



什麼是亞馬遜企業購？

課程路徑圖及內容

1.1 亞馬遜企業購是什麼？

介紹亞馬遜企業購的業務模式和企業買家類型，瞭解如何直通更多優質企業買家。



1.2 為什麼要開通亞馬遜企業購？

瞭解 B2B 電子商務市場規模及趨勢、亞馬遜企業購業務為賣家帶來的優勢。



1.3 如何開通亞馬遜企業購？

確認是否已開通亞馬遜企業購賣家功能，及其開通步驟。





目錄

3. 如何開通亞馬遜企業購？	2
3.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能	3
3.2 亞馬遜企業購的開通步驟	4

3.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能

您需要確認自己是否已經開通亞馬遜企業購賣家功能。在亞馬遜賣家平台，點擊“設置 > 帳戶資訊”，在“帳戶概覽 > 管理您的服務”中查看亞馬遜企業購狀態。



- 如果“亞馬遜企業購 (Amazon Business)”顯示“已註冊”，則代表您已開通亞馬遜企業購，並可以直接使用亞馬遜企業購的賣家功能；
- 如果“管理您的服務”沒有“亞馬遜企業購 (Amazon Business)”這一項內容，則表示您還未開通亞馬遜企業購，請按照以下的操作步驟進行開通。

3.2 亞馬遜企業購的開通步驟

第一步：進入亞馬遜賣家平台，點擊“設置 > 帳戶資訊 > 管理您的服務”；



第二步：點擊註冊；



第三步：註冊成功！存取“B2B 中心”，使用賣家平台的 B 端新功能。

