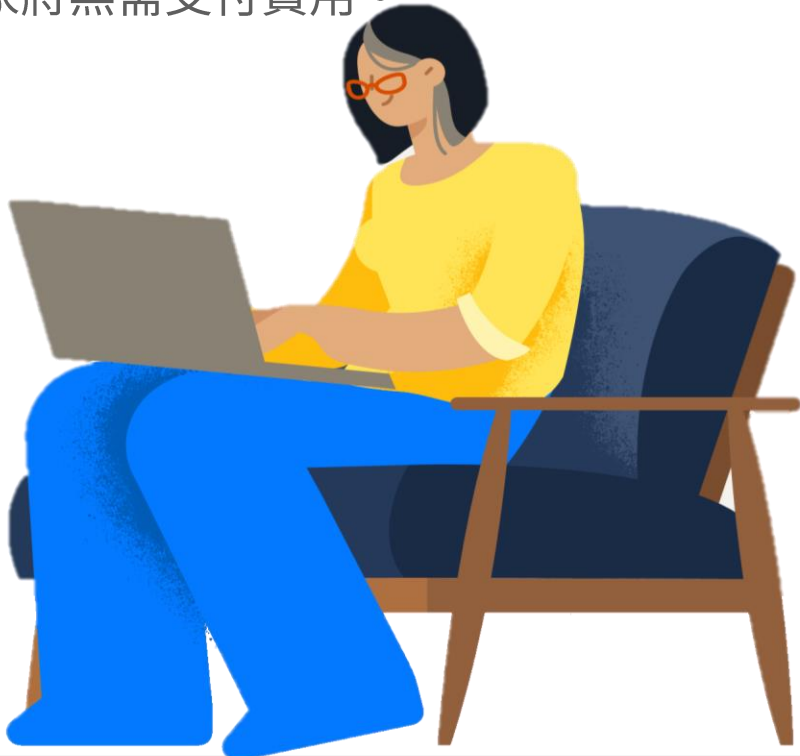
	金額	用途	目標
Vine 優惠	\$75	用於 Vine 註冊費（每個父 ASIN 的第3-10件商品），相當於前10件商品免 Vine 註冊費	快速累積真實買家評論
Coupon 優惠	\$50	用於優惠券可變費用	提升商品曝光和點選轉換
合計	\$125	—	評論+流量雙管齊下

- **ASIN 要求：**品牌 FBA 新父 ASIN，必須有 A+ 頁面
- **福利有效期：**上架可購買商品後60天內（註冊 Vine 預釋出服務+45天，最長105天）
- **新賣家請注意：**新賣家入門大禮包中的 Vine（\$200）和優惠券（\$50）福利用完後，才可繼續享受亞馬遜物流新選品計畫中的\$75 Vine 抵扣和\$50優惠券抵扣。

附：亞馬遜 Vine 註冊費用

註冊的商品數量	Vine 註冊費用	加入計劃後的 Vine 註冊費用
1 ~ 2	\$0	\$0（無變化）
3 ~ 10	\$75	\$0
11 ~ 30	\$200	\$200（無變化）

1. 亞馬遜根據註冊的商品數量對每個父 ASIN 一次性收取 Vine 計劃註冊費用。此費用將在第一條 Vine 評論釋出後的7天內收取。
2. 如果註冊的商品在註冊後的90天內未收到任何評論，賣家將無需支付費用。



更多數量、更長時效

適用站點 美國、英國、歐洲四國（法德義西）、日本、加拿大

更多數量

福利數量最高200件，大件與標準尺寸數量統一

福利類別	舊版上限	升級版上限
免 FBA 月度倉儲費	標準100件 / 大件50件	200件
免除倉儲利用率附加費 (SUS)	✗ 無該福利	200件
免除低庫存水平費 (LIL)	✗ 無該福利	不限件數
免退貨處理費	20件	200件
免費批次清貨	標準100件 / 大件50件	200件

更長時效

註冊 Vine 預先發布功能，所有福利視窗統一延長45天

- Vine預先發布功能支援賣家的新品在建立FBA Listing後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊Vine 計劃, 讓賣家可在商品上線首日至多顯示30條真實評論，大幅提升上線新品可信度和轉換表現。
[點選了解](#)更多。
- 註冊 Vine 預先發布功能的商品，新選品計畫裡的各項福利期限都可延長45天。

*請注意，實際回饋會因站點/產品尺寸而異

【日本站】新增 Vine 自動註冊及費用回饋

日本站每個符合條件的父 ASIN 將有1件商品自動註冊 Vine 計劃，幫助快速累積買家評論。同時，亞馬遜將發放額外費用抵用券，費用抵用券可在首次入庫後120天內用於該父 ASIN 訂單的銷售佣金和 FBA 配送費。



Vine 自動註冊規則

- 註冊數量

每個符合條件的父 ASIN 1件商品

- 觸發條件

FBA 新品父 ASIN 滿足資格條件並收到入庫貨件

- 退出機制

賣家有7天視窗可選擇退出

- ASIN 資格

庫存≥5件、售價≤15,000日元、無現有 Vine 註冊、全球評論<30條



費用抵用券金額

金額 = 標價 - 銷售佣金 - FBA 配送費

專案	金額
商品標價	¥5,000
銷售佣金 (15%)	-¥750
FBA 配送費	-¥300
回饋金額	¥3,950

*標價封頂15,000日元

- 抵扣該父 ASIN 後續訂單的銷售佣金或 FBA 配送費, 先發生先抵扣
- 需要在首次入庫後120天內使用完畢，過期作廢

亞馬遜物流新選品計畫範例

福利全面升級，新品銷售成本再降！

賣家簡介

- 小明：美國站賣家，銷售鞋靴
- 註冊加入亞馬遜物流新選品計畫



商品資訊

- 尺寸：12.5英吋*9.7英吋*4.9英吋
- 重量：2.6磅
- 數量：1個 ASIN，200件 Units
- 商品標價：\$100
- 佣金費率：15%



範例資訊

- 小明傳送200件商品入倉到美國亞馬遜營運中心
- 註冊了10件 Vine 已累計初期評論，並建立Coupon
- 120天內若干買家一共下單購買200件商品
- 共計產生退貨10件商品
- 小明從亞馬遜營運中心批次清貨了5件商品，運送到美國當地的某個地址



	費用專案	✕ 未加入計畫	🚀 升級版計畫
品類佣金	銷售佣金（淨）	\$3,000	\$1,500 ¹
FBA 倉儲及配送費	FBA 配送費	\$1,278（200件×\$6.39）	\$1,278
	FBA 月度倉儲費	\$25.78	\$0
	倉儲利用率附加費	\$8.50 ²	\$0
退換貨及清冗	FBA 退貨處理費	\$61.80	\$0
	FBA 批次清貨費	\$3.00	\$0
行銷費用	Vine 註冊費	\$75.00	\$0
	Coupon 費用	\$55.00	\$5 ³
	實際淨成本	\$4,507.08	\$2,783.00

平台相關成本 ↓ 38%

- ① 升級版佣金減免：100件×\$100×10% + 100件×\$100×5% = \$1,500（即時生效）
- ② 新品上架初期庫存週轉率低，可能觸發倉儲利用率附加費，升級版計畫在120天內免除該費用
- ③ 升級版\$50優惠券抵扣，可變費用全免，僅\$5固定費用

*以上為範例資料，非真實資料，僅供參考。

各站點福利詳細資訊

各站點福利一覽

福利類別	福利內容	美國	英國	歐洲四國 (法國/德國/義大利/西班牙)	日本	加拿大	沙烏地阿拉伯	阿拉伯聯合大公國	墨西哥	澳洲	歐洲新興站點 (荷蘭/瑞典/波蘭/比利時/愛爾蘭)
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	✓	✓	✓	✓	✓					
	銷售佣金降至5%						✓	✓	✓	✓	✓
物流倉儲	免 FBA 月度倉儲費	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	免 FBA 倉儲利用率附加費	✓	✓	✓	✓	✓					
	免 FBA 低量庫存費	✓	✓	✓	✓	✓					
	亞馬遜合作承運人入庫運輸費優惠								✓		
	免 FBA 退貨處理費	✓	✓	✓	✓	✓					
	免 FBA 批次清貨費	✓	✓	✓	✓	✓					
	免 FBA 庫存移除費								✓	✓	
引流轉化	\$75 Vine 優惠	✓	✓	✓	✓	✓					
	\$50 Coupon 優惠	✓	✓	✓	✓	✓					
	Vine 自動註冊及費用抵用券				✓						

*請注意，實際回饋會因站點/產品類別而異。

美國站福利詳細資訊

福利類別	福利內容	福利起始時間	持續時間*	商品數量或福利說明
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	首個庫存接收之日	120天	- 前100件：銷售佣金降至10%（或賣家現有佣金費率，取較低者） - 接下來100件：銷售佣金降至5%（或賣家現有佣金費率，取較低者）
	免 FBA 月度倉儲費	首個庫存接收之日	120天	前200件
物流倉儲	免 FBA 倉儲利用率附加費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 低量庫存費	首個庫存接收之日	120天	無限制
	免 FBA 退貨處理費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 批次清貨費	首個庫存接收之日	120天	前200件
引流轉化**	\$75 Vine 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	每個父 ASIN 註冊3至10件商品
	\$50 Coupon 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	無限制，用於抵扣 Coupon 可變費用

* 如果賣家的 ASIN 註冊了 Vine 預先發布服務，所有福利時間線延長45天。Vine 預先發布功能支援賣家的新品在建立 FBA Listing 後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊 Vine 計劃。[點選了解計劃詳細資訊](#)。

**獲得引流轉化福利，賣家的 ASIN 必須有 A+ 頁面

歐洲四國（法德義西） 福利詳細資訊

福利類別	福利內容	福利起始時間	持續時間*	商品數量或福利說明
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	首個庫存接收之日	120天	- 前100件：銷售佣金降至10%（或賣家現有佣金費率，取較低者） - 接下來100件：銷售佣金降至5%（或賣家現有佣金費率，取較低者）
	免 FBA 月度倉儲費	首個庫存接收之日	120天	前200件
物流倉儲	免 FBA 倉儲利用率附加費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 低量庫存費	首個庫存接收之日	120天	無限制
	免 FBA 退貨處理費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 批次清貨費	首個庫存接收之日	120天	前200件
引流轉化**	\$75 Vine 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	每個父 ASIN 註冊3至10件商品
	\$50 Coupon 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	無限制，用於抵扣 Coupon 可變費用

* 如果賣家的 ASIN 註冊了 VINE 預先發布服務，所有福利時間線延長45天。Vine 預先發布功能支援賣家的新品在建立 FBA Listing 後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊 Vine 計劃。[點選了解計劃詳細資訊](#)。

**獲得引流轉化福利，賣家的 ASIN 必須有 A+ 頁面

英國站福利詳細資訊

福利類別	福利內容	福利起始時間	持續時間*	商品數量或福利說明
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	首個庫存接收之日	120天	- 前100件：銷售佣金降至10%（或賣家現有佣金費率，取較低者） - 接下來100件：銷售佣金降至5%（或賣家現有佣金費率，取較低者）
	免 FBA 月度倉儲費	首個庫存接收之日	120天	前200件
物流倉儲	免 FBA 倉儲利用率附加費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 低量庫存費	首個庫存接收之日	120天	無限制
	免 FBA 退貨處理費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 批次清貨費	首個庫存接收之日	120天	前200件
引流轉化**	\$75 Vine 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	每個父 ASIN 註冊3至10件商品
	\$50 Coupon 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	無限制，用於抵扣 Coupon 可變費用

* 如果賣家的 ASIN 註冊了 VINE 預先發布服務，所有福利時間線延長45天。Vine 預先發布功能支援賣家的新品在建立 FBA Listing 後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊 Vine 計劃。[點選了解計劃詳細資訊](#)。

**獲得引流轉化福利，賣家的 ASIN 必須有 A+ 頁面

日本站福利詳細資訊

福利類別	福利內容	福利起始時間	持續時間*	商品數量或福利說明
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	首個庫存接收之日	120天	- 前100件：銷售佣金降至10%（或賣家現有佣金費率，取較低者） - 接下來100件：銷售佣金降至5%（或賣家現有佣金費率，取較低者）
物流倉儲	免 FBA 月度倉儲費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 倉儲利用率附加費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 低量庫存費	首個庫存接收之日	120天	無限制
	免 FBA 退貨處理費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 批次清貨費	首個庫存接收之日	120天	前200件
引流轉化**	\$75 Vine 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	每個父 ASIN 註冊3至10件商品
	\$50 Coupon 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	無限制，用於抵扣 Coupon 可變費用
	Vine 自動註冊及費用抵用券	首個庫存接收之日	120天	- 每個符合條件的父 ASIN 將有1件商品自動註冊 Vine 計劃 - 亞馬遜額外發放費用抵用券（金額 = 標價*** – 銷售佣金 – FBA 配送費），費用抵用券可在首次入庫後120天內用於該父 ASIN 訂單的銷售佣金和 FBA 配送費

* 如果賣家的 ASIN 註冊了 Vine 預先發布服務，所有福利時間線延長45天。Vine 預先發布功能支援賣家的新品在建立 FBA Listing 後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊 Vine 計劃。[點選了解計劃詳細資訊](#)。

**獲得引流轉化福利，賣家的 ASIN 必須有 A+ 頁面

***標價封頂15,000日元

加拿大站福利詳細資訊

福利類別	福利內容	福利起始時間	持續時間*	商品數量或福利說明
佣金減免	階梯式銷售佣金減免	首個庫存接收之日	120天	- 前100件：銷售佣金降至10%（或賣家現有佣金費率，取較低者） - 接下來100件：銷售佣金降至5%（或賣家現有佣金費率，取較低者）
物流倉儲	免 FBA 月度倉儲費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 倉儲利用率附加費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 低量庫存費	首個庫存接收之日	120天	無限制
	免 FBA 退貨處理費	首個庫存接收之日	120天	前200件
	免 FBA 批次清貨費	首個庫存接收之日	120天	前200件
引流轉化**	\$75 Vine 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	每個父 ASIN 註冊3至10件商品
	\$50 Coupon 優惠	可購買 ASIN 上架之日	60天	無限制，用於抵扣 Coupon 可變費用

* 如果賣家的 ASIN 註冊了 VINE 預先發布服務，所有福利時間線延長45天。Vine 預先發布功能支援賣家的新品在建立 FBA Listing 後，無需等待入庫或正式上線，就能用註冊 Vine 計劃。[點選了解計劃詳細資訊](#)。

**獲得引流轉化福利，賣家的 ASIN 必須有 A+ 頁面

阿拉伯聯合大公國站福利詳細資訊

福利內容	福利生效時間	大件商品	標準尺寸商品	服裝配飾和鞋靴箱包類商品
佣金降至5%	★ FBA 商品 - 在亞馬遜營運中心收到首件商品後 ★ FBM 商品 - 符合 Prime 資格的 ASIN 可購買後	120天內，每個父 ASIN 前50件商品的佣金降至5%	120天內，每個父 ASIN 前100件商品的佣金降至5%	
免 FBA 月度倉儲費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後		90天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的月度倉儲費	

沙烏地阿拉伯站福利詳細資訊

福利內容	福利生效時間	大件商品	標準尺寸商品	服裝配飾和鞋靴箱包類商品
佣金降至5%	★ FBA 商品 - 在亞馬遜營運中心收到首件商品後 ★ FBM 商品 - 符合 Prime 資格的 ASIN 可購買後	120天內，每個父 ASIN 前50件商品的佣金降至5%	120天內，每個父 ASIN 前100件商品的佣金降至5%	
免 FBA 月度倉儲費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後		90天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的月度倉儲費	

墨西哥站福利詳細資訊

福利內容	福利生效時間	大件商品	標準尺寸商品	服裝配飾和鞋靴箱包類商品
佣金降至5%	★ FBA 商品 - 在亞馬遜營運中心收到首件商品後 ★ FBM 商品 - 符合 Prime 資格的 ASIN 可購買後	120天內，每個父 ASIN 前50件商品的佣金降至5%	120天內，每個父 ASIN 前100件商品的佣金降至5%	
免FBA月度倉儲費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後	90天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的月度倉儲費	90天內，免收每個父 ASIN 前50件商品的月度倉儲費	120天內，免收每個父 ASIN 前100件商品的月度倉儲費
免 FBA 庫存移除費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後	180天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的庫存移除費	180天內，免收每個父 ASIN 前50件商品的庫存移除費	180天內，免收每個父 ASIN 前100件商品的庫存移除費
亞馬遜合作承運人首次入庫運輸費優惠	如果是新加入亞馬遜物流的賣家，註冊加入計劃後	對墨西哥站減免最高2,200墨西哥比索的亞馬遜合作承運人入庫運輸費		

澳洲站福利詳細資訊

福利內容	福利生效時間	大件商品	標準尺寸商品	服裝配飾和鞋靴箱包類商品
佣金降至5%	★ FBA 商品 - 在亞馬遜營運中心收到首件商品後 ★ FBM 商品 - 符合 Prime 資格的 ASIN 可購買後	120天內，每個父 ASIN 前50件商品的佣金降至5%	120天內，每個父 ASIN 前100件商品的佣金降至5%	
免 FBA 月度倉儲費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後	90天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的月度倉儲費		120天內，免收每個父 ASIN 前100件商品的月度倉儲費
免 FBA 庫存移除費	在亞馬遜營運中心收到首件商品後	180天內，免收每個父 ASIN 前30件商品的庫存移除費		180天內，免收每個父 ASIN 前100件商品的庫存移除費

歐洲新興站點（荷蘭\瑞典\波蘭\比利時\愛爾蘭） 福利詳細資訊

福利內容	福利生效時間	大件商品	標準尺寸商品	服裝配飾和鞋靴箱包類商品
佣金降至5%	★ FBA 商品 - 在亞馬遜營運中心收到首件商品後 ★ FBM 商品 - 符合 Prime 資格的 ASIN 可購買後	120天內，每個父 ASIN 前50件商品的佣金降至5%	120天內，每個父 ASIN 前100件商品的佣金降至5%	

福利領取與追蹤

如何加入計劃？

在賣家平台 - 賣家福利頁面，找到“新選品計畫（2026）”，點選“立即註冊”（註冊一次通全球）。

- 若賣家在2026年1月1日之後上架首個可供購買 ASIN 的90天內建立首個 FBA 貨件，將自動加入本計劃。
- 若賣家註冊舊版計劃，仍然需要完成註冊，舊版計劃不會延續至升級版計劃*。您只需要在任一適用站點註冊一次，即可在每個適用站點自動享受優惠。

Step 1

找到“賣家福利”頁面

【方法一】點選[賣家福利頁面](#)連結，登入賣家平台，直接進入

【方法二】在賣家平台首頁找到對應模組，點選進入

- 如果使用“下一代銷售”介面*：
左側建議欄“了解賣家權益”模組
- 如果使用老版本的賣家平台介面：
首頁“檢視獎勵優惠”圖示

了解卖家权益

随时查看您节省的金额



Step 2

找到“新選品計畫（2026）”，點選“立即註冊”

您的奖励

总共节省:

所有奖励 ①	营销款项 ①	亚马逊物流费用款项 ①
US 剩余款项	US 已用 (本年至今)	US 已用 (本年至今)

您的奖励计划				
奖励	权益有效期 (最早)	使用中的权益	状态	操作
新卖家入门大礼包	2027年6月3日	已使用 0, 共 9	进行中	查看详情
新品入仓优惠计划 (旧版 - 仅供参考)		已使用 0, 共 2	未启动/已终止	查看详情
新品入仓优惠计划 (2026)	2026年10月31日	已使用 0, 共 7	未启动/已终止	立即註冊

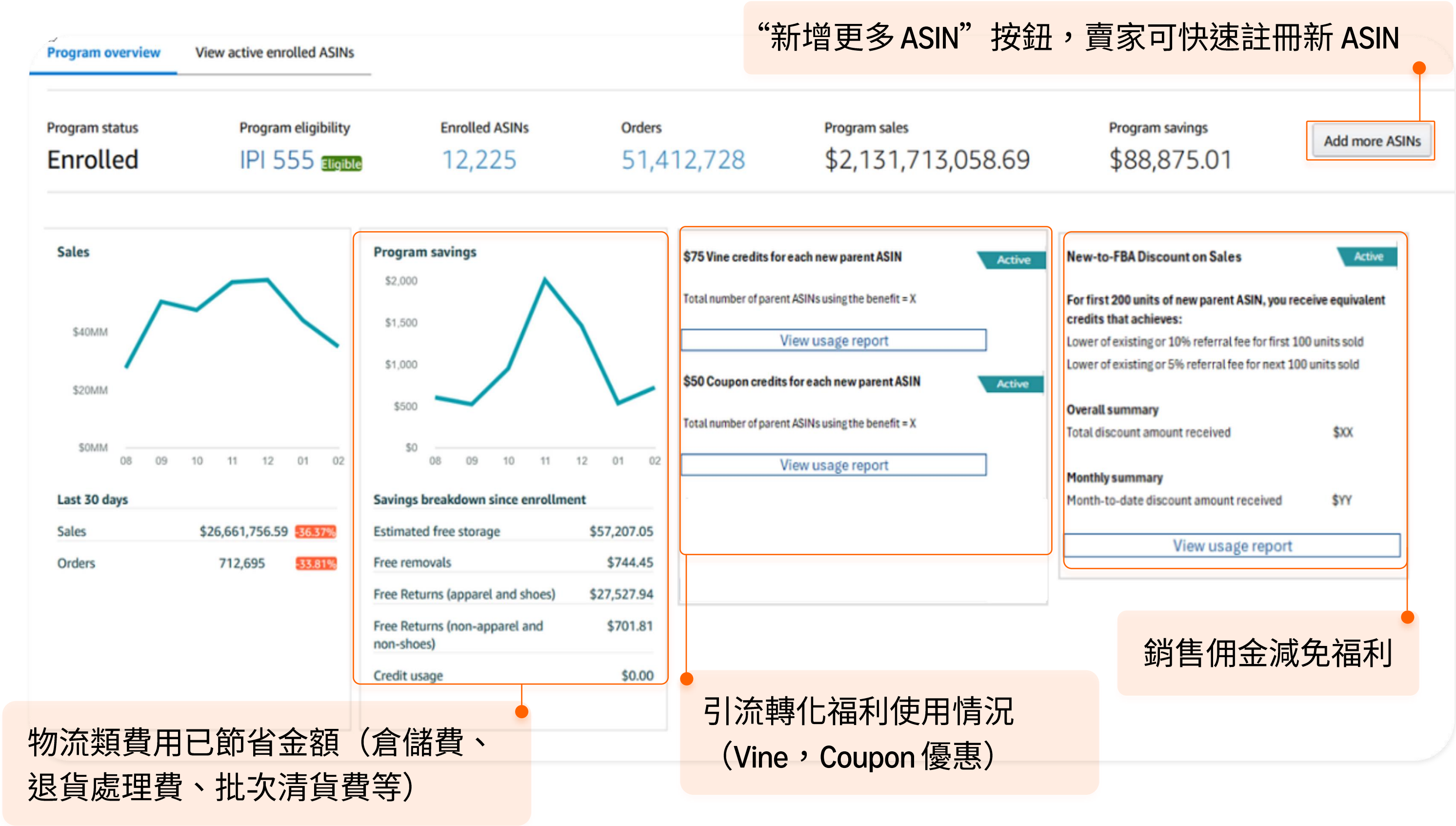
*過渡期至2026年10月31日，在此之前，賣家新上架的品牌 FBA ASIN 將自動享受升級版福利。但如需在2026年10月31日後繼續享受升級版福利，請即刻前往[賣家福利頁面](#)完成註冊。

進度看板

路徑 在賣家福利頁面，點選“新選品計畫（2026）”右側的“檢視詳細資訊”，找到“檢視 NSP 儀表板”



賣家可以透過亞馬遜新選品計畫儀表板檢視計劃詳細資訊，包括賣家的註冊狀態和資格、已註冊的 ASIN、銷量和已節省的费用。



進度看板

賣家可以下載福利使用報告，了解 ASIN 級別、訂單級別的福利消耗情況。NEW

這兩份報告配合使用：

- 1 ASIN 報告看全局——額度用了多少、還剩多少、何時到期
- 2 訂單報告看明細——每一單省了多少錢

報告一：ASIN 級別使用報告

按每個已註冊的父 ASIN 彙總福利使用情況。

- 用途：賣家一目瞭然地看到每個 ASIN 還剩多少福利額度、已省了多少錢、什麼時候到期。

New Selection Program: <Benefit name> Usage Report at ASIN level

Enrolled parent ASIN	Benefit Eligibility Start Date	Total number of units eligible for the benefit	# of units that remaining	Total benefit savings for the enrolled ASIN (local currency)	Month-to-date savings for enrolled ASIN (local currency)	Benefit Expiration Date
已註冊父 ASIN	福利生效日期	可享福利總單位數	剩餘可用單位數	累計節省總額（當地貨幣）	當月節省金額（當地貨幣）	福利到期日期

報告二：訂單級別使用報告

按每筆訂單明細顯示具體的折扣金額。

- 用途：賣家可以逐單核對每筆交易實際獲得了多少費用抵扣，做精細化的利潤核算。

New Selection Program: <Benefit name> Usage Report at Order level

Order date	Order ID	Eligible parent ASIN	Discount received (local currency)
訂單日期	訂單編號	合格父 ASIN	獲得折扣金額（當地貨幣）

常見問題

常見問題

1. 2026年亞馬遜物流新選品計畫有哪些核心升級？

2026年亞馬遜物流新選品計畫僅針對品牌 FBA 新品，帶來五大核心升級：

1. 銷售佣金直降 — 前100件售出佣金降至10%，接下來100件降至5%，即時生效
2. 新增引流轉化福利 — 新增\$75 Vine 優惠和\$50 Coupon 優惠，協助新品快速獲取評論和曝光
3. 更多數量 — 福利單位上限從標準尺寸100件、大件商品50件統一上升至200件
4. 更長時效 — 註冊 Vine 預先發布服務，所有福利時間線延長45天
5. 【日本站】自動註冊1件商品到VINE，及額外費用抵用券

2. 目前已加入舊版新選品計畫，需要做什麼？

需要前往賣家平台-[賣家福利頁面](#)，一鍵註冊升級版計畫。舊版註冊不會自動延續至升級版計畫*。

*過渡期至2026年10月31日，在此之前，賣家新上架的品牌 FBA ASIN 將自動享受升級版福利。但如需在2026年10月31日後繼續享受升級版福利，請即刻前往[賣家福利頁面](#)完成註冊。

3. 如果在2026年10月31日前未確認註冊，會怎樣？

如果賣家未在2026年10月31日前確認註冊，在該日期之後新上架的 ASIN 將無法享受新選品計畫的權益。已獲得權益資格的現有 ASIN 將繼續享受權益，直到權益到期。

👉 前往賣家平台-[賣家福利頁面](#)，一鍵註冊計畫

常見問題

4. 可以同時參加舊版和升級版計劃嗎？

在2026年7月30日之前加入計劃的 ASIN，將繼續享受舊版新選品計畫，直到到期各項權益到期。

2026年7月30日之後新上架的符合條件的品牌 ASIN，將享受2026年升級的新選品計畫。

5. 非品牌 ASIN 可以加入升級版計劃嗎？

不可以。升級版計劃僅適用於 FBA 品牌新品父 ASIN，非品牌選品不符合條件。

6. 為什麼2026年升級版新選品計畫僅覆蓋品牌 ASIN？

升級版計劃鼓勵賣家上架高品質的品牌選品。增強的權益內容，旨在獎勵那些投入品牌建設和產品推廣的賣家。

7. “FBA 新品” 如何定義？

FBA 新品指過去12個月內任何賣家均未向亞馬遜營運中心傳送過該 ASIN 的 FBA 貨件。要檢視 ASIN 是否為 FBA 新品，請使用亞馬遜的產品搜尋工具。

8. 所有福利都需要 A+ 頁面嗎？

僅引流轉化福利（\$75 Vine 和\$50 Coupon 優惠）要求 ASIN 有 A+ 頁面，其他福利無該要求。

常見問題

9. 如果同時符合升級版計劃和新賣家入門大禮包 (NSI) 怎麼辦？

新賣家入門大禮包中的福利將優先使用，消耗完後，可繼續使用亞馬遜物流新選品計畫裡的福利。

範例：賣家註冊新品牌獲得了大禮包中的\$200 Vine 優惠，商品同時也符合升級版計劃的\$75 Vine 優惠。此時，Vine 註冊費將優先從大禮包福利額度中扣除。大禮包福利用完或資格到期後，符合條件的 ASIN 將自動開始享受亞馬遜物流新選品計畫裡的\$75優惠券。

10. 銷售佣金最低降至5%，是每筆自動減免嗎？

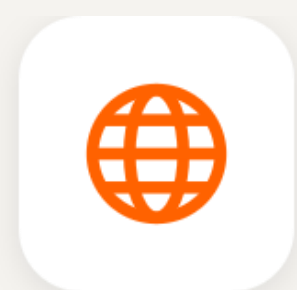
- 升級級版計劃透過費用抵用券（fee credits）實現佣金減免，即時生效，無需等待下月回饋。具體機制如下：
- 系統根據階梯規則（前100件→10%，接下來100件→5%）自動計算差額，發放等額費用抵用券
- 抵用券自動抵扣銷售佣金、FBA 配送費等主要費用，無需賣家手動操作
- 實際效果等同於"佣金直降"——單筆訂單的佣金以10%或5%封頂

簡單來說，賣家看到的結果就是佣金降了、費用少了，且即時生效。

11. 2026年新選品計畫在英國和歐洲四國的權益資格如何判定？

英國與歐洲四國（德國、法國、義大利、西班牙）被視為兩個獨立區域。賣家可分別在英國和歐洲四國為新入倉 FBA 的品牌 ASIN 各自獲得一次權益資格。

亞馬遜全球開店 官網與社群媒體



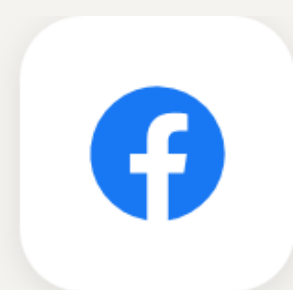
官方網站

gs.amazon.com.tw



LINE 官方帳號

亞馬遜全球開店



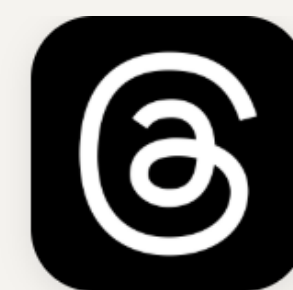
Facebook

Amazon Global
Selling Taiwan



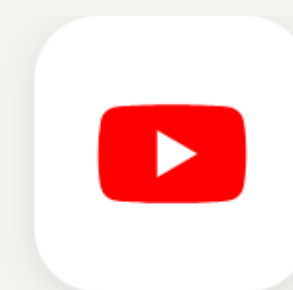
Instagram

@amazonglobal
sellingtaiwan



Threads

@amazonglobal
sellingtaiwan



YouTube

@amazonglobal
sellingtw

