

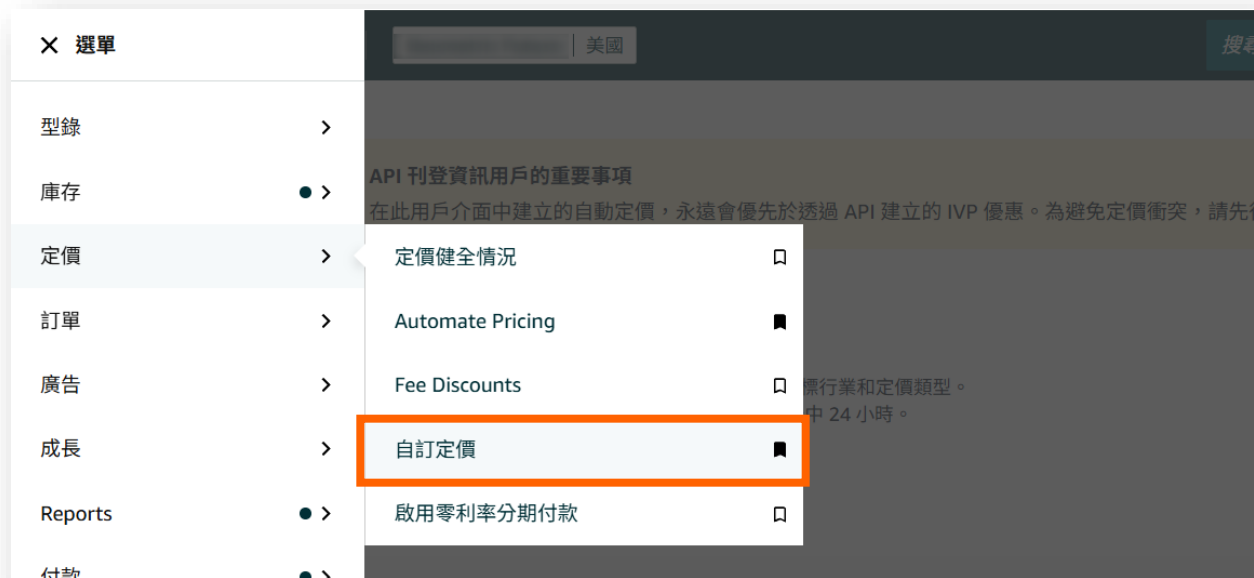
亞馬遜企業購 「自訂定價」功能 賣家 SOP

目錄

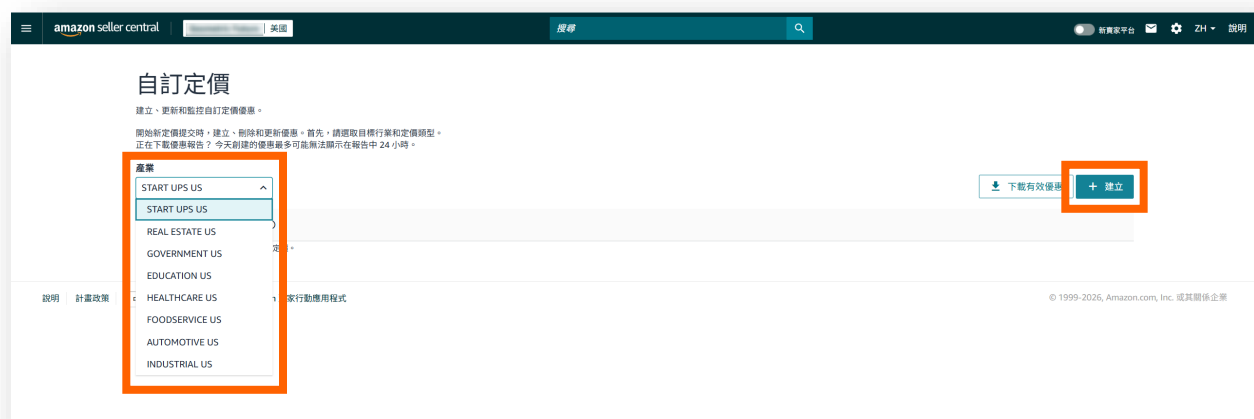
亞馬遜企業購「自訂定價」功能賣家 SOP	2
1. 功能概覽	3
2. 建立與提交報價	4
3. 狀態追蹤與報告下載	7
4. 權限管理	9

1. 功能概覽

賣家可以在賣家後台找到「自訂定價」介面：登入賣家平台> 定價 > 自訂定價



在該工具中，賣家可以查看亞馬遜企業購 (Amazon Business) 客戶所屬的各產業類別（例如，教育、政府等），並為一個或多個產業建立自訂定價。選擇想要為其建立自訂價格的產業，接著點擊「建立」即可開始。



2. 建立與提交報價

點擊後，您將進入「新增優惠」操作頁面。

amazon seller central

自訂定價 > 新增優惠

新增優惠

透過上傳價格方案表單來設定針對特定購買部門的自訂定價

- 試算表中的所有產品都必須已位於您的庫存
- 優惠價格必須高於 0 美元
- 新優惠將取代任何現有的自訂定價。

1. 選擇行業和價格類型

產業: GOVERNMENT US | 價格類型: 靜態

2. 上傳價格表範本

- 下載 靜態 價格表範本。

3. 設定您自訂定價的開始和結束日期

開始日期 (選擇): | 定價過期 (選擇):

提交

填寫範本：如果這是您第一次建立自訂定價，或者如果您想從一個新範本開始，請點擊「下載價格表範本」。範本的價格類型有「靜態」（用於設定固定金額折扣）與「自動生成」（用於設定比例折扣）兩種可供選擇，本文件以「靜態」價格表範本進行示範講解。

1. 選擇行業和價格類型

產業: GOVERNMENT US

價格類型

- 靜態
- 自動產生
- 靜態

2. 上傳價格表範本

- 下載 靜態 價格表範本。
- 確保先移除所有範例資料，然後再上傳。提交後，最多可能需要 24 小時讓自訂定價生效。

價格表範本為包含兩個試算表的 Excel 檔案。賣家必須填寫附有範例的試算表以供提交。該試算表包含三列預先填入的範例：

- 1) 第 6 列的範例顯示如何在「SAMPLE_SKU」上建立自訂報價。在此範例中，當經過驗證的顧客購買產品時，單件價格將為 20 美元；若顧客在單筆交易中購買 4 到 6 件產品，則每單位價格將為 19 美元。賣家可以為每個 SKU 設置最多 4 個階梯的數量折扣。
 - 2) 第 7 列的範例則顯示要套用於「SAMPLE_SKU_WITH_QUANTITY_LIMIT」這個 SKU 的規則：當經過驗證的顧客購買一個產品時自訂報價為 21 美元，而當顧客購買 3 件以上時，單位價格將降至 20 美元，另外在 Quantity Limit 欄位中，也設置了 7 天內單一客戶可購買的最大單位數。
 - 3) 第 8 列為如何刪除自訂報價的範例。請注意，刪除自訂報價只需要填寫 2 處：要移除的 SKU (如範例顯示的「SAMPLE_SKU_REMOVE_OFFER」) 和將最後一欄設置為 TRUE。
- 賣家必須在填寫資訊前先刪除這三個範例。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Amazon Business Custom Price Offer upload template											
2	Use this template to add, update or remove Custom Price offers											
3	See instructions for the upload template											
4	Product information	Single-Unit Custom Price Offer ✓ Offered only to Customers on the selected segment	Custom Quantity Price Offers ✓ Based on number of units bought in a single purchase ✓ Similar to quantity discounts, drives higher volume purchases ✓ Offered only to Customers on the selected Segment								Quantity Limit	Remove Custom Price offers
5	Product ID (SKU)	Single-Unit Custom Price Offer	Tier 1: Number of units in a single purchase	Tier 1: Quantity Price	Tier 2: Number of units in a single purchase	Tier 2: Quantity Price	Tier 3: Number of units in a single purchase	Tier 3: Quantity Price	Tier 4: Number of units in a single purchase	Tier 4: Quantity Price	Maximum number of units a customer can buy every 7 days	Remove Custom Price offers on this SKU
6	SAMPLE_SKU	\$20.00	4	\$19.00	7	\$17.00	15	\$14.00				FALSE
7	SAMPLE_SKU_WITH_QUANTITY_LIMIT	\$21.00	3	\$20.00							10	FALSE
8	SAMPLE_SKU_REMOVE_OFFER											TRUE
9												
10												
11												

另一個則是用於欄位說明的試算表。

	A	B	C	D	E	F
1	Instructions for using the template					
2	Refer to this sheet for instructions on how to add, update or remove Custom Price Offers. See FAQ below for more information.					
3	Go to the Amazon Business upload template					
4	Product information	Single-Unit Custom Price Offer ✓ Offered only to Customers on the selected segment	Custom Quantity Price Offers ✓ Based on number of units bought in a single purchase ✓ Similar to quantity discounts, drives higher volume purchases ✓ Offered only to Customers on the selected segment			Quantity Limit
5	(Required) SKU	Single-Unit Custom Price offer	Tiers 1-4 Number of units in a single purchase	Tiers 1-4 Quantity Price	Maximum number of units a customer can buy every 7 days	Remove Custom Price offers on this SKU
6	This is the Stock Keeping Unit (SKU) identifier of the product you are creating an Custom Price offer for.	This is the price at which Amazon will offer the SKU. It will be applied when a Customer on the selected segment purchases any number of units of the SKU, unless the SKU has a multi-unit Custom Price offer.	This is the minimum number of units a Customer on the selected segment must buy in a single purchase to be offered the tier's price.	This is the price at which Amazon is offering the SKU for each quantity tier. It will be applied when a Customer on the selected segment buys the required minimum number of units in a single purchase.	This is the maximum number of units a customer on the selected segment can buy within 7 days. The limit is shared across all orders made on the last 7 days from the day the customer makes its first purchase on the SKU.	Use this column only to remove existing Custom Price offers on an SKU, otherwise leave this column blank. To remove all Custom Price offers on an SKU, select "TRUE" in the row of the corresponding SKU.

含稅價格注意事項：在美國和加拿大，在此範本中上傳的自訂價格不應包含銷售稅。在歐盟，海關價格應包括銷售稅（例如英國的增值稅）。在印度，自訂價格應包含 GST。在日本，自訂價格應包含增值稅。

提交價格表：儲存並上傳 Excel 範本。在點擊「提交」之前，賣家可以選擇設置定價開始及過期日期（非必填）。定價過期日將是在同一範本上提交的所有自訂價格報價可供購買的最後一天。填寫完成後點擊「提交」按鈕。



amazon seller central | 美國

自訂定價 > 新增優惠

新增優惠

透過上傳價格方案表單來設定針對特定購買部門的自訂定價

- 試算表中的所有產品都必須已位於 您的庫存
- 優惠價格必須高於 0 美元
- 新優惠將取代任何現有的自訂定價。

1. 選擇行業和價格類型

產業: GOVERNMENT US | 價格類型: 靜態

2. 上傳價格表範本

- 下載 靜態 價格表範本。
- 確保先移除所有範例資料，然後再上傳。提交後，最多可能需要 24 小時讓自訂定價生效。

上傳檔案
將檔案拖到此處以上傳

清除所有檔案

3. 設定您自訂定價的開始和結束日期

您的自定義價格優惠將在開始日期上線，並在結束日期到期。如果開始日期為空白，優惠將立即上線。如果您只計劃刪除優惠，則不需要設定開始日期或結束日期。

開始日期 (選填) | 定價過期 (選填)

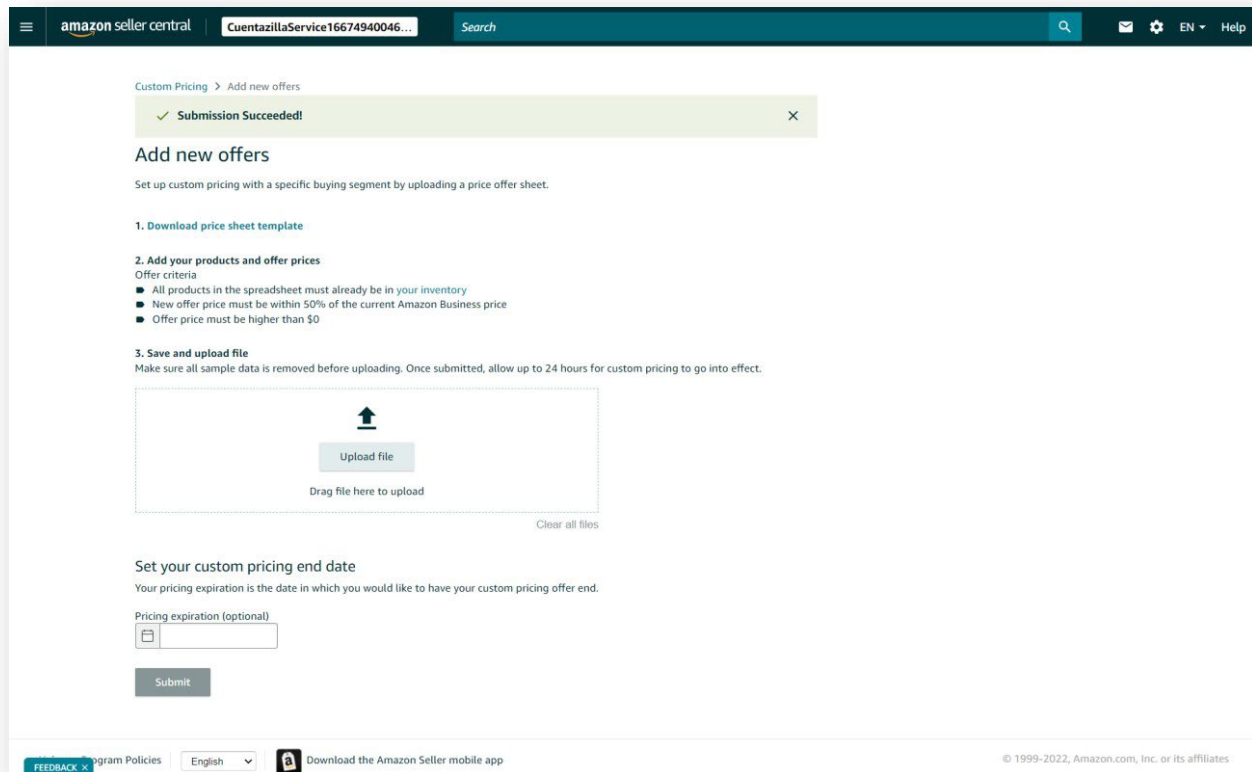
白 | 白

提交

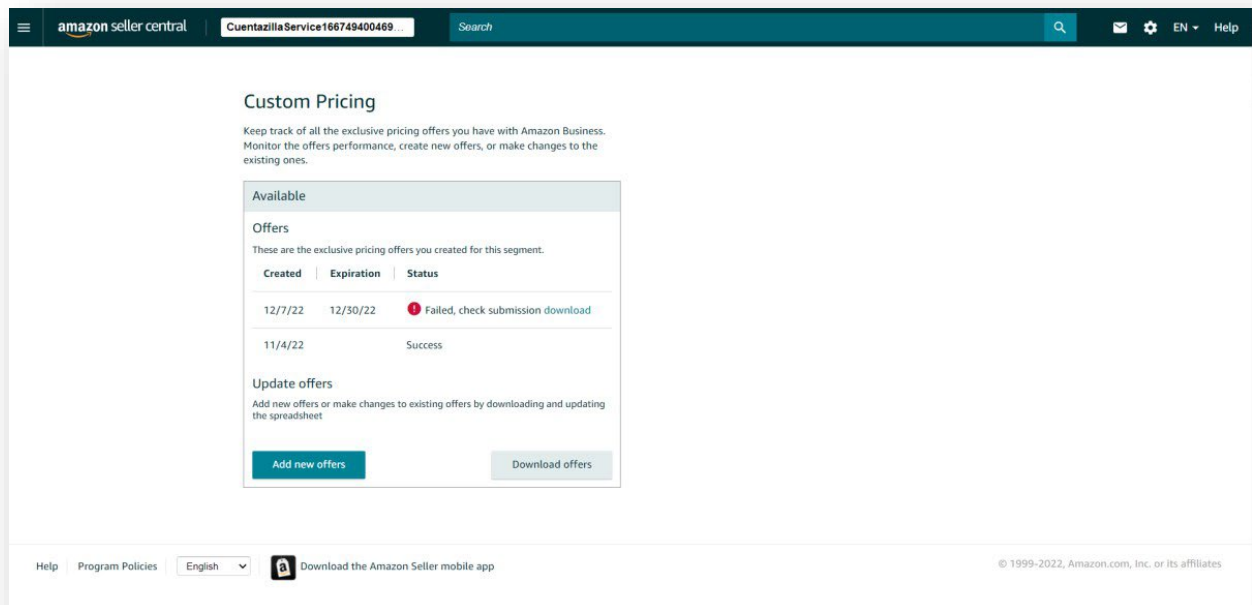


3. 狀態追蹤與報告下載

提交後，系統將顯示一則狀態訊息，以顯示是否已完成並正確處理或失敗。



賣家也可下載報告以查看提交成功或失敗的詳細資訊。



提交報告幾分鐘後，賣家可以刷新頁面，會看到狀態變為：

- “Success”：提交正確並提交完成。
- “Success with warnings download”：當提交正確完成但上傳的價目表在一個或多個 SKU 中有警告時，賣家可以點擊「下載」連結下載報告，查看警告資訊。
- “Failed, check submission download”：提交未正確完成，這意味著一個或多個 SKU 存在錯誤。賣家可以透過點擊「下載」連結下載報告，並查看每個 SKU 的特定錯誤訊息。

處理時間可能會有所不同。例如，處理 5,000 個報價的平均時間為 15 分鐘。當賣家點擊特定提交的「下載」連結時，將下載 CSV 格式的報告，可以使用 Excel 打開。如果提交失敗，賣家可以聯繫帳戶經理。提交報告格式如下：

Product ID (SKU)	Tier 1: Number of units in a single purchase	Tier 1: Number of units in a single purchase	Tier 1: Quantity Price	Tier 2: Number of units in a single purchase	Tier 2: Quantity Price	Tier 3: Number of units in a single purchase	Tier 3: Quantity Price	Tier 4: Number of units in a single purchase	Tier 4: Quantity Price	Maximum number of units a customer can buy every 7 days	Remove Custom Price offers on this SKU	Error Message	Warning Message
SAMPLE_SKU	20	4	10	7	17	15	14				FALSE	Example of error message displayed in a submission report	

未顯示錯誤的 SKU 無需重新提交，將自動發佈。提交錯誤的 SKU 將不會發佈。要解決問題，賣家必須提交一份新的價格表來解決之前報告中標記的 SKU 的所有錯誤。

報價報告：賣家可以下載 Excel 格式 (.xlsx) 的報告，其中包含針對顧客群的有效報價。報告將包含賣家或亞馬遜員工代表他們提交的有效報價。

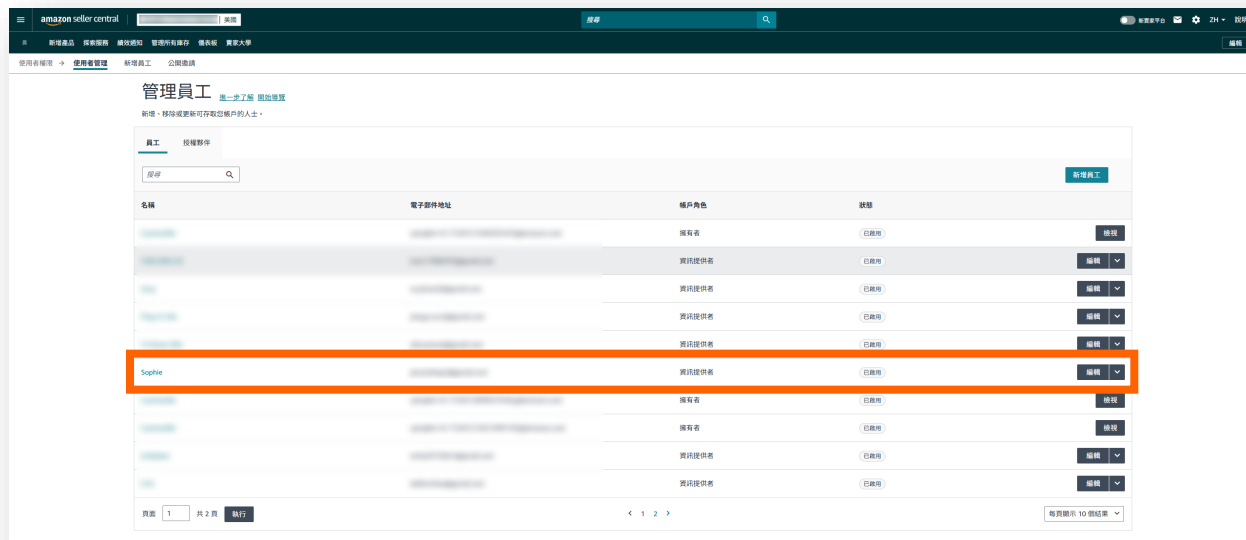
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Start Date	End Date	Amazon ASIN	Seller SKU	Created Date	User	Status	Price	Tier 1 Quantity	Tier 1 Price	Tier 2 Quantity	Tier 2 Price	Tier 3 Quantity	Tier 3 Price	Tier 4 Quantity	Tier 4 Price
2	19/9/22	OPEN-ENDED	ASIN 1	SKU 1	19/9/22	MERCHANT_ID_EXAMPLE	ACTIVE	141.45								
3	19/9/22	1/10/23	ASIN 2	SKU 2	19/9/22	Amazon Employee	ACTIVE	98.70								
4	19/9/22	1/10/23	ASIN 3	SKU 3	19/9/22	Amazon Employee	ACTIVE	374.21								
5																
6																
7																
8																
9																

「用戶 (User)」欄位顯示誰提交了專享價格。如果報價是由賣家提交的，它將顯示賣家 ID（即上圖中的 MERCHANT_ID_EXAMPLE）。如果由亞馬遜員工提交，它將顯示「亞馬遜員工」。

4. 權限管理

在賣家平台授予用戶權限

賣家可以授予賣家平台帳號用戶管理自訂定價報價的權限。首先，帳號管理員應登入賣家平台。前往設定 > 用戶權限 > 選擇要授予訪問權限的帳號，點擊「編輯」：



於「搜尋權限」欄位輸入「自訂定價」，並於相應區塊中編輯權限：

