



# 亞馬遜物流 (FBA) 指導手冊

## 課程路徑圖及內容

### 3.1 什麼是亞馬遜物流 (FBA) 服務?

瞭解亞馬遜物流 (FBA) 的基本概念, 服務範圍, 業務優勢, 以及收費標準

### 3.2 建立貨件操作流程

瞭解亞馬遜物流 (FBA) 商品限制政策, 以及商品入倉前包裝、貼標等預處理準備操作要求和注意事項

### 3.3 FBA 新選品計畫

由此瞭解亞馬遜物流新選品可獲取的優惠福利

### 3.4 FBA 輕小商品計畫

詳解亞馬遜物流輕小商品計畫及參與資格

### 3.5 北美物流解決方案

詳解覆蓋亞馬遜北美三大網站的物流解決方案

### 3.6 歐洲物流解決方案

由此獲取適用於亞馬遜歐洲網站的物流解決方案

### 3.7 FBA 訂購省和出口計畫

由此清晰瞭解亞馬遜物流訂購省和亞馬遜物流出口計畫的優勢及要求

### 3.8 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)

瞭解亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的配送流程、優勢及使用方法

# 目錄

<b>8. 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)</b>	<b>2</b>
<b>8.1 什麼是亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)</b>	<b>3</b>
<b>8.2 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的優勢</b>	<b>4</b>
<b>8.3 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的價格</b>	<b>6</b>
<b>8.4 如何使用亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)</b>	<b>7</b>

# 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)

亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)，指由亞馬遜篩選的**物流合作承運人**將賣家入倉貨件從台灣發往目的國的亞馬遜運營中心，為賣家提供**一站式 FBA 頭程入倉服務**。

SEND 目前已開通**台灣至美國站**的**空運**、**快遞**及**海運**服務、接下來會陸續開通其他站點。屆時請關注亞馬遜官方管道的通知。

✔ 您可以通過下圖，瞭解亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的**端到端流程**：

全程在亞馬遜賣家平台可以追蹤



# 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的優勢

- ★ 如果您是**老賣家**，且目前使用線下協力廠商頭程物流，那麼亞馬遜篩選的一站式頭程物流集成方案，可以為您提供更加簡化、穩定、高效的服務，告別線下快遞流程繁瑣、操作複雜、易丟件等缺點。
- ★ 如果您是**新賣家**，想嘗試 FBA 的優質服務，那麼亞馬遜為您提供更多靈活的頭程方案 (SEND)，使用 SEND 空運集貨，簡單入門體驗 FBA 優質服務！還可享用1:1專人物流協助，幫您無憂發出第一筆亞馬遜貨件。

## ✓ 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 4大優勢



### 履約穩定

由亞馬遜篩選的物流合作承運人提供服務，承諾**95%**履約率\*。

1



### 高效運營

頭程入倉流程一站式整合到亞馬遜賣家平台完成。合作承運人提供門到門全程服務和專業的清關服務，減少運營成本。

2

\*履約率由承運商承諾



### 價格優惠

賣家使用亞馬遜協定價，價格比同時效產品約低**5%-20%\***，降低頭程物流成本。

3



### 追蹤透明

頭程入倉流程整合到亞馬遜賣家平台，貨件建立、標籤、追蹤都在賣家中心完成。

4

## ✓ 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) VS 線下承運商

### 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)



#### 便利性

一站整合到亞馬遜賣家平台，支援線上下單及追蹤，賣家帳戶自動結款 (以實際開通為準)



#### 經濟性

像賣家提供亞馬遜採購價格，較市面同等產品低**5%-20%\***。



#### 合規性

採用合規管道，通關快捷，風險無憂。



#### 時效性

亞馬遜精選服務商，艙位運力充足，時效穩定可靠。

### 線下承運商

線下操作，繁瑣且耗時。

中小型賣家缺少單量規模時，很難獲得有競爭力的價格，物流成本居高不下。

承運商採用低報瞞報等方式降低自身成本，隨時伴隨風險，海關扣貨罰款等事故頻繁。

承運商品質參差不齊，無實際承運能力，轉包現象嚴重。無法保障時效，影響賣家及時補貨，錯失商機。

VS

\*對比承運商的同时期報價，具體以即時報價為準

## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的價格

- ★ 相較於使用線下協力廠商物流，亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的平日價格比同時效的產品低**10%-20%**！2024年最新價格調整，較去年價格更優惠。
- ★ **特別提醒：**亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 的價格根據不同物流商及時效會有所變動，**請務必關注即時價格**。您可以直接從賣家平台創建貨件頁面直接獲取即時估價。

### 8.3.1 新賣家專享200美元優惠

2022年及之後註冊的新賣家，**首次註冊亞馬遜物流 (FBA) 服務** 並使用 SEND 服務，亞馬遜將向賣家提供 **200美元** **亞馬遜運營中心配送費優惠**！（適用於美國站）優惠將適用於未來一年內的物流費用，一年內未使用的優惠將過期。



### 8.3.2 海運SEND發往AWD可另享折扣費率

2025年4月1日後，使用**SEND海運\***發往AWD的貨件，可以享受“**AWD 亞馬遜管理費率**”折扣。即**AWD倉儲費8折** (\$0.38/立方英尺/月)，**運輸費9折** (\$1.04/立方英尺)。

\*目前SEND海運貨件可直發AWD或FBA倉，SEND 空運/快遞僅以FBA倉庫為主。



# 如何使用亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)

通過亞馬遜賣家平台，即可簡單入門亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)，助您啟用優質的物流合作承運人，體驗 FBA 優質服務，從發貨、補貨、訂單追蹤、入倉等全流程皆可通過亞馬遜賣家平台實現追蹤，配送無憂！



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

**Step 1** 登錄亞馬遜賣家平台，點擊“庫存 > 貨件”；



**Step 2** 點擊“Send to Amazon”；





## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

### Step 3

進入 Send to Amazon 頁面後，確認要發送的庫存。請注意，**出貨地點必須為實際物流商提貨地址 (限台灣)**

**\*選擇UPS快遞服務建議填寫英文地址以及“5碼”郵遞區號以防出現亂碼; 金匯空運/海運請填寫中文地址**

Send to Amazon 進一步了解 | 檢視簡介 目前的工作流程: STA (2025/12/23 下午02:29) | 啟用中工作流程 | 開始新的

✓ 步驟 1: 已確認要發送的庫存 **必須為實際發貨/提貨地址** | 需要協助嗎? | 觀看教學課程 | 關閉

所有 Amazon 配送 (FBA) SKU 準備好要發送的 SKU (1)

SKU 選擇方法  從清單中選取  檔案上傳 出貨地點  商城市場  篩選  僅顯示具有裝箱範本的 SKU

按標題搜尋 搜尋

**倉儲費最多可降低 84%**  
Amazon 倉儲和分銷 (AWD) 是一種低成本的庫存批次倉儲解決方案。當您將貨件交由 Amazon 管理時，可在 AWD 倉儲、處理和運輸方面額外節省費用。  
查看 AWD 的相關優點。 [→ 建立 AWD 貨件](#)

**使用製造商條碼的資格標準即將變更**  
自 2026 年 3 月 31 日起，只有在 Amazon Brand Registry 中擁有品牌代表銷售角色的賣家才符合使用製造商條碼 (例如：UPC、ISBN) 的資格。進一步了解

我想使用 Amazon SEND 運送 About the program

**樣本僅供參考** **發往AWD貨件請點擊此處**

SKU 詳細資料 顯示喜好設定 包裝詳情 個別商品 不需要預處理製造商條碼 更多輸入內容 包裝箱 商品

符合 AWD 資格

\*請注意，若欲出貨至AWD倉，請在進入SEND to Amazon 頁面後勾選「**透過 Amazon SEND 運送**」，並點擊「**建立 AWD 貨件**」進入AWD發貨介面



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

## Step 4

若要發往亞馬遜FBA倉，進入步驟2後，請選擇欲發貨的方式: **Air (空運集貨 或 快遞)** 或 **海運**，並選擇欲配送的倉庫位子 (西部/中部/東部)

入庫配置費不會受SEND影響，兩者獨立計算: 入庫配置費僅依貨件數量及倉庫地域計算,SEND及非合作承運商均負擔相同的配置費

## Send to Amazon

進一步了解 | 檢視簡介

目前的工作流程: STA (2025/12/23 下午04:04) | 啟用中工作流程 | 開始新的

✓ 步驟 1: 已確認要發送的庫存 包裝箱: 2 SKU: 1 單位: 32 出貨地點: 美國亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州, 亞利桑那州 檢視/編輯

## 步驟 2: 確認運送

您的意見回饋很重要

## 運送方式

<p><b>Amazon 物流中心</b></p> <p>1 批貨件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>配置服務費會因貨件分批裝運而異</li> <li>滿足近期顧客需求的最佳庫存選項</li> </ul>	<p><b>Amazon 倉儲和分銷</b></p> <p>1 批貨件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最多節省 84% 的倉儲費</li> <li>無額外的配置服務費</li> <li>選擇 Amazon 管理時, 可額外節省費用</li> <li>透過自動補貨維持庫存量</li> </ul> <p>檢視價目表</p>
---	--

## 運送模式

<p><b>Air</b></p> <p>by Amazon-partnered Carrier</p> <p>5-7 business days</p> <p>交貨後 30 天付款</p>	<p><b>海運</b></p> <p>by Amazon-partnered Carrier</p> <p>34 到 62 個工作天</p> <p>交貨後 30 天付款</p>	<p>Or use your own carrier</p>
---	---	--------------------------------

## 請選擇入庫配置服務

將您的庫存運送到較多地點會將入庫配置服務費降至最低, 並提高交貨給買家的速度。若要獲得 Amazon 最佳化或部分貨件分批裝運計畫的折扣費用, 請確保您完成所有貨件, 並且不要刪除、放棄或誤送任何貨件分批裝運。進一步了解

承運方費用將另外計算, 不包括在入庫配置服務費中。

此運送計畫不符合 Amazon 最佳化或部分貨件分批裝運選項的資格。若要讓您的貨件符合 Amazon 最佳化選項的資格, 您必須為運送計畫中的每件商品發送至少五個包裝箱或棧板。每個包裝箱或棧板必須含有相同數量的每件商品和相同的商品組合才能符合資格。進一步了解

<p>Amazon 貨件分批裝運最佳化</p> <p>無法使用</p>	<p>最低貨件分批裝運</p> <p>1 個貨件</p> <p>起始於 \$8.64</p> <p>您將庫存發送至最低數量的地點, 而我們會分散存放庫存</p> <p>入庫區域</p> <p>東部 - \$8.64</p>
-------------------------------------	---

貨件數量: 1

貨件編號: #1



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

### Step 5

選擇預計發貨日期及運送貨件方式，並點擊「取得運費」以獲取報價。

\*請注意，若選擇**快遞UPS**作為承運商，UPS會於選擇的出貨日期上門提貨。**如有報關問題及需求，請主動聯繫UPS客服查詢 (0800 365 868)**；若選擇金匯空運/海運服務，貨件創建完成後，物流商將會主動以郵件/電話方式聯繫您，實際提貨日期以跟服務商協商為主。

確認運費

出貨日期 <sup>ⓘ</sup>

YYYY/MM/DD

運送服務層級 <sup>ⓘ</sup>

取件  
承運方將從發貨地址取件

卸貨  
我會在最近的承運方營業所卸貨

取得運費

提供運送方和貨件詳情

### Step 6

進入取得運費頁面後，即可選擇欲發貨的運送類型、承運商及對應的運費。請注意，該運費不包含實際產生的關稅費用或查驗費用。

運送模式

空運快遞  
運輸 4 到 18 個工作天  
運送方式 小包交貨

選擇承運方

<p><b>UPS Worldwide (Expedited)</b> <sup>ⓘ</sup></p> <p>運輸 6 到 8 個工作天</p> <p><b>\$138.95</b> 關稅前的運費</p>	<p><b>UPS Worldwide (Express Saver)</b> <sup>ⓘ</sup></p> <p>運輸 4 到 5 個工作天</p> <p><b>\$147.28</b> 關稅前的運費</p>
<p><b>GoldenWell International</b> <sup>ⓘ</sup></p> <p>運輸 7 到 12 個工作天</p> <p><b>\$173.04</b> 關稅前的運費</p>	

繼續前往運送方



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

### Step 6

填寫公司資訊及地址；請注意，公司資訊欄務必填寫正確的**中文地址**，物流商將依照該地址前往提貨。此步驟涵蓋三部分訊息，請確認均已填寫完畢方可進行下一步：**a) 運送方基本訊息** **b) 商品訊息** **c) 取件時段**

提供運送方和貨件詳情

**a** 增值稅稅號/統編  Company name (Traditional Chinese)  Company name (English)  公司資訊

原始聯絡人詳情   
Please provide contact details for pickup from origin  
新增/編輯

貨件數量：2

貨件編號 #1	貨件編號 #2
配送至： <input type="text"/> 貨件內容 包裝箱：2 SKU：2 單位：45 體積： <input type="text"/> 重量： <input type="text"/> 需要賣家貼標籤的 SKU：2 (45 個商品) 預估承運方費用： <input type="text"/> 美元	配送至： <input type="text"/> 貨件內容 包裝箱：2 SKU：2 單位：45 體積： <input type="text"/> 重量： <input type="text"/> 需要賣家貼標籤的 SKU：2 (45 個商品) 預估承運方費用： <input type="text"/> 美元

**b** 商品說明  商品說明

**c** 取件時段：即將完成  取件時段：即將完成

新增/編輯

請填寫中文地址，物流商將依照此地址進行提貨

簡單描述商品 (中英文皆可)

請注意，需點選箭頭前往下拉式選單勾選取件時段；實際取件時段以線下與物流商溝通為主

取件時段

即將完成

上午09:00 - 下午04:00

確認



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

### Step 7

下載出貨模板及個案委任書，填寫後重新上傳（若檔案無法上傳，請以email方式回傳給物流商）。**若因分倉有多個PO#，可合併製作一個出貨模板即可。**

步驟 3：列印包裝箱標籤

出貨地點：[Redacted]  
出貨日期：[Redacted]

1 個已確認的貨件  
列印包裝箱標籤後，貨件將變更為「準備出貨」狀態。

貨件編號 #1 檢視或編輯內容

貨件名稱：[Redacted]  
貨件 ID：[Redacted]  
Amazon 貨件參照碼：[Redacted]  
取件 ID：[Redacted]  
出貨地點：[Redacted]  
配送至：[Redacted]

貨件內容：包裝箱：1, SKU：1, 單位：15

出貨日期

運送模式

承運方

聯絡人：[Redacted]

商品說明

取件時段：上午09:00 - 下午04:00

列印包裝箱和貨件標籤

8.5 英寸 X 5.5 英寸 (US Letter) 列印

此貨件的状态為 準備出貨

**Documents**

You can upload the Commercial Invoice & Packing List of the shipment as a PDF,CSV,XLS,XLSX, and Authorisation Letter of the shipment as a PDF,DOC

Type	Due on	Upload
Commercial Invoice & Packing List	Due on Mar 29, 2024 (21AM PST)	Upload
<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">Download Template</span>		
Authorisation Letter	Due on Mar 29, 2024 (21AM PST)	Upload
<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">Download Template</span>		

I confirm that I have provided correct information in the uploaded Commercial Invoice and Packing List

Confirm

樣本僅供參考

點擊下載模板，填寫後上傳



## 亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND) 使用步驟

### Step 7

返回管理貨件頁面，貨件狀態為「準備出貨」即代表貨件創建完成。物流商會於貨件創建完成後主動以郵件或電話連繫；您也可透過下列方式主動聯繫物流商。

**\*UPS快遞服務不會提前聯繫，請於提貨前備妥相關資料，若有疑問，請洽UPS客服專線 (0800 365 868)**



### ★ 亞馬遜合作承運方 聯繫方式

#### 金匯國際物流

郵件: Swcs@goldenwelltw.com

電話: 886-2-26530032 \*138



加入SEND物流承運商LINE帳號，  
獲取第一手資訊！



掃描QR Code，獲取實時價卡！

#### UPS

郵件: custsvctwzh@ups.com(中文)  
custsvctwen@ups.com(英文)

電話: 0800 365 868

出口清關問題: upstwbrokerage@ups.com

