



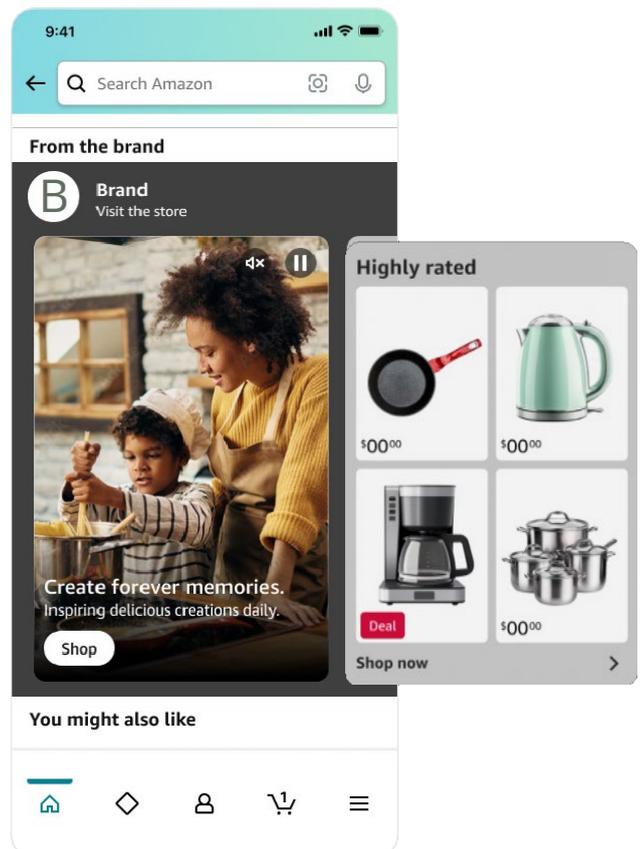
利用 **A+** 互動購物系列 提升曝光度與銷售額

透過升級的品牌故事體驗展示商品系列，幫助購物者探索您的商品並輕鬆購買。

A+ 內容現在比以往更加強大且更能提升購買，擁有豐富的品牌內容模組，包括互動購物影片、系列和對比圖。

A+ 內容互動購物系列以可捲動輪播的形式呈現互動品牌圖片和商品，類似於品牌故事，而增強的功能可讓您策略性地將商品分組、突顯優惠價格，並將購物者直接引導至您的商品頁面。互動購物系列是展示您的新商品和最新優惠的絕佳機會。

- 幫助購物者發現您的商品展示熱門和客製化商品系列、生活方式圖片和影片，幫助購物者探索您的商品並了解它們的使用方法。
- 簡化購買流程在商品發現階段的關鍵節點，透過互動內容模組將購物者直接引導至您的特色商品。
- 透過交叉銷售帶動銷售在客製化系列中重點介紹互補商品或其他您認為購物者會喜歡的商品，從而激發額外的購買慾望。



步驟

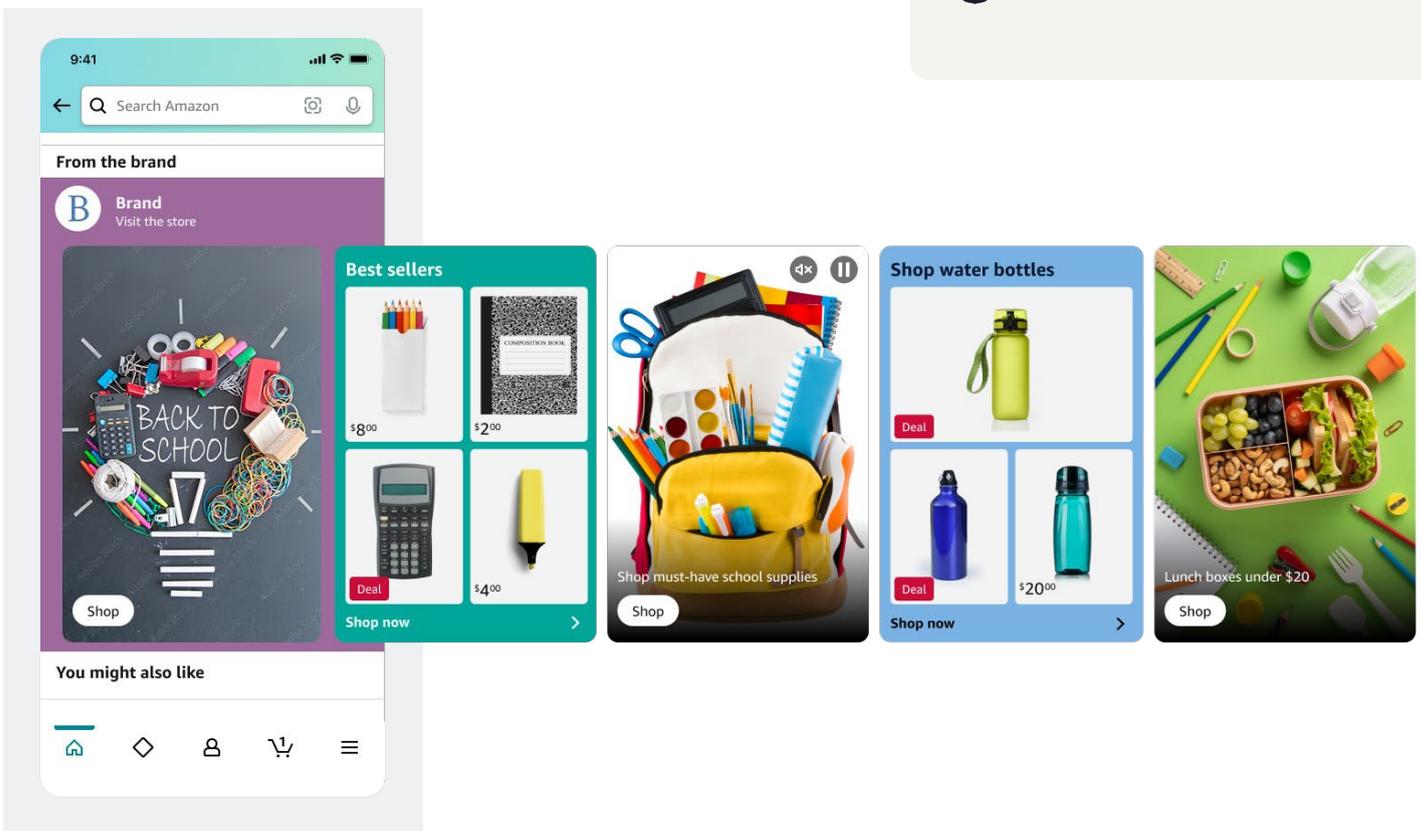
為您的系列選擇商品：建立自訂系列，例如新品發佈、獨特商品線或季節性主題。或者，使用建議的系列：暢銷商品或高評分商品。您可以新增備用 **ASIN**，以防主 **ASIN** 缺貨。

打造您的輪播：選擇高品質的影片、生活風格圖片和商品系列，按您喜歡的順序製作 **6-10** 張輪播卡片。***暢銷商品** 和高評分系列的卡片每張只能使用一次，其他所有卡片最多可以使用三次。價格、限促徽章及缺貨替代品均自動套用。

展示您的系列：互動購物系列會顯示在產品刊登資訊的主要版位，因此如果您正在使用品牌故事，則互動購物系列將取代它。所有輪播卡片及其內容都是互動式的，購物者可以點選商品頁面或品牌商店以了解更多資訊或進行購買。

最佳做法

- 1 優先展示暢銷商品或高評分系列，以獲得最佳效果。
- 2 新增卡片背景顏色以使其更加醒目，並確保與文字的對比度足夠高。
- 3 撰寫簡短明了的標題以描述系列。
- 4 混合使用不同的卡片範本，讓輪播更具視覺吸引力。
- 5 檢查拼字和大小寫。



*生成式 AI 不適用於 A+ 內容互動購物系列。

A+ 內容的四種類型

	增強型商品描述		品牌內容	
	基本 A+	Premium A+	品牌故事	互動購買系列
這是什麼？	透過圖片、自訂文字排版和可購買的商品對比圖，提升商品描述並突顯關鍵特性。	透過升級到更大的圖片、影片、互動熱點（讓顧客專注於商品特性）、可點選的圖片或影片輪播、問答模組和互動購物內容，打造更具吸引力和資訊量的產品刊登資訊。	在所有產品刊登資訊中分享您的品牌故事、價值觀和使命。您的故事還可以透過提供您的品牌商店和商品目錄中其他商品的連結，來幫助提升流量。	透過產品刊登資訊中的升級品牌故事體驗，展示您的品牌和商品。內容以主題系列為特色，幫助購物者發現更多您的商品，並創造交叉銷售機會。
最適合：	如果您剛起步，或者您的商品很簡單，不需要額外的細節。	如果您有類似商品供購物者對比，或者商品有很多細節或技術規格。	建立品牌知名度，或者如果您有與您的商品直接相關的品牌故事。	提高新商品和其他系列商品的易尋度和銷量，並促進互補商品的交叉銷售。
注意事項：	此內容位於商品刊登資訊的「商品說明」下方。	Premium A+ 還包含基本 A+ 的所有特性。	此內容位於商品刊登資訊的「品牌介紹」下方。	如果您已經在使用品牌故事，那麼此升級內容類型將取代它。
文字和圖片	☑	☑	☑	☑
圖片尺寸	970 x 300	1464 x 600	362 x 453	285 x 435
每個專案最多模組數	5	7	19	10
模組類型	14	19	4	6
生成式 AI 已啟用	☑	☑	☑	
針對行動裝置最佳化		☑		☑
影片		☑		☑
對比圖	☑	☑		
熱點		☑		
問答模組		☑	☑	

*一個產品刊登資訊中一次只能顯示一個增強型商品描述和一個品牌內容類型。