



最新廣告功能介紹 第一章

面對龐大廣闊的全球市場，如何擴大您的品牌知名度，讓您的商品更有機會出現在消費者面前，進而激發購買意向，增加銷售機會並培養顧客忠誠度，是一個重要的課題。亞馬遜廣告可以幫助您發現、吸引來自全球的大量亞馬遜消費者，透過影響顧客購物的每個環節，精準導流，高效轉化，助您把握全球商機。

1. 搜尋類廣告概述

亞馬遜廣告可以幫助您提高品牌認知度，並準確吸引有購買意向的消費者，商品曝光更加精準，並提升銷售轉化。在本章節中，您將初步瞭解搜尋類廣告的含義和類型，對亞馬遜提供的自助式廣告解決方案有一個較為全面的認識，便於進行更加深入的學習。

| | | |
|-----|----------------------------|---|
| 1.1 | 什麼是搜尋類廣告 | 3 |
| 1.2 | 搜尋類廣告包括的類型 | 4 |

本學習資料共有五章內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁面](#)的尋找指南，尋找您想學習的內容。

1.1 什麼是搜尋類廣告

1.1.1 搜尋類廣告的含義：

消費者透過亞馬遜網站尋找和發現所需商品，當他們在亞馬遜網站搜尋商品關鍵字時，出現在搜尋結果中醒目位置的相關品牌或商品，更有可能得到消費者的關注和點擊，並促成銷售。

使用亞馬遜的搜尋類廣告，可以幫助您增加品牌或商品在目標消費者面前曝光的機會。這些消費者往往做好了購買商品的準備，因此轉化成銷售的可能性更高。



亞馬遜搜尋類廣告按**單次點擊付費 (CPC)**，可以更好地幫助您監測和最佳化廣告投放效果，進而擴大廣告覆蓋面、塑造品牌形象，並提高商品在全球範圍內的銷量。

1.1.2 為何選擇亞馬遜搜尋類廣告？



- **更瞭解消費者：**藉助亞馬遜對全球消費者的洞察，亞馬遜廣告可以幫助賣家更加精準地觸達最有購買意願的消費者。



- **更貼近的訊息：**我們的產品可以說明賣家在效果最好的時間和位置，向相關性最高的受眾展示更貼近他們需求的推廣資訊。



- **更直覺性的資料：**我們提供的資料可以為賣家提供重要參考，幫助賣家規劃和最佳化自己的行銷策略，進而獲得理想的效果。

1.2 搜尋類廣告包括的類型

1.2.1 搜尋類廣告包括的類型：

在開始使用亞馬遜廣告之前，您首先需要瞭解搜尋類廣告所包含的幾個主要類型，以便選擇最符合您推廣目標的廣告形式。以下我們將為您介紹幾種主要的廣告類型，供您參考：



商品推廣

透過在購物搜尋結果中顯示的廣告來提高單一商品的曝光量，幫助激發消費者購買意向並提升銷售額。

商品推廣的優勢：

- 增加商品**曝光**
- 增加商品的**銷售機會**
- **關聯度高**，投放精準

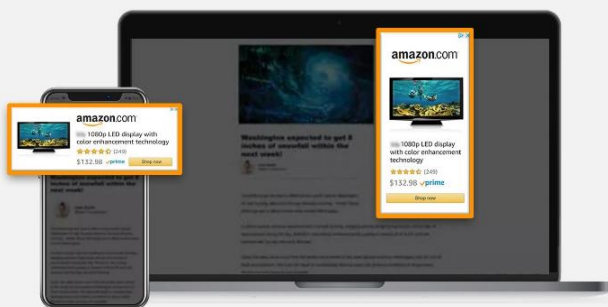


品牌推廣

透過在購物搜尋結果中顯示包含您的商標、自訂標題和商品的廣告，幫助消費者發現並關注您的品牌。

品牌推廣的優勢：

- 擁有**顯眼**廣告位
- 一次可以展示**更多商品**
- 自訂廣告形式更加**自由**



展示型推廣

透過易於建立和管理的展示廣告，根據消費者的興趣吸引亞馬遜網站內外的消費者。

展示型推廣的優勢：

- 投放策略**多樣化**
- 廣告素材自動產生更**便捷**
- 展示**管道更豐富**



品牌旗艦店

您可以在亞馬遜上為您的品牌免費建立一個專屬頁面。並透過使用品牌推廣，幫助提高您品牌旗艦店的流量。

品牌旗艦店的優勢：

- **全面展示**品牌和商品
- 免費且**易於建立**
- 可以集中各管道帶來的**流量**

如需查看亞馬遜廣告的條款，請參閱[亞馬遜廣告協議](#)。

想要詳細瞭解四種廣告類型的具體區別，以及應該如何選擇適合的廣告類型，請查看以下表格：

| 廣告類型 | 商品推廣 | 品牌推廣 | 展示型推廣 | 品牌旗艦店 |
|------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 投放目標 | 激發購買意向 提升銷售額 | 提升認知度 激發購買意向 | 提升認知度 激發購買意向 提升銷售額 | 提升認知度 激發購買意向 提升銷售額 |
| 投放條件 | 關鍵字 商品 | 關鍵字 商品 | 商品 品類 興趣 | -- |
| 覆蓋範圍 | 亞馬遜站內 | 亞馬遜站內 | 亞馬遜站內/外 | 亞馬遜站內 |
| 廣告位 | 購物搜尋結果 商品詳細頁 | 購物搜尋結果頂部 | 亞馬遜站外相關網站 亞馬遜站內商品 詳細資訊頁面等 | 品牌旗艦店頁面 |
| 顯示頁面 | 商品詳情頁 | 商品詳細頁 品牌旗艦店 (包括子頁面) 新商品清單頁面 | 商品詳細頁 | -- |
| 廣告素材 | 自動產生 | 自訂 | 自動產生 | -- |
| 收費方式 | 單次點擊收費 每日預算 | 單次點擊收費 每日預算 | 單次點擊收費 每日預算 | 免費 |
| 資格 | 賣家 | 已完成亞馬遜品牌 註冊的賣家 | 已完成亞馬遜品牌 註冊的賣家 | 已完成亞馬遜品牌 註冊的賣家 |



注意：

無論您選擇哪一種廣告，當商品缺貨時，廣告都將被**暫停**。待您進行商品補貨後，只要處於既定廣告活動的時間範圍內，廣告活動就可以恢復投放狀態。一般情況下，最多可能延遲 4 小時恢復。

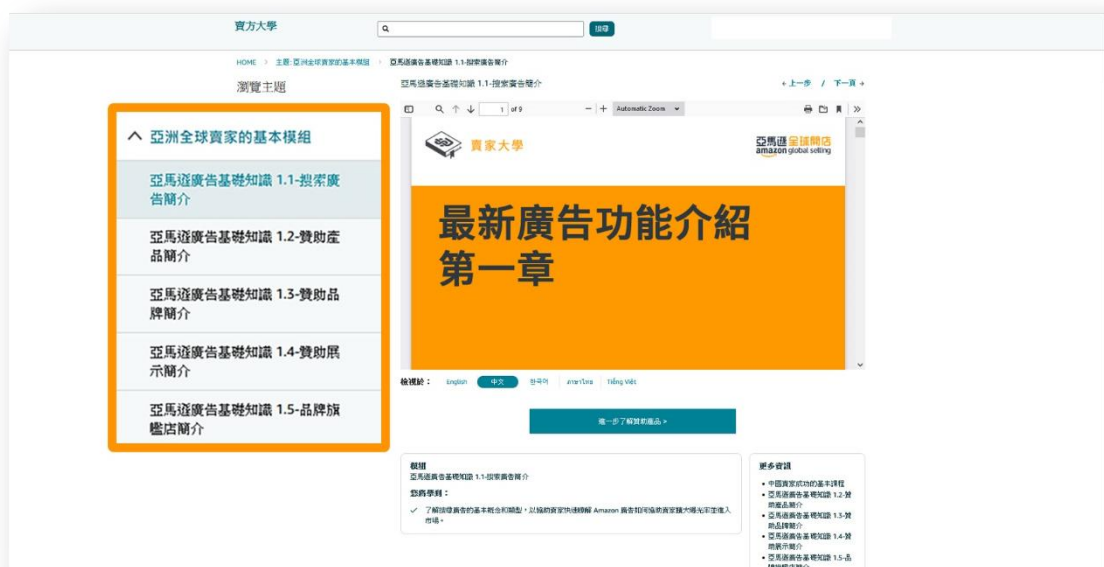
相關閱讀

最新廣告功能介紹

- 搜尋類廣告概述
- 商品推廣 Sponsored Products
- 品牌推廣 Sponsored Brands
- 展示型推廣 Sponsored Display
- 品牌旗艦店 Stores

尋找路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋學習資料名稱

快速連結：亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)



學習更多亞馬遜廣告相關內容：

- 想要立刻開始推廣活動？搜尋「教您入門」
- 想知道如何提升廣告的推廣績效？搜尋「最佳化廣告」
- 想學習其他人的成功經驗？搜尋「廣告優秀案例」

延伸學習

您可以[點擊這裡](#)，查看亞馬遜所有的**官方培訓**或掃描下方的QR Code，關注“亞馬遜全球開店”的官方網站與官方培訓之課程頁面，即時了解相關資訊。



(亞馬遜全球開店)



學習反饋

如果您覺得相關內容對您有幫助，請點亮頁面右下角的「✓」向我們提供回饋，謝謝！

