



# 促銷工具及使用方法

## 第一章

當買家發現購買商品可以享受促銷優惠時，可能會提高其做出購買決策的機率，尤其是在 Prime Day、黑色星期五等銷售旺季時。因此，亞馬遜將促銷設定為站點的普遍特色，各站點的賣家也可根據店鋪營運和商品銷售的情況，結合各地市場消費者的喜好以及人文節日，利用各種各樣的促銷工具，舉辦富有特色的優惠活動。本章內容將為您詳細介紹如何善加運用亞馬遜站內促銷工具和旺季活動，促進商品銷量提升、加強店鋪的運作維護、建立品牌和提升轉化率。

# 1. 促銷工具概述

亞馬遜為賣家提供了各式各樣的促銷工具，對於提升銷量、創造熱門商品、拓展市場來說都是非常有效的行銷手段。而對於賣家來說，掌握促銷工具使用方法，是提升銷量、優化店鋪營運維護，加強樹立品牌的方式之一。本章節將為您詳細介紹促銷工具的定義及其優勢。

1.1 <a href="#">什麼是促銷工具</a> .....	3
1.2 <a href="#">為什麼要使用促銷</a> .....	4

本學習資料共有八個章節的內容。如需學習其他章節，請參考[相關閱讀頁](#)的查詢指南，查詢您想學習的內容。

## 1.1 什麼是促銷工具

促銷工具是指亞馬遜賣家後台供賣家使用，並為買家提供綜合折扣優惠和購物獎勵的各種促銷功能。將這些促銷工具與各類促銷旺季、店鋪添加新品等行銷事件搭配使用，能帶動買家下單、促進銷售。同時，也能幫助賣家從眾多競品中脫穎而出，快速搶佔市場佔有率。因此，當您能熟練參加和管理促銷活動後，將會讓您在亞馬遜購物網站上創造更好的業績。

那麼在亞馬遜購物網站上，究竟有哪些促銷方式呢？下表為您羅列了亞馬遜現有的幾種促銷工具，您也可透過學習後續幾章的內容，進一步了解它們的具體規則及管理方式。

分類	促銷工具	英文全稱
優惠券	優惠券	Coupons
Prime 專享折扣	Prime 專享折扣	Prime Exclusive Discounts
Deal 活動	限時優惠	Lightning Deal (LD)
	7天促銷	7-Day Deal / Best Deal / 7DD
	今日特惠	Deal of the Day / DOTD / 歐洲網站又稱 “Top Deal”
清倉	清倉促銷 & 清倉特賣	Outlet Deal & Outlet Sale
積分	Amazon 積點 (目前僅適用於日本網站)	Amazon Points
社群媒體促銷代碼	社群媒體促銷代碼	Social Media Promo Code

## 1.2 為什麼要使用促銷工具

促銷活動是廣受消費者喜愛的推廣方式，憑藉價格或服務等優勢，一向能夠事半功倍。因此，使用亞馬遜促銷工具建立促銷活動不僅能為消費者帶來一定的價格優惠，同時也有助於完善您的樹立品牌，優化店鋪營運，這也是亞馬遜持續致力於創造賣家和買家共贏局面的原因。

簡單來說，使用促銷工具帶來的優勢可以總結為以下幾點：

### 01 促進銷量提升

不同的促銷工具會為您的品牌和商品帶來不同的效果，但是簡單來說，在恰當的時機，使用適合的促銷工具，將非常有可能讓您的店鋪創下較高的業績。

### 02 有效獲客並增強消費者黏性

幾乎所有的促銷工具都會給買家一定的價格優惠，而買家通常希望能找到經濟實惠的商品，因此妥善地使用促銷工具，將有助於消費者發現商品、購買商品，並且創造部分的回購率。

### 03 提升品牌知名度

建立促銷同樣也會為品牌帶來一定的曝光量，當消費者購買商品時，自然會留意購買商品的牌子，進而產生一定的品牌忠誠度。

### 04 光環效應

促銷活動所能帶來的效果不僅僅體現在促銷期間，在促銷結束後的一定時期內，也同樣會對品牌、商品以及店鋪的營運帶來一定增益效果，我們將此稱之為光環效應。

### 05 創造雙向共贏

使用促銷工具不僅能為買家帶來折扣優惠，也有助於賣家獲得更好的銷售收益，而亞馬遜則致力於為賣家和消費者建立共贏。

## 06

### 制定戰略佈局

各種促銷工具和銷售旺季的靈活組合，有助於賣家制定完整的組合行銷計畫，幫助業績提升。



### 不符合要求的商品

[受限產品](#)和令人不快、令人尷尬的商品或在其他方面不適宜的商品都是不符合參與促銷要求的。不符合要求的商品包括但不限於：

- 圖書；
- 音樂；
- 視頻；
- DVD（BMVD）；
- 酒類。

# 相關閱讀

## 促銷工具及使用方法

- 促銷工具概述
- Prime 專享折扣
- Coupons 優惠券
- Deals 限促
- 暢貨中心限促 & 暢貨中心特賣
- Amazon 積分
- 社群媒體促銷代碼
- 如何更好的利用促銷

查詢路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋學習資料名稱

快速連結：亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)



## 學習更多 Promotions 相關內容：

- 想了解什麼是促銷以及如何建立促銷？搜索「促銷」
- 如何獲取更多產品評價？搜索「評價計畫」
- 如何增強站外引流？搜索「站外引流項目」
- 如何備戰銷售旺季？搜索「銷售旺季」

# 延伸學習

您可以[點擊這裡](#)，查看亞馬遜所有的**官方培訓**或掃描下方的QR Code，關注“亞馬遜全球開店”的官方網站與官方培訓之課程頁面，即時了解相關資訊。



(亞馬遜全球開店)



# 學習反饋

如果您覺得相關內容對您有說明，請點亮頁面右下角的「✓」向我們提供回饋，謝謝！

賣方大學

HOME > 主選 亞洲全球賣家的基本模組 > 亞馬遜促銷活動和熱季 2.1-促銷工具概述

瀏覽主題 亞馬遜促銷活動和熱季 2.1-促銷工具概述

快速入門指南

亞洲全球賣家的基本模組

黃金日和假日準備

刊登產品

銷售應用程式

產品詳細資料頁面

定價

工商管理學院、政策及服務簡介

FBA 發送到亞馬遜工作流程

FBA 傳送/補貨存貨工作流程

FBA 程式和功能

FBA 清算

高戶銀行託運 (最惠客戶)

使用贊助產品進行廣告

優惠券、優惠、促銷

建立您的品牌

廣告您的品牌

品牌分析與報告

法規遵循

賣家表現

賣家大學

亞馬遜全球商店  
amazon global selling

## 促銷工具及使用方法 第一章

檢視於: English 中文

開始使用課程 >

模組  
亞馬遜促銷活動和熱季 2.1-促銷工具概述

您將學到:

- ✓ 才能初步了解那些促銷工具是什麼，以及使用它們的好處。

這有用嗎?

更多資訊

- 中國
- 加拿大
- 法國
- 美國
- 英國
- 日本
- 亞馬遜全球商店和海外市場
- 亞馬遜全球商店和海外市場
- 亞馬遜全球商店和海外市場
- 亞馬遜全球商店和海外市場

這有用嗎?