

# 合規分佈指南 生產者延伸責任 (EPR) 包裝

## 德國

### 第 2 部分

## 常見問題 (FAQ)

! 關於生產者延伸責任 (EPR) 的分佈指南，請參閱第 1 部分



## 摘要

- 德國對於包裝商品的銷售有相應的法律規範。
- 您在德國銷售商品前需要仔細參閱本指南。
- 《德國包裝法》將從 2022 年 7 月 1 日起實行修訂。基於這一點，本指南可能會不時作出相應的更新。我們已將已知的將於 2022 年 7 月 1 日生效的法律變更納入本指南。
- 《德國包裝法》適用於在各種情況下以**商業方式**在德國銷售包裝商品的人。但不採用包裝或將自行包裝商品的情況也同樣適用。
- 根據法律規定，亞馬遜有義務確認商品符合銷往的國家/地區的生產者延伸責任 (EPR) 要求。因此，亞馬遜將收集並驗證您的 LUCID 註冊號。
- 如果您透過亞馬遜商城**在德國觸及消費者或其它公司進口或銷售包裝商品**，無論是透過**亞馬遜物流**還是自配送方式運送，您都需要在被稱為「雙元制系統」的系統內註冊並支付註冊費。在《德國包裝法》裡，其被稱為「系統」。
- 如果您不遵守現行的和最新的法律，監管機構可能會禁止您在德國線上銷售商品，並強制亞馬遜移除您發佈的商品及處以罰款。
- 請注意，本指南**未**涵蓋有關於**食品和飲料包裝**及其存放計畫的規定。

# 目錄

截至2022年2月的更新

1. 適用情形 (清單)
2. 什麼包裝需要註冊?
3. 不同包裝類型需要採取的措施
4. 2022 年 7 月 1 日修訂摘要
5. 進口商定義
6. 「商業性活動」指代範圍
7. 消費者定義
8. 如何判斷是否需要委任授權代表 (AR) ?
9. 如果已在 LUCID 註冊, 如何委任授權代表?
10. 國際線上零售商和進口商: 委任授權代表
11. 授權代表註冊分步指南
12. 線上商店和亞馬遜物流的合規性檢查
13. 如果我透過「亞馬遜物流」(FBA) 配送商品, 且商品使用亞馬遜品牌包裝箱送給德國買家, 那麼我是否必須註冊並加入雙元制系統呢?
14. 是否必須註冊並加入雙元制系統才能在亞馬遜商店銷售商品?
15. 合規性的監督方式
16. 完成上述步驟所需的時間及時限
17. 如何證明自己已完成註冊
18. 完成合規性流程後, 業務資訊出現變動 (需要添加或刪除品牌名稱、更改公司聯繫人、或者關閉了原公司, 現透過一家新公司來經營) 時, 需要採取哪些措施?
19. 註冊和管控: 在亞馬遜的平台/線上商店銷售商品時, 亞馬遜是否有權檢查賣家的資訊和系統註冊情況?
20. 使用亞馬遜物流 (FBA) 時, 亞馬遜是否有權檢查賣家的資訊和系統註冊情況?

21. 將商品出口到德國以外的國家/地區該採取哪些措施？
22. 有關《德國包裝法》以及相應做法的更多資訊
23. 如何在目錄中搜尋 (示例) ？
24. 術語表



## 1. 適用情形 (清單)

如果某人在德國透過**商業方式**投放裝有商品的包裝，則其將被視為生產商，必須遵守《德國包裝法》。

您的義務/責任不取決於貨物的配送方式，也不取決於您在供應鏈中的位置。無論您使用自己的包裝（包括透過亞馬遜的賣家自配送網路）配送商品，還是使用亞馬遜物流（FBA），透過亞馬遜的包裝配送商品，《德國包裝法》均適用。

### 適用情形清單

《德國包裝法》適用於以下情形：

#### 1. 您位於德國境內，並且：

- 在亞馬遜上發佈針對德國**消費者**的包裝商品（自 2022 年 7 月 1 日起生效）；
- 您向德國**經銷商**銷售包裝商品，然後其在亞馬遜上將商品銷售給德國**消費者**（自 2022 年 7 月 1 日起生效）；
- 您是德國**經銷商**，在亞馬遜上向德國**消費者**銷售從德國境外進口並重新包裝過的商品（自 2022 年 7 月 1 日起生效）；
- 您將包裝好的商品**進口**到德國，且在商品跨越德國邊境後成為其法律責任人；
- 您透過外部轉運/承運人來運輸包裝商品（訂購方）。

#### 2. 您位於德國境外，並且：

- 您透過商業方式向德國**消費者進口**包裝商品，且在商品跨越德國邊境後成為其法律責任人；
- **(自 2022 年 7 月 1 日起生效)** 您向德國工業客戶**進口**包裝商品，且在商品跨越德國邊境後成為其法律責任人。商品配送方式或是您在供應鏈中的位置均不會被作為判斷您是否為生產商的依據。

商品跨越德國邊境後不易確定其法律責任人。您應檢查供應鏈合約，並在必要時就此與供應鏈中的其它環節溝通。

例如，在以下情形下，您（作為生產商）**不受**《德國包裝法》的約束：

- 您只負責製造包裝（包裝內沒有商品）；
- 您位於德國境外，並已委任**授權代表**(AR)
- 您向德國**進口**的是空包裝（包裝內沒有商品）；
- 包裝好的商品在越過德國邊境後，由德國買家承擔相應的法律責任。例如，如果您與買家之間的合約中有做出此種規定，或您的買家已安排自己的快遞公司在您位於德國境外的工廠取貨；
- 又或者您是受委託的外部轉運人或承運人。

## 2. 什麼包裝需要註冊？

「**包裝**」是指包裝本身，例如卡片、塑膠、紙張或紙板。德國法律對包裝的定義還涵蓋膠帶、地址標籤和填充材料等。



包裝類型包括商品（銷售）包裝，[貨件包裝](#)、[組合包裝](#)和[工業/運輸包裝](#)。

自 2022 年 7 月 1 日起，**所有**裝有商品並投放到德國的包裝都必須進行註冊。例如：

- 商品（銷售）包裝；
- [貨件](#)和[工業/運輸](#)包裝；
- 用於[運輸](#)或捆綁零售商品的包裝 ([組合包裝](#))；
- 最終會由企業而不是[消費者](#)使用的包裝；
- 危險物品的特殊包裝；
- 可重複使用的包裝和需要支付押金的一次性包裝。

在 2022 年 6 月 30 日前，只有裝有商品並會被[消費者](#)丟棄的商品包裝會被要求進行登記。

### 3. 不同包裝類型需要採取的措施

您可以透過在德國 [ZSVR](#) 的「[系統註冊要求目錄](#)」中搜尋您的商品，查看您需要針對會被[消費者](#)丟棄的包裝類型採取哪些措施。請注意，儘管 ZSVR 網站有英文版本，但搜尋功能、結果和內容僅會以德語展示。<sup>1</sup>

#### 您可以按照以下步驟在目錄中搜尋：

1. **商品品類**：搜尋您想在目錄中查看的商品品類（例如「消費級電子商品」）。
2. **某個具體商品**：搜尋您想查看的特定商品（例如「電視」或「收音機」）。如果搜尋無結果，請轉到步驟（4）。
3. **閾值**：檢查搜尋結果中「Abgrenzungskriterium」（「**臨界標準**」）列的閾值（例如，電視螢幕的尺寸閾值是 ≤ 62 inches of the monitor）。
  - › 如果您的商品或商品品類可以在目錄中被找到，並且滿足該商品或商品品類的閾值要求，則您必須遵守第 3 和第 4 節中規定的資訊和系統註冊要求。
4. **類似商品**：如果您無法識別商品或商品品類，則必須在目錄中尋找類似的商品或商品品類（例如，沐浴泡沫未在目錄中列出，但與已列出的沐浴露是類似商品）。
  - › 如果目錄中有**類似的商品或商品品類**，則您必須遵守第 3 和第 4 節中規定的資訊和系統註冊要求。
  - › 如果**沒有**類似的商品或商品品類，則應查閱 [ZSVR](#) 的網站和指南，或要求官方澄清，確保您的商品未被目錄列出。

[點擊此處查看目錄搜尋示例。](#)

<sup>1</sup> 例如，如果輸入「Bour（麵粉）」，是搜尋不到德語裡「Mehl（麵粉）」相關內容的。



## 4. 2022 年 7 月 1 日修訂摘要

修訂部分	修訂帶來的影響	您應提前採取的準備措施
商店強制措施	自2022年7月1日起，監管機構將會責成亞馬遜檢查所有線上商店上架商品的賣家的註冊狀態。被發現未註冊的賣家將被禁止發佈商品，直到其完成註冊為止。	您必須確保在2022年7月1日之前註冊LUCID並與雙元制系統供應商簽訂系統註冊協定。
義務履行期的延長	自2022年7月1日起，註冊要求將對於所有在德國投放裝有商品的包裝（包括出售給商業買家的商品包裝（B2B））的公司生效。處於法律涵蓋範圍內的公司在向LUCID註冊時必須輸入包裝的相關資訊，包括各自的品牌名稱。	如果是向企業買家銷售包裝商品（B2B），則必須確保在2022年7月1日之前（包括當天）完成在LUCID的註冊。如果您已在LUCID註冊，則必須確保向LUCID供應商品包裝資訊（B2B）。

## 5. 進口商定義

如果您是商品跨境進入德國後的法律責任人，則根據《德國包裝法》，您將被視為進口商和生產商。該定義適用於所有貨物。

指定的外部轉運商或承運人通常不被視為首次在德國投放包裝的公司。

生產商通常是雇用外部轉運公司的企業，其本身不會轉運貨件。我們建議您結合個人情況去了解適用的法律責任。

## 6. 「商業性活動」指代範圍

如上所述，《德國包裝法》僅在您從事商業活動時適用。在適用情形下，您會被視為生產商。商業活動的範疇不僅僅是銷售商品，還可能包括以行銷目的贈送免費商品以及其它各種情況。

## 7. 消費者定義

在 2022 年 7 月 1 日之前，德國法律已列出了通常會被消費者丟棄的包裝類型。此處的「消費者」指代範疇不僅限於國內家庭。



消費者是指不轉售已交付的商品的人。該定義包括私人家庭（消費者）以及預期產生的廢物量與私人家庭相當的場所，包括：

- 餐廳、食堂和服務站；
- 酒店；
- 醫院；
- 教育機構；
- 慈善機構；
- 行政辦公室和自由職業者辦公室；
- 軍營；
- 度假公園和體育場等休閒設施；
- 電影院、歌劇院和博物館等文化設施
- 手工業企業和農業控股公司（僅限於塑膠、金屬和複合包裝和/或紙、紙板材料可以按照與私人家庭相當的速度進行收集，且在存放於垃圾箱中時，每個收集組不超過 1100 升的情況）。

**自 2022 年 7 月 1 日起**，所有包裝**生產商**均需要履行透過 LUCID 向 ZSVR 註冊的義務，無論包裝是否會由消費者丟棄。因此，**各種類型**商品的散裝包裝、工業包裝和商業包裝也都需要註冊。

## 8. 如何判斷是否需要委任授權代表 (AR) ？

在以下情況下，您可以委任授權代表代您在德國境內履行包裝商品的其它義務：

- ✓ 您以國際線上零售商或**進口商**身分將商品運往德國；
- ✓ 您首次在德國投放貨件和商品（零售）包裝，且在德國境內未開設分部。

有關需要委任授權代表的情況以及如何註冊授權代表的更多資訊，請參見下文第 8.6 節。

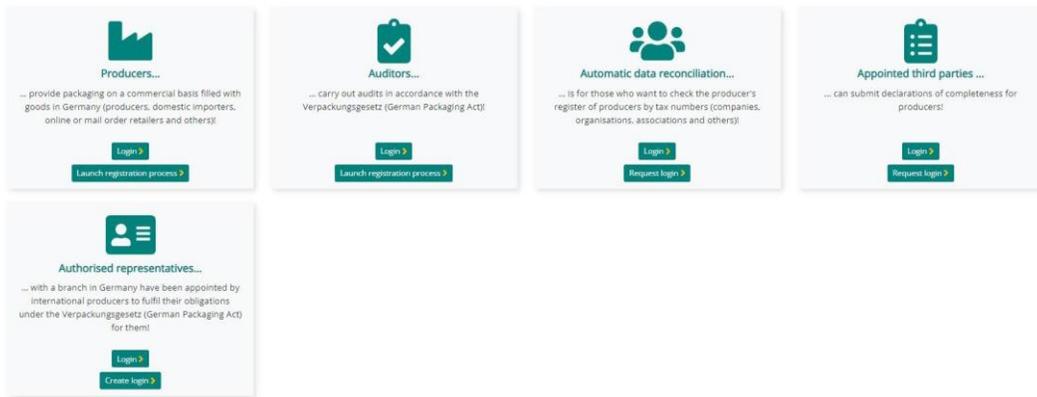
› [點擊此處進入有關如何使用 LUCID 為授權代表註冊的分步指南。](#)

## 9. 如果已在 LUCID 註冊，如何委任授權代表？

如果您已在 LUCID 完成註冊：您只需在登錄後，在控制台中選擇「**授權代表**」即可填寫上述訊息。

被委任的**授權代表**必須在 LUCID 中主動進行確認。之後，**ZSVR**會向您發送委任授權代表的正式確認郵件，並將被委任的授權代表添加到 LUCID 中公開發的**生產者登記冊**內。

在協議有效期內，**授權代表**會以自己的名義為您履行《德國包裝法》規定的所有義務（註冊除外）。您還可以在與 LUCID 終止服務協定後（透過控制台）在 LUCID 中移除**授權代表**。



## 10. 國際線上零售商和進口商：委任授權代表

自 2021 年 7 月 1 日起，授權代表可代您履行以下義務：

- 簽訂系統註冊協定，並支付透過**雙元制系統**回收包裝的費用；
- 向**雙元制系統營運商**和**ZSVR**的 LUCID 申報您的包裝材料數量。

不過，在向 LUCID 註冊的流程仍需您本人完成，不得由授權代表代為註冊。

如果您沒有委任授權代表，則必須自行履行這些義務。

授權代表必須在 LUCID 中進行委任 (=註冊掩碼)。

### 委任授權代表的步驟：

- 1. 授權代表協議：** 您需要與授權代表簽訂授權協定，規範授權代表代您履行的職責。協議必須為書面形式，並標示雙方的手寫簽名或透過認證的電子簽名。您可以在下文找到有關如何註冊授權代表的指南。
- 2. 授權代表要求：** 授權代表必須位於德國境內或在德國境內設有分支機構，並且必須有 ID 和 LUCID 帳戶。請注意，您在德國境內只能委任一個授權代表。
- 3. 註冊：**

**場景 1 — 在註冊過程中委任授權代表：** 在註冊流程的**第 4 步**中，輸入所在國家/地區 (除德國外) 後，將彈出一個單獨的下拉式功能表。您可以在其中確認您是否已委任授權代表。在註冊流程的**第 4.1 步**中，您必須在相應的「**授權代表委任**」欄位中輸入授權代表的姓名或 ID。當您填寫授權代表的姓名或 ID 時，螢幕上將顯示已註冊授權代表。然後，您必須主動確認授權 (附錄 9.2 中的第 4 步)。

**場景 2 — 委任授權代表為註冊生產商：** 如果您已在 LUCID 完成註冊，並且個人控制台上包含「授權代表」部分，則可以編輯此條目並添加授權代表 (附錄 9.2 中的第 4 步)。然後按照場景 1 中所述的步驟繼續。



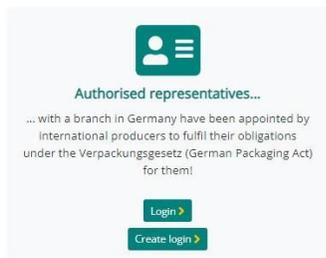
4. **授權代表和 ZVSR 的確認:** 在這兩種情況下，授權代表都必須主動確認生產商在 LUCID 中的委任。然後，**ZSVR** 將正式向您確認將授權代表添加到登記冊，並將這些資訊公開 (LUCID 的公開**生產者登記冊**)。
5. **授權代表需要承擔的責任:** 在授權代表協議有效期內，其將以自己的名義代您履行義務。您可以根據授權代表協議終止授權。根據《德國包裝法》，授權代表不得代您註冊，但可在其它方面代您履行生產商的全部法律義務，即授權代表必須：
  - 註冊雙元制系統，並為存放在德國的（零售）商品支付裝運包裝和回收的費用；
  - 在 LUCID 中申報包裝材料的數量數據；
  - 在包裝屬性超過閾值時提交經審計的完整性聲明；
  - 履行**運輸包裝**、大型商業包裝或工業零售包裝和**組合包裝**的退貨義務；
  - 為需要押金的一次性飲料包裝執行押金制。

## 11. 授權代表 (AR) 註冊分步指南

1. 打開 <https://lucid.verpackungsregister.org/>.



2. 向下滑動頁面，找到「**授權代表...**」圖示，然後點擊「建立帳號」。





### 3. 第 1 步: 以授權代表身分按要求填寫資訊。

#### Create login

Welcome to the ZSVR's portal. Authorised representatives can create a login here.

This is NOT the same as the producer registration which is mandatory under the Verpackungsgesetz (Packaging Act) for producers, mail order companies and importers. Producer registration can be found [here](#).

Once you have created your login, international producers can select you as their authorised representative.

Please enter your data in the fields provided to create a login.

請注意，您必須在 24 小時內透過電子郵件確認建立並啟動帳號。

### 4. 第 2 步: 點擊「完成帳號建立」，確認資訊。

#### Complete login creation

Your login has been set up. We have emailed you an activation link. Please check your inbox, open the e-mail and click on the 'Activate login' link within 24 hours. A login window will open. There you can enter your e-mail address and password and click on 'Login'.

You have seven days to complete your login creation.

Have't received an e-mail with an activation link in any of your inbox folders? Then please log in and request a new link by clicking on the 'Resend link' button.

### 5. 檢查您的電子郵件，然後點擊啟動郵件中的「啟動帳號」按鈕。

Zentrale Stelle Verpackungsregister <no-reply@email.verpackungsregister.org>  
LUCID: Activationlink

#### Your activation link

Dear Ms Public,

Thank you very much for creating your login in the LUCID data base of the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register). To activate the login, click on the following link where you will find further information regarding the next steps

[Activate Login](#)



請注意，您的帳號必須在 24 小時內啟動。

啟動後，您可以透過 <https://lucid.verpackungsregister.org> 登錄 LUCID 數據庫並繼續註冊流程。

6. 然後，您就可以透過點擊「登錄」按鈕登錄 LUCID 了。



7. **第 3 步:** 輸入更多詳細資訊 (地址、電話號碼、增值稅號或其它納稅人識別號、國民身分證號碼及類型、簽發機關、日期) 來完成登錄建立。

The image shows a form titled 'Complete login creation' with a progress indicator showing step 3 of 4. The form includes the following sections:

- Country:** Germany
- Postcode:** 12345
- Town/city:** Maple Town
- Street:** Main Street
- House number:** 1
- Telephone:** Country code: +49, Dialing code: 12, Telephone number: 34567
- VAT number:** A field with a note: 'Please indicate (without spaces) the correct VAT number (may differ from the country of your company's registered office). VAT number \* I do have a VAT number.'
- Taxpayer reference number:** Type: (DE) Steuernummer, Value: 0123456789
- National identification number:** Type: (DE) Handelsregisternummer, Value: HRB 1234
- Register/authorities:** City of Maple Town, Date: 2021-11-19

A 'Continue to step 4' button is located at the bottom right of the form.

請注意，擁有增值稅號的授權代表必須點擊「我有增值稅稅號」。

The image shows a close-up of the VAT number selection part of the form. It includes the text: 'Please indicate (without spaces) the correct VAT number (may differ from the country of your company's registered office). VAT number \* I do not have a VAT number.' Below this is a text input field containing the value 'DE123456789'.

8. **第 4 步:** 檢查註冊數據。要完成註冊，請檢查數據並提交聲明，表明受《德國包裝法》約束的生產商 (必須至少有一個) 已將委任您為授權代表。



## 12. 2022 年 7 月 1 日之後由線上商店和配送服務供應商進行的合規性檢查

自 2022 年 7 月 1 日起 線上商店和配送服務供應商只允許在包裝生產商於 LUCID 中註冊並同時註冊了雙元制系統後，才可提供和銷售使用其包裝的商品。

配送服務供應商只能為已在 LUCID 中註冊並同時註冊了雙元制系統的公司提供服務。

因此，自 2022 年 7 月 1 日起，亞馬遜將檢查賣家是否已在 LUCID 註冊，並要求您提供 LUCID 註冊號和稅號，然後才能發佈亞馬遜物流商品。如果您尚未註冊 LUCID，在提供 LUCID 註冊號和稅號之前，亞馬遜將有法律義務暫停不合規商品的銷售。亞馬遜將使用您的公司名稱、地址和增值稅號/納稅人識別號來驗證您的註冊狀態，因此請確保 LUCID 上的資訊與您提供給亞馬遜的資訊一致。

## 13. 如果我透過「亞馬遜物流」(FBA) 配送商品，且商品使用亞馬遜品牌包裝箱送給德國買家，那麼我是否必須註冊並加入雙元制系統呢？

需要。如果您委託亞馬遜作為配送服務供應商（「亞馬遜物流」、FBA），您仍需負責貨件的包裝（如果是進口商品，則負責商品包裝，例如零售包裝）。因此，您必須註冊貨件包裝（商品的最終包裝），確保其被註冊到系統中，並透過 LUCID 向雙元制系統營運商和 ZSVR 申報數據（詳情請查看第 5 節）。

自 2022 年 7 月 1 日起，您還將需要對不會被個人消費者丟棄的包裝負責，例如 B2B 交易中使用的包裝、工業包裝和組合包裝。同樣地，這也包括在 FBA 流程中添加的包裝。

因此，對於您銷售的任何商品，無論是透過亞馬遜物流還是其它方式配送，您都必須檢查包裝是否屬於上述分類，並註冊包裝，確保其在系統中註冊，並透過 LUCID 向系統營運商和 ZSVR 申報數據（詳情請查看第 5 節）。

自 2022 年 7 月 1 日起，如果您尚未參與雙元制系統且未註冊 ZSVR，亞馬遜將無法繼續向您提供亞馬遜物流服務。

## 14. 註冊：是否必須註冊並加入雙元制系統才能在亞馬遜商店銷售商品？

對，您仍然是包裝的責任人。根據《德國包裝法》，商店不對包裝負責。



## 15. 合規性的監督方式

自 2022 年 7 月 1 日起，法律要求亞馬遜檢查所有受《德國包裝法》約束的賣家是否已正確註冊，並遵守了上述步驟。如果您未遵守上述步驟，德國法律可能會強制亞馬遜移除您亞馬遜商店的商品，或拒絕配送您的訂單。

[ZSVR](#) 還會檢查生產商的註冊狀態、系統註冊情況、提交給 LUCID 的資訊（包括完整性聲明），並在出現不合規情況時通知執法機構。

[ZSVR](#) 要求您在註冊 LUCID 後立即完成系統註冊，並會隨時檢查您的系統註冊情況。如果不遵守上述規定，可能會遭受處罰。最嚴重的情況包括禁止開展銷售活動和最高 20 萬歐元的罰款。

## 16. 完成上述步驟所需的時間及時限

您必須在將商品投放到德國（包括在亞馬遜商店進行銷售）之前，完成 LUCID 註冊、註冊[雙元制系統](#)，並確保已完成其它已列出的適用步驟。

您還應當了解，該法律的修訂將於 2022 年 7 月 1 日生效，要求將變得更加嚴格，涵蓋更多類型的包裝和更多種類的賣家。因此，請時刻留意有關您可能需要採取的其它步驟的進一步指南導。我們已將已知的將於 2022 年 7 月 1 日生效的法律變更納入本指南。

## 17. 如何證明自己已完成註冊

在 LUCID，即註冊後，您將獲得一個 LUCID 註冊號。您可以將其包含在[雙元制系統](#)註冊協定中。完成註冊後，您將作為註冊生產商在 LUCID 上公開列出。LUCID 註冊號對應的是公司或企業，而不是品牌。

註冊後，只需簡單幾步便可向亞馬遜證明合規性。[您只要在賣家平台的EPR 合規入口上提供LUCID 註冊號](#)，然後點擊「提交」即可：

提供 LUCID 註冊號表示您向亞馬遜聲明，您已經並將繼續為在德國出售的商品包裝履行所有的生產者責任義務，包括簽署系統註冊協定、向雙元制系統營運商支付系統註冊費以及履行申報義務。

## 18. 完成合規性流程後，業務資訊出現變動（需要添加或刪除品牌名稱、更改公司連絡人、或者關閉了原公司，現透過一家新公司來經營）時，需要採取哪些措施？

如果您的業務資訊出現變動，您需要確保您的 LUCID 註冊狀況、系統註冊狀況和申報資訊被正確地更新到最新狀態。如果現有公司內部發生變化，例如需要添加新品牌或更改指定連絡人的聯繫方式，則可以登錄 [LUCID 入口](#) 更改這些資訊。

如果業務變會影到響您是否會被視為生產者，例如，如果透過另一家公司來經營，您就需要確保新公司也已經完成了上述步驟，包括註冊 LUCID、註冊雙元制系統並親自申報數據。



## 19. 註冊和管控：在亞馬遜的平台線上商店銷售商品時，亞馬遜是否有權檢查賣家的資訊和系統註冊情況？

亞馬遜是有法律義務採取該措施的。自 2022 年 7 月 1 日起，如果賣家、零售商或進口商未進行註冊且包裝（貨件和商品包裝，例如零售包裝，如適用）未在雙元制系統內註冊，則亞馬遜不得允許他們使用線上商店/平台。因此，為了履行這一義務，亞馬遜將檢查公司名稱是否已列入 LUCID 的公開生產商登記冊中，並檢查您的註冊稅號和地址。這些數據將被亞馬遜用來驗證您的註冊狀態，因此請確保 LUCID 上的公司名稱、地址和增值稅/納稅人識別號與您提供給亞馬遜的資訊一致。

提供 LUCID 註冊號，即表示您向亞馬遜聲明，您已經並將繼續為在德國出售的商品包裝履行所有的生產者責任義務，包括簽署系統註冊協定、向雙元制系統營運商支付系統註冊費以及履行申報義務。

## 20. 使用亞馬遜物流 (FBA) 時，亞馬遜是否有權檢查賣家的資訊和系統註冊情況？

亞馬遜是有法律義務採取該措施的。自 2022 年 7 月 1 日起，亞馬遜作為配送服務供應商，只有在委託方已在 LUCID 註冊以及包裝（貨件和商品包裝，如零售包裝，如適用）已在雙元制系統中註冊的情況下，才能提供配送服務。因此，亞馬遜將檢查公司名稱是否已列入 LUCID 公開的生產商登記冊中，並檢查您的註冊稅號和地址。這些數據將被亞馬遜用來驗證您的註冊狀態，因此請確保 LUCID 上的公司名稱、地址和增值稅/納稅人識別號與您提供給亞馬遜的資訊一致。

## 21. 將商品出口到德國以外的國家/地區該採取哪些措施？

《德國包裝法》僅在德國境內適用。如果賣家將貨物運往國外，則必須遵守目的地國家/地區的相關包裝法要求。例如，如果您要出口到法國，則應查看並遵守法國的相關包裝法要求。

此類包裝不需要在德國註冊雙元制系統，因為它最終不會被德國消費者丟棄。

## 22. 有關《德國包裝法》以及相應做法的更多資訊

> [Verpackungsgesetz \(Packaging Act\) FAQ](#) ↗

## 23. 如何在目錄中搜尋（示例）？

在目錄中輸入商品類型時，搜尋功能將提供與您搜尋的關鍵字相關的商品清單。但是，此清單將僅以德語顯示。選擇其中一個選項後，將打開該商品的目錄內容。不過也只會以德語顯示。

例如，搜尋「**books**（書籍）」將彈出德語下拉式功能表。功能表裡會顯示「Bücher ... in Printmedien」，其中包含定義、帶數位的子組以及系統註冊責任。具體請參閱下圖：



Stiftung Zentrale Stelle VERPACKUNGSREGISTER

Information & Orientation | LUCID Packaging Register | Foundation & Authority

Kurzübersicht zur Systembeteiligungspflicht:

P-Nr.	Produkt	Packstoff	Ausprägung/Form	Abgrenzungskriterium	Systembeteiligungspflicht
<b>Verkaufverpackungen</b>					
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Beutel, Einschläge, Hüllen	< 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Beutel, Einschläge, Hüllen	> 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	PPK	Umschläge, Beutel	< 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	PPK	Umschläge, Beutel	> 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Aller Art	Aller Art	< 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Aller Art	Aller Art	> 1 Stück	nein
<b>Versandverpackungen (Verkaufverpackungen) und Umverpackungen</b>					
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Beutel, Einschläge als Versandverpackung	Aller Art	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Versandverpackungen	Aller Art	ja
33-000-0010	Bücher	PPK	Versandtauchen	Aller Art	ja
33-000-0010	Bücher	PPK	Versandverpackungen	Aller Art	ja

下圖可以提供更詳細的描述。例如，用塑膠袋或鋁箔包裝的圖書在於德國投放時需要在系統裡進行註冊：

Stiftung Zentrale Stelle VERPACKUNGSREGISTER

Information & Orientation | LUCID Packaging Register | Foundation & Authority

Übersicht Systembeteiligungspflicht im Detail:

Suchfilter: Packstoff | Ausprägung/Form | Fullgröße | Filter löschen

P-Nr.	Produkt	Packstoff	Ausprägung/Form	Fullgröße/Menge/Einheit Beispielhafte Listung	Systembeteiligungspflicht
<b>Verkaufverpackungen</b>					
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Beutel	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Beutel	Aller Art > 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Einschläge	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Einschläge	Aller Art > 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Hüllen, Schutzhüllen, Taschen	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Hüllen, Schutzhüllen, Taschen	Aller Art > 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Luftpösterhüllen	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Luftpösterhüllen	Aller Art > 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Umverfugungen	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Umverfugungen	Aller Art > 1 Stück	nein
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Aller Art	Aller Art < 1 Stück	ja
33-000-0010	Bücher	Kunststoff	Aller Art	Aller Art > 1 Stück	nein

我們再以電視為例看看關於閾值的要求。如果電視小於 62 吋，則需要在系統中註冊，包括紙板箱、塑膠或紙板貨件包裝：

Stiftung Zentrale Stelle VERPACKUNGSREGISTER

Information & Orientation | LUCID Packaging Register | Foundation & Authority

Übersicht Systembeteiligungspflicht im Detail:

Suchfilter: Packstoff | Ausprägung/Form | Fullgröße | Filter löschen

P-Nr.	Produkt	Packstoff	Ausprägung/Form	Fullgröße/Menge/Einheit Beispielhafte Listung	Systembeteiligungspflicht
<b>Verkaufverpackungen</b>					
28-030-0100	Fernseher	PPK	Faltkarton	< 42 Zoll Bildschirmdiagonale	ja
28-030-0100	Fernseher	PPK	Faltkarton	> 42 Zoll Bildschirmdiagonale	nein
28-030-0100	Fernseher	PPK	Klappdeckelkarton	< 42 Zoll Bildschirmdiagonale	ja
28-030-0100	Fernseher	PPK	Klappdeckelkarton	> 42 Zoll Bildschirmdiagonale	nein
28-030-0100	Fernseher	Aller Art	Aller Art	< 42 Zoll Bildschirmdiagonale	ja
28-030-0100	Fernseher	Aller Art	Aller Art	> 42 Zoll Bildschirmdiagonale	nein
<b>Versandverpackungen (Verkaufverpackungen) und Umverpackungen</b>					
28-030-0100	Fernseher	Kunststoff	Versandverpackungen	Aller Art	ja
28-030-0100	Fernseher	PPK	Versandverpackungen	Aller Art	ja



## 24. 術語表

術語	定義
授權代表	生產者可以委任個人或公司代表他們履行德國EPR法規定的所有合規義務 (LUCID註冊除外)。
德國中央包裝登記處 (ZSVR)	Zentrale Stelle Verpackungsregister (中央包裝登記處—ZSVR) 是德國的政府組織，旨在將對包裝負有生產者責任的個體登記在冊並公開，並透過其它活動 (例如數據申報) 提高透明度和法律確定性。ZSVR還會進一步監測生態目標，例如對回收配額的遵守以及為促進更可持續的包裝提供財政支持。
組合包裝	組合包裝通常用於捆綁一件或多件零售包裝物品，並與單個零售商品一起提供給終端消費者，或者用於將商品統一存放在貨架上。
雙元制系統	德國負責收集、分類和再利用某些類型廢品的組織；在本例中為包裝類廢品 (紙張、紙板、塑膠、木材)。
線上商店	線上商店指可以在網上提供資訊，讓非分銷商人員能夠以個人的名義銷售商品的管道。
亞馬遜物流 (FBA)	亞馬遜物流 (FBA) 是一項透過向企業開放亞馬遜物流網路說明其發展的服務。企業可將商品發送到亞馬遜物流中心。當買家購買商品時，亞馬遜將負責處理這些訂單的接收、包裝、配送、客戶服務和退貨工作。
配送服務供應商	根據《德國包裝法》，配送服務供應商是指在經銷商開展業務活動期間向其提供以下至少兩項服務的任何個體：倉儲、包裝、定址和配送並非其所有的貨物。 郵政、包裹運送或其它轉運代理不屬於配送服務供應商。
工業包裝	指在工業環境中使用的物品或商品外部包裝所用的材料；這種包裝通常為大型、重型或客製化包裝。
賣家自配送網路 (MFN)	亞馬遜的賣家自配送網路 (MFN) 是指亞馬遜的第三方廠商賣家網路。這些賣家在亞馬遜平台上發佈要出售的商品後，由自己負責將商品配送給買家。
商品包裝 (例如零售包裝)	指商品的主要包裝材料。
經銷商	從其它來源購買商品並將其出售給買家的企業 (包括獨資企業或公司)。
貨件包裝	指用於將商品以郵寄或其它方式發送給買家時使用的一種包裝。可以是在商品包裝 (例如零售包裝) 外進一步包裝的堅固外箱或信封。



術語	定義
系統註冊協定	包裝生產商與其選擇的雙元制系統營運商之間的合約。該合約具有約束性條款，包括應付的系統註冊費和申報義務。
運輸包裝	擅用於包裝、保護、儲存或容納過境貨物的材料，例如塑膠包裝、託盤或容器。這些材料通常不會被消費者差棄。

Amazon Services Europe S.à r.l.

38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg

註冊於盧森堡，註冊編號 B-93815，股本 37.500 歐元，營業執照編號：  
132595，盧森堡增值稅註冊編號 LU 19647148。

© 2023 Amazon.com Inc. 或其附屬公司。保留所有權利