

# 提前合規檢測 賣家指導手冊

您在亞馬遜新建 Listing 時，系統會在產品正式上架前主動檢測是否存在合規要求，並提前告知您需要準備哪些材料（適用於全球站點）。請仔細閱讀本手冊，瞭解該功能及各類問題的處理方式。

# 目錄

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 亞馬遜【提前合規檢測】賣家指導手冊            | 2 |
| 1. 什麼是提前合規檢測？                | 3 |
| 2. 覆蓋哪些合規類型？                 | 4 |
| 3. Listing 被檢測到問題後，整體流程是怎樣的？ | 7 |
| 4. 各類合規問題如何處理？               | 9 |
| 5. 附錄（含常見問題解答）               | 9 |

本手冊更新於 2026 年 6 月

# 1. 什麼是提前合規檢測？

提前合規檢測（Upfront Compliance Detection）是亞馬遜對新 Listing 建立流程的一項升級。在產品上線並對買家可見之前，亞馬遜會主動評估您的 Listing，識別產品所需的合規要求，並在 Listing 建立階段告知您需要解決的問題，幫助您在產品發佈前完成必要的合規準備，從而確保更順暢的銷售體驗。

此前，賣家往往在產品上架後才收到合規整改通知，導致已上架商品被下架或受限，影響正常營運。為此，亞馬遜將原有的事後通知機制升級為事前檢測，幫助賣家在建立 Listing 時即可提前發現並解決合規問題——主動消除未來可能的業務中斷，從第一天起保障業務連續性。此外，在上架前處理合規問題，不會影響您的帳戶健康評分（AHR）。

**注意：**本功能僅針對新建立的 ASIN 進行提前合規檢測，不會取代現有合規要求，也不保證在產品詳情或政策更新後免受 Listing 下架的影響。

## 2. 覆蓋哪些合規類型？

提前合規檢測目前已全球上線，覆蓋歐洲、北美、印度、拉丁美洲、中東及亞太地區（日本預計將於2026 年底完成全面覆蓋）。

### 2.1 目前系統檢測的合規類型如下：

| 合規類型            | 說明                           | 覆蓋範圍            |
|-----------------|------------------------------|-----------------|
| 限制/違禁商品         | 限制類和違規類商品政策                  | 全球              |
| 產品安全/食品安全       | 包含 DV 路徑 (需 TIC 報告) 和非 DV 路徑 | 全球              |
| 品牌保護-商標文字侵權     | 文字商標侵權檢測                     | 全球              |
| 生產者責任延伸法規 (EPR) | 歐盟環保法規                       | 德國，荷蘭，瑞典，波蘭，愛爾蘭 |
| 通用產品安全法規 (GPSR) | 歐盟通用產品安全法規                   | 歐盟              |

### 2.2 EPR 在各國覆蓋的具體法規：

| 國家         | 法規類型                                       |
|------------|--------------------------------------------|
| 德國 ( DE )  | 包裝法 · 電池法 · WEEE ( 電子廢棄物 ) · 一次性塑膠 ( SUP ) |
| 荷蘭 ( NL )  | 電池法                                        |
| 瑞典 ( SE )  | 電池法                                        |
| 波蘭 ( PL )  | 電池法                                        |
| 愛爾蘭 ( IE ) | 電池法                                        |

### 2.3 GPSR 檢測內容：

PSI（產品安全圖片）、RSP（歐盟責任人資訊）、製造商資訊。

## 3. Listing 被檢測到合規問題後，整體流程為何？

### 3.1 整體流程：

提交 Listing → 系統合規檢測（48 小時內）→ 通知賣家 → 賣家提交材料 → 材料審核（各法規/政策時效不同）→ 審核通過 → 上架

### 3.2 詳細步驟：

#### 第一步：提交 Listing

- 透過新建 Listing 頁面或 API 方式導入均適用
- 系統在 48 小時內完成合規檢測評估
- 所有合規文件上傳並審核通過後，Listing 方可發佈

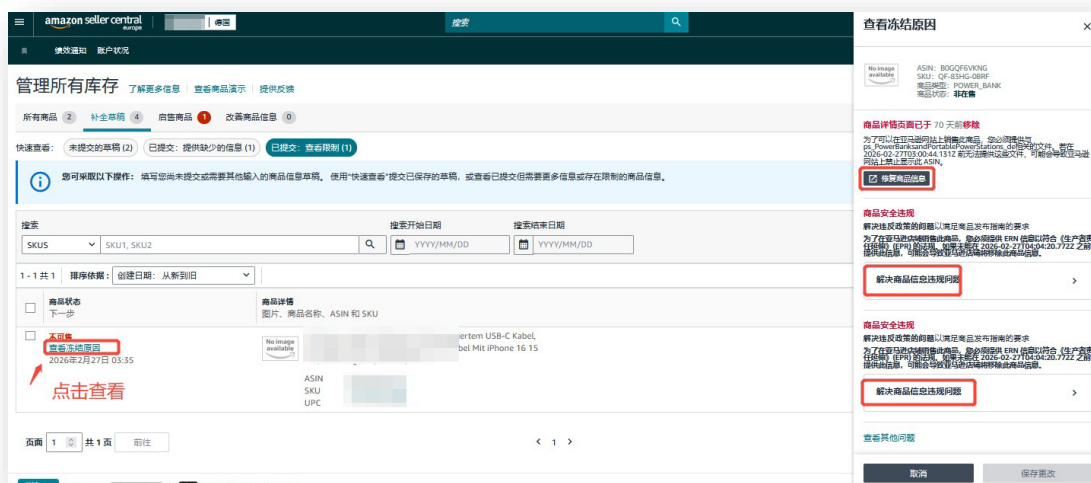
#### 第二步：接收通知

系統檢測到問題後，您會透過以下管道收到通知：

- 管理庫存（Manage Your Inventory）
- 帳戶健康度儀表板（Account Health Dashboard）
- 績效通知（Performance Notifications）
- 註冊信箱

### 第三步：查看凍結原因

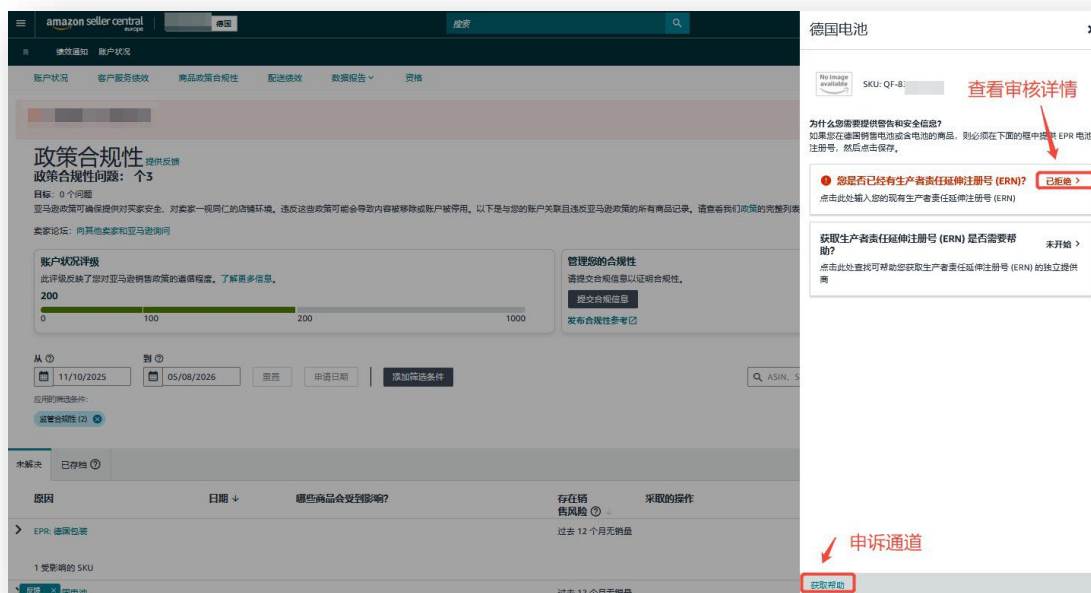
操作路徑：賣家後台 → 管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 點擊【查看凍結原因】



注意：以上路徑適用於舊版賣家後台。新版賣家後台（NGS）路徑為：管理商品 → 修復 → 查看凍結原因

### 第四步：提交合規材料

- 點擊【查看凍結原因】之後，點擊【修復商品資訊】或【解決商品資訊違規問題】，根據不同法規要求，根據提示提交對應的合規文件
- 在所有合規文件上傳並審核通過後，Listing 方可發佈。
- 申訴：如您認為產品不受對應法規約束，您可以在【查看凍結原因】之後，查詢到對應的合規要求，點擊【提交】按鈕，進入頁面，透過下方【獲取幫助】進行申訴；您也可以通過【帳戶狀況儀表板】-【政策合規性】頁面進入找到對應的 Listing，點擊【提交】進行申訴。



### 3.3 各法規/政策審核時效對照表：

| 合規類型            | 檢測時間   | 需提交材料                  | 審核 SLA |
|-----------------|--------|------------------------|--------|
| 限制/違禁商品         | 48 小時內 | 按要求提交合規文件（符合性聲明・檢測報告等） | 2 天    |
| 產品安全/食品安全（非 DV） | 48 小時內 | 按要求提交合規文件              | 48 小時內 |
| 產品安全/食品安全（DV）   | 48 小時內 | TIC 測試報告等              | 5 個工作日 |
| 品牌商標侵權          | 48 小時內 | 編輯詳情頁移除關鍵詞             | 24 小時  |
| GPSR            | 48 小時內 | GPSR 合規資訊（文件/圖片等）      | 2 天    |
| EPR             | 48 小時內 | EPR 註冊號                | 7 天    |

注意：各合規項目實際審核時長可能會有更新，請最終以線上實際審核時效為準。

## 4. 各類合規問題如何處理？

### 4.1 EPR（生產者責任延伸）

如果您向德國、荷蘭、瑞典、波蘭或愛爾蘭銷售含包裝的產品，系統會檢測您是否已上傳對應國家的EPR註冊號碼（ERN）。提前完成EPR合規，可以避免產品上架後因EPR問題被強制下架。

**覆蓋範圍：**德國（包裝/電池/WEEE/一次性塑膠）· 荷蘭/瑞典/波蘭/愛爾蘭（電池法）

**需要做什麼：**收到通知後，請儘快提交所需的EPR註冊號碼。合規驗證通過後，您的Listing將啟用上線。

**操作路徑：**賣家後台 → 管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 點擊【查看凍結原因】 → 找到對應【生產者責任延伸】提醒 → 點擊【解決商品資訊違規問題】 → 提交EPR註冊號碼

注意：如您認為產品不受EPR法規約束，可透過頁面下方【說明】或賣家後台右上方【說明】 → 【取得說明和資源】進行申訴。

### 4.2 GPSR（歐盟通用產品安全法規）

如果您向歐盟站點銷售產品，系統會檢測是否已提供以下三類GPSR資訊。提前完成GPSR合規，可以確保您的產品在進入歐盟市場前即滿足要求，降低上架後被強制下架的風險。

**需要提交的三類資訊：**

- PSI（產品安全圖片）：展示產品安全資訊的圖片
- RSP（歐盟責任人資訊）：您在歐盟境內的合規責任人聯繫方式
- 製造商資訊：產品製造商的完整資訊

**需要做什麼：**收到通知後，請儘快提交所需的GPSR資訊。所有資訊上傳並審核通過後，Listing方可發佈。

**操作路徑：**賣家後台 → 管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 點擊【查看凍結原因】 → 點擊【解決商品資訊違規問題】 → 提交GPSR資訊

注意：如您認為產品不受GPSR法規約束，可透過頁面下方【提出申訴】或賣家後台右上方【幫助】 → 【獲取幫助和資源】進行申訴。



## 4.3 產品安全 / 食品安全

根據具體政策，分為兩條路徑：

**路徑一（DV 政策，需 TIC 報告）：**適用於已發佈的 DV 產品類別，需提交TIC 測試報告，審核時間為 5 個工作日。

**路徑二（非 DV 政策）：**需提交標準合規測試文件，審核時間為 48 小時內。

**提交方式（兩種路徑均可）：**

操作路徑 ①：賣家後台 → 管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 查看凍結原因 → 點擊【修復商品資訊】

操作路徑 ②：帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 產品安全性顧客投訴 → 找到對應 ASIN → 提交（DV 產品提交 TIC 檢測報告；非 DV 產品提交相應合規檢測文件）

注意：如您認為產品不受產品安全/食品安全法規約束，可進入帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 找到對應 ASIN → 點擊【提交】→ 選擇【申訴請求】；或透過賣家後台右上方【幫助】進行申訴。

## 4.4 品牌商標侵權

如果您的商品標題或描述中使用了他人註冊的商標文字，系統會檢測到並限制上架。審核時效為 24 小時，修復方式為編輯並優化商品詳情頁，刪除涉嫌侵權的關鍵字。

操作路徑 ①：管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 點擊【查看凍結原因】→ 查看被阻止的 Listing → 點擊修復

操作路徑 ②：帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 疑似違反知識財產 → 點擊編輯

## 4.5 限制商品

審核時效為 2 天。修復路徑如下（若該 Listing 屬於允許銷售的範圍，請參考以下路徑）：

操作路徑 ①：管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 點擊【查看凍結原因】→ 點擊【修復商品資訊】→ 進入政策合規性頁面提交合規文件

操作路徑 ②：帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 找到對應合規要求 → 提交合規資訊

**如產品被誤判：**可進入帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 找到對應 ASIN → 點擊【提交】→ 選擇【申訴請求】；或透過賣家後台右上方【說明】進行申訴。

注意：以上修復路徑僅適用於「允許銷售但需滿足合規要求」的限制商品。若商品屬於完全禁售類別，則無法透過上述路徑修復或申訴。詳情請參閱亞馬遜限售商品說明頁面。

## 5. 附錄

### 5.1 操作路徑快速參考

| 操作目的          | 路徑                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 查看凍結原因        | 賣家後台 → 管理庫存 → 補全草稿 → 查看限制 → 查看凍結原因                                                 |
| 提交 EPR 註冊號碼   | 管理庫存 → 查看限制 → 合規資訊提交頁面<br>或 帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 法規遵循 → 選擇 Listing → 提交                |
| 提交 GPSR 資訊    | 管理庫存 → 查看限制 → 合規資訊提交頁面<br>或 帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 法規遵循 → 選擇 Listing → 提交                |
| 提交產品安全/食品安全文件 | 帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 產品安全性顧客投訴 → 選擇 Listing → 提交                                       |
| 申訴            | 管理庫存 → 查看限制 → 解決商品資訊違規問題 → 頁面下方【獲取幫助】<br>或 帳戶狀況儀表板 → 政策規範 → 選擇 Listing → 提交 → 申訴請求 |

### 5.2 上架前合規準備清單

建議在新建 Listing 前核對以下事項：

- 確認目標站點的合規要求（EPR / GPSR / 產品安全等）
- 完成 EPR 註冊（如銷往德國/荷蘭/瑞典/波蘭/愛爾蘭）
- 獲取 TIC 測試報告（如產品屬於 DV 品類）及相關測試報告
- 指定歐盟責任人（如銷往歐盟市場）
- 準備產品安全資訊文件/圖片
- 確保製造商資訊完整準確
- 自查產品標題和描述中的商標使用情況

注意：以上建議僅供參考，請賣家根據自身產品特點，結合實際合規要求進行準備。

## 5.3 常見問題 (FAQ)



如果我的 Listing 被限制，我有多長時間來提交材料？

系統沒有設置固定的截止日期，但 Listing 在合規材料審核通過前將保持未發佈狀態。新 Listing 文件提交和申訴將按照第三章所述 SLA 優先審核。建議您在收到通知後儘快提交，以避免產品上線延誤。



提交材料後多久可以上架？

根據不同合規項目，審核時效不同：EPR 為 7 天，GPSR 為 2 天，產品安全/食品安全（非 DV）為 48 小時內，DV 類目為 5 個工作日，商標侵權為 24 小時，限制商品為 2 天。具體審核時效請以線上實際情況為準。





如果我認為檢測結果有誤怎麼辦？

您可以透過【獲取幫助】或【申訴請求】功能進行申訴，具體路徑請參考第四章各場景中的申訴機制說明。



這個功能對我已經上架的產品有影響嗎？

沒有影響。提前合規檢測僅適用於新建立的 ASIN，不會改變您現有產品的合規狀態。



如果新建 Listing 時沒有被檢測到問題，是否意味著永遠沒問題？

不一定。如果之後產品詳情或相關法規發生變化，仍可能產生新的合規要求。本功能不能保證產品永久免於合規問題。

