



將亞馬遜企業購 添加到賣家帳戶

課程路徑圖及內容



2.1

績效與費用標準

幫助您檢查是否滿足開通亞馬遜企業購業務的績效要求，及相關費用。



2.2

實用賣家功能介紹

瞭解 B 端賣家功能各站點概覽。





目錄

1. 績效與費用標準	-----	2
1.1 開通亞馬遜企業購的賣家績效標準	-----	3
1.2 在亞馬遜企業購開店的費用價目表	-----	3

1.1 開通亞馬遜企業購的賣家績效標準

在開通亞馬遜企業購之前，想必您已在亞馬遜賣家平台開通了標準帳戶並成功銷售商品。但如果您還想要加入亞馬遜企業購，則需要保持比標準亞馬遜網站要求更高的績效水準。您可通過下表對比瞭解詳細的績效標準：

標準亞馬遜網站	亞馬遜企業購
<ul style="list-style-type: none"> • 訂單缺失率 (ODR) 不高於1% • 出貨前取消率 (CR) 不高於2.5% • 延遲出貨率 (LSR) 不高於4% 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂單缺失率 (ODR) 不高於0.5% • 出貨前取消率 (CR) 低於1% • 延遲出貨率 (LSR) 低於1% • 極少出現信用卡拒付、亞馬遜商城交易保障索賠和負面評論等

*如果您還不清楚以上績效中各項指標的具體要求，[點擊這裡查看詳情](#)。

注意：

除了以上的績效要求外，您同樣需要遵循亞馬遜面向企業端的銷售要求：

- 每個企業訂單包裹都必須有追蹤編碼；
- 每個企業訂單包裹都必須有裝箱單；
- 每個企業訂單包裹都必須有訂貨單編號。

1.2 在亞馬遜企業購開店的費用價目表

要在亞馬遜企業購上銷售商品，不僅要滿足績效標準，您還需要一個專業銷售計劃的賣家帳戶（[點擊這裡查看銷售計劃比較](#)）。如果您已經是專業銷售計劃的賣家帳戶，可以直接開通亞馬遜企業購。否則您需要升級您的帳戶為專業銷售計劃，並支付相關的月服務費。下表為亞馬遜各站點專業銷售計劃的月服務費：

服務站點	月服務費
北美站	39.99美元
日本站	4,900日元
歐洲站	25英鎊

*如果您同時擁有兩個及以上的站點，亞馬遜將只收取價高的站點的月服務費。

注意：上述服務費是所有亞馬遜專業銷售計劃賣家平時支付的訂閱費，並不是指開通亞馬遜企業購這一功能所需要的費用，如果您已是專業銷售計劃的賣家，則不用再次支付這項費用。此外，您的亞馬遜物流費用和銷售佣金也需要遵循標準亞馬遜帳戶規則，[點擊這裡查看費用價目表](#)。