



將亞馬遜企業購 新增到賣家帳號 第二章

亞馬遜企業購是亞馬遜面向企業和機構買家的一站式商業採購網站，主要為企業長尾採購提供一站式解決方案，可讓您在接觸個人消費者的同時，供貨給優質的企業及機構買家。自2015年上線僅一年時間，亞馬遜企業購便達成超過10億美金的銷售額，2018年全球年銷售收入超過了100億美金。截至目前*，亞馬遜企業購服務全球逾500萬家企業及機構客戶，全球年銷售額預計達250億美金，其中第三方賣家銷售額占比超過50%。立即開通亞馬遜企業購，向全球優質企業及機構客戶銷售吧！

* 以上資料來源於亞馬遜企業購 Blog

2. 實用賣家功能介紹

透過亞馬遜企業購的介紹，您是不是已經迫不及待想要開通亞馬遜企業購賣家功能，並向企業及機構買家銷售商品了呢？接下來，就跟著我們一起來開通您的亞馬遜企業購吧！

2.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能	3
2.2 亞馬遜企業購的開通步驟	4
2.3 亞馬遜企業購賣家基礎功能總覽	5

本學習資料共有兩個章節的內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的查詢指南，查詢您想學習的內容。



2.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能

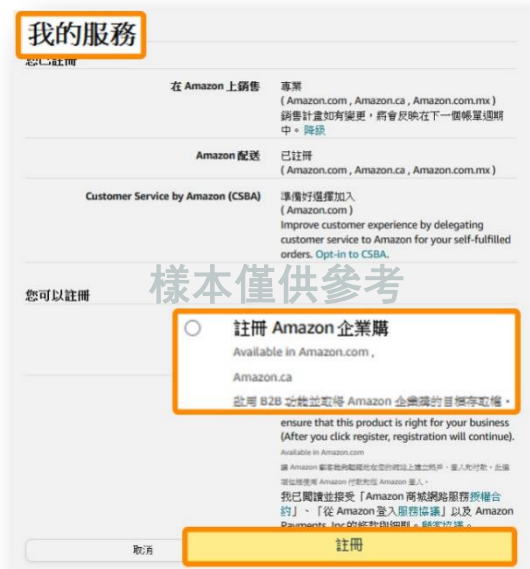
您需要確認自己是否已經開通亞馬遜企業購賣家功能。在亞馬遜賣家平台，點擊「設定 > 帳號資訊」，在「賣家帳戶資訊 > 您的服務」這一欄中，確認亞馬遜企業採購商城狀態。



- 如果「亞馬遜企業購」顯示「已註冊」，則代表您已開通亞馬遜企業購，並可以直接使用亞馬遜企業購的賣家功能；
- 如果「您的服務」這一欄沒有「亞馬遜企業購」這一項內容，表示您還未開通亞馬遜企業購，請按照以下的操作步驟進行開通。

2.2 亞馬遜企業購的開通步驟

首先，按照順序點擊「設定 > 帳號資訊 > 您的服務 > 管理」進入「我的服務」頁面；然後，勾選「註冊加入亞馬遜企業購」，並點擊下方的註冊；



最後，頁面會顯示「您已在亞馬遜上註冊亞馬遜企業購」即為註冊成功。

2.3 亞馬遜企業購賣家基礎功能總覽

亞馬遜企業購擁有一系列專業智慧化的基礎功能，幫助您高效地完成對企業的交易。此外，我們還提供視覺化銷售資料的「B2B 平台」、大數據模型推薦潛力選品的「商品機會」、獲得批發大單的「管理報價」和「批發商城」專屬專案，瀏覽本學習資料第三、四章節，瞭解更多功能介紹。[點擊這裡](#)，瞭解查詢路徑。您可通過下表，輕鬆確認全球各大網站所支持的基礎功能介紹。

賣家功能				
	美國	加拿大	歐洲 (義大利、法國、 德國、英國、西班牙)	日本
企業購買價格和數量折扣	✓	✓	✓	✓
管理報價	✓	✓	✓	✓
增值稅計算服務			✓	
企業賣家資料	✓			
企業資格認證	✓			
說明書文檔	✓			

- 企業商品價格和數量折扣（加拿大、美國、歐洲、日本）**
 開通亞馬遜企業購後，您的商品在對企業銷售的控制台，會顯示企業價格及數量折扣，從而獲得企業及機構買家的追蹤及下單；
- 管理報價（加拿大、美國、歐洲、日本）**
 賣家可以通過管理報價功能，給到大額採購的買家更多折扣，來促成交易；
- 增值稅計算服務（歐洲）**
 增值稅計算服務，全稱 VAT Calculation Service，簡稱 VCS，是亞馬遜為賣家推出的一項免費增值稅計算服務，可以說明賣家自動開立增值稅發票，並直接提供給買家。目前該服務僅支援亞馬遜歐洲站的賣家。[點擊這裡](#)，瞭解更多關於增值稅計算服務的詳情介紹；
- 展示完整的企業資訊，包括企業賣家資料、企業資格認證及說明書文檔（美國）**
 部分企業買家在選購商品時，會希望瞭解更多的商品及賣家資訊，來達成高品質的採購目標或滿足社會責任。向買家展示真實的企業資料和有信服力的認證，將讓您在這些企業客戶面前脫穎而出，有助於獲取高品質的回購客戶。

相關閱讀

將亞馬遜企業購新增到賣家帳號

- 績效與費用標準
- 實用賣家功能介紹

查詢路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋學習資料名稱

快速連結：亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)



學習更多亞馬遜企業購相關內容：

- 希望直通更多優質企業客戶？搜尋「企業端業務介紹」
- 如何提升企業端銷售額？搜尋「企業端基礎功能」
- 需要加速獲得更多批量訂單？搜尋「企業端高階功能」
- 哪些屬於企業熱購品類？搜尋「五大商用選品」

延伸學習

您可以[點擊這裡](#)，查看亞馬遜所有的**官方培訓**或掃描下方的QR Code，關注“亞馬遜全球開店”的官方網站與官方培訓之課程頁面，即時了解相關資訊。



學習回饋

如果您覺得相關內容對您有說明，請點亮頁面右下角的「✓」向我們提供反饋，謝謝！

