

將亞馬遜企業購 添加到賣家帳戶 第一章

亞馬遜企業購是亞馬遜面向企業和機構買家的一站式商業採購站點，專注為企業長尾採購提供一站式解決方案，它可幫助您在觸達個人消費者的同時，貨供海量優質的企業及機構買家。自2015年上線僅一年時間，亞馬遜企業購便完成了超過10億美金的銷售額，2018年全球年銷售收入超過了100億美金。截至目前，亞馬遜企業購已吸引了數百萬企業及機構買家，累積數十萬企業註冊成為賣家。立即開通亞馬遜企業購向全球優質企業及機構客戶銷售吧！

* 以上數據來源於亞馬遜企業購 Blog

1. 績效與費用標準

為了高效拓展面向高質量企業買家的銷售業務，請您跟我們一起了解下開通亞馬遜企業購的要求吧。

1.1 開通亞馬遜企業購的賣家績效標準	3
1.2 <u>在亞馬遜企業購開店的費用價目表</u>	3

本課程共有兩章內容。如需學習其他章節，請參考相關閱讀頁的找課指南，查找您想學習的課程。

1.1 開通亞馬遜企業購的賣家績效標準

在開通亞馬遜企業購之前，想必您已在亞馬遜賣家平台開通了標準帳戶並成功銷售商品。但如果您還想要加入亞馬遜企業購，則需要保持比標準亞馬遜網站要求更高的績效水平。您可通過下表對比了解詳細的績效標準：

標準亞馬遜網站	亞馬遜企業購
<ul style="list-style-type: none">• 訂單缺陷率 (ODR) 不高於 1%• 發貨前取消率 (CR) 不高於 2.5%• 遲發率 (LSR) 不高於 4%	<ul style="list-style-type: none">• 訂單缺陷率 (ODR) 不高於0.5%• 發貨前取消率 (CR) 低於1%• 遲發率 (LSR) 低於2%• 極少出現信用卡拒付、亞馬遜商城交易保障索賠和負面反饋等

*如果您還不清楚以上績效中各項指標的具體要求，[點擊這裡](#)查看詳情。

注意：

除了以上的績效要求外，您同樣需要遵循亞馬遜面向企業端的銷售要求：

- 每個企業訂單包裹都必須有追蹤編碼；
- 每個企業訂單包裹都必須有裝箱單；
- 每個企業訂單包裹都必須有訂貨單編號。

1.2 在亞馬遜企業購開店的費用價目表

要在亞馬遜企業購上銷售商品，不僅要滿足績效標準，您還需要一個專業銷售計劃的賣家帳戶（[點擊這裡](#)查看銷售計劃比較）。如果您已經是專業銷售計劃的賣家帳戶，可以直接開通亞馬遜企業購。否則您需要升級您的帳戶為專業銷售計劃，並支付相關的月服務費。下表為亞馬遜各站點專業銷售計劃的月服務費：

服務站點	月服務費
北美站	39.99美元
日本站	4,900日元
歐洲站	25英鎊

*如果您同時擁有兩個及以上的站點，亞馬遜將只收取價高的站點的月服務費。

注意：上述服務費是所有亞馬遜專業銷售計劃賣家平時支付的訂閱費，並不是指開通亞馬遜企業購這一功能所需要的費用，如果您已是專業銷售計劃的賣家，則不用再次支付這項費用。此外，您的亞馬遜物流費用和銷售佣金也需要遵循標準亞馬遜帳戶規則，[點擊這裡](#)查看費用價目表。

相關閱讀

將亞馬遜企業購添加到賣家帳戶

- 績效與費用標準
- 實用賣家功能介紹

找課路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學北美站點、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)



學習更多亞馬遜企業購相關課程：

- 希望直通更多優質企業客戶？搜索“企業端業務介紹”
- 如何提升企業端銷售額？搜索“B 端基礎功能”
- 需要加速獲得更多批量訂單？搜索“B 端高階功能”
- 哪些屬於企業熱購品類？搜索“五大商用選品”

延伸學習

掃描下方的QR Code，關注“**亞馬遜全球開店**”台灣臉書粉絲專頁，查看線上直播課程並及時了解相關資訊。



課程反饋

如果您覺得本課程對您有幫助，請點亮課件右下角的“✓”向我們提供反饋，謝謝！

The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central 'Seller University' (賣家大學) interface. The main content area displays the course title '將亞馬遜企業購添加到賣家帳戶 第一章' (Adding Amazon Business to Seller Account Chapter 1). A sidebar on the left lists various course topics, with '中國買家必修課：亞馬遜運營指導大全' (China Buyer必修课: Amazon Operation Guide) highlighted. A callout box points to a green checkmark icon in the bottom right corner of the course content area, with the text '這有用嗎?' (Was this helpful?). Another callout box points to a smaller version of the same icon in the bottom right corner of the page, also with the text '這有用嗎?'. The interface includes a search bar, navigation links, and a language selector (English, 中文, Deutsch, Français, Español, Italiano).