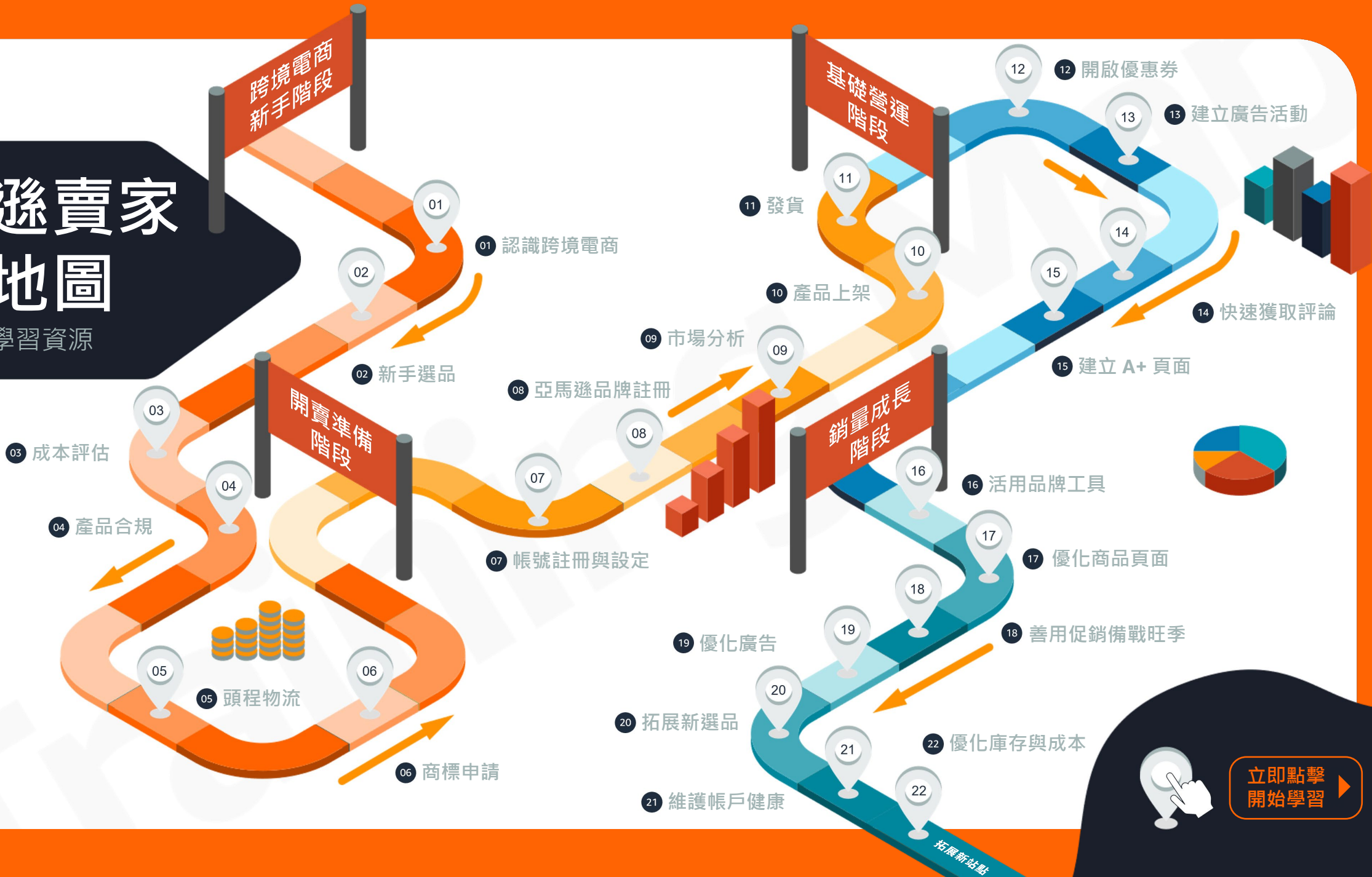


# 亞馬遜賣家學習地圖

亞馬遜官方學習資源



01

## 認識跨境電商

- [跨境電商簡介與成功案例](#)

02

## 新手選品

- [亞馬遜前台網頁](#)  
觀察競爭對手的商品詳情頁、特點、星等、評論數，及品類熱銷前 100 名
- [亞馬遜選品報告](#)

03

## 成本評估

- [商品損益評估工具](#)
- [FBA 計算器使用教學](#)  
在[FBA計算器](#)中輸入競品 ASIN 或您產品的材積重量，即可試算 FBA 費用 (含按材積計算的 FBA 配送費、按月按產品件數計算的 FBA 倉儲費及更多)

04

## 產品合規

- [合規與帳戶健康指南](#)
- [新賣家合規檢查表](#)  
了解品類合規，確認自家商品是否屬於需檢驗的限制性品類，常見如：消費性電子、兒童玩具、美妝、食品、嬰幼兒用品等
- [危險貨物合規說明](#)  
了解品類合規及商品是否屬危險物
- [合規自學教材總覽](#)
- [亞馬遜安規與政策大全影片](#)

05

## 頭程物流

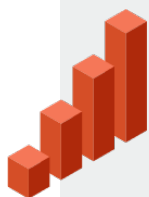
- [跨境物流知識總覽](#)
- [亞馬遜跨境合作承運方計畫 \(SEND\)](#)  
官方推薦的頭程物流方案，提供低價優勢及專人 1 對 1 協助，實惠可靠
- [第一次備貨量估計](#)  
建議首批發貨準備 3 個月貨量，因新品上線有[黃金 90天](#)流量紅利期，須避免斷貨

06

## 商標申請

- 確認是否已有銷售目的國的商標  
有目的國 (如美國) 商標才能免費於亞馬遜註冊品牌。非開店必須，但推薦申請
- [有品牌 vs 沒有品牌](#)
- [品牌功能及工具](#)  
亞馬遜專為註冊品牌的賣家提供

自我評估



- 聯繫帳戶經理



輔導資源

- 與帳戶經理討論選品市場數據及成本利潤分析
- [報名一對一選品、成本輔導](#)  
官方顧問帶您進行銷量趨勢、平均價、熱門關鍵字查詢，以及銷售毛利試算
- [報名官方培訓課程](#)

- 與帳戶經理討論合規、頭程物流、商標申請的時程規劃
- 了解亞馬遜跨境合作承運方計畫 (SEND)
- 聯繫[台灣銷售至美國的第三方服務商](#)
  - 申請合規檢驗 (如適用)
  - 註冊目的國商標 (非必須)
- [報名官方培訓課程](#)



## 30 天開賣

07

### 帳號註冊與設定

- 完成帳號註冊
  - [指南](#) 及 [手把手影片](#)
- [完成稅務審核](#)
- [收款帳戶設定](#)
- [熟悉賣家平台使用](#)

約需 3-5 天

08

### 亞馬遜品牌註冊

- [註冊亞馬遜品牌](#)
  - 拿到銷售國的 TM 標即可至亞馬遜註冊品牌
  - [指南](#) 及 [手把手影片](#)
- [申請品牌的好處](#)

約需 1-3 天

09

### 市場分析 (運用亞馬遜選品工具)

- 選品指南針
  - 了解年銷售量、季節性、退貨率，以及市場喜好特徵
  - [工具入口](#) 及 [指南](#)
- 商機探測器 (機會瀏覽器)
  - 分析價格帶、競品資訊、搜尋關鍵字、客戶評論分析
  - [工具入口](#) 及 [指南](#)

約需 1-3 天

10

### 產品上架

- 了解 Listing ([指南](#) 及 [介紹影片](#))
- 上架前準備
  - 產品認證、[品類審核](#) ([需品類審核清單](#))
  - [GTIN 國際條碼](#) ([GTIN 條碼豁免申請手把手影片](#))
  - [第一次上架商品必要資訊一覽表](#)
- 上架操作
  - 逐一上架 ([手把手影片](#))
  - 跟賣上架 ([手把手影片](#))
  - 批量上架 ([指南](#))
  - 延伸資訊: [註冊與未註冊品牌上架](#)、[父子變體綁定](#)、[AI 輔助快速上架](#)、[企業購價格設定](#)
- 解決上架錯誤
  - [Listing 錯誤類型說明](#)、[常見問題指南](#)、[Listing 被移除?](#)
  - 開立客服 ([指南](#) 及 [手把手影片](#))
  - [報名上架問題排解](#)

約需 1-7 天

11

### 發貨

- 發貨流程 ([指南](#) 及 [手把手影片](#))
  - 瞭解 [FBA 服務](#)
  - 瞭解 [FBA 費用](#) ([計算器](#))
  - 準備產品包裝
  - 決定寄貨方式與發貨數量 (考量3個月貨量 + [Vine](#) 註冊數量)
  - 聯繫頭程物流服務商 (官方推薦使用 [SEND](#))
  - 建立 [FBA 發貨](#)
  - 完成商品預處理與貼標
  - 交給頭程物流\*服務商出貨
  - 商品完成入倉，開賣!
- 解決發貨問題
  - [物流常見問題指南](#)
  - [報名發貨問題排解](#)

\* 頭程物流指的是從發貨地運送至亞馬遜倉庫的物流。若未選擇使用 SEND，仍可依據產品的材積、重量、首批貨量決定自行運輸的方式：  
- 快遞(約3-7天到倉)：適用於總重量不超過100kg  
- 空運(約10-15天到倉)：適用於總重量超過100kg  
- 海運(約30-45天到倉)：適用於超過3立方公尺

\*\* 以空運為例

約需 14-21\*\*天

- 或您也可以選擇[自行配送](#)給消費者

視運送方式而定

# 開賣後 – 基礎營運階段 《新賣家黃金 90 天》



開賣後的 90 天內，使用下列亞馬遜營運工具對新帳號的未來業績有著決定性的作用，因此被稱為**新賣家黃金 90 天**。

亞馬遜為了支援賣家確實把握黃金 90 天，更推出了專屬**新賣家大禮包**。黃金 90 天究竟為何那麼重要呢：



第一單出單時間  
比其他賣家快1個月



店鋪全年銷量  
約為其他賣家10倍



店鋪第二年銷量  
約為其他賣家15倍

## 亞馬遜物流

- 確認已使用 FBA 寄倉銷售 (見第 11 步)



- 多種費用優惠
  - 最高200美元入庫或配送費優惠
  - 400美元入庫配置服務費優惠
  - 10%折扣，用於前100件亞馬遜多通路配送產品的配送費
  - 前365天內免倉儲利用率附加費
  - 前365天內免低量庫存費
  - 自動加入FBA新選品計畫

## 亞馬遜品牌

- 確認已註冊亞馬遜品牌 (見第 8 步)



- 首 5 萬美金品牌商品銷售額回饋 10% !
- 之後的品牌銷售金額回饋 5%

12

## 開啟優惠券

- 觀看 [優惠券手把手教學影片](#)



- 50 美元亞馬遜優惠券費用優惠

13

## 建立廣告活動

- 觀看 [廣告手把手教學影片](#)



- 50 美元亞馬遜商品推廣廣告折扣券

14

## 快速獲取評論

- 觀看 [Vine 手把手教學影片](#)



- 200 美元亞馬遜評論管理工具 (Vine) 優惠

15

## 建立 A+ 頁面

- 觀看 [A+ 手把手教學影片](#)  
需有品牌註冊或品牌名稱為 Generic 才可建立 A+



**新賣家大禮包 [領取入口](#) 及 [詳細辦法說明](#)**

\* 新賣家大禮包優惠內容及領取辦法以賣家平台顯示為主

建立基礎

增加點擊機會

加速轉單

工具教學

重要度

新賣家大禮包支援\*



16

## 活用品牌工具

- [從0到1做品牌](#)
- [品牌營運地圖](#) ●
- [品牌分析工具](#) ●
  - 找尋適合的關鍵字
  - 深入了解使用者輪廓
  - 深入了解競品
- [品牌保護](#) ●

□ [更多品牌工具課程](#)

17

## 優化商品頁面

- [Listing 優化](#)
- [Listing A/B 測試](#) ●
- [建立品牌旗艦店](#) ●
- [運用高級 A+ 頁面](#) ●
- [上傳產品影片](#) ●
- [Listing 最新消息](#)

□ [更多 Listing 課程](#)

□ [報名出單加速輔導](#)

18

## 善用促銷備戰旺季

- [了解旺季與促銷](#)
- [亞馬遜流量地圖](#)
- [提報Deal活動](#)
- [Prime 專享折扣](#)
- [銷售旺季概覽](#)
- [旺季準備指南](#)

□ [更多旺季促銷課程](#)

19

## 優化廣告

- [廣告學習大全](#)
- [廣告預算](#)
- [廣告競價](#)
- [廣告報告與指標](#)
- [ACOS 優化技巧](#)
- [品牌推廣廣告](#) ●
- [展示型推廣廣告](#) ●
- [進階廣告情境打法](#)

□ [更多廣告課程](#)

□ [報名廣告優化輔導](#)

20

## 拓展新選品

- [依市場需求與客戶反饋新增選品](#) ●
- [持續分析選品指南針及商機探測器資料](#)
- [使用全球開店觀察商機及快速跨站點搬遷上架 \(手把手影片\)](#)

□ [更多選品課程](#)

□ [報名選品市場分析](#)

21

## 維護帳戶健康

- [了解亞馬遜政策](#)
- [帳戶健康評等](#)
- [舉報違規行為](#)
- [處理負評](#)

□ [更多帳戶健康課程](#)

22

## 優化庫存與成本

- [了解庫存管理](#)
- [FBA 庫存倉儲限制](#)
- [提高 IPI 分數](#)
- [修正 FBA 擱置庫存](#)
- [清理不健康的庫存以降低倉儲費](#)
- [FBA 清貨](#)

□ [更多物流課程](#)



● 紅點標記者為品牌註冊後可享專屬權益

# 官方學習資源

按照學習地圖、善用官方提供的多種管道，助您在快速開賣、銷量成長的路上不迷惘！

