



# 最新廣告功能介紹 第五章

面對龐大廣闊的全球市場，如何擴大您的品牌知名度，讓您的商品更有機會出現在消費者面前，進而激發購買意向，增加銷售機會並培養顧客忠誠度，是一個重要的課題。亞馬遜廣告可以幫助您發現、吸引來自全球的大量亞馬遜消費者，透過影響顧客購物的每個環節，精準導流，高效轉化，助您把握全球商機。

# 5. 品牌旗艦店

品牌旗艦店是您在亞馬遜上進行商業活動的大本營，您可以將其作為各種推廣管道的入口頁面，這將有助於您吸引、激發和鞏固品牌消費者。在本小節中，您將瞭解到品牌旗艦店的一些基本概念和資格要求等資訊，幫助您更順利地圍繞品牌旗艦店發展廣告活動。

5.1	<a href="#">什麼是品牌旗艦店</a> .....	3
5.2	<a href="#">品牌旗艦店資格要求</a> .....	4

本學習資料共有五章內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁面](#)的尋找指南，尋找您想學習的內容。

## 5.1 什麼是品牌旗艦店

### 5.1.1 品牌旗艦店的含義

品牌旗艦店是賣家在亞馬遜上的活動大本營，您可以在此塑造品牌形象、策劃品牌內容，用於激發、引導和幫助消費者發現並購買您品牌下的更多商品。

- 消費者可以透過您在亞馬遜上的品牌署名 (商品詳細資訊頁面中，商品名稱旁的品牌名稱)，或透過 [amazon.com/xxx](https://amazon.com/xxx) (以美國網站為例) 的短連結存取您的品牌旗艦店。
- 您可以使用品牌旗艦店作為任何亞馬遜或非亞馬遜推廣活動的入口頁面，整合各個管道的流量，進而更進一步地提升品牌認知度，增加品牌曝光和銷售機會。
- 另外值得一提的是，建立亞馬遜品牌旗艦店是免費的，無需任何設計經驗。



## 5.1.2 品牌旗艦店的優勢



- **全面展示**  
全面完整地展示您的品牌和商品，描述品牌故事；



- **簡單易操作**  
品牌旗艦店建立簡單易用，只需使用預設好的設計範本，拖放模組即可輕鬆搭建，無需編寫程式碼；



- **整合多管道流量**  
您所建立的品牌旗艦店，還可獲得獨特且容易記住的「[amazon.com/xxx](#)」專屬網址，進而吸引更多消費者光臨您的品牌旗艦店。



- **便於洞察和最佳化廣告活動**  
藉助品牌旗艦店來統計和洞察資訊，您可以深入瞭解品牌旗艦店的銷量和流量來源。

## 5.2 品牌旗艦店的資格要求

在建立品牌旗艦店之前，您必須要滿足以下的特定資格要求：

### 5.2.1 帳戶要求

- 必須是專業賣家；
- 必須是透過[亞馬遜品牌註冊](#)進行註冊的品牌所有者；
- 在亞馬遜上有信譽良好的有效帳戶；
- 商品符合[品牌旗艦店廣告素材接受政策](#)中詳細說明的商品可接受性指南。

#### 注意：

對於亞馬遜賣家，如果您在亞馬遜品牌註冊計畫中的註冊狀態為「已批准」，但在嘗試建立品牌旗艦店時發生錯誤，請聯絡我們以取得協助。

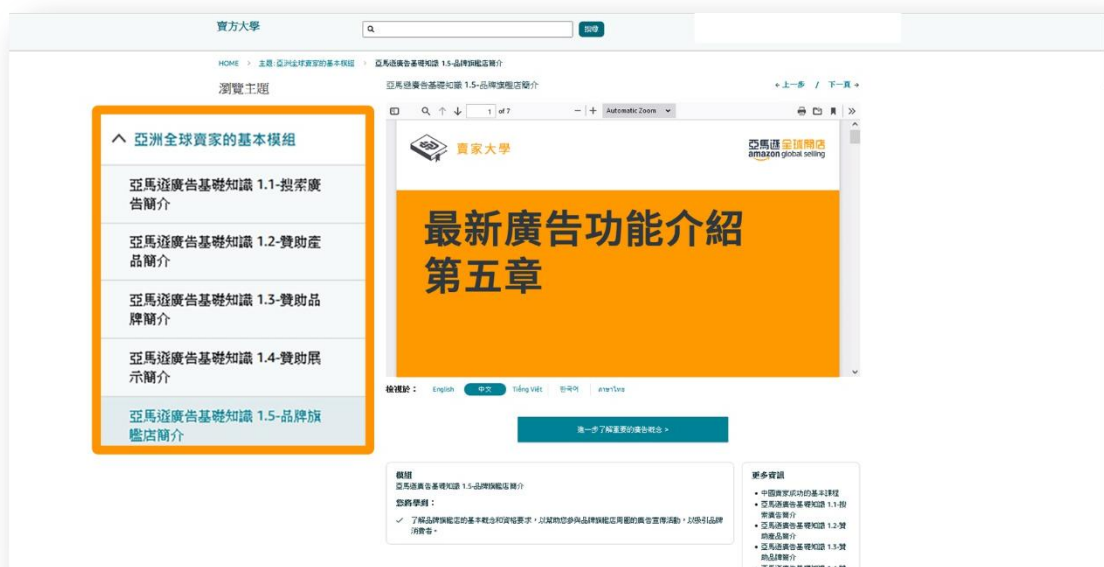
# 相關閱讀

## 最新廣告功能介紹

- 搜尋類廣告概述
- 商品推廣 Sponsored Products
- 品牌推廣 Sponsored Brands
- 展示型推廣 Sponsored Display
- 品牌旗艦店 Stores

尋找路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋學習資料名稱

快速連結：亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)



學習更多亞馬遜廣告相關內容：

- 想要立刻開始推廣活動？搜尋「教您入門」
- 想知道如何提升廣告的推廣績效？搜尋「最佳化廣告」
- 想學習其他人的成功經驗？搜尋「廣告優秀案例」

# 延伸學習

您可以[點擊這裡](#)，查看亞馬遜所有的**官方培訓**或掃描下方的QR Code，關注“亞馬遜全球開店”的官方網站與官方培訓之課程頁面，即時了解相關資訊。



(亞馬遜全球開店)



# 學習反饋

如果您覺得相關內容對您有幫助，請點亮頁面右下角的「」向我們提供回饋，謝謝！



賣方大學

HOME > 主題: 亞洲全球賣家的基本模組 > 亞馬遜廣告基礎知識 1.5-品牌旗艦店簡介

瀏覽主題

亞馬遜廣告基礎知識 1.5-品牌旗艦店簡介

快速入門指南

亞洲全球賣家的基本模組

黃金日和假日準備

刊登產品

銷售應用程式

產品詳細資料頁面

定價

工商管理學院、政策及服務簡介

FBA 發送到亞馬遜工作流程

FBA 傳送/補貨存貨工作流程

FBA 程式和功能

FBA 清算

商戶履行託運 (嚴惠商戶)

使用贊助產品進行廣告

優惠券、優惠、促銷

建立您的品牌

廣告您的品牌

品牌分析與報告

法規遵循

最新廣告功能介紹 第五章

檢視於: English 中文 Tiếng Việt 한국어 العربية

進一步了解重要的廣告概念 >

模組  
亞馬遜廣告基礎知識 1.5-品牌旗艦店簡介

您將學到:

- ✓ 了解品牌旗艦店的基本概念和資格要求，以幫助您參與品牌旗艦店周圍的廣告宣傳活動，以吸引品牌消費者。

這有用嗎?

這有用嗎?